

ENTREVISTA A LA CINEASTA PAROMITA VOHRA

RAISA SERRANO MUÑOZ

Universidad de Córdoba
raisacorre@gmail.com

VÍCTOR VÉLEZ GARCÍA

Universidad de Huelva
victorluis.velez@gmail.com

Recibido: 24-04-2020

Aceptado: 04-04-2020



El profundo y generalizado movimiento del Hindutva – nacionalismo hindú - ha tenido un impacto notable en la cultura india contemporánea. Este enfoque político de una cultura india monolítica discrimina los derechos de las mujeres y limita su interacción en la sociedad, estableciendo una clara y jerarquizada distinción entre el papel masculino y el femenino. Hindutva basa su doctrina en la glorificación del Imperio Ario durante la Edad de Oro, momento en que según ellos la raza, la casta y el origen puro predominaban con la llegada del Imperio Ario a la India. Hindutva valora conceptos como la familia, la sexualidad o las relaciones amorosas desde un enfoque tradicional, en el que las mujeres reciben un trato desigual. Como consecuencia de su impacto en la sociedad, nos encontramos con muchas respuestas feministas en el ámbito de la literatura, el arte, el cine y la cultura popular en general.

Una de las cineastas y escritoras contemporáneas feministas indias más relevantes es Paromita Vohra, residente en Bombay (India). Es conocida por sus documentales sobre temas como la vida urbana, la cultura pop y las diferencias de género. Algunas de sus películas son *Partners in Crime*, *A Woman's Place* o *Where's Sandra?*. Paromita ofrece un espacio para que su audiencia hable sobre la sexualidad, el amor y el género, en el que elimina la discriminación y el abuso contra las mujeres. Paromita Vohra también aprovecha Internet, como medio democrático al que la mayoría de las personas tienen

acceso hoy en día, para desarrollar uno de sus proyectos más notables, *Agents of Ishq*: un proyecto multimedia sobre sexo, amor y deseo.

Nos reencontramos con Paromita Vohra durante el seminario internacional “Mujeres del sur de Asia detrás de la cámara: las artes visuales y la tecnología con perspectiva de género”, que se celebró en la Universidad de Córdoba en noviembre de 2018, donde presentó su proyecto *Agents of Ishq*. Durante su conferencia, mostró y analizó el espacio libre de la moral ortodoxa que promulga Hindutva para hablar sobre sexo, amor y deseo como respuesta a la situación política y educativa en India, así como sobre la influencia de su trabajo en la juventud, consecuencia del uso de Internet para publicar sus obras de arte visuales.

El objetivo de esta entrevista que transcribimos a continuación, realizada a través de Skype, es tener una visión amplia de cómo la artista y escritora Paromita Vohra ofrece a su joven público, principalmente indio, y a los educadores un espacio contracorriente para hablar libremente sobre el amor y la sexualidad. Estos temas están representados estéticamente en *Agents of Ishq*, así como en sus películas, y chocan con lo que el discurso nacionalista sobre los roles de género sugiere, dicta o implica.

¿Qué significa el sexo respetuoso cuando usted ofrece un espacio seguro para hablar de ello?

Creo que no se trata de que el sexo sea respetuoso, sino de que la gente se respete mutuamente. Creo que el sexo es un espacio muy abierto: algo respetuoso para usted puede no ser respetuoso para mí. Supone una perspectiva muy individual, y por lo tanto en lugar de hablar de sexo respetuoso (porque el sexo es diferente para cada individuo) es importante que pensemos en respetar a las personas.

La idea, en cuanto al sexo, es que éste tiene lugar en la intimidad, pero implica todo un viaje desde el mundo a la habitación, por lo que la forma en que miramos a otras personas fuera del ámbito del sexo es muy importante para determinar cómo los veremos en el sexo. En el sexo ya no se esconde nada. Revelamos lo que realmente pensamos en nuestro interior.

Creo que cuando pensamos en lo que es respetuoso en el sexo pensamos en la capacidad de escuchar, nada más: la capacidad de escuchar a otra persona para ser consciente de sus respuestas y tratar de modificar nuestro comportamiento en consecuencia. Esto es lo

único que podemos definir porque no queremos decir qué es el sexo correcto y qué es el sexo incorrecto. No quiero decirle a alguien que lo que está experimentando es abusivo si no lo experimenta como abuso. Por lo tanto, hay una serie de opciones y recordemos que cada individuo hace una serie de elecciones en su vida personal. Creo que mientras cultivemos la capacidad de escuchar, de no sentirnos amenazados por escuchar la perspectiva de otra persona sobre algo, podremos encontrar una manera de encontrarnos a mitad de camino, que es otra palabra para la reciprocidad. Entonces, todo lo que hagamos tiene que ser mutuo. No se trata de que una persona se imponga a otra persona. Todos los conceptos de los que hablamos (elección, consentimiento, etc...) forman parte de esta capacidad de escuchar, de sentirse seguro de sí mismo, de modo que escuchar a otra persona no te haga sentir menos de lo que eres.

Besarse en las películas no es muy común en la industria del cine de la India, pero la mayoría de las películas son muy sexuales. ¿Puede explicar la razón?

La ausencia de besos en las películas no conlleva malestar entre la sociedad india tal y como se piensa desde occidente. Creo que hay varias razones por las que el beso no está presente. Los besos existían en las primeras películas indias pero se eliminaron a finales de los años 30, durante el movimiento de liberación, donde había un deseo de identificar la cultura india. Antes de eso, la idea de identificarse en la cultura india no era necesaria porque simplemente se era indio, pero durante el proceso de lucha por la libertad también apareció la necesidad de definirse de manera diferente al opresor occidental o al gobernante colonial y, por alguna razón, quedó presente esta idea del beso como un concepto muy occidental; los productores de cine decidieron entonces no mostrar besos en las películas indias.

Creo que también influye el hecho de que un beso es un acto muy íntimo y la casta, parte muy importante de la sociedad, se siente incómoda con ello. En la India existe este concepto de *Tjuta*, es decir, si yo estoy comiendo algo, usted no comerá de lo que yo he comido, no se puede morder lo mismo. Este tipo de cosas se manifiestan en los rasgos de casta, por lo que creo que hubo cierto malestar con el concepto de beso a lo largo del tiempo. Además, el hecho de que haya historias de amor implícitas crea cierta incomodidad.

Muchas películas en occidente terminan con un beso. Una historia de amor, no ahora sino hace tiempo, terminaba con un beso y nada más. El beso es como una puerta, y después del beso hay que suponer lo que pasa. En la India es lo contrario: encontramos mucha más sexualidad en las películas o en las canciones. Las personas se tocan entre sí, expresan su deseo. Y la forma de expresar el deseo es muy ornamental: se nos ofrecen numerosos largos juegos sexuales y abundantes descripciones del cuerpo también. Las canciones tienen muchas referencias corporales y letras como "Me encantaría abrazarte y besarte", así que hay mucha sexualidad, sólo que no hay beso. Supongo que sabe que ahora todo esto está cambiando, y el beso está mucho más presente en las películas y sobre todo en las series que pueden verse a través de internet.

Las películas indias eran vistas por un público muy grande en un único espacio y se trataba de personas de castas y géneros muy diferentes. Ver cine no era lo que es hoy en día. La idea de la intimidad y la privacidad experimentada con personas de muy diversos orígenes es ahora una barrera. Ahora tenemos multiplex: ya no se mezclan personas de diferentes orígenes. Sólo ves películas con otras personas como tú, que son de clase alta y de casta alta. Por lo tanto, la gente se siente más cómoda viendo besos o viendo sexo en la pantalla, pero yo diría que no debemos asumir que una cosa es más progresista que otra. Creo que siempre es muy complejo lo que somos capaces de hacer con otras personas.

Hay una palabra en hindi para "deseo": *Ishq*, que se utiliza tanto en las canciones como en las películas. Es urdu, ¿verdad? ¿Puede decirnos más sobre su proyecto visual para nombrar conceptos relacionados con el amor y el deseo?

Ishq es una palabra muy antigua, pero yo diría que es una palabra hindustani. Como usted sabe, el idioma hablado por la gente no es hindi o hindú, es hindustani, que mezcla palabras de ambos idiomas. *Ishq* es una palabra comúnmente usada para significar "deseo" de una forma compleja. Una de las razones por las que elegimos la palabra *Ishq* para nuestro proyecto *Agentes de Ishq* es porque tanto contiene aspectos de la emoción como del deseo físico. Es amor y sexo mezclados y queríamos que transmitir esa mezcla. No hay nada peligroso en separar el amor del sexo, realmente. Creo que la gente puede sentir emociones complejas y deseo físico, y no queremos definir cuál es cuál, ni queremos etiquetarlos en nuestro proyecto.

Agentes de Ishq es el primer trabajo que he hecho relacionando el amor con el deseo, porque en mis otras películas siempre trato sobre el deseo, y una de las razones por las que estoy llevando a cabo este proyecto es porque creo que las identidades siguen cambiando. Cada uno de nosotros nace con una cierta identidad social y política, pero transformamos esa identidad a medida que avanzamos en la vida. Revisamos y cuestionamos nuestros privilegios. Algunos de nosotros nos enamoramos de personas de diferentes orígenes, algunos de nosotros deseamos hacer algo que no es típico de nuestra clase o casta, y por eso vamos a otra ciudad, o tenemos menos dinero que nuestros padres. Todos estos son deseos que la gente siente y creo que el deseo individual impulsa a la gente a través de las fronteras, por lo que siempre he estado muy interesada en este mundo del deseo que desea disfrutar del placer sensorial. Mis películas siempre han sido construidas no como argumentos sobre hechos y pruebas, sino como objetos sensoriales, que nos hacen sentir la posibilidad de otro mundo, y nos ayudan a viajar a ese otro mundo y a familiarizarnos con su mirada.

Agentes de Ishq, en cierto modo, habla de sexo muy directamente, pero también nos invita a contemplar el sexo de una manera distinta, y con esto no quiero decir que ésta sea la forma correcta sino más bien recordar que el sexo tiene tantas interpretaciones como personas existen. Todos interpretamos y definimos el sexo de manera diferente, definimos el placer de manera diferente, y definimos el amor de manera diferente. El problema aparece cuando asumimos que todos atribuimos una misma definición a una palabra concreta. Creo que así es también como se produce la homogeneización, es también de donde surgen la opresión, la injusticia, la infelicidad, el desequilibrio mental. todas estas ideas están entrelazadas.

Con *Agentes de Ishq* quise crear algo que estuviera enraizado en la lengua, la cultura y la experiencia indias. Creo que hemos interiorizado la idea muy colonial de que los indios son mojigatos y reprimidos, lo cual no es cierto, y hemos renunciado al lenguaje del deseo, que ya existe en nuestra cultura.

Muchas de las preguntas sobre el sexo, el amor y el deseo a las que se enfrentan los indios son diferentes a las de los EE.UU. o el Reino Unido porque en la India la vida familiar es muy importante. La gente vive con sus familias, sus experiencias sexuales están muy mediatizadas por la familia, así como por la identidad social. Así que es necesario tener una visión específica sobre el sexo y el amor en la India y otra diferente en Inglaterra o

en México o en Canadá. Siento que no teníamos esa visión, así que quise crear un espacio propio, cuyo lenguaje visual sería indio, sería familiar, no sólo proveniente del ámbito de la cultura popular, sino también de la cultura clásica, de la erótica antigua de la cultura popular, de todo tipo de lenguaje visual indio, y de los lenguajes musicales orales. Quería hacerlo muy placentero. Debía ser un lugar en el que se sintiera placer al entrar, porque creo que no se puede hablar del placer sin sentir placer. Además, debería transmitirse la sensación de que está bien hablar de estas cosas. El lenguaje visual debe comunicar un sentido de amabilidad, comodidad y belleza, y ubicar el sexo en este tipo de jardín de múltiples flores.

Esto es lo que era el proyecto y, tan pronto como comenzó, varias personas empezaron a escribirnos diciendo que querían contribuir con sus historias. No nos lo esperábamos, pero fue algo hermoso porque esto es lo que realmente crea la biodiversidad del proyecto. Hacemos algo, alguien más hace algo, y toda la sabiduría vivida por la gente que está lidiando con estas preguntas llega finalmente a un lugar. Te hace sentir menos solo, no es prescriptivo, es realmente una conversación en la que puedes pensar sobre tu propio yo al involucrarte en las experiencias de otras personas. Te ayuda a entender que no hay una sola forma correcta de hacer las cosas. Hay algunos principios básicos de consentimiento, de justicia. Hay algunas historias sobre lo que significa la palabra "queer", algunos refinamientos políticos de qué tipo de lenguaje queremos usar y cómo gritamos.

¿Cómo le da usted color a la oscuridad en la que vive la gente que recibe información incompleta y errónea sobre el sexo? ¿El proyecto visual está dirigido a los ciudadanos urbanos o también se incluye a la comunidad rural?

La forma en que este tipo de sentido del color surgió para el proyecto fue usando todas las cosas que le acabo de decir. Un mundo de visualidad india, metáforas, humor, bromas, jugar con el lenguaje, jugar en Internet, hacer concursos o pedir a la gente que escriba un poema de amor sobre la masturbación para un concurso. Hacemos un concurso anual de poesía sobre la masturbación, y mucha gente se inscribe en este concurso. Por lo tanto, abrimos un espacio de juego, un espacio que la gente puede poseer y que siempre esté relacionado con la cultura dominante, no separado, trabajando con un número de diferentes artistas para traer muchos dibujos y mucha ilustración al verdadero sentir del proyecto: ése es el corazón del proyecto en sí.

En Internet todo es muy modular. El estilo visual de Internet en este momento es muy mecánico, muy tecnológico y realmente trabajamos con un estilo muy artesanal para transmitir que la base del proyecto es la propia gente, que se trata de la diferencia y se trata de la belleza de la vida. La razón por la que no trabajamos con un sólo artista, sino con dos o tres docenas de artistas es tener toda esa variedad incluso en el estilo visual. Debería haber algo para todos y cada uno de ellos cuando entren.

Por otro lado, otra cosa muy importante que terminamos haciendo, porque entendimos que era necesario sobre la marcha, fue hablar no sólo de la salud mental sino también de la salud emocional. Creo que hay todo un entorno emocional alrededor del sexo del que nadie habla. Siempre estamos advirtiendo y sermoneando a la gente, "sí significa sí, no significa no", pero en realidad hay una gran incertidumbre en cuanto a lo que estamos viviendo, y hay mucha soledad, odio hacia uno mismo, falta de confianza y vergüenza. Estas emociones también se encuentran dentro del mundo emocional del sexo, y creo que lo que hicimos es decir que está bien admitirlo, está bien decir que estás solo, y está bien decir que no sabes algo. Nos permitió adentrarnos mucho más en el mundo emocional del sexo e hizo que la gente se sintiera menos sola, redujo esa sensación de oscuridad que viene con el sentimiento de sentirse solo.

Damos información; la primera semana de cada mes se dedica a lo que llamamos "sexo y fondo de ojo": es sólo para posts informativos sobre algunos temas. Asuntos como la higiene genital, la primera relación sexual y todo lo que se necesita saber al respecto, la conciencia del cáncer de mama, cualquier tema... pero la información se trata con un estilo muy lúdico. El resto de los meses exploramos un tema desde un punto de vista emocional, psicológico, físico, cultural o político. Cada mes abordamos un asunto y el tema se trata desde diferentes puntos de vista, así que es un tipo de educación para todo el mundo, pero es una educación muy compleja y con múltiples capas que realmente los prepara para convertirse en adultos. Eso es lo que hace que la gente sienta menos oscuridad en su interior, les hace sentir que aunque no saben si ahora mismo hay esperanza, con el paso del tiempo las cosas cambiarán.

El proyecto es principalmente para consumidores urbanos, por supuesto, pero también hemos hecho algunos talleres en zonas rurales, por lo que se crearon podcasts a partir de esos talleres. Hay cierta cantidad de trabajo que hacemos en los espacios rurales que colgamos en línea, hay una especie de polinización cruzada del espacio rural y el espacio

urbano en *Agentes de Ishq*, donde tomamos cosas que se crean en un espacio urbano y las compartimos en un espacio rural, y tomamos cosas que hicimos en un espacio rural con la gente del campo y luego las compartimos en el sitio web. No mantenemos estos mundos separados; estos mundos ya no están tan separados. Internet crea proximidad, así que de alguna manera estamos participando en ese momento de acercamiento de las cosas, trayendo variedad a ese encuentro.

¿Cuál es la razón por la que los conservadores intentan mantener el sexo extra matrimonial como una aberración?

Los conservadores pueden estar en todas partes, incluso entre la gente liberal. Es lo que aprendes cuando realizas trabajos relacionados con el sexo. Incluso la persona más políticamente liberal puede ser bastante mojigata en lo que se refiere al sexo y bastante moralista a la hora de elegir. No diría que es sexo extramatrimonial, diría "sexo sin matrimonio". Éste está estigmatizado por el patriarcado. El patriarcado quiere mantener el sexo como un hecho monógamo para la reproducción dentro de la familia y quiere hacer que la única persona que se supone que debe sentir placer sea el hombre heterosexual, cuyo placer siempre es el placer del que se habla. Sin embargo, no hablamos del placer homosexual o del placer femenino.

Todo el sexo no matrimonial significa dar importancia política a otro tipo de personas que no sean los hombres heterosexuales, significa que las mujeres elijan de forma diferente, significa que las mujeres piensen en su propio deseo y esperen que sus parejas masculinas satisfagan ese deseo en lugar de que las mujeres estén sólo al servicio del deseo masculino. Si piensas en el sexo matrimonial, su propósito es la reproducción, no es el placer - el placer del hombre pero no el placer de la mujer y los queer-. Si eres gay, lesbiana o bisexual entonces ese sexo es estigmatizado y así es como esas comunidades son discriminadas por ser anormales. Además, el patriarcado mantiene así una especie de control sobre la gente y de esta forma pierdes la perspectiva humana respecto al sexo: ¿qué es el sexo? Es algo que hacen los seres humanos.

El clítoris es el único órgano de todo el cuerpo humano cuyo único propósito es el placer. No tiene otro propósito que el placer, así que está ahí por una razón. El placer es un impulsor muy importante para los seres humanos, así que creo que deshumanizamos el

sexo manteniéndolo dentro del matrimonio y deshumanizamos a la gente diciendo: "el placer que quieres es algo enfermizo, hay algo malo en ti y necesita ser arreglado".

Se mantiene el control cuando haces que sientas vergüenza de ti mismo, cuando sientes que no está bien, entonces siempre estás bajo el control de otras personas. Si dices que estoy bien y que tengo derecho a ser como soy, significa que otras personas no pueden controlarte.

¿Cree que el uso del lenguaje juvenil es importante para mostrar una educación sexual alternativa? (Incluyendo las expresiones coloquiales utilizadas por los jóvenes, los medios de comunicación, etc.)

Un lenguaje propio es muy importante porque el lenguaje es una de las cosas más vivas que tenemos en el mundo. El lenguaje es algo que los seres humanos están continuamente creando e innovando. Refleja nuestras experiencias cambiantes en el mundo. El lenguaje es un espejo de las vidas que estamos viviendo ahora mismo. Cuando alguien se comunica en un idioma que la gente está usando, se vuelve contemporáneo, se vuelve parte de esa experiencia, y no parece una autoridad sino un socio. Estamos todos juntos en esto, somos parte de la misma sociedad que intenta mejorar nuestras vidas. Hay una buena convivencia cuando existe un uso común del lenguaje que es actual. Los jóvenes son siempre los más creativos con el lenguaje porque llegan a la experiencia a través de la frescura, a veces es la primera vez en su vida que experimentan algo, así que lo ven con ojos muy nuevos y llenos de vida y crean el lenguaje para poder expresar esa experiencia. Esto ayuda a las personas mayores a ver esa experiencia de forma diferente. Es una parte muy importante de cualquier cosa que hagamos. Crear un lenguaje afectuoso, divertido, sexy y respetuoso para referirnos al sexo es también parte de lo que haría al sexo en sí mismo divertido, respetuoso, enérgico y sexy. Las tres cosas están entrelazadas: el lenguaje del cuerpo, el lenguaje de la mente y el lenguaje del corazón tienen que trabajar juntos para que seamos mejores personas y para hacernos más fuertes. Cuando tengo un lenguaje donde puedo expresar lo que siento, soy capaz de tener mayor control sobre mi historia, y un mayor control sobre cómo veo mi futuro.

Creo que sí, para conectar con lo que está ocurriendo en la actualidad hay que ser consciente del lenguaje de moda pero éste, además, es mucho más divertido porque es creativo y es nuevo. Las dos cosas van inevitablemente unidas. Eventualmente todos los

esfuerzos son esfuerzos de lenguaje. Todo lo que hacemos está listo para crear un lenguaje que exprese correcta y justamente lo que somos. Entonces, cuando decidimos caminar de la mano de un lenguaje juvenil o de los medios de comunicación, lo que decimos es "voy a abrirme, no a saber todo sino a descubrir algo a su lado".

¿Cómo surgió la idea de usar memes?

Los memes son la gramática de Internet. Si alguien va a desarrollar un proyecto en Internet tiene que usar memes. Los memes son la jerga de Internet. Nos dicen lo creativa que es la gente. El meme en Internet tiene una forma, pero supone una metáfora también, la mitología es un meme, cualquier cosa con la que un gran número de personas puedan relacionarse y luego interpretar para su propia situación es un meme. Así que hay que usar memes, de lo contrario no se debería estar en Internet

¿Sabe que los profesores utilizan *Agentes de Ishq* para educar a los estudiantes sobre el sexo?

Sí. Mucha gente utiliza *Agentes de Ishq* como material, como los profesores en las aulas, las ONGs, los padres, amigos o hermanos. Muchos hermanos dan material de *Agentes de Ishq* a su hermano menor porque piensa: "yo no tenían esto, pero creo que realmente beneficiaría a mi hermano o hermana menor". Nos gustaría hacer algunas publicaciones sistemáticas en los próximos meses porque ahora mismo sólo está ahí en el sitio web, pero vamos a crear ciertos módulos para facilitar material a los profesores.

Lo cierto es que la educación sexual no está permitida en muchas escuelas, así que ya es algo el que *Agentes de Ishq* se haya convertido en un recurso para los profesores que son conscientes de que los jóvenes lo necesitan. Estos son profesores que se preocupan por sus alumnos y entienden que los estudiantes necesitan este material. Otra cosa que nos han dicho muchas personas es que los videos de *Agentes de Ishq* les ayudan a estudiar en una hora aquello que de otra manera les llevaría 10 horas, porque los vídeos son divertidos y todo el mundo empieza a reír y a disfrutar y eso hace que los alumnos se vuelven más abiertos y están dispuestos a discutir temas que de otra manera se considerarían sensibles. Creo que lo que sucede es que cuando se utiliza material de *Agentes de Ishq*, empezamos a discutir sobre ese tema. No decimos: "siento esto y pienso aquello". Estamos hablando

en relación con ese objeto y eso elimina parte de la presión sobre las personas en la sala. De lo contrario, se convierte en una gran presión pensar “tengo que decir lo correcto, ahora mismo, tengo que mostrar que lo sé, tengo que mostrar que soy políticamente correcto.”. Sin embargo, la película, la pieza de audio, el meme, lo que sea que se use, está diseñado para que los participantes se sientan libres para pensar en la idea sin ver que están siendo juzgados. Por lo tanto, hay un proceso no crítico que permite que eso ocurra, lo cual es muy útil para las personas que están haciendo este tipo de trabajo. De hecho, les permite abrir temas... sin torpeza. De alguna manera, nuestro proyecto existe para romper hoy la barrera de esa comunicación.

¿Cómo pueden ayudar a los jóvenes la *Multiling Biscuit* o *Munna the singing condom*?

Presentan diferentes formas, pero lo que hacen es clarificar. Toman temas muy complejos y los expresan muy gráficamente. *Multiling Biscuit* está en hindi. Es algo que no hemos creado nosotros. Está dentro de un maravilloso proyecto llamado "Se pronuncia Metrosexual". Le pedimos permiso al artista para usar los conceptos de género, sexo y orientación, tres ideas diferentes, para transmitir de una manera muy agradable por qué son diferentes y cómo están interconectadas.

Munna, el condón cantante resulta bien divertido porque canta canciones que automáticamente significan algo que de otra manera sería un tema incómodo y permite mirarlo sin vergüenza. Otro punto en *Munna* es que no se trata sólo de usar condones sino que se trata de animar al espectador a pensar más en sus necesidades sexuales personales. Pregunta: "¿Necesitas usar un condón?", la respuesta es: "sí, por supuesto que necesito usar un condón". Ciertamente, puede ser que no necesites usarlo si estás intentando tener un bebé. Se trata de descomponer el comportamiento sexual en una serie de opciones, lo que permite reconocer que las necesidades de la gente son diversas. Así, todos deben entender sus propias necesidades y asumir la responsabilidad de su elección de anticonceptivos sobre la base de esa necesidad, en lugar de acatar lo que otra persona les dice que hagan.

Hemos mencionado los besos en las películas. ¿Cuál es la intención o la pretensión del meme o imagen de "Oh, cariño... ¡El beso es la India!"?

Hubo una campaña del beso de amor. Tuvo lugar porque mucha gente de derechas entró en un café al que los jóvenes solían ir y les dieron una paliza; luego los jóvenes dijeron que se reunirían en un lugar público y se besarían delante de todo el mundo porque iban a reivindicar la idea del beso. Una de las cosas recurrentes que se escuchan desde la ideología de derechas es cómo algo no es parte de nuestra cultura: “esto no es cultura india, ser gay no es cultura india, besar no es cultura india, enamorarse no es cultura india...”. Pero eso no es verdad. En realidad, empecé con este tema antes de *Agentes de Ishq*, y conseguí un rediseño para *Agentes de Ishq*. Pensé que si besar no es parte de la cultura india entonces no debería haber ninguna palabra para ello en la cultura india, pero si hay una palabra para ello entonces debe ser parte de nuestra cultura. Por lo tanto, escribí en Facebook: “¿cuál es la palabra para el beso en su idioma? ¿Puede decírmelo?”, y en tres días tenía la respuesta en todos los idiomas principales de la India. Luego hice un mapa con un amigo y lo publiqué durante la campaña del beso del amor, y se hizo viral en ese momento. Posteriormente, cuando empezamos *Agentes de Ishq*, pedimos a algunos artistas que hicieran un mapa más bonito que el primeroy eso fue lo que pasó.

Creo que es una forma divertida y dulce de decir que el beso es divertido, pero no es una forma de lucha, es una forma dulce de decir que no es cierto, que en realidad el beso es parte de nuestra cultura. Todas las palabras para designar los besos son muy dulces, como por ejemplo *Muthu*. Y quiero decir que también es divertido de entender. Les preguntamos a algunos estudiantes: “¿cuál crees que es el propósito de este mapa?” y uno de ellos dijo que resultaría útil si al conocer a alguien de otro lugar conocieras la palabra beso en su idioma. Por lo tanto, creo que la dulzura era también algo que quería reivindicar, así como decir que el beso es parte de la cultura india, al igual que el sexo es parte de la cultura india, y no tenemos que pelearnos por ello ni crear polémica.

Creo que no debemos desperdiciar energía discutiendo con personas que tienen prejuicios porque no van a cambiar de opinión, sino que debemos fortalecer la cultura en la que creemos. Deberíamos hacer nuestra propia perspectiva más fuerte, más hermosa, más atractiva para la gente para que la vean como un refugio donde poder observar la elección que les gustaría hacer y no lo que deberían hacer.

La menstruación ha sido interpretada como un castigo para las mujeres en muchas culturas. ¿Cómo promueve este proyecto los cuerpos positivamente?

Una de las cosas que sentimos como un enfoque muy integrador es cómo mirar el cuerpo. Hicimos una película llamada "Yo y mi cuerpo" y era una película sobre cómo se forman los cuerpos, no sobre cómo se hacen los bebés. Siempre nos dicen: "así es como se hacen los bebés", pero esta es una película de sexo. Pensamos que si decimos: "la vida nace a partir de un cromosoma sobre el que se forma tu sexo y te conviertes en un chico, una chica o una persona intersexual, y a medida que creces asumes que tienes un pene, vello púbico, empiezas a sentirte atraído, tienes relaciones sexuales y entonces se forma otro cuerpo" quitamos el enfoque de la reproducción y lo situamos en las relaciones con el cuerpo. Una de las cosas que les dije a mis colegas fue que estaba buscando que cuando la película terminase la gente sintiera ganas de dar un abrazo, sintiera mucho afecto por su propio cuerpo. Ese es el enfoque que adoptamos en *Agentes de Ishq*; por eso trabajamos con una serie de artistas diferentes y siempre les pedimos que no hagan las figuras demasiado delgadas, a lo occidental, sino que se parezcan a una serie de tipos de figuras indias que son regordetas, que son oscuras y que no tienen rasgos orientales. Incluso cuando hablamos de la menstruación, no nos centramos en el término, nos centramos en la experiencia. Cuando hicimos "Postales de mis períodos", que es una serie de películas sobre la menstruación, se trataba de chicas hablando de su primera experiencia menstrual. Algunas tenían historias divertidas, otras historias tristes, otras historias problemáticas, pero, de nuevo, el rango de experiencia era diverso. Lo siguiente que hicimos sobre la menstruación fue: "¿qué es un período saludable?". Así que no nos centramos en el tabú, sino que nos centramos en el hecho de que las mujeres menstrúan. Ahora bien, éstas necesitan saber lo que significa menstruar, necesitan saber si su período es saludable o no.

La obsesión cultural siempre se centra en la otra persona, nunca se centra en uno mismo: la derecha es mala, la opresión cultural es mala, los hombres son malos, por lo que siempre nos centramos en esa otra persona, pero yo digo: "¿a quién le importa si es malo o no? Lo que realmente importa eres tú y tu relación contigo mismo.". Si esa persona no puede cambiar su punto de vista sobre el tabú menstrual, tú puedes cambiar de opinión y asumir la responsabilidad de tu período y descubrir qué tipo de médico te conviene para

hacer el seguimiento de tu menstruación; piensa en cuándo debes preocuparte, debes saber cómo te embarazas y en qué debes pensar. No importa lo que opinen los demás.

El incesto y el abuso infantil son lugares comunes en la escritura de ficción india.

¿Puede la educación sexual prevenir esos crímenes?

Definitivamente. La educación sexual permite a la gente tener mayor confianza y favorece la elección sexual. Crea en la gente conciencia del consentimiento. Es muy importante que la educación sexual no se obsesione con salvar a la gente de los crímenes, sino que se centre en crear un adulto o un adolescente resistente y autónomo, que sea capaz de decidir qué es cómodo, qué es incómodo y qué es seguro. Puedo no sentirme a gusto con un cierto enfoque, que tal vez es placentero, pero no es cómodo, porque hay una especie de placer físico si me tocan y puedo sentirme complacida, pero no me siento cómoda en esa situación. Tengo capacidad para distinguir entre el placer y la incomodidad, y esta dicotomía se evita que suceda sólo si ustedes, como familia y sociedad, toman en serio a los niños y a los jóvenes y les permiten tomar sus propias decisiones; la mayoría de las veces no lo hacemos así, queremos tomar decisiones por ellos.

El hábito de escoger una opción, de hablar, de ser escuchado, se traduce en: “yo escucho tu historia cuando me la cuentas”, sin olvidar el hábito de creer a los niños cuando nos la cuentan. Todas estas ideas están interrelacionadas, y la educación ayuda a las personas a hablar de estos asuntos. Cuando la gente no ha recibido educación sexual no habla de estas cosas, es un área oscura y vergonzosa. Así que también hay miedo a sacar el tema, pero cuando se normaliza se convierte en una parte habitual de nuestra vida. Estoy segura de que usted enseña sobre qué comida comer o no para mantenerse saludable. ¿Por qué no le enseña a los hombres sobre sexo también? ¿Por qué no les enseña sobre las emociones y las relaciones íntimas? Creo que la educación sexual funcionará muy bien para ayudar a los niños pero siempre debe centrarse en el placer, la elección y la conciencia, sin obsesionarse con la seguridad, la prevención y la protección. Se trata de ser capaz de cuidarse a sí mismo, no de esconderse de las cosas malas.

La escritora Shobha Dé ha hablado mucho de las relaciones sexuales en la élite urbana de Mumbai. ¿Cómo se relaciona esto con su proyecto?

Todo es parte de un continuo. Money es una de las pocas personas que escribieron libros sobre la vida sexual. Los escribió en un formato de ficción, pero lo hizo en una época en la que nadie escribía sobre estas cosas. Creo que las revistas de cine, los escándalos... son los únicos lugares en los que se oye hablar de sexo pero en nuestro proyecto no somos así. Estamos en un ambiente mucho más amigable y lúdico, y creo que en este universo poblado por gente diversa, donde hablamos de sexo de maneras diferentes, cabe todo. No hay una sola forma única y correcta.

¿Hay un espacio para la prostitución y el porno mainstream, o el proyecto se posiciona contra esas estructuras misóginas como abolicionista?

No somos un proyecto abolicionista. Creemos que las trabajadoras del sexo trabajan, creemos que las trabajadoras del sexo deberían tener derechos y creemos que tienen experiencias y una comprensión del universo del sexo que también deberíamos escuchar y de las que deberíamos aprender. Tendríamos que pensar en los derechos de las trabajadoras sexuales, para que su trabajo no las haga más vulnerables, sino que les dé un espacio de poder, protección y autonomía económica.

Por otro lado, no somos anti-porno, podemos criticar el contenido de la corriente principal del porno por estar demasiado centrado en los hombres y ser demasiado poco realista. Sin embargo, la pornografía es una forma de hablar de sexo. No debería ser la única manera. El problema con el porno es que es la única manera que tiene la gente para aprender sobre el sexo. Debería ser una de las doce maneras en que la gente accede a este tema. Creo que hay un lugar para ello como puro entretenimiento. No se busca el porno para entender cómo es el sexo en la vida real, como tampoco se busca una comedia romántica para entender cómo es el amor en la vida real. Ambas cosas son sólo diversión.

¿Puede hablar de algún cambio en las sociedades indias en cuanto a su enfoque de las relaciones sexuales, de modo que con este proyecto se construye un puente entre el comportamiento *on-line* y *off-line*?

Estamos hablando de sexo mucho más abiertamente que en cualquier otro momento de nuestra vida, en muchos más espacios que antes, e Internet lo ha facilitado, pero no es el único factor; quiero decir que también el hecho migratorio lo ha hecho posible y todo tipo de circunstancias han creado este nuevo tipo de discusión sobre el sexo. Los jóvenes son

más activos sexualmente que antes, y creo que en este espacio algo como *Agentes de Ishq* es crucial, porque tenemos una conciencia de 360 grados de los diferentes niveles de comodidad al hablar de sexo. Incluso, aunque hay un gran cambio en la cultura y mayor apertura respecto al sexo, todavía hay lugares donde la gente tiene una mentalidad muy cerrada.

La capacidad de unir lo que está *on-line* y *off-line* es muy importante porque hoy en día nadie vive sólo en línea o en desconexión. Todos vivimos entre estos dos espacios y es muy importante crear algo que tenga conciencia de ambos, porque lo que está en línea y en desconexión es casi como una metáfora de nosotros mismos enfrentados a la parte de nosotros mismos de nuestro pasado, en cierto modo. La continua combinación de estas dos cosas es lo que hace posible estar vivo en el mundo de una manera útil, completa y hermosa. Además, al unir lo que está en línea de los *Agentes de Ishq* con su parte en desconexión, se unen dos universos diferentes, y por supuesto se une a las personas que están haciendo cosas maravillosas en ambos espacios. Pero también se trata de una unión metafórica, ya que conecta diferentes partes de cada uno de nosotros: una que mostramos al mundo, y otra que no.

Sabemos que la sociedad india era mucho más liberal en cuanto al sexo antes de que los británicos trajeran sus valores victorianos ¿Cómo ha afectado esta moralidad a las expresiones de la gente sobre el deseo?

El resultado más visible de la moral victoriana y la ley colonial es que la gente comenzó a creer que esto era la cultura india. Entonces la cultura india sería homofóbica, o la cultura india no creería en el sexo no natural, o los indios serían reprimidos sexualmente. Muy rápidamente la gente comenzó a creer que esto era la cultura india cuando en realidad no es la cultura india. Esto ha formado gran parte de la moral de la clase media y ha fortalecido el patriarcado. Como resultado, la India desarrolló una expresión sexual muy dura durante mucho tiempo.

Ahora eso está cambiando, pero el reto que tenemos ante nosotros lingüísticamente se convierte en cómo crear un lenguaje dulce y hermoso, un lenguaje divertido, un estilo irreverente, un lenguaje muy respetuoso para hablar de sexo, no sólo de manera oblicua e indirecta.

Nos volvimos muy buenos en conversaciones indirectas sobre sexo, lo cual es bastante genial a su manera: es hermoso, es metafórico, pero ahora buscamos la franqueza.

El lenguaje está cambiando. Cuando hicimos el video musical "Amor en el jardín del consentimiento" trabajamos muy duro para crear un lenguaje hermoso en referencia al sexo. Creo que es agradable crear palabras divertidas para estas cosas, creábamos conversaciones muy directas sobre el sexo, pero necesitábamos un modo de hacer que fuese interesante y hermoso. Y es realmente divertido crear ahora este nuevo lenguaje.

¿Es la conversación sobre sexo un tabú en todas las comunidades de la India? ¿Cómo se trata la diversidad en un país tan grande?

Creo que la palabra comunidad no es necesaria; es el contexto, yo usaría la palabra contexto. Por lo tanto, son diferentes grados de tabú en diferentes contextos. Y sí, ciertamente, cualquier cultura es diversa. La India es particularmente una cultura diversa. Lo que creo que es importante recordar cuando se trata de sexo es que éste también es diverso a nivel individual. Cada individuo es diferente cuando hablamos de placer sexual y amor.

Desde *Agentes de Ishq* no hacemos ninguna crítica cultural. Somos totalmente no prescriptivos y la mayoría de nuestros materiales se basan en la experiencia. Se trata sobre la experiencia individual, y no se representa la experiencia de comunidades enteras ni otras orientaciones, cualesquiera que éstas sean.

Utilizamos el mundo de las emociones como una forma de conformar la universalidad y la conexión universal, de modo que nos mantenemos alejados de la identidad social como un medio para crear la comunidad. Utilizamos dispositivos literarios y emocionales para crear conexiones, pero enraizamos los diferentes aspectos en lo experimental, de modo que se comprenda en un solo individuo. Mientras que *Agentes de Ishq* trata de ser tan atractivo como sea posible, eventualmente el lenguaje es un límite que interactuará con algo. El inglés y el hindi son los principales idiomas en los que nos expresamos. Realmente creo que debería haber un proyecto del tipo *Agentes de Ishq* en diferentes idiomas porque cada cultura lingüística tiene diferentes placeres y diferentes formas de expresarse.

¿Qué tipo de público tienen *Agentes de Ishq*? ¿Por qué el uso de medios de comunicación y tecnología visual?

Los medios de comunicación son el lenguaje al que la mayoría de la gente accede hoy en día, así que no hay una razón que lo explique. Tiene un alcance muy amplio y está más allá de la alfabetización. La visualidad es el nuevo lenguaje de nuestros tiempos. No es una palabra escrita. Lo visual es el imán de los tiempos. Por ejemplo, los memes permiten una gran cantidad de interpretaciones, y eso es importante.

Nuestra audiencia tiene una edad principalmente de entre 18 y 32 años. Esa es la mayor parte de nuestra audiencia: cerca del 70% es de esa edad. El resto está por encima y el siguiente rango es probablemente de 32 a 50. Luego tenemos una pequeña parte por encima de 50, y a continuación otra menor por debajo de los 18 años.

En este momento alrededor del 60% son mujeres y el 40% son hombres, o tal vez el 50% son mujeres y el 40% son hombres y 10% personas trans, con suerte, no lo sé. La audiencia es principalmente metropolitana, pero también encontramos un porcentaje muy significativo de ciudades pequeñas y un porcentaje muy pequeño en los espacios rurales.

¿Cuáles son las diferencias entre su experiencia como cineasta y guionista y su activismo en *Agentes de Ishq*?

Es a la vez muy diferente y nada diferente, en el sentido de que incluso siendo documentalista siempre se trabaja con la realidad de otra gente. No consiste sólo en hacer algo por cuenta propia, sino que se entra en contacto con la realidad de otras personas y se crea una comprensión del mundo.

El trasfondo de *Agentes de Ishq* cuenta un soporte documental muy grande, en el que las experiencias de intimidad y sexualidad de muchas personas se entrelazan junto con mi forma de ver las cosas. Una gran novedad es que es un formato mucho más co-creado. No soy la única persona creativa aquí, hay otros artistas, están mis colegas, y cada colega fue como un agente de Ishq que cambió algo, trajeron sus energías creativas y modificaron partes del proyecto. Incluso si he creado el marco básico, las diferentes personas creativas que trabajan en el proyecto siguen cambiándolo, siguen dándole un nuevo color, y una nueva capa y un nuevo sabor y, de manera similar, las personas que escriben las historias o la audiencia que interactúa con nosotros en Instagram cambian la naturaleza del proyecto. Es como un gran documental y, al mismo tiempo, es un espacio

mucho más co-creado en el que todos aportan sus energías, así que es como una película dirigida por un director, pero es mucho más abierta que la realización de una película. Realmente no sabemos qué será lo próximo que hagamos porque depende de lo que acontezca en ese momento. Está mucho menos controlado, ¿comprende?, y creo que eso es algo muy agradable.

¿El personaje de Priya lucha contra la educación en la tradicional Edad Védica del Rig?

No, realmente no. Sólo escribí uno de los comics, hay tres en total. Priya lucha contra el patriarcado y en el cómic que escribí tracé el personaje con elementos mitológicos muy marcados (tiene una relación con la Diosa Parvati y todo eso...). Sin embargo, creo que en mi cómic el personaje está muy enfocado en la ayuda de Priya, no para salvar a otras mujeres, sino para conectar con otras mujeres, para compartir con ellas cómo pueden ser más fuertes, gracias a aquello que ha ayudado a Priya a ser más fuerte. Es como un espejo de amor que le da a otras jóvenes, es decir, recuerda quién eres y no dejes que otra persona controle tu historia. Es otra forma de recuperar una cultura. Siempre hay alguien que te dice qué es una cultura apropiada, y nosotros decimos: "no, no creemos que ése sea el único significado de la cultura; definamos por nosotros mismos cuál es nuestra cultura, y qué es lo que amamos y cómo queremos ser".

Como directora creativa, ¿qué responsabilidades tiene en la plataforma online?

Responsabilidad total, y también me ocupo de la recaudación de fondos. Me refiero a que, como propietaria del proyecto, la recaudación de fondos supone tener en mente la gestión, la contratación de personas... Todo eso está bajo mi responsabilidad. Como directora creativa, creo que mi responsabilidad es definir el enfoque estético del proyecto, es definir el enfoque filosófico del proyecto, y es crear una estructura que permita que un máximo de personas aporten sus enfoques, sus puntos de vista y sus energías al proyecto. También se trata de ofrecer ese tipo de tutoría donde se puede trabajar con los artistas más jóvenes para ayudarles a crear algo para todos los becarios que vienen a trabajar aquí. Superviso el trabajo: para ayudarles a crear algo, y asegurar también la diversidad, el proyecto tiene que ofrecer una especie de unidad y comunicar un mensaje claro, su carácter tiene que

estar en consonancia con la filosofía estética y política que propone el Agente de Ishq. También se trata de ser muy consciente y perspicaz respecto a aquellos temas que no se están discutiendo todavía. Quiero decir que el Agente de Ishq siempre habla de algo de lo que no se habla. Por lo tanto, no sólo se trata de reproducir aquello mismo que todo el mundo está diciendo, sino que se trata de entender lo que subyace bajo la superficie y lo que la gente está sintiendo pero que aún no hemos vislumbrado.

¿Ha tenido que afrontar críticas de grupos ortodoxos?

No

¿Son la elección, la libertad y el consentimiento conceptos difíciles de explicar y de entender y de poner en práctica a pesar de las presiones sociales?

Bueno, creo que si miras ahora mismo a tu alrededor, verás que la elección, la libertad y el consentimiento son muy difíciles para cada persona de este mundo. Todos estamos viviendo momentos políticos donde parece que la elección, la libertad y el consentimiento se encuentran bajo amenaza y en peligro. Creo que en un ámbito más concreto, como individuos, esta confianza de creer en nosotros mismos, este amor por aceptar la libertad de los demás, es un viaje que dura toda la vida. Además, todo resulta mucho más fácil cuando la sociedad en su conjunto se muestra comprometida con estos valores, y es mucho más difícil cuando la sociedad entera no es así.

En este momento se está librando una batalla muy dura y es muy importante acercarse a ella con un enfoque más poético, como creo que hace *Agentes de Isqh*. Un enfoque poético nos permite mantenernos fuertes en nuestras creencias, incluso cuando todo a nuestro alrededor resulta adverso.