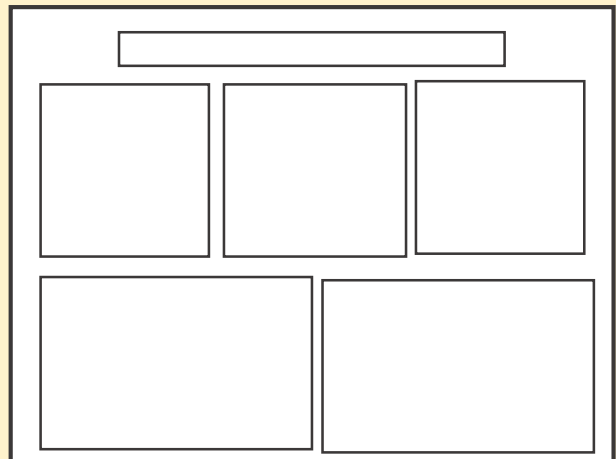
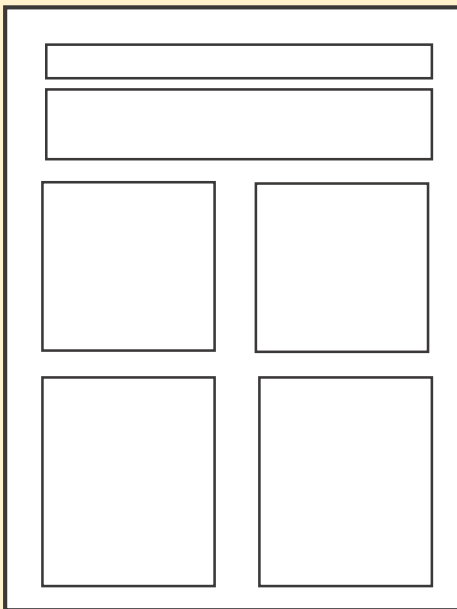


Pòsters científics



Paloma Valdivia Vizarreta

Dep. Teories de l'Educació i Pedagogia Social

Universitat Autònoma de Barcelona

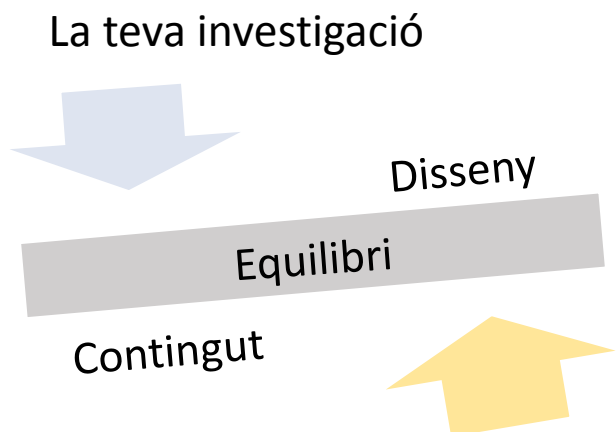
Què és un pòster acadèmic?

És el resum d'una recerca. Els usos més comuns del pòster són: treballs de recerca, estudi de casos, teòrics o pràctics, elaboració d'un projecte d'innovació, etc.



Aquest tipus de comunicació científica ha de ser llegible, amèna, ben organitzada i sintètica.

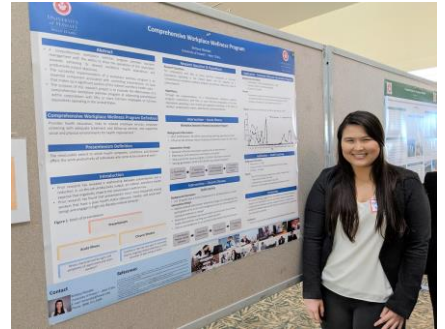
S'ha d'aconseguir un equilibri entre el contingut i el disseny.



I. Usos del pòster acadèmic

1. Quin és l'objectiu del pòster? Pot ser:

- Comunicar i difondre la teva recerca.
- Defensar la teva recerca.
- Resumir la teva recerca.
- Demostrar el teu domini en el tema.
- Atreure a persones interessades en el teu tema.
- Enfortir relacions de treball, intercanviar coneixement.



2. A qui va dirigit el teu pòster? Pot ser:

- A un grup de persones expertes de diverses àrees.
- A especialistes en el teu tema.
- A companys/es de la universitat.

3. Com s'usarà?

- Es penjarà en un espai dins d'un esdeveniment o formarà part d'una exposició.
- Ho exposaràs en un esdeveniment acadèmic.
- Es projectarà digitalment en un esdeveniment.
- Es projectarà i exposarà digitalment.

II. Passos per a crear un pòster acadèmic

- El primer és conèixer els requisits del format.
- El segon és aconseguir un equilibri entre disseny i contingut.
- Al final has d'aconseguir un pòster ordenat i interessant.
- Es recomana plasmar les idees usant paper i llapis.
- Identificar com és la idea més interessant de la teva recerca.
- Identificar les parts que desitgem incloure. Esquematitzar idees. Prescindeix de detalls innecessaris.
- Hem de preparar el text i decidir quines taules, figures i imatges inclourem.
- Crear un disseny que potencia la comprensió del teu pòster.
- Pensar com és la millor manera de distribuir els apartats.

Balance y espacio en blanco

Su póster debe tener un buen equilibrio visual de figuras y texto, separados por espacios en blanco. El equilibrio ocurre cuando las imágenes y el texto se reflejan (al menos aproximadamente) en un eje central horizontal, vertical o diagonal. Este eje se conoce como el eje de simetría.



Simetría horizontal



Simetría horizontal y vertical



Simetría diagonal



Asimetría

(texto pesado a la izquierda, imagen pesada a la derecha)

Font: Hess, G., Tosney, K. & Liegel, L. (2013)

III. Contingut d'un pòster acadèmic

El pòster ha de demostrar rigor, exactitud i de fàcil lectura

Títol

Autors/es – filiació

Introducció

Captar l'atenció, incloure rellevància, motivació i objectius.

Metodologia

Esquematitzar els processos o fases. Senzill i didàctic.

Resultats

Sintetitzar el més destacat. Es poden incloure taules, gràfics.

Conclusions

La part més important, algunes vegades es fusiona amb l'anterior. Es contrasten les hipòtesis, preguntes i/o objectius.

Bibliografia

No sol tenir un espai determinat de bibliografia, es poden incloure referències en els anteriors apartats.

Logos de la universitat o les institucions

També solen incloure una invitació per a conèixer la recerca completa, sigui a través d'una adreça de correu o un codi QR a l'adreça Web.

IV. Disseny d'un pòster acadèmic

El pòster ha de ser atractiu, didàctic, demostrar creativitat i tenir en compte criteris d'accessibilitat.

Mesura: En la institució o esdeveniment on ho presentes sol indicar les mesures del pòster però no el disseny.

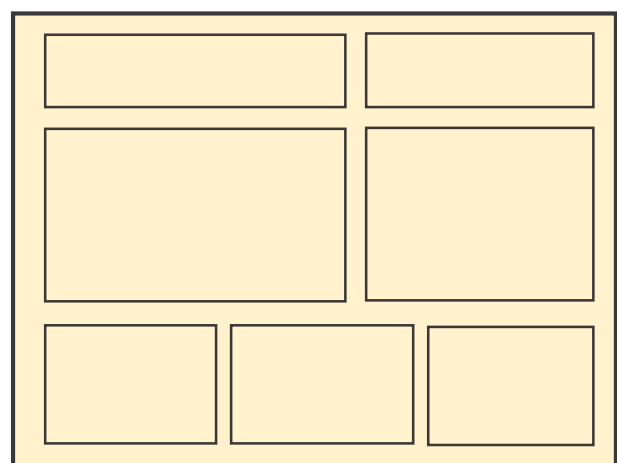
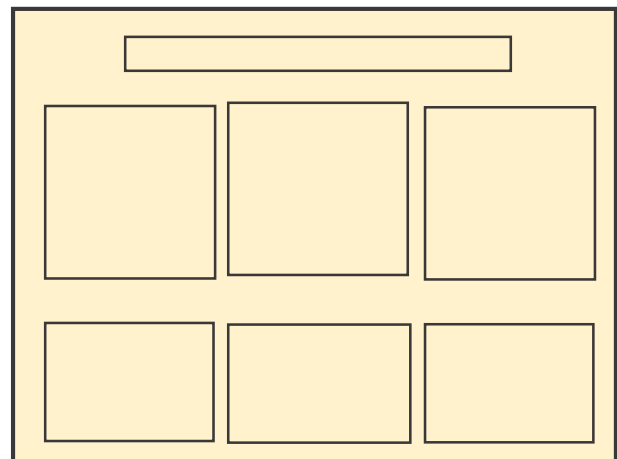
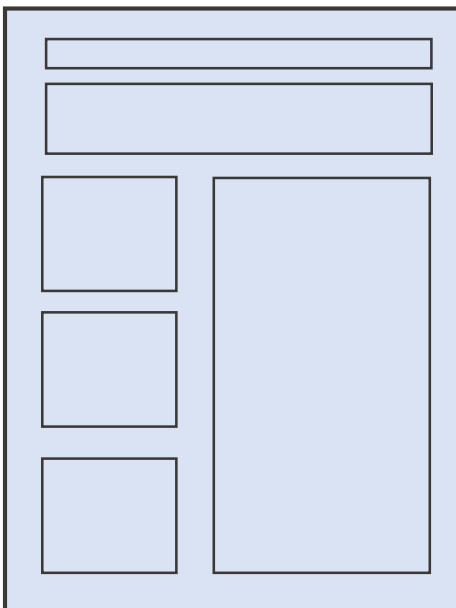
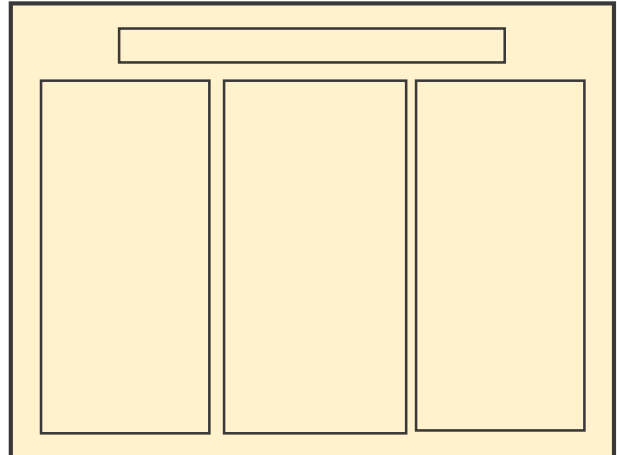
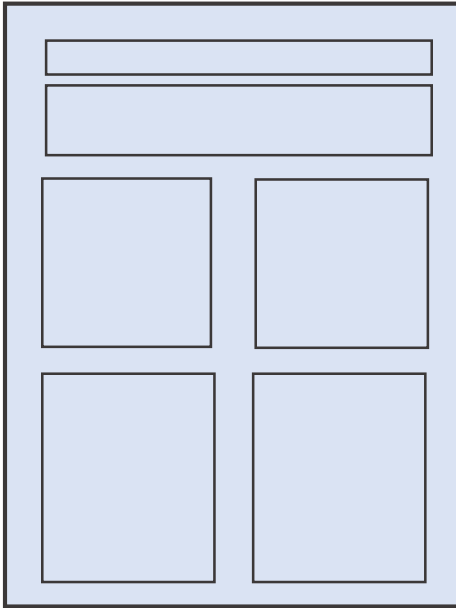
Per a APA els pòster són apaïrats i la seva mesura és 122cm d'alt per 183cm d'ample. Les altres mesures més usades són allargades, de 90cm d'ample i 120cm d'alt.

Disseny: APA indica un format de columnes. No obstant això, si no t'indiquen que és APA el format sol ser a gust de la persona que el presenta..

Els **formats** més utilitzats són:

- per mòduls
- per columnes
- Un únic bloc de text on es van integrant les gràfiques
- Una il·lustració central amb diferents apartats al voltant.
- El que la teva creativitat et permeti

V. Exemples de disseny



- Pots trobar més exemples reals i anàlisis de pòster en la pàgina de Pinterest <https://www.pinterest.es/hurukuta/poster-acad%C3%A9mico/>

VI. Consells de disseny

- **Tipografia:** Llegible. Que sigui accessible. Que els teus decisions de disseny no limitin a les persones amb dificultats visuals o d'atenció. Et recomanem les sans serif perquè no dificulten la lectura. En el següent enllaç trobaràs diversos tipus de lletres <https://www.fontsquirrel.com/>
- **Text:** Almenys 22. Els peus de pàgina o llegenda no 20. No omplir el pòster de textos. No subratllis, utilitza cursiva. No usis cometes en el títol. Cada caixa de text ha de tenir no més de 10 línies.
- **Imatges:** S'esperen imatges i/o gràfics propis. Les imatges han de ser de qualitat. Cada taula i figura ha de tenir un títol. Inclou el logo de la teva universitat o patrocinadors.
- **Colors:** Saps que els colors es relacionen amb les emocions? Existeix molta informació sobre això. Crea harmonia entre tots els colors del pòster. Cuidar el color del text per a facilitar la seva lectura. Existeixen diverses eines que ajuden a buscar colors complementaris. El següent exemple és Color Adobe. <https://color.adobe.com/es/create>
- La seqüència de lectura és d'esquerra a dreta i de dalt a baix, pots utilitzar números o lletres per a facilitar el seguiment.
- S'han de deixar marges entre les seves diferents parts
- Indica la llicència de la teva creació: <https://creativecommons.org/>

Per saber més sobre els: Estàndards dels documents digitals accessibles (CAT)

<https://ddd.uab.cat/record/212499>

VI. Llista d'acarament

Comprova les accions que suggerim per a realitzar un pòster:

Dimensions	Acciones	Si/no
Requisits	El format és d'acord amb les instruccions	
	El pòster inclou totes les parts	
	Es respecta el nombre màxim de paraules	
	La extensió dels textos i mida de la lletra està per sobre dels mínims indicats	
Accessibilitat	El tipus de lletra és llegible	
	Els elements gràfics són propis i de qualitat	
	Les imatges, taula o figures compten amb un títol	
	Els colors estan relacionats entre si	
	La combinació de colors i text no dificulta la lectura	
Disseny	El disseny permet seguir un ordre de lectura	
	El disseny és atractiu i didàctic	
Contingut	El contingut demostra rigor i exactitud	
	El contingut demostra perquè aquesta recerca és important	

VII. Referències complementaries

- American Psychological Association (2019). Poster instructions. <https://www.apa.org/convention/poster-instructions.pdf>. Recuperat el 27/04/2020.
- Goodman, X., Watts, J., Arenas, R., Weigel, R., & Terrell, T. (2018). Applying an information literacy rubric to first-year health sciences student research posters. *Journal of the Medical Library Association: JMLA*, 106(1), 108.
- Hess, G., Tosney, K. & Liegel, L. (2013) Creating Effective Poster Presentations <https://go.ncsu.edu/posters>. Recuperat el 27/04/2020.
- McClendon, K. S., & Stover, K. R. (2014). Tips for a successful poster presentation. *American Journal of Health-System Pharmacy*, 71(6), 449-451.
- New York University, Library. How to Create a Research Poster: Poster Basics <https://guides.nyu.edu/posters>. Recuperat el 27/04/2020.

Paloma Valdivia Vizarreta
Paloma.Valdivia@uab.cat
@hurukuta