



Universidad Autónoma del Estado de México
UAEM



FACULTAD DE
TURISMO Y GASTRONOMÍA



Innovar
para Trascender
2017-2021

Título: “ La transformación de la sociedad desde el paradigma tecnológico

Facultad de Turismo y Gastronomía

Programa Educativo: Licenciado en Turismo

Unidad de Aprendizaje: Tecnologías en Sociedades Contemporáneas

Responsable de elaboración: M. en E. T. Victor Almeida Delgado

Periodo 2019A

Mapa curricular



UAEM Universidad Autónoma del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo
Reestructuración, 2015



3.9 Mapa Curricular de la Licenciatura en Turismo 2015

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	
O B L I G A T O R I A S	Continuación del Turismo 4 0 4	Métodos y Técnicas de Investigación 2 4 6	Tiempo Libre y Ocio 2 2 4	Perspectivas Teóricas Metodológicas del Turismo 2 2 4		Temas Emergentes y Tendencias del Turismo 4 2 6	Investigación Turística 2 2 4	Proyecto de Evaluación Profesional 2 2 4		
	Pensamiento Universitario 2 2 4	Tecnologías y Aprendizaje Autónomo 2 2 4	Comprensión de Textos Académicos 2 2 4	Argumentación y Comunicación Académica 2 2 4	Proyección Ética y Profesional 2 2 4		Planificación Turística 2 2 4	Desarrollo Local y Regional 2 2 4		
	Sociología 4 0 4	Psicología 4 0 4	Estadística 3 3 6		Políticas Públicas para el Turismo 4 2 6	Marco Jurídico y Normativo del Turismo 2 2 4	Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural 2 2 4			
	Geografía 2 2 4	Sociedad y Naturaleza 4 2 6	Cultura, Sociedad y Turismo 4 2 6	Turismo y Sustentabilidad 2 2 4	Impactos del Turismo 2 2 4	Tecnología en las Sociedades Contemporáneas 2 2 4	Marco Legal del Patrimonio Natural y Cultural 2 2 4	Plan de Negocios 2 2 4		
	Economía 4 0 4	Administración 4 2 6	Mercadotecnia 3 3 6	Contabilidad 2 2 4	Finanzas 2 2 4	Administración Estratégica 2 2 4	Intervención de las Organizaciones Turísticas 2 2 4	Gestión del Talento Humano 2 2 4		
	Patrimonio Cultural Mundial 6 0 6	Patrimonio Cultural de México 4 2 6	Cultura Popular de México 2 2 4							
		Inglés 5 2 2 4	Inglés 6 2 2 4	Inglés 7 2 2 4	Inglés 8 2 2 4	Inglés 9 2 2 4	Inglés 10 2 2 4			
				Optativa 1. Núcleo Sustantivo 2 2 4	Optativa 2. Núcleo Sustantivo 2 2 4	Optativa 3. Núcleo Sustantivo 2 2 4	Optativa 4. Núcleo Sustantivo 2 2 4	Optativa 1. Núcleo Integral 2 2 4		

HT	20
HP	4
TH	34
CR	44

HT	16
HP	18
TH	34
CR	50

HT	16
HP	14
TH	32
CR	50

HT	16
HP	10
TH	28
CR	46

HT	12
HP	11
TH	28
CR	45

HT	14
HP	13
TH	27
CR	41

HT	16
HP	18
TH	34
CR	50

HT	14
HP	12
TH	26
CR	43

HT	-
HP	-
TH	-
CR	30

SIMBOLOGÍA

Unidad de aprendizaje	línea continua
	línea punteada
	línea de trazo
	centro

6 Líneas de saturación

- Actividad académica
- Obligatorio Núcleo Básico
- Obligatorio Núcleo Sustantivo
- Obligatorio Núcleo Integral
- Optativo Núcleo Sustantivo
- Optativo Núcleo Integral

PARAMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo Básico	42
curar y acreditar	36
17 UA	78
	120

Total del Núcleo Básico	17 UA,
para cubrir	120

Núcleo Sustantivo	53
curar y acreditar	30
18 UA	83
	135

Núcleo Sustantivo	4
acreditar	4
	16
	24

Total del Núcleo Sustantivo	22 UA
para cubrir	160

Núcleo Integral	26
curar y acreditar	24
10 UA + 1*	52
	110

Núcleo Integral	2
curar y acreditar	2
1 UA,	4
	6

Total del Núcleo Integral	11 UA + 1*
para cubrir	110

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

Total del Núcleo Básico	42 = 1 Actividad académica
UA Obligatorias	42
UA Optativas	0
UA a Acreditarse	0 = 1 Actividad académica
Optativas	0

Total del Núcleo Sustantivo	22 UA
para cubrir	160

Total del Núcleo Integral	11 UA + 1*
para cubrir	110

Guión explicativo

El presente material permite identificar al alumno la importancia que en la actualidad tienen las tecnologías de la información mediante la revisión de sus dimensiones social, económica, cultural, política, ambiental y empresarial para entender sus impactos en la sociedad contemporánea, contenidos en la Unidad 1.

Presentación

La Unidad de Aprendizaje (UA) se encuentra ubicada en el área curricular Desarrollo Humano y Profesional, tiene como objetivo examinar el entorno profesional en turismo, analizando los fenómenos sociales y los inherentes a su desarrollo, que le permitan tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social. La UA busca analizar para identificar el impacto de las tecnologías de la información en la sociedad contemporánea.

Ubicación de la Unidad de Aprendizaje

Sexto periodo escolar

UNIDAD DE APRENDIZAJE	HT	HP	TH	CR
Administración Estratégica	2	4	6	8
Inglés 9	2	2	4	6
Marco Jurídico y Normativo del Turismo	2	2	4	6
Optativa 3, Núcleo Sustantivo	2	2	4	6
Tecnología en las Sociedades Contemporáneas**	2	3	5	7
Temas Emergentes y Tendencias del Turismo	4	0	4	8
TOTAL	14	13	27	41

** UA en la modalidad educativa mixta

Objetivos del área curricular o disciplinaria

Examinar el entorno del profesional en turismo, analizando los fenómenos sociales y los inherentes a su desarrollo, que le permitan tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social.

Objetivos de la unidad de aprendizaje

Usar las tecnologías, distinguiendo el ámbito de aplicación y las necesidades de procesamiento y transmisión de la información.

Contenido temático de la UA

Transformación de la sociedad desde el paradigma tecnológico

-Las tecnologías en las dimensiones social, económica, cultural, política, ambiental y empresarial.

-El individuo en la sociedad informacional contemporánea

La información como base de las tecnologías

Comunicación e Interacción



Transformación de la sociedad desde el paradigma tecnológico

De acuerdo con Manuel Castells (2000), las tecnologías no determinan la sociedad si no parten de la sociedad. Y en efecto, la capacidad o falta de capacidad de las sociedades para dominar la tecnología, y en particular las que son estratégicamente decisivas en cada periodo histórico, definen en buena medida su destino.



Capacidad de las sociedades para dominar la tecnología



Transformación de la sociedad desde el paradigma tecnológico

La tecnología por si misma no determina la evolución histórica y el cambio social, la tecnología (o su carencia) plasma la capacidad de las sociedades para transformarse, así como los usos a los que esas sociedades, siempre en un proceso conflictivo, deciden dedicar su potencial tecnológico.




Capacidad de las sociedades para transformarse

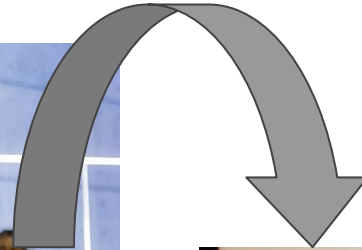


Las tecnologías en las dimensiones social, económica, cultural, política, ambiental y empresarial.

La innovación es social porque impacta a la sociedad, genéricamente hablando, es decir, **satisface necesidades de grupos humanos**, soluciona con su participación, problemas que inciden en el mejoramiento de su situación, condición y calidad de vida, o al menos crea las condiciones favorables para el logro de estos propósitos.



Las tecnologías en las dimensiones social

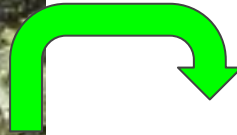
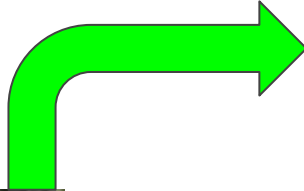


De la sociedad de la información al conocimiento

Cualquier tecnología unida a la ciencia produce un cambio en la forma de vivir y de entender la realidad. En los últimos años se ha producido un intenso y acelerado conocimiento del universo y además la tecnología ha permitido la transformación de este mundo y de los propios seres humanos.



Cambios en la forma de vivir y de entender la realidad



¿evolución o estancamiento?

Las tecnologías en las dimensión económica

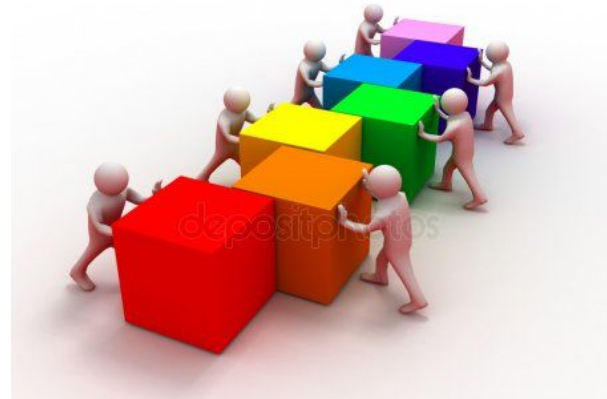
En el contexto actual se quiere ser competitivo, la forma de realizar las actividades exige, no sólo señala que debe preocuparse de las innovaciones tecnológicas y así poder evaluar si se incorporan a la organización.



La nueva manera de operar la economía

Requiere sólo cuatro indicadores de rendimiento:

- Calidad
- Tiempo total de fabricación
- Costo
- Servicios



Junto con el entorno tecnológico que la sustenta, viene operando profundos cambios sociales, económicos y culturales, los cuales es necesario tratar de dimensionar no sólo desde el punto de vista de su importancia como determinantes y moldeadores de un nuevo tipo de sociedad.



Las tecnologías en las dimensión ambiental

En las últimas décadas se manifiesta la preocupación y prioridad por salvar el futuro de la humanidad Río +20 (2012). Esto responde a las exigencias del mercado y la sociedad, de que los productos y servicios sean "amigables" con el entorno.



Por el impacto positivo que tiene el mejoramiento ambiental en la competitividad de las organizaciones, también representa el accionar favorable del hombre hacia la explotación irracional de la madre naturaleza.



Las tecnologías en las dimensión política

El diseño, la propuesta e implementación de políticas públicas permite o limita la calidad y capacidad en la organización de los sectores económicos, la participación pública relacionada con el rumbo del desarrollo tecnocientífico, es cada vez más relevante y determinante.



Determinar si este nuevo tipo de organización económico-social, tiene la impronta de lo que el ser humano, en su dimensión social-racional, ha buscado siempre: la justicia, la equidad y el respeto; categorías éstas que constituyen el fundamento de su estructuración ética y moral.



Las tecnologías en las dimensión empresarial

Con base en las condiciones y alcances de las dimensiones anteriores, se desprende la necesidad de diseñar una estrategia orientada a crear "empresas que aprenden". Estas empresas deben concebirse como agentes vinculados a las demandas sociales, culturales y ambientales de cada región, ser incluyentes en su contexto.



Las tecnologías en las dimensión cultural



El conocimiento implica a su vez una construcción socio cultural, revestida de características particulares, máxime en las circunstancias predominantes a nivel mundial.

El individuo en la sociedad informacional contemporánea

Estas circunstancias destacan por la ruptura ética y legal en el manejo del poderío tecnocientífico, en medio de una globalización ampliamente recolonizante, así como de la más compleja e inmoral de las conexiones entre dominación, exterminio masivo y desarrollo tecnológico.



¿El aumento en la conectividad permite mayor comunicación?



El individuo en la sociedad informacional contemporánea

Papel del Estado

La conformación del paradigma actual es sin duda la consecuencia del obrar del hombre sobre las cosas, dentro del marco de las instituciones que este proceso ha ido delineando a través de la historia.



La información como base de las tecnologías

Términos como "lenguaje", "comunicación", "información" y "conocimiento", cómo el hombre se comunicó con sus congéneres; qué medios utilizó; cuáles fueron los contenidos que formaron parte del proceso de comunicación y cuál fue el resultado de todo este proceso.

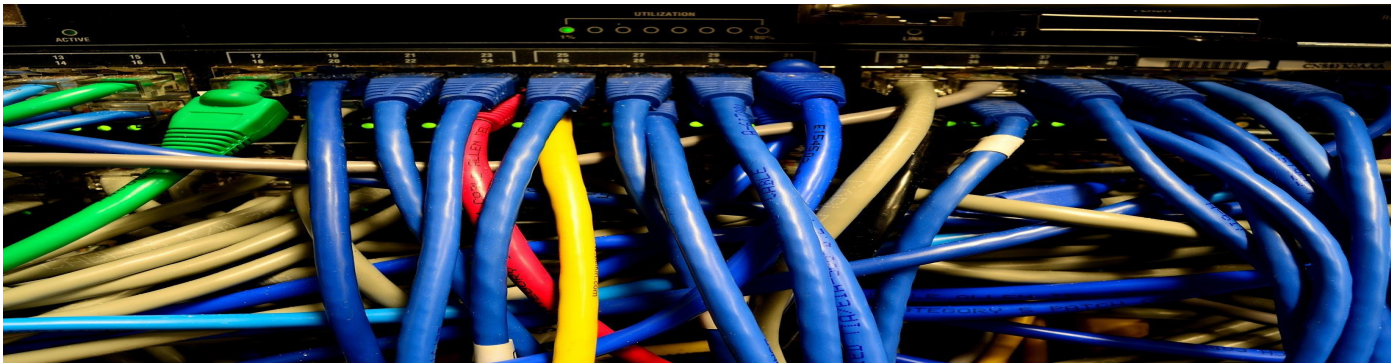


Comenzando por los procesos básicos de manufactura, el uso práctico de utensilios y el desarrollo de un lenguaje complejo para la comunicación, el hombre ha llegado al estadio en el cual mediante el desarrollo tecnológico, provisto básicamente por el desarrollo de las comunicaciones y la informática, y echando mano, como herramienta, de la digitalización, hoy en día puede tener acceso a cantidades insospechadas de información y conocimiento.



El ámbito del desarrollo social del hombre

Desde la tradición oral al internet, esta relación ha sido determinante para explicar cómo el hombre se comunica, cómo asimila, forma y transmite conocimiento, cómo cambia su entorno y, naturalmente, como se cambia a sí mismo.



La más noble y beneficiosa invención de todas fue el lenguaje, mediante las cuales, los hombres registran sus pensamientos, los recuerdan cuando han pasado y se los declaran también unos a otros para utilidad mutua y conversación, sin lo cual no habría existido entre los hombres ni república, ni sociedad ni contrato ni paz.



"La tradición oral"

Cuando no se tiene la escritura como medio para transmitir conocimiento, la palabra hablada es la única manera de recordar y aprender sobre acontecimientos pasados y sobre la acumulación de conocimientos necesarios para hacer y transformar las cosas.



Siglo de la Industrialización

- El acervo informacional
- Sistema utilizado por el hombre para transmitir información y conocimiento.
- La estructuración de un sistema formal de educación pública (escuelas, colegios, universidades, etc.).
- La aparición de la prensa escrita en su doble función de transmitir información y formar opinión pública.




Siglo XX

El siglo de las guerras, de la revolución tecnológica, de la geopolítica, del comercio, de las telecomunicaciones y la informática.

Cambia lo analógico por lo digital,

Cambios en las formas que el hombre contemporáneo ha venido utilizando para vivir, conocer, pensar y comunicarse.



Evolución social

El hombre acústico (lenguas habladas).

El hombre tipográfico (lengua hablada + escritura).

El hombre electrónico (comunicación electrónica basada en la digitalización).



¿ la conformación de la sociedad de la información, fundamentada en el desarrollo de las nuevas tecnología (telemática) terminará con la diversidad lingüística y cultural del ser humano?.



Cambio de paradigma



Turismo / tecnología



Referencias

Castells, Manuel, "Globalización economía e instituciones políticas en la era de la información", ponencia presentada en el seminario "Sociedad y reforma del estado", Sao Paulo (Brasil), marzo de 1998.

Cotterel, Arthur, Historia de las Civilizaciones Antiguas", Editorial Crítica, Barcelona 1984.

Eco, Humberto, "Signo", Editorial Labor S.A., Barcelona (España), 1994.



Echeverría, Javier, "El futuro de las lenguas en Internet", en comentario sobre la obra "Los señores del aire: Telépolis y el tercer entorno", Barcelona, Editorial Destino, 1999

Zapata López Fernando. Sociedad del Conocimiento y Nuevas Tecnología. OEA. Disponible en: <https://www.oei.es/historico/salactsi/zapata.htm>.

