



Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Turismo y Gastronomía



Especialidad en Administración de Empresas Turísticas

Prospectivas de las Empresas Turísticas

“Tendencias en la Actividad Turística”

UNIDAD I. INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL FUTURO EMPRESARIAL

FEBRERO 2019

NORMA HERNÁNDEZ RAMÍREZ

Justificación Académica

A continuación se presenta una serie de diapositivas que se elaboraron para la Unidad de Aprendizaje ***Prospectivas de las Empresas Turísticas*** que forma parte del Plan de Estudios de la Especialidad en Administración de Empresas Turísticas.

La Especialidad tiene una orientación profesionalizante con modalidad presencial y multisede de manera conjunta con la Facultad de Contaduría y Administración.

El área del conocimiento donde se ubica el Plan de Estudios son las Ciencias Sociales y Económicas y la disciplina es la Administración- Gestión Empresarial. La duración del Programa son dos períodos lectivos.

Justificación Académica

La UA se imparte en el segundo período lectivo y en congruencia con el objetivo general de la Especialidad que es: “Formar especialistas capaces de gestionar e innovar en las empresas turísticas, con la finalidad de hacerlas competitivas y sustentables de acuerdo con las tendencias actuales del sector, que tengan como premisa la ética y la responsabilidad social”. (UAEM, 2017: 2)

LA UA *Prospectivas de las Empresas Turísticas* se integra por cuatro unidades:

- 1. Introducción al estudio del futuro empresarial**
2. La prospectiva y sus diferentes enfoques
3. Métodos y Técnicas cualitativas – cuantitativas y
4. Aplicaciones de la prospectiva

Justificación Académica

En particular dentro de la **unidad 1, el tema 1.1. corresponde a las Tendencias en las empresas.**

Así, que la finalidad de este material didáctico es conocer cuáles son las tendencias en las organizaciones y en particular en las empresas turísticas.

Con la finalidad de reflexionar los efectos que traerán en las empresas turísticas que están analizando los estudiantes que cursan la Especialidad, para que mediante la aplicación de herramientas prospectivas les permita elaborar un Plan de Prospectiva Estratégica de la empresa al final del semestre.

Guion Explicativo – Guía de Uso

El Programa Educativo de la **Especialidad en Administración de Empresas Turísticas** se imparte en dos períodos lectivos.

En el segundo período lectivo los estudiantes pueden optar por dos líneas de acentuación:

Línea I. Gestión de las Empresas Turísticas

Línea II. Innovación y Desarrollo Empresarial

Forman parte de la Línea II las Unidades de Aprendizaje (UA): Emprendimientos Turísticos, Tecnologías Aplicadas a las Empresas Turísticas, Certificación Empresarial, Proyecto Terminal, Finanzas Empresariales y ***Prospectivas de las Empresas Turísticas.***

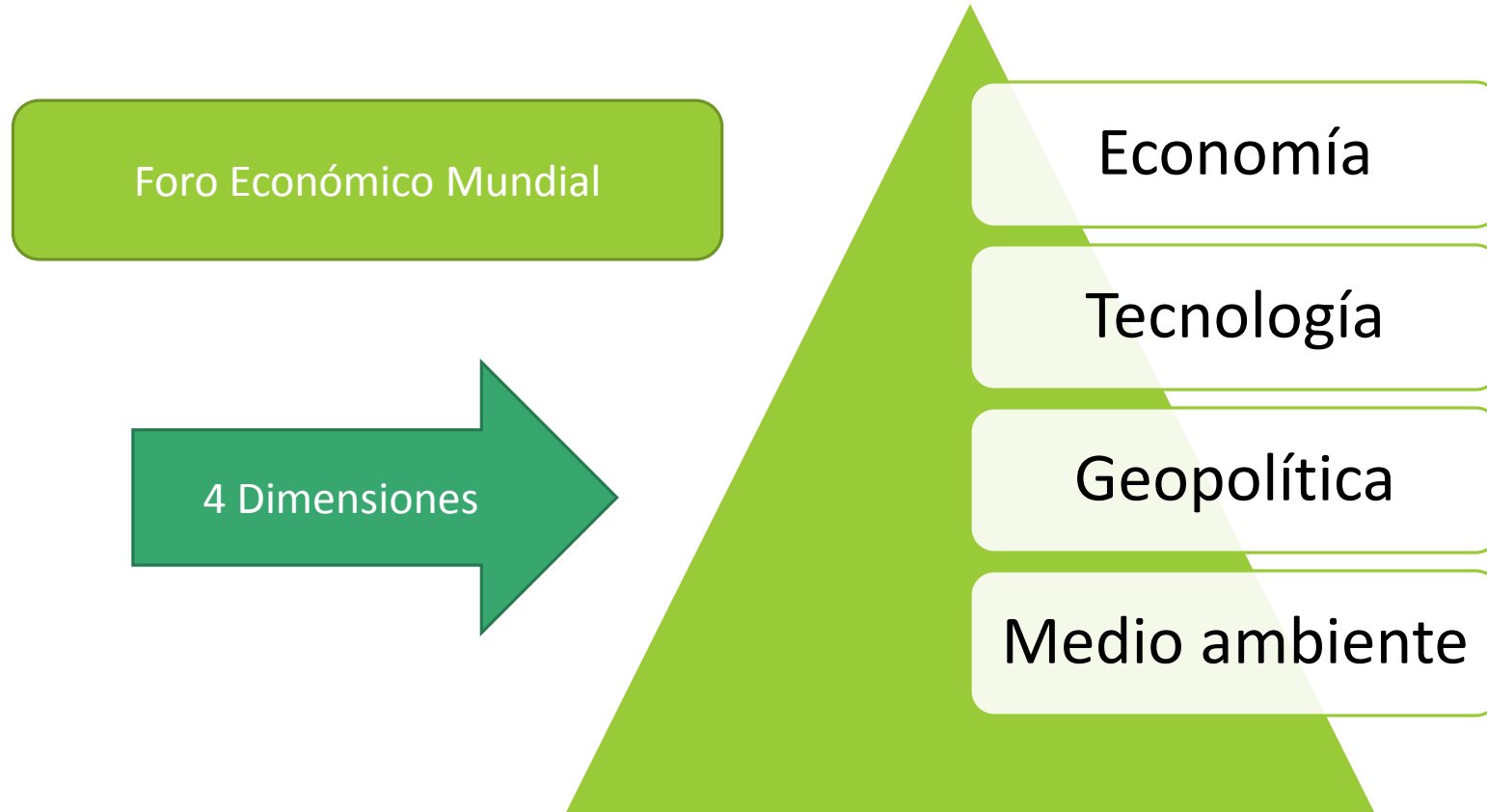
Guion Explicativo – Guía de Uso

El objetivo de la UA Prospectivas de las Empresas Turísticas es “Diseñar un plan de prospectiva estratégica con base a las etapas de proyección, predicción, prevención, anticipación y pronóstico” (UAEM, 2017: 65)

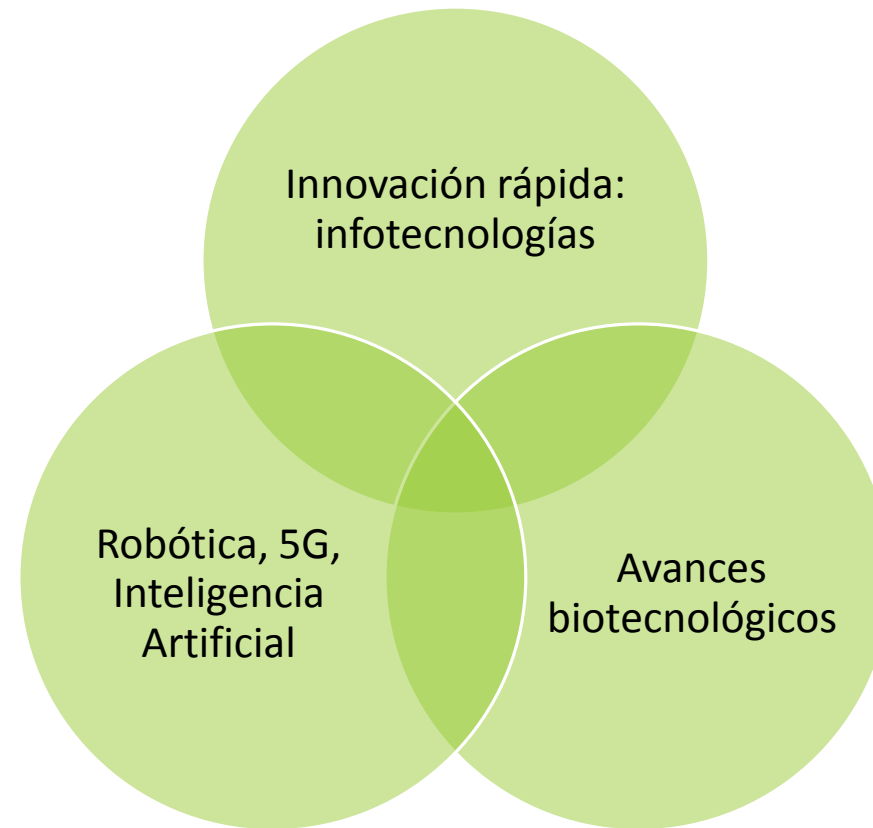
Por tanto, el material didáctico **“Tendencias en la Actividad Turística”** forma parte de la Unidad I. Introducción al estudio del futuro empresarial. Información que servirá como referente para el diseño de escenarios de la empresa turística.

El material se elaboró en power point y se guardó en archivo PDF, por lo que puede consultarse en cualquier PC que cuente con versión actualizada de Adobe Acrobat Reader.

TENDENCIAS



TECNOLOGÍA



ECONOMÍA

Servicios tan críticos como automóviles autónomos

Operaciones quirúrgicas teledirigidas

Comunicaciones por satélite necesitarán la tecnología 5G

De la innovación a la implementación

Competencia para mejorar el producto e intentar desarrollar modelos de negocio imbatibles

MEDIO AMBIENTE



Limitar el calentamiento global



Transición energética: solar, eólica, eléctrica



Energías renovables: impacto geopolítico



China (productora de energías limpias), primer productor de paneles solares



Exportadores de combustibles fósiles: reducción



GEOPOLÍTICA

- ❖ China y EU Líderes en Inteligencia Artificial (IA)
- ❖ Potencias demográficas y potencias económicas
- ❖ Movilidad y conectividad (productos/datos)
- ❖ Cadenas globales de suministro e información



1.1.1. Tecnológicas

- ❖ Automatización de procesos (Robótica)
- ❖ Infraestructura programable
- ❖ Aplicaciones inteligentes y personalizadas
- ❖ Valor de los datos
- ❖ Organizaciones y la nube



1.1.1. Tecnológicas

❖ Automatización de procesos (Robótica)

I. Información

II. Comportamiento

III. Necesidades del Cliente



1.1.1. Tecnológicas

❖ Aplicaciones inteligentes y personalizadas

- I. Recabar datos de los usuarios
- II. Mejorar la experiencia del usuario
- III. IA para ser más productivos



1.1.1. Tecnológicas

❖ Valor de los datos

I. **Arquitectura de la información**

II. **Información como núcleo de transformación digital**



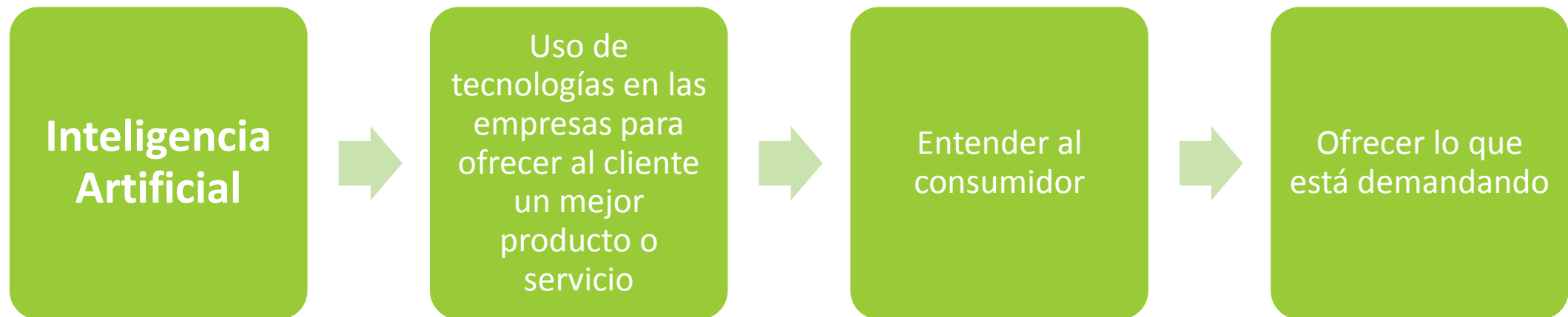
1.1.1. Tecnológicas

❖ Organizaciones y la nube

- I. **Ciberseguridad**
- II. **Proveedores de seguridad**
- III. **Nuevas tecnologías/Mejorar procesos**



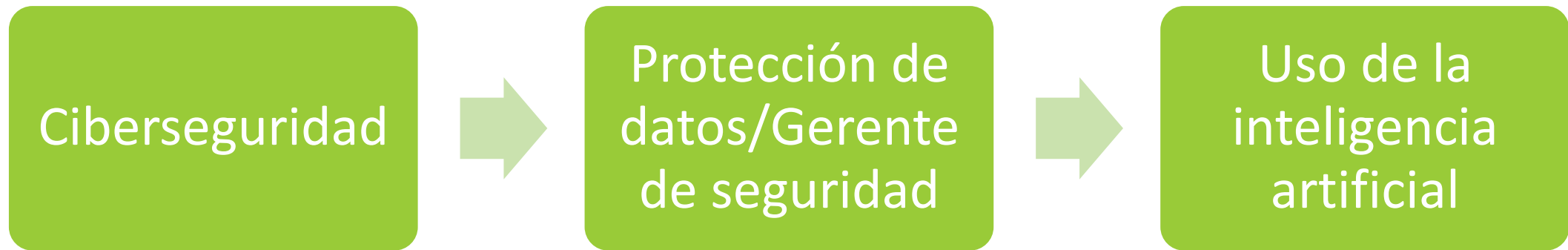
1.1.2 Organización y Administración



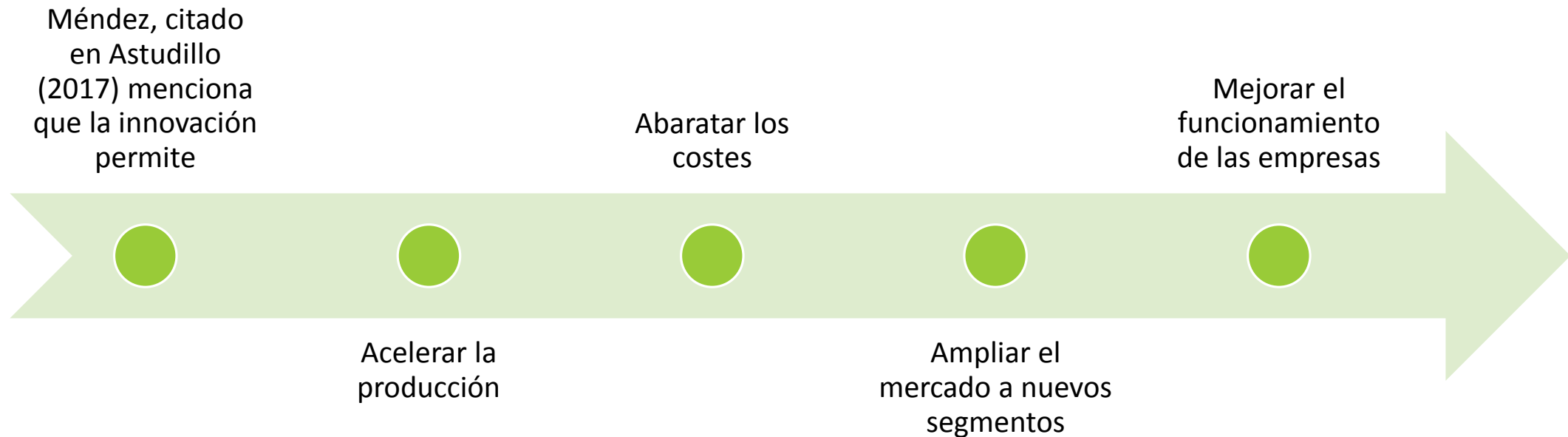
1.1.2 Organización y Administración



1.1.2 Organización y Administración



Innovación y Turismo



Innovación y Turismo

Aspecto fundamental es el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs)

- ✓ Mano de obra calificada
- ✓ Funcionamiento flexible de la empresa
- ✓ Empresa orientada a la calidad
- ✓ Diferenciación del producto



Competitividad de Empresas Turísticas

Narváez (2013) señala que los factores competitivos a nivel micro son:

- ❖ Recursos
- ❖ Infraestructura
- ❖ Actividades
- ❖ Calidad del servicio
- ❖ Satisfacción del cliente



Competitividad de Empresas Turísticas

Algunos de los rasgos de cada factor son los siguientes



Recursos e Infraestructura: capital humano, equipo indispensable

Actividades y procesos: coherencia organizacional, misión y visión

Competitividad de Empresas Turísticas



Calidad del servicio: oferta y demanda del mercado

Satisfacción del cliente: necesidades y prioridades del cliente, evaluación

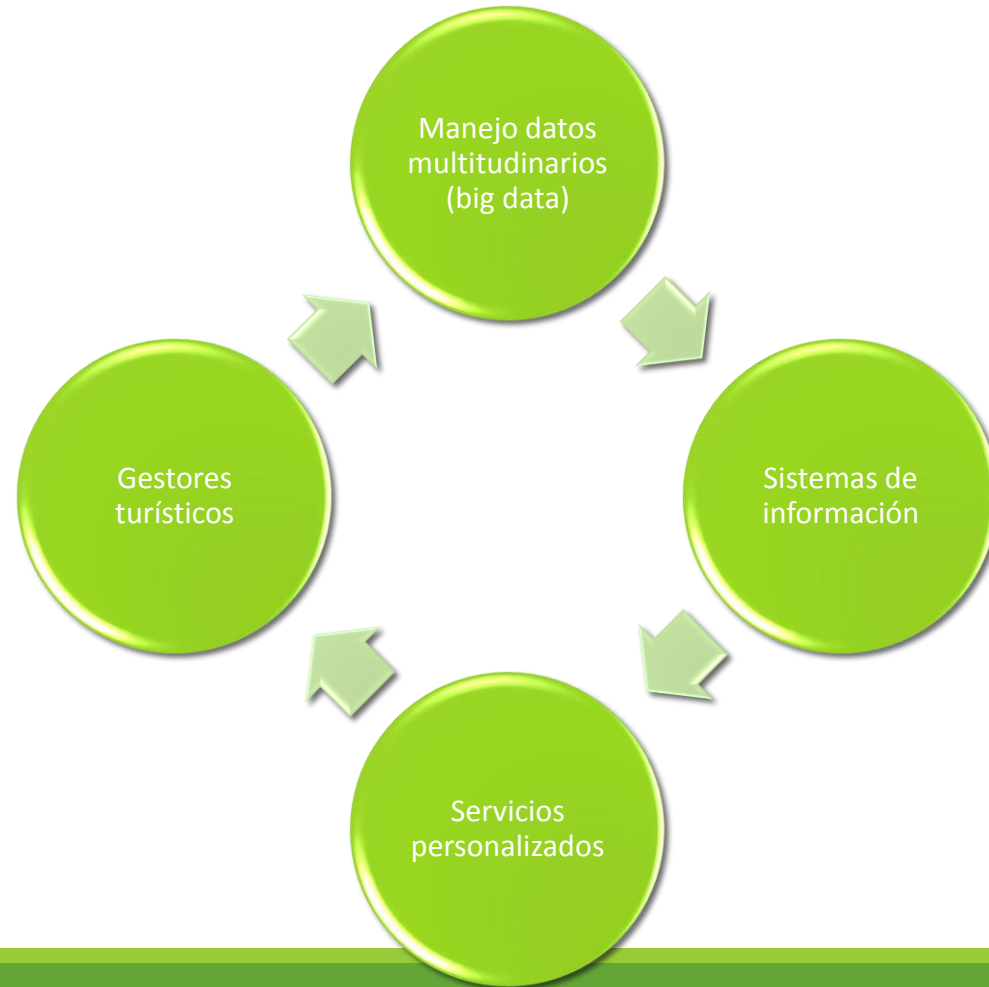
Probabilidad de automatización de puestos

En relación al uso de las TICs en el sector turístico Melian (2015) presenta un listado con la probabilidad de automatización de puestos. Los cinco primeros corresponden a:

- Azafatas, restaurante, sala de estar y cafetería
- Cocineros, restaurante
- Croupier
- Recepcionistas y personal de información
- Recepcionistas de hotel, motel y resorts



Nuevos puestos de trabajo



Actividad- Empresa Turística

- ❖ Nombre de la empresa
- ❖ Impacto de tendencias
- ❖ Selección
- ❖ Factibilidad



Fuentes Consultadas

- Astudillo, Silvana, & Prada-Trigo, Jose (2017). Empresas turísticas y factores de innovación: Evidencias a partir del caso de estudio de Cuenca (Ecuador). *Caderno Virtual de Turismo*, 17(3), undefined-undefined. [fecha de Consulta 29 de Septiembre de 2019]. ISSN: . Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1154/115454650001>
- Foro Económico Mundial (2019). Tendencias empresariales. Consultado en <https://es.weforum.org/>

Fuentes Consultadas

- Melián González, Santiago, & Bulchand Gidumal, Jacques (2015). Segunda economía en el sector turístico: TIC y puestos de trabajo. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(5), undefined-undefined. [fecha de Consulta 29 de Septiembre de 2019]. ISSN: 1695-7121. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=881/88142120018>
- NARVÁEZ CASTRO, MERCY LOLLY, & FERNÁNDEZ DE HURTADO, GLADYS, & HENRÍQUEZ BARRÁEZ, ARACELY TERESA (2013). COMPETITIVIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS: UN ANÁLISIS DESDE EL ENFOQUE SISTÉMICO. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, XXI(1), undefined-undefined. [fecha de Consulta 29 de Septiembre de 2019]. ISSN: 0121-6805. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=909/90928088013>

Fuentes Consultadas

- UAEM. Facultad de Turismo y Gastronomía (2017). Re estructura del Plan de Estudios de la Especialidad en Administración de Empresas Turísticas. Toluca.

**GRACIAS
POR SU ATENCIÓN**

