

# INFORME DE LA COMUNICACIÓ A CATALUNYA 2011–2012

## Capítol 20

### Selecció de novetats editorials de comunicació

Ramon G. Sedó

Institut de la Comunicació de la  
Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB)

Teresa Santos

Montse Bravo

Ramon Soler

Sergi Calvet

Juan Morer

Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General  
(Universitat Autònoma de Barcelona)

Aquest capítol aporta una selecció d'obres d'autors vinculats a universitats i institucions catalanes, editades a Catalunya durant els anys 2011 i 2012, elaborada a partir de la base de dades del catàleg de la Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General de la Universitat Autònoma de Barcelona, seguint els criteris acadèmics que el Portal de la Comunicació InCom-UAB ([www.portalcomunicacio.cat](http://www.portalcomunicacio.cat)) utilitza a la seva secció "Novetats editorials". Es tracta d'una relació en la qual es prioritzen les publicacions científiques per davant de les publicacions de caràcter més mediàtic i tècnic.

G. SEDÓ, Ramon; SANTOS, Teresa; BRAVO, Montse; SOLER, Ramon; CALVET, Sergi; MORER, Juan (2013): "Selecció de novetats editorials de comunicació", a CIVIL I SERRA, Marta; BLASCO GIL, José Joaquín; GUIMERÀ I ORTS, Josep Àngel, eds.: *Informe de la comunicació a Catalunya 2011–2012*. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Col·lecció Lexikon Informes, 3, pàgs. 353–360. e-Pubgratuïta <http://www20.gencat.cat/docs/EADOP/Publicacions/Continguts/epubs/lexikon/InformeDeLaComunicacioACatalunya11-12.epub>

- ABADAL, Ernest (2012): *Acceso abierto a la ciencia*. Barcelona: UOC.
- ABELLA, Rafael; CARDONA, Gabriel (2011): *Los años del Nudo: el mundo entero al alcance de todos los españoles*. Barcelona: Destino.
- AIRA, Toni (2011): *Els guardians del missatge. Els professionals de la comunicació política*. Barcelona: Trípodus.
- ALASTRUEY, Rosaura (2011): *El networking*. Barcelona: UOC.
- ALBERICH I PASCUAL, Jordi; SAN CORNELIO, Gemma (2011): *Cultura audiovisual digital*. Barcelona: UOC.
- ALBERO ANDRÉS, Magdalena (2011): *Televisión, violencia y sexo en la adolescencia*. Barcelona: Octaedro.
- ALCOBA, Santiago; POCH, Dolors (2011): *Cortesía y publicidad*. Barcelona: Ariel.
- ALÒS-MONER, Adela d' (2011): *Gestió d'unitats i serveis d'informació*. Barcelona: UOC.
- AMBRÓS, Alba; BREU, Ramon (2011): *10 ideas clave. Educar en medios de comunicación: la educación mediática*. Barcelona: Graó.
- ARDÈVIL PIERA, Elisenda (2011): *Imatge i cultura*. Barcelona: UOC.
- ARQUÉS MARTÍ, Jordi (2012): *Fundamentos de tecnología audiovisual*. Barcelona: UOC.
- ARROYO VÁZQUEZ, Natalia (2011): *Información en el móvil*. Barcelona: UOC.
- ARROYO, Luis (2012): *El poder político en escena. Historia, estrategias y liturgias de la comunicación política*. Barcelona: RBA.
- ATIENZA MUÑOZ, Pau (2011): *Teoría i pràctica del muntatge audiovisual*. Barcelona: UOC.
- AULETTA, Ken (2011): *Googled (googlejats): la fi del món tal i com el coneixiem*. Barcelona: Sol 90 Idea.
- BAENA, Verónica (2011): *Fundamentos de marketing. Entorno, consumidor, estrategia e investigación comercial*. Barcelona: UOC.
- BÁEZ, Fernando (2011): *Nueva historia universal de la destrucción de libros. De las tablillas sumerias a la era digital*. Barcelona: Destino.
- BAIGES, Josep (2011): *Els 100 dies que van canviar el Món de Reus. Crònica electoral del #reus22m*. Barcelona: Salòria.
- BAIGET, Tomàs; GUALLAR, Javier (2011): *Anuario ThinkEPI 2011: análisis de tendencias en información y documentación*. Barcelona: Universitat de Barcelona.
- BAJAC, Quentin (2011): *La invención de la fotografía: la imagen revelada*. Barcelona: Blume.
- BALLESTER, Magda (2011): *L'impacte de les noves tecnologies en l'edició de llibres i diaris*. Lleida: Institut Municipal d'Informàtica, Ajuntament de Lleida.
- BALSEBRE, Armand (2011): *Víctor Sagi, historia de la publicidad*. Barcelona: Ediciones Invisibles.
- BARBERÁN, Pere; LÓPEZ I ROCAFIGUERA, Enric (2011): *Xarxes i serveis*. Barcelona: UOC.

- BARQUERO CABRERO, José Daniel; CASTILLO, Antonio (2011): *Marco teórico y práctico de las relaciones públicas*. Barcelona: Furtwangen.
- BARRAT I ESTEVE, Jordi (2011): *Aplicaciones de las TIC en el ámbito público*. Barcelona: UOC.
- BASSAT, Luis (2011): *Inteligencia comercial*. Barcelona: Plataforma.
- BASSOLS, Margarida, coords. (2012): *La divulgació en els nous formats televisius*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona.
- BENET, Vicente J. (2012): *El cine español: una historia cultural*. Barcelona: Paidós.
- BIGUES, Jordi (2011): *Els secrets de l'ecoedició*. Barcelona: Pol·len.
- BIGUES, Jordi; ESCAMILLA, Marta (2011): *El futur dels llibres electrònics*. Barcelona: Pol·len.
- BORDERIA I SOLER, Francesc (2011): *Històries dels cinemes sitgetans*. Sitges: Grup d'Estudis Sitgetans.
- BREU, Ramon (2012): *La historia a través del cine. 10 propuestas didácticas para secundaria y bachillerato*. Barcelona: Graó.
- BREU, Ramon; AMBRÓS, Alba (2011): *CinEscola: propostes didàctiques de cinema a primària i secundària*. Barcelona: Graó.
- BREU, Ramon; AMBRÓS, Alba (2011): *El cine en la escuela. Propuestas didácticas de películas para primaria y secundaria*. Barcelona: Graó.
- BRISSET, Demetrio (2011): *Análisis filmico y audiovisual*. Barcelona: UOC.
- CAMPO VIDAL, Manuel (2011): *¿Por qué los profesionales no comunicamos mejor? Los siete pecados capitales del mal comunicador*. Barcelona: RBA Libros.
- CANO I CASTELLS, Francesc; RODON I CASARRAMONA, Antoni (2012): *La informació al Parlament de Catalunya. Vies d'accés a la informació dels diputats i diputades: premsa, ràdio, televisió i mitjans digitals*. Barcelona: Fundació CatDem.
- CAPDEVILA, Arantxa; PONT, Carles (2012): *La campanya fragmentada. Comunicació política i comportament electoral a les eleccions catalanes de 2010*. Barcelona: Unitat d'Investigació en Comunicació Audiovisual (Universitat Pompeu Fabra).
- CARBONELL, Josep M. (2011): *El futur de la comunicació: xarxes, mitjans i poder*. Barcelona: UOC.
- CASAS, Quim (2011): *Películas clave del cine de superhéroes*. Barcelona: Ma Non Troppo.
- CASASÚS, Josep Maria (2011): *Crònica d'un país. 15 articles imprescindibles*. Barcelona: Dèria.
- CASTELLÓ, Enric, ed. (2012): *La mediatización del conflicto político: discursos y narrativas en el contexto español*. Barcelona: Laertes.
- CASTILLA DEL PINO, Carlos (2011): *La incomunicación*. Barcelona: Planeta DeAgostini.
- CAVALLER REYES, Víctor (2011): *Audiencia y visibilidad en los medios de comunicación I*. Barcelona: UOC.

CELAYA, Javier; RODEJA I GIBERT, Teia (2011): *Indústria editorial 2.0. Tendències, oportunitats i reptes davant la digitalització del llibre*. Barcelona: Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya.

COBO, Silvia (2012): *Internet para periodistas. Kit de supervivencia para la era digital*. Barcelona: UOC.

COGO, Denise; ELHAJJI, Mohammed; HUERTAS, Amparo, eds. (2012): *Diásporas, migrações, tecnologias da comunicação e identidades transnacionais = Diásporas, migraciones, tecnologías de la comunicación e identidades transnacionales = Diaspora, migration, communication technologies and transnational identities = Diasporas, migrations, technologies of the communication et identités transnationales*. Bellaterra: Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB) [En línia]. Llibre electrònic gratuït a <http://incom.uab.cat/eBooks>

COLOM, Ramon (2011): *Estructura del sistema audiovisual*. Barcelona: UOC.

COMAS, Àngel (2012): *Josep Maria Forn: l'aventura del cinema*. Valls: Cossetània.

CORDÓN GARCÍA, José Antonio (2011): *La revolución del libro electrónico*. Barcelona: UOC.

COSTA I FERNÁNDEZ, Lluís (2011): *Imatge i comunicació a Cuba*. Girona: Grup de Recerca CSII, Comunicació Social i Institucional (Universitat de Girona).

COSTA, Joan (2011): *El ADN del DirCom: origen, necesidad, expansión y futuro de la dirección de comunicación*. Tiana: CPC.

CRUSAFON BAQUÉS, Carmina (2012): *La nueva era mediática. Las claves del escenario global: las explicaciones para conocer el funcionamiento de los medios de comunicación a escala planetaria*. Barcelona: Bosch.

CULLELL MARCH, Cristina (2011): *La regulación del espacio radioeléctrico. Los servicios de comunicaciones electrónicas en la Unión Europea*. Barcelona: Bosch.

DEÓ, Francesc Josep (2011): *Zàping: pensant (amb) la comunicació*. Barcelona: AulaMèdia.

DOGLIANI, Sergio (2011): *Gestió d'unitats i serveis d'informació*. Barcelona: UOC.

DOMINGO, David; GIL HOERNECKE, Quim; GARCÍA, Iranzu (2011): *Fundamentos del periodismo digital*. Barcelona: UOC.

DOMÍNGUEZ, Eva; PÉREZ COLOMÉ, Jordi (2012): *Microperiodismos: aventuras digitales en tiempos de crisis*. Barcelona: UOC.

DUCH, Lluís; CHILLÓN, Albert (2012): *Un ser de mediaciones*. Barcelona: Herder.

DURAN, Jaume (2011): *La ficció cinematogràfica, avui*. Barcelona: Universitat de Barcelona.

ESPINO NARVÁEZ, Cinta; MARTÍN PENA, Daniel (2012): *Las radios universitarias, más allá de la radio: las TIC como recursos de interacción radiofónica*. Barcelona: Editorial UOC.

FELIPE, Fernando de; GÓMEZ, Iván (2011): *Ficciones colaterales. Las huellas del 11-S en las series "made in USA"*. Barcelona: UOC.

- FERNÁNDEZ HERMANA, Luis Ángel (2011): *Historia viva de internet. Los años de En.red.ando*. Barcelona: Editorial UOC.
- FERNÁNDEZ QUIJADA, David (2011): *Medi@TIC: anàlisi de casos de tecnologia i mitjans*. Barcelona: Editorial UOC.
- FINA, Xavier; SUBIRATS, Joan (2011): *Proximitat, cultura i tercer sector a Barcelona: anàlisi de casos*. Barcelona: Icaria.
- FONTCUBERTA, Mar de (2011): *La noticia. Pistas para percibir el mundo*. Barcelona: Paidós.
- FONT DE MORA, Pepe; GUBERN, Román (2011): *Nova avantguarda. Fotografia catalana dels anys 50 i 60: Col·lecció Fundació Foto Colectania*. Barcelona: Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació de la Generalitat de Catalunya.
- FONTBONA, Francesc (2011): *Cartells catalans. De la dictadura a la democràcia, 1960- 1980*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana.
- FONTCUBERTA, Joan (2011): *El beso de Judas. Fotografía y verdad*. Barcelona: Gustavo Gili.
- FONTCUBERTA, Joan (2011): *Indiferencias fotográficas y ética de la imagen periodística*. Barcelona: Gustavo Gili.
- FRANCÉS I DOMÈNEC, Miquel; LLORCA ABAD, Germà, coords. (2012): *La ficción audiovisual en España. Relatos, tendencias y sinergias productivas*. Barcelona: Gedisa.
- GARCÍA CAMPOS, Juan Manuel (2011): *Periodisme digital*. Barcelona: UOC.
- GARCÍA CASTILLEJO, Ángel (2012): *Régimen jurídico y mercado de la televisión de pago en España*. Barcelona: Editorial UOC.
- GARCÍA GUTIÉRREZ, Antonio Luis (2011): *Epistemología de la documentación*. Barcelona: Stonberg.
- GARCÍA JIMÉNEZ, Jesús (2011): *Gestión de la calidad en el sector gráfico*. Barcelona: Edicions CPG.
- GARCÍA LÓPEZ, Marcial; LÓPEZ, Mabel; RUIZ, María Jesús (2011): *Medios de comunicación y cultura. ¿Cultura a medias?* Barcelona: Los Libros de la Frontera.
- GIL JUÁREZ, Adriana; VITORES GONZÁLEZ, Anna (2011): *Comunicación y discurso*. Barcelona: Editorial UOC.
- GIMFERRER, Pere (2012): *Cine y literatura*. Barcelona: Austral.
- GÓMEZ-DÍAZ, Raquel (2011): *Etiquetar en la web social*. Barcelona: UOC.
- GONZALO IGLESIA, Juan Luis; FARRÉ I COMA, Jordi (2011): *Teoría de la comunicación de riesgo*. Barcelona: UOC.
- GRANÉS I ORÓ, Mariona (2012): *El disseny interactiu a la xarxa*. Barcelona: Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona.
- GROS, Begoña; MAS, Xavier, coords. (2012): *La comunicació en els espais virtuals. Enfocaments i experiències de formació en línia*. Barcelona: Editorial UOC.
- GUILL FUSTER, Humi (2011): *Fonaments de sistemes d'informació*. Barcelona: UOC.

- GUTIÉRREZ-RUBÍ, Antoni; INNERARITY, Daniel (2011): *La política vigilada*. Barcelona: Editorial UOC.
- HERRERA FERRER, Raquel; GÓMEZ PONCE, Mariela (2011): *Estructura de la comunicació*. Barcelona: UOC.
- JARDÍ, Enric (2012): *Pensar con imágenes*. Barcelona: Gustavo Gili.
- LLANAS, Manuel (2011): *Caires de l'edició catalana en el segle XX*. Vic: Universitat de Vic.
- MANIEGA LEGARDA, David (2011): *Tècniques d'edició electrònica. Versió impresa del material web*. Barcelona: UOC.
- MARÍN GARCÍA, Teresa; BENEITO MONTAGUT, Roser (2011): *Art, creativitat i disseny*. Barcelona: UOC.
- MARKUS, Sasa (2011): *La parodia en el cine posmoderno*. Barcelona: UOC.
- MARTÍ MORALES, Ricard; ORTEGA, Manuel (2011): *Les revistes de la guerra. Publicacions periòdiques il·lustrades sobre la guerra civil a Catalunya (1936–1939)*. Barcelona: Salvatella.
- MARTÍNEZ GARCÍA, María Ángeles (2011): *Laberintos narrativos. Estudio sobre el espacio cinematográfico*. Barcelona: Gedisa.
- McKIE, David; MUNSHI, Debashish; XIFRA, Jordi (2011): *Reconfigurar las relaciones públicas. Ecología, equidad y empresa*. Barcelona: Editorial UOC.
- MICÓ, Josep Lluís (2012): *Ciberètica: TIC i canvi de valors*. Barcelona: Barcino - ESADE - Fundació Lluís Carulla.
- MIRAVITLLAS, Ramon (2012): *Los nuevos déspotas del periodismo político*. Barcelona: Laertes.
- MORAGAS I SPÀ, Miquel de (2011): *Interpretar la comunicació. Estudios sobre medios en América y Europa*. Barcelona: Gedisa.
- MORAGAS I SPÀ, Miquel de, ed. (2012): *La comunicació: de los orígenes a internet*. Barcelona: Gedisa.
- MORAGAS I SPÀ, Miquel de; CIVIL I SERRA, Marta; FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; BLASCO GIL, José Joaquín; LÓPEZ, Bernat, eds. (2011): *Informe de la comunicació a Catalunya 2009–2010*. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Col·lecció Lexikon | Informes, 2. [En línia]. EPUB gratuït a [www20.gencat.cat/docs/EADOP/Publicacions/Continguts/epubs/lexikon/InformeDeLaComunicacioACatalunya09-10.epub](http://www20.gencat.cat/docs/EADOP/Publicacions/Continguts/epubs/lexikon/InformeDeLaComunicacioACatalunya09-10.epub)
- MORATÓ, Jordi (2011): *Comunicació i estratègia. L'empresa vista a través de les ulleres de la comunicació*. Barcelona: UOC.
- NIQUI, Cinto (2011): *Cronologia dels primers 15 anys de l'audiovisual a internet*. Barcelona: Editorial UOC.
- NIQUI, Cinto (2011): *La comunicació es vida. Reflexiones eclécticas sobre TICS y contenidos audiovisuales*. Barcelona: UOC.
- NIQUI, Cinto (2012): *Tecnología de los medios audiovisuales: la digitalización*. Barcelona: UOC.
- NOGUERA, José Manuel (2012): *Redes y periodismo: cuando las noticias se socializan*. Barcelona: UOC.



- PERALTA, Miquel (2012): *Teleinformativos. La noticia digital en televisión*. Barcelona: Editorial UOC.
- PÉREZ BES, Francisco (2012): *La publicidad comportamental online*. Barcelona: Editorial UOC.
- PÉREZ LATORRE, Óliver (2012): *El lenguaje videolúdico. Análisis de la significación del videojuego*. Barcelona: Laertes.
- PÉREZ TORNERO, José Manuel; VARIS, Tapio (2012): *Alfabetización mediática y nuevo humanismo*. Barcelona: UOC.
- PUJADAS I CAPDEVILA, Eva (2011): *La televisión de calidad. Contenidos y debates*. Bellaterra, Castelló, Barcelona, València: Servei de Publicacions (Universitat Autònoma de Barcelona), Publicacions de la Universitat Jaume I, Universitat Pompeu Fabra, Servei de Publicacions (Universitat de València).
- PUJALTE PIÑÁN, Sílvia; BONET, Xavier (2011): *Tractament i publicació d'imatge i vídeo*. Barcelona: UOC.
- PUJOL OZONAS, Cristina (2011): *Fans, cinéfilos y cinépagos. Una aproximación a las culturas y los gustos cinematográficos*. Barcelona: Editorial UOC.
- PUYAL, Joaquim M.; VITÓ, Albert (2011): *La realidad inversa. Sociedad y medios: un alegato para una nueva televisión*. Barcelona: Destino.
- QUINTANA, Àngel (2011): *Después del cine. Imagen y realidad en la era digital*. Barcelona: Acantilado.
- REIG HERNÁNDEZ, Dolors (2012): *Socionomía. ¿Vas a perderte la revolución social?* Barcelona: Deusto.
- RIUS OLIVA, Lluís; PARISI, Lorenza (2012): *Mitjans interactius*. Barcelona: UOC.
- RIZO GARCÍA, Marta (2012): *Imaginarios sobre la comunicación. Algunas certezas y muchas incertidumbres en torno a los estudios de comunicación, hoy*. Bellaterra: Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB). [En línia]. Llibre electrònic gratuït a <http://incom.uab.cat/eBooks>
- ROIG TELO, Antoni (2011): *Trabajo colaborativo en la producción cultural y el entretenimiento*. Barcelona: UOC.
- SAN EUGENIO VELA, Jordi de (2011): *Manual de comunicació turística. De la informació a la persuasió, de la promoció a la emoció*. Girona: Documenta Universitaria.
- SAN EUGENIO VELA, Jordi de; DONAIRE, José Antonio (2011): *Teoria i mètodes per a marques de territori*. Barcelona: Editorial UOC.
- SELLAS, Toni (2011): *El podcasting: la (r)evolució sonora*. Barcelona: Editorial UOC.
- SERRA, Carolina (2011): *Publicitat a Catalunya, 1857–1957: Roldós i els pioners*. Barcelona: Facultat de Comunicació Blanquerna (Universitat Ramon Llull).
- SERRANO, Pascual (2012): *Desinformación. Cómo los medios ocultan el mundo*. Barcelona: Península.
- SINTES, Marçal (2011): *Periodistes contra polítics. La lluita pel poder enfronta governs i partits amb els mitjans de comunicació*. Barcelona: L'Arquer.

SUÁREZ CARMONA, Luisa; QUINTANA, Àngel (2012): *El cinema i la constitució d'un públic popular a Barcelona*. Girona: Universitat de Girona.

TENA PARERA, Daniel (2011): *Diseñar para comunicar*. Barcelona: Bosch.

TINTORÉ ESPUNY, Mireia; ALBÓS BERTRÁN, Albert (2011): *Las organizaciones que aprenden en la sociedad del conocimiento*. Barcelona: McGraw-Hill.

TUBAU, Daniel (2011): *El guió del siglo 21. El futuro de la narrativa en el mundo digital*. Barcelona: Alba.

TUBELLA, Imma; ALBERICH I PASCUAL, Jordi (2011): *Els media en la societat de la informació*. Barcelona: UOC.

TUBELLA, Imma; ALBERICH PASCUAL, Jordi (2012): *Comprender los media en la sociedad de la información*. Barcelona: UOC.

VILAJOSANA GUILLÉN, Xavier; NAVARRO MOLDES, Leandro (2012): *Xarxes i aplicacions Internet*. Barcelona: UOC.

WILLEM, Cília; LE CORVEC, Anaïs (2011): *Minorías en red. Medios y migración en Europa*. Barcelona: Laboratori de Mitjans Interactius (Universitat de Barcelona).

XIFRA, Jordi (2011): *Lobbisme i grups d'influència*. Barcelona: UOC.