

Unidad de aprendizaje

EMPRENDIMIENTOS

Programa educativo: Especialidad en Administración de Empresas Turísticas

Lugar donde se imparte: Facultad de Turismo y Gastronomía

Responsable de la elaboración:

M. en A. Mónica del Valle Pérez

Fecha de elaboración: Septiembre 2019

Unidad 3. Emprendedores

Contenido:

3.1 Tipos de Emprendedores – Empresas Familiares

3.1.1 Emprendedor Social

3.1.2 Emprendedor ecológico – sustentable

3.1.3 Emprendedor de negocios

3.1.4 Emprendedor tecnológico

3.1.5 Emprendedor deportivo

3.1.6 Emprendedor político

3.1 Tipos de emprendedores

Qué es un
 emprendedor?

Un emprendedor es una persona que tiene la capacidad de descubrir e identificar algún tipo de oportunidad de negocios y en base a ello organiza una serie de recursos con el fin de darle inicio a un proyecto empresarial.

Belausteguioitia, R. (2017)





3.1 Tipos de emprendedores



Son organizaciones muy complejas, donde la dimensión familiar es trascendental, y tiene una gran cantidad de fortalezas, como las relaciones de afecto, pero también debilidades que las ponen en peligro.

Belausteguigoitia, R. (2017)

**Empresas
Familiars?**

3.1.1 Emprendedor social

El emprendedor social pretende resolver una necesidad de la comunidad desde los supuestos:
eficiencia y eficacia



Características del empreendedor social



Carácter prioritario del beneficio social



Tiene la visión sobre transformar la realidad social



Empirismo enfocado en los problemas y sus soluciones



Su recompensa es el beneficio comunitario que su proyecto provoca.

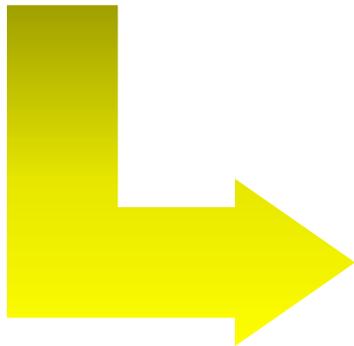
Alcaraz, R. (2015)

**EJEMPLO-
Emprendimiento
Social**

Asociación Ashoka
Ashoka Support Network, ASN

**ASHOKA
SUPPORT
NETWORK****Problemática**

- **Personas pobres**, con ingresos percibidos de forma muy irregular.

**Solución**

- Poner a su disposición un sistema de crédito y ahorro especialmente para ellos.

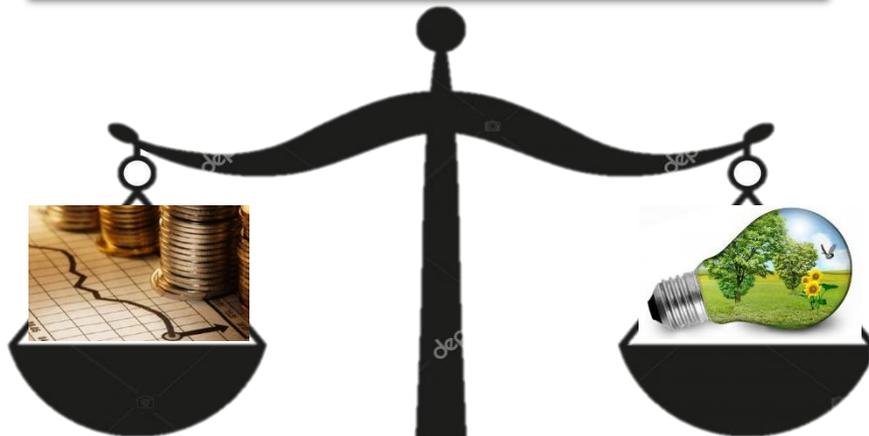
3.1.2 Emprendedor ecológico - sustentable



Muestra preocupación por los aspectos ambientales mientras busca generar una ganancia económica al respecto.



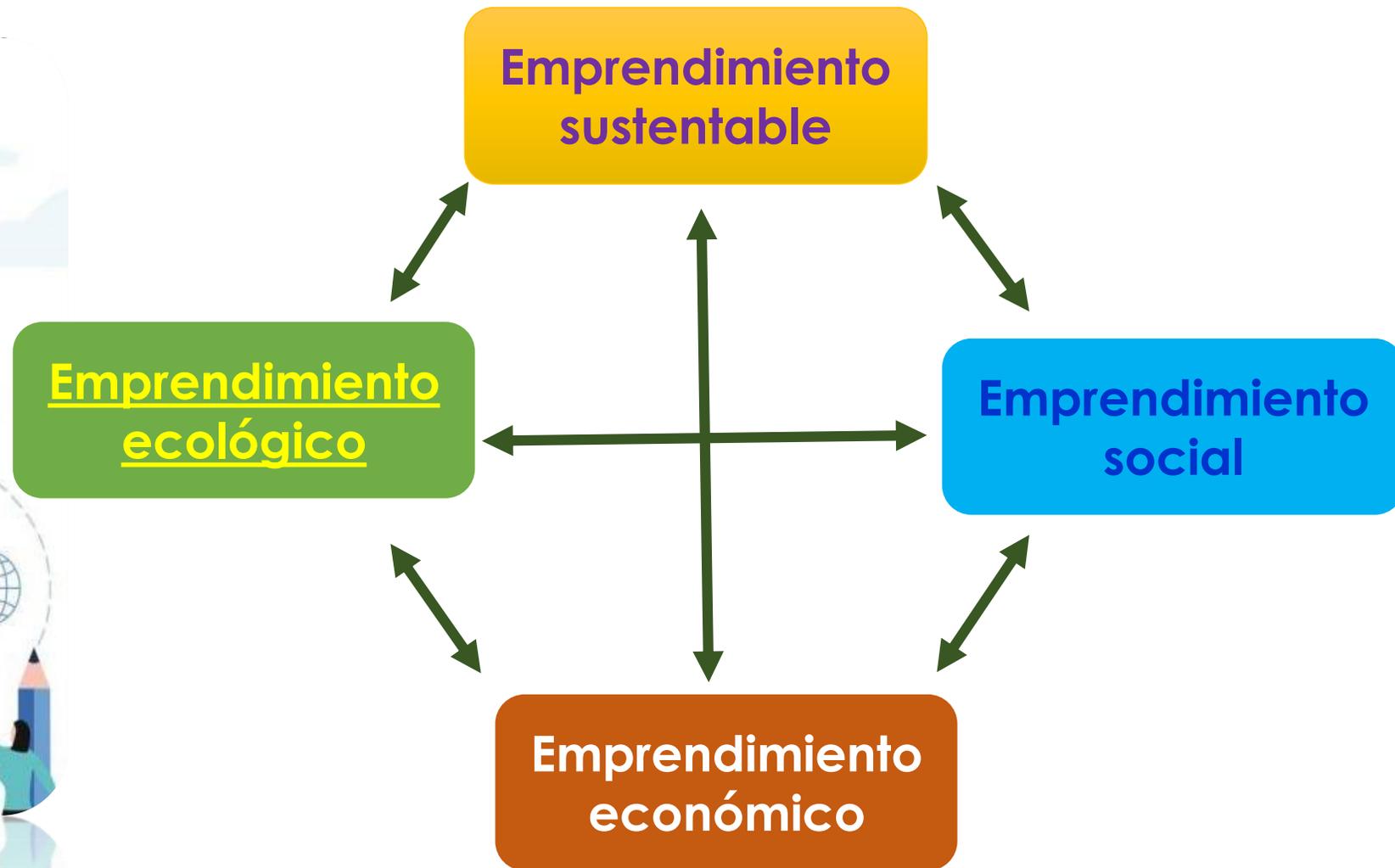
Pretende realizar acciones que contribuyan a mejorar el medioambiente a través de sus iniciativas emprendedoras

Objetivo**Encontrar el equilibrio
entre:****Solidez
económica****Sostenibilidad
ambiental**

Gestionando de
manera rentable la
agricultura, los
bosques y los
recursos naturales,
entre otros.



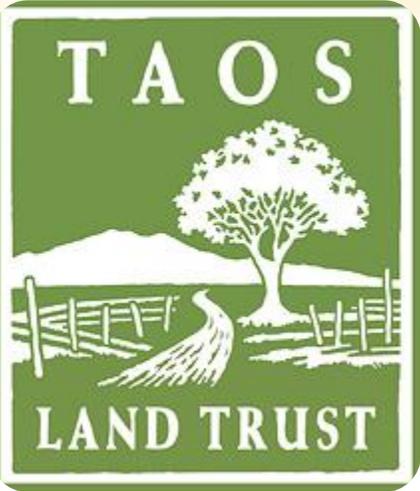
Modelo del emprendimiento ecológico



A partir del modelo, el Emprendedor Ecológico presenta tres objetivos



Ejemplos de Emprendimiento



Taos Land Trust



Promueve los productos agrícolas de las pequeñas empresas de Nuevo México

NEW RIVER



LAND TRUST

New River Land Trust



Proteger y conservar las granjas, bosques, espacios abiertos y lugares históricos

Una empresa sustentable
establece en su misión la
preocupación del bienestar y
mejora del medioambiente

**Además de la
satisfacción de las
necesidades de su
cliente.**

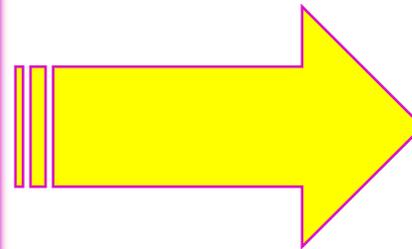
**Establece programas para
capacitar y motivar a los
empleados, clientes, proveedores
y comunidad circundante.**



3.1.3 Emprendedor de negocios

Son personajes innovadores que **abren nuevos mercados:**

- ✓ Crean nuevos tipos de organizaciones industriales
- ✓ Introducen nuevos bienes.
- ✓ Nuevos métodos y fuentes de recurso.



Individuos que impulsan la creación de empresas y desarrollan nuevos modelos de negocios

3.1.3 Emprendedor de negocios



- El emprendedor de negocios, también utiliza el diseño de negocio o diseño empresarial, el cual es un mecanismo por que permite al negocio generar ingresos y beneficios. Se puede ayudar el modelo de negocios CANVAS.



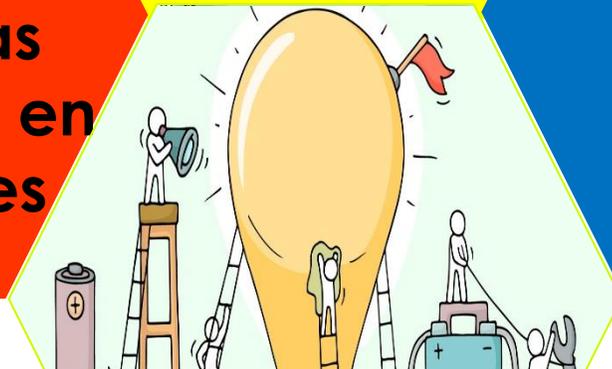
4
Búsqueda de información, oportunidades y adquisición de capital de inversión

1
Motivación intrínseca para la actividad empresarial

CARACTERISTICAS

3
Transforma las posibilidades en oportunidades

2
La innovación disruptiva



Ejemplo de emprendedores de negocios

Josué Montero de 17 años

Ganó el premio a la **“Mejor idea”**, en el concurso nacional de la Expo Joven

Consiguió los fondos y el apoyo de diferentes grupos para publicar su obra.

“La leyenda de Landar: la princesa de las estrellas”

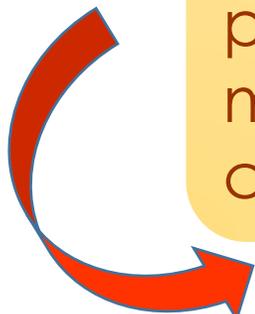
3.1.4 Emprendedor Tecnológico

Es aquella persona que tiene que ver con lo avances en materia de tecnología, es obvio. Sin embargo se puede adoptar un concepto más perfeccionista y es el que llamamos «Emprendimiento a base de tecnología (EBT)». EBT se considera esos emprendimiento donde se implementan nuevas tecnologías. Pero éstas deben ser propias y no fácil de copiar.

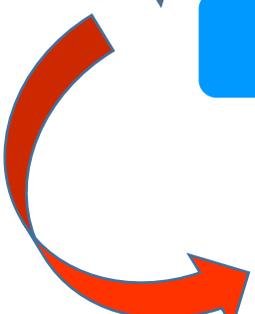


Características Emprendedor Tecnológico:

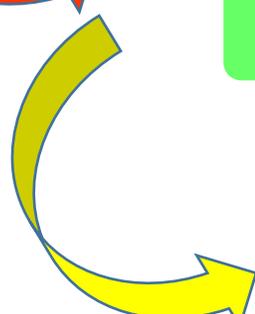
Un emprendedor según expertos tiene iniciativa, perseverancia o tenacidad, la mayoría cumple al menos tres de los cinco requisitos siguientes: gran capacidad para asumir riesgos



Tolerancias a la frustración



Pasión por todo lo que hace



Creatividad e Innovación

Flexibilidad para adaptarse a la realidad del entorno

Ejemplo de Emprendedor Tecnológico

Steve Jobs es, para muchos, un icono moderno y casi un ídolo al que adorar. El cofundador de Apple y genio de la **informática** se convirtió en vida en un hombre admirado por cientos de miles de personas. Sus ideas innovadoras, que fundaron los principios de la tecnología de la que hoy disponemos.



3.1.5 Emprendedor deportivo



Es toda persona que opera, organiza, administra y asume el riesgo en un negocio relacionado con los deportes.

Busca hacer **crecer su negocio deportivo** a través del emprendimiento, dado que este lo mantendrá en la competencia del mercado y le permitirá obtener mas ganancias.



Características

Innovación

Los equipos deportivos que tienen que replantear y renovar sus estrategias para mejorar su desempeño





**Incorporación de
tecnologías**

**Establecimiento de tiendas
en línea; apuestas vía
internet y páginas para
clubes deportivos**

Asumir riesgos

**Mediante la oferta de
contratos millonarios a
atletas o deportistas para
buscar un buen desempeño
a futuro**



EJEMPLO



Federación Internacional de Fútbol Asociación FIFA

Surgió como
una institución
para
establecer
reglas para el
fútbol.



Actualmente, **su misión**
es mejorar al fútbol
mediante la innovación.

Organiza uno de los
eventos deportivos **más**
famosos y con mayor
número de
espectadores en el
mundo.

3.1.6 Emprendedor político

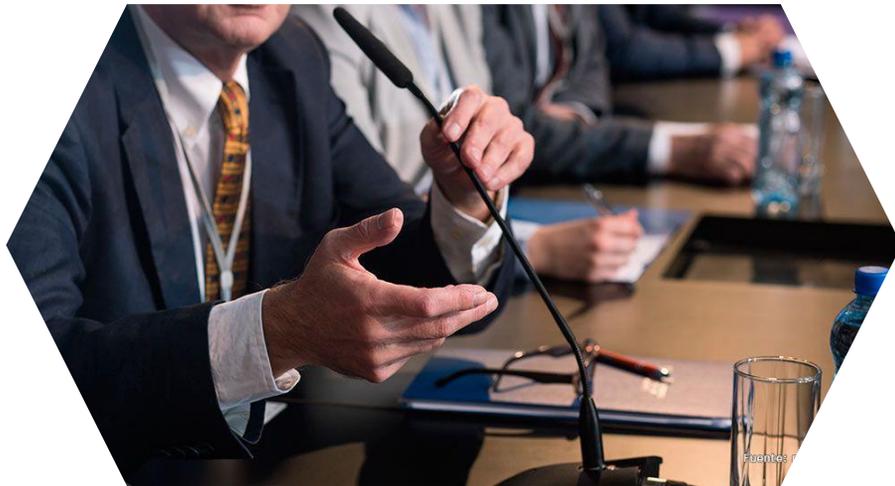


Dirige los recursos obtenidos por el Estado hacia los procesos de producción que de otro modo no se han producido o que requieren incentivarse.



Alcaraz, R. (2015)

Utiliza su posición para crear nuevas leyes y reformas que solucionen los problemas o incentiven el desarrollo de los ciudadanos



***No todos los políticos son emprendedores;
es necesario:***



Efectuar lo que no
se ha hecho antes

Innovar para satisfacer
una necesidad o
solucionar un problema
de la comunidad

El emprendedor político requiere tres aspectos:

Que exista una oportunidad de beneficio

Que alguien esté lo suficientemente alerta
para ubicar y reconocer

Que el individuo esté dispuesto a tomar y
trabajar en la oportunidad una vez que se
detecto

Características



Referencias Bibliográficas

- Alcaraz, R. (2015) **“El Emprendedor de Éxito”** (5ª ed.). México: McGraw Hill.
- Belausteguigoitia, R. (2017) **“Empresas Familiares: Dinámica, equilibrio y consolidación”** (4ª ed.). México: McGraw Hill.
- Esquivias, M. T. (2015) **“Creatividad: definiciones, antecedentes y aportaciones”** en *Revista Digital*, Universidad Nacional Autónoma de México, 5 (1): 2-17
- Escuela de Gestores y Emprendedores Sociales de España (2012)
- Lerma K. (2015). **Desarrollo de nuevos productos. Una visión integral.** (8ª ed.). México: Cengage.
- Schnarch K. (2012). **Desarrollo de nuevos productos y empresas.** (7ª ed). México: McGraw Hill.
- Ulrich K. (2016) **Diseño y desarrollo de productos. Enfoque multidisciplinario.** (7ª ed.). México: McGraw Hill.
- Ordoñez, R. (2010). **Cambio, Creatividad e Innovación: Desafíos y Respuestas.** España: Garnica
- Rodríguez, H. (2007) **Innovación mas allá de los cálculos.** Universidad de Pamplona. 1ª Edición.
- Schnarch K. (2014). **Desarrollo de Nuevos Productos, Creatividad, Innovación y Marketing.** (6ª ed.). México: Mc.Graw Hill.
- Rodríguez , M. (2016) **Manual de creatividad: Los procesos psíquicos del desarrollo.** Quinta edición, Trillas: México.
- Valdés, L. (2015) **El Dado de siete caras: Guía para encontrar oportunidades innovadoras de negocio.** México. Fundación para el liderazgo e innovación estratégica, A.C

Guion explicativo

La presente unidad titulada “**Emprendimientos**” esta diseñada por temas y subtemas de una manera clara y concreta, que permite al lector llevarlo de la mano, para que vaya siguiendo la continuidad de los temas. Siendo el **objetivo general**: Analizar las diferentes metodologías para el diseño de planes de negocios. Por lo que se invita a revisarla y consultarla.

Por su atención muchas gracias!