

OBETS. Revista de Ciencias Sociales

Vol. 9, n.º 2, 2014; pp. 249-265

ISSN: 1989-1385

DOI: 10.14198/OBETS2014.9.2.01

**ESPECIFICACIÓN DE UN MODELO DE AGENDA
SOCIOPOLÍTICA EN TORNO A LOS CONFLICTOS
HÍDRICOS Y LA PACIFICACIÓN RETRIBUTIVA**
SPECIFICATION OF A MODEL OF SOCIO-POLITICAL
AGENDA AROUND WATER DISPUTES AND
REMUNERATION PACIFICATION

Cruz García Lirios

UAEMEX, UAPH, México

garcialirios@uaemex.mx

Javier Carreón Guillén

UNAM-ENTS, México

javierg@unam.mx

Daniela Mendoza Alboreida

UNAM-ENTS, México

danielamendozaunam@hotmail.com

José Alfonso Aguilar Fuentes

UAEMEX, México

jaaquilarf@uaemex.mx

Jorge Hernández Valdés

UNAM-ENTS, México

gorheval@unam.mx

Silvia Mejía Rubio

INACIPE, México

silviamejjarubio@hotmail.com

Florencio Manuel

Estrada Maldonado

UAM-X, UAEMEX-UAP-H

manuel.estrada29@gmail.com

Resumen

La relación en torno a las políticas de abastecimiento y los conflictos entre autoridades y usuarios es materia de análisis del presente trabajo el cual discute la construcción de una agenda sociopolítica a partir de especificar un modelo; considerando los marcos teóricos y conceptuales, así como el estado del conocimiento. En este sentido, dirimir las problemáticas derivadas del tandeo y el incremento de tarifas supone no sólo la ausencia de agresiones entre los actores, sino la emergencia de una cultura de la paz y la neutralidad de acciones que inhiban la espiral de violencia. Se trata de un sistema de valores y normas que incidirían en las creencias de escasez o abundancia de agua para con ello determinar percepciones y emociones de riesgo e incertidumbre que incentiven la participación civil ya no como beneficiarios de derechos a

los recursos y servicios hídricos, sino como responsables sociales de anticipar conflictos, aminorar desencuentros y coadyuvar a la equidad retributiva como símbolo de justicia.

Palabras claves: recursos hídricos, servicios municipales, conflictos de tandeo, aumento de tarifas, cultura de pacificación, agenda sociopolítica.

Abstract

The relationship around procurement policies and conflicts between authorities and users is the subject of analysis of this paper which discusses the construction of a sociopolitical agenda since specify a model; considering the theoretical and conceptual frameworks and the state of knowledge. In this sense, resolve the problem arising from the tandem and increased rates implies not only the absence of aggression between the actors, but the emergence of a culture of peace and neutrality of actions that inhibit the spiral of violence. It is a system of values and norms that would impact the beliefs of scarcity or abundance of water to thereby determine perceptions and emotions of risk and uncertainty that encourage civic participation not only as beneficiaries of rights to water resources and services, but as social responsibility to anticipate conflicts, misunderstandings and help to reduce the pay equity as a symbol of justice.

Keywords: water resources, municipal services, conflicts tandem, rate increase, peace culture, socio-political agenda.

Extended Abstract

The relationship around procurement policies and conflicts between authorities and users is the subject of analysis of this paper which discusses the construction of a sociopolitical agenda since specify a model; considering the theoretical and conceptual frameworks and the state of knowledge. In this sense, resolve the problem arising from the tandem and increased rates implies not only the absence of aggression between the actors, but the emergence of a culture of peace and neutrality of actions that inhibit the spiral of violence. It is a system of values and norms that would impact the beliefs of scarcity or abundance of water to thereby determine perceptions and emotions of risk and uncertainty that encourage civic participation not only as beneficiaries of rights to water resources and services, but as social responsibility to anticipate conflicts, misunderstandings and help to reduce the pay equity as a symbol of justice.

The construction of the socio-political agenda is carried out from the identity is a complex construct that includes a variety of psychosocial processes from which you can explain conflicts over resource management and municipal water services.

Social identity consists of three pillars that guide its negative sense, but also moving towards its positive sense. It is creativity, innovation and mobility, which explain the escalating crime, but also anticipate a virtuous scenario of commitment, confidence and life satisfaction.

Thus, creativity is an instrument of differentiation of a group for others; it is a process of symbolization, meaning and emotion framing conflict for reso-

lution, or, framing situations pursuant to domination by ignorance or depersonalization of other individuals or groups.

For its part, innovation is the production of knowledge rather than of affection. It consists of proposals and initiatives for negotiation between groups and individuals. Unlike creativity, which is more affective, innovation is the result of systematic reasoning and planning.

As these styles of deliberate and planned life intensify, affect the decisions and actions of majority groups. In this sense, the consolidation of minorities is systematic, but these systematic styles are a defense to the influence of majorities or other minorities. Therefore, empathy, trust and reliability are essential in these processes of minority influence with respect to majority groups, however mobility is the result of personal initiative; therefore, is linked to entrepreneurship.

However, criminal identity, in its simplest sense, is a product of frustration as aggression towards any economic, political or social actor intensifies. However, this aggressiveness is inherited and learned by victims who played with more impact these hostile behaviors.

Therefore, the socio-political identity, meaning beliefs, perceptions, attitudes, decisions and actions on the evaluation of public policies and programs emanating State, is a construct that explains the relationship between citizens and government.

What are the dimensions of criminal sociopolitical identity seen in government and state forms regimens confrontational vocation rather than preventive conflicts around for the right to access water resources and services?

According to social identity, crime attributed to officials, leaders or politicians lies in the formation unrelated to collective needs groups and the public peace. Ie, citizenship and state form two spheres from which allocations of power and influence are built. From civil society, it is assumed that the government is the guiding principle in which political power is spread. From the State, it is considered that the public is able to develop new forms of state and government schemes not based on public safety, but public and private security. This is because as the corruption, negligence, nepotism or opacity are conceived, developed civil sphere perceptions of risk, insecurity and uncertainty that lead to social mobilization and collective action with emphasis on self-service.

The state is reduced to a group of individuals that promote impunity in the legal and political system. In this sense, political power disintegrates in civil influence, since decisions are no longer significant and overlapping in persuasive speeches for vulnerable, marginalized or excluded from public safety sectors. Thus, the perception of public safety, which is also considered perception of insecurity, private security or public safety justifies state deregulation or the exacerbation of political control over society. Coupled with government representation as a corrupt institution in parallel perceptions of government are developed with "tough" exercising power and implement decisions to reduce at least the perception of insecurity.

Therefore, the socio-political identity is scattered in different latitudes, regions and territories subject to availability of resources and opportunities that the political and legal system give them. Indeed, if the socio-political identity is a parameter of citizen opinion regarding public safety attributed to the State and transformed into perceptions of insecurity, then you may notice that there are variations of representations as spaces of power and social control.

However, despite socio-political criminals, rulers or ruled, share beliefs, perceptions, attitudes, intentions and behaviors that could take as sociopolitical, ie caused by the absence of a governing state, the political dimension of crime varies every politician and citizen can now be negative (frustration-violence-aggression) or positive (creativity-peace-support).

Thus, the study of the socio-political identity, in criminal matters, possible to anticipate conflict scenarios and changes between offenders and victims. This is because both groups build asymmetrical relationships that exacerbate their differences as they intensify the biases of belonging to one group or another. The socio-political identity is characterized by a safety entrepreneurship citizens developed from the incompetence of the state. Symptoms of sociopolitical identity would be related to crime levels reported by the institution, but above all, fear, anger, anger or anxiety are indicators of civic identity that separates it from the political class. In this sense, it is necessary to consider the socio-political identity as a psychosocial response citizenship before the exacerbation of crime, violence and corruption brought about by deregulation of the state. Indeed, the socio-political identity is assumed as an experienced helplessness of citizens before the wave of violence and crime; symptoms would the powers that society gives to government action, the criminal justice system, prosecutors and police.

The precise purpose of this paper is to describe and contrast the theoretical, conceptual and empirical axes around sociopolitical identity on crime, violence, corruption, negligence, opacity or nepotism of the ruling regarding the governed in administration of water resources and services. This in order to anticipate scenarios of conflict and social change through the exercise of legal-political or, the spread of social influence into the public regarding their authorities and offenses power.

The analysis of the data, theories, concepts and findings are made based on documentary research that took place between 2010 and 2014. DIALNET bases, LATINDEX and REDALYC data, which are considered leaders in Latin America were selected. Information search was conducted from combinations of keywords such as: state, water, municipal services, citizenship, violence, crime, security, and risk perception. Those items with empirical results preferably from the region and locality were selected. Subsequently, information was systematized using the technique of symptoms for model specification.

INTRODUCCIÓN

El encuadre sociopolítico se caracteriza por asociaciones deliberadas en torno a acciones gubernamentales y problemáticas locales (León, 2013). Se trata de

una difusión sistemática de la escasez de recursos no debidamente subsana por políticas públicas cuyos efectos en los sectores vulnerables, marginados o excluidos exacerban los conflictos entre autoridades y usuarios de servicios públicos (Durand, 2011).

Empero, el encuadre sociopolítico, a diferencia del encuadre socioeconómico en el que los recursos financieros son administrados con la finalidad de hacer más eficientes los servicios municipales, consiste en una serie de atribuciones de causalidad a las instituciones públicas que por su grado de intervención son consideradas como un problema más que como una gestión resolutive (Joignant, 2012).

A medida que el encuadre socioeconómico explica la escasez de recursos naturales, justifica en aumento de tarifas, pero correlaciona negativamente con un disminución del encuadre sociopolítico que explica las sanciones y subsidios de los servicios públicos en los sectores que habitan la periferia urbana (Daher, 2013).

Los medios de comunicación han construido ambos encuadres para establecer temas de discusión ciudadana y así influir en las iniciativas gubernamentales, aunque por su grado de escasez y abastecimiento intermitente, el suministro de agua es un fenómeno que se complementa con la difusión de los medios de comunicación (Carreón, 2010).

Sin embargo, la difusión de los temas relativos a tarifas, insalubridad y desabasto forma opinión ciudadana y orienta el debate público, pero sobre todo se inserta en la agenda política. Tal proceso es un efecto del encuadre sociopolítico (García, 2014).

En cambio, si existe una difusión preponderante de la escasez, desabasto y tarifas como elementos centrales de la agenda ciudadana en materia de servicios públicos, entonces los medios de comunicación han construido un encuadre socioeconómico que legitima las políticas de tandeo y subsidio (García, 2010).

De este modo, el encuadre socioeconómico orienta la discusión a la oferta y demanda establecidas por un mercado de los servicios públicos, pero esencialmente su efecto en las políticas públicas se reduce a la justificación de aumentos, sanciones y subsidios (Abramo, 2012).

En efecto, según el tipo de encuadre es posible anticipar movilizaciones sociales y acciones colectivas en torno a la regulación del Estado por la dinámica del mercado hídrico, o bien, movimientos de protesta ambiental por las políticas de tandeo e insalubridad pública ambiental (Riojas, 2013).

El objetivo del presente estudio es explorar los encuadres socioeconómico y sociopolítico a fin de poder establecer los temas de discusión local relativos al sistema de cobro de los servicios hídricos municipales.

La relevancia de esta investigación estriba en que la relación entre autoridades locales y usuarios de la red municipal de agua está mediada por los medios impresos de circulación nacional al momento de establecer los citados temas de discusión y materialización en el suministro de tandeo o el subsidio de tarifas.

PROBLEMÁTICAS HÍDRICAS

Las problemáticas hídricas identificadas por las diferencias entre disponibilidad hídrica y suministro público son materializadas en atribuciones de responsabilidad al Estado o al mercado.

La disponibilidad global en referencia a la cantidad de agua que se encuentra en los países integrantes de la Organización de la Cooperación y Desarrollo Económico (OECD) alcanza una diferencia de 2 millones y medio de metros cúbicos, aunque la diferencia entre América del Norte y la OECD es de la mitad (United Nations Habitat, 2010).

Sin embargo, el suministro de agua per cápita se reduce estrepitosamente a 1400 litros para los habitantes de América del Norte, 800 metros cúbicos para los residentes de la OECD y la mitad de esta disponibilidad para quienes viven en los países de la OECD en Europa. Es decir, a medida que la disponibilidad per cápita disminuye en los países desarrollados, parece corresponder con un mayor crecimiento económico y desarrollo humano indicado por políticas de optimización y cobro de los servicios hídricos (United Nations Water, 2010).

En referencia a los países que integran la OECD, Dinamarca tiene un menor volumen disponible que no supera los 200 metros cúbicos y los Estados Unidos de América tienen un mayor volumen por persona de alrededor de 1600 metros cúbicos (United Nations Habitat, 2010).

Sin embargo, si se considera la política de oferta de agua, Dinamarca es consecuente con su disponibilidad y suministra el menor volumen de agua a sus residentes con cerca de 100 metros cúbicos.

En contraste, México ocupa el primer lugar de suministro de agua con cerca de ocho mil metros cúbicos per cápita. Más aún, el cobro del suministro de agua es diferente en cada uno de los 32 estados que conforman al país. Llama la atención que el mayor costo del volumen unitario de agua ha sido asignado a la ciudad de Aguascalientes, aunque el Distrito Federal ocupa el segundo lugar en cuanto al aumento de tarifas (United Nations Water, 2010).

Precisamente, es la capital de México la que ha incrementado sustancialmente sus tarifas hídricas si se considera un periodo de 1997 a 2011 el costo aumento 17 veces.

En síntesis, los medios de comunicación pueden haber difundido las problemáticas hídricas desde un encuadre socioeconómico, pero al implementar un encuadre sociopolítico orientan la discusión hacia la política de tandeo más que hacia los subsidios. El encuadre socioeconómico explicaría las diferencias entre la situación global y local, pero el encuadre sociopolítico anticiparía los conflictos entre gobernantes y gobernados

TEORÍA DEL ENCUADRE SOCIOPOLÍTICO

La Teoría del Encuadre Sociopolítico explica la relación entre medios de comunicación y Estado a través de la ciudadanía. En este sentido, la construcción de una agenda pública está matizada por los temas difundidos en televisión, radio, prensa, cine o Internet (Vargas, 2012). La recepción de los contenidos producidos por los medios de comunicación indica la formación de opinión pública. Se trata de asociaciones entre atribuciones causales de problemáticas globales o locales y sus efectos en los estilos de vida de los sectores marginados, excluidos o vulnerables (Guerra, 2010). En este proceso, los políticos son identificados por la sociedad civil como los responsables de la gestión de seguridad pública, misma que a su vez es planteada desde los medios como garante del Desarrollo Local Sustentable (Farías, 2010).

Empero, los medios de comunicación advierten que una gestión orientada por tarifas reducidas supone una ingobernabilidad que inhibiría el Desarrollo local ya que éste depende de la inversión pública y la recaudación hacendaria.

Si las autoridades locales no pueden siquiera recaudar el valor del suministro hídrico, entonces son responsables del sistema de sanciones y subsidios que benefician a sectores vulnerables, marginados o excluidos, pero también son responsables del deterioro y la baja calidad de los servicios públicos debido a la falta de inversión en modernización de los sistemas (Mendoza, 2010).

En el caso de los servicios hídricos, un porcentaje cercano al 60% del agua suministrada se evapora y filtra ya que la red de abastecimiento ha sido edificada con materiales que han terminado su utilidad, o bien, requieren de un mantenimiento constante. En ambos casos, el costo no puede subsidiarse o condonarse (García, 2013).

Desde luego, los medios de comunicación lejos de analizar la gestión hídrica y sus implicaciones en las tarifas, asumen como válida la propuesta del incremento de tarifas e incluso su desregulación para la entrada de un sistema de cobro y su inserción en la lógica del mercado (Carreón, 2011).

No obstante que los medios difunden noticias en torno al abastecimiento intermitente y su solución a través del incremento de tarifas, su objetivo parece estar orientado hacia la agenda política (Carreón, 2014).

Es cierto que la crítica de los medios a la administración pública, sus políticas y programas urbanos repercute en las decisiones electorales y la evaluación de la ciudadanía para con sus autoridades, pero los medios no sólo buscan influir en audiencias legas, su propósito es más bien incidir en la opinión pública ilustrada.

En efecto, son los sectores civiles informados los que no sólo contrastan la información difundida en los medios y observan su accionar con respecto a las iniciativas gubernamentales, además las esferas ciudadanas más ilustradas son aquellas que movilizan sus protestas a través de los mismos medios y los utilizan como contrapeso en el debate público (Cerón, 2013).

Si los medios de comunicación desarrollaron un encuadre socioeconómico para incidir sobre las preferencias electorales y la evaluación de ciudadanos sin acceso a información relativa a sus derechos, entonces el encuadre sociopolítico está dirigido a un sector crítico de los medios que al utilizarlos como instrumento de su indignación reducen su efecto sobre las demás esferas civiles (Quiroz, 2013).

Las consecuencias del encuadre socioeconómico sobre la participación civil son evidentes ya que las demandas ciudadanas respecto a su derecho a la ciudad y a sus servicios públicos consisten en exigir que se subsidie o condone el pago a quienes no pueden costear su uso (García, 2011).

Al ser las esferas ilustradas las que observan, analizan y diseminan la información sobre los demás sectores sociales, orientan la participación ciudadana al conflicto entre autoridades y usuarios de los servicios públicos, o bien, la participación ciudadana es reducida a su mínima expresión como instrumento de consenso.

Es por ello que los medios de comunicación implementan el encuadre sociopolítico para que las audiencias contrasten la información y la difundan como temas de discusión civil. A diferencia del encuadre socioeconómico que legitima políticas de tandeo, estilos de vida austeros y el incremento de tarifas, el encuadre sociopolítico acentúa la responsabilidad en la gestión pública y la necesidad de construir una identidad que sintetice las agendas ciudadanas con las agendas políticas (Oliver, 2012).

La construcción de una identidad sociopolítica ya no es el resultado de la racionalidad ambiental, reapropiación de la naturaleza y la conservación de los recursos, es el producto de dos encuadres, socioeconómico y sociopolítico, que buscan legitimar al mercado y al Estado como reguladores de tarifas y rectores de la gestión pública (Osorio, 2012).

En suma, la Teoría del Encuadre Sociopolítico advierte sobre la diversificación de la ciudadanía en audiencias críticas y emotivas. La teoría anticipa

los conflictos entre los actores sociales y políticos observados en el grado de participación civil, movilización colectiva y acción social. Un incremento en estos fenómenos colectivos supone la influencia de los medios a través del encuadre sociopolítico, pero una disminución sustancial de los conflictos refleja la incidencia de los medios mediante el encuadre sociopolítico.

De este modo, la emergencia de una identidad sociopolítica en la que los expertos están dispuestos a debatir las reformas estructurales, en donde los políticos se muestran anuentes a la discusión pública y las audiencias manifiestan su derecho a la información es el síntoma inequívoco de que los medios de comunicación han diseminado sus temas en la ciudadanía crítica y con ello han influido en las iniciativas y leyes públicas.

ESTADO DEL CONOCIMIENTO

Los estudios relativos a las problemáticas hídricas advierten que el tandeo y las tarifas son temas centrales en la agenda pública. Esto es así porque la escasez fue considerada como el tema de discusión científica en las cumbres sobre el calentamiento global, el efecto invernadero y el cambio climático.

Los desastres naturales y las catástrofes ambientales, principales consecuencias del cambio climático, relacionadas con sequías, huracanes e inundaciones se insertaron en las agendas científicas y posteriormente, fueron diseminadas en los medios de comunicación como temas de preocupación ambiental y participación ecológica (Grosso, 2013).

Sin embargo, las autoridades diseñaron políticas públicas de tandeo para los sectores desfavorecidos del crecimiento económico. Los programas de distribución y suministro de recursos naturales a través de los servicios públicos fueron representados como errores de gestión y las instituciones comisionadas fueron percibidas como excluyentes. En esta coyuntura, los medios de comunicación explotaron la pérdida de rectoría del Estado y transformaron la seguridad pública en percepciones de inseguridad (Barba, 2013).

La salud pública no sólo fue desplazada por percepciones de riesgo, sino además fue confinada al espacio local como evidencia de desarrollo humano insostenible (Artaza, 2013). Una vez que la escasez de recursos se visualizó en servicios públicos deficientes, la opinión ciudadana designó como responsables a las autoridades (Escalante, 2012). Es así como la participación ciudadana se construyó en función de la acción gubernamental más que a partir de los saberes comunitarios o la racionalidad ambiental (Picazzo, 2011).

En otras palabras, la mediatización de la naturaleza y el encuadre de la escasez de los recursos vinculados a las políticas ambientales no sólo generaron una opinión pública condenatoria, además produjeron el consumismo y el posma-

terialismo en clases sociales acomodadas mientras que propiciaron la indefensión y la hipermetropía en las clases medias y determinaron la austeridad en los sectores populares (García, 2013).

La participación ciudadana, en materia de políticas ambientales y sus efectos en los sectores periurbanos estriba en la compra excesiva de productos biodegradables (consumismo), la adopción de estilos de vida ecologistas (posmaterialismo), la desesperanza por la extinción de las especies (indefensión), la preocupación excesiva por las catástrofes ambientales lejana (hipermetropía) y la reutilización de productos (austeridad).

En resumen, las problemáticas ambientales en lo general e hídricas en lo particular fueron estudiadas según los estilos de vida consumistas, posmaterialistas, indefensionistas, hipermetropistas o austeros. A medida que las investigaciones explicaron estas formas de vida, olvidaron la influencia de los medios de comunicación en estos de modo de existencia y su impacto en la legitimación y evaluación de políticas ambientales (Vega, 2010).

Los estudios relativos a las problemáticas ambientales e hídricas consideraron que los medios de comunicación sólo serían trascendentes en cuanto a la difusión de las problemáticas y la apertura a denuncias ciudadanas.

Los medios de comunicación fueron asumidos como testigos del deterioro ambiental y la emergencia de la movilización social. Los conflictos entre autoridades y usuarios justificaron la observación y el análisis del fenómeno desde las ciencias sociales, pero confinados al impacto de la escasez en la vida cotidiana. La participación ciudadana fue reducida a la expresión de víctimas de la contaminación, la insalubridad o la inflación tarifaria, la movilización colectiva fue confinada a la observación del clientelismo político y la protesta social fue subyugada a la manipulación de los partidos opositores al gobierno local.

ESPECIFICACIÓN DE RELACIONES

Ante los hallazgos del estado del conocimiento y las situaciones hídricas, el encuadre de las tarifas puede ser analizado desde la asociación de tarifas y los fenómenos del tandeo, fugas, dispendio, boicots, sanciones, incrementos, austeridad y subsidios, o bien, desde la asociación de la gestión pública y los fenómenos esgrimidos.

En el caso de las problemáticas hídricas, el encuadre socioeconómico consiste en asociaciones que los reportajes, columnas o noticieros hacen del tandeo y las tarifas con respecto a la administración del servicio público de agua potable. A medida que el abastecimiento intermitente aumenta, los medios justifican el incremento de cuotas y la reducción de subsidios. En este sentido,

la desregulación es planteada como solución a las problemáticas hídricas (Carreón, 2013). El mercado del agua es la figura socioeconómica que valoraría los recursos y garantizaría su conservación. Por su naturaleza socioeconómica, esta propuesta se infiltra en las agendas de los sectores populares ya que promete un abastecimiento financiado por el aumento de tarifas. Empero, la eliminación de subsidios y el aumento constante de las tarifas activan la movilización social, la acción colectiva y la protesta ciudadana (García, 2010).

En contraste, el incremento de subsidios y el aumento del desabasto son difundidos como evidencias de discrecionalidad y clientelismo político ante los cuales el encuadre sociopolítico exagera la condena social y reduce la austeridad (Tosoni, 2010). Se trata de asociaciones entre atribuciones gubernamentales que los comunicadores, reporteros o periodistas hacen con respecto a la participación civil. De este modo, la rectoría del Estado como regulador del suministro y las tarifas es propuesta como solución a las problemáticas y los conflictos hídricos. Sin embargo, por su contenido sociopolítico este encuadre está dirigido a sectores reflexivos y críticos del accionar gubernamental ya que pretende reducir el conflicto transformando los derechos por percepciones de inseguridad, riesgo e incertidumbre que se materializaran en discursos condenatorios (Bourdieu, 2012).

Ambos encuadres, socioeconómico y sociopolítico inhiben el debate ciudadano porque reducen los derechos, oportunidades, capacidades y responsabilidades a su mínima expresión. Ambos generan una identidad conformista que suprime la sustentabilidad, una identidad consumista que inhibe el la producción orgánica, una identidad posmaterialista que cohibe la innovación, una identidad hipermetropista que distorsiona el comportamiento proambiental y una identidad austera que exagera a las otras identidades, o bien, subyuga los saberes, las racionalidades y las capacidades.

DISCUSIÓN

El presente trabajo ha expuesto los ejes de discusión y análisis en torno a los cuales se gestan representaciones sociopolíticas a partir del encuadre de verosimilitud y el encuadre de verificabilidad propios de los medios de comunicación en el proceso de construcción de una agenda pública.

Empero, los temas centrales de la agenda sociopolítica no sólo aluden al impacto del encuadre de los medios sobre la opinión ciudadana y su influencia en la agenda política. en el caso de la cultura de la paz, contraria a las representaciones sociopolíticas difundidas en los medios, cristalizada ésta última por creencias y percepciones de riesgo, materializada en emociones de indignación, miedo, enojo, zozobra y desesperanza.

De este modo, la cultura de la paz aludiría a un encuadre sociopolíticos en que los medio promoverían el compromiso, la responsabilidad social, formas de convivencia y respeto (Chavarría, 2013). Se trata de virtudes cívicas motivadoras de la eficiencia de una acción pública orientada (Tena, 2010). Es la promoción de la justicia a partir del discernimiento del bien común. Es una reciprocidad o propensión a la cooperación facilitando la equidad y reduciendo las desigualdades en un nivel cívico.

Sin embargo, el encuadre verificabilidad que consiste en mostrar los hechos que se quieren transformar en temas y el encuadre de verosimilitud que consiste en embonar los hechos con las creencias de las audiencias, promoverían una cultura de la paz siempre y cuando los actores sociales; el Estado y la ciudadanía, instituciones y observatorios, generarán acciones de pacificación que pudiesen difundirse y generar representaciones de solidaridad, creencias de justicia y percepciones de utilidad en torno al estado de derecho y las garantías individuales, el debate y el consenso en plazas públicas. O bien, los medios de comunicación, siguiendo ambas lógicas, promoverían emociones, valores y normas que respalden a las autoridades.

Es así como la ideología política entendida como un sistema de creencias en torno a las relaciones asimétricas entre gobernados con respecto a sus formas de Estado y regímenes de gobierno, no sólo es explicada por la Teoría de la Amenaza Integrada que plantea relaciones asimétricas entre gobernados con respecto a las políticas públicas, pero a diferencia de la Teoría del Encuadre Sociopolítico que explicaría la difusión de las desigualdades, la amenaza integrada propondría a las percepciones de riesgo como el obstáculo de la pacificación entre sectores vulnerables, marginados o excluidos de los servicios públicos (Rottenbacher y De la Cruz, 2012).

La amenaza integrada explicaría la adopción, aceptación y uso intensivo de estrategias autoritarias entre la sociedad civil, motivada por actitudes favorables a la jerarquización social y la reproducción de la dominación social. Mientras que el encuadre sociopolítico anticiparía la emergencia de las creencias, percepciones y actitudes en contra de la violencia o a favor de la pacificación. O bien, el encuadre sociopolítico explicaría la emergencia de la desesperanza en torno a los servicios públicos como resultado de políticas de tandeo; la hipermetropía indicada por una preocupación excesiva, pero ligada a una inacción social al considerarse que la escasez y sequías de agua no afectarán la vida cotidiana y los estilos de vida de zonas con un abastecimiento regular.

En virtud de que el Estado transita de un liberalismo mercantil a un liberalismo igualitario, no sólo desregula el mercado, sino además asume una responsabilidad social que facilite la emergencia de actores civiles, éstos aporta-

rían valor a la estructura, sistemas, políticas y estrategias orientados al bien común, pero sin una orientación equitativa (Zúñiga, 2011). En este sentido la Teoría de la Justicia Retributiva sostendría que el equilibrio entre los deseos personales y la disponibilidad de recursos soluciona las desigualdades cristalizadas en el abastecimiento intermitente de agua, pero la Teoría del Encuadre Sociopolítico advertiría que tal equilibrio no tendría sentido si las creencias sociales giran en torno a información relativa a la escasez de agua, más allá del equilibrio retributivo, la justicia consistiría en un sistema de subsidios y condonaciones más que de pago justo al consumo de agua.

Gasca y Olvera (2011) proponen construir el equilibrio retributivo a partir de la emergencia de esferas ciudadanas de responsabilidad social. Si los derechos y garantías individuales están reguladas por la ley, entonces el reconocimiento de una moral y ética retributiva materializada en virtudes cívicas de respeto, diálogo y consenso. La capacidad para identificar oportunidades de civilidad y el desarrollo de una identidad de responsabilidad son factores críticos de la racionalidad económica, la competencia desleal, el individualismo frente a la promoción de la solidaridad, cooperación, igualdad y respeto. Cada una de estas capacidades se materializaría en el derecho a la educación, salud, entorno y paz frente al hambre, la desnutrición y la corrupción.

Empero, la paz pública no sólo supone una ausencia de violencia directa en cuanto a la falta de conflictos (paz negativa), la reducción de violencia estructural o indirecta (paz positiva), la disolución de valores y normas convencionales que legitimen la violencia directa o indirecta (paz cultural), sino la emergencia de una paz neutra. Se trata de una implicación efectiva de la ciudadanía en cuanto a la abolición de la violencia simbólica. Es una inacción de la violencia como principio de la no cooperación, por ende es multifactorial (Jiménez, 2009).

No obstante, la paz neutra sugiere una participación mínima de los medios de comunicación en las relaciones civiles, conflictos con sus autoridades, discursos de apoyo o confrontación, así como debates en torno a consensos de gestión del bien común.

CONCLUSIÓN

El aporte del presente trabajo a los marcos teóricos y conceptuales, así como al estado del conocimiento estriba en discutir la emergencia de propuestas sociopolíticas frente al efecto del encuadre mediático indicado por su grado de verificabilidad y verosimilitud. A medida que se intensifica la diseminación de contenidos y el establecimiento de temas en la agenda pública, subyacen elementos sociopolíticos tales como la paz, el compromiso, la responsabilidad

y el consenso frente a los temas de opinión civil materializados en violencia e inseguridad. En este sentido, la especificación de un modelo para el estudio de la agenda sociopolítica incluye los procesos expuestos ya que, en el caso de los conflictos hídricos, la relación entre gobernantes administradores y esferas civiles de usuarios está regulada por sistemas de cobro relativos a subsidios y condonaciones, políticas de tandeo y abastecimiento. En contraste, desde una perspectiva de cultura de la paz y/o pacificación neutra es posible advertir la construcción de un sistema equitativo y retributivo de justicia que complementaría la asistencia clientelar de las autoridades con respecto a los usuarios.

REFERENCIAS

- Abramo, P. (2012). "La ciudad confusa: mercado y producción de la estructura urbana en las grandes metrópolis latinoamericanas". *Eure*, 38 (114), 35-69.
- Artaza, O. (2013). "Gobierno de redes asistenciales: evaluación de los consejos integradores de la red asistencial en el contexto de la reforma del sector salud". *Salud Pública de México*, 55 (6), 650-658.
- Barba, C. (2013). "Inseguridad y protección social en los países desarrollados y en América Latina". *Revista Mexicana de Sociología*, 75 (1), 29-61.
- Bourdieu, P. (2012). "La economía de los bienes simbólicos". En I. Jiménez (coord.). *Capital simbólico y magia social*. (pp. 86-120). México: Siglo XXI.
- Carreón, J. (2010). "La lucha contra la delincuencia organizada". *Barataria*, 14, 59-74.
- Carreón, J. (2011). "Teorías psicosociales para explicar los conflictos derivados del abastecimiento de agua en México", Distrito federal. *Pampedia*, 8, 56-68.
- Carreón, J. (2012). "Intenciones de voto a favor de propuestas verdes. ¿Nuevo paradigma ambiental y postmaterialismo social?" *Entre Ciencias*, 2, 211-224.
- Carreón, J. (2013). "Una exploración al estudio de la violencia". *Obets*, 8 (1), 59-78.
- Carreón, J. (2014). "Hacia una administración consensuada de los recursos hídricos en ecociudadanos". *Interdisciplinaria*, 31, 1-12.
- Cerón, A. (2013). "Habitus y capitales: ¿Disposiciones o dispositivos sociales? Notas teórico metodológicas para la investigación social". *Revista Latinoamericana de Metodología de Investigación Social*, 4 (2), 68-82.
- Chavarría, C. (2013). "Estructura social y Locus de Control en colegios catalogados como violentos en zonas urbanas y rurales. Evidencia de su relación como insumo para la promoción de una cultura de la Paz". *Reflexiones*, 92 (1), 77-96.
- Daher, A. (2013). "El sector inmobiliario y las crisis económicas". *Eure*, 39 (118), 47-76.
- Durand, L. (2011). "La ecología política en México ¿Dónde estamos y para dónde vamos?" *Estudios Sociales, enero-junio*, 285-307.
- Escalante, F. (2012). "Crimen organizado. La dimensión imaginaria". *Nexos, Octubre*, 32-44.
- Farías, I. (2010). "Asimetrías, límites y paradojas en la noción de habitus". *Covergenecia*, 54, 11-34.

- García, C. (2010). "Exclusión hidrológica". *Entelequia*, 11, 41-59.
- García, C. (2011). "Estructura del antropocentrismo hídrico". *Multidisciplinaria*, 10, 33-42.
- García, C. (2012). "Los estilos de vida en torno a las problemáticas hídricas". *Sustentabilidades*, 7, 84-92.
- García, C. (2013). "Teoría de la actitud hacia el consumo sustentable de agua". *Sustentabilidades*, 8, 33-41.
- García, C. (2014). "Sistemas sociopsicológicos de la propaganda sustentable". *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 19, 219-244.
- Gasca, E. y Olvera, J. (2011). "Gestión ciudadana desde las universidades, responsabilidad social universitaria y desafíos ante el siglo XXI". *Convergencia*, 56, 37-58.
- Grosso, C. (2013). "La economía social desde tres perspectivas: tercer sector, organizaciones no gubernamentales y entidades sin ánimo de lucro". *Tendencias y Retos*, 18 (1), 143-158.
- Guerra, E. (2010). "Los conceptos de campo social y habitus". *Estudios Sociológicos*, 83, 283-409.
- Jiménez, F. (2009). "Hacia un paradigma pacífico: la paz neutra". *Convergencia, Número Especial*, 141-190.
- Joignant, A. (2012). "Habitus, campo y capital. Elementos para una teoría general del capital político". *Revista Mexicana de Sociología*, 74 (4), 587-618.
- León, S. (2013). "Indicadores de tercera generación para cuantificar la sustentabilidad urbana. ¿Avances o estancamiento?" *Eure*, 39 (118), 173-198.
- Mendoza, H. (2010). "El concepto de pobreza y su evolución en la política social". *Estudios Sociales, enero-junio*, 225-251.
- Oliver, M. (2012). "El proceso de incorporación del habitus en la hexis corporal". En I. Jiménez (coord.). *Capital simbólico y magia social*. (pp. 179-204). México: Siglo XXI.
- Osorio, J. (2012). "Estado, biopoder, exclusión. Análisis desde la lógica del capital". México: UAM-A.
- Picazzo, E. (2011). "La Teoría del Desarrollo Humano Sustentable: hacia el reforzamiento de la salud como un derecho y libertad universal". *Estudios Sociales, enero-junio*, 255-279.
- Quiroz, D. (2013). "Las ciudades y el cambio climático: el caso de la política climática de la Ciudad de México". *Estudios Demográficos y Urbanos*, 26 (2), 343-382.
- Riojas, H. (2013). "La salud ambiental en México: situación actual y perspectivas futuras". *Salud Pública de México*, 55 (6), 638-648.
- Rottenbacher, J. y De la Cruz, M. (2012). "Ideología política y actitudes hacia la minería. Entre el crecimiento económico, el respeto por las formas de vida tradicionales y el ambientalismo". *Liberabit*, 18 (1), 83-96.
- Tena, J. (2010). "Hacia una definición de la virtud cívica". *Convergencia*, 53, 311-337.
- Tosoni, M. (2010). "Claves teóricas par la interpretación del clientelismo". *Estudios Sociológicos*, 28, 359-379.

- United Nations Habitat (2010). *Sick water? The central role of wastewater management in sustainable. A rapid response assessment*. Birkiland: UN-Habitat
- United Nations Water (2010). *Water security & the global water agenda*. Ontario: United Nations University
- Vargas, A. (2012). “*El prisma de las seguridades en América Latina*”. Buenos Aires: CLACSO
- Vega, J. (2010). “*La seguridad pública en la era contemporánea*”. México: UAM-A
- Zúñiga, A. (2011). “Teoría de la Justicia Distributiva: una fundamentación moral del derecho a la protección de la salud”. *Convergencia*, 55, 191-211

CRUZ GARCÍA LIRIOS realizó estudios de doctorado en Psicología en la Universidad Nacional Autónoma de México. Profesor de asignatura en la Unidad Académica Profesional Huehuetoca de la Universidad Autónoma del Estado de México. Actualmente desarrolla el proyecto: “Impacto de las Tecnologías de Información y Comunicación en las Representaciones Sociales de Facebook, Twitter y Google+”

JAVIER CARREÓN GUILLÉN es Doctor en Administración por la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Nacional Autónoma de México. Profesor de Carrera en la Escuela Nacional de Trabajo Social de la UNAM, y adscrito al Sistema Nacional de Investigadores. Línea de investigación: “Encuadre de la prensa en torno a la violencia sociopolítica en México. Análisis transcultural de la ciudad de Bogotá (Colombia), Caracas (Venezuela) y Distrito Federal (México)”

DANIELA MENDOZA ALBOREIRA es Licenciada, Especialista y Maestrante en Trabajo Social, Universidad Nacional Autónoma de México. Escuela Nacional de Trabajo Social. Colaboradora responsable en el área de servicios sociales y atención a la salud.

JOSÉ ALFONSO AGUILAR FUENTES es Doctor en Educación, Maestro en Educación Superior, Maestro en innovación curricular y Comunicólogo. Autor de textos diversos, conferencista y catedrático de posgrado en instituciones nacionales e internacionales. Profesor de tiempo completo, en la Unidad Académica Profesional Huehuetoca de la Universidad Autónoma del Estado de México.

JORGE HERNÁNDEZ VALDÉS es Maestro en Formación Docente por El Colegio de Estudios de Posgrado de la Ciudad de México, Secretario Académico

de la Escuela Nacional de Trabajo Social de la UNAM, así como Profesor de Carrera de la misma institución, desarrolla las líneas de investigación sobre “migración, jóvenes y masculinidades”.

SILVIA MEJÍA RUBIO es Maestrante en Victimología, Instituto Nacional de Ciencias Penales (INACIPE). Colaboradora responsable en el área de la seguridad pública y atención a víctimas.

FLORENCIO MANUEL ESTRADA MALDONADO es Licenciado en Comunicación, Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Xochimilco. Profesor de asignatura, en la Universidad Autónoma del Estado de México. Unidad Académica Profesional Huehuetoca.

Recibido: 19/05/2014

Aceptado: 12/12/2014