

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
( Н И У « Б е л Г У » )

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ  
ИСТОРИКО-ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА РОССИЙСКОЙ ИСТОРИИ И ДОКУМЕНТОВЕДЕНИЯ

**РАЗВИТИЕ МОДЫ И ИДЕАЛ КРАСОТЫ В  
АРИСТОКРАТИЧЕСКИХ И ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ КРУГАХ  
РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА В XIX – НАЧАЛЕ XX ВВ.:  
СОЦИАЛЬНЫЙ, ЭКОНОМИЧЕСКИЙ И ПОЛИТИЧЕСКИЙ  
АСПЕКТЫ**

Выпускная квалификационная работа  
обучающейся по направлению подготовки  
46.04.01 История  
заочной формы обучения, 02031455 группы  
Колотушкиной Анастасии Анатольевны

Научный руководитель  
доктор исторических наук,  
профессор Мошкин А.Н.

Рецензент  
кандидат исторических наук,  
доцент Дудка А.И.

БЕЛГОРОД 2017

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ФАКТОРЫ, ОКАЗАВШИЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ МОДНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ В XIX – НАЧАЛЕ XX ВВ.....	18
§1. Влияние европейской культуры и истории на развитие российской моды.....	18
§2. Отечественные культурные и исторические процессы и явления, сказавшиеся на своеобразии российской моды.....	24
ГЛАВА 2. МОДА АРИСТОКРАТИЧЕСКИХ КРУГОВ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА.....	42
§1. Особенности женской моды и модные тенденции в XIX – начале XX вв.....	42
§2. Характерные черты мужской моды.....	70
ГЛАВА 3. РАЗВИТИЕ МОДЫ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ КРУГОВ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ.....	85
§1. Специфика женских нарядов.....	85
§2. Своеобразие мужского гардероба.....	100
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	108
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	114
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	126

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность темы исследования.** Жизнь каждого отдельного человека неразрывно связана с культурными явлениями. Одним из наиболее изменчивых культурных явлений является мода. Многие исследователи до сих пор спорят о том, какую социальную роль играет мода в жизни общества. Но единственное в чем сходятся ученые, так это то, что она играет одну из главнейших ролей в повседневной жизни людей.

В научной и научно-популярной литературе исследователи неоднократно рассматривали все составляющие моды, исследовали их с позиций истории, психологии, социологии, культурологии и даже философии. Изучая модные тенденции с точки зрения различных наук, можно сделать вывод о том, что новизна в модных гардеробах любого периода времени играла важную роль в сознании человека. Люди для того чтобы добиться определенного эффекта в глазах общественности шли на различные ухищрения, в том числе на вложение в свои наряды огромных капиталов. В какой-то степени моду уже можно назвать социальным институтом, призванным своеобразно манипулировать сознанием общества.

Одним из наиболее примечательных периодов в истории моды являлись все XIX столетие и начало последующего XX столетия, богатые на исторические события, повлиявшие на своеобразие модных тенденций. Касается это все прямым образом не только стран Западной Европы, так называемых законодательниц моды, но и Российской империи. Тенденции отечественной моды указанного периода являются своеобразным отражением социальной, экономической, политической и культурной сфер жизни. Помимо ответа на вопрос: «Что было модно в то время?», важны также ответы на вопросы: «Почему это было модным?» и «Что конкретно повлияло на формирование моды и идеала красоты?» Данные ответы способны значительно обогатить представления об интересующем нас временном периоде.

**Степень изученности проблемы.** Во время сбора и систематизации информации о модных тенденциях и исторических явлениях в Западной Европе и Российской империи были исследованы статьи, монографии и энциклопедические справочники. В основном авторы в своих трудах уделяли внимание внешнему облику мужчин и женщин из стран Западной Европы, прежде всего, из Франции и Англии, и только весьма узкий круг авторов рассматривал модные тенденции России, делая это через призму влияния европейской моды на отечественную. Помимо этих двух категорий авторов были выявлены монографии и статьи ряда исследователей, изучающих исключительно российскую моду в контексте истории нашего государства.

К первой группе относятся работы таких исследователей, как Ф.Ф. Комиссаржевский<sup>1</sup>; Е.В. Киреева<sup>2</sup>; А. Блейз<sup>3</sup>; М. Ивагами<sup>4</sup>; В.А. Луков<sup>5</sup>; Т.О. Бердник, Т.П. Неклюдова<sup>6</sup>. Ко второй группе относятся труды таких авторов, как Э.Б. Плаксина, Л.А. Михайловская, В.П. Попов<sup>7</sup>; Г.П. Дудникова<sup>8</sup>; Н. Будур<sup>9</sup>; Н.М. Каминская<sup>10</sup>; Р.В. Захаржевская<sup>11</sup>; А.Ю. Андреева<sup>12</sup>; Р.П. Андреева<sup>13</sup>; Л. Кибалова, О. Гербенева, М. Ламарова<sup>14</sup>. К третьей группе относятся исследования В.И. Вардугина<sup>15</sup>; В.М. Глинки<sup>16</sup>;

---

<sup>1</sup> Комиссаржевский Ф.Ф. История костюма. – М., 2005.

<sup>2</sup> Киреева Е.В. История костюма. Европейский костюм от античности и до XX века. – М., 1970.

<sup>3</sup> Блейз А. История в костюмах. – М., 2002.

<sup>4</sup> Ивагами М. История моды с XVIII по XX век. – Киото, 2008.

<sup>5</sup> Луков В.А. История культуры Европы XIII – XIX веков. – М., 2011.

<sup>6</sup> Бердник Т.О., Неклюдова Т.П. Дизайн костюма. – Ростов н/Д., 2000.

<sup>7</sup> Плаксина Э.Б., Михайловская Л.А., Попов В.П. История костюма. Стили и направления. – М., 2004.

<sup>8</sup> Дудникова Г.П. История костюма. – Ростов н/Д., 2001.

<sup>9</sup> Будур Н. История костюма. – М., 2001.

<sup>10</sup> Каминская Н.М. История костюма. – М., 1977.

<sup>11</sup> Захаржевская Р.В. История костюма. От античности до современности. – М., 2005.

<sup>12</sup> Андреева А.Ю. История костюма. Эпоха. Стиль. Мода: От древнего Египта до модерна. – СПб., 2002.

<sup>13</sup> Андреева Р.П. Энциклопедия моды. – СПб., 1997.

<sup>14</sup> Кибалова Л., Гербенева О., Ламарова М. Иллюстрированная энциклопедия моды. – Прага, 1987.

<sup>15</sup> Вардугин В.И. Русская одежда: История народного костюма от скифских до советских времен. – Саратов, 2001.

<sup>16</sup> Глинка В.М. Русский военный костюм XVIII-начала XX века. – Л., 1988.

Л.В. Ефимовой, Т.С. Алениной, С.Ю. Самонина<sup>17</sup>; О.Ю. Захаровой<sup>18</sup>; Р.М. Кирсановой<sup>19</sup>; Т.Т. Коршуновой<sup>20</sup>; Н.Л. Пушкаревой<sup>21</sup>, Е.Н. Суслиной<sup>22</sup>, Н.М. Карамзина<sup>23</sup>. Особняком стоит выделить книги, которые можно использовать для освещения культурного и социально-психологического фона изучаемого времени. К таковым относятся труды таких авторов, как Г. Вейс<sup>24</sup>; В. Брожек<sup>25</sup>; М.Л. Бодрова, А.Н. Лаврентьев<sup>26</sup>; Б.Р. Виппер, Т.Н. Ливанова<sup>27</sup>; П.П. Гнедич<sup>28</sup>; Г.М. Гусейнов, В.В. Ермилова, Д.Ю. Ермилова<sup>29</sup>; Д.М. Еникеева<sup>30</sup>; Г. Зельдемайер<sup>31</sup>; Т.В. Ильина<sup>32</sup>; М.А. Михеева<sup>33</sup>;

---

<sup>17</sup> *Ефимова Л.В., Аленина Т.С., Самонин С.Ю.* Костюм в России. XV – начало XX века. Из собрания государственного исторического музея. – М., 2000.

<sup>18</sup> *Захарова О.Ю.* Русский бал XVIII-начала XX века. Танцы, костюмы, символика. – М., 2011.

<sup>19</sup> *Кирсанова Р.М.* Костюм в русской художественной культуре XVIII – первой половины XX вв. Опыт энциклопедии. – М., 1995.; *Кирсанова Р.М.* Костюм – вещь и образ в русской литературе// Теория моды. Одежда. Тело. Культура. – 2012. - № 23. – URL: <http://www.nlobooks.ru/node/2124> (дата обращения: 13.10.2014); *Кирсанова Р.М.* Русский костюм и быт XVIII-XIX веков. – М., 2002.

<sup>20</sup> *Коршунова Т.Т.* Костюм в России XVIII – начала XX вв. Из собрания Государственного Эрмитажа. – М., 1979.

<sup>21</sup> *Пушкарева Н.Л.* «Во всех ты, душенька, нарядах хороша» (Одежда русских женщин XIX – начала XX века). – URL: [http://afield.org.ua/mod3/mod82\\_1.phtml](http://afield.org.ua/mod3/mod82_1.phtml) (дата обращения: 12. 09.2014).

<sup>22</sup> *Суслина Е.Н.* Повседневная жизнь русских щеголей и модниц. – М., 2003.

<sup>23</sup> *Карамзин Н.М.* О легкой одежде модных красавиц девятнадцатого века. – URL: <http://iknigi.net/avtor-nikolay-karamzin/59719-o-legkoj-odezhde-modnyh-krasavic-devyatnadcatogo-veka-nikolay-karamzin/read/page-1.html> (дата обращения: 18.10.2015).

<sup>24</sup> *Вейс Г.* Внешний быт народов с древнейших до наших времен. Т. III. История одежды, вооружения и утвари (с XIV столетия до настоящего времени). Часть II. С XVI столетия. – М., 1879.

<sup>25</sup> *Брожек В.* Эстетика на каждый день. – М., 1990.

<sup>26</sup> *Бодрова М.Л., Лаврентьев А.Н.* Художник, вещь, мода. Сборник статей. – М., 1988.

<sup>27</sup> *Виппер Б.Р., Ливанова Т.Н.* История европейского искусствознания. Первая половина XIX века. – М., 1965; *Виппер Б.Р., Ливанова Т.Н.* История европейского искусствознания. Вторая половина XIX века. – М., 1966.

<sup>28</sup> *Гнедич П.П.* Всемирная история искусств. – М., 1999.

<sup>29</sup> *Гусейнов Г.М., Ермилова В.В., Ермилова Д.Ю.* Композиция костюма. – М., 2004.

<sup>30</sup> *Еникеева Д.М.* Культурология. – М., 2008.

<sup>31</sup> *Зельдемайер Г.* Искусство и истина: теория и метод истории искусства. – СПб., 2000.

<sup>32</sup> *Ильина Т.В.* История искусств: западноевропейское искусство. – М., 1993.

<sup>33</sup> *Михеева М.А.* Социальные функции костюма: костюм в предметной и культурной среде. – Нижний Новгород, 2009.

В.П. Мотяшов<sup>34</sup>; О.Б. Русанова<sup>35</sup>; М.Н. Топалов<sup>36</sup>; Б. Харанберг<sup>37</sup>;  
Л.И. Ятина<sup>38</sup>.

Рассмотрим теперь подробнее какого рода материал содержится в работах, наиболее ценных для проведения нашего исследования. Так, Ф.Ф. Комиссаржевский обращает свой взор в монографии на идеалы красоты обоих полов, подкрепляя свои научные изыскания репродукциями модных художников того периода времени. Еще одним плюсом его труда является наличие информации о модных тенденциях и явлениях в области мужского и женского гардероба. Е.В. Киреева делает акцент в исследовании на влиянии капиталистических отношений на внешний облик и менталитет европейцев, а также на то каким образом эти отношения сказались на формировании и развитии костюмного комплекса. Такие авторы, как Т.О. Бердник и Т.П. Неклюдова в своей монографии акцентируют внимание на факторах, которые оказывали огромное влияние на создание и распространение модных нарядов не только в Западной Европе, но и в других странах. В.А. Луков в своем труде обращает свой взор на культурное развитие Европы и подходы, которые могут использовать исследователи для составления своей научной работы. В его монографии уделяется внимание сознанию европейцев и русских подданных на протяжении большого периода времени и о том, как это сказалось на внешнем облике.

Г.П. Дудникова в своем труде изучает влияние Великой Французской революции на развитие единого европейского костюма и влияние прогресса в легкой промышленности на распространение моды. Исследовательница уделяет внимание каждому модному направлению в разные периоды времени, особое значение в ее исследовании отводится тканям, аксессуарам,

---

<sup>34</sup> Мотяшов В.П. *Мода, престиж, личность*. – М., 1986.

<sup>35</sup> Русанова О.Б. *Раздумья о красоте и вкусе*. – М., 1961.

<sup>36</sup> Топалов М.Н. *Социальные аспекты моды: мода и цивилизация*. – М., 1991.

<sup>37</sup> Харанберг Б. *Хроника человечества: энциклопедия*. – М., 2000.

<sup>38</sup> Ятина Л.И. *Мода глазами социолога: результаты эмпирического исследования* // Журнал социологии и социальной антропологии. – 1998. – Т. 1. № 2. – С. 120-131.

прическам и обуви. Рассматривая наработки Э.Б. Плаксиной, становится ясным, что свое внимание она уделила факторам, повлиявшим на складывание уникального костюмного комплекса. К таким факторам она относит Великую Французскую революцию, развитие ткацкого оборудования, искусство и модные выставки. Помимо всего прочего автор разработала свою работу с точки зрения гендерной истории, отдельное внимание уделяется внешнему облику мужчин и женщин, она их распределила для полного воссоздания облика европейцев того времени. В книге Н. Будур читатели могут почерпнуть факторы, сказавшиеся на европейском гардеробе непосредственным образом, а именно войны Наполеона Бонапарта, Венский конгресс, развитие искусства и другие. Однако в исследовании особое внимание уделяется женскому гардеробу, мужской облик изучается менее конкретно. Работа Н.М. Каминской содержит сведения не только о европейских модных тенденциях, но и о модных пристрастиях жителей России. В ее труде можно почерпнуть информацию о модных веяниях различных сословий Российской империи, прежде всего, выходцев из торгово-промышленной среды. Исследовательница Р.В. Захаржевская указывает на то, что костюм с XIX в. становится своеобразной визитной карточкой его владельца и говорит о социальном статусе главы семьи, чье состояние было пущено на поддержание необходимого имиджа в обществе. Особое внимание автор уделила разработке информации об аксессуарах, которые, как известно, делают модный облик дам и кавалеров полноценным. Р.П. Андреева свое внимание уделила исключительно женским модным тенденциям. Огромным плюсом данной работы является наличие иллюстраций, которые позволяют наглядно судить о модных направлениях XIX-XX вв. Богатейшая коллекция наглядных материалов содержится в работе Л. Кибаловой, О. Гербеновой, М. Ламаровой. Данный труд поистине оправдывает свое наименование иллюстрированной энциклопедии, совмещая в себе материал по различным моментам модной жизни европейцев изучаемого периода.

Изучая книгу Р.М. Кирсановой, можно с легкостью найти необходимую информацию о костюмах различных сословий, так как вся работа выстроена в виде энциклопедического модного словаря, который разбит по эпохам и сословиям, помимо всего прочего все выстроено с точки зрения алфавитного порядка. Т.Т. Коршунова касается проблемы женской моды в Российской империи на протяжении различных столетий, она выделяет модные тенденции XIX – начала XX вв. Особое внимание уделяется схемам выкроек костюмов, а также можно встретить информацию о том, каким образом в целом складывался модный гардероб в этот период. В.М. Глинка в своем исследовании касается проблемы изучения русского военного костюма и его специфики, а также о том, каким образом он оказывал влияние на мужской гражданский гардероб. Пристальное внимание уделяется украшениям военной формы, в работе имеется словарь терминов, которые раскрывают название и все составляющие элементы костюма. Л.В. Ефимова, Т.С. Аленина, С.Ю. Самонин в свою работу включили иллюстрации, которые сопровождаются текстом, содержащим необходимые пояснения к тем или иным видам костюмов. Монография полезна исследователям тем, что можно наглядно проследить быстро изменяющийся темп модных тенденций. Н.М. Карамзин в своих заметках обращает свой взор на своеобразие российского модного облика выходцев из торгово-промышленной среды и приводит ряд цитат, которые в полной мере характеризуют моду данного сословия с невыгодной точки зрения. Поскольку автор являлся очевидцем тех событий, то его труд является уникальным свидетельством той эпохи в области модного гардероба. В.И. Вардугин касается истории российского гардероба, негативно оценивая излишнее увлечение западными модными тенденциями после реформ Петра I. Автор обращает внимание на «пропасть», возникшую между нарядами знатных людей и простолюдинов. Исследовательница Е.Н. Суслина в своей монографии затрагивает повседневную жизнь российских модников и модниц, не обделяя научным вниманием и их гардероб.

Г. Вейс исследует аксессуары мужчин и женщин, домашнюю утварь, вся структура работы поделена на отдельные главы и параграфы, которые содержат информацию о странах Европы и о Российской империи. Такие российские исследователи, как Г.М. Гусейнов, В.В. Ермилова, Д.Ю. Ермилова делают акцент на специфику модных тенденций. В их монографиях дается определение понятию мода, а также имеются ответы на вопросы о том, как она возникла и развивалась на протяжении многих столетий, какие факторы оказывали влияние на формирование и развитие облика российских подданных. Большое внимание уделено психологическим и социокультурным особенностям модных тенденций.

Таким образом, на основе вышеизложенного историографического обзора можно подытожить, что для проведения исследования было привлечено количество наименований литературы, достаточное для раскрытия заявленной тематики.

**Объектом** исследования является мужская и женская мода аристократических семейств и выходцев из торгово-промышленной сферы в Российской империи XIX – начала XX вв.

**Предметом** исследования являются специфические особенности модных тенденций, а также социально-экономические, политические и культурные факторы, оказавшие влияние на изменение внешнего облика российских людей из высшего общества и торгово-промышленной среды.

**Хронологические рамки** работы охватывают полностью весь XIX в., а также первые семнадцать лет XX столетия.

**Территориальные рамки** исследования ограничены территорией Российской империи на период XIX – начала XX вв. без национальных окраин.

**Целью** работы является анализ социального, экономического и политического аспектов развития Российской империи, оказавших непосредственное влияние на развитие моды и идеала красоты в

аристократических и торгово-промышленных кругах российского общества в XIX – начале XX вв.

Для выполнения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- 1) Определить влияние европейской культуры и истории на развитие российской моды;
- 2) Рассмотреть отечественные культурные и исторические процессы и явления, сказавшиеся на своеобразии российской моды;
- 3) Отметить особенности женской моды аристократических кругов российского общества и модные тенденции в XIX – начале XX вв.;
- 4) Описать характерные черты мужской аристократической моды;
- 5) Проанализировать специфику нарядов представительниц торгово-промышленных кругов;
- 6) Выяснить своеобразие гардероба мужчин, связанных с торговлей и производством.

**Научная новизна** исследования состоит в том, что предпринимается попытка масштабного изучения модных тенденций Российской империи в XIX – начале XX вв. на примере выходцев из аристократических семейств и представителей торгово-промышленной сферы на основе тщательной проработки письменных и художественных источников, а также исследовательских работ по рассматриваемой теме. О научной новизне темы исследования свидетельствует также рассмотрение российской моды, прежде всего, с исторической точки зрения и анализ модных веяний с позиций выявления исторических факторов их формирования и своеобразия.

**Практическая значимость работы.** Полученные результаты могут быть использованы для воссоздания исторического культурного облика людей XIX – начала XX вв., принадлежавшим к аристократическим и торгово-промышленным кругам Российской империи, использованы в качестве инструкции для создания музейных экспонатов или проведения исторической реконструкции, а также для создания исторических передач.

Помимо этого можно использовать сведения работы в качестве материала для лекций по культурологии в университетах и школах.

**Источниковая база исследования.** При написании данной работы были использованы две группы источников: письменные и художественные. Письменные источники представлены документами законодательства и отрывками из отечественных и зарубежных журналов, повествующими о модных тенденциях изучаемого времени. К законодательным материалам следует отнести, прежде всего, «Высочайший манифест о незыблемости самодержавия»<sup>39</sup> Александра III от 29 апреля 1881 г., а также указ Николая I от 27 февраля 1834 г. под названием «Высочайшее утверждение описание Дамских нарядов для приезда в торжественные дни к Высочайшему Двору». Данные источники являются примером влияния монарших особ на моду.

Были также использованы периодические издания, представленные отечественными и зарубежными журналами. К российским журналам, которые дают наибольшую информацию о модных тенденциях, можно отнести такое издание, как «Вестник Европы»<sup>40</sup>, выходившее в 1802-1830 гг. благодаря Н.М. Карамзину. Особенно примечательны выпуски за 1804 г., когда в 17 номерах содержалась ценная информация о парижских модах. Важны для выявления модных тенденций Российской империи выдержки из текста журнала «Отечественные записки»<sup>41</sup>, выходившего с 1818 г. по 1884 г. с некоторыми перерывами. Нельзя не отметить такие периодические издания,

---

<sup>39</sup> Высочайший манифест 29 апреля 1881 г. – URL: <http://hist.msu.ru/ER/Etext/1881.htm> (дата обращения: 23.03.2016).

<sup>40</sup> Парижские моды // Вестник Европы, издаваемый Николаем Карамзиным. – 1804. - №2, 4–17, 23. – URL: <http://eurovestnik.ru/> (дата обращения: 15.02.2015).

<sup>41</sup> Отрывок из текста журнала «Отечественные записки» о моде, за 1840 год. Том 9. – URL: <http://www.flana.ru/collection-article/collections/article-collection-1840-mode-T09.shtml> (дата обращения: 12.02.2015); Отрывок из текста журнала «Отечественные записки» о моде, за 1847 год. Том 54. – URL: <http://www.flana.ru/collection-article/collections/article-collection-1847-mode-T54.shtml> (дата обращения: 12.02.2015).

как «Современник»<sup>42</sup>, издававшийся с 1836 г. по 1866 г., «Галатея – журнал литературы, новостей и мод, издаваемый Раичем»<sup>43</sup>, «Сын Отечества»<sup>44</sup>, «Библиотека для чтения, журнал словесности, наук, художеств, промышленности, новостей и мод»<sup>45</sup>. В ряду зарубежных периодических изданий можно выявить такие журналы, как «La belle assemble»<sup>46</sup>, издаваемый в 1806-1837 гг. в Великобритании, французский журнал «La Mode», а также испанский журнал «El Salon de la Moda»<sup>47</sup>. Выпуски данных изданий содержали в себе не только описание нарядов, но и их непосредственные изображения в виде литографий. Необходимо отметить, что преобладающая часть выдержек из текста европейских и российских журналов была взята нами на информативном Интернет-ресурсе «Flana»<sup>48</sup>.

Если рассматривать художественные источники, то к ним можно отнести картины российских художников. Наибольший интерес привлекают полотна таких отечественных портретистов, как Александр Павлович Брюллов<sup>49</sup>, Карл Павлович Брюллов<sup>50</sup>, Орест Адамович Кипренский<sup>51</sup>, Иван

---

<sup>42</sup> Отрывок из текста журнала «Современник» за 1847 год. Том I. Часть 5. – URL: <http://www.flana.ru/collection-article/collections/article-collection-1847-mode-T1-5.shtml> (дата обращения: 14.02.2015).

<sup>43</sup> Отрывок из текста журнала «Галатея – журнала литературы, новостей и мод, издаваемого Раичем» за 1830 год. Том XVII. Часть 34. – URL: <http://www.flana.ru/collection-article/collections/article-collection-1830-galatea.shtml> (дата обращения: 11.02.2015).

<sup>44</sup> Отрывок из текста журнала «Сын Отечества» за январь 1851 года. – URL: <http://www.flana.ru/collection-article/collections/article-collection-1851-mode-01.shtml> (дата обращения: 14.02.2015).

<sup>45</sup> Отрывок из текста журнала «Библиотека для чтения, журнал словесности, наук, художеств, промышленности, новостей и мод» за 1852 год. Том 112. – URL: <http://www.flana.ru/collection-article/collections/article-collection-1852-bibl-t112.shtml> (дата обращения: 12.02.2015).

<sup>46</sup> Лондонские моды на март (общие замечания по моде, иллюстрации и пояснения к ним) // La belle assemble. – 1806. – URL: <http://www.flana.ru/collection-article/collections/article-collection-1806-march.shtml> (дата обращения: 23.11.2014).

<sup>47</sup> Литографии: маскарадные, прогулочные, дневные, вечерние платья // El Salon de la Moda. 1894. – URL: [http://www.flana.ru/collection-article/collections/ill/1895\\_Victorian\\_Ladies/1895\\_Victorian\\_Ladies.shtml](http://www.flana.ru/collection-article/collections/ill/1895_Victorian_Ladies/1895_Victorian_Ladies.shtml) (дата обращения: 23.11.2014).

<sup>48</sup> Flana. – URL: <http://www.flana.ru/article-collection-jur-text.shtml> (дата обращения: 23.11.2014. - 14.02.2015).

<sup>49</sup> Брюллов А.П. Портрет Г.Н. и В.А. Олениных. 1827 г. – URL: <http://gallerix.ru/album/Brullov/pic/glrx-788513183> (дата обращения: 20.01.2015); Брюллов А.П. Портрет Е.П. Бакуниной, в замужестве Полторацкой.

Николаевич Крамской<sup>52</sup>, Петр Федорович Соколов<sup>53</sup>, Илья Ефимович Репин<sup>54</sup>. Полотна данных деятелей искусства дают наглядное представление о модных гардеробных предпочтениях жителей Российской империи.

Таким образом, подобранная источниковая база всецело позволяет произвести комплексный анализ заявленной проблематики, выполнить цель работы и решить поставленные задачи.

**Методологической основой** исследования являются принципы историзма, объективности и достоверности. В соответствии с принципом историзма российские модные тенденции рассматриваются во временной динамике и в рамках социально-политического и культурного фона. Для

---

1830-1832 гг. – URL: <http://gentile.ru/Bez-zagolovka-938.html> (дата обращения: 20.01.2015); Брюллов А.П. Портрет молодой женщины в белом. – URL: [http://www.liveinternet.ru/users/lviza\\_neo/post289797951/](http://www.liveinternet.ru/users/lviza_neo/post289797951/) (дата обращения: 20.01.2015); Брюллов А.П. Портрет молодой женщины с книгой. 1839 г. – URL: <http://www.artsait.ru/foto.php?art=b/brulovA/img/13> (дата обращения: 20.01.2015).

<sup>50</sup> Брюллов К.П. Портрет А.Н. Струговщикова. 1840 г. – URL: <http://siryn39.livejournal.com/270960.html> (дата обращения: 21.01.2015); Брюллов К.П. Портрет архитектора К.А. Тона. 1823-1827 гг. – URL: <http://siryn39.livejournal.com/270960.html> (дата обращения: 21.01.2015); Брюллов К.П. Портрет графа А.К. Толстого в юности. 1836 г. – URL: <http://siryn39.livejournal.com/270960.html> (дата обращения: 21.01.2015); Брюллов К.П. Портрет Н.В. Кукольника. 1836 г. – URL: <http://siryn39.livejournal.com/270960.html> (дата обращения: 21.01.2015).

<sup>51</sup> Кипренский О.А. Портрет А.А. Олениной. 1819 г. – URL: <http://www.nearyou.ru/kiprensk/128olenina.html> (дата обращения: 21.02.2015); Кипренский О.А. Портрет Н.В. Кочубей. 1813 г. – URL: <http://gallerix.ru/album/Kiprensky/pic/glrx-295913696> (дата обращения: 21.02.2015); Кипренский О.А. Портрет С.С. Щербаковой. 1891 г. – URL: <http://gallerix.ru/album/Kiprensky/pic/glrx-334887695> (дата обращения: 21.02.2015).

<sup>52</sup> Крамской И.Н. Автопортрет. 1874 г. – URL: <http://www.rulex.ru/rpg/portraits/33/33933.htm> (дата обращения: 20.01.2015).

<sup>53</sup> Соколов П.Ф. Портрет Е.К. Воронцовой. 1823 г. – URL: <http://izmerenie3.narod.ru/archiv/stati/sokol/002.jpg> (дата обращения: 10.01.2015); Соколов П.Ф. Портрет молодой женщины. 1817 г. – URL: <http://www.artsait.ru/foto.php?art=s/sokolovP/img/50> (дата обращения: 10.01.2015); Соколов П.Ф. Портрет скульптора П.К. Клодта. 1805 г. – URL: [http://youreld.clan.su/news/5\\_ijunja\\_v\\_japonii\\_rodilis/](http://youreld.clan.su/news/5_ijunja_v_japonii_rodilis/) 2013-07-04-104 (дата обращения: 10.01.2015).

<sup>54</sup> Репин И.Е. Автопортрет. 1878 г. – URL: <http://sv-scena.ru/athenaeum/istoriya-russkoj-zhivopisi-v-xix-veke.imgdcde.jpg> (дата обращения: 26.03.2015); Репин И.Е. Портрет В.В. Стасова. 1883 г. – URL: <http://webstarco.narod.ru/20vek/big/repin22.html> (дата обращения: 26.03.2015); Репин И.Е. Портрет композитора А.К. Глазунова. 1877 г. – URL: <http://virtualm.spb.ru/en/node/2524> (дата обращения: 26.03.2015).

соблюдения принципа достоверности исследование проводится на основе совокупности разных источников, отражающих реалии того времени. В соответствии с принципом объективности большое внимание уделено конкретным историческим фактам, а также привлекается комплекс общенаучных и специальных методов. К общенаучным методам относятся анализ, синтез, обобщение, абстрагирование, сравнение. К специальным методам можно отнести системно-структурный, историко-логический, сравнительно-исторический и проблемно-хронологический. Системно-структурный метод позволяет охарактеризовать влияние европейской культуры и истории на развитие российской моды как неоднозначное и нуждающееся в создании системы поиска ответов на ставящиеся вопросы. Историко-логический метод позволяет реконструировать историческую действительность на основании имеющихся источников и исследований, воссоздать аутентичный модный гардероб. Сравнительно-исторический метод дает шанс глубже проанализировать модные течения изучаемого периода с предыдущим временем, выявить общие тенденции, а также проследить принципиальные расхождения. Проблемно-хронологический метод позволяет осветить основные процессы, происходящие в XIX – начале XX вв., в хронологической последовательности с разбивкой на периоды.

#### **Основные положения, выносимые на защиту:**

1. В работе отмечается, что слепое копирование европейских тенденций моды в Российской империи было невозможно в связи с климатическими условиями, традициями и обычаями российских граждан. Свой своеобразный отпечаток конкретно на женскую моду накладывали и патриархальные представления о роли женщины в обществе.

2. В ходе исследовательской деятельности было определено, что к социальным аспектам развития моды изучаемых категорий российского общества относятся деятельность общественных движений, прежде всего, славянофилов и западников, возрастание женской роли в общественной жизни, возможность отправки молодежи для учебы за границу. К

политическим аспектам можно отнести изменение политического курса России еще со времен Петра I, периоды военных лихолетий, смену отечественных правителей и желание монархов контролировать модные тенденции. К экономическим аспектам относятся развитие легкой промышленности, появление устройств, облегчающих процесс производства одежды, развитие транспортной системы, способствовавшей осуществлению путешествий и появлению соответствующих гардеробов.

3. В процессе исследования было установлено, что такие сложные периоды, как войны не только не тормозили развитие моды, но и в какой-то степени двигали ее вперед. Речь идет о влиянии роста патриотических настроений во время войн на появление элементов гардероба, либо названных в честь командующих, либо отражающих какой-либо военный аспект. Военные кампании влияли и на заимствования атрибутов военной униформы для создания гражданского гардероба.

4. В тексте доказывается, что модные тенденции, зародившиеся в странах Западной Европы, наибольшее влияние в России оказывали на моду представителей аристократии. В меньшей степени европейские модные веяния повлияли на складывание гардероба торгово-промышленных кругов, более близких к простому народу, нежели к высшему свету.

5. В исследовании прослеживается, что российская мода изучаемого времени прошла в своем развитии смену тех же модных стилей, что и мода Западной Европы. Это стиль ампир, сопряженный в России с правлением Александра I, стиль романтизм, пришедшийся на годы царствования Николая I, стиль капитализм, имевший место в период реформ Александра II, и стиль модерн, набравший обороты при Александре III и Николае II.

6. В работе отмечается, что в плане идеала женской красоты с воцарением ампира модной стала бледность, достигаемая при помощи пудры, употребления мела, уксуса, ношения перчаток. С воцарением романтизма возвращаются в обиход корсеты, утягивающие талию. Только в эпоху модерна с отменой корсетов женский силуэт стал естественным.

Каноном стройности и бледности придерживались, прежде всего, дамы-аристократки, в торгово-промышленных кругах излишнюю бледность и худобу считали недугом.

7. В тексте говорится о том, что на мужские идеалы красоты помимо веяний сменяющихся модных стилей влияние оказывали указы монархов. Речь идет об указе Николая I о запрете ношения бород в среде чиновничества и указе Александра III об отмене этого запрета. Также на внешнем виде многих мужчин сказалась идеология славянофилов, пропагандировавших исконно русскую моду.

**Апробация результатов исследования.** По материалам данной работы были написаны несколько научных тезисов и статей по следующим темам: «Факторы, оказавшие влияние на развитие российской моды в XIX веке» (статья в сборнике материалов Международного научного форума молодых историков «Белгородский диалог-2014»)<sup>55</sup>, «Особенности российской мужской моды XIX – начала XX вв.: исторический контекст»<sup>56</sup> (статья в сборнике материалов Международного научного форума молодых историков «Белгородский диалог-2016»), «Тенденции женской моды аристократических кругов российского общества в конце XIX – начале XX вв.»<sup>57</sup> (статья в сборнике материалов международной научно-практической конференции «Традиционные культуры народов мира: история, интерпретация, восприятие»), «Тенденции женской моды

---

<sup>55</sup> Костеша (Колотушкина), А.А. Факторы, оказавшие влияние на развитие российской моды в XIX веке / А.А. Костеша (Колотушкина) // Белгородский диалог – 2014: материалы Международного молодежного научного Форума молодых историков. Белгород, 27-29 марта 2014 г.: [редкол.: Д.Е. Богданов (отв. ред.) и др.]. – Белгород: ООО «ЭПИЦЕНТР», 2014. – С. 115-116.

<sup>56</sup> Колотушкина, А.А. Особенности российской мужской моды XIX – начала XX вв.: исторический контекст / А.А. Колотушкина // Белгородский диалог – 2016. Материалы Международного научного форума молодых историков. Белгород, 7-9 апреля 2016 г. (в печати).

<sup>57</sup> Колотушкина, А.А. Тенденции женской моды аристократических кругов российского общества в конце XIX – начале XX вв. / А.А. Колотушкина // Традиционные культуры народов мира: история, интерпретация, восприятие. Материалы международной научно-практической конференции. Белгород, 18 ноября 2016 г. (в печати).

аристократических кругов российского общества 1830-1860-х гг.»<sup>58</sup> (статья в сборнике материалов международной научной конференции «Карамзинские чтения»).

**Структура работы.** Исследовательская работа состоит из введения, трех глав, каждая из которых разбита на два параграфа, заключения, библиографического списка и приложений. Первая глава содержит сведения о европейских и российских факторах, которые оказали влияние на отечественные модные тенденции в XIX – начале XX вв. Благодаря этим факторам исследователи в полной мере понимают уникальность российского наряда в это время. Во второй главе представлены особенности модных тенденций мужского и женского гардероба аристократических кругов российского общества. Последняя глава полностью посвящена исследованию модных тенденций гардероба торгово-промышленных кругов, именно здесь раскрывается вся специфика российского костюма в XIX – начале XX вв. Библиографический список представлен письменными, художественными источниками и литературой по изучаемой теме. Приложения были разработаны в ходе исследовательской работы с художественными источниками, в том числе и в процессе посещения музеев. Иллюстрации помогают на наглядном примере разъяснить облик как аристократов, так и представителей торгово-промышленной среды России в XIX – начале XX вв.

---

<sup>58</sup> Колотушкина, А.А. Тенденции женской моды аристократических кругов российского общества 1830-1860-х гг. / А.А. Колотушкина // Карамзинские чтения. Материалы международной научной конференции. Белгород, 12 декабря 2016 г. (в печати).

# ГЛАВА 1. ФАКТОРЫ, ОКАЗАВШИЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ МОДНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ В XIX – НАЧАЛЕ XX ВВ.

## § 1. Влияние европейской культуры и истории на развитие российской моды

Мода – это, как известно, своеобразное общественное явление, которое затрагивает не только мужской и женский гардероб, но и в целом культурную отрасль. Мода – это целое направление в функционировании государства, которое формирует уклад жизни, светские манеры и интересы граждан. Однако нужно уточнить, что мода – это явление социальное, и она подвержена влиянию многих факторов. Говоря о российском костюмном комплексе, необходимо отметить, что он за свою историю пережил множество изменений и нововведений. Происходило это под влиянием самых разных факторов, но все же, каким бы трансформациям он не подвергался, полностью утратить свою самобытность до конца он так и не смог.

Мужской и женский гардероб жителей Российской империи в XIX – начале XX вв. в полной мере испытывал на себе влияние европейской политики и культуры. Первым крупным политическим событием, повлиявшим на отечественную моду, стала Великая Французская революция<sup>59</sup>. Великая Французская революция, произошедшая в конце XVIII столетия и взбудоражившая не только Францию, оказала огромное влияние на формирование как французского, так и российского костюмного комплекса<sup>60</sup>.

Поскольку Французская революция ознаменовала собой слом общественного сознания и изменение моральных ценностей, то это в свою очередь повлекло за собой также и существенные изменения в мужском и

---

<sup>59</sup> Блохина И.В. Всемирная история костюма, моды и стиля. – Минск, 2007. – С. 223.

<sup>60</sup> Тарабунин Н.М. Очерки по истории костюма. – М., 1994. – С. 36.

женском гардеробе. Во Франции в то время появилось множество элементов в гардеробе мужчин и женщин, которые свидетельствовали о том, что долгожданная всеми свобода наконец-то наступила. Так, например, дамы знатных кругов начали носить украшения с камнями разрушенной Бастилии, а мужчины в это время отказались надевать напудренные парики и носить панталоны<sup>61</sup>. После Великой Французской революции многие богатые и знатные слои французского общества подверглись общественной опале и потеряли свои головы на гильотине. Так были уничтожены многие семьи, которые занимались, например, ювелирным делом. Это в свою очередь привело к тому, что целые семьи ювелирных мастеров эмигрировали в Российскую империю, где продолжили свои начинания<sup>62</sup>.

Казалось бы, события, разворачивавшиеся во Франции в конце XVIII в., не могли оказать существенного влияния на особенности отечественной моды, но это не так. Как и в европейской столице моды – городе Париже, так и в Российской империи начался повсеместный отказ от ношения напудренных париков, а также тяжелых богатых тканей<sup>63</sup>. Благодаря активной французской эмиграции в российской социальной среде произошел настоящий бум на приобретение и использование ювелирных изделий, особенно активно применяемых в женском гардеробе.

После того как французский правитель Наполеон Бонапарт предпринял кампанию под названием Египетский поход 1798-1801 гг., всю Европу захватила новая модная тенденция, которая заключалась в том что, молоденькие девушки и дамы более старшего возраста стали разбавлять свой повседневный и праздничный гардероб элементами, заимствованными из стран Северной Африки<sup>64</sup>. Модное направление было настолько необычно, что быстро приобрело своих ярких сторонников и в Российской империи.

---

<sup>61</sup> *Топалов М.Н.* Социальные аспекты моды: мода и цивилизация. – М., 1991. – С. 49.

<sup>62</sup> Там же.

<sup>63</sup> Там же. – С. 50.

<sup>64</sup> *Плаксина Э.Б.* История костюма. Стили и направления. – М., 2004. – С. 141.

Заключение договора между Папой Римским Пием VII и Французской республикой в лице ее Первого консула Наполеона Бонапарта от 15 июля 1801 г. о свободе вероисповедания произвело настоящий бум в модных тенденциях сначала Франции, затем других стран Западной Европы, а позже и Российской империи<sup>65</sup>. После заключения упомянутого договора все эмигранты, посетившие Францию и пожелавшие там обосноваться, не обязаны были менять имеющиеся у них религиозные устои и традиции. После этого знаменательного события приезжающие наблюдатели внутренней жизни Франции могли подолгу лицезреть необычные картины и иные атрибуты культуры и искусства. Многие иностранцы под влиянием существовавшей там моды меняли свой внешний облик, но от исконных присущих им национальных и религиозных черт не отказывались. В связи с этим происходило своеобразное смешение стилей.

Подобные явления, имеющие место в европейской столице мод, были восприняты в Российской империи благожелательно, поскольку страна была богата не только на обилие национальностей, но и на значительное число различных вероисповеданий. Многие российские модницы и кавалеры тут же подхватили идею смешения стилей в костюмном комплексе. С этих пор в модных салонах российской столицы можно было увидеть сшитый по последним тенденциям моды гардероб с элементами национальной и религиозной культуры<sup>66</sup>.

В XIX столетии европейские страны не приостанавливали свою уже давно начатую политику экспансии на Восток и в Африку<sup>67</sup>. Благодаря непрерывному выкачиванию материальных ресурсов из собственных стран-колоний европейцы постепенно включали в свой костюмный комплекс некоторые экзотические элементы. К таковым относились тюрбан, перья

---

<sup>65</sup> Плаксина Э.Б. Указ. соч. – С. 144.

<sup>66</sup> Будур Н. История костюма. – М., 2001. – С. 243.

<sup>67</sup> Винтер Б.Р., Ливанова Т.Н. История европейского искусствознания. Первая половина XIX века. – М., 1965. – С. 65.

редких птиц, халат и бурнус, которые в повседневной жизни смотрелись весьма эксцентрично<sup>68</sup>. Со временем данные нововведения стали модными и в Российской империи.

К немалозначимому социальному фактору, изменившему внешний облик прекрасных дам и их гардероб, можно отнести движение женщин за эмансипацию. Свое непосредственное начало данное движение берет в 1830 г., в так называемую эпоху Июльской революции<sup>69</sup>. Благодаря этому общественному явлению женщины начали активно стремиться к получению профессии, реализации собственного потенциала. В связи с этими обстоятельствами, для отображения соответствия своей новой общественной роли дамам требовался и новый гардероб. Как правило, новые костюмы отличались тем, что включали в себя многие элементы мужского гардероба, например, такие как галстук, рубашки с воротниками и манжетами, штаны для поездок на велосипеде и т.д.<sup>70</sup>

В Российской империи эмансипация женщин активно проявилась во время Крымской войны 1853-1856 гг., когда многие представительницы прекрасного пола добровольно отправились на территорию Крымского полуострова для того чтобы работать там сестрами милосердия<sup>71</sup>. Можно сказать, что это практически первый случай активного участия российских женщин в общественно-политическом деле. После данных событий к работе женщин стали относиться с большим уважением, чем раньше. Несомненно, необычное доселе поведение дам нашло моментально отклик и в женском гардеробе. Большое распространение получили «амазонки», используемые преимущественно для верховой езды, и кофты, внешне напоминающие мужской пиджак<sup>72</sup>. В это же время платья и модные наряды, которые постоянно доставляли прекрасному полу массу неудобств, полностью

---

<sup>68</sup> Винтер Б.Р., Ливанова Т.Н. Указ. соч. – С. 65.

<sup>69</sup> Харанберг Б. Хроника человечества: энциклопедия. – М., 2000. – С. 72.

<sup>70</sup> Там же. – С. 73.

<sup>71</sup> Еникеева Д.М. Культурология. – М., 2008. – С. 34.

<sup>72</sup> Киреева Е.В. История костюма. Европейский костюм. – М., 1970. – С. 137.

исчезли из обихода женщин, ведущих активный и общественно ориентированный образ жизни.

Не только политические события, происходящие в Европе, но и культурные изменения Европейского континента оказали огромное влияние на российский костюм. К одному из таких обстоятельств относились археологические открытия. Имевшие в то время место археологические открытия сыграли немаловажную роль в появлении нового направления как в искусстве, так и в модных тенденциях женского и мужского гардероба. Примечательным примером являлось открытие древнего города Геркуланума в 1710 г. и знаменитых Помпей в 1755 г.<sup>73</sup> Подобные археологические открытия пронизывали в дальнейшем и все последующее за XVIII веком XIX столетие и оказывали своеобразное влияние на нравы европейцев, а впоследствии и россиян.

Помимо археологических изысканий весомое воздействие на костюм европейцев, и в том числе и российских людей, оказывали работы живописцев тех времен: Жака Луи Давида, Робера Юбера, Жана Огюста Доминика Энгра, Антона Рафаэля Менгса, Франсуа Жерара<sup>74</sup>. В своем влиянии на культурные ценности и направления не отставали и скульпторы XIX столетия: Антонио Канова, Бертель Торвальдсен и Иоганн Готтфрид Шадов<sup>75</sup>. К культурным факторам тех времен относилось активное увлечение европейцев литературой, посещение ими театральных постановок и выставок музеев, где светская публика могла воочию лицезреть интересные новинки культуры и искусства<sup>76</sup>.

Европейское влияние на российский костюм не сводилось только к политическим и культурным факторам. Технические изобретения, осуществленные в европейских странах, также внесли весомый вклад в

---

<sup>73</sup> Плаксина Э.Б. История костюма. Стили и направления. – М., 2004. – С. 141.

<sup>74</sup> Гнедич П.П. Всемирная история искусств. – М., 1999. – С. 196.

<sup>75</sup> Будур Н. Указ. соч. – С. 340.

<sup>76</sup> Дудникова Г.П. История костюма. – Ростов н/Д., 2001. – С. 291.

российскую моду XIX – начала XX вв. Примером может служить изобретение в 1801 г. Жозефом Марией Жаккар устройства, применявшегося в дополнение к ткацкому станку, способствовавшему созданию тканей с крупным узором, а также усовершенствование швейной машинки в 1850 г. Адамом Зингером<sup>77</sup>.

Российская империя большими партиями импортировала швейные машины из Германии и Соединенных Штатов Америки, что позволило увеличить производство готовых нарядов<sup>78</sup>. Однако не все желали покупать такую одежду. Торгово-промышленные круги, как и раньше, шили свой гардероб сами или нанимали для этих целей специально обученных и знающих толк в швейном деле портных<sup>79</sup>.

После того как в Европе во второй половине XIX в. появились фотографии, мода захлестнула абсолютно все слои населения. Развитие периодической печати совместно с фотоискусством представляло собой огромный двигатель модных тенденций по территории всего мира, а не только по территории одной «старушки» Европы<sup>80</sup>. В Российской империи это проявлялось в том, что многие отечественные журналы, такие как «Московский Меркурий», «Модный вестник», «Всеобщий модный журнал», «Модный магазин», «Библиотека для чтения», «Современник», начали печатать на страницах своих изданий выдержки из статей и модные фотографии из европейской, преимущественно французской, периодики<sup>81</sup>.

К числу экономических факторов, изменивших модные тенденции в XIX – начале XX вв., относился также и промышленный переворот, осуществляемый первоначально в странах Западной Европы. Так, например, развитие швейного производства и строительство сети новых магазинов –

---

<sup>77</sup> Дудникова Г.П. Указ. соч. – С. 291.

<sup>78</sup> Андреева А.Ю. История костюма. Эпоха. Стиль. Мода: От древнего Египта до модерна. – СПб., 2002. – С. 75.

<sup>79</sup> Там же.

<sup>80</sup> Киреева Е.В. Указ. соч. – С. 147.

<sup>81</sup> Там же.

универмагов способствовало увеличению выпуска готовых стабильных моделей, доступных для покупок людьми всех сословий<sup>82</sup>.

Таким образом, европейское влияние на российскую моду было очевидным. Нужно отметить, что влияние на формирование и развитие костюмного комплекса в Российской империи и в Европе взаимно дополняли друг друга, однако европейское влияние на российскую действительность все же более весомо. К числу самых значимых европейских факторов, оказавших влияние на российский гардероб, можно отнести Великую Французскую революцию конца XVIII столетия, победоносное шествие Наполеона Бонапарта по Европейскому континенту в начале XIX в., археологические открытия, новые научные изобретения в ходе технического прогресса, а также создание магазинов, в которых производилась продажа готовых нарядов.

## **§ 2. Отечественные культурные и исторические процессы и явления, сказавшиеся на своеобразии российской моды**

Мода испокон веков являлась не просто отображением внутреннего мира человека и целого поколения, но и также важным свидетельством изменений в области политики, экономики, а также социальной и культурной жизни страны. Поскольку одежда и в целом костюмный комплекс являются неотъемлемой частью материальной культуры, созданной руками человека, то можно говорить о том, что модные тенденции являются ценными свидетельствами той исторической эпохи, к какой относился тот или иной костюмный комплекс.

Гардероб людей прежних эпох, как и в современном обществе, выполнял несколько важных функций. Во-первых, это практическая функция костюма. Именно эта функция должна была полностью удовлетворять

---

<sup>82</sup> Будур Н. Указ. соч. – С. 234.

биологические потребности человека, а точнее защищать обладателя одежды от холодного ветра и мороза зимой, а также оберегать от знойного и жаркого воздуха в летнее время года. В зависимости от социальной принадлежности гражданина Российской империи в XIX – начале XX вв. менялся не только фасон костюма, но и качество ткани, из которой он непосредственно был изготовлен<sup>83</sup>.

Во-вторых, это эстетическая функция. Данная функция гардероба полностью подчеркивала социальный статус человека, его классовую принадлежность. Так, чем богаче и авторитетнее был человек в Российской империи, тем ярче и пышнее был представлен его костюмный комплекс. Однако именно эта функция в некоторой степени объединяла людей различных классов. Все дело в том, что как и аристократические круги, так и люди торгово-промышленных кругов пытались обогатить и приукрасить свой повседневный и праздничный гардероб<sup>84</sup>.

В-третьих, это знаковая функция. Она была предназначена, прежде всего, для того, чтобы выделять особо отличившихся членов общества от основных сословий Российской империи. Знаковая функция воплотилась в символических головных уборах, знаковых отличиях и украшениях. Нередко мужской костюм аристократических кругов включал в себя нагрудные знаки, что придавало костюмному комплексу особое очарование и видимость социальной значимости их обладателя.

Еще одной немало важной функцией являлась культово-обрядная. Благодаря обожествлению форм природы, поклонению богам появилась эта культово-обрядная функция, которая нашла свое воплощение в основном в гардеробе представителей торгово-промышленных кругов. Так, например, женский костюмный комплекс включал в себя истинно русские самобытные головные уборы – сороки. Головной убор сорока являл собой воплощение культово-обрядной функции, так как еще в дохристианские времена он

---

<sup>83</sup> Будур Н. Указ. соч. – С. 442.

<sup>84</sup> Там же. – С. 474.

символизировал поклонение женской богине природы и плодородия, изображенной в виде лося или оленя, что русской православной церковью в XIX – начале XX вв., несомненно, осуждалось<sup>85</sup>.

Отечественный костюмный комплекс представлял собой уникальное сочетание европейских модных тенденций и сугубо российских культурных особенностей. Особенно четко это прослеживалось в торгово-промышленных кругах российского общества. Менее заметны исконно русские элементы были в гардеробе знатных людей, рожденных в аристократических кругах. Так, например, костюмный комплекс знатных дам формировался под влиянием отечественных журналов, таких как «Московский Меркурий», «Модный вестник», «Всеобщий модный журнал», «Модный магазин», «Библиотека для чтения», «Современник» и т.д., которые, как уже отмечалось, на своих страницах содержали статьи и иллюстрации, заимствованные из известных европейских периодических изданий («La Belle Assemble», «La Moda» и других).

XIX столетие было богато на известные имена живописцев, писателей, общественных деятелей, архитекторов, музыкантов и актеров театра, которые несомненно приумножили интеллектуальное наследие Российской империи. Именно благодаря им в российской общественной среде формировались свои тенденции в области костюмного комплекса<sup>86</sup>. Если ранее представители аристократических кругов для того чтобы предстать в высшем свете выписывали из-за границы, преимущественно из Франции и Англии, модных и известных портных, то теперь в этом практически не было необходимости. В Москве и Санкт-Петербурге, а также в других больших городах Российской империи появились мастерские и магазины, где представители знатных кругов могли приобрести все, что их душе было угодно. Помимо мастерских и магазинов появились целые фирмы, которые занимались не только изготовлением и продажей костюмов, но и закупкой

---

<sup>85</sup> Каминская Н.М. История костюма. – М., 1977. – С. 102.

<sup>86</sup> Будур Н. Указ. соч. – С. 442.

дорогих тканей в других регионах мира, преимущественно на Востоке и в Европе. Так, например, стоит упомянуть такие фирмы, как «Ломанов», «Госпожа Ольга», «Бризак», «Иванова», «Шансо»<sup>87</sup>. Все они создавали без преувеличения настоящие произведения искусства в костюмном комплексе. Помимо этого упомянутые фирмы отправляли своих мастеров и их учеников за границу для последующего обучения.

Российский костюмный комплекс XIX – начала XX вв. имел выраженный сословный характер. После того, как первый российский император Петр I совершил Великое посольство в Западную Европу в 1697-1698 гг., в Российской империи наблюдался коренной слом, и был он не только в политической и экономической сферах. Были затронуты также духовная и культурная сферы<sup>88</sup>. Заграничную поездку Петра I с целью найти союзников в борьбе против Османской империи и получить новый опыт в самых различных сферах можно назвать самым главным и продолжительным по своему воздействию фактором, который оказал влияние на формирование мужского и женского гардероба в Российской империи. После Великого посольства в Западную Европу Россия взяла курс на заимствование многих атрибутов европейской жизни для русской действительности.

Специальным указом российской верховной властью было введено в высших слоях общества европейское платье и был дан старт активному подражанию европейским культурным традициям<sup>89</sup>. Данный фактор с каждым годом все больше и больше набирал свои обороты в России. Так, уже в XIX столетии разрыв между аристократическими кругами и обычными людьми стал непреодолимым. Данный факт может всецело и наглядно подтвердить костюмный комплекс тех лет.

Если рассматривать гардероб мужчин и женщин, которые вели свою родословную из знатных родов и имели авторитет среди высшего общества,

---

<sup>87</sup> Будур Н. Указ. соч. – С. 442.

<sup>88</sup> Там же. – С. 443.

<sup>89</sup> Бердник Т.О., Неклюдова Т.П. Дизайн костюма. – Ростов н/Д., 2000. – С. 395.

и гардероб обычных мещан или буржуазии, то будет видно, что платья и костюмы знатных людей полностью сшиты в соответствии с модными тенденциями Западной Европы. Ко всему прочему они практически не адаптированы к российской действительности, в частности к климатическим особенностям необъятной страны<sup>90</sup>. Если же изучить костюмный комплекс обычных людей, то станет очевидно, что, несмотря на то, что в их гардеробе хоть и отмечалось стремление к подражанию платью знатных людей, все же истинные русские мотивы здесь остались не тронутыми. Костюм обычных людей был функционален и удобен, а самое практичное – это то, что он создан с учетом всех природных особенностей Российской империи.

Влияние Петра Великого на российскую моду не сводилось только к реформам в области повседневного быта. Желание императора видеть Российскую империю культурной и образованной державой вылилось в указание от 1724 г. об учреждении Академии наук<sup>91</sup>. Подобный указ стал своеобразным открытием прямого пути иностранным ученым на территорию Российского государства. Подобное новшество привело к тому, что долгое время на территории нашей страны наблюдалось засилье иностранцев, чаще всего ими являлись немцы. Вместе с иностранными гражданами в Россию из Европы «приезжал» и их модный гардероб. Элементы данного гардероба становились эталоном для подражания, в первую очередь это было характерно для представителей сильного пола.

Изменение экономического уклада Российской империи напрямую сказалось на формировании и развитии модных тенденций в XIX столетии. После завершения Отечественной войны 1812 г. и Заграничных походов русской армии 1813-1814 гг. Россия взяла курс на восстановление экономики и в первую очередь промышленности, что способствовало формированию промышленного переворота и закреплению в экономической сфере легкой промышленности. Благодаря восстановлению экономической ситуации в

---

<sup>90</sup> Бердник Т.О., Неклюдова Т.П. Указ. соч. – С. 395.

<sup>91</sup> Там же. – С. 396.

русской действительности со временем появились цеха по производству готовой одежды, которая по своим характеристикам и параметрам была абсолютно одинаковая и производилась массово из популярных видов тканей. Ввиду того, что одежда стала производиться не в ручную, а благодаря специальным машинам и станкам, ткани для нарядов становились более универсальными, а фасоны в свою очередь становились более простыми. Однако следует отметить, что готовые платья пользовались популярностью в среде интеллигенции и представителей торгово-промышленных кругов, члены же аристократических семей по-прежнему придерживались традиционных взглядов на пошив модного гардероба<sup>92</sup>.

Развитие промышленности не могло не повлиять на жизнь частных производителей модного гардероба. Индивидуальные производители для того, чтобы выдержать конкурентную борьбу начали внедрять в костюмные комплексы свои особенные фирменные элементы. Наибольшее скопление модных мастерских и частных швейных фабрик концентрировалось в городе Санкт-Петербурге, который уже по праву стал считаться модной столицей Российской империи. Именно в этом городе открылся первый в стране обувной магазин.<sup>93</sup> В погоне за постоянными клиентами частные производители обратили свой взор в сторону национальных элементов. Так появились павловские платки, платья с национальной вышивкой.

К числу экономических факторов можно отнести развитие транспортных коммуникаций по всей территории Российской империи. Наибольшее развитие в XIX столетии приобрел железнодорожный транспорт. По указу Николая I, с середины 30-х гг. XIX в. началось железнодорожное строительство, были построены линии, соединяющие Санкт-Петербург и Царское Село, были пущены поезда по таким

---

<sup>92</sup> Пушкарева Н.Л. «Во всех ты, душенька, нарядах хороша» (Одежда русских женщин XIX – начала XX века). – URL: [http://afield.org.ua/mod3/mod82\\_1.phtml](http://afield.org.ua/mod3/mod82_1.phtml) (дата обращения: 12.09.2013).

<sup>93</sup> Каминская Н.М. Указ. соч. – С. 68.

железнодорожным линиям, как Варшавско-Венская и Николаевская, которая соединила между собой Санкт-Петербург и Москву<sup>94</sup>.

Но пик развития железнодорожного транспорта пришелся на время правления Александра III и Николая II. Именно Александр III своим указом от 1893 г. дал старт строительству Транссибирской железнодорожной магистрали, идущей из Европы к берегу Тихого океана, именно эта сеть опутала значительную часть территории России<sup>95</sup>. Благодаря развитию транспорта в некоторой степени видоизменился внешний вид костюмов. В первую очередь данные новшества касались прекрасных дам, из обихода которых исчезли неудобные пышные платья и появились костюмные комплексы для путешествий на дальние расстояния. Появились также модные наряды для отдыха в Европе и на курортах юга<sup>96</sup>. Благодаря развитию транспортных сетей в Российском государстве теперь не возникало проблем с распространением периодической печати. С этих пор дамы и кавалеры, желавшие выглядеть дорого и модно, могли быстро и своевременно получать журналы и газеты с помещаемыми на их страницах картинками и фотографиями модных изделий<sup>97</sup>.

Политические события, происходившие на территории Российской империи, также оставили значительный след на формировании и развитии русского костюма. Так, например, военные действия, политические реформы, смена императоров на российском престоле – все это оставило свой отпечаток на гардеробе как знатных людей, так и обычных крестьян.

Смена правителей на российском престоле, казалось бы, никак не могла сказаться на формировании и развитии модных тенденций в области костюмного комплекса, однако это не так. Правление Павла I в 1796-1801 гг. ознаменовалось тем, что он категорически запретил носить такой элемент

---

<sup>94</sup> Брожик В. Эстетика на каждый день. – М., 1990. – С. 51.

<sup>95</sup> Там же. – С. 52.

<sup>96</sup> Там же. – С. 53.

<sup>97</sup> Кирсанова Р.М. Костюм – вещь и образ в русской литературе // Теория моды. Одежда. Тело. Культура. – 2012. - № 23. – URL: <http://www.nlobooks.ru/node/2124> (дата обращения: 13.10.2013).

мужской одежды, как фрак, поскольку именно фрак считался символом Великой Французской революции, вольнодумства и преступного посягательства на незыблемость монархического уклада<sup>98</sup>. Однако в российской общественной жизни фрак оставался в опале недолгое время. После того как в марте 1801 г. императором Российской империи стал Александр I, фрак «получил реабилитацию» и прочно вошел в российский обиход, воплотив в себе черты мужского достоинства.

Павел I на российском императорском престоле запомнился не только благодаря введению запрета на ношение фраков, но и также благодаря реформе в области военного гардероба. Например, такой элемент военного костюмного комплекса, как шинель появился именно во времена его правления. Однако нужно заметить, что данный элемент военного гардероба уже при Александре I превратился в модный элемент мужского гражданского костюма. В крупнейших городах Российской империи можно было встретить мужчин, одетых в шинель, не только в среде военных, но и также среди городских служащих и даже женщин<sup>99</sup>.

В Российской империи XVIII век был примечателен тем, что в это столетие было распространено ношение париков как мужчинами, так и прекрасным полом, однако подобная ситуация в корне изменилась в начале XIX столетия. Отказ от ношения париков был вызван двумя причинами. Во-первых, в Европе повсеместно парики выходили из моды ввиду дороговизны пудры, которой щедро посыпали искусственные локоны, и, во-вторых, правление императора Александра I было ознаменовано некоторыми прогрессивными реформами, которые двигали в своем развитии Россию вперед, а ношение же ненатуральных волос воспринималось в обществе как возврат к старым порядкам<sup>100</sup>.

---

<sup>98</sup> Киреева Е.В. Указ. соч. – С. 134.

<sup>99</sup> Плаксина Э.Б., Михайловская Л.А., Попов В.П. Указ. соч. – С. 187.

<sup>100</sup> Там же.

Еще одним примером, который только подтверждает факт того, что воцарение на престоле императоров, а также смена политических тенденций в области внутренней и внешней политики напрямую сказывалось на распространении модных тенденций, являлся приход к власти в 1881 г. Александра III. Прежде всего, нужно подчеркнуть, что восхождение на трон было ознаменовано для нового императора трагической гибелью его отца Александра II, что, несомненно, сказалось не только на внутренней и внешней жизни Российской империи, но и на модном образе всех слоев населения. Новоиспеченный монарх издал «Высочайший манифест о незыблемости самодержавия» от 29 апреля 1881 г.<sup>101</sup> Данный манифест наделал много шума не только в области политики, но и в отношении восстановления русских традиций. В Москве и Санкт-Петербурге в ответ на указ стали открываться русские дома мод<sup>102</sup>. Так, в 1885 г. в пределах Москвы была открыта мастерская Надежды Ламановой, которая специализировалась на пошиве модного наряда, включавшего в себя синтез двух культур – европейской и исконно русской. Модели ее платьев были популярны в среде аристократов, и вскоре именно она стала основным поставщиком платьев для Императорского двора<sup>103</sup>.

Весомым политическим событием, которое оказало влияние на гардероб русских людей, является Отечественная война 1812 г. с наполеоновской Францией, а также Заграничные походы русской армии 1813-1814 гг. и Венский конгресс 1814-1815 гг. После победоносного разгрома французской армии в 1812 г. в моду вошли проявления патриотических настроений. Так, например, появились новые прически и аксессуары, в частности, прическа «Мужик»<sup>104</sup>. Пожалуй, пик

---

<sup>101</sup> «Высочайший манифест о незыблемости самодержавия» 29 апреля 1881 г. – URL: <http://hist.msu.ru/ER/Etext/1881.htm> (дата обращения: 23.03.2016).

<sup>102</sup> *Вардугин В.И.* Русская одежда: История народного костюма от скифских до советских времен. – Саратов, 2001. – С. 259.

<sup>103</sup> *Будур Н.* Указ. соч. – С. 451.

<sup>104</sup> Там же.

патриотических чувств в области гардероба вылился в своеобразии головных уборов. Вновь в моду вошли русские кокошники, расшитые золотом и жемчугом. Появились шляпки для молоденьких дам «а-ля Кутузов» и прочие головные уборы на манер солдатских шапок и касок, рыцарских шлемов с забралами, австрийских шляп и фуражек, а также шляпки, менее эксцентричные с киверами и маленькими полями, с высокой тульей, украшенные перьями домашних птиц и султанами<sup>105</sup>.

Появились новые тенденции в отношении платьев, которые начали носить на русский манер. Так, женщины постарше предпочитали надевать коленкорное платье «а-ля Витгенштейн», а молоденьких дам можно было увидеть в гостиных и модных салонах одетых в русский народный сарафан, расшитый золотом и драгоценными камнями. В одежде возникли новые элементы, заимствованные у российской армии: плащи и тулупы, которые были адаптированы под модные тенденции тех времен<sup>106</sup>. После того как император Александр I отдал приказ о Заграничном походе, русские генералы, офицеры и простые солдаты оказались за пределами родины. Тут и произошел очередной всплеск интереса к европейскому укладу жизни, что в свою очередь оказало влияние на вхождение новых модных элементов в российский костюм<sup>107</sup>.

Венский конгресс 1814-1815 гг. оказал наибольшее влияние на развитие костюма в начале XIX столетия. Как известно, на конгресс съехалось множество представителей дворянства с придворными дамами, которые, пока «сильные мира сего» решали политические проблемы, посещали светские балы и приемы, где можно было воочию увидеть новые веяния мод. Русские дамы сразу же начали использовать вслед за европейскими женщинами тот или иной предмет внешнего образа для своего

---

<sup>105</sup> Будур Н. Указ. соч. – С. 452.

<sup>106</sup> Косарева Е.А. Развитие модных форм костюма. – СПб., 2006. – С. 105.

<sup>107</sup> Куреева Е.В. Указ. соч. – С. 134.

костюма. Позже, после окончания политических прений, российские подданные привезли эти новые элементы в Российскую империю.

Нужно отметить, что после Отечественной войны и Заграничных походов русской армии Российская империя начала искать точки соприкосновения и длительных партнерских контактов с Англией, что в свою очередь привело к сближению двух культур. Поскольку Англия издавна славилась своими суконными предприятиями и отменным качеством мужских костюмов, многие российские представители, в силу своих негативных чувств по отношению к Франции, начали выписывать английских портных для пошива костюмных комплексов, а также заказывать ткани для модных нарядов своим женам и дочерям именно там<sup>108</sup>.

Российские подданные XIX столетия доказали, что ввиду внешней угрозы государству они готовы отказаться от влияния европейских тенденций в области моды. В 1853 г. сложилась аналогичная ситуация по примеру 1812 г., однако теперь Российская империя была вынуждена вести военные действия одна. Русско-турецкая военная кампания, переросшая в Крымскую войну 1853-1856 гг. с двумя передовыми государствами Европы, оказала значимое влияние на формирование внешнего облика граждан России того времени<sup>109</sup>. Многие дамы – завсегда и модных салонов Российской империи в поддержку героев обороны Севастополя надевали на себя платья зеленого цвета. В светском обществе такие платья носили название «крымские», поскольку напоминали своими особенностями море и крымскую природу.

Немаловажным социально-политическим фактором, оказавшим весомое влияние на российский костюм, являлось движение декабристов и их восстание на Сенатской площади. В большинстве своего состава общественные кружки декабристов включали людей, которые во время Отечественной войны были на фронте и побывали в Заграничных походах.

---

<sup>108</sup> Киреева Е.В. Указ. соч. – С. 136.

<sup>109</sup> Плаксина Э.Б., Михайловская Л.А., Попов В.П. Указ. соч. – С. 187.

Декабристы являлись поклонниками трудов французских мыслителей-просветителей. Они, несомненно, интересовались не только идеями вольнодумцев, но и образом жизни европейцев, что в свою очередь нашло отражение в их непосредственном гардеробе<sup>110</sup>.

После восстания на Сенатской площади 1825 г. многие декабристы были подвергнуты наказанию, а император Российской империи Николай I для укрепления самодержавия, пресечения вольнодумства и с целью представить государство выразителем народных интересов издал 27 февраля 1834 г. специальный указ. Вошел он в историю под названием «Высочайшее утверждение описания Дамских нарядов для приезда в торжественные дни к Высочайшему Двору»<sup>111</sup>. Этим указом был окончательно закреплён внешний вид придворного наряда. Аристократические семьи и приближенные к Императорскому дому должны были носить парадное платье, выполненное из бархата на манер «а-ля бояр» с длинными рукавами. После этого указа костюм знатных людей стал эклектичным. Он соединил в себе элементы русского платья с орнаментом и особенностями покроя платья на французский манер<sup>112</sup>. В торгово-промышленных кругах Российской империи это вылилось в распространение палантинов под названием «французский платок». Они были окрашены искусственными красителями ярких тонов и имели русский народный орнамент.

Изменения во внешней политике Российской империи не могли не сказаться на возникновении в костюмном комплексе новых элементов, отвечающих тенденциям времени. После того как осенью 1886 г. Россия расторгла дипломатические отношения с Болгарией, в виду внутренних противоречий среди балканских народов, российская сторона из противника Турции и защитника южных славян становилась фактически ее союзником.

---

<sup>110</sup> Будур Н. Указ. соч. – С. 449.

<sup>111</sup> Там же. – С. 452.

<sup>112</sup> Указ Николая I от 27 февраля 1834 г. «Высочайшее утверждение описания Дамских нарядов для приезда в торжественные дни к Высочайшему Двору».

Эту новость в модных столицах империи восприняли по-разному, но были и сторонники таких перемен. Так, дамы, чьи мужья поддерживали подобную точку зрения, начали активно использовать в своем гардеробе элементы Востока, например, маленькие тюрбаны, вуали и перья экзотических птиц<sup>113</sup>.

Хотелось бы отметить и то, что в среде ученых господствует мнение о том, что модные тенденции и веянья в российской среде были сформированы на почве только европейских факторов, однако это было правдой только в некоторой степени. Так, например, освободительное движение в Латинской Америке, возглавляемое Симоном Боливаром в начале XIX столетия, оказало огромное влияние на молодые умы Российской империи, преимущественно умы представителей сильного пола<sup>114</sup>. Многие российские джентльмены в 1820-х гг. начали отдавать предпочтение такому головному убору как боливар, который представлял собой шляпу с широкими полями. Подобный элемент модного гардероба имел больше идеологическую функцию, поскольку данная шляпа являлась символом свободы и борьбы за независимость.

Российская империя в XIX столетии в социальном плане представляла собой многоконфессиональное и многонациональное государство. Подобное сочетание нередко вызывало проблемы у российских императоров. Очередной огромной проблемой стало обострение польского вопроса, происходившее с ноября 1830 г. по 1831 г., когда повстанцы захватили власть в Варшаве и провозгласили всему миру о том, что они создают свое национальное правительство. В ответ на эти события в российской среде росли патриотические настроения, и среди представительниц прекрасного пола стало актуальным надевать на себя распашные юбки полонез<sup>115</sup>.

Особо нужно подчеркнуть влияние и других общественных течений на своеобразие костюмного комплекса, ведь не только движение декабристов

---

<sup>113</sup> *Зедельмайер Г.* Искусство и истина: теория и метод истории искусства. – СПб., 2000. – С. 118.

<sup>114</sup> Там же.

<sup>115</sup> Там же. – С. 113.

оставило след на мужском и женском гардеробе XIX в. Подобный след оставило движение славянофилов в 40-50 гг. этого столетия. Поскольку противоборство общественных движений славянофилов и западников выявилося не только в политических доктринах и лозунгах, но и в культурных тенденциях, то русская мода только выиграла от этого. Женщины, чьи мужья придерживались взглядов славянофилов, облачились в так называемые парочки с кружевами и национальным орнаментом<sup>116</sup>.

Представители же сильного пола возвращали в модный обиход рубахи-косоворотки, пояса и русские сапоги с шароварами. Прекрасный пол и их кавалеры, которые усматривали в политическом курсе Петра Великого истинный и естественный путь для развития Российской империи, являясь выразителями идей западничества, наоборот начали настаивать на ношении только европейских платьев и считали это показателем образованности индивида. Подтверждением этого феномена могут служить модные журналы тех времен и произведения искусства.

В 1860-1890-х гг. наблюдалась модная тенденция в области костюмного комплекса, присущая только российской действительности. Модная тенденция воплотила в себе черты различных эпох, стилей и даже элементы военных костюмов представителей сильного пола. Например, в одном платье мог сочетаться национальный орнамент и стиль ампир, греческий орнамент и черты средневекового платья<sup>117</sup>. В этот период в обиход женщин вошли гусарские и турецкие куртки, напоминавшие пиджаки. Подобное сочетание стилей, элементов было навеяно либеральными тенденциями в обществе, вызванными реформами, осуществленными по инициативе Александра II во второй половине XIX столетия. Ввиду всего этого, происходило смешивание культуры аристократических семей с культурой торгово-промышленных кругов. Примечательной чертой, характеризующей данное обстоятельство, являлось

---

<sup>116</sup> Плаксина Э.Б., Михайловская Л.А., Попов В.П. Указ. соч. – С. 187.

<sup>117</sup> Дудникова Г.П. Указ. соч. – С. 300.

то, что представители торгово-промышленных кругов сильно утрировали костюмы знатных господ, а это в итоге зачастую приводило к курьезным ситуациям на званых обедах и ужинах.

К культурным факторам, внесшим весомый вклад в складывание женского и мужского костюмного комплекса Российской империи, можно отнести любовь к чтению русской и зарубежной литературы. Однако нужно подчеркнуть, что после событий 1825 г. на Сенатской площади в российском обществе наблюдался невероятный всплеск интереса к переводной литературе Европы. Это событие не могло найти отклика в политике нового императора Российской империи Николая I, который специальным указом ввел цензуру на литературу из-за рубежа. Теперь жители России обращали свое внимание на творчество своих соотечественников, а именно на произведения А.С. Пушкина «Евгений Онегин», «Пиковая Дама», Л.Н. Толстого «Война и мир», Н.М. Карамзина «Бедная Лиза», А.С. Грибоедова «Горе от ума», Ф.М. Достоевского «Идиот» и т.д.<sup>118</sup> В литературных произведениях тех времен ярко и четко был описан внешний вид модниц и кавалеров, их внутренние переживания, а также идеологические споры двух поколений, что, несомненно, задавало тон жителям Российской империи.

Развитие театрального искусства также наложило отпечаток на внешний вид дам и кавалеров. Поскольку в высшем свете Российской империи было принято уделять внимание не только балам и приемам, в свободное от светских мероприятий время знатные люди проявляли интерес к таким театральным постановкам, как «Война и мир», «Полководец Кутузов», «Торжество муз», «Горе от ума», «Гроза», «Мертвые души», «Ревизор», «Замужняя невеста», «Месяц в деревне», «Мастерица варить кашу»<sup>119</sup>. В театральных постановках молодые женщины могли увидеть новые элементы костюма и позаимствовать их в свой гардероб. К тому же во

---

<sup>118</sup> Зедельмайер Г. Указ. соч. – С. 119.

<sup>119</sup> Захаржевская Р.В. История костюма. От античности до современности. – М., 2005. – С. 153.

время антракта в фойе театра предприимчивые работники искусства продавали всем желающим иллюстрации с изображениями театральных костюмов, раскрашенные цветными красками. В дальнейшем после подобных распродаж на светских раутах случались конфузы, когда несколько дам приходили в похожих нарядах<sup>120</sup>. Развитие живописи в Российской империи сказалось на своеобразии костюмного комплекса. К живописцам тех времен, оказавшим влияние на внешний облик аристократических кругов Российской империи можно отнести О.А. Кипренского, С.Ф. Щедрина, В.А. Тропинина, В.А. Гаврилова, А.А. Иванова, П.А. Федотова и т.д., работавших в жанре романтизма и быта, историческом, а также сатирическом направлении<sup>121</sup>.

Императоры, правившие на российском престоле, практически всегда получали в народе какое-то прозвище. Александр II благодаря своему указу от 19 февраля 1861 г. прослыл среди народа Освободителем. Но нельзя сказать, что он являлся освободителем только в плане проведения реформы по отмене крепостного права. Благодаря этой реформе в российском обществе произошел настоящий бум в области науки. Императорский двор выделял огромные по тем временам материальные средства на изучение русской жизни<sup>122</sup>. Апогеем исследования жизни народа стало открытие в здании московского Манежа первой «Этнографической выставки» в Российской империи в 1867 г. В московском Манеже были представлены экспонаты, показывающие жизнь обычных крестьян, национальные костюмы народов России, народные украшения и ремесленные изделия. Данную выставку в свое время посетили многие слои населения, в том числе аристократические и торгово-промышленные круги. Музейные экспонаты, представленные на выставке, дамы XIX столетия попытались воспроизвести в своем гардеробе. Наибольшее влияние это оказало на торгово-

---

<sup>120</sup> Захаржевская Р.В. Указ. соч. – С. 153.

<sup>121</sup> Там же. – С. 158.

<sup>122</sup> Брожик В. Указ. соч. – С. 60.

промышленные круги. Практически сразу же представители данного класса стали копировать национальные мотивы в своих модных нарядах.

Весомое влияние на формирование костюмного комплекса оказала реформа в области российского женского образования. Так, например, Университетский устав 1863 г. содержал информацию о том, что прекрасный пол не имел права получать высшее образования в пределах родины. Однако следует заметить, что Университетский устав не содержал запрета молоденьким девушкам уезжать за пределы Российской империи или обогащать свой разум знаниями на родине, черпая их из произведений Ж.Ж. Руссо, Вольтера, Э. Канта и др.<sup>123</sup> Если в пределах Российской империи таким дамам общественное мнение высказывало свое порицание в нарушении вековых традиций и именовало их «синий чулок», то за пределами Российского государства передовые страны Европы смотрели на это с юмором и даже разрабатывали специальные комплекты одежды для них. Главы богатейших семей Российской империи отправляли своих дочерей и сестер за границу для обучения, а по возвращении на родину такие дамы привозили с собой новые элементы гардероба, которые тотчас подхватывали в модных салонах другие барышни<sup>124</sup>.

Таким образом, на формирование и развитие российского костюмного комплекса оказал влияние целый ряд факторов. К политическим факторам можно отнести изменение курса правления еще при Петре Великом, смену правителей на российском престоле, Отечественную войну 1812 г. и Заграничные походы русской армии 1813-1814 гг., восстание декабристов на Сенатской площади 1825 г. К числу экономических факторов можно отнести снятие континентальной блокады с Англии и, как следствие, развитие торговли между Россией и англичанами, распространение железных дорог и других видов транспорта. Социальные факторы в не меньшей степени затронули формирование модного наряда того времени. Прежде всего, к ним

---

<sup>123</sup> Брожик В. Указ. соч. – С. 60.

<sup>124</sup> Там же. – С. 62.

можно отнести, появление новых течений в общественной жизни, а также, в какой-то мере, эмансипацию женщин и изменение общественного представления о роли женщины как хозяйки и даже общественного деятеля. Но наибольшее влияние на состояние модного гардероба того времени, несомненно, оказало развитие культуры, науки и образования, что нашло свое воплощение в формировании новых тенденций в плане мужского и женского костюмов и сопутствующих аксессуаров. Модные костюмные комплексы аристократических и торгово-промышленных кругов существенно видоизменились. Европейские тенденции, несомненно, оказывали огромное влияние на формирование российских нарядов, однако, российскую моду нельзя считать полностью зависимой от Европы. Именно российские нравы, обычаи, традиции, а также изменения в области политики и культуры сформировали российскую моду, которая все еще сильно зависела от сословных различий и суммы денежных средств, имевшихся в карманах представителей сильного пола.

## **ГЛАВА 2. МОДА АРИСТОКРАТИЧЕСКИХ КРУГОВ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА**

### **§ 1. Особенности женской моды и модные тенденции в XIX – начале XX вв.**

Модный гардероб XIX – начала XX вв. являлся весомой частью материальной и духовной культуры. С точки зрения материальной культуры костюмный комплекс Российской империи представлял собой определенные материальные ценности, созданные руками человека. Наряд ко всему прочему должен был удовлетворять основные потребности психологического плана и служить отражением материального мира личности.

Для изучения модного женского гардероба можно использовать целый ряд источников. Прежде всего, нужно обратить взор на изучение живописи изучаемого периода. Так, картины и гравюры О.А. Кипренского, С.Ф. Щедрина, В.А. Тропинина, А.Г. Венецианова, К.П. Брюллова, А.А. Иванова, П.А. Федотова довольно точно передают настроение того времени, в красках и с подробными деталями представляют актуальный облик дам. Нельзя обойти стороной и скульптуру. Творения российских скульпторов В.Я. Грачева, И.П. Клодта, И.П. Витали, Н.С. Пименова, Б.И. Орловского хоть и не воплощали в себе образ прекрасных особ XIX – начала XX вв., однако они были навеяны античными мотивами. Это в свою очередь является прямым подтверждением того, что в российской среде, как и в Европе, был настоящий бум на память о временах Древней Греции и Рима. Помимо живописи и скульптуры основными источниками могут служить музейные экспонаты, а также произведения народного творчества.

Несомненно, женская российская мода испытывала на себе огромное влияние стран Европы, прежде всего, свободолюбивой Франции, однако, не стоит забывать о русском менталитете и климатических особенностях России, которые не позволяли слепо копировать модные тенденции.

Отличительными особенностями модных нарядов российских салонов от европейских «суаре» можно считать воплощение русского народного творчества в костюмах прекрасного пола, прежде всего, шалей, платков, национальных вышивок и орнаментов, лент и кокошников. Главным сходством гардероба знатных дам России и Европы можно считать то, что женщина в костюме являлась отражением материального достатка своего супруга. И, как правило, каждый уважающий себя джентльмен не жалел средств на то, чтобы его жена выглядела соответствующим образом.

Если рассматривать женские костюмы и влияние на них французских тенденций, то нельзя не обратить свой взор на литературные произведения, прежде всего, на «Войну и мир» и «Анну Каренину» Л.Н. Толстого, «Евгения Онегина» А.С. Пушкина, «Отцы и дети» И.С. Тургенева, «Анну на шее» А.П. Чехова. В каждом из этих творений упоминается модный гардероб прекрасного пола. Так, в творении Л.Н. Толстого Наташа Ростова воплощала в себе стиль ампир, А.С. Пушкин уделял внимание наряду Татьяны Лариной, который олицетворял стиль бидермайер. Героини И.С. Тургенева одеты в одежду стиля второго рококо, а толстовская Анна Каренина и чеховская Анна являли собой стиль модерн<sup>125</sup>.

В истории модных стилей XIX – начала XX вв. выделяют несколько периодов. Первый период – ампир, он господствовал в европейском и российском обществе в первой четверти XIX в. Ампир сменила эпоха романтизма, вслед за романтическими настроениями в общественной среде появился интерес к стилю капитализм, с завершением которого в мире утвердился модерн. Все вышеперечисленные направления оставили свой отпечаток на внешнем и даже внутреннем облике прекрасного пола как Европы, так и России.

Изучая историю модных тенденций России начала XIX в., нельзя обойти вниманием те эпохальные события, которые происходили во

---

<sup>125</sup> Пармон Ф.М. Композиция костюма. – М., 1997. – С. 87.

Франции, поскольку именно эта модная столица Европы задавала тон женской индустрии моды. Прежде всего, в конце XVIII в. в вышеуказанной стране происходили революционные события, которые привели к тому, что была ликвидирована династия Бурбонов. К власти там в итоге пришел Наполеон Бонапарт, который ввиду своих огромных амбиций посылал французскую армию для завоевания европейских стран<sup>126</sup>. Казалось бы, смена политического строя во Франции и приход к власти Наполеона I никак не могли сказаться на развитии моды прекрасного пола в Российской империи, однако это не так. В Париже в это время происходил повсеместный отказ от ношения париков, которые для того чтобы носить с шиком, ранее нужно было щедро посыпать пудрой, изготавливаемой из муки<sup>127</sup>. Ввиду сложной ситуации население страдало от голода, и тратить муку на пудру считалось большим кощунством. Поэтому в моду вновь вошел натуральный волос, который украшали драгоценными камнями и аксессуарами. Подобную тенденцию подхватили и представительницы прекрасного пола в России.

Как уже было отмечено выше, стиль ампир первым открыл мир моды XIX в. и задал тон на пару десятилетий вперед. В России данное направление зародилась с воцарением на престоле Александра I и продлилось практически до 1825 г. Название стиля связано с идейными планами Наполеона Бонапарта по устройству Франции и захвату европейских государств. Можно сказать, что ампир – это имперский стиль, возврат к традициям Древней Греции и Рима, когда эти два государства были самыми могущественными. Наполеон I воплощал в себе черты императора, что, несомненно, вылилось в общественной среде в систему подражания правителю. В архитектуре, живописи, скульптуре, литературе, музыке этот стиль воспевал военные победы нового императора. Разумеется, подобное направление не могло не сказаться на внешнем облике подданных не только Франции.

---

<sup>126</sup> Андреева А.Ю. Указ. соч. – С. 75.

<sup>127</sup> Дудникова Г.П. Указ. соч. – С. 291.

Благодаря таким периодическим изданиям, как «Московский Меркурий», «Московский телеграф», «Современник», «Отечественные записки» можно воссоздать представление о гардеробе знатных молоденьких девушек и зрелых дам. Прежде всего, актуальными нарядами начала XIX в. считались платья, которые выполнялись из самых легких прозрачных тканей, таких как муслин, батиста, крепа, перкаль, кисея, атлас и бархат. Полупрозрачные ткани плотно обхватывали фигуру дам, струясь по всей длине прекрасного тела. Платья, выполненные из перечисленных тканей, достигали щиколоток и по своему крою напоминали изящные колонны. Под грудь дам подобный наряд был подчеркнут поясом, лентами или большими шнурками, расшитыми жемчугом и драгоценными камнями. Такие наряды носили название римских богинь Галатеи, Дианы, Минервы или Венеры<sup>128</sup>.

Нередко дабы особо сильно подчеркнуть природную грацию тела, дамы обильно пропитывали ткани водой, что в зимнее время приводило к воспалению легких и туберкулезу. Знатных дам нельзя было остановить какими-то природными условиями. Но нужно подчеркнуть, что после того как смертность приобрела немалые масштабы, женщины в Российской империи начали адаптировать наряды под российскую действительность. Под наряды часто надевали теплые рубахи противоположного оттенка от платья или же надевали специальные подъюбки. Н.М. Карамзин в 1802 г. оставил свои впечатления об античной моде в российской среде, которые воплощали в себе мнение представителей старшего поколения. Он назвал эту моду нецеломудренной, поскольку вся женственность была открыта не только супругу, но и всему высшему свету. По его мнению, дамы, чьи платья были выполнены в стиле ампир, были похожи на невыспавшихся женщин, которые, забыв снять ночную рубаху, явились на бал<sup>129</sup>. Воспоминания

---

<sup>128</sup> Суслина Е. Произведение жизни русских шеголей и модниц. – М., 2003. – С. 241.

<sup>129</sup> Карамзин Н.М. О легкой одежде модных красавиц девятнадцатого века. – URL: <http://iknigi.net/avtor-nikolay-karamzin/59719-o-legkoy-odezhde-modnyh-krasavic-devyatnadcatogo-veka-nikolay-karamzin/read/page-1.html> (дата обращения: 18.10.2015).

Н.М. Карамзина как нельзя полно отражали мнение многих представителей аристократических семейств по поводу новой моды, которая подрывала женскую скромность и непорочность в глазах окружающих и делала дам в некоторой степени независимыми от представителей сильного пола.

Представительницы слабого пола, которые следовали стилю ампир, использовали для воссоздания античных мотивов лавровые венки, балетки с шелковыми лентами в виде завязок, а также драгоценные обручи и диадемы. Платья в стиле ампир имели маленькие рукавички в виде фонариков, которые должны были подчеркивать стройность рук. Для тех дам, которые особо сильно страдали от холода, модельеры придумали шали и платки. Во Франции и чуть позднее в России шали играли огромную роль в гардеробе женщины. В моду данный предмет вошел после того, как Наполеон Бонапарт привез своей любимой супруге Жозефине Богарне после Египетского похода 1798-1801 гг. кашемировую шаль. В Париже эти шали стоили огромное состояние, их передавали по наследству и готовили в приданое дочерям. В российской среде шали быстро нашли отклик у женского населения, так как платья в стиле ампир были весьма легкими и согреть в непогоду дам просто не могли. Шали в Российской империи были настолько модным предметом, что издавались специальные брошюры как можно замысловато ее повязывать, и даже был придуман в честь нее танец «па-де-шаль», которому с раннего детства обучали девочек.

Изначально кашемировые шали на территорию России ввозились из таких стран, как Персия и Турция. Именно там славилась шерсть козлят. По своей форме шали напоминали прямоугольник большого размера. Однако Российская империя быстро разобралась в производстве шалей. Наиболее известная фабрика была открыта в 1806 г. в Нижнем Новгороде и принадлежала Н.А. Мерлиной. Еще одна популярная фабрика была открыта Д.А. Колокольцевым в селе Ивановском Саратовской губернии<sup>130</sup>.

---

<sup>130</sup> *Коришнуова Т.Т.* Костюм в России XVIII – начала XX вв. Из собрания Государственного Эрмитажа. – М., 1979. – С. 14.

Российские шали отличались от европейских и восточных тем, что изготавливались из особо тонкой шерсти молоденьких козлят и не имели изнаночной стороны. Также они имели красивые растительные орнаменты и росписи из мира живой природы. Шали, производимые в России, имели огромную популярность за границей и неоднократно были отмечены медалями на промышленных выставках.

Модные тенденции, которые диктовала Франция, серьезно видоизменялись в виду наших климатических условий. Представительницы прекрасного пола достаточно быстро поняли абсурдность легких тканей в платьях стиля ампир и попросили модисток и модельеров их заменить на более практичные и теплые. Призыв прекрасных дам высшего света был услышан, и модные платья стали изготавливать из таких тканей как громуар, гродетюра, грого, сатен-тюрка, гран-рамажа, бархат<sup>131</sup> (См. Приложение 3). Для того чтобы ткани по-прежнему смотрелись модно и богато их расшивали серебряными и золотыми вышивками. Изначально плотные ткани имели постельные тона, однако приблизительно к 1820-м гг. они изменились на более экзотические цвета. К таковым относились цвет «обморок лягушки», «испуганной мыши», «влюбленной жабы», «мечтательной блохи», «паука, замышляющего преступление»<sup>132</sup>. Однако следует отметить, что необычные цвета модного гардероба сильно изменяли платья в стиле ампир. Они уже больше не являлись воздушными и невесомыми, как было изначально.

Направление ампир способствовало тому, что в женской гигиене произошли значительные перемены. Прежде всего, это связано с принятием ванн с травами и мыльными растворами. Если в XVIII в. представительницы прекрасного пола в Европе могли пропускать водные процедуры, то уже в XIX в. обмывание приобрело постоянный характер. В российской же среде купания, обмывание и посещение бань были обычным делом, поэтому данная

---

<sup>131</sup> Плаксина Э.Б., Михайловская Л.А., Попов В.П. Указ. соч. – С. 142.

<sup>132</sup> Там же.

традиция была воспринята очень благоприятно. К тому же и мужчины тотчас стали принимать водные процедуры с душистыми травами и маслами.

Еще одним новшеством ампира стала отмена ношения корсетов, которые изготавливались из китового уса и весьма часто ломали ребра дамам, что приводило к кровоизлиянию, деформации формы ребер и легких и даже порой к смерти<sup>133</sup>. Теперь же модными считались натуральные изгибы женского тела, которые были не стеснены искусственными изобретениями. Однако отмена корсетов тут же привела к появлению разных видов диет для девушек, дабы их фигуры в тончайших платьях смотрелись весьма соблазнительно. Для тех представительниц прекрасного пола, которые не хотели утруждать себя голоданиями, европейскими гениями медицины были придуманы специальные пилюли для похудения, которые наносили огромный вред здоровью. Эти препараты содержали личинки ленточных червей, которые в организме человека росли и питались внутренними соками дамы, ввиду чего она быстро худела.

Пожалуй, самым популярным изобретением, вошедшим в моду во время ампира, являлась цинковая пудра, которой закрашивали угри и прыщи<sup>134</sup>. Пудра действовала безупречно, но имела огромный минус. Частое использование цинка приводило к раковым опухолям в головном мозге и к быстрой смерти, однако дамы не желали отказываться от быстрого и эффективного средства, которое корректировало внешность. Появление цинковой пудры повлекло за собой моду на интересную бледность, которой дамы отдались с упоением. Для того чтобы кожа выглядела по-королевски белой, дамы пускались на самые разные ухищрения: пили уксус, употребляли цианид и огромными порциями поглощали землянику, в ночное время ложились спать в перчатках и с плотно задернутыми шторами, дабы лунный свет не упал на лицо и руки.

---

<sup>133</sup> *Ивагами М.* История моды с XVIII по XX век. – Киото, 2008. – С. 320.

<sup>134</sup> Там же.

Нужно отметить, что стиль ампир в российской действительности приживался достаточно долго. Если в странах Европы он быстро завоевал поклонников, то в России эта длительность была ввиду природной скромности и представлений о традиционных приличиях в обществе. Ампир в российской среде называли не иначе как «нагая мода» и старались ее адаптировать под русскую жизнь. Еще одной причиной, по которой стиль довольно быстро вышел из моды россиян, являлось то, что французский стиль являлся проявлением свободомыслия, в российской же среде ввиду политического строя свободомыслие не поощрялось и наказывалось законом.

Единственными элементами стиля ампир, которые не подверглись изменению из-за климатических условий России, являлись прически и аксессуары. Влияние французов здесь было весьма велико. Прическа – это один из важных элементов модного облика XIX в., именно она должна была подчеркивать природную красоту лица и головы знатных дам. Стиль ампир наложил своеобразный, можно сказать, комичный, стиль подражания Древней Греции и Риму. Так, например, молоденькие девушки и уже зрелые дамы вновь вспыхнули любовью к парикам, которые уже были похожи на натуральные локоны и не посыпались пудрой. Подобное было интересно тем, что в разных салонах, как в Европе, так и в Российской империи, девушки надевали разные парики. В модных сауре, в которых отдавалось предпочтение политическим разговорам, чтению актуальной литературы, дамы носили темные парики. В салонах, которые славились своими светскими разговорами и флиртом, девушки надевали светлые парики. Зачастую кавалеры вместе со своими дамами посещали за один вечер не одну модную гостиную. Это приводило к курьезным случаям, когда представительницы прекрасного пола все путали и надевали не тот парик<sup>135</sup>.

В модном обиходе популярной прической считалась порой и бритая почти налысо голова прекрасных дам. Подобные прически имели название «а

---

<sup>135</sup> Будур Н. Указ. соч. – С. 440.

li Titus», «a-lya Caracalla», они были названы в честь римских императоров<sup>136</sup>. Еще одной разновидностью причесок с бритой головой были так называемые прически «a la victim» и «a la quillotine». Многие дамы не принимали моды на бритые головы и отдавали дань древним традициям Греции и Рима, укладывая свои волосы в греческие узлы и косы, или же оставляли локоны свободными. Однако следует уточнить, что подобные прически в российском обществе продержались весьма недолгое время, на смену такой смелой стрижке пришли длинные и натуральные локоны, которые заплетали в косы и укладывали на голове в корзинки или же оставляли распущенными. Локоны, которые струились по всей длине спины, подхватывали драгоценными гребнями или же украшали брошами, экзотическими перьями, пышными тюрбанами и шляпками, созданными в восточном стиле.

Очень популярными модными аксессуарами, которые украшали гардероб женщин, были различные драгоценности. Ими являлись золотые кольца с бриллиантами и рубинами, диадемы с жемчугом, шпильки для волос с камнями<sup>137</sup>. Дамы носили перчатки, которые доходили до локтей, и зонтики. Весьма популярными головными уборами женщин того периода считались тюрбаны. Они вошли в модный обиход после того как Наполеон I вернулся из Египетского похода. Его супруга именно в то время ввела в моду восточные мотивы в гардероб женщин. Помимо тюрбанов дамы стали носить шляпки, чепцы и береты с экзотическими перьями и восточным орнаментом<sup>138</sup>. Интересным фактом, который в полной мере раскрывает сознание знатных российских дам, являлась их боязнь не соответствовать своим нарядом архитектуре и убранству своего дома и модных салонов. Например, если кто-то следовал античному направлению, то эта особа тотчас заказывала новую обстановку дома, дабы полностью соответствовать моде<sup>139</sup>.

---

<sup>136</sup> Плаксина Э.Б., Михайловская Л.А., Попов В.П. Указ. соч. – С. 142.

<sup>137</sup> Куреева Е.В. Указ. соч. – С. 136.

<sup>138</sup> Будур Н. Указ. соч. – С. 247.

<sup>139</sup> Захаржевская Р.В. Указ. соч. – С. 151.

Модные тенденции, которые привнес стиль ампир, затронули не только моду взрослого населения Российской империи, но и моду детей. Нужно отметить, что детская мода полностью зависела от веяний, которым подражали взрослые. Детская женская мода с воцарением ампира в общественном сознании привнесла некую свободу в плане ношения платьев у девочек, поскольку до 1800-х гг. маленькие девочки напоминали в своем модном облачении маленьких дам. Мода не щадила и детские фигурки, с самого раннего детства девочки носили корсеты, высокие тяжелые прически, массивные золотые украшения<sup>140</sup>. Однако подобные изощрения над детской фигуркой прекратились с наступлением веяний свободомыслия стиля ампир. Именно в это время платьица девочек выглядели красиво и практично, позволяя их владелицам заниматься подвижными играми и не испытывать дискомфорта во время движения. Модные платья маленьких дам стали весьма короткими, поэтому молодые родители заказывали у модельеров и портных красивое нижнее белье для своих чад, а именно красивые воздушные панталоны, которые выполняли и практическую, и эстетическую функцию в детском наряде. Из моды выходили парики, что особо порадовало детское население, которое часто страдало от жары с тяжелыми искусственными прядями на голове. Детская женская прическа полностью повторяла взрослую, исключение составляли только аксессуары и головные уборы. Детские украшения были представлены медальонами, нательными крестиками и цепочками. Головные уборы имели красивый внешний вид и практическую значимость, а именно защищали детские головки от летнего зноя и были представлены маленькими шляпками, платочками и чепцами<sup>141</sup>.

Особо следует подчеркнуть, что смена модных направлений в обществе как в странах Европы, так и в России вела к изменению женского сознания. Поскольку стиль ампир являлся стилем свободомыслия и свободы в плане выражения своих чувств, то и поведение прекрасного пола в обществе тут же

---

<sup>140</sup> Киреева Е.В. Указ. соч. – С. 136.

<sup>141</sup> Будур Н. Указ. соч. – С. 324.

подверглось серьезным изменениям. Если проследить роль женщины в семье или общественной жизни, то становится ясно, что в обществе доминировали патриархальные настроения, и было не принято дамам выставлять свой ум и желания напоказ. Напротив, представительницы прекрасного пола были полностью под властью своего отца, мужа или брата. Подобные настроения господствовали не только в России, где роль отца и мужа была главной в семье, но и в свободолюбивой Франции. Однако подобное положение вещей быстро изменилось с наступлением XIX в., когда подражание античным идеалам взяло верх над разумом прекрасного пола. Известные журналы того периода именовали новое поведение дам как нечто вызывающее. Периодическое издание «Московский меркурий» писало, что на улицах можно было встретить молоденьких девушек без сопровождения мужчин и гувернанток. Они наравне с мужчинами управляли повозками, гуляли по набережным рек и в парке, свободно сидели в кафе и читали газеты. Некоторые из них устраивали споры с представителями сильного пола о политических событиях в стране и мире<sup>142</sup>. Подобное поведение вызывало резкое порицание со стороны мужчин, однако отцы и мужья ничего не могли изменить, подобные тенденции «захватили» не только Россию.

Трансформация женского сознания привела и к изменению основных занятий. Если ранее девушки и их мамы сидели дома за вышивкой и разговорами, то теперь их интересовал спорт: верховая езда, катание на велосипеде и коньках, плаванье, бадминтон. Модельеры XIX в. тут же создали новые модели платьев и купальных костюмов, которые позволяли дамам наравне с мужчинами заниматься любимым видом спорта. Известной верхней женской одеждой стала куртка-спенсер, названная в честь ее создателя – лорда Спенсера, а также редингот, который являлся мужским элементом костюма и использовался дамами для верховой езды<sup>143</sup>.

---

<sup>142</sup> Дудникова Г.П. Указ. соч. – С. 248.

<sup>143</sup> Киреева Е.В. Указ. соч. – С. 137.

Амбир в отечественной моде продержался не очень долго, это было связано с политикой Наполеона Бонапарта, который напал со своей армией на Россию в июне 1812 г. Примерно с этого периода начался национальный подъем самосознания в обществе, который напрямую воздействовал на специфику российского модного гардероба. Всем известно, что победу в Отечественной войне принесли слаженные действия на всех направлениях. Благодаря патриотическим настроениям многие дамы и кавалеры аристократических кругов отказывались разговаривать на французском. Примером этого факта может послужить роман Л.Н. Толстого «Война и мир», в котором были показаны события 1812 г. В одном из томов было сказано, что те представители высших кругов, которые отдавали предпочтение французскому языку, были подвергнуты штрафу в пользу партизанских движений и российской армии. Однако не следует думать, что только система штрафов заставила отказаться от иноземного языка, в первую очередь здесь сработал принцип защиты Отечества от захватчиков.

Таким образом, Отечественная война повлияла на то, что в российской среде возрождалась тенденция разговаривать на родном языке, возобновлялся ряд традиций и обрядов государства допетровского времени. Гардероб светских барышень также подвергся серьезному изменению, мода теперь имела более русские черты, такие как сарафаны, рубахи, платки, кокошники, ленты. Головные уборы также претерпели изменения. Теперь популярными уборами считались шляпки в виде касок, русских киверов с полями и высокой тульей, которые украшались петушиными перьями, а также султаны, австрийские шляпы и фуражки, напоминавшие рыцарские шлемы с забралами, береты и шляпки, напоминавшие кибитки. В истории европейской моды в 1812 г. наступил период, когда и российская действительность сказалась на формировании костюмов аристократов во Франции<sup>144</sup>. После завершения войны французские подданные

---

<sup>144</sup> Куреева Е.В. Указ. соч. – С. 137.

позаимствовали такой элемент одежды, как русские шубки, которые стали наиболее популярными после переправы войска Наполеона через Неман. После 1815 г. европейские модные тенденции изменяются. Это связано с тем, что восхваление военных побед Бонапарта уже неактуально, и к власти во Франции вновь пришла законная династия Бурбонов, которая стремилась восстановить имперские порядки. Несмотря на то, что Франция являлась зачинщицей войн и принесла огромные убытки странам Европы, Париж по-прежнему оставался модной столицей и диктовал модные тенденции всему миру, в том числе и Российской империи<sup>145</sup>.

После восстановления династии Бурбонов на престоле актуальными чертами личности были сила, мужественность, настойчивость, мечтательность, любвеобильность и открытость новым идеям. Новые взгляды на личность накладывали свой отпечаток на сознании и поведении дам. Когда в общественном устройстве господствовал ампир, девушки стали вести себя более свободно, практически наравне с мужчинами. Однако когда в мире моды установился стиль романтизм, актуальный в 1830-1860-х гг., женщина утратила черты независимости и самостоятельности. Романтизм диктовал новые условия ее существования. Наряды, прически и аксессуары должны были подчеркнуть зависимость прекрасного пола от мужчин. Романтизм – это целое направление в архитектуре, живописи, литературе и, конечно же, в модном гардеробе, которое сказалось на внутреннем мире человека. Этот стиль должен был подчеркивать значимость и легитимность императорской власти во Франции. Однако и в России это нашло свой отклик, так как события декабря 1825 г. показали, что в российской среде имелась масса вольнодумных взглядов на переустройство империи, что вызывало огромные опасения у нового императора Николая I.

Как было упомянуто, романтизм главной целью ставил показ зависимости женщин от сильного пола. Поэтому тут же изменились фасоны

---

<sup>145</sup> Куреева Е.В. Указ. соч. – С. 137.

повседневных и бальных нарядов, а также идеалы красоты. Если несколькими десятилетиями ранее женщины избавились от угрозы смерти во время ношения корсетов, то теперь представительницы слабого пола вновь ощутили на себе всю тяжесть общественных взглядов, которые диктовали правила прекрасной фигуры. Теперь прекрасным считалось, когда у женщин очень тонкая талия (30-40 см)<sup>146</sup>. Тонкая талия должна была оттенять покатые плечи и пышные бедра, поэтому на платьях ее выделяли поясами, бляшками и брошами. Пышные бедра было не видно из-за своеобразной формы юбки на платье, женский наряд сужался кверху и расширялся к низу, образуя колокол или большой круг. Юбка платья была очень пышной, под нее надевали несколько нижних юбок и каркас из кринолина или китового уса. Это делало наряд весьма неподвижным и зачастую приводило к курьезным случаям. По нижней части платья модистки и модельеры пускали гирлянды из цветов или дополнительных легких тканей. Верхняя часть бального или повседневного платья была очень узкой, открывая полные плечи и руки, а также приподнимая и выставляя напоказ грудь. Платье на груди имело форму сердца, которую по краям расшивали вышивкой или украшали бусинами.

Смена политических лидеров у власти, а в частности воцарение на престоле Николая I в 1825 г. немного видоизменило тенденции романтизма. После выступления на Сенатской площади психологическая подоплека нового императора в политике была очевидна. Николай I боялся повторения революционной ситуации в стране и различными указами стремился этого избежать. Одним из указов, вышедшим из-под его пера и поддерживающим легитимность императорской власти, можно считать указ 27 февраля 1834 г. Он указывал аристократическим кругам какой модный наряд должен быть надет при Императорском дворе<sup>147</sup>. Женские платья теперь напоминали по стилю покроя русские платья «а-ля бояр» со шлейфом и длинными рукавами. К тому же женщины и незамужние девушки должны были носить русские

---

<sup>146</sup> Будур Н. Указ. соч. – С. 298.

<sup>147</sup> Там же. – С. 299.

головные уборы – кокошники или чепцы с длинной тульей или вуалей<sup>148</sup>. Значительным отличием русского кокошника крестьян от головного убора дам-аристократок считалась его форма и манера его украшения. Обычные женщины не имели возможности делать кокошник весьма высоким, поскольку это было крайне неудобным в быту, а также украшать головной убор драгоценными камнями и жемчугами.

В 1840-1850-х гг. в российской среде «созрели» такие общественные движения, как славянофильство и западничество. Как известно, женщина в период романтизма была прекрасным дополнением своего супруга, а также отображением его материального достатка, и никто не рассматривал представительниц прекрасного пола как свободную независимую личность, имеющую свои политические убеждения. Издавна было принято, что дамы поддерживали взгляды своих супругов, поэтому модный гардероб женщин того периода напрямую отображал убеждения их мужей. Во-первых, те дамы, чьи мужья и отцы относили себя к движению западников, полностью копировали модные наряды европейских столиц мод, а также стремились вести свои светские разговоры на иностранном языке. Убранство головных уборов было взято на вооружение из модных европейских журналов. Прически и аксессуары были выполнены также на европейский манер<sup>149</sup> (См. Приложение 4). Волосы дамы завивали и укладывали в большие прически, оставляя один локон на лице свободно ниспадать до плеча. В виде аксессуаров использовались медальоны, в которые вкладывали волос своего поклонника или супруга, тонкие цепочки с крестиками, или же массивные ожерелья. Во-вторых, женщины и девочки, проживавшие в семьях убежденных славянофилов, в своем модном гардеробе пытались воссоздать исконно русские мотивы, такие как национальный орнамент, использование в виде головного убора кокошников, расшитых золотыми нитками и камнями

---

<sup>148</sup> Будур Н. Указ. соч. – С. 299.

<sup>149</sup> Там же. – С. 300.

платочков, лент и ободков, выполненных в виде венков из искусственных или живых цветов. Прически дам того периода напоминали о прошлой жизни государства. Женщины часто убрали волосы в косы, поднимали их наверх в виде шишек, украшенных драгоценными шпильками. Аксессуарами служили бусы, красивые и нарядные медальоны, браслеты и ожерелья.

Военные распри между государствами, как показал исторический опыт, могли оказывать огромное влияние на развитие модных тенденций. Крымская война 1853-1856 гг. оставила свой отпечаток не только на судьбах российских подданных, но и также на их гардеробе. Прежде всего, как и в 1812 г., в российской среде наблюдался подъем патриотического самосознания. Представительницами прекрасного пола начали использоваться каркасы в виде металлических конструкций в форме кринолина под названием «малаховские»<sup>150</sup>. Название было дано в память о героической обороне Малахова кургана и в целом Севастополя. Помимо этого стали видоизменяться оттенки тканей, из которых изготавливали платья. Теперь в моду входили темно-зеленые, коричневые и бирюзовые цвета, напоминающие природу Крыма. Дамы начали облачаться в накидки с башлыками, напоминавшие плащи с армейскими капюшонами.

Господствование романтизма в обществе совпало с индустриальным движением в России, в это время активно строился железнодорожный транспорт, появлялись новые технические изобретения, которые облегчили жизнь портных. В 1860-х гг. открывались в стране дома мод. Так, в 1865 г. в Москве был открыт первый русский дом моды под названием *Haute Couture*, в народе прозванный дом Бризака. В 60-х гг. XIX в. Чарльз Ворт стал поставщиком нарядов для Императорского двора. Тогда в моде были готовые платья, выполненные в восточном и итальянском стиле, поскольку именно в это время в российской среде возник интерес к Джузеппе Гарибальди. Заинтересованность в народном герое Италии привела к тому, что во время

---

<sup>150</sup> *Пушкарева Н.Л.* «Во всех ты, душенька, нарядах хороша» (Одежда русских женщин XIX – начала XX века) . – URL: [http://afield.org.ua/mod3/mod82\\_1.phtml](http://afield.org.ua/mod3/mod82_1.phtml) (дата обращения: 12.09.2013).

господствования романтизма в моду вошли красные рубашки «гарибальдики» с широкими свободными рукавами и шляпки «а-ля Гарибальди», низко сдвинутые на лоб и напоминавшие мужские ермолки<sup>151</sup>.

Благодаря техническому прогрессу, изобретению новых механизмов для швейных машин из моды постепенно с 1867 г. начал выходить кринолин. Вместо кринолина модным считались цельнокроеные платья «а-ля принцесса», юбка подобного наряда плавно расширялась к низу. Мода на головные уборы менялась еще более стремительно, чем на повседневные и вечерние наряды. Чепцы, береты, шляпки с большими и маленькими полями были вытеснены новым видом головного убора, так называемой шляпкой-таблеткой, которая была изобретена Чарльзом Вортом для своей супруги. В конце 1860-х гг. – начале 1870-х гг. в модных парикмахерских империи появились новые изобретения для укладки локонов дам: щипцы для горячей завивки, изобретенные парижским парикмахером Марселем Грато. Новое изобретение привело к тому, что в этот период модными прическами считались завитые тугими кольцами локоны, а также высокие шиньоны, как искусственные, так и выполненные из собственных волос женщин.

Романтизм – это течение, которое затронуло духовную и социальную сферы. Изменениям подверглась материальная и духовная культура. Первую «потревожили» веяния архитектуры и тенденции в области гардероба. В отношении второй – романтизм сказался на общественном сознании прекрасного пола. В моду возвращались патриархальные устои, которые предписывали женщинам подчиняться воле супруга, отца или брата. Теперь нечасто можно было встретить барышень, которые бы разгуливали по паркам без сопровождения и вели разговоры на политические темы наравне с мужчинами. Удел женщины в период с 1830-х по 1860-е гг. – это спокойные занятия и чтение литературы, которая не развращала невинное сознание,

---

<sup>151</sup> Хроника развития моды в России (1850-2000) по Александру Васильеву. – URL: <http://weill.ru/?sid=3.20> (дата обращения: 18.05.2016).

рождение детей и ведение хозяйства в доме своего супруга<sup>152</sup>. Если еще несколькими десятилетиями ранее женщина не имела права и в принципе не желала сама зарабатывать на пропитание или просто иметь профессиональное увлечение, то теперь многие дамы стремились выйти на работу, занять свою нишу в обществе. Например, девушки и женщины из знатных семей во время войны 1853-1856 гг. уходили в прифронтовую линию, дабы работать сестрами милосердия или организовывали поставки спонсорской помощи на фронт для нуждающихся<sup>153</sup>.

Новой эпохой, которая сменила период романтизма, стала эпоха капитализма, которая продлилась с 1870-х по 1890-е гг. Эпоха капитализма характеризовалась быстрым и мощным развитием экономической жизни Европы и Российской империи, появлением новых идеологических течений в обществе, стремлением европейцев и граждан России быстро разбогатеть, при этом не прилагая особых усилий. Вследствие подобных изменений в обществе изменялась психологическая подоплека людей того времени. Если в эпоху романтизма модным считались личности импульсивные, чувственные, одаренные разными талантами, то теперь главным талантом считалось умение быстро делать деньги, быть напористым, хватким, целеустремленным и в какой-то мере жестким по отношению к конкурентам. Подобное видение личности сказалось на появлении новых костюмных комплексов, которые ранее не были представлены на сезонных модных выставках в Париже и Лондоне, Москве и Санкт-Петербурге.

С воцарением новой модной эпохи изменялось самосознание женщин, дамы пытались отстаивать свою независимость. Например, многие незамужние девушки решили посвятить жизнь карьере, а не семье, другие дамы начинали увлекаться исконно мужскими занятиями: участием в скачках, занятием спортом, курением табака. В некоторых семьях

---

<sup>152</sup> Будур Н. Указ. соч. – С. 301.

<sup>153</sup> Там же.

встречались особы, которые под мужскими псевдонимами писали статьи на политические темы в журналы, а также аннотации на политические трактаты, отзывы на экономическую ситуацию в стране и мире. Женщины подобных настроений стремились включить в свой модный гардероб элементы мужского костюма. Многие дамы, чьи мужья и отцы позволили им заниматься карьерой, позаимствовали у представителей сильной половины пиджаки и рубашки с накладными карманами, манжетами и воротниками<sup>154</sup>. Представительницы слабого пола, которые были не обременены стремлением доказать свою значимость и получить свободу действий, предпочитали в своем гардеробе видеть исключительно женские костюмы и платья.

Капитализм был эпохой, которая совместила в себе дух различных элементов гардероба<sup>155</sup>. Модельеры и портные того периода использовали при создании нарядов богатые ткани: бархат, шелк, атлас, парча, шифон, а также многочисленные ювелирные изделия и украшения из искусственных и живых цветов. В виду экспансии европейских стран на Восток и Африку в моду вошли экзотические элементы, такие как украшения, представленные павлиньими перьями, жемчугами, драгоценными камнями. При создании костюмного комплекса использовали китайский шелк, расшитый восточными орнаментами. Домашней одеждой женщин кое-где считалось кимоно и тюрбаны с перьями птиц и живыми цветами. В Российской империи не было полного подражания моде Востока. Поскольку Россия многонациональна и многоконфессиональна, то в моде нашли отражение и национальные моменты, например, на воротниках, манжетах платьев и блуз можно было встретить морские мотивы, а пуговицы могли выполняться в виде якорей или даже каких-то известных памятников архитектуры<sup>156</sup>.

В 1878 г. в истории моды произошло значимое событие, которое в корне изменило покрой женского платья. В этом году Чарльз Ворт изобрел

---

<sup>154</sup> *Виппер Б.Р., Ливанова Т.Н.* Указ. соч. – С. 205.

<sup>155</sup> Там же. – С. 206.

<sup>156</sup> *Дудникова Г.П.* Указ. соч. – С. 316.

специальную конструкцию, на которой держался женский наряд, под названием турнюр<sup>157</sup>. Турнюр представлял собой конструкцию из обручей с множеством складок сзади, а над обручами в районе спины надевали специальные подушечки, которые делали фигуры дам похожими на фигуры уток. Существовали разные виды платья с каркасом турнюр, некоторые наряды имели своеобразные разрезы сзади, дабы все желающие могли увидеть эту конструкцию, другие же платья были полностью закрыты для чужих взглядов. Одежда маленьких девочек полностью повторяла наряды взрослых дам, поэтому няни надевали на детей сложные конструкции из обручей, что не позволяло быстро передвигаться и играть в игры (Приложение 5). Подобные наряды имели очень небольшое декольте, или же оно отсутствовало полностью. Платье там, где не наблюдалось выреза на груди, заканчивалось у самого горла, т.е. можно сказать, что в некотором плане подобные наряды были более скромные, чем в период ампира и романтизма<sup>158</sup>. Более скромными подобные платья делали также рукава. В ранее представленных модных направлениях рукава использовались крайне редко. Но теперь рукав стал неотъемлемой частью образа, при этом закрывая покатые плечи. Наряды, выполненные с турнюром, украшались рюшами, волнами, оборками и бантиками, искусственными цветами, вышивкой, кружевами, лентами и даже перьями экзотических птиц.

Прически в этот период также отличались от причесок других стилей. Модными прическами считались скромно убранные волосы на затылке в пучок, шиньон, косы и локоны. Все это украшалось перьями, лентами, бантами, чепцами и шляпками как больших, так и маленьких размеров<sup>159</sup>. Аксессуарами, которые завершали модный образ дам аристократических кругов, считались драгоценные украшения, представленные многочисленными кольцами, серьгами и браслетами, а также зонтики, веера,

---

<sup>157</sup> Бердник Т.О., Неклюдова Т.П. Указ. соч. – С. 403.

<sup>158</sup> Будур Н. Указ. соч. – С. 300.

<sup>159</sup> Там же.

маленькие сумочки и перчатки. Нужно отметить, что зонтики для прекрасного пола делались из французского или русского кружева и были светлых, преимущественно белых оттенков. Особым дорогим элементом в костюмном комплексе считались перчатки, именно за их изготовление портные запрашивали огромные деньги. Это было связано с тем, что одну и ту же пару перчаток нельзя было надевать дважды<sup>160</sup>. Верхняя одежда прекрасного пола сильно не подверглась изменениям. Как и раньше носили манто, муфты, пальто и бальные накидки иллюзион<sup>161</sup>. На ноги дамы надевали ботинки на шнуровке или пуговицах с небольшим каблуком<sup>162</sup>.

Несомненно, российская мода сильно была подвержена влиянию европейских факторов, но не нужно забывать про русский менталитет, который не позволял слепо копировать новшества. Зачастую события, которые происходили на территории Российской империи, влияли на модные тенденции российского общества сильнее, чем европейские. В эпоху капитализма Россия не стояла на месте, было открыто множество мест, богатых природными ископаемыми, развивался транспорт, техническая сторона также не отставала в развитии. В 1876 г. в Санкт-Петербурге и Филадельфии была открыта выставка под названием «Выставка кружев и других предметов дамского туалета в российском и малороссийском стилях». На ней были представлены костюмные комплексы, выполненные по образцам русских модельеров, также на данной выставке получил признание модный корсет «кираса», который делал женщин похожими на русалок<sup>163</sup>.

Русско-турецкая кампания 1877-1878 гг. ввела в модный обиход восточные, тюркские мотивы и элементы балканской одежды, что, несомненно, было вызвано с ростом патриотических настроений и славянофильских настроений в обществе. Восточные мотивы нашли свое

---

<sup>160</sup> Будур Н. Указ. соч. – С. 297.

<sup>161</sup> Киреева Е.В. Указ. соч. – С. 152.

<sup>162</sup> Дудникова Г.П. Указ. соч. – С. 316.

<sup>163</sup> Хроника развития моды в России (1850-2000) по Александру Васильеву. – URL: <http://weill.ru/?sid=3.20> (дата обращения: 18.05.2016).

воплощение в российской моде в качестве дополнительных элементов к костюмному комплексу, например, орнаментов, платков, шалей, домашних халатов и ботинок<sup>164</sup>. После войны были придуманы две разновидности синего цвета, из которых изготавливали халаты и юбки. Это цвет «сербинка», названный в честь народа, угнетаемого османами, и «Черняев», именуемый в честь русского генерала Михаила Черняева, который командовал сербской армией, данные цвета стали хитами моды в 1878 г.<sup>165</sup>

Быстрое течение жизни, изменения политической и экономической сторон жизни общества привели к появлению в модной среде очередного стиля под названием модерн, который имел свое начало в конце 80-х гг. XIX в. и заканчивался практически в начале XX столетия. Однако апогей данного направления пришелся на 1890-е гг. Модерн характеризовался стремлением к независимости, удобству, комфорту во всех отраслях деятельности человека, свободе самовыражения своих чувств и эмоций, стремлении воплотить свою жизнь в творчестве и т.д. Модная эпоха включала в себя отличительные черты сразу нескольких модных направлений, которые уже ранее господствовали в российской среде в XIX столетии<sup>166</sup>. В этот период женщины стремились воплотить в своем костюмном комплексе все те черты, которые казались им интересными, это могла быть политика, культура и в какой-то мере социальная сфера. Костюмы барышень представляли собой «открытое полотно», на котором отображались интересы России на Востоке, стремление самих дам получить независимость от сильного пола, увлечение культурами Древней Греции и Рима и т.д.

Как было отмечено, модерн призывал личность бороться за свободу и комфорт, что в свою очередь не могло не найти отражение в модных веяниях

---

<sup>164</sup> Хроника развития моды в России (1850-2000) по Александру Васильеву. – URL: <http://weill.ru/?sid=3.20> (дата обращения: 18.05.2016).

<sup>165</sup> *Хорошилова О.* Как Русско-турецкая война повлияла на моду. – URL: <http://arzamas.academy/mag/208-russo-turkish-war> (дата обращения: 26.04.2016).

<sup>166</sup> *Плаксина Э.Б., Михайловская Л.А., Попов В.П.* Указ. соч. – С. 157.

того времени. В 1883 г. в Европе и России началась борьба женщин за отмену ношения корсетов. Борьба за плавные природные линии была вызвана прорывом в развитии медицины и многочисленными статьями в журналах о гигиене и женском здоровье. Помимо всего в подтверждение того, что корсет наносил огромный вред здоровью женщин, открывались в Москве и Санкт-Петербурге гигиенические выставки под названием «Красота и здоровье»<sup>167</sup>. На них наглядно доказывались отрицательные моменты его ношения. После таких выставок модельеры ввели в моду свободный силуэт, плавность линий и естественность фигуры, однако не все модельеры были готовы отказаться от корсетов. Окончательно данное приспособление для стройности фигуры было исключено из моды в 1915 г.

Модерн практически исключил из моды странные линии женской фигуры, которые делали ее похожей на уточек. Неудобные конструкции турнюра заменились небольшими подушечками, которые слегка приподнимали женские бедра и делали их более пышными. Платья могли быть выполнены из двух элементов юбки и блузы, или же готовый наряд представлял собой единое целое (См. Приложение 6). Однако в любом случае юбка подобного костюма имела форму клеш и расширялась к низу<sup>168</sup>. В моду модельеры вводили широкие по форме рукава, а также шляпы с большими полями и разнообразные дамские сумочки от маленьких до больших размеров. Нужно подчеркнуть, что существовали различные фасоны платьев, у которых рукава платьев могли быть съемными, выполненные из различных легких материалов или кружев. Распространенным аксессуаром периода модерна становились кружевные косынки, шарфики или боа. Если рассматривать головные уборы модерна, то в конце XIX в. особой популярностью пользовались небольшие шляпки, украшенные живыми или искусственными цветами, перьями. Однако в начале XX в. дамы отдавали

---

<sup>167</sup> Хроника развития моды в России (1850-2000) по Александру Васильеву. – URL: <http://weill.ru/?sid=3.20> (дата обращения: 18.05.2016).

<sup>168</sup> Бердник Т.О., Неклюдова Т.П. Указ. соч. – С. 404.

свое предпочтение шляпам с большими полями, лентами и перьями<sup>169</sup>. Аксессуары того периода считались женские сумочки, зонтики, веера и, конечно же, украшения, которые стали более скромными по сравнению с периодом романтизма и капитализма. Наиболее популярными аксессуарами являлись жемчуга, бусы, медальоны, браслеты и кольца, которые подчеркивали индивидуальный тонкий образ знатных дам<sup>170</sup>. В 1892 г. модельеры создали специальный велосипедный костюм, который позволил женщинам заниматься активно спортом и при этом не чувствовать дискомфорт от неудобной одежды. Помимо велосипедных нарядов в обществе появлялись костюмные комплексы для игры в теннис и гольф.

После того как 20 октября 1894 г. умер император Александр III, в российском обществе был установлен траур, однако это никак не помешало русским модницам обновлять и совершенствовать свой модный гардероб. Российские дома мод предлагали дамам аристократических кругов траурную моду на один год, как было принято по траурному церемониалу империи. Траурная мода не имела разнообразия в цветах. Прежде всего, предпочтение отдавалось темным цветовым оттенкам, таким как темно-зеленый и синий, коричневый и черный, темно-красный, напоминающий темную кровь. В качестве аксессуаров использовали небольшие шляпки с темной вуалью и черными страусиными перьями, черные или коричневые ленты, темные перчатки до локтей<sup>171</sup>.

Как было отмечено выше, особое развитие в научной сфере занимала медицина и ее подразделение гигиена. 21 мая 1893 г. в Санкт-Петербурге открылась «Всероссийская выставка гигиенических изделий». В выставке приняли участие более 500 участников, было представлено свыше 40 тысяч экспонатов. Экспозиция была разбита на 12 отделов, которые включали в

---

<sup>169</sup> Плаксина Э.Б., Михайловская Л.А., Попов В.П. Указ. соч. – С. 158.

<sup>170</sup> Блейз А. История в костюмах от фараона до денди. – М., 2002. – С. 158.

<sup>171</sup> Логунова М. Траурный церемониал в Российской империи // Власть. - № 3. – 2010. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/traurnyy-tseremonial-v-rossiyskoy-imperii> (дата обращения: 20.04.2016).

себя гигиену в тылу и на фронте, отдельно гигиену детей и юношей, учебных заведений. Главным отличием данной выставки от других было то, что был представлен павильон «Физическое воспитание»<sup>172</sup>. Выставочные экспонаты настолько заинтересовали общественность, что с момента открытия павильоны выставочных комплексов посетили свыше 200 тысяч человек. Подобные мероприятия, устраиваемые властями в различных городах империи, приводили к тому, что изменялись взгляды граждан на казалось бы уже устоявшиеся вещи. Первым, что изменилось благодаря пропаганде гигиены и здорового образа жизни, стало то, что многие представительницы аристократических кругов вместо корсетов отдавали свое предпочтение такому изобретению интимного гардероба как «бюстодержатели». Они были изобретены в 1901 г. и не трансформировали фигуру женщины и, тем самым, не ставили под угрозу ее здоровье. Однако следует отметить, что подобный элемент нижнего белья пришелся по вкусу не всем дамам. Помимо бюстгальтеров в моду ввиду гигиенических выставок вошли немного измененные по форме трусы, появились первые пояса для женских чулок.

В начале XX столетия в 1904-1905 гг. Российская империя вела военные действия с Японией за влияние на Востоке, а именно в Китае. Военные действия вызвали ожесточенные споры в российской среде и, несомненно, подогрели интерес в Японии. Еще до их начала в России открывались факультеты восточных языков в университетах, которые считались, пожалуй, самыми престижными. После окончания университета выпускников факультетов восточных языков отправляли на стажировку в Японию, Китай и т.д., где они работали на благо Родины. Война и изучение восточных языков подогрели интерес представительниц аристократии к восточной жизни. Модельеры же Российской империи выпускали свои наряды с элементами, которые были заимствованы из гардероба японок,

---

<sup>172</sup> *Никитин Ю.* Всероссийские гигиенические выставки в Санкт-Петербурге. – URL: <http://www.mirvistavok.ru/2014-11-01/3069-vserossijskie-gigienicheskie-vystavki-v-sankt-peterburge.html> (дата обращения: 20.04.2016).

например, кимоно, служившее для российских барышень халатом. Шелк, из которого изготавливали платья, орнамент и изображения сакуры также нашли свое отображение в женском наряде<sup>173</sup>.

Революционные события в России в 1905-1907 гг. и последующие реформы Николая II не могли не оставить своего отпечатка на модном виде барышень того времени. Российские портные и кутюрье тут же выпустили на прилавки магазинов платье под названием «реформ», которое имело завышенную талию и расклешенную юбку<sup>174</sup>. Женщины, чьи мужья относились к передовой либеральной части дворянства, тотчас заказали себе и своим дочерям подобные наряды.

Как уже показал исторический опыт, военные действия в значительной степени оказывали влияние на развитие модного гардероба. Первая мировая война 1914-1918 гг. весьма серьезно сказалась не только на экономической жизни страны, но и на моде российских подданных. Ввиду военных действий, которые растянулись на два фронта (Восточный и Западный), что блокировало практически всю территорию Европы, Российская империя не имела возможности получать модные журналы из Парижа, Лондона и Вены. По этой же причине крайне медленно доставлялись модные ткани и украшения для платьев, из-за чего большие материальные затраты несли торговцы и модельеры России. Первая мировая война изменяла вкусы женского населения. Это было связано с тем, что многие представительницы прекрасного пола от аристократических до крестьянских кругов уходили на фронт работать сестрами милосердия, где они не могли и не желали носить одежду из прежней мирной жизни. Поэтому девушки, чья судьба связала их с фронтом, одевались скромно и практично. Дамы, находившиеся в столице и не желавшие отказывать себе в удобствах, переживали патриотический подъем, который вылился в некоторых элементах гардероба, например,

---

<sup>173</sup> Хроника развития моды в России (1850-2000) по Александру Васильеву. – URL: <http://weill.ru/?sid=3.20> (дата обращения: 18.05.2016).

<sup>174</sup> Там же.

появились шарфики с расцветкой российского флага, скромные английские блузы, которые ранее могли надевать только трудящиеся женщины, в моду вошли расшитые в русско-народном стиле платья-рубahi.

В моду постепенно входил «военный стиль» или, как его называли, «милитэр»<sup>175</sup>. Он характеризовался скупостью, практичностью, функциональностью и неяркими цветами, такими как оливковый, песочный, серый, темно-синий, зелено-коричневый. Женская одежда начала включать в себя элементы мужского гардероба: воротнички, накладные карманы. На платьях появлялись перекрещенные ленты, напоминавшие военные ремни, пальто, украшенные погонами шнурами и т.д.<sup>176</sup> Военный стиль был создан для того, чтобы не только поддержать мужчин, проливающих кровь на фронте, но и для удобства женщин, чьи обязанности расширились с потерей супруга или отца. На плечи женщин легло ведение хозяйства, работа, решение насущных проблем, поскольку невозможно это было выполнять в дорогих неповоротливых нарядах.

Женщины в начале Первой мировой войны полностью отказались от корсетов, которые не могли сами надевать на себя, а также видоизменили фасон юбки, которая теперь была весьма короче, чем десятилетие назад. Женщина должна была легко и быстро двигаться. Поэтому ушли из моды туфли на каблуках, и вместо них дамы надевали сапоги или ботинки на шнурках<sup>177</sup>. Чтобы поднять моральный дух солдат на фронте, многие знатные дамы надевали на себя шляпки, изображавшие вид танка, или же на шляпках можно было рассмотреть целое «боевое сражение». Изменение модных тенденций в области женского гардероба сильно подкосило финансовые дела модельеров, хозяев магазинов, модисток и обычных торговцев, которые ранее зарабатывали огромные состояния на быстро изменявшейся женской

---

<sup>175</sup> Иванов А. Как Первая мировая война изменила женский гардероб // Русская народная линия, информационно-аналитическая служба «Православие. Самодержавие. Народность». – URL: [http://ruskline.ru/history/2014/12/19/vojna\\_i\\_moda](http://ruskline.ru/history/2014/12/19/vojna_i_moda) (дата обращения: 17.04.2016).

<sup>176</sup> Там же.

<sup>177</sup> Там же.

моде. Поскольку женщины отказались от дорогих и непрактичных костюмов и не желали каждый день иметь новый костюмный комплекс, многие кутюрье испытали финансовый крах.

Таким образом, российская женская мода аристократических кругов испытывала большую зависимость от европейских модных тенденций. Все те модные направления, что господствовали в Европе, нашли свое воплощение и в костюмных комплексах Российской империи. Изучая историю моды с точки зрения политического, экономического и культурного аспекта, нельзя забывать о том, что российская действительность была не пригодна для полного копирования модных тенденций Запада, это связано с менталитетом граждан, климатическими особенностями, конфессиональными и национальными принадлежностями, политическими убеждениями, а также патриотическими настроениями в обществе. Подводя итог, нельзя сказать о том, что костюмные комплексы периода ампира полностью зависели от веяний западных столиц мод, поскольку данное направление воспевало свободную, творческую, раскрепощенную личность, одетую в легкие, тончайшие ткани. Это в свою очередь противоречило исконным убеждениям русских дам и девушек, которые в силу природных условий и природной скромности не могли слепо повторить наряд европейских барышень. Модный стиль романтизм был ближе по духу России, чем ампира, капитализм и модерн, поскольку это направление воспевало утонченную, мягкую, уступчивую и чувствительную даму, что нашло отражение и в нарядах, которые не были созданы в противоречии с природными условиями страны. Эпоха капитализма наиболее близко и точно скопировала черты европейских столиц мод в плане гардероба, однако данный стиль был разбавлен русскими элементами в костюмных комплексах. Модерн ворвался в моду стремительно и быстро завоевал поклонников по всей Европе, поскольку данное направление полностью отменило ношение корсетов и демократизировало женское платье. Однако данное направление в России отличалось от этого же направления в Европе, это связано с Первой мировой войной, которая

сформировала своеобразные черты в российской моде, что практически в корне отличало отечественный костюмный комплекс от европейского.

## **§ 2. Характерные черты мужской моды**

Наиболее точно социальный феномен моды прослеживался в аристократических кругах, где модные тенденции изначально были призваны удовлетворять эстетические потребности. Однако, изучая привычки, мировоззрение, менталитет русского народа, нельзя забывать, что эти тенденции, прежде всего, служат своеобразным сигналом о социальном статусе владельца гардероба. Ученые еще в конце XIX – начале XX вв. выявили научное объяснение моды как социального феномена. По мысли американского экономиста Торстейна Веблена и немецкого социолога Георга Зиммеля, мода в аристократических кругах была призвана подчеркивать их отличия от простых людей.

Мужская мода аристократов напрямую отражала убеждения, политические взгляды владельца костюма, его материальное положение и позицию на карьерной лестнице. На первый взгляд, при изучении костюмных комплексов, принадлежащих сильному полу, можно подумать, что модная индустрия мужского гардероба не разнообразна и не подвержена влиянию европейских тенденций, но это не так. Если женская мода была зависима от веяний Парижа и Италии, то мужская мода испытывала влияние Лондона и Парижа. Это было связано с тем, что в Англии было огромное производство шерсти, там производилось добротное ткацкое оборудование, имелись новаторские идеи в технике исполнения покроя, а также англичане славились исключительными вкусами при создании мужского гардероба. Мужскую моду в Англии задавали богатые лорды, популярные актеры оперы и театра, люди типа денди, которые вводили в нее яркие и пестрые элементы<sup>178</sup>.

---

<sup>178</sup> Луков В.А. История культуры Европы XIII – XIX веков. – М., 2011. – С. 39.

Несмотря на консервативные взгляды, именно в Великобритании, а позже и по всему миру начался отказ от ненужных элементов гардероба. Например, в историю ушли парики, жабо, пышные кружевные манжеты и воротники, панталоны, которые стали использовать только в придворной, а не в повседневной жизни, пудра, странные шляпы. Мужской костюм XIX в. становился более практичным и привлекательным, имел плавность линий и с эстетической точки зрения был полностью элегантен.

Все исторические события, свершившиеся в XIX – начале XX вв., нашли свое воплощение в мужской моде и мужском сознании. С изменением модных стилей в обществе изменялось и отношение мужчин к многим вещам: искусству, политике, экономике, а также к своим супругам, дочерям и сестрам. Главным отличием мужской моды от моды женской являлось то, что костюмные комплексы, предназначенные для сильного пола, утрачивали пестроту ярких красок. Если в XVIII в. костюм мужчин был ярким, неудобным и непрактичным, то с техническим прогрессом, быстрым развитием производства и транспорта гардероб становился практичным и изготавливался из темных тканей: темно-синей, зеленой, коричневой, серой, черной. Еще одним главным отличием мужских модных тенденций от женских являлось отсутствие многочисленных аксессуаров в гардеробе, представители сильного пола не могли и не желали использовать множество украшений в своих костюмах, т.к. это считалось дурным тоном<sup>179</sup>.

Мужчины Российской империи узнавали новые модные тенденции из периодической печати, которая стремилась подчеркнуть в каждом своем выпуске, что представители сильной половины должны и даже обязаны следить за новинками в плане гардероба, поскольку являлись отражением своей Родины. Такой журнал, как «Московский Телеграф», содержал вырезки и заметки из французского журнала «La Mode» и включал в себя множество рекомендаций для мужчин как правильно следовать моде и статьи

---

<sup>179</sup> Куреева Е.В. Указ. соч. – С. 134.

о том, как завоевать расположение дам в высшем свете, правила поведения на различных мероприятиях.

Тенденции в области мужской моды, точно также как и женской, испытывали влияние европейских стран. Поскольку в начале XIX в. в Европе утвердился стиль ампир, мужская мода России также начала заимствовать идеи создания костюмов (См. Приложение 1). Костюм в стиле ампир символизировал свободу действий, мыслей, чувств и при правлении Павла I был воспринят негативно. Однако все изменилось с последним дворцовым переворотом, когда в марте 1801 г. к власти пришел его сын Александр I. С воцарением на троне новый император отменил указы своего отца в области костюма. В частности отменялся указ 1794 г., который запрещал носить фраки, круглые шляпы, сапоги, т.к. эти элементы являлись символами революционной Франции и могли саботировать самодержавие и прежние устои Российской империи. С 1801 г. российские модные журналы опять начали публиковать иллюстрации и выдержки из французского журнала «La Mode», предлагавшего читателям различные по расцветкам фраки.

Мужские фраки того времени модельеры и портные изготавливали из шерсти, выдержанной в темных цветах: черных, синих, темно-зеленых, коричневых, однако с господствованием ампира немного изменились покрои фрака и цветовая расцветка. Во-первых, ампир как в женской, там и в мужской моде вводил в обиход завышенную талию наподобие поясов туник древних греков и римлян, поэтому фраки шились портными с завышенной талией. Во-вторых, ампир – это направление, использовавшее яркие цвета, поэтому мужские фраки могли делать из ткани в полоску, маленькую мушку в зеленых и пастельных тонах. Поскольку российские климатические условия отличались от условий стран Западной Европы, российские аристократы считали возможным надевать на себя сразу два или три жилета одновременно, а сверху надевали фрак<sup>180</sup>.

---

<sup>180</sup> Киреева Е.В. Указ. соч. – С. 134.

Во Франции стиль ампира являлся откликом на политические события, происходившие в стране при Наполеоне Бонапарте, который ставил целью поставить мир на колени перед французами. После военных побед Наполеона во Франции начались подъем патриотических чувств и восславление страны как непобедимой империи, а нового императора – как великого человека, незнающего ошибок и промахов. Подобные настроения французов оказали влияние не только на европейскую, но и на российскую моду. Изначально во Франции, а чуть позже и в России появились круглые шляпы, на некоторых же представителях сильного пола можно было лицезреть треуголки, которые символизировали уважение, восхищение и полное принятие действий Наполеона. Молодые люди, которые надевали треуголки, были своего рода мечтателями. Нужно отметить, что в российском обществе таких мужчин было достаточно, что могут подтвердить литературные произведения, например, «Война и мир», в котором рассказывается об Андрее Болконском, восхищавшимся императором Франции. Еще одним героем, которому воспевали хвалу, был Симон Боливар, известный тем, что пытался освободить Латинскую Америку от испанского гнета. Российские модельеры и портные создали новый головной убор под названием боливар. Боливары представляли собой широкие шляпы с большими круглыми полями.

При Павле I в обществе запрещалось ношение сапог, вместо них мужчины надевали ботфорты. Но с воцарением ампира в моду вновь вошли сапоги, которые были более удобны и практичны в российских реалиях. Новаторским элементом в области мужского костюма являлся галстук, который ранее заменяли швейные платки и шарфы, кружевные жабо. Во Франции сей элемент гардероба мог символизировать политические убеждения, и именно благодаря французам в России появился подобный аксессуар. Аксессуаром, пользовавшимся огромным спросом во времена ампира, являлись и перчатки<sup>181</sup>. Именно перчатки защищали нежную и

---

<sup>181</sup> Куреева Е.В. Указ. соч. – С. 134.

ухоженную кожу их владельца от воздействия ультрафиолета, так как в моде была аристократическая бледность, и именно на этом элементе портные и модистки делали огромные состояния.

В 1812 г. Наполеон Бонапарт объявил войну России, и с этого момента пошло новое веяние в моде, которое исключало французское, а именно язык и элементы одежды. Поскольку такое явление, как галломания было известно еще со времен Петра I, то указанное выше являлось поистине уникальным событием, а нежелание говорить на языке врага приводило к комичным ситуациям, поскольку представители аристократических кругов все время изъяснялись на французском языке, и некоторые отпрыски богатых родителей не могли четко сформулировать свои мысли на родном языке. Война 1812 г. повлияла на патриотические настроения, в модных суаре можно было встретить людей, которые штрафовали аристократов за то, что говорили на французском языке, примером такого явления опять же служит литературное произведение Л.Н. Толстого «Война и мир».

Победоносное шествие русской армии за врагом по территории Российской империи, а в 1813 г. и Заграничные походы привели к тому, что в области моды наступил настоящий бум на элементы военной формы в повседневной жизни аристократических кругов. Прежде всего, мирное население позаимствовало у военных мундир, ремни, плащи. Литературным подтверждением может служить творение А.С. Грибоедова «Горе от ума», где главный герой Александр Андреевич Чацкий говорит о том, что после завершения войны модным элементом костюма среди мужчин являлся именно мундир<sup>182</sup>.

Если рассматривать идеалы красоты мужской моды, то становится ясно, что ампир точно также как и в женской моде оказал огромное влияние на представление о том, какой мужчина считался красивым в российском обществе. Прежде всего, в начале XIX в., когда только стиль ампир входил в

---

<sup>182</sup> Грибоедов А.С. Горе от ума. – URL: <http://ilibrary.ru/text/5/p.1/index.html> (дата обращения: 18.04.2016).

моду в России, подданные государства полностью отказались от ношения париков из-за их непрактичности, дороговизны и неудобства. В связи с этим в моду вошли натуральные тугие завитые локоны «à la l'us», за которыми тщательно следили, стараясь вовремя обращаться к парикмахерам. Если несколькими десятилетиями ранее знать могла носить бороду, то с наступлением стиля амбир лицо гладко брили, однако на щеках оставляли полоски волос под названием фавориты. Аксессуарами для модного костюма того периода считались трость, карманные часы на золотой или серебряной цепочке, обручальный перстень и перчатки. Для того чтобы аксессуары привлекательно смотрелись на мужчине, представители сильного пола тщательно следили за своим маникюром, был настоящий бум в плане ухода за ногтями. Многие аристократы, проживавшие в городе, имели длинные ногти, поскольку они были не обременены тяжелыми работами и могли себе это позволить.

Со смертью Александра I в 1825 г. закончилось влияние стиля амбир на моду российских подданных. Именно после смены политических лидеров произошло своеобразное изменение модных тенденций. Несмотря на то, что в 1825-1830 гг. стартовало новое направление в европейской моде – романтизм, в российской действительности он был немного видоизменен ввиду политических реформ и амбиций Николая I. Как уже говорилось ранее, специальным указом от 27 февраля 1834 г. под названием «Высочайшее утверждение описания Дамских нарядов для приезда в торжественные дни к Высочайшему Двору» вводился новый модный дресскод при Императорском дворе<sup>183</sup>. В большей степени указ повлиял на тенденции женской моды. Однако он не обошел стороной и мужские костюмы. Кутюрье и портные старались разнообразить европейский наряд стиля романтизм русскими элементами: русскими рубашками, расшитыми орнаментом и надеваемыми под фраки, использованием поясов и национальных мотивов в гардеробе.

---

<sup>183</sup> Будур Н. Указ. соч. – С. 452.

Нужно отметить, что романтизм в моде ставил на первый план чувства и эмоции человека, его личностные качества. Поэтому как европейские, так и российские кутюрье, портные и модистки стремились подчеркнуть костюмом непростой внутренний мир его владельца. На первый план романтизм выдвигал личностей творческих, поэтому в моду среди мужчин тотчас же вошло умение недурно рисовать, сочинять литературные опусы на русском и иностранном языке, петь и играть на музыкальных инструментах. Мужчины периода романтизм больше жили духовной жизнью, стремясь достичь нравственных идеалов, показанных в литературных произведениях.

В период господствования в обществе идей романтизма, мужчины разделились на два лагеря. Одни носили светлые и яркие костюмы, фраки, сюртуки и т.д., черпая свои идеи в книгах и журналах. Другие же наоборот стремились к скромности в плане гардероба, дабы не отвлекать внимание пестрой и яркой одеждой от личностных качеств ее владельца<sup>184</sup>. Однако все представители мужского пола считали сюртук и фрак неотъемлемой частью костюмного комплекса (См. Приложение 2). Во времена романтизма фрак вновь претерпел изменение внешнего вида покроя, теперь завышенная талия фрака возвращалась на нужное место. Еще одним элементом, который претерпел изменения, считались панталоны, которые вытянулись и превратились в брюки (См. Приложение 4).

Идеологические течения, политические кружки и собрания также оказывали влияние на формирование мужского костюмного комплекса Российской империи. В 1840-х гг. в российском обществе сложились уже названные общественно-политические движения – славянофильство и западничество, которые затронули не только политику, но и культурно-бытовую сферу общества. Славянофильство и западничество по своей сути были абсолютно противоположными друг другу течениями, как в политике, так и в плане модных представлений. С формированием славянофильских

---

<sup>184</sup> Плаксина Э.Б., Михайловская Л.А., Попов В.П. Указ. соч. – С. 186.

кружков в российском обществе начался новый бум на исконно русские элементы в модном гардеробе джентльменов того времени. Представители данного направления А.С. Хомяков, братья Кириевские, Ю.Ф. Самарин, братья Аксаковы и другие видные деятели считали, что Россия совершила ошибку при правлении Петра Великого. Тогда она стала на путь европеизации и утратила истинный дух русского человека, насильно изменяла свой менталитет и сознание, и самое главное для Российской империи XIX столетия – это вернуться пока не поздно к своим забытым истокам. Свои политические идеи представители славянофильского кружка подкрепляли примерами. Во-первых, видные деятели данного направления предлагали изъясняться и сами изъяснялись только на русском языке, это было связано с тем, что некоторые представители аристократических семей уже не могли четко и связно разговаривать и мыслить на родном языке. Во-вторых, славянофилы начали внедрять в моду высших слоев российского общества исконно русские элементы гардероба. Например, на приемах, балах, в модных гостиных того времени можно было встретить этих джентльменов, облаченных в русские рубахи с орнаментом, подпоясанные поясом красного цвета. Подобные рубахи имели название косоворотки и носились как навывпуск, так и заправленными в брюки. Брюки имели более широкий покрой чем прежде и заправлялись в сапоги. Также мужчины, которые являлись славянофилами, носили терлик, охабень, мурмолку и украшали свою одежду по манжетам, воротничкам и рукавам орнаментом<sup>185</sup>.

Отношение к подобной моде и к течению славянофилов в России было неоднозначным. С одной стороны, представители консервативных кругов восприняли новую моду на ура, и быстро заимствовали некоторые русские элементы в свой костюмный комплекс, представители же западничества, либеральных кругов и сам император Николай I восприняли это с негативной точки зрения. Николай I относился к движению не столько негативно,

---

<sup>185</sup> Плаксина Э.Б., Михайловская Л.А., Попов В.П. Указ. соч. – С. 187.

сколько настороженно и с опаской. Опыт восстания декабристов научил его не доверять представителям аристократических кругов, поскольку именно дворяне явились его зачинщиками. Император даже предпринял некоторые шаги, чтобы обуздать и свести на нет движение славянофилов, в 1849 г. он издал указ, по которому дворяне-чиновники прекращали ношение бороды и вернули своим костюмам прежний вид<sup>186</sup>.

Идеологическое движение западников полностью отвергало идеи славянофилов и стремилось подчеркнуть, что Россия при Петре I сделала правильный выбор в плане сближения с европейскими странами. Говорилось, что нужно пользоваться достижениями, которые уже имелись в западных странах и использовать их негативный опыт, дабы избежать ошибок в развитии России в настоящее время. Представители западничества внедряли в моду все элементы западной моды и считали это правильным, например, в моду вошла двухугольная шляпа под названием веллингтон, получившая свое название в честь английского военного деятеля А.У. Веллингтона (1779 – 1852 гг. жизни), который получил огромную популярность в России.

Эпоха капитализма ворвалась в российскую моду в 1870-1890-е гг., когда в империи уже произошла отмена крепостного права, полным ходом реализовались реформы Александра II, активно развивалась промышленная и транспортная сфера, появлялась масса устройств, которые улучшали и облегчали условия жизни, в первую очередь жизнь аристократии. В такой период активности государственной жизни идеалом человека стала сильная, выносливая личность, которая увлекалась одновременно предпринимательством, политикой и спортом. Постоянно ускорявшийся ритм жизни уже не позволял мужчинам относиться к своим делам спустя рукава, у многих из них не оставалось времени на светские развлечения и моду. Такие изменения приводили к тому, что модельеры упрощали костюм мужчин и приспособляли его для быстрого темпа жизни.

---

<sup>186</sup> Вардугин В.И. Указ. соч. – С. 259.

Изменения в плане мужского костюма, прежде всего, коснулись расцветок тканей, из которых шили элементы модного гардероба. В эпоху капитализма предпочтение отдавалось преимущественно темным тонам, таким как черный, серый, темно-коричневый (См. Приложение 5). Нужно особо подчеркнуть, что в этот период в обществе практически не обращали на фасоны костюмных комплексов никакого внимания, теперь ценились качество ткани и ярлыки на одежде, которые указывали производителя. Если рассматривать фрак, который ранее играл важную роль в создании модного образа представителей мужского пола, то теперь он трансформировался в пиджак (См. Приложение 2). Шейный платок, который был моден в начале XIX в., бесповоротно канул в небытие и был заменен галстуком, который нельзя отличить от современного варианта.

На период ампира и романтизма пришлось войны, которые снизили влияние европейских модных тенденций на российскую моду, эпоха капитализма не была исключением из уже сложившихся правил. В 1877-1878 гг. продолжалась русско-турецкая кампания, которая в значительной степени оставила свой след на развитии мужского гардероба. Тогда вошли в моду кожаные плащи и шведские куртки, это было связано с тем, что в таком гардеробе было удобно лазать по горам, к тому же подобная одежда была очень теплой и практичной. Пока длилась война на Балканах, российские войска позаимствовали у местного населения некоторые элементы гардероба, например, халаты в восточном стиле, украшенные бахромой и фресками, национальные турецкие косоворотки, меховые полушубки и т.д.<sup>187</sup> Подобные наряды русские солдаты по окончанию кампании забрали с собой на Родину и активно носили в домашней жизни. Еще в преддверии русско-турецкой войны, когда был сербо-турецкий конфликт, в 1876 г. в России появились новые названия цветов. Уже упоминалось, что синий называли «сербинка» в честь братского народа, и «Черняев» в честь русского генерала Михаила

---

<sup>187</sup> *Хорошилова О.* Как Русско-турецкая война повлияла на моду. – URL: <http://arzamas.academy/mag/208-russo-turkish-war> (дата обращения: 26.04.2016).

Черняева, командующего сербской армией, помимо этого был придуман «султанский красный», который символизировал поражение османов и «адрианопольский красный» - символ русской крови на Балканах<sup>188</sup>.

Во время военных действий с Турцией в России модельеры и портные создавали вещи, которые посвящали русским генералам, которые участвовали в кампании, например, манто «Черняев», пальто «Тотлебен» в честь генерала Эдуарда Тотлебена и «Гурко» в честь генерала Иосифа Гурко. Но особой популярностью среди мужчин пользовалась шубка «Скобелев», она была выполнена из сукна типа барашка бежевого цвета, опушка была из балканской лисицы, застежки были с добавлением белого бисера и закрывали одежду на груди. В моду также вошли образы братских славянских народов, были придуманы пальто и шубки «болгарка», «сербинка», «черногорка», блузы и костюмы с восточной вышивкой и т.д.<sup>189</sup> В моду была введена борода. Если Николай I издал специальный указ, который запрещал носить бороды, то во времена русско-турецкой войны об этом указе забыли. Позже Александр III его отменил полностью, это было связано с тем, что пышные бакенбарды и борода лопатой помогали избавиться от холодов зимой на фронте. Вскоре густые бакенбарды и бороду полюбили и модники в тылу, борода стала неким символом того, что джентльмен заимел ее в боях, и носили ее с гордостью.

В 1880-1890-х гг. новинки моды внедрились во все слои населения империи, этому способствовало появление магазинов готового платья, распространение швейных машин, внедрение коммерческих выставок и модных показов, увеличение периодических печатных изданий, выпускающих статьи с модными советами и изображением модных нарядов дам и кавалеров. Ускорение ритма жизни, изменения условий труда и домашнего обихода, появление новых нужных профессий взрастили новый

---

<sup>188</sup> *Хорошилова О.* Как Русско-турецкая война повлияла на моду. – URL: <http://arzamas.academy/mag/208-russo-turkish-war> (дата обращения: 26.04.2016).

<sup>189</sup> Там же.

модный стиль в обществе, который включал в себя элементы ампира, романтизма, а также своеобразные элементы Востока, а именно Турции и Японии. Новый стиль возник одновременно в нескольких европейских странах. В Российской империи он также нашел огромную поддержку среди населения. Стиль модерн в переводе на русский язык означает новейший или современный. Он включал в себя плавные и вычурные линии, национальные и восточные мотивы, а также отдавалось предпочтение природному растительному миру<sup>190</sup>. Это был стиль свободных личностей, которые не приемлют условностей и ограничений, людей, смотрящих в будущее решительно и увлекающихся путешествиями по восточным и европейским странам.

Мужской костюм модерна стал более демократичным, свободным по форме. Например, в моду вошли мешковатые, широкие ниже бедер и сужающиеся к низу брюки, выполненные по французскому крою. Мужчины отдавали предпочтение костюмам тройка, в которые входили такие элементы гардероба, как брюки, сюртук, жилет и рубашка с туго накрахмаленными воротничками и манжетами. Костюмы по-прежнему шили из темных тканей: черной, серой, синей и коричневой (См. Приложение 6). Брюки начали носить на подтяжках, пиджак удлинился и стал похожим на современный. Цветные фраки уходили из употребления, теперь модными считались фраки темного цвета, преимущественно черного, их надевали с белыми жилетами на официальные приемы. В качестве одежды на каждый день мужчины использовали короткие сюртуки, бархатные курточки. Верхней одеждой, которая должна была защищать кавалеров от холодов, было английское пальто гавелок. Это пальто было сшито до колен и имело широкие рукава, еще одной верхней одеждой считалась двубортное пальто гладстон<sup>191</sup>. Данный вид одежды был с добавлением меха каракуля, имел потайные застежки и был весьма теплым. Обувью того времени были сапоги

---

<sup>190</sup> Плеханова Е.О. История костюма, текстильного и ювелирного искусства. – Ижевск, 2009. – С. 188.

<sup>191</sup> Там же.

и ботинки с заостренными носами. Летом ботинки были светлых цветов, и они были легче, чем в зимние время.

Аксессуарами для мужского костюма считались трости, длинные зонты, часы на цепочке, которые прикреплялись к сюртуку или фракту, перстни, монокли, шейные платки и галстуки, булавки для галстука и запонки, выполненные из драгоценных металлов со вставками из драгоценных камней, портсигары, а также цветной платочек в верхнем кармане пиджака. Нужно подчеркнуть, что мужской костюмный комплекс развивался под влиянием массового развития спорта и военной одежды, благодаря этому появлялись новые предметы гардероба, например, куртки и брюки гольф, шерстяные носки для езды на велосипеде.

Подобное следование моде вскоре видоизменилось, это было связано с началом Первой мировой войны, которая в значительной степени изменила и мужскую моду в области гардероба. Влияние военного стиля на гардероб светских модников было весьма заметно. Появлялись пиджаки с накладными карманами и подпоясанные ремнями, краги, брюки галифе, мягкий плащ покроя реглан, разные виды пальто с теплыми подкладками<sup>192</sup>. Мужская мода периода войны и в последующее десятилетие приобретала все более практичные функции и вид, исчезали вычурные линии, неудобные элементы гардероба. Это было связано с тем, что солдаты и офицеры, оставшиеся в живых, вынуждены были вести иной образ жизни, чем до военного времени. Теперь на их плечи полностью ложилась ответственность не только за свою семью, но и за семью близких родственников и друзей, потерявших главу семьи и все средства для существования. Верхняя одежда мужчин в военное и послевоенное время стала очень удобной, она должна была служить защитой от холодного ветра, дождя и снега и при этом быть не промокаемой. Обувь становилась тоже более практичной, исчезали светлые тона ботинок, теперь портные и обувных дел мастера использовали только черную или

---

<sup>192</sup> Европейский костюм начала XX века. – URL: <http://www.thingshistory.com/evropejskij-kostyum-nachala-xx-veka/> (дата обращения: 27.03.2016).

коричневую кожу. Появились ботинки, которые были выполнены из искусственных материалов, это было связано с тем, что война принесла разорение многим аристократическим семьям, и представители данных семейств вынуждены были экономить на своем гардеробе и заказывать более дешевую обувь.

Мужская мода в течение всего XIX в. испытывала на себе огромное влияние европейских тенденций в области костюмного комплекса, зачастую мужская российская мода сильнее была подвержена влиянию европейских факторов, нежели женская. На модные тенденции в области мужского наряда огромную роль оказывала Англия, которая по достоинству занимала первое место среди европейских стран в плане мужской моды. Однако нельзя забывать своеобразие культурных, климатических и психологических особенностей жителей России, именно эти особенности позволили выделять российскую моду от модных тенденций Европы. Прежде всего, на мужскую моду в различные периоды модных течений XIX – начала XX вв. оказывали весомое влияние военные кампании, которые каждый раз приносили в мужской гардероб какой-то новый элемент костюма или же новые черты идеала красоты. Помимо войн на мужскую моду повлияли также общественные течения, славянофильство и западничество, имевшие свои идеологии и способы влияния на общественное мнение мужчин, эти кружки навязывали свое видение модного гардероба. Нельзя сказать, что мужская мода была менее развита, чем женская, однако в мужском наряде с XIX в. постепенно исчезали яркие краски, пестрые ткани, вычурные линии, которые мешали заниматься делами, обилие аксессуаров, что, несомненно, в женском гардеробе не только сохранилось, но и приумножалось в течение всего века.

Таким образом, российская мода развивалась и формировалась под влиянием двух тенденций, с одной стороны это было практически слепое копирование модных элементов гардероба у европейских стран, таких как, Франция, Англия, Италия, с другой же стороны ряд особенностей России не позволял скопированные элементы одежды оставлять без изменений. В

империи на протяжении XIX – начала XX вв. сменились четыре модных стиля: ампир, романтизм, капитализм и модерн, и во всех этих направлениях российские модельеры и портные видоизменяли ткани, из которых были сшиты европейские наряды. Изменению подвергалось не качество ткани, а ее способность справиться с климатическими особенностями. Если рассматривать российские факторы, сказавшиеся на развитии модных тенденций, то можно прийти к выводу, что военные кампании сильно сплачивали жителей империи и сказывались на модном гардеробе. Во время войн с врагом были затронуты патриотические и национальные чувства, в ответ сразу же появлялись элементы гардероба, которые показывали гордость жителей тыла за русских солдат. Не только военные угрозы оказывали влияние на российскую моду, но и смена императоров. Как показал исторический опыт, многие правители негативно относились к некоторым элементам гардероба, преимущественно внедренных Западом, это было связано со страхом революционных ситуаций.

Нужно отметить, что мода аристократии в корне отличалась от модных тенденций остальных сословий. Можно сказать, что представители светского общества утратили свои национальные корни. Многие молодые люди забывали русский язык и изъяснялись на французском, забывали традиции государства. Богатый и пышный гардероб только добавлял различий между простыми и знатными жителями. Идеологические споры славянофилов и западников сказали и на модном облике многих аристократов, а российская власть была больше на стороне последних. На мужской моде сказалась и смена правящих монархов. С приходом Александра I в гардеробе вновь появились фраки, а воцарение Николая I ознаменовалось утверждением канонов придворной моды, влиявших и на российских аристократов. Войны, осуществляемые императорами, влияли на появление в моде национальных мотивов, подчеркивающие российские корни знати. В целом же, российская мужская аристократическая мода изменялась не так стремительно, как женская.

## ГЛАВА 3. РАЗВИТИЕ МОДЫ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ КРУГОВ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ

### § 1. Специфика женских нарядов

При изучении модных тенденций торгово-промышленных кругов исследователи используют источники, которые не задействованы при рассмотрении модной индустрии аристократических семей, например, устное народное творчество, песни, культовые обряды и даже архитектурный стиль русских домов и т.д. То есть все то, что указывает на самобытность и оригинальность российского быта и психологии. Изучая изображения известных живописцев того периода, можно рассказать по костюмному комплексу о социальном статусе владельца, поскольку торгово-промышленные круги стремились изо всех сил показать свой достаток и приобщенность к высшему свету, что зачастую приводило к излишней вычурности нарядов по сравнению с модным образом аристократических кругов. Поскольку социальный статус аристократических семей и торгово-промышленных кругов не совпадал, то у предпринимателей, крупных заводчиков, купечества и т.д. при создании костюмного комплекса все еще был в моде сословный характер гардероба, который своеобразно сочетал тенденции европейского платья и элементы русского народного костюма<sup>193</sup>.

Представители торгово-промышленных кругов имели отличительные костюмные комплексы ото всех остальных жителей Российской империи. Прежде всего, стремление следовать модным тенденциям у данного круга людей выражалось в желании выделить свой социальный статус, показать свою неординарность и получить признание со стороны аристократических кругов. Поэтому отцы семейств выписывали модные журналы того времени, содержавшие вырезки и изображения из периодической печати Франции и

---

<sup>193</sup> «Бытие и сознание» московского купечества. – URL: <http://www.taday.ru/text/95691.html> (дата обращения: 28.03.2016).

Англии, дабы их жены и дочери могли заказать себе у портных модный наряд как у представительниц светского общества. Глава семейства никогда не жалел денег на модный образ женщин своей семьи для того, чтобы поднять свой авторитет среди соседей и друзей, а также удачно выдать замуж своих дочерей<sup>194</sup>. Поэтому портные и модистки того времени зарабатывали состояния, обслуживая торгово-промышленные круги.

Мода торгово-промышленных кругов подвергалась изменениям в силу тех же факторов, что и модные направления в гардеробе аристократических семей, однако были и свои особенные черты, которые оказывали воздействие на формирование костюмного комплекса. Нужно подчеркнуть тот факт, что быстрая смена модных направлений в российском обществе приводила к некому дисбалансу в гардеробе торгово-промышленных кругов. Это было связано с тем, что дамы и их мужья, братья и отцы попросту не успевали следить за изменениями в моде. Модные тенденции, которые получали распространение в аристократических семействах, доходили до промышленников, крупных заводчиков, владельцев фабрик и купцов через несколько месяцев, а иногда и лет<sup>195</sup>. Зачастую в гостиных домов представителей указанных категорий можно было встретить женщин, одетых в модный наряд, соответствующий разным направлениям, например, ампиризм и романтизм или романтизм и капитализм. Подобные курьезы вызывали негативную реакцию со стороны владельцев более модного образа по отношению тем, кто еще донашивал платье предыдущего модного направления. Дабы избежать позора в обществе, женщины стремились следить за новинками моды, выписывали себе дорогие ткани и делали зарисовки выкроек платьев у более продвинутых соседей и друзей<sup>196</sup>.

---

<sup>194</sup> *Нилова О.Е.* Московское купечество конца XVIII – первой четверти XIX в.: социальные аспекты мировосприятия и самосознания. – М., 2002. – С. 65.

<sup>195</sup> «Бытие и сознание» московского купечества. – URL: <http://www.taday.ru/text/95691.html> (дата обращения: 28.03.2016).

<sup>196</sup> Аристократический, купеческий, мещанский. – URL: <http://leksii.com/1-121650.html> (дата обращения: 30.03.2016).

Если женская мода стремилась к большому подражанию модным веяниям аристократических кругов, то мужская тенденция в области костюмного комплекса была несколько сглажена. Представители сильного пола не стремились полностью походить на знатных господ. Прежде всего, это было связано с их родом деятельности, где одежды джентльменов-аристократов были крайне неудобны и смотрелись крайне неорганично, а также с климатическими особенностями Российской империи, мужчины просто не видели необходимости страдать за моду от холода или жары. Поэтому мужская мода носила более сословный характер, нежели женская<sup>197</sup>. Российская мода торгово-промышленных кругов точно также как и модные тенденции аристократических семей развивалась под влиянием модных направлений, появившихся изначально в Западной Европе. Как было отмечено выше, мода крупных предпринимателей, купцов, известных промышленников воплощала в себе черты моды аристократов в увеличенном спектре, граничащем с вульгарностью и безвкусицей.

Ампир с 1805 г. по 1825 г. в российском обществе в торгово-промышленной среде носил более условный характер и не был слепо скопирован с модных журналов. Следование модным тенденциям данного направления вылилось в подражание не фасонам платьев и костюмов, а в расцветке тканей и его качества, т.е. женщины отдавали предпочтение светлым и ярким тканям, таким как шифон, шелк, атлас, реже бархат<sup>198</sup>. Пожалуй, главными отличиями моды аристократов от моды торгово-промышленных кругов в период господствования ампира являлось то, что жены и дочери неаристократических семей не позволяли портным изготавливать платья из полупрозрачных тканей, через которые было видно женское тело, поскольку чувства стыдливости, скромности и целомудрия были сильны в этой среде. Еще одним отличием женских костюмных

---

<sup>197</sup> Аристократический, купеческий, мещанский. – URL: <http://lektsii.com/1-121650.html> (дата обращения: 30.03.2016).

<sup>198</sup> Там же.

комплексов от модных нарядов аристократок было то, что платья не делали полностью открытыми: руки, плечи, грудь прикрывали накидками или чаще всего русскими платками с бахромой на конце. Самое главное различие в костюмных комплексах двух сословий империи крылось в манере ношения аксессуаров. Представительницы торгово-промышленной элиты стремились активно использовать украшения для завершения своего модного облика, не стесняясь использовать элементы русско-народного быта и украшения из драгоценных металлов<sup>199</sup>.

Женские платья эпохи ампира носили несколько вычурный характер, связано это было с тем, что мужья и отцы не экономили на своих дамах, стремились нарядить женщин в самые модные образцы того периода, для этого выписывая из заграницы модных портных или уже готовые костюмные комплексы. Ввиду русского менталитета и быта в торгово-промышленной среде, где редко что-то в коренном образе было подвержено изменению, модные платья приобретали степенный характер и смотрелись несколько странно. Представительницы прекрасного пола, дабы усовершенствовать и сделать более изысканными свои наряды, украшали готовые платья по своему вкусу. Прежде всего, в эпоху ампира это вылилось в массовое украшение платья при помощи бус, зачастую из-за которых даже не видно было шеи дамы. Помимо бус использовали для украшения банты, рюши, ленты, перья и фаетки, которые были популярны в крестьянской среде<sup>200</sup>.

Нужно отметить, что греческие платья в торгово-промышленной среде не завоевали сердца женщин. Было это связано еще и с тем, что женщинам нужно было вести домашнее хозяйство, воспитывать детей, устраивать приемы для друзей и соседей, к тому же большую часть времени женщины вместе со своими мужьями и детьми проводили в летних резиденциях в

---

<sup>199</sup> Атрибуты успешности в купеческой среде дореформенной России. – URL: [http://sociosphera.com/publication/conference/2013/172/atributy\\_ushpeshnosti\\_v\\_kupcheskoj\\_srede\\_doreformennoj\\_grossii/](http://sociosphera.com/publication/conference/2013/172/atributy_ushpeshnosti_v_kupcheskoj_srede_doreformennoj_grossii/) (дата обращения: 30.03.2016).

<sup>200</sup> Там же.

деревне, где платья стиля ампир смотрелись не только странно, но и вызывающе.

Платья и костюмные комплексы в начале XIX столетия в торгово-промышленной среде подвергались влиянию не только со стороны барышень-аристократок, но и ввиду времен года и образа жизни той или иной дамы. Представительницы прекрасного пола, проживавшие в городе, имели наряды, соответствовавшие действительности, т.е. были платья, напоминавшие модный гардероб знатных семейств, но с обилием украшений и элементами сословного быта. Барышни, чья судьба была связана с деревней и огромным хозяйством, имели совершенно другие модные костюмы. Гардероб таких дам был весьма разнообразным и ярким. Он включал в себя множество элементов из одежды зажиточных крестьян, однако был выполнен из очень дорогих тканей и украшен множеством декоративных элементов, таких как рюши, оборки, перья, шали и платки, бусины и драгоценные металлы, что в корне отличало облик женщин торгово-промышленной среды от внешнего вида женщин других более бедных сословий<sup>201</sup>.

Рассматривая головные уборы и прически дам этого периода, становится видно, что еще сильно было влияние сословной принадлежности женщин<sup>202</sup>. Несмотря на то, что они выписывали модные журналы и шили красивые платья, их головные уборы были далеки от совершенства головного убранства аристократических кругов. Прежде всего, в моде были платки, ободки, ленты и шляпки, напоминавшие кокошники, и уже в последнюю очередь маленькие шляпки, но никак не тюрбаны с перьями, которые были в это время очень популярны среди дам высшего общества. Изучая изменения в прическах, можно сказать, что с наступлением стиля ампир они не сильно видоизменились в торгово-промышленной среде, однако популярность набирали локоны, которые свободно струились по спине, подхваченные

---

<sup>201</sup> Московское купечество. – URL: [http://knowledge.allbest.ru/history/2c0a65635b3bc68a5c43b88521306c37\\_0.html](http://knowledge.allbest.ru/history/2c0a65635b3bc68a5c43b88521306c37_0.html) (дата обращения: 29.03.2016).

<sup>202</sup> Романовская М.Б. История костюма и гендерные сюжеты моды. – СПб., 2010. – С. 83.

двумя гребнями с обеих сторон головы. В моде по-прежнему оставались косы и высокие прически из этих же самых кос. Готовые прически дамы украшали бантиками, лентами и реже бижутерией.

Женщины во времена ампира в среде аристократов стремились подчеркнуть свою женственность, элегантность, утонченность и приобщенность к высшему свету, что нельзя сказать о представительницах торгово-промышленной среды. Поскольку большую часть своей жизни эти дамы проводили на дачах или в деревне в имении мужа, то в своей среде они не наблюдали изможденных и истощенных женщин, которые скрывали свои части тела под одеждой и специальными средствами пытались добиться аристократической бледности. Напротив, перед их глазами стояли совсем другие идеалы женской красоты, которые воспевали здоровую, сильную, пышущую румянцем пышную даму, которая не боялась солнечных лучей. В.Г. Белинский в своих воспоминаниях писал по этому поводу, что для русского купца, особенно москвича, толстая, статистая лошадь и толстая жена являлись первыми благами в жизни<sup>203</sup>. Поэтому излишнюю худобу и бледность считали болезнью, и таких дам избегали в обществе, мужчины предпочитали жениться на крепких и выносливых женщинах.

Женщины из торгово-промышленной среды точно так же как и представительницы прекрасного пола из аристократических семейств любили развлечения и были не прочь пощеголять новым нарядом среди людского общества, поэтому по вечерам их трудно было застать дома за вышиванием или чтением. Они предпочитали слушать оперу или смотреть театральные постановки, посещать выставки и т.д. Такие модницы, которые предпочитали светскую жизнь семейному уюту, относились к категории прекрасного пола, не задумывавшегося о том, каким образом мужчины добывали деньги. Они без зазрения совести спускали их состояния на наряды, удовольствия и развлечения.

---

<sup>203</sup> *Белинский В.Г.* Петербург и Москва // Собрание сочинений в 3 т. Т. II. – М., 1948. – URL: [http://www.rusbook.com.ua/russian\\_classic/belinskiy\\_vg/peterburg\\_i\\_moskva.1532](http://www.rusbook.com.ua/russian_classic/belinskiy_vg/peterburg_i_moskva.1532) (дата обращения: 28.03.2016).

Как правило, подобные дамы сильно отличались от представительниц высшего света, во-первых, неумением держать себя на публике. Они часто были очень зажаты и не могли поддержать светскую беседу на отвлеченные темы. Во-вторых, их костюмный комплекс буквально кричал о социальной принадлежности и статусе, это было видно по обилию украшений и декоративных элементов платья, которые были пришиты не всегда аккуратно, по расцветкам тканей. Дамы использовали чересчур яркие и кричащие цвета материалов, из которых изготавливали наряды. В-третьих, нельзя сравнивать материальное положение аристократов с представителями торгово-промышленной среды, но именно оно и определяло положение мужчин и женщин в обществе. Благодаря стабильному благосостоянию женщины из среды аристократов в театре, музеях, галереях и других общественных местах занимали только самые лучшие места, что нельзя сказать о представительницах слабого пола, чьи отцы и мужья были купцами, предпринимателями и т.д. Высшему свету сразу бросалось в глаза, где восседали в общественном месте дамы из торгово-промышленной среды, и представители светской элиты никогда не удостоивали своим вниманием данных женщин. В-четвертых, несмотря на имевшийся материальный достаток супруга, женщины стремились приобрести и надеть на себя как можно больше драгоценных украшений. Многие дамы носили золотые кольца на каждом пальце рук, но, как правило, эти золотые аксессуары были выполнены из более дешевого и некачественного золота<sup>204</sup>.

Если рассматривать вторую категорию женщин, то они являли собой полную противоположность первой, их в первую очередь интересовали свои семьи и материальное положение отцов и супругов. Дамы подобного склада ума и характера одевались более скромно, поскольку среди них были и представительницы деловой элиты торгово-промышленной среды, а именно те, кто сам без помощи мужчин управлял хозяйством, фабрикой или

---

<sup>204</sup> Попов Н.С. Хозяйственное описание Пермской губернии сообразно начертанию Санкт-Петербургского Вольного экономического общества, сочиненное в 1802 и 1803 году в Перми. – Пермь, 1804. – С. 193.

предприятием. Платья для таких дам шили, исходя из практических целей. Прежде всего, ткань выбиралась прочная, не маркая, которая долго будет служить. Однако и эти женщины все же стремились подчеркнуть свое положение в обществе, и поэтому ткани для создания их гардероба были дорогими и приятными на глаз и ощупь. Если рассматривать костюмный комплекс деловых женщин, то становится видно, что они не стремились отказать себе в желании покрасоваться в новеньком платье, которое украшалось кружевами, рюшами и бантами. Помимо платьев было модно носить цветные шелковые чулки и маленькие башмачки с пряжками или с цветочным оформлением<sup>205</sup>. Верхняя одежда была представлена разными видами пальто черных и коричневых цветов, их изготавливали из фая и крайне редко из замши<sup>206</sup>.

Подготавливая свой гардероб к модным сезонам, дамы стремились заполучить в свои руки творения известных модельеров Европы, в частности такого как Чарльз Ворт. Другие представительницы прекрасной половины человечества заказывали готовые платья или шили их на заказ у российских портных. Женщины, чьи мужья не могли позволить потратить достаточно денег на их внешний облик, приобретали готовые платья в магазинах или так называемых универмагах города. Те или иные наряды барышень из торгово-промышленной среды обходились главе семейства в баснословные суммы, однако они сознательно шли на данный шаг, дабы привлечь к своим дочерям достойных супругов из среды аристократов. Однако и те, и иные семьи так или иначе стремились экономить на стоимости, и в качестве аксессуаров для платья, как правило, использовались ленты, пряжки, банты, рюши, платки, шали и кружева, которые покупались на ярмарках в Фомин понедельник, где можно было приобрести что-то подешевле, что уже вышло из моды и не стоило баснословных денежных сумм.

---

<sup>205</sup> *Боборыкин П.Д.* Китай-город. Проездом. – М., 1985. – С. 46.

<sup>206</sup> Там же. – С. 270.

Следующей вехой в истории моды, которая оказала поистине огромное влияние на российскую моду, оказался романтизм, с 1830 г. по 1860 г. господствовавший в обществе. В российской среде данное течение приобрело большую популярность, поскольку оно пропагандировало зависимость женщин от своих супругов и отцов, и прекрасные дамы должны были служить отражением социального статуса и материального положения мужчин. В Российской империи патриархальный уклад был все еще очень силен, и поэтому романтизм не нашел противников в обществе.

В период царствования романтизма возвращаются в моду забытые прежде идеалы женской фигуры, а именно искусственно уменьшенная талия, так называемая, рюмочная, которая должна была достигать 30-40 сантиметров. Подобных идеалов достигали за счет применения корсетов, изготовленных из китового уса. Поскольку представительницы прекрасного пола не могли самостоятельно его надевать и снимать, они становятся полностью зависимыми от своих помощниц, так называемых горничных<sup>207</sup>. В торгово-промышленной среде мода на тонкую талию не заходила слишком далеко. Все дело в том, что большинство дам, чьи мужья и отцы относились к данной категории, имели довольно пышные фигуры и не считали это пороком или чем-то некрасивым, поэтому корсет хоть и вошел в обиход, но не затягивал женскую фигуру до излишне тонкой талии. Женщины, чья молодость уже прошла, предпочитали вовсе отказываться от ношения корсетов, считая их излишними.

Платья и костюмные комплексы стиля романтизм были излишне пышными и неповоротливыми, и в фигуре женщины был заметен диссонанс: покатые плечи, чрезмерно тонкая талия и очень широкие бедра, которые достигались за счет пышной колоколообразной юбки, поддерживающей форму за счет каркаса или кринолина. В таких нарядах женщины не могли заниматься своими повседневными делами, например, ведением хозяйства,

---

<sup>207</sup> Из истории моды в царской России. – URL: <http://www.liveinternet.ru/users/astrahanka/post356664479/> (дата обращения: 27.03.2016).

так как платье сковывало движения и мешало свободно и быстро передвигаться. Поэтому наибольшую популярность подобный наряд приобрел именно у молоденьких девушек, которые еще не были нагружены семейными заботами.

Платья украшались рюшами, воланами, драпировались складками и дополнительными тканями. По лифу могли быть расшиты фаетки и бусины с бисером, искусственные цветы, кружево, маленькие перышки, большой искусственный жемчуг и т.д.<sup>208</sup> Как правило, платья были безвкусно уляпаны разными дополнительными элементами, что отталкивало всякое желание представительниц аристократических семейств иметь с такими дамами какое-либо дело. Ткани для пошива подобных нарядов выбирали кричащих расцветок: ярко розовых, лимонных, насыщенно красных, интенсивно фиолетовых или голубых цветов. Однако нужно отметить, что женщины постарше предпочитали менее насыщенные цвета, они отдавали свое предпочтение коричневым, бежевым, зеленым, бордовым расцветкам тканей.

Если рассматривать головные уборы дам из торгово-промышленной среды в период расцвета стиля романтизм, то налицо опять же две тенденции при выборе тех или иных аксессуаров. Девушки стремились полностью скопировать головные уборы дам из аристократических семейств и отдавали свое предпочтение маленьким шляпкам с небольшими полями или чепцам с кружевом и перьями, крайне редко можно было увидеть дам в шляпах с большими полями и вуалью. Шляпки и чепцы также стремились украсить по своему вкусу, чем богаче был глава семейства, тем вычурнее был головной убор у женщин его семьи. Женщины, чей возраст уже не позволял заигрывать с представителями сильного пола, или же которые были уже замужем, покрывали свою голову золотошвейным платком или шалью. Платки были сшиты из различных материалов. Однако наибольшую

---

<sup>208</sup> Купеческая женщина Центрального Черноземья в 60–90-е годы XIX века: исторический портрет (на примере Воронежской и Курской губерний). – URL: <http://www.dissers.ru/avtoreferati-kandidatskih-dissertatsii/a317.php> (дата обращения: 28.03.2016).

популярность имели кружевные и французские платки, сделанные из тканей «кричащей» расцветки.

Нельзя обойти вниманием моду на убранство волос, поскольку именно локоны являлись причиной большой гордости в торгово-промышленной среде. Если сравнивать модные тенденции аристократок и женщин, принадлежащих к упомянутой категории, то становится ясно, что у последних все еще были сильны сословные предубеждения, касающиеся причесок. Прежде всего, женщины и девушки из аристократии могли как их душе угодно поступать со своими волосами в отличие от представительниц слабого пола из торговых и промышленных кругов, где длина и убранство волос имели сакральные функции. Например, девушки, которые еще не имели своей собственной семьи, могли носить распущенные локоны, а также подобранные гребнями или лентами косы<sup>209</sup>. Замужние дамы должны были убирать свои локоны наверх головы в гульки, шишки, косы в виде корзиночек.

Однако, несмотря на социальный статус женщин, их объединяла странная модная тенденция в области убрания волос, это то, что представительницы прекрасного пола промасливали свои волосы. Существует две версии по этому поводу. По одной из них это делалось для того, чтобы длинные локоны не приносили много хлопот их обладательницам по утрам, так было быстрее их причесать и убрать в прическу. Поскольку женщины по утрам и в течение всего дня всегда были очень заняты, то это существенно экономило время, к тому же не все дамы имели горничных, которые могли бы им помочь справиться с длинными локонами. По другой версии промасливание волос делалось для того, чтобы волосы блестели на солнце, и создавался бы эффект здоровых и сильных волос, а поскольку локоны были главным украшением женщин, то к уходу за волосами относились крайне серьезно.

---

<sup>209</sup> Купеческая женщина Центрального Черноземья в 60–90-е годы XIX века: исторический портрет (на примере Воронежской и Курской губерний) – URL: <http://www.dissers.ru/avtoreferati-kandidatskih-dissertatsii/a317.php> (дата обращения: 28.03.2016).

Идеалы красоты со сменой модных течений сильно не изменялись в торгово-промышленной среде. Как и во времена царствования ампира в моде была аристократическая бледность, однако это создавало большие трудности женщинам, поскольку большую часть времени многие из них проводили вне дома на солнце, и иметь молочного цвета кожу не представлялось возможным. Однако для таких дам в почете всегда оставалась косметика, которая искусственным путем создавала то, что у женщин отсутствовало. Например, пудра, белила, сурьма или румяна позволяли женщине добиться нужного цвета лица, применялись помады и т.д. Следует подчеркнуть, что и в этой сфере дамы из торгово-промышленной сферы не обошлись без излишеств, зачастую чрезмерное использование косметики приводило к отталкивающему эффекту и подчеркивало все имеющиеся недостатки девушек и женщин<sup>210</sup>.

На смену романтизму, как мы помним, приходит новое течение – эпоха капитализма, которая изначально зародилась в странах Западной Европы и благодаря модным выставкам и периодической печати быстро получила отклик в российском обществе. В модной сфере эпоха капитализма являла собой своеобразный синтез двух культур. С одной стороны это была культура европейская с привычными традициями и обычаями, с другой стороны это была культура колониальных стран Востока и Африки с национальным колоритом<sup>211</sup>. Модные кутюрье европейских столиц мод использовали национальные орнаменты эксплуатируемых стран: шелк, который вывозили из Китая, жемчуг и бусы, производимые в странах Африки, перья и тюрбаны из стран Востока.

Российская мода точно также использовала все эти элементы в модной жизни светского общества, а вслед за семьями аристократов данную моду

---

<sup>210</sup> Русская мода XX века: 1900-1910 гг. – URL: [http://club.osinka.ru/topic-179881?p=16671107?utm\\_source=osinka.ru](http://club.osinka.ru/topic-179881?p=16671107?utm_source=osinka.ru) (дата обращения: 29.03.2016).

<sup>211</sup> «Бытие и сознание» московского купечества. – URL: <http://www.taday.ru/text/95691.html> (дата обращения: 28.03.2016).

подхватывали и торгово-промышленные круги. Однако следует заметить, что подобная тенденция была несколько искорежена дамами из торговых и промышленных кругов. Прежде всего, они не могли себе позволить приобретать настоящий заморский жемчуг, который стоил целое состояние, дабы украшать свои повседневные и бальные наряды. Вместо этого портные расшивали платья искусственным жемчугом, который продавался на рынках и ярмарках не по очень высоким ценам<sup>212</sup>.

Как было уже отмечено, перья также вошли в моду и прочно утвердились в женском гардеробе, но, прежде всего, это были перья экзотических птиц, таких как павлин, страус, попугай и т.д. В среде аристократов использовали помимо самих перьев также и маленькие чучела птиц, из маленьких трупов птиц изготавливали украшения, например, серьги, колье или броши, стоившие больших денег. Подобные украшения были восприняты в российской среде крайне неоднозначно, большинство представительниц прекрасного пола крайне негативно отзывались о женщинах, осмелившихся надеть подобные аксессуары. Достаточно малочисленная часть дам, чьи мужья и отцы были ярыми сторонниками западных тенденций, могла надеть серьги из чучела птиц<sup>213</sup>. Однако эта мода на своеобразные украшения вскоре прошла, и они быстро исчезли из моды в российском обществе. Представительницы торгово-промышленных кругов не могли позволить себе подобные серьги, ожерелья и броши в силу их дороговизны и, прежде всего, из-за трепетного отношения ко всему живому. Однако дамы не отказывали себе в желании приобретать и носить перья. Перья страуса или павлина имели в своем модном обиходе только те девушки и дамы, чьи отцы и мужья имели огромные состояния, другие же особы довольствовались аналогами, например, перьями куропаток, лебедей и т.д., т.е. тех птиц, которые обитали на территории Российской империи.

---

<sup>212</sup> «Бытие и сознание» московского купечества. – URL: <http://www.taday.ru/text/95691.html> (дата обращения: 28.03.2016).

<sup>213</sup> Там же.

Конец XIX столетия был ознаменован появлением в общественной среде нового модного стиля, который радикально отличался от предыдущих направлений. Именно стиль модерн стал связующим элементом между XIX и XX вв. Данному модному направлению приписывали черты новшества, дух некой свободы от утвердившихся идеалов, этот стиль являлся освежающим глотком для людей, чьи взгляды были устремлены на Запад. Прежде всего, во времена модерна женщина получила некоторую независимость от представителей сильного пола, она могла выбирать себе профессию и строить карьеру, заниматься спортом и предаваться любимым увлечениям, например, скачке на лошадях, катанию на велосипеде и коньках и т.д.<sup>214</sup>

Несомненно, все элементы подобного направления не могли быть скопированы представителями торгово-промышленной среды, однако большая их часть нашла свое воплощение в облике прекрасного пола, чей возраст еще не позволял дамам вступать в брак и рожать детей. Девушки носили платья со специальной конструкцией, которая делала фигуры дам похожими на уточек, чрезмерно большая подушечка сзади увеличивала бедра женщин, в то время как корсет довольно тонко затягивал талию дам, делая неестественные пропорции женского тела. Подобные наряды в торгово-промышленной среде шили из светлых ляпистых тканей. Это выражалось в том, что рисунок платья был весьма смелым, например, мушки, бабочки, цветочки, перья, горошек делали ткани нарядов переполненными<sup>215</sup>. Помимо сложных тканей представительницы слабого пола с огромной любовью отнеслись к новым типам шляп, чьи поля были необычайно огромных размеров или же наоборот чересчур маленьких. Женщины и девушки в годы господства модерна убирали свои локоны в высокие прически, активно использовали шиньоны и накладные локоны, однако представительницам из

---

<sup>214</sup> Аристократический, купеческий, мещанский. – URL: <http://lektsii.com/1-121650.html> (дата обращения: 30.03.2016).

<sup>215</sup> Атрибуты успешности в купеческой среде дореформенной России. – URL: [http://sociosphera.com/publication/conference/2013/172/atributy\\_ushpeshnosti\\_v\\_kupecheskoj\\_srede\\_doreformennoj\\_rossii/](http://sociosphera.com/publication/conference/2013/172/atributy_ushpeshnosti_v_kupecheskoj_srede_doreformennoj_rossii/) (дата обращения: 30.03.2016).

торгово-промышленной среды использовать накладные пряди не приходилось, поскольку это считалось постыдным.

Стиль модерн несколько трансформировался, и это было связано с тем, что в мировом сообществе назрел военный конфликт – Первая мировая война, которая подорвала экономическое положение многих представителей торгово-промышленной среды. Женщины и девушки были вынуждены экономить на всем, в первую очередь на своих нарядах и развлечениях. Теперь предпочтение отдавалось обычным тканям, которые в первую очередь должны были согревать дам от холода, ткани были неярких расцветок, дабы излишне не марать платья. Сформировалось своеобразное модное направление в торгово-промышленной среде «аля русс» с нотками военной тематики<sup>216</sup>.

Таким образом, модный гардероб и внешний облик прекрасного пола в торгово-промышленной среде формировался и развивался под влиянием двух тенденций. С одной стороны это было подражание костюмному комплексу аристократов, с другой стороны костюм промышленников, купцов, крупных владельцев фабрик и торговцев придерживался старых обычаев и веры, т.е. мода женщин данных категорий была скорее национальной, нежели господской. И, несмотря на то, что модные платья шили с оглядкой на европейские тенденции моды, женщины стремились его видоизменить, приспособить под свою жизнь, обильно украшая аксессуарами, шальями, платками и т.д.

Модный костюмный комплекс женщин был своеобразен и неповторим, он в первую очередь формировался и развивался под влиянием внутреннего мира представительниц прекрасного пола, а также в виду особенностей быта, традиций, веры. Можно сказать, что мода торгово-промышленной среды была более скромной, чем модный облик аристократических семейств.

---

<sup>216</sup> Атрибуты успешности в купеческой среде дореформенной России. – URL: [http://sociosphera.com/publication/conference/2013/172/atributy\\_ushpeshnosti\\_v\\_kupecheskoj\\_srede\\_doreformennoj\\_rossii/](http://sociosphera.com/publication/conference/2013/172/atributy_ushpeshnosti_v_kupecheskoj_srede_doreformennoj_rossii/) (дата обращения: 30.03.2016).

Женщины и девушки стремились скрыть свои формы и подчеркнуть невинность, скромность и чувствительность своими нарядами в противовес аристократкам, которые во времена стиля ампир практически полностью обнажили свое тело. Не стоит забывать, что изучая моду торгово-промышленной среды, нужно по возможности обращать внимание на суеверия, традиция и обряды данного сословия, которые в некоторой мере сказывались на развитии модных тенденций в области женского платья.

Мода торгово-промышленной среды в XIX – начале XX вв. постепенно разделила представительниц ее на две категории. Первая относилась к модницам, которые стремились воплотить все черты европейского платья. Молодые дамы даже стремились разговаривать на иностранных языках, однако незнание французского и английского приводило к смешному соединению русского языка с неправильным произношением некоторых иностранных слов. К другой категории относились представительницы прекрасного пола, которые стремились подчеркнуть свою принадлежность к своему сословию и наотрез отказывались от внедрения в свой костюмный комплекс заморских элементов гардероба. Их, прежде всего, интересовали дела супруга, хозяйство и дети, они стремились приумножить капитал семьи, а не растраниривать его как представительницы первой категории. Как правило, к первой категории относились представительницы слабого пола, которые еще находились в девичестве и стремились вкусить блага жизнь до замужества, поэтому тратили деньги своего отца на дорогие ткани и украшения. Ко второй категории относились женщины в возрасте, для которых модный гардероб уже не имел никакого значения, они просто стремились не уронить свой облик в глазах соседей и своего супруга.

## **§ 2. Своеобразие мужского гардероба**

Понятие «мода» имеет множество определений, все из которых по своей сути являются верными. Если рассматривать данное понятие с точки

зрения определения, которое дает нам И.В. Даль, мы увидим, что это входящая в обычай, изменчивая прихоть, которая носит недолговечный характер и используется в житейском быту<sup>217</sup>. Изучая другие определения моды, авторы дают нам примерно одинаковые трактовки, которые в первую очередь объединяет то, что мода – это временное явление, в большей мере воздействие которого ощущают на себе представительницы прекрасного пола. Вникая в нюансы изучения торгово-промышленных модных тенденций в области мужского гардероба, сразу становится очевидно то, что модным направлениям в XIX – начале XX вв. в первую очередь следовали прекрасные дамы, мужчины хоть и были заинтересованы в своем внешнем виде, но не придавали этому слишком большого значения. Представители сильного пола в своем гардеробе, прежде всего, старались иметь практичные и теплые наряды, которые подчеркивали статус их владельца. Они особо не гнались за модными новинками, изменяющимися почти каждый день.

Если сравнивать модные наряды прекрасных дам из аристократических семейств и торгово-промышленной сферы, то отличия, разумеется, были налицо, но как было указано в параграфе выше, они заключались в умении носить аксессуары и подбирать расцветки тканей. Мужчины, принадлежащие к знатным семьям аристократов, никогда бы не удостоили своим вниманием русские кафтаны, сапоги, рубаху с поясом навыпуск. В свою же очередь представители торгово-промышленной сферы отдавали свое предпочтение в основном элементам русского гардероба, т.е. можно сделать вывод о том, что их мода была близка к моде крестьянского сословия.

Зависимость от более низшего сословия у представителей торгово-промышленной сферы сложилась в первую очередь из-за влияния образа жизни мужчин. Если рассматривать гардероб крупных купцов и торговцев, то вся их жизнь практически протекала в своих родовых поместьях, где они большую часть своего рабочего времени проводили за контактами с

---

<sup>217</sup> Даль В.И. Толковый словарь. – URL: <http://enc-dic.com/dal/Moda-15634> (дата обращения: 12.04.2016).

крестьянами. Разумеется, такое тесное общение накладывало свой отпечаток не только на внешний облик мужчин, но и на их менталитет. Однако не следует всю мужскую моду торгово-промышленной среды делать полностью сословной<sup>218</sup>.

Крупные банкиры, владельцы заводов и фабрик, железных дорог и т.д. в первую очередь стремились сдружиться с аристократическими семьями путем заключения выгодных свадебных партий. Для достижения своих целей им было необходимо выглядеть как представители аристократов, а также вести такой же образ жизни. Но не только по данной причине мужчины были вынуждены следовать быстро изменяющимся модным тенденциям. Как правило, представители сильного пола, чьи капиталы зависели от заключения сделок и ведения переговоров, стремились создать у своих партнеров приятное впечатление, и их модный вид был лишь средством достижения целей<sup>219</sup>. Многие мужчины имели деловые отношения не только с гражданами Российской империи, но и с иностранными представителями, которые всегда обращали внимание на внешний облик русских людей. Многие лезли из кожи вон, дабы создать благоприятное впечатление и показать, что представители торгово-промышленной среды имели финансовые средства для того, чтобы выглядеть как преуспевающие бизнесмены.

Как уже упоминалось, в России XIX столетия модный стиль ампир был несколько своеобразным, поскольку начавшаяся в 1812 г. Отечественная война, а позже Заграничные походы русской армии 1813-1814 гг. и Венский конгресс 1814-1815 гг. отложили свой военный отпечаток на одежду отечественных модников. В это время представители мужского пола из торгово-промышленной среды начали активно подражать манерам и модному гардеробу аристократов, однако не все они слепо копировали

---

<sup>218</sup> Московское купечество. – URL: [http://knowledge.allbest.ru/history/2c0a65635b3bc68a5c43b88521306c37\\_0.html](http://knowledge.allbest.ru/history/2c0a65635b3bc68a5c43b88521306c37_0.html) (дата обращения: 29.03.2016).

<sup>219</sup> Там же.

элементы аристократических нарядов. Прежде всего, к модникам, одевавшимся с иголки и посещавшим модные развлечения того времени, относились сыновья купцов, банкиров, владельцев крупных мануфактур. Старшие поколения, поколения отцов и дедов сквозь пальцы смотрели на эти увлечения и манеру носить одежду, поскольку свое сердце они давно отдали русскому платью, которое, как они считали, не снимут, пожалуй, уже никогда.

Пожалуй, рассветом русского мужского гардероба стоит считать 1830-1840-е гг., именно в это время в обществе модно было придерживаться идеологии славянофилов, пропагандирующих русский стиль в жизни. Пропагандирование идеологии славянофилов по времени совпадало с модным стилем романтизм. Если изучать модный гардероб мужчин старшего поколения этого периода, то можно увидеть, что ассортимент мужского костюма включал в себя множество элементов русского платья, которое было популярно не только в торгово-промышленной среде, но и в первую очередь среди обычных крестьян. К таким элементам относились зипуны, изготовленные из дорогого французского сукна, кафтаны и их разновидности сибирки, сюртуки, цилиндры, картузы, высокие военные сапоги и шинель, русская шуба или тулуп, а также меховая шапка<sup>220</sup>. Несмотря на то, что одежда изготавливалась не из самых дешевых тканей, весь внешний облик должен был всячески подчеркивать окружающим людям то, что его обладатель знал цену своим деньгам и не спускал целые состояния на модные наряды<sup>221</sup>.

Гардероб младшего поколения представителей сильного пола несколько отличался от гардероба их отцов и дедов. В первую очередь главным отличием являлось то, что элементы костюма молодых людей были

---

<sup>220</sup> Суслина Е.Н. Повседневная жизнь русских шеголей и модниц. – М., 2003. – С. 249.

<sup>221</sup> Атрибуты успешности в купеческой среде дореформенной России. – URL: [http://sociosphera.com/publication/conference/2013/172/atributy\\_ushpeshnosti\\_v\\_kupcheskoj\\_srede\\_doreformennoj\\_rossii/](http://sociosphera.com/publication/conference/2013/172/atributy_ushpeshnosti_v_kupcheskoj_srede_doreformennoj_rossii/) (дата обращения: 30.03.2016).

степенными, имели черты солидности, были изготовлены из самых дорогих тканей разных расцветок. К тому же наряды были сильно подвержены влиянию модных течений, в то время как одежда их отцов была пошита из дорогих, но прочных тканей. Прежде всего, на первом месте у старшего поколения была практичность, и поэтому наряды не шили из тканей ярких цветов<sup>222</sup>. Модный внешний облик периода романтизма в молодежной среде был также подвержен влиянию общественного движения славянофилов. Поскольку русский стиль был практически родным для мужчин торгово-промышленной среды, то воссоздать элементы традиционного костюма для них не составляло никакого труда, в то время как аристократы часто попадали в неловкие ситуации в процессе ношения такого гардероба. Молодые люди, принадлежавшие к семьям банкиров, крупных торговцев и фабрикантов, носили подобные одеяния с достоинством и шиком.

Несмотря на то, что молодые представители торгово-промышленной сферы стремились одеваться по веяниям моды, от аристократов их отличали неуверенность в себе, неумение с достоинством носить новый костюм, правильно изъясняться на иностранном языке. Вместо этого молодые парни вставляли в свою родную речь иностранные словечки, которые перевирали и произносили не к теме разговора. Таких молодых людей постигла та же участь, что и представительниц прекрасного пола. Выходцы из аристократических семейств не желали заводить какие-либо отношения с ними, считая их людьми не своего уровня. Но, несмотря на все это, пыл следовать модным тенденциям у молодых людей не угасал, поэтому они точно также как и дамы читали модные журналы с советами о том, как вести себя в обществе и что нынче модно надевать.

Представителей старшего поколения торгово-промышленной среды от аристократов отличала не только манера изготовления модного гардероба, качество ткани, но и цвет тканей, из которых был выполнен гардероб. Ткани,

---

<sup>222</sup> Аристократический, купеческий, мещанский. – URL: <http://lektsii.com/1-121650.html> (дата обращения: 30.03.2016).

как правило, представители упомянутой выше категории населения использовали, прежде всего, темных оттенков – черных, темно-синих, серых. Цвета костюмов зависели от рода деятельности мужчин. Неяркие расцветки тканей позволяли, например, купцам выглядеть опрятно даже во время нахождения в дороге, а также могли скрывать изъяны покроя платья или даже фигуры, и прежде всего, показывали серьезность, зрелость, авторитетность и прагматичность человека, отдавшего предпочтение таким цветам тканей<sup>223</sup>.

В 1870-1890-е гг. в период господствования модного стиля капитализм патриархальные устои торгово-промышленной среды были наиболее популярны в российском обществе. Весь облик представителей мужского пола должен был подчеркивать степенность и социальный статус владельцев модного гардероба. В эти годы представители фабрикантов, банкиров, купцов заключали выгодные сделки и еще больше обогащались. Быстрый ритм жизни, постоянные деловые переговоры вынуждали представителей старшего поколения выглядеть не хуже аристократов-мужчин, дабы производить благоприятное впечатление о себе. Однако в домашней обстановке такие мужчины предпочитали облачаться в обычный привычный для них русский наряд<sup>224</sup>.

В 90-е гг. XIX в. и в первое десятилетие XX в. в российском обществе наступило главенство модного направления модерн, которое затрагивало не только модные одеяния, но и сознание мужского населения. Модерн представлял собой стремление к свободе не только в области гардероба, но и касательно помыслов и действий. Однако подобное сочетание в торгово-промышленной среде вылилось в своеобразное взаимодействие исконно русских элементов гардероба и подражания западным тенденциям. Подобно

---

<sup>223</sup> Атрибуты успешности в купеческой среде дореформенной России. – URL: [http://sociosphera.com/publication/conference/2013/172/atributy\\_uspeshnosti\\_v\\_kupeceskoy\\_srede\\_doreformennoj\\_rossii/](http://sociosphera.com/publication/conference/2013/172/atributy_uspeshnosti_v_kupeceskoy_srede_doreformennoj_rossii/) (дата обращения: 30.03.2016).

<sup>224</sup> Плеханова Е.О. Указ. соч. – С. 160.

эпохе романтизма в это время вновь вспыхнул интерес к косовороткам, боярским шапкам, меховым шубам, покрытию сукном, каракулем или бобром<sup>225</sup>. В этот период представители молодого поколения торгово-промышленной среды начали добиваться некоего авторитета среди представителей аристократов, их впускали в свои круги и поддерживали с ними нормальные отношения.

Таким образом, модные течения XIX – начала XX столетий оказали влияние на формирование и развитие мужского гардероба торгово-промышленной среды. Но нужно учитывать множество факторов складывания своеобразной моды вышеупомянутой категории населения. Представители сильного пола точно также как и дамы делились на две разные категории людей, одна из которых стремилась войти в аристократические семейства, и для этого нещадно тратила деньги отцов на воссоздание модного облика. Другие же наоборот стремились к умеренности в области костюма. Как правило, ко второй категории мужчин относилось старшее поколение, которое знало цену деньгам и стремилось приумножить свое материальное положение и поэтому не считало необходимым спускать на ветер огромные суммы денег на быстро изменяющиеся модные тенденции в области гардероба.

Несмотря на то, что мужская мода все же зависела от модных тенденций, облик торговцев и промышленников часто приводил к курьезным случаям и высмеиванию его в среде аристократов. Это было связано с тем, что молодые джентльмены не умели преподнести себя в высшем обществе, не имели представление о том как правильно носить костюм. Получалось, что костюм носил мужчин, а не наоборот. Ко всему прочему незнание иностранных языков приводило к отталкиванию от них потенциальных невест, которые в свое очередь владели языками и в речи мужчин из торгово-промышленной среды видели только одни изъяны. Например, такие как

---

<sup>225</sup> Плеханова Е.О. Указ. соч. – С. 163.

вставление исковерканных иностранных словечек в свою речь, даже когда они не подходили по смыслу. Однако с течением времени на рубеже XIX и XX вв. представители торгово-промышленной среды начали добиваться признания в среде аристократов. Это было связано с тем, что многие отцы отправляли своих отпрысков на учебу за границу, где они получали необходимое образование и приобретали необходимый лоск, который был одним из залогов признания в светском обществе.

Тем самым, на основании выше изложенного, можно отметить, что мода торгово-промышленной среды в XIX – начале XX вв. являлась своеобразным синтезом двух культур. С одной стороны это было влияние исконно русских традиций на гардероб барышень и кавалеров, с другой стороны это было влияние западных тенденций в области модного гардероба. И то, и другое привело к созданию уникальной моды, о которой писали многие известные литераторы, чью необычную красоту воспевали именитые художники и скульпторы того времени. Так или иначе, мода торгово-промышленной среды имела ряд своеобразных особенностей, которые были прочно завязаны на образе жизни, деятельности, религии и сознании представителей вышеупомянутой категории, что делало ее неповторимой и неординарной в своем роде.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании вышеизложенного материала можно сделать ряд обобщающих выводов. В результате анализа социального, экономического и политического аспектов развития Российской империи, оказавших непосредственное влияние на развитие моды и идеала красоты в аристократических и торгово-промышленных кругах российского общества в XIX – начале XX вв., были решены поставленные в начале исследования задачи. *Во-первых, было определено влияние европейской культуры и истории на развитие российской моды.*

Европейское влияние на российскую моду было очевидно. К числу самых значимых европейских факторов, оказавших влияние на российский гардероб, можно отнести Великую Французскую революцию, приведшую к демократизации общества, военные победы Наполеона Бонапарта в Европе и совершение им Египетского похода, археологические открытия на территории современных Греции и Италии. Жизнь европейцев кардинально изменили новые научные изобретения, ставшие возможными благодаря рано начавшемуся в странах Западной Европы промышленному перевороту, позволившему упростить процесс производства одежды. Также на гардеробе людей всецело сказалось появление магазинов, в которых совершалась продажа готовых нарядов, более дешевых по сравнению с костюмами, сделанными вручную.

*Во-вторых, были рассмотрены отечественные культурные и исторические процессы и явления, сказавшиеся на своеобразии российской моды.*

На формирование российского костюмного комплекса оказал влияние целый ряд отечественных факторов. К политическим факторам можно отнести изменение курса правления еще при Петре Великом, смену правителей на российском престоле, Отечественную войну 1812 г. и Заграничные походы русской армии 1813-1814 гг., восстание декабристов на

Сенатской площади 1825 г., Крымскую войну. К числу экономических факторов можно отнести снятие континентальной блокады с Англии и, как следствие, развитие торговли между Россией и англичанами, строительство железных дорог и других видов транспорта. Социальные факторы в не меньшей степени затронули развитие модного гардероба того времени. Прежде всего, к ним можно отнести появление новых общественных течений, эмансипацию женщин и изменение общественного представления о роли женщины как хозяйки и даже общественного деятеля. Но наибольшее влияние на модный гардероб того времени оказало развитие культуры, науки и образования, что нашло свое воплощение в формировании новых тенденций в области мужского и женского костюма и сопутствующих аксессуаров. Модные костюмные комплексы аристократических и торгово-промышленных кругов существенно видоизменились. Европейские тенденции, несомненно, оказывали огромное влияние на формирование отечественных нарядов, однако российскую моду нельзя считать полностью зависимой от Европы. Именно российские нравы, обычаи, традиции, а также изменения в области политики и культуры сформировали российскую моду, которая все еще сильно зависела от сословных различий и суммы денежных средств, имеющихся в карманах представителей сильного пола.

*В-третьих, были отмечены особенности женской моды аристократических кругов и модные тенденции в XIX – начале XX вв.*

Рассматривая модные тенденции в области гардероба представительниц слабого пола, становится ясно, что российская женская мода аристократических кругов испытывала большую зависимость от европейских модных тенденций. Все те модные направления, что господствовали в Европе, нашли свое воплощение и в костюмных комплексах Российской империи. Изучая историю моды с точки зрения политического, экономического и культурного аспекта, нельзя забывать о том, что российская действительность была непригодна для полного копирования модных тенденций Запада. Это было связано с менталитетом

граждан, климатическими особенностями, конфессиональными и национальными принадлежностями, политическими убеждениями, а также патриотическими настроениями в обществе. Нельзя сказать о том, что костюмные комплексы периода амбир полностью зависели от веяний западных столиц мод. Поскольку данное направление воспевало свободную, творческую, раскрепощенную личность, одетую в легкие, тончайшие ткани, это противоречило исконным убеждениям русских дам и девушек, которые в силу природных условий и природной скромности не могли слепо повторить наряд европейских барышень. Модный стиль романтизм был ближе по духу России, чем амбир, капитализм и модерн, поскольку это направление воспевало утонченную, мягкую, уступчивую и чувствительную даму, что нашло отражение и в нарядах, которые не были созданы в противоречии с природными условиями страны. Эпоха капитализма наиболее близко и точно скопировала черты европейской моды в плане гардероба, однако данный стиль был разбавлен русскими элементами в костюмных комплексах. Модерн ворвался в моду стремительно и быстро завоевал поклонников по всей Европе, поскольку данное направление полностью отменило ношение корсетов и демократизировало женское платье. Однако данное направление в России отличается от этого же направления в Европе, это связано с Первой мировой войной, которая сформировала черты в российской моде, в корне отличавшие отечественный костюмный комплекс от европейского.

*В-четвертых, были описаны характерные черты мужской аристократической моды.*

Мода аристократических кругов в корне отличалась от модных тенденций в области костюмного комплекса всех остальных сословий. Можно сказать, что представители светского общества утратили свои национальные корни, например, многие молодые люди забывали русский язык и изъяснялись на французском, забывали традиции своего государства, а богатый гардероб только добавлял различий между простыми жителями и «сильными мира сего». Идеологические споры славянофилов и западников

сказали и на модном облике многих аристократов, а российская власть была больше на стороне последних. На мужской моде сказались и смена правящих монархов. С приходом Александра I в гардеробе вновь появились фраки, а воцарение Николая I ознаменовалось утверждением канонов придворной моды, влиявших и на российских аристократов. Войны, осуществляемые императорами, влияли на появление в моде национальных мотивов, подчеркивающие российские корни знати. В целом же, российская мужская аристократическая мода изменялась не так стремительно, как женская.

*В-пятых, была проанализирована специфика нарядов представительниц торгово-промышленных кругов.*

Изучая модные тенденции дам, чьи отцы и мужья являлись крупными фабрикантами, банкирами, купцами, можно прийти к выводу о том, что внешний облик прекрасного пола в торгово-промышленной среде формировался и развивался под влиянием двух тенденций. С одной стороны это было подражание костюмному комплексу аристократок, с другой стороны костюм промышленников, купцов, крупных владельцев фабрик и торговцев придерживался старых обычаев и веры, т.е. мода женщин данного сословия была скорее национальной, нежели господской. И, несмотря на то, что модные платья шили с оглядкой на европейские тенденции моды, женщины стремились их видоизменить, приспособить под свою жизнь, обильно украшая их аксессуарами, шальями, платками и т.д.

Модный костюмный комплекс женщин был своеобразен и неповторим, он в первую очередь развивался под влиянием внутреннего мира представительниц прекрасного пола, а также в виду особенностей быта, традиций, веры. Можно сказать, что мода торгово-промышленной среды была более скромной, чем модный облик аристократических семейств. Женщины и девушки стремились скрыть свои формы и подчеркнуть невинность, скромность и чувствительность своими нарядами, в противовес аристократкам, которые во времена ампира практически полностью обнажили свое тело. Не стоит забывать, что, изучая моду торгово-

промышленной среды, нужно по возможности обращать внимание на суеверия, традиции и обряды данного сословия, которые в некоторой мере сказывались на развитии модных тенденций в области женского платья.

Мода торгово-промышленной среды в XIX – начале XX вв. постепенно разделила представителей данного сословия на две категории. Первая относилась к модницам, которые стремились воплотить все черты европейского платья в своем костюме, молодые дамы даже стремились разговаривать на иностранных языках, однако незнание их приводило к смешному соединению русского языка с неправильным произношением некоторых иностранных слов. К другой категории относились представительницы, которые стремились подчеркнуть свою принадлежность к своему сословию и наотрез отказывались от внедрения в свой костюмный комплекс заморских элементов гардероба. Их, прежде всего, интересовали дела супруга, хозяйство и дети, они стремились приумножить капитал семьи, а не растратить его как представительницы первой категории. Как правило, к первой категории относились представительницы слабого пола, которые еще находились в девичестве и стремились вкушать блага жизни до замужества, поэтому тратили деньги своего отца на дорогие ткани и украшения. Ко второй категории относились женщины в возрасте, для которых модный гардероб уже не имел никакого значения, они просто стремились не уронить свой облик в глазах соседок и своего супруга.

*В-шестых, удалось выявить своеобразие гардероба мужчин, связанных с торговлей и производством.*

Модные течения XIX – начала XX вв. оказали влияние на формирование мужского гардероба торгово-промышленной среды. Но нужно учитывать множество факторов складывания своеобразной моды выше упомянутого сословия. Представители сильного пола точно также как и дамы делились на две категории людей. Одни стремились войти в аристократические семейства и для этого нещадно тратили деньги на воссоздание модного облика, другие же наоборот стремились к умеренности

в области костюма. Как правило, ко второй категории мужчин относилось старшее поколение, которое знало цену деньгам и стремилось приумножить свое материальное положение и поэтому не считало необходимым спускать на ветер огромные суммы денег на быстро изменяющиеся модные тенденции. Несмотря на то, что мужская одежда все же зависела от модных тенденций, их облик часто приводил к курьезным случаям и высмеиванию в среде аристократов. Это было связано с тем, что молодые джентльмены не умели преподнести себя в высшем обществе, не имели представления о том как правильно носить костюм. Получалось, что костюм носит мужчин, а не наоборот, ко всему прочему незнание иностранных языков приводило к отталкиванию от них потенциальных невест, которые в свою очередь владели языками и в речи мужчин из торгово-промышленной среды видели только одни изъяны, например, такие как вставление исковерканных иностранных словечек в свою речь, даже когда они не подходили по смыслу. Однако с течением времени на рубеже XIX-XX вв. представители мужского населения начали добиваться признания в среде аристократов, это было связано с тем, что многие отцы отправляли своих отпрысков на учебу за границу, где они получали необходимое образование и приобретали лоск, который был одним из залогов признания в светском обществе.

Тем самым, можно сказать, что мода в XIX – начале XX вв. в российской аристократической и торгово-промышленной среде являлась своеобразным синтезом двух культур, с одной стороны это было влияние исконно русских традиций на гардероб, с другой стороны это влияние западных тенденций. И то, и другое привело к созданию уникальной моды, о которой писали многие известные литераторы, чью необычную красоту воспевали именитые художники и скульпторы того времени. Так или иначе, мода аристократов и выходцев из торгово-промышленной среды имела ряд особенностей, которые были завязаны на образе жизни, деятельности, религии и сознании представителей выше упомянутых категорий, что делало ее неординарной и неповторимой в своем роде.

# БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

## І. Источники

### 1. Письменные источники

1) Высочайший манифест 29 апреля 1881 г. – URL: <http://hist.msu.ru/ER/Etext/1881.htm> (дата обращения: 23.03.2016).

2) Литографии: маскарадные, прогулочные, дневные, вечерние платья // El Salon de la Moda. 1894. – URL: [http://www.flana.ru/collection-article/collections/ill/1895\\_Victorian\\_Ladies/1895\\_Victorian\\_Ladies.shtml](http://www.flana.ru/collection-article/collections/ill/1895_Victorian_Ladies/1895_Victorian_Ladies.shtml) (дата обращения: 23.11.2014).

3) Лондонские моды на март (общие замечания по моде, иллюстрации и пояснения к ним) // La belle assemble. – 1806. – URL: <http://www.flana.ru/collection-article/collections/article-collection-1806-march.shtml> (дата обращения: 23.11.2014).

4) Отрывок из текста журнала «Библиотека для чтения, журнал словесности, наук, художеств, промышленности, новостей и мод» за 1852 год. Том 112. – URL: <http://www.flana.ru/collection-article/collections/article-collection-1852-bibl-t112.shtml> (дата обращения: 12.02.2015).

5) Отрывок из текста журнала «Галатея – журнала литературы, новостей и мод, издаваемого Раичем» за 1830 год. Том XVII. Часть 34. – URL: <http://www.flana.ru/collection-article/collections/article-collection-1830-galatea.shtml> (дата обращения: 11.02.2015).

6) Отрывок из текста журнала «Отечественные записки» о моде, за 1840 год. Том 9. – URL: <http://www.flana.ru/collection-article/collections/article-collection-1840-mode-T09.shtml> (дата обращения: 12.02.2015).

7) Отрывок из текста журнала «Отечественные записки» о моде, за 1847 год. Том 54. – URL: <http://www.flana.ru/collection-article/collections/article-collection-1847-mode-T54.shtml> (дата обращения: 12.02.2015).

8) Отрывок из текста журнала «Современник» за 1847 год. Том I. Часть 5. – URL: <http://www.flana.ru/collection-article/collections/article-collection-1847-mode-T1-5.shtml> (дата обращения: 14.02.2015).

9) Отрывок из текста журнала «Сын Отечества» за январь 1851 года. – URL: <http://www.flana.ru/collection-article/collections/article-collection-1851-mode-01.shtml> (дата обращения: 14.02.2015).

10) Парижские моды // Вестник Европы, издаваемый Николаем Карамзиным. – 1804. - №2, 4–17, 23. – URL: <http://eurovestnik.ru/> (дата обращения: 15.02.2015).

## 2. Художественные источники

1) *Брюллов, А.П.* Портрет Г.Н. и В.А. Олениных. 1827 г. / А.П. Брюллов. – URL: <http://gallerix.ru/album/Brullov/pic/glrx-788513183> (дата обращения: 20.01.2015).

2) *Брюллов, А.П.* Портрет Е.П. Бакуниной, в замужестве Полторацкой. 1830-1832 гг. / А.П. Брюллов. – URL: <http://gentile.ru/Bez-zagolovka-938.html> (дата обращения: 20.01.2015).

3) *Брюллов, А.П.* Портрет молодой женщины в белом / А.П. Брюллов. – URL: [http://www.liveinternet.ru/users/lviza\\_neo/post289797951/](http://www.liveinternet.ru/users/lviza_neo/post289797951/) (дата обращения: 20.01.2015).

4) *Брюллов, А.П.* Портрет молодой женщины с книгой. 1839 г. / А.П. Брюллов. – URL: <http://www.artsait.ru/foto.php?art=b/brulovA/img/13> (дата обращения: 20.01.2015).

5) *Брюллов, К.П.* Портрет А.Н. Струговщикова. 1840 г. / К.П. Брюллов. – URL: <http://siryn39.livejournal.com/270960.html> (дата обращения: 21.01.2015).

6) *Брюллов, К.П.* Портрет архитектора К.А. Тона. 1823-1827 гг. / К.П. Брюллов. – URL: <http://siryn39.livejournal.com/270960.html> (дата обращения: 21.01.2015).

- 7) *Брюллов, К.П.* Портрет графа А.К. Толстого в юности. 1836 г. / К.П. Брюллов. – URL: <http://siryn39.livejournal.com/270960.html> (дата обращения: 21.01.2015).
- 8) *Брюллов, К.П.* Портрет Н.В.Кукольника. 1836 г. / К.П. Брюллов. – URL: <http://siryn39.livejournal.com/270960.html> (дата обращения: 21.01.2015).
- 9) *Вивьен, И.И.* Портрет Е.Н. Киселевой. 1833 г. / И.И. Вивьен. – URL: <http://blog4woman.ru/2012/09/10/ushakova.html> (дата обращения: 22.01.2015).
- 10) *Гау, В.И.* Портрет А.А. Столыпина (Монго). 1845 г. / В.И. Гау. – URL: <http://maxpark.com/user/2600546304/content/1645118> (дата обращения: 22.01.2015).
- 11) *Кипренский, О.А.* Портрет А.А. Олениной. 1819 г. / О.А. Кипренский – URL: <http://www.nearyou.ru/kiprensk/128olenina.html> (дата обращения: 21.02.2015).
- 12) *Кипренский, О.А.* Портрет Н.В. Кочубей. 1813 г. / О.А. Кипренский. – URL: <http://gallerix.ru/album/Kiprensky/pic/glrх-295913696> (дата обращения: 21.02.2015).
- 13) *Кипренский, О.А.* Портрет С.С.Щербаковой. 1891 г. / О.А. Кипренский. – URL: <http://gallerix.ru/album/Kiprensky/pic/glrх-334887695> (дата обращения: 21.02.2015).
- 14) *Крамской, И.Н.* Автопортрет. 1874 г. / И.Н. Крамской. – URL: <http://www.rulex.ru/rpg/portraits/33/33933.htm> (дата обращения: 20.01.2015).
- 15) *Перов, В.Г.* Портрет писателя Ф. М. Достоевского. 1872 г. / В.Г. Перов. – URL: <http://gallerix.ru/album/Perov/pic/glrх-902111816> (дата обращения: 20.01.2015).
- 16) *Репин, И.Е.* Автопортрет. 1878 г. / И.Е. Репин. – URL: <http://sv-scena.ru/athenaeum/istoriya-russkoj-zhivopisi-v-xix-veke.imgdcde.jpg> (дата обращения: 26.03.2015).

17) *Репин, И.Е.* Портрет В.В. Стасова. 1883 г. / И.Е. Репин. – URL: <http://webstarco.narod.ru/20vek/big/repin22.html> (дата обращения: 26.03.2015).

18) *Репин, И.Е.* Портрет композитора А.К. Глазунова. 1877 г. / И.Е. Репин. – URL: <http://virtualrm.spb.ru/en/node/2524> (дата обращения: 26.03.2015).

19) *Соколов, П.Ф.* Портрет Е.К. Воронцовой. 1823 г. / П.Ф. Соколов. – URL: <http://izmerenie3.narod.ru/archiv/stati/sokol/002.jpg> (дата обращения: 10.01.2015).

20) *Соколов, П.Ф.* Портрет молодой женщины. 1817 г. / П.Ф. Соколов. – URL: <http://www.artsait.ru/foto.php?art=s/sokolovP/img/50> (дата обращения: 10.01.2015).

21) *Соколов, П.Ф.* Портрет скульптора П.К. Клодта. 1805 г. / П.Ф. Соколов. – URL: [http://youreld.clan.su/news/5\\_ijunja\\_v\\_japonii\\_rodilis/2013-07-04-104](http://youreld.clan.su/news/5_ijunja_v_japonii_rodilis/2013-07-04-104) (дата обращения: 10.01.2015).

22) *Ярошенко, Н.А.* Портрет художника Н.Н. Ге. 1890 г. / Н.Я. Ярошенко. – URL: <http://www.artsait.ru/foto.php?art=y/yroshenko/img/5> (дата обращения: 20.01.2015).

## II. Литература

1) *Андреева, А.Ю.* История костюма. Эпоха. Стиль. Мода: От древнего Египта до модерна / А.Ю. Андреева. – СПб.: Паритет, 2002. – 128 с.

2) *Андреева, Р.П.* Энциклопедия моды / Р.П. Андреева. – СПб.: Литера, 1997. – 416 с.

3) *Белинский В.Г.* Петербург и Москва / В.Г. Белинский // Собрание сочинений в 3 т. Т. II. – М., 1948. – URL: [http://www.rusbook.com.ua/russian\\_classic/belinskiy\\_vg/peterburg\\_i\\_moskva.1532](http://www.rusbook.com.ua/russian_classic/belinskiy_vg/peterburg_i_moskva.1532) (дата обращения: 28.03.2016).

4) *Бердник, Т.О.* Дизайн костюма / Т.О. Бердник, Т.П. Неклюдова. – Ростов н/Д.: Феникс, 2000. – 448 с.

- 5) *Блейз, А.* История в костюмах / А. Блейз. – М.: ОЛМА-ПРЕСС Экслибрис, 2002. – 176 с.
- 6) *Блохина, И.В.* Всемирная история костюма, моды и стиля / И.В. Блохина. – Минск: Харвест, 2007. – 400 с.
- 7) *Боборыкин, П.Д.* Китай-город. Проездом / П.Д. Боборыкин. – М.: Московский рабочий, 1985. – 492 с.
- 8) *Бодрова, М.Л.* Художник, вещь, мода. Сборник статей / М.Л. Бодрова, А.Н. Лаврентьев. – М.: Советский художник, 1988. – 368 с.
- 9) *Брожик, В.* Эстетика на каждый день / В. Брожик. – М.: Знание, 1990. – 207 с.
- 10) *Брун, В.* История костюма: от древности до нового времени / В. Брун, М. Тильке. – М.: Эксмо, 1997. – 463 с.
- 11) *Будур, Н.* История костюма / Н. Будур. – М.: Олма-Пресс, 2001. – 480 с.
- 12) *Вардугин, В.И.* Русская одежда: История народного костюма от скифских до советских времен / В.И. Вардугин. – Саратов: Регион. Приволжское издательство «Детская книга», 2001. – 352 с.
- 13) *Вейс, Г.* Внешний быт народов с древнейших до наших времен. Т. III. История одежды, вооружения и утвари (с XIV столетия до настоящего времени). Часть II. С XVI столетия / Г. Вейс. – М.: Типография Т. Рис, 1879. – 452 с.
- 14) *Виппер, Б.Р.* История европейского искусствознания. Первая половина XIX века / Б.Р. Виппер, Т.Н. Ливанова. – М.: Наука, 1965. – 327 с.
- 15) *Виппер, Б.Р.* История европейского искусствознания. Вторая половина XIX века / Б.Р. Виппер, Т.Н. Ливанова. – М.: Наука, 1966. – 331 с.
- 16) *Глинка, В.М.* Русский военный костюм XVIII-начала XX века / В.М. Глинка. – Л.: Художник РСФСР, 1988. – 228 с.
- 17) *Гнедич, П.П.* Всемирная история искусств / П.П. Гнедич. – М.: Современник, 1999. – 494 с.

- 18) *Грибоедов, А.С.* Горе от ума / А.С. Грибоедов. – URL: <http://ilibrary.ru/text/5/p.1/index.html> (дата обращения: 18.04.2016).
- 19) *Гусейнов, Г.М.* Композиция костюма / Г.М. Гусейнов, В.В. Ермилова, Д.Ю. Ермилова. – М.: Академия, 2004. – 432 с.
- 20) *Даль, В.И.* Толковый словарь / В.И. Даль – URL: <http://enc-dic.com/dal/Moda-15634> (дата обращения: 12.04.2016).
- 21) *Дудникова, Г.П.* История костюма / Г.П. Дудникова. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001. – 416 с.
- 22) *Еникеева, Д.М.* Культурология / Д.М. Еникеева. – М.: Эксмо, 2008. – 160 с.
- 23) *Ефимова, Л.В.* Костюм в России. XV – начало XX века. Из собрания государственного исторического музея / Л.В. Ефимова, Т.С. Аленина, С.Ю. Самонин. – М.: «АРТ-РОДНИК», 2000. – 235 с.
- 24) *Захаржевская, Р.В.* История костюма. От античности до современности / Р.В. Захаржевская. – М.: РИПОЛ классик, 2005. – 288 с.
- 25) *Захарова, О.Ю.* Русский бал XVIII-начала XX века. Танцы, костюмы, символика / О.Ю. Захарова. – М.: Центрполиграф, 2011. – 448 с.
- 26) *Зедельмайер, Г.* Искусство и истина: теория и метод истории искусства / Г. Зедельмайер. – СПб.: Аксиома, 2000. – 272 с.
- 27) *Ивагами, М.* История моды с XVIII по XX век / М. Ивагами. – Киото: Арт-родник, 2008. – 720 с.
- 28) *Иванов, А.* Как Первая мировая война изменила женский гардероб / А. Иванов // Русская народная линия, информационно-аналитическая служба «Православие. Самодержавие. Народность». – URL: [http://ruskline.ru/history/2014/12/19/vojna\\_i\\_moda](http://ruskline.ru/history/2014/12/19/vojna_i_moda) (дата обращения: 17.04.2016).
- 29) *Ильина, Т.В.* История искусств: западноевропейское искусство / Т.В. Ильина. – М.: Высшая школа, 1993. – 336 с.

- 30) История Русского костюма: курс лекций. – Екатеринбург: Российский государственный профессионально-педагогический университет, 2008. – 105 с.
- 31) *Каминская, Н.М.* История костюма / Н.М. Каминская. – М.: Легкая индустрия, 1977. – 127 с.
- 32) *Карамзин, Н.М.* О легкой одежде модных красавиц девятнадцатого века / Н.М. Карамзин. – URL: <http://iknigi.net/avtor-nikolay-karamzin/59719-o-legkoj-odezhde-modnyh-krasavic-devyatnadcatogo-veka-nikolay-karamzin/read/page-1.html> (дата обращения: 18.10.2015).
- 33) *Керов, В.В.* «Се человек и дело его ...»: конфессионально-этические факторы старообрядческого предпринимательства в России / В.В. Керов. – М.: Экон-информ, 2004. – 654 с.
- 34) *Кибалова, Л.* Иллюстрированная энциклопедия моды / Л. Кибалова, О. Гербенова, М. Ламарова. – Прага: Артия, 1987. – 608 с.
- 35) *Киреева, Е.В.* История костюма. Европейский костюм от античности и до XX века / Е.В. Киреева. – М.: Просвещение, 1970. – 165 с.
- 36) *Кирсанова, Р.М.* Костюм в русской художественной культуре XVIII – первой половины XX вв. Опыт энциклопедии / Р.М. Кирсанова. – М.: Большая российская энциклопедия, 1995. – 383 с.
- 37) *Кирсанова, Р.М.* Костюм – вещь и образ в русской литературе / Р.М. Кирсанова // Теория моды. Одежда. Тело. Культура. – 2012. – № 23. – URL: <http://www.nlobooks.ru/node/2124> (дата обращения: 13.10.2014).
- 38) *Кирсанова, Р.М.* Русский костюм и быт XVIII-XIX веков / Р.М. Кирсанова. – М.: Слово, 2002. – 221 с.
- 39) *Комиссаржевский, Ф.Ф.* История костюма / Ф.Ф. Комиссаржевский. – М.: Астрель, 2005. – 336 с.
- 40) *Королева, Л.В.* Мужской костюм в истории европейской моды: основные векторы развития: XV в. – начало XX в.: дисс. ... канд. искусствоведения / Л.В. Королева. – СПб., 2008. – 201 с.

- 41) *Коршунова, Т.Т.* Костюм в России XVIII – начала XX вв. Из собрания Государственного Эрмитажа / Т.Т. Коршунова. – М.: Художник РСФСР, 1979. – 295 с.
- 42) *Косарева, Е.А.* Развитие модных форм костюма / Е.А. Косарева. – СПб.: Издательство «Петербургский институт печати», 2006. – 468 с.
- 43) *Костеша, А.А.* Стиль ампир как отражение модных тенденций в костюмах и идеале красоты француженок высших слоев общества в первой четверти XIX в. / А.А. Костеша // Традиционные культуры народов мира: история, интерпретация, восприятие. Материалы международной научно-практической конференции. – Белгород: ИПЦ «ПОЛИТЕРРА», 2013. – С. 99-105.
- 44) *Куликова, В.Н.* История костюма / В.Н. Куликова. – М.: Астрель, 2011. – 160 с.
- 45) *Логунова, М.* Траурный церемониал в Российской империи / М. Логунова // Власть. – № 3. – 2010. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/traurnyy-tseremonial-v-rossiyskoy-imperii> (дата обращения: 20.04.2016).
- 46) *Луков, В.А.* История культуры Европы XIII – XIX веков / В.А. Луков. – М.: ГИТР, 2011. – 80 с.
- 47) *Маслова, Г.С.* Народная одежда в восточнославянских традиционных обычаях и обрядах XIX – начала XX вв. / Г.С. Маслова. – М.: Наука, 1984. – 220 с.
- 48) *Михеева, М.А.* Социальные функции костюма: костюм в предметной и культурной среде / М.А. Михеева. – Нижний Новгород: Изд-во ВГИПУ, 2009. – 139 с.
- 49) *Мода: за и против. Сборник статей / под ред. В.И. Толстых.* – М., Искусство, 1973. – 288 с.
- 50) *Мотяшов, В.П.* Мода, престиж, личность / В.П. Мотяшов. – М.: Педагогика, 1986. – 128 с.

- 51) *Нанн, Дж.* История костюма 1200 – 2000 / Дж. Нанн – М.: Астрель: АСТ, 2003. – 343 с.
- 52) *Никитин, Ю.* Всероссийские гигиенические выставки в Санкт-Петербурге / Ю. Никитин. – URL: <http://www.mirvistavok.ru/2014-11-01/3069-vsrossijskie-gigienicheskie-vystavki-v-sankt-peterburge.html> (дата обращения: 20.04.2016).
- 53) *Нилова, О.Е.* Московское купечество конца XVIII – первой четверти XIX в.: социальные аспекты мировосприятия и самосознания / О.Е. Нилова. – М., 2002. – 250 с.
- 54) *Пармон, Ф.М.* Композиция костюма / Ф.М. Пармон. – М.: Легкопромбытиздат, 1997. – 318 с.
- 55) *Пармон, Ф.М.* Эстетика форм и конструкции костюма в историческом аспекте: учеб. пособие. – М.: МТИЛП, 1982. – 106 с.
- 56) *Плаксина, Э.Б.* История костюма. Стили и направления / Э.Б. Плаксина, Л.А. Михайловская, В.П. Попов. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 224 с.
- 57) *Плеханова, Е.О.* История костюма, текстильного и ювелирного искусства / Е.О. Плеханова. – Ижевск: Изд-во УдГУ, 2009. – 188 с.
- 58) *Попов, Н.С.* Хозяйственное описание Пермской губернии сообразно начертанию Санкт-Петербургского Вольного экономического общества, сочиненное в 1802 и 1803 году в Перми / Н.С. Попов. – Пермь, 1804. – 399 с.
- 59) Почему существует мода? – М.: Благо, 2002. – 128 с.
- 60) *Пушкарева, Н.Л.* «Во всех ты, душенька, нарядах хороша» (Одежда русских женщин XIX – начала XX века) / Н.Л. Пушкарева. – URL: [http://afield.org.ua/mod3/mod82\\_1.phtml](http://afield.org.ua/mod3/mod82_1.phtml) (дата обращения: 12.09.2014).
- 61) *Ретцель, Б.* Джентельмен: Путеводитель по моде для мужчин / Б. Ретцель; ред. Т.Н. Карпенко; пер. Т.М. Котельноковой. – М.: Астрель, 2010. – 359 с.

- 62) *Романовская, М.Б.* История костюма и гендерные сюжеты моды / М.Б. Романовская. – СПб.: Алтейя, 2010. – 442 с.
- 63) *Русанова, О.Б.* Раздумья о красоте и вкусе / О.Б. Русанова. – М.: Знание, 1961. – 168 с.
- 64) *Суслина, Е.Н.* Повседневная жизнь русских щеголей и модниц / Е. Суслина. – М.: Молодая Гвардия, 2003. – 424 с.
- 65) *Стамеров, К.К.* Очерки по истории костюмов / К.К. Стамеров. – Киев: Мистецтво, 2007. – 432 с.
- 66) *Стивенсон, Н.* История моды в деталях: с XVIII века до наших дней / Н. Стивенсон; пер. с англ. А. Балашова, Н. Кошелева. – М.: Эксмо, 2011. – 288 с.
- 67) *Тарабунин, Н.М.* Очерки по истории костюма / Н.М. Тарабунин. – М., ГИТИС, 1994. – 160 с.
- 68) *Топалов, М.Н.* Социальные аспекты моды: мода и цивилизация / М.Н. Топалов. – М.: ИСАН, 1991. – 46 с.
- 69) *Френсис, К.* История костюма и доспехов: от крестоносцев до придворных щеголей / К. Френсис, Ш. Рэндольф; пер. с англ. Т.Е. Любовской. – М.: ЗАО Центрполиграф, 2007. – 216 с.
- 70) *Харанберг, Б.* Хроника человечества: энциклопедия / Б. Харанберг. – М.: Слово, 2000. – 1224 с.
- 71) *Харсеева, Н.В.* Женская мода в купеческой Москве как социальный феномен / Н.В. Харсеева // Теория и практика общественного развития. - № 1. – 2007. – С. 149-151.
- 72) *Хорошилова, О.* Как Русско-турецкая война повлияла на моду / О. Хорошилова. – URL: <http://arzamas.academy/mag/208-russo-turkish-war> (дата обращения: 26.04.2016).
- 73) *Шипов, П.* Русская военная одежда / П. Шипов. – СПб.: Типо-Литография Н. Евстифеева, 1901. – 29 с.

74) Ятина, Л.И. Мода глазами социолога: результаты эмпирического исследования / Л.И. Ятина // Журнал социологии и социальной антропологии. – 1998. – Т. 1. № 2. – С. 120-131.

### III. Интернет-ресурсы

1) Flana. – URL: <http://www.flana.ru/article-collection-jur-text.shtml> (дата обращения: 23.11.2014. – 14.02.2015).

2) Аристократический, купеческий, мещанский. – URL: <http://lektsii.com/1-121650.html> (дата обращения: 30.03.2016).

3) Атрибуты успешности в купеческой среде дореформенной России. – URL: [http://sociosphera.com/publication/conference/2013/172/atributy\\_uspeshnosti\\_v\\_kupecheskoj\\_srede\\_doreformennoj\\_rossii/](http://sociosphera.com/publication/conference/2013/172/atributy_uspeshnosti_v_kupecheskoj_srede_doreformennoj_rossii/) (дата обращения: 30.03.2016).

4) «Бытие и сознание» московского купечества. – URL: <http://www.taday.ru/text/95691.html> (дата обращения: 28.03.2016).

5) Европейский костюм начала XX века. – URL: <http://www.thingshistory.com/evropejskij-kostyum-nachala-xx-veka/> (дата обращения: 27.03.2016).

6) Женские образы в живописи и графике русского модерна. – URL: [http://www.liveinternet.ru/users/la\\_belle\\_eroque/post68099844/](http://www.liveinternet.ru/users/la_belle_eroque/post68099844/) (дата обращения: 12.10.2015).

7) Из истории моды в царской России. – URL: <http://www.liveinternet.ru/users/astrahanka/post356664479/> (дата обращения: 27.03.2016).

8) История женского платья. – URL: <http://platyamodnye.com/istoriya-zhenskogo-platya/> (дата обращения: 28.11.2016).

9) Константин Егорович Маковский. – URL: <http://il-ducess.livejournal.com/132110.html> (дата обращения: 14.07.2015).

- 10) Куликов Иван Семенович. – URL: <http://rishamak.livejournal.com/25146.html> (дата обращения: 14.07.2015).
- 11) Купеческая женщина Центрального Черноземья в 60–90-е годы XIX века: исторический портрет (на примере Воронежской и Курской губерний). – URL: <http://www.dissers.ru/avtoreferati-kandidatskih-dissertatsii/a317.php> (дата обращения: 28.03.2016).
- 12) Московское купечество. – URL: [http://knowledge.allbest.ru/history/2c0a65635b3bc68a5c43b88521306c37\\_0.html](http://knowledge.allbest.ru/history/2c0a65635b3bc68a5c43b88521306c37_0.html) (дата обращения: 29.03.2016).
- 13) Пояса Российской империи. – URL: [http://www.classicbelt.ru/about\\_belts/history/part.php?id=russianBeltsXIX](http://www.classicbelt.ru/about_belts/history/part.php?id=russianBeltsXIX) (дата обращения: 12.09.2015).
- 14) Русская мода XX века: 1900-1910 годы – URL: [http://club.osinka.ru/topic-179881?p=16671107?utm\\_source=osinka.ru](http://club.osinka.ru/topic-179881?p=16671107?utm_source=osinka.ru) (дата обращения: 29.03.2016).
- 15) Русское придворное платье. – URL: <http://yablor.ru/blogs/russkoe-pridvornoe-plate/5172411> (дата обращения: 26.11.2016).
- 16) Хроника развития моды в России (1850-2000 гг.) по Александру Васильеву. – URL: <http://weill.ru/?sid=3.20> (дата обращения: 18.05.2016).
- 17) Художники русского модерна. – URL: <http://forum.citywalls.ru/topic151.html> (дата обращения: 18.10.2015).

# Приложения

## Приложение 1.

### «Костюм паризьен» в стиле ампир, 1810-1811 гг.



Рис. 1. Мужской сюртук и узкие штаны, к низу переходящие в гамашы. Костюм дополняет цилиндр

(Кибалова Л., Гербенова О., Ламарова М. Иллюстрированная энциклопедия моды. – Прага, 1987. – С. 570)



Рис. 2. Мужской светский костюм. Большая шляпа украшена перьями. С боку кавалер носил декоративную шляпу

(Кибалова Л., Гербенова О., Ламарова М. Указ. соч. – С. 570)

Мужские костюмы в стиле романтизм и капитализм



Рис. 1. Мужской дообеденный костюм в стиле романтизм. Фрак, светлые брюки, полосатый жилет, цилиндр и трость

(Кибалова Л., Гербенова О., Ламарова М. Указ. соч. – С. 571)



Рис. 2. Мужской костюм в стиле капитализм. 1865 г. Сюртук приближается к форме классического пиджака

(Кибалова Л., Гербенова О., Ламарова М. Указ. соч. – С. 571)

### Приложение 3.

#### Портреты людей, одетых в наряды в стиле ампир



Рис. 1. Портрет скульптора П.К. Клодта

(Соколов П.Ф. Портрет скульптора П.К. Клодта. 1805 г. – URL:

[http://youreld.clan.su/news/5\\_ijunja\\_v\\_japonii\\_rodilis/2013-07-04-104](http://youreld.clan.su/news/5_ijunja_v_japonii_rodilis/2013-07-04-104) (дата обращения: 10.01.2015)



Рис. 2. Портрет Н.В. Кочубей

(Кипренский О.А. Портрет Н.В. Кочубей. 1813 г. – URL:

<http://gallerix.ru/album/Kiprensky/pic/glrx-295913696> (дата обращения: 21.02.2015)

Портреты людей, одетых в наряды в стиле романтизм



Рис. 1. Портрет Е.П. Бакуниной, в замужестве Полторацкой  
(Брюллов А.П. Портрет Е.П. Бакуниной, в замужестве Полторацкой. 1830-1832 гг. –  
URL: <http://gentile.ru/Bez-zagolovka-938.html> (дата обращения: 20.01.2015)

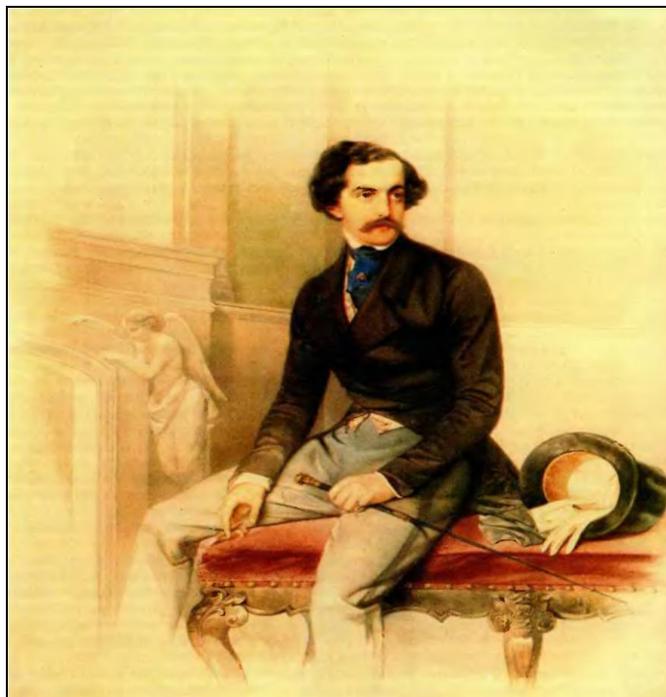


Рис. 2. Портрет А.А. Столыпина (Монго)  
(Гау В.И. Портрет А.А. Столыпина (Монго). 1845 г. – URL:  
<http://maxpark.com/user/2600546304/content/1645118> (дата обращения: 22.01.2015)

Портреты людей, одетых в наряды в стиле капитализм

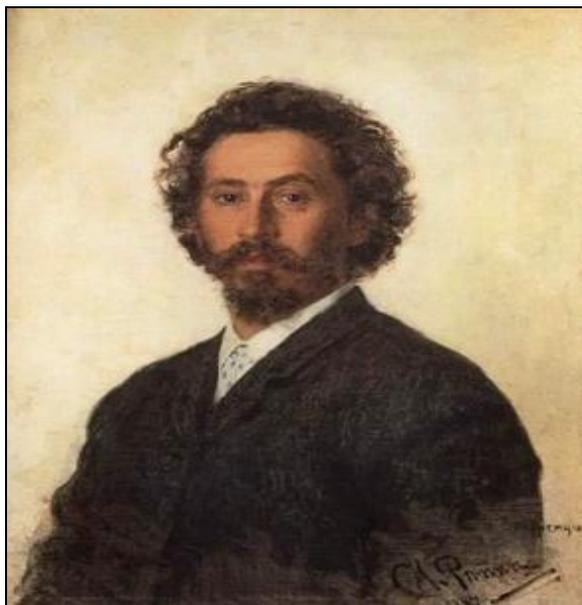


Рис. 1. Автопортрет И.Е. Репина

(Репин И.Е. Автопортрет. 1878 г. – URL: <http://sv-scena.ru/athenaeum/istoriya-russkoj-zhivopisi-v-xix-veke.imgdcde.jpg> (дата обращения: 26.03.2015)



Рис. 2. Семейный портрет. Художник К.Е. Маковский. 1882 г.

(Константин Егорович Маковский. – URL: <http://il-ducess.livejournal.com/132110.html> (дата обращения: 14.07.2015)

Портреты людей, одетых в наряды в стиле модерн



Рис. 1. Портрет С.М. Боткиной. Художник В. Серов. 1899 г.

(Женские образы в живописи и графике русского модерна. – URL: [http://www.liveinternet.ru/users/la\\_belle\\_eroque/post68099844/](http://www.liveinternet.ru/users/la_belle_eroque/post68099844/) (дата обращения: 12.10.2015)



Рис. 2. Портрет И.Я. Билибина

(Художники русского модерна. – URL: <http://forum.citywalls.ru/topic151.html> (дата обращения: 18.10.2015)