



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO



MATERIAL DIDÁCTICO PARA LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:
PROYECTOS DE EVALUACIÓN PROFESIONAL 2

PARA USO EN LA UNIDAD DE COMPETENCIA 2

**REFLEXIONES SOBRE LA IMPORTANCIA DEL CONTEXTO Y LA TEORÍA DE LA
COMUNICACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN EN DISEÑO Y EL ANÁLISIS DE
IMAGEN**

DRA. DIANA ELISA GONZÁLEZ CALDERÓN

SEPTIEMBRE 2019

CONTENIDO

3. GUIÓN EXPLICATIVO
4. INTRODUCCIÓN
5. INDUCCIÓN TEMÁTICA
6. EL PROCESO DE COMUNICACIÓN
9. FACTORES DETERMINANTES DE LA EFECTIVIDAD
20. CONTEXTO REFERENCIAL
27. CONCLUSIONES
30. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTE DE IMÁGENES

GUIÓN EXPLICATIVO SOBRE EL MODO DE USO

1. Este material didáctico, puede ser de utilidad para investigaciones y proyectos que aborden el análisis de la imagen para la unidad de competencia 2: El contexto del objeto/sujeto de investigación (marco contextual), para identificar condicionantes del fenómeno de estudio; a partir de una investigación de campo, de la unidad de aprendizaje PROYECTOS DE EVALUACIÓN PROFESIONAL 2.
2. Se pretende que el alumno sea capaz de observar el objeto de estudio desde una mirada amplia a su construcción, y como la comprensión del contexto otorga sentido al análisis.
3. Los contenidos aquí vertidos, son planteados de una manera sencilla y básica para su comprensión. Las dudas, pueden ser resueltas en compañía del asesor de la unidad de aprendizaje, o bien, de las fuentes citadas en la bibliografía.
4. El material didáctico presta atención en los detalles, siendo variables a sustituir en un ejercicio específico a desarrollar como parte de un proyecto de investigación.

INTRODUCCIÓN

Este material didáctico es un acercamiento a la comprensión del contexto en proyectos e investigaciones enfocados al análisis de imagen. Tiene por intención, proporcionar de manera sencilla y básica una comprensión de como se construye la imagen en un proceso de comunicación y de que manera el contexto otorga sentido, lo que será útil para la investigación en el campo de la representación y que es motivo de diversos proyectos e investigaciones de la unidad de aprendizaje.

INDUCCIÓN TEMÁTICA

En la investigación, entender a la imagen dentro de un proceso de comunicación, favorece la comprensión de su proceso de codificación y decodificación. a su vez, entender que el proceso es un fenómeno que atiende a un espacio, tiempo y geografía específicos, facilita su análisis.



EL PROCESO DE COMUNICACIÓN

Fue Aristóteles quien señalara el proceso básico:

UN QUIEN

QUE DICE
ALGO

A ALGUIEN

Desde la academia, el proceso básico de comunicación de emisor-mensaje y receptor, facilitó la comprensión del que-hacer, para quien-hacer y como-hacer



David Verlo señaló 6 elementos determinantes de la comunicación:

- Fuente
- Encodificador
- Mensaje
- Canal
- Decodificador
- Receptor



Y señaló las condicionantes del proceso o llamadas también “**factores determinantes de la efectividad**”

1. HABILIDADES DE COMUNICACIÓN

2. NIVEL DE CONOCIMIENTO

3. ACTITUD

4. SISTEMA SOCIOCULTURAL

1. HABILIDADES DE COMUNICACIÓN

HABILIDADES ENCODIFICADORAS:

- hablar y escribir

HABILIDADES DECODIFICADORAS

- escuchar y leer

y señala la **REFLEXIÓN** como habilidad para encodificar y decodificar

HABILIDADES ENCODIFICADORAS: hablar y escribir



- **HABILIDADES DECODIFICADORAS: escuchar y leer**



CAPACIDAD DE REFLEXIÓN Y PENSAMIENTO: encodifica y decodifica



2. ACTITUD

Señalado como la forma en que influye la actitud de la fuente en la comunicación





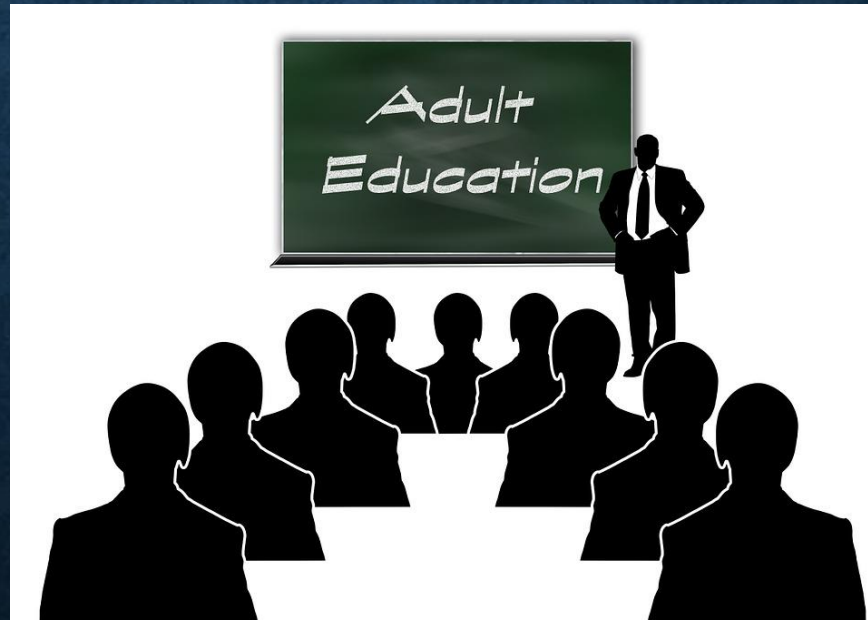
la actitud de la fuente o del receptor
influye en la comunicación



3. NIVEL DE CONOCIMIENTO

“No se puede comunicar lo que no se sabe” (Berlo, 1986: 43), pero saber mucho y no saber adaptarlo al umbral del conocimiento del receptor generará problema. Es referido a la capacidad de llevar el conocimiento a un nivel que el receptor lo entienda.





4. SISTEMA SOCIOCULTURAL

“Hemos de saber cual es el sistema social dentro del que se está operando, sus roles, funciones, prestigio, contexto cultural, creencias y valores dominantes.”(Berlo:44).



“los sistemas sociales y culturales determinan en parte la elección de las palabras, los propósitos, el significado de ciertos vocablos...” (Berlo, 44)



CONTEXTO REFERENCIAL

Proceso de comunicación



CONTEXTO REFERENCIAL

Es todo lo que está alrededor del proceso de comunicación: el tiempo, la geografía, el discurso de época que genera ideologías, maneras de pensar, hacer, decir, determinados objetos, políticas, etc.

La geografía como influye



El tiempo como influye



Considerar que el proceso de comunicación responde a una época en particular y marca límites de lo permitido según sus costumbres



Es labor del investigador,
determinar ese marco de valores
que cambio según la época y
genera un discurso en particular





espacio
tiempo
geografía
sociedad
objetos
pensamientos
ideología

lo que genera todo un discurso
de época

CONCLUSIONES

El contexto en un proceso de comunicación, determina el sentido del mensaje, el impacto y el valor de sus variables, las cuales pueden cambiar de un sitio a otro, de una época a otra.





La visualidad como objeto del diseño gráfico, reconoce la importancia de la imagen como paquete comunicacional y que con una intención, busca cumplir un objetivo, por lo que importante problematizar el caso.

La investigación en diseño basada en teoría de la comunicación, pretende desmenuzar la experiencia comunicativa de la imagen, para destacar y fortalecer el diseño como estrategia visual.



BIBLIOGRAFÍA

- Barthes Roland. *“Lo obvio y lo obtuso”*. Paidós Comunicación. Buenos Aires, 1986.
- BERLO, David: “Capítulo 3. La fidelidad en la comunicación. Determinantes del efecto” en El proceso de la comunicación, El Ateneo, México, 2009. pp. 1-64.
- Galindo, Enrique. *“Hacia una teoría de la imagen”* en Perfiles Educativos, Buena Epoca. México. 1988.

IMÁGENES DE USO GRATUITO Y LIBRE DE PIXABAY.COM

gracias