

XII JORNADAS DE REDES DE INVESTIGACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

El reconocimiento docente: innovar e investigar con criterios de calidad

ISBN: 978-84-697-0709-8



Diseño: Gabinete de Imagen y Comunicación Gráfica de la Universidad de Alicante

XII JORNADES DE XARXES D'INVESTIGACIÓ EN DOCÈNCIA UNIVERSITÀRIA

El reconeixement docent: innovar i investigar amb criteris de qualitat

Coordinadores

María Teresa Tortosa Ybáñez

José Daniel Álvarez Teruel

Neus Pellín Buades

© **Del texto: los autores**

© **De esta edición:**

Universidad de Alicante

Vicerrectorado de Estudios, Formación y Calidad

Instituto de Ciencias de la Educación (ICE)

ISBN: 978-84-697-0709-8

Revisión y maquetación: Neus Pellín Buades

De las tabletas a los *MOOC* en la *LIJ 2.0* y la didáctica de lengua y literatura

J. Rovira Collado; R. F. Llorens García; A. Díez Mediavilla;
P.J. Mendiola Oñate; A. Martín Martín; S. Fernández Tarí;
A. Villaverde Pérez; M. Molina Molina; N. López Pérez; G. Soler Quílez

*Departamento de Innovación y Formación Didáctica.
Área de didáctica de la lengua y la literatura
Universidad de Alicante*

RESUMEN

Según los Informes *Horizon 2013* y *2014* para la educación superior y para la etapa escolar, la programación en la nube, los cursos masivos abiertos en línea y el trabajo con tabletas y aplicaciones móviles serán las tendencias principales de los próximos años en tecnología educativa. Las tabletas y sus aplicaciones han entrado en todos los niveles educativos y ya es habitual verlas en cualquier clase por lo que es imprescindible conocer sus posibilidades para sacarles el máximo rendimiento. Además la Universidad de Alicante se ha convertido en referente en el diseño de *MOOC* con *Unimooc* como modelo pionero y *XarxaMOOC* como buque insignia en el ámbito lingüístico. Desde el área de didáctica de la lengua y la literatura y para reforzar el concepto *LIJ 2.0* (lectura y literatura infantil y juvenil en la web social) queremos profundizar en ambos conceptos, presentar una breve panorámica y hacer un resumido estudio de casos para proponer una serie de ejemplos y herramientas que nos sean útiles en el futuro.

Palabras clave: Literatura infantil y juvenil 2.0; Didáctica de la lengua y la literatura; *MOOC*; Tablet y Aplicaciones.

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Nuevas herramientas para una nueva didáctica

Los últimos desarrollos tecnológicos nos presentan una amplia variedad de instrumentos y dinámicas que inundarán nuestras aulas en los próximos años tal como vaticinan los *Informes Horizon* 2012, 2013 y 2014 del *New Media Consortium* <http://www.nmc.org/horizon-project/horizon-reports>. Desde cualquier área de conocimiento es imprescindible acercarse a estas nuevas realidades educativas para poder adecuar la docencia a las necesidades del nuevo alumnado. De entre las distintas posibilidades destacamos dos espacios principales.

1. En primer lugar la proliferación de las tabletas como nuevos soportes electrónicos de lectura y con ellas, la creación de incontables aplicaciones educativas (abreviatura en inglés *Apps* y en español *Apis*) como uno de los desarrollos centrales del concepto de *Mobile Learning* o *Aprendizaje Móvil*.
2. En segundo lugar los *MOOC*, *Massive Online Open Course* (Cursos Masivos, Abiertos y En línea), como nuevo espacio de desarrollo educativo donde universidades, empresas y consorcios se han volcado en diseñar cursos y plataformas accesibles a todo el mundo.

Ambos conceptos serán fundamentales para la evolución de nuestra área de conocimiento, la didáctica de la lengua y la literatura (DLL) en el siglo XXI y para el desarrollo del concepto *LIJ 2.0* (lectura y literatura infantil y juvenil en la web social).

1.2 Una avalancha de referencias

Junto con el desarrollo de dichas tecnologías estamos asistiendo en los últimos años a una revolución en la difusión de la bibliografía académica y en estas dos vertientes encontramos infinidad de nuevas referencias. En primer lugar debemos citar el concepto de *sobreabundancia informativa* (Ortoll, 2003) y de *curación de contenidos* (de Benito Crosetti, 2013), para la gestión de toda esa información que se renueva constantemente. Antes de profundizar en los dos campos de estudio debemos presentar dos conceptos pedagógicos fundamentales ya que el desarrollo de los mismos está directamente relacionado.

En primer lugar, el *conectivismo* como nuevo paradigma teórico dentro del *aprendizaje virtual* (*e-learning*). Todavía en desarrollo y con múltiples claroscuros, ha sido desarrollado principalmente por Stephen Downes y George Siemens, y nos propone explotar las nuevas formas de interrelacionarse en la red para favorecer cualquier proceso de

aprendizaje, considerando que el aprendizaje y el conocimiento dependen de la diversidad de opiniones y son procesos de conectar nodos de información especializados. El conocimiento aplicable puede residir fuera del individuo, tanto en una organización o red o en una base de datos o repositorio y que la capacidad de saber más es más crítica que lo que sabemos en un momento concreto. En palabras de Siemens (2004, 6):

El conectivismo es orientado por la comprensión que las decisiones están basadas en principios que cambian rápidamente. Continuamente se está adquiriendo nueva información. La habilidad de realizar distinciones entre la información importante y no importante resulta vital. También es crítica la habilidad de reconocer cuándo una nueva información altera un entorno basado en las decisiones tomadas anteriormente.

En segundo lugar, la aparición de los nuevos soportes digitales (tabletas y teléfonos inteligentes) y la difusión de las conexiones inalámbricas han permitido el desarrollo del *Aprendizaje Móvil* o *Mobile Learning*. Encontramos también numerosas monográficos y guías (Scopeo 2011, Telefónica 2013) y la Unesco ha institucionalizado una *Semana del Aprendizaje Móvil* <http://www.unesco.org/new/en/unesco/themes/icts/m4ed/unesco-mobile-learning-week-2014/> además de distintas publicaciones que podemos descargar desde su web <http://www.unesco.org/new/es/unesco/themes/icts/m4ed>. En el encuentro de París 2014 el tema principal fueron los docentes:

Los docentes son los pilares del sistema educativo y su participación es fundamental para la viabilidad de las TIC en el empeño pedagógico. Es un hecho que cada vez resulta más evidente, a medida que las tecnologías móviles pasan de la periferia al centro de los sistemas educativos, de contextos informales a formales y de proyectos pequeños con financiación independiente a iniciativas de más amplio espectro, que cuentan con el respaldo financiero de los gobiernos. Si las tecnologías no reciben el apoyo de los docentes –en sus múltiples modalidades, que comprenden a quienes trabajan con niños, jóvenes o adultos- suelen quedar al margen de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Citado de <http://blog.educalab.es/cniie/2014/02/21/unesco-mobile-learning-week/>

Jordi Adell y Linda Castañeda (2012) nos hablan de *pedagogías emergentes* que se plantean entorno a los últimos desarrollos tecnológicos, muchas veces como modelos disruptivos y que pretenden solucionar muchas de las carencias de la educación actual. Sin embargo, es necesario profundizar en dichas teorías para mejorarlas, corregir sus errores y poder aplicarlas al aula.

En el ámbito de los *MOOC*, estos se han planteado, en términos coloquiales como un *tsunami* <http://blog.educalab.es/intef/2013/06/11/el-tsunami-de-los-mooc/> porque se han convertido en un fenómeno generalizado en las líneas de investigación y en las propuestas

teórico prácticas de la mayoría de las universidades investigando en esta línea y haciendo sus propuestas. Al margen de Norteamérica, espacio central de desarrollo, en Europa encontramos más de quinientos cursos con doscientas propuestas en España según la *Open Education Europa* http://www.openeducationeuropa.eu/es/european_scoreboard_moocs. Además de las propuestas globales como *Miriadax* <https://www.miriadax.net/> en la Universidad de Alicante se ha gestado el proyecto *Unimooc* <http://unimooc.com/>, con múltiples espacios, que se ha convertido en un referente internacional.

Asimismo podemos encontrar diversos números especiales en revistas de investigación:

- *Comunicación y Pedagogía. Especial MOOC* (269-270, 2013) <http://www.centrocp.com/comunicacion-y-pedagogia-269-270-mooc/>
- *Profesorado: Revista de Currículum y Formación del Profesorado. Los Mooc y la Educación Superior: La expansión del conocimiento* (vol. 18, 1. (2014)
- *MOOC (Cursos masivos abiertos en línea): interactividad comunicativa y multimedias* Revista *Comunicar* n.44 programado para enero de 2015 <http://www.revistacomunicar.com/pdf/call/call-44-es.pdf>.

Además muchos monográficos como, por ejemplo, el de *Scopeo MOOC: Estado de la situación actual, posibilidades, retos y futuro* (julio 2013) <http://scopeo.usal.es/wp-content/uploads/2013/06/scopeoi002.pdf> o *MOOCs: Expectations and Reality* (Hollands y Tirthali, Mayo 2014), en inglés, donde la bibliografía es inabarcable, nos muestran la relevancia de esta innovación educativa. En la edición anterior de estas mismas jornadas, Pedro Pernías y Rosabel Roig participaron en una mesa redonda para analizar este concepto. En mayo de 2014 Jordi Adell ha presentado una completa reflexión titulada “La pregunta de los MOOC” <http://elbonia.cent.uji.es/jordi/2014/05/25/la-pregunta-de-los-mooc/> que nos puede servir para conocer el estado de la cuestión.

También en el ámbito de las tabletas y aplicaciones móviles nos encontramos ante una auténtica revolución con miles de nuevas aplicaciones e incontables espacios de análisis. En abril de 2014 el portal *Universia* calculaba más de ochenta mil aplicaciones educativas disponibles para todos los niveles y áreas de conocimiento <http://m.noticias.universia.es/noticia/1093782/ya-existen-mas-80-000-aplicaciones-educativas.html>. Pere Marqués ha lanzado un completo proyecto de investigación sobre el uso de tabletas digitales en el aula a través de la web <http://peremarques.net/tabletasportada.htm>. Recientemente se ha presentado el Informe *Apps educativas. Nuevas formas de acceso al*

conocimiento (2014) realizado por Guillem Rojas, José Antonio Vázquez y Javier Celaya de la web *Dosdoce.com* <http://www.dosdoce.com/articulo/estudios/3904/apps-educativas/>.

En Internet encontramos infinidad de blogs, webs y revistas digitales que nos presentan constantemente reseñas de aplicaciones educativas. A modo de ejemplo y centrándonos en *apis* apropiadas para nuestra área de conocimiento:

- La web de recursos de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez (FGSR), en su selección de obras más interesantes incluye aplicaciones desde 2012: <http://recursos.fgsr.es/lomas/lomas2012.pdf>
- “6 apps de cuentos clásicos para tabletas”, en *Educación 3.0*, Mayo 2014 <http://www.educaciontrespuntocero.com/recursos/5-apps-de-cuentos-clasicos-para-tabletas/18126.html>
- Webs y blogs especializados como *Cuentos infantiles interactivos* <http://www.cuentosinfantilesinteractivos.com/> o *Frikids, Aplicaciones para niños* <http://www.frikids.com/> y los múltiples análisis de *Apis* de Jesús Hernández en <http://creaconlaura.blogspot.com.es/search/label/%23apps>
- Investigaciones en curso como la realizada en el blog <http://garatujasfantasticas.com/pesquisatablet/> para el *Máster Internacional en Libros y Literatura Infantil y Juvenil* de la UAB.

1.3 Espacios de desarrollo de la *LIJ 2.0*

Al aplicar las teorías y contenidos de las distintas referencias estamos profundizando en la evolución digital de nuestra área de conocimiento. Ya podemos hablar de una didáctica de la lengua y la literatura 2.0, 3.0 o 4.0 (Mula, Llorens y Rovira, 2010), espacio central del trabajo de nuestras últimas redes de investigación <http://web.ua.es/es/ice/redes/proyectos-cursos-antiores.html> (Mula et alii 2011, Llorens et alii 2012, Rovira et alii, 2013) y sus nuevos horizontes (Rovira y Llorens, 2013), pero sobre todo estamos analizando ejemplos fundamentales del concepto *LIJ 2.0* (Rovira, 2011).

El propósito formal de nuestra investigación es presentar ambos conceptos como espacios de desarrollo de la didáctica de la lengua y la literatura, ya sea a través del análisis de *MOOC* realizados y el diseño de futuras propuestas o a través de la selección de aplicaciones y programas de tabletas adecuados para la difusión y la investigación de la literatura infantil y juvenil.

2. DESARROLLO DE LAS CUESTIONES PLANTEADAS

2.1 Objetivos

Parafraseando los objetivos de nuestra red, queremos conocer las últimas tendencias en tecnología educativa desde nuestra área de conocimiento. Estamos habituados a análisis superficiales realizados desde otras áreas, principalmente tecnológicas o pedagógicas, que no

se centran en los contenidos específicos de lengua y literatura. Estas nuevas realidades nos permitirán desarrollar el concepto de *LIJ 2.0*, (lectura y literatura infantil y juvenil en la web social) como aportación principal de nuestra red. Para ello se planteará el análisis y la explotación didáctica de aplicaciones concretas para los distintos ámbitos educativos y para el desarrollo de las distintas subcompetencias lingüísticas. Este enfoque nos permitirá establecer la necesidad de trabajar conjuntamente en las nuevas aulas del siglo XXI la *competencia digital* y la *competencia en comunicación lingüística* además del *aprender a aprender* y la *competencia artística*. Respecto a los *MOOC*, después de la anterior recopilación bibliográfica compararemos dos ejemplos recientes. Para más adelante queda el diseño y realización de un *MOOC* específico desde la didáctica de la lengua y la literatura y la *LIJ 2.0*.

2.2 Distribución del trabajo e investigación cooperativa

Al proponer un campo de investigación doble y en constante crecimiento, ha sido necesaria una adecuada organización del trabajo y una distribución de las tareas, creando dentro de la propia red de investigación dos grupos diferenciados que trabajan cada uno de los conceptos. Algunos de los investigadores han participado en ambos grupos que han coordinado Pedro Mendiola en el caso de las *Tabletas y Aplicaciones Móviles* y Arantxa Martín para estudiar los distintos *MOOC*. En ambos grupos se ha fomentado el aprendizaje cooperativo y conceptos como el *Open Acces* o generación de contenidos en abierto, que están implícitos en los contenidos analizados por el segundo grupo.

2.3 Aplicaciones móviles (*Apis*) y uso de tabletas

Aunque estamos en estos momentos en pleno *boom* de análisis y propuestas didácticas, en la cresta del *tsunami*, aprovechando la metáfora anterior, encontramos múltiples aproximaciones a estas herramientas, ya generalizadas como las tabletas y la telefonía inteligente. El *Centro Internacional de Tecnologías Avanzadas* (CITA) de laFGSR celebró el pasado 31 de marzo de 2014 un *Encuentro de usuarios de Smartphones y Tabletas en Educación* que se podía seguir a través de la etiqueta *#citadedumovil* <https://twitter.com/hashtag/citadedumovil?src=hash> y en directo http://citafgr.org/audiovisuales/canalCITA/directo/20140531_smartphones.html. En el volumen especial *Nuevos escenarios digitales* encontramos el interesante artículo “Aplicaciones móviles: más allá de las herramientas web 2.0” (Castaño Garrido y Romero Andonegui, 2013) con un análisis general de publicaciones. Pero ya en 2012 aparecen

distintas propuestas de clasificación, como las recogidas por Celestino Arteta en su blog centrado en la educación tecnológica.

Imagen 1. Alfabetización y habilidades del siglo XXI para *Ipads*.

Citado por Celestino Arteta <http://villaves56.blogspot.com.es/2012/11/apps-educativas-organizadas-y.html>



Muchas de estas habilidades están directamente relacionadas con el desarrollo de las competencias orales (escuchar y hablar) y escritas (leer y escribir) además de las múltiples posibilidades para aprender lenguas extranjeras o acceder a textos literarios. Encontramos ya análisis específicos desde nuestra área de conocimiento (Turrión 2014) para el proyecto de investigación del GRETEL de la Universidad Autónoma de Barcelona “Literatura infantil y juvenil digital: producción, usos lectores, recepción y prácticas docentes”. Incluso ya hay reconocimientos internacionales como el *Premio de Literatura Infantil y Juvenil Digital* que se otorga en la Feria Internacional del Libro Infantil de Bolonia, y que en 2014 ha sido para *Love, the app* de Pablo Curti.

Por eso nuestra red está preparando una serie de listados siguiendo el modelo anterior para presentarlo a nuestro alumnado de la Facultad de Educación. Una vez estudiadas algunas de las innumerables aplicaciones se propondrán actividades específicas de explotación, tanto dentro como fuera del aula. Como primer paso hemos diseñado una plantilla general de análisis que nos permita distribuir las aplicaciones y recoger los aspectos fundamentales. A continuación incluimos un ejemplo de análisis de la reciente aplicación *Adobe Voice*.

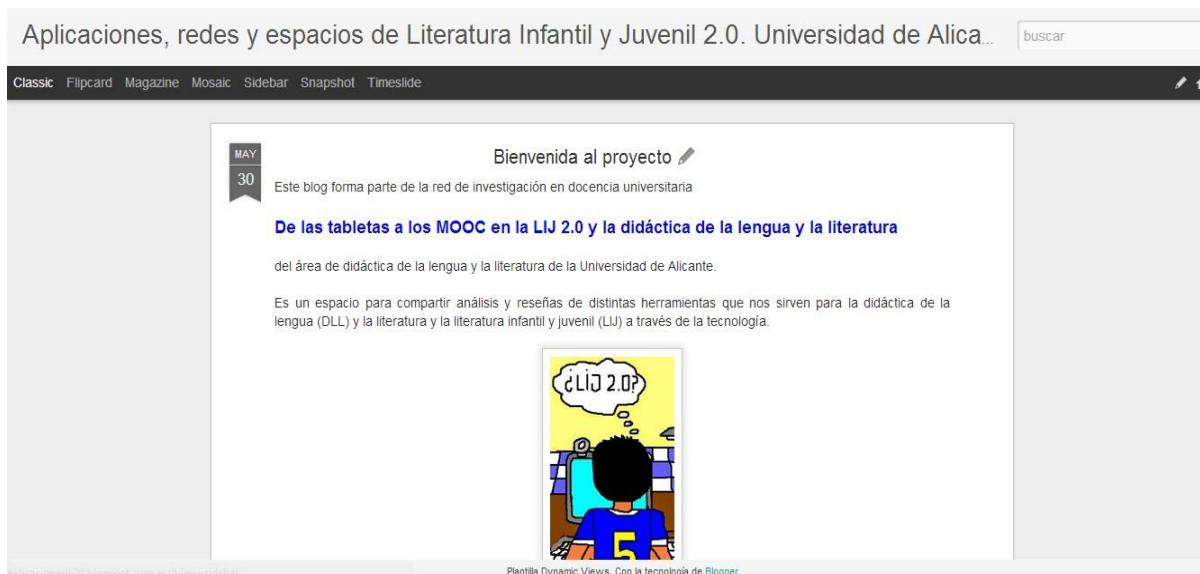
Tabla 1. Modelo de ficha de análisis de aplicaciones educativas #ApisLIJ20

Nombre	Adobe Voice		
Sistema	IOS		
Plataforma	<i>Appstore (exclusiva)</i>		
Enlace de descarga	https://itunes.apple.com/es/app/id852555131?mt=8		
Desarrollador	Adobe		
Idioma	Inglés		
Categoría	Narrativa digital; Expresión oral; Creación audiovisual		
Versión	1.0	Fecha versión/ actualización	08/05/2014
Fecha análisis	09/05/2014		
Tamaño	207 MB		
Precio	Gratuita [Ofrece compras integradas]		
Comentario	Herramienta para contar historias con grabación de voz y combinar la narración con imágenes, iconos y animaciones. Pueden utilizarse fotografías o dibujos propios, aunque la aplicación incluye un catálogo de miles de imágenes para personalizar cada proyecto.		
Aplicación didáctica/ Nivel	Como herramienta de narración digital sencilla se puede utilizar para crear historias, exposiciones en clase, resúmenes, recitales de poesía. Es adecuada a todos los niveles educativos.		
Competencias y habilidades trabajadas	Expresión oral. Narración. Edición imágenes.		
Referencias	http://www.applesfera.com/aplicaciones-ios-1/adobe-voice-para-ipad-cuenta-tu-historia		

Esta investigación no ha quedado circunscrita al ámbito de los investigadores y ya se ha planteado en alguna asignatura. Por ejemplo, el profesor Pedro Mendiola pidió a su alumnado de *Habilidades comunicativas y lectoescritura* (Grupo 3, 2.º de Grado en Educación Infantil 2013-2014) una práctica que usaba un modelo precedente de la ficha como podemos ver en el blog de la misma <http://hcleei2014.blogspot.com.es/>. En este caso hemos querido centrarnos en las aplicaciones de lectoescritura y cada grupo presenta entre cuatro y seis propuestas, por lo que tenemos más de cuarenta propuestas específicas para poder trabajar en la etapa de Educación Infantil. Aunque dichas fichas deben ser revisadas y ampliadas por nuestra red de investigación, dicho trabajo nos permite ver el alcance y las posibilidades de las *Apis* de lectoescritura.

Para completar este trabajo y como espacio de difusión de los distintos análisis, hemos creado un blog específico para incluir las fichas y las reseñas de las distintas aplicaciones trabajadas. En 2013 nuestra red se centró sobre todo en las posibilidades de los blogs para la DLL y la *LIJ 2.0* (Rovira, Llorens et alii 2013) y consideramos que es un espacio que se ajusta perfectamente a las capacidades de nuestra red y los objetivos de esta parte del proyecto.

Imagen 2. Portada (provisional) Blog *AplicacionesLIJ20*. <http://aplicacioneslij20.blogspot.com.es/> #ApisLIJ20



Una vez diseñadas las herramientas de investigación, el objetivo es recopilar un corpus de cincuenta fichas detalladas a lo largo de un año como una selección específica para el área de didáctica de la lengua y la literatura.

2.4 Cursos Masivos, Abiertos y En línea

Dentro de las múltiples posibilidades de los cursos masivos son dos las corrientes principales: los *xMOOC*, propuestas más comerciales basadas en la calidad de los contenidos utilizados y el uso de una plataforma específica y los *cMOOC* basados en el desarrollo de conexiones y contactos con otras personas a través de la red según las teorías del aprendizaje conectivista. Sin embargo existen cuatro premisas según recoge la web <http://uaedf.ua.es/es/que-es-un-mooc.html>:

- **ser un curso:** Debe contar con una estructura orientada al aprendizaje, que suele conllevar una serie de pruebas o de evaluaciones para acreditar el conocimiento adquirido.
- **tener carácter masivo:** El número de posibles matriculados es, en principio, ilimitado, o bien en una cantidad muy superior a la que podría contarse en un curso presencial. El alcance es global.
- **en línea:** El curso es a distancia, e Internet es el principal medio de comunicación. No requiere la asistencia a un aula.
- **abierto:** Los materiales son accesibles de forma gratuita en Internet. Ello no implica que puedan ser reutilizados en otros cursos.


Para conocer detenidamente las dos tipologías principales de *MOOC*, nuestra red ha podido establecer dos vías de actuación.

En primer lugar, participando directamente en el diseño y realización de una propuesta concreta por parte de la Universidad de Alicante: *XarxaMOOC. Introducció al llenguatge*

d'especialitat en les universitats de llengua catalana. *Eines digitals per als futurs estudiants de la Xarxa Vives d'Universitats* <http://blooc.xarxamooc.cat/>. De la col·laboració directa con los gestores de dicho blog y participando en distintos cursos de formació específica hemos conocido el desarrollo del curso, su diseño instruccional, los motivos para la elección de una plataforma concreta (*Google Course Builder*) y otras muchas cuestiones que solamente se plantean si estás dentro de la perspectiva docente de un *MOOC*. Dicho curso podríamos incluirlo en la tipología *L-MOOC* para el aprendizaje de lenguas, pero centrándose en enseñanza de lenguas con fines específicos, además de introducir distintas herramientas digitales que beneficien ese aprendizaje lingüístico (Rovira, Montserrat, et alii 2013).

Al margen de conocer las posibilidades de la plataforma, dicho curso destaca por la calidad de sus contenidos, con doce unidades centradas en distintos ámbitos académicos y sus lenguajes de especialidad y más de cincuenta vídeos creados específicamente para el propio curso con explicaciones didácticas del profesorado de la Universidad de Alicante y entrevistas a especialistas y personalidades en torno a la lengua catalana.

Imagen 3. Portada de acceso *Xarxamooc* en el portal. *UAedF* <http://xarxamooc.uaedf.ua.es/preview>



En segundo lugar, y para experimentar desde la perspectiva del alumnado, se decidió cursar un *MOOC* específico. Para este caso decidimos apostar por *Entornos Personales de Aprendizaje (PLE) para el desarrollo profesional docente #eduPLEMOOC*, del *EducaLAB* del Ministerio de Educación <https://mooc.educalab.es/transcript/entornos-personales-de-aprendizaje-ple-para-el-des/> coordinado por David Álvarez, desarrollado entre enero y marzo de 2014. Basado en el concepto de *Entornos Personales de Aprendizaje (PLE Personal Learning Enviroment)* ha sido una importante apuesta institucional con más de ocho mil

inscritos en todo el mundo. Aunque también tiene una potente plataforma y contenidos muy elaborados, el éxito de dicha propuesta se ha basado en el desarrollo de una pedagogía conectivista, totalmente relacionada con el propio concepto de *PLE*. Para relacionar los contenidos de dicho *MOOC* con los de nuestra red de investigación se creó el blog <http://lijplemooc.blogspot.com.es/> titulado “*PLE* para el estudio de la *LIJ 2.0*”.

Imagen 4. Blog *LIJPLEMOOC* <http://lijplemooc.blogspot.com.es/> #LIJ20

The image shows a screenshot of a blog post. The main heading is "B-MOOC (PLE y ABP) para el estudio de la LIJ2.0". Below the heading, there is a sub-heading "UD 2. Análisis de la cuenta @gemmalluch para un PLE sobre LIJ 2.0". The text of the post discusses the analysis of Gemma Lluch's social media presence. To the right of the main text, there are two sidebars: "Enlaces sobre el curso" with links to "Reto Storytelling en Afania. Documento final" and "Mis emblemas en Mozilla BackPack"; and "Docente Conectado" featuring a logo for "docente conectado" and "intef" with the hashtag "#eduPLEmooc". At the bottom of the post, there is a profile card for Gemma Lluch, including her name, Twitter handle @gemmalluch, and a quote in Catalan about social networks and reading communities.

Es tal la variedad de modelos y experiencias que incluso se ha acuñado una nueva sigla *MOOLE* (*Massive, open, on-line learning experiences*) ya que en muchos de estos cursos lo fundamental es la experiencia de aprendizaje. Fernando Trujillo, profesor titular de didáctica de la lengua y la literatura de la Universidad de Granada y uno de los responsables del *MOOC Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) #ABPMOOC* <https://mooc.educalab.es/course/aprendizaje-basado-en-proyectos-abp/> que continuaba la experiencia anterior del *EducaLAB*, ya en 2013 proponía un *Manifiesto MOOC* en la página de *Educacontic* <http://www.educacontic.es/en/blog/manifiesto-mooc>. Suscribimos los más de veinte puntos recogidos en el Manifiesto cuyas primeras ideas son:

1. El aprendiz es el centro de cualquier diseño instructivo. También en los *MOOC*.
2. Considerar la comunidad de práctica y la comunidad de aprendizaje para las cuales se ha diseñado el *MOOC* es beneficioso para el diseño de éste y para la propia institución que lo propone. Por ejemplo, la competencia digital de la comunidad de aprendizaje a la cual se dirige el *MOOC* es una de las premisas fundamentales para su diseño.

3. No hay un *MOOC* “estándar” como tampoco hay una clase “estándar” o una situación de aprendizaje “estándar”. Los *MOOC*, como cualquier otra situación de aprendizaje, se definen en el diseño y en la acción.

En ambos *MOOC* del *EducaLAB* hubo amplia participación y pedagogía conectivista por lo que pudimos contactar con docentes de todo el mundo y muchos de los trabajos y proyectos realizados se centraron en contenidos literarios, narración digital, aplicaciones en el aula, cuentos en Internet... que entrarían dentro del concepto *LII 2.0*.

Enric Serra, especialista en TIC y didáctica de la lengua catalana y asesor de *Xarxamooc*, <http://enricserrabloc.blogspot.com.es/2014/04/951-la-provocacio-dels-mooc-1.html> plantea la necesidad de participar en los *MOOC* como herramienta de dinamización de la educación universitaria:

Els *MOOC*, nascuts el 2008, són arreu, són en expansió, representen una nova forma de distribució i generació del coneixement i és saludable que els professionals i les seves universitats vulguin ser-hi. Acabin sent el que acabin sent, els *MOOC* són un factor evident de dinamisme en l'educació superior. Un impressionant esperó per a la reflexió sobre els continguts, l'avaluació, la certificació, el rol del professorat, el rol de l'alumnat, les metodologies docents, l'ús de la tecnologia per aprendre. Els *MOOC* són una autèntica provocació de la qual cal participar, encara que només sigui per poder entendre més bé les formes que vindran més endavant (o les que ja han existit més enrere).

3. ¿CONCLUSIONES?

El imparable desarrollo de las tecnologías hace que nos encontremos ante una cantidad inabarcable de nuevas referencias y espacios que analizar. Antes de acabar de cursar o analizar un *MOOC*, que nos ofrece nuevas herramientas y contactos que enriquecen nuestros entornos personales de aprendizaje, ya aparecen otros cursos interesantes que nos gustaría seguir. De la misma manera, la cantidad de aplicaciones móviles disponibles crece de manera exponencial y cada día encontramos nuevas herramientas específicas para el aula de lengua y literatura en todos los niveles.

Nos encontramos con dos dificultades principales en nuestra investigación. En primer lugar la necesidad de financiación para abordar proyectos de mayor repercusión. Es necesario buscar sistemas de financiación para acceder a muchas de las aplicaciones de pago, porque aunque vemos que aunque su precio no es elevado, hay tantas que no se puede hacer una amplia investigación sin un apoyo concreto. En los *MOOC*, al no ser todavía un modelo de negocio (y esperemos que no lo sea nunca) es necesario establecer sistemas de colaboración con otras entidades para poder lanzar proyectos de calidad. La segunda dificultad es doble y

tiene que ver con el reconocimiento de ambos proyectos dentro de la innovación educativa. Por un lado, el aprendizaje generado por las aplicaciones móviles tiene todavía muchos detractores que las critican, generalmente sin haber practicado ninguna, y no las reconocen como herramientas útiles. Por otro, más allá de la cuestión de los emblemas (*badges* o *insignias* acreditativas de los *MOOC*) y el reconocimiento académico de los *MOOC*, el aprendizaje que nos ofrecen está en constante tela de juicio.

De diversas conversaciones con los gestores de *Unimooc* como los profesores Andrés Pedreño y Pedro Pernías, sacamos la conclusión de que estamos en un estado de “beta continuo” como muchos espacios de la red, que nos ofrecen actualizaciones constantemente. No es posible cerrar unas conclusiones porque enseguida aparecen novedades que amplían las posibilidades de análisis. Esta sensación de *work in progress* o de experimentación permanente nos anima a seguir en esta línea de investigación.

En primer lugar, para profundizar en el uso de las tabletas digitales y sus aplicaciones, ya hemos mencionado el blog de difusión del proyecto. Esperamos que se convierta en un espacio de referencia ya que ofrece nuestros análisis desde un área específica, como es la de didáctica de la lengua y la literatura. Respecto a la experimentación y uso por alumnado específico, queremos generalizar la práctica que hemos visto con el alumnado del Grado en Educación Infantil y sobre todo, llevarla a cabo en aulas concretas a través del Prácticum o en Trabajos Fin de Grado. Como hemos visto, existen muchas propuestas de aplicaciones educativas, pero todavía no se han desarrollado estudios sistemáticos de su aplicación en el aula de lengua y literatura.

En segundo lugar, dentro de la amplia oferta de *MOOC*, una vez comparados dos modelos de contenidos educativos y lingüísticos, uno desde la perspectiva del docente y otro ocupando la función del alumnado, que además son ejemplos claros de los dos grandes modelos (*xMOOC* y *cMOOC*), podemos afrontar el siguiente paso, que es lanzarnos a diseñar un curso específico desde nuestra área de conocimiento, más concretamente sobre contenidos de literatura infantil y juvenil. Hemos empezado a acotar los contenidos, plantear las vías de colaboración con otras instituciones y proponer un diseño instruccional específico que se ajuste a las necesidades de un curso masivo centrado en contenidos humanísticos. El trabajo realizado en este ámbito ha dado para proponer otras publicaciones en distintos congresos centrados en las características que debería tener un *MOOC* de *LIJ 2.0* que se incorporarán al trabajo de nuestra red de investigación

4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adell Segura, J., & Castañeda Quintero, L. (2012). Tecnologías emergentes, ¿pedagogías emergentes? en *Tendencias emergentes en educación con TIC*. Asociación Espiral. pp. 13-33
- Camacho M. & Lara T. (Coord.) (2011) *Informe SCOPEO, M-learning en España, Portugal y América Latina*, n.3. Disponible en <http://scopeo.usal.es/wp-content/uploads/2013/04/scopeom003.pdf>.
- Castaño Garrido C. & Romero Andonegui A. Aplicaciones móviles: más allá de las herramientas web 2.0 en Barroso Osuna J. & Cabero Almenara J. (2013) *Nuevos escenarios digitales*. Madrid: Pirámide, pp. 277-291.
- de Benito Crosetti, B., Darder Mesquida, A., Lizana Carrió, A., Marín Juarros, V., Moreno García, J., & Salinas Ibáñez, J. (2013). Agregación, filtrado y curación para la actualización docente en *Pixel-Bit, Revista de Medios y Educacion*, 42.
- Fundación Telefónica *Guía Mobile Learning* (2013). Disponible en http://curalia.fundaciontelefonica.com/wp-content/uploads/2013/01/Guia_MobLearning.pdf.
- Hollands M. & Tirthali D., (2014) *MOOCs: Expectations and Reality. Full Report*. Center for Benefit-Cost Studies of Education, Teachers College, Columbia University. Mayo 2014.
- Llorens García, R. F. & Rovira-Collado, José (2013) Nuevos Horizontes en la Didáctica de la Lengua y la Literatura: Hacia una Educación Literaria y Digital con Ramón F. Llorens en *III Simposio Redes Hipertextuales en el Aula*. Universitat de Barcelona, octubre 2013. En prensa. Presentación disponible en <http://www.slideshare.net/joserovira/nuevos-horizontes-dll-ub-sept2013-jose-rovira-collado>.
- Mula Franco, A. Llorens García, R. F. & Rovira-Collado, José (2010) Didáctica lengua y literatura 2.0. Primeras experiencias TIC desde un máster de secundaria en *I Encuentro Internacional TIC e Educação*, Lisboa: Universidad.
- Ortoll, E. (2003). *Gestión del conocimiento y competencia informacional en el puesto de trabajo*. Barcelona: UOC.

- Pernías, P. Luján S. (2013), Los *MOOC*: orígenes, historia y tipos en *Comunicación y Pedagogía* 269-270. Disponible en <http://www.centrocp.com/los-mooc-origenes-historia-y-tipos/>.
- Rovira-Collado, J. (2011). Literatura infantil y juvenil en internet: de la Cervantes Virtual a la *LIJ 2.0*. Herramientas para su estudio y difusión, en *Ocnos: Revista de Estudios sobre Lectura*, 7 Cuenca: CEPLI.
- Rovira-Collado J, Montserrat i Buendía, S., Escolano-López, R., Conca-Pardo J. Á. (2013) *MOOC* para la enseñanza de lenguas. Diseño, análisis y dificultades de *XarxaMooc* en Cabrera M. & Díez Somavilla R. (2013) *Comunica 2.0. Escribir en Internet*. Valladolid: Publixed, pp.193-202.
- Siemens, G. (2004) *Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital*. Disponible en <http://www.elearnspace.org/Articles/connectivism.htm> Traducción Diego Leal, 2006 <http://es.scribd.com/doc/201419/Conectivismo-una-teoria-del-aprendizaje-para-la-era-digital>.
- Shuler C., Winters N. & West M. (2013) *El futuro del aprendizaje móvil*. París: UNESCO. Disponible en <http://www.unesco.org/new/es/unesco/themes/icts/m4ed>.
- Turrión, C. (2014) Multimedia book apps in a contemporary culture: commerce and innovation, continuity and rupture en *Nordic Journal of ChildLit Aesthetics*, Vol. 5, 2014 Disponible en <http://dx.doi.org/10.3402/blft.v5.24426>.

Nota: Todos los enlaces son accesibles en junio de 2014.