
Capítulo 10

La Caridad/Solidaridad y su tratamiento informativo en la provincia sevillana: Utrera *

Antonio Cabrera Rodríguez **
Juan Miguel Rivas Ojeda **

La primera sesión del “Encuentro” en su tercer día (28 de noviembre de 2018, miércoles) estuvo dedicada a la provincia de Sevilla, teniéndose a la ciudad de Utrera como invitada a través de dos personas que conocen su transcurrir ciudadano y periodístico en la temática del evento. Intervinieron como ponentes-invitados: Juan Miguel Rivas Ojeda, director y propietario de “UVITEL”, con canalización televisiva y cibernética diaria, y Antonio Cabrera Rodríguez, estudioso/investigador de los temas utreranos, aparte de su parcela profesional de bancario o banquero.

Seguidamente se ofrece el texto realizado dualmente por ambos ponentes-invitados y vídeos que pusieron:

UN POCO DE HISTORIA

En nuestra zona, a principios de las Hermandades, siglo XIII en adelante, muchas de ellas tuvieron como principal finalidad -o al menos fueron muy importante para ellas- la Caridad y Solidaridad con el prójimo, de manera que se fundaron tantas hermandades hospitalarias con escasas rentas, que las autoridades civiles y religiosas tuvieron que regular su número, con el objeto de

* Intervención conjunta tenida en el “Encuentro” sobre “*Medios de Comunicación, Hermandades y Caridad/Solidaridad en Sevilla*”.

** Los intervinientes van por alfabético de apellidos. Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada uno de los autores.

que fueran eficaces, como ocurrió, en Sevilla, con el decreto de “Reducción de Hospitales” del cardenal Rodrigo de Castro de 1587. En este caso, debemos aclarar que más que hospitales sanitarios eran albergues, para ayudar a los pobres con alimentos e incluso aposento, llegando a tener Utrera, de manera escalonada en el tiempo, hasta veinte centros de este tipo. Cuando llegaron las Hermandades de Penitencia, en el siglo XVI, también muchas de estas viejas Hermandades Hospitaleras se fusionaron con las Penitenciales más jóvenes y vigorosas, para no perecer. Así, en Utrera, de las dos Hermandades Penitenciales que nos quedan, que tuvieron hospitales de este tipo, son la de la Vera Cruz, en la calle Corredera, y la de Jesús Nazareno, que tenía unas Reglas complementarias, de carácter caritativo, dedicadas a los presos de la cárcel. Pero además, se le unió la Hospitalera de san Bartolomé, en la Vereda. Ya en los siglos siguientes, todos estos fines solidarios y de caridad desaparecieron prácticamente, quedando reducida toda la actividad de esta tipología cofrade al culto, tanto interno como externo de la Semana Santa.

ÉPOCA MODERNA

A partir de la segunda mitad del siglo XX, para todo tipo de Hermandades se ha implantado tres fines primordiales, que incluso están recogidos en sus reglas: Culto, Formación y Caridad, de manera que existen Hermandades -sobre todo, en la capital- que cumplen a la perfección esos tres objetivos, siendo modelos para las demás, no solo de la Archidiócesis, sino también de una buena parte del territorio nacional. Así, en el capítulo solidario y caritativo, son muy conocidos e importantes el “Centro de Estimulación Precoz” de la Hermandad del Buen Fin (desde 1982) y la “Fundación Asistencial” de Pasión o la “Asistencia Social” de la Macarena, que esta última, ella sola dedica en 2018, más de 600.000 euros, de los cuales 200.000 euros provienen de los ingresos obtenidos en el festival taurino celebrado en la plaza de la Maestranza. Como estos ejemplos, hay en Sevilla, otros más que son plausibles y dignos de encomio.

UTRERA: MOMENTOS ACTUALES

Utrera, en ese aspecto es más modesta, porque el presupuesto de sus Hermandades es más pequeño, sin embargo, en los últimos años de este siglo XXI, se ha visto incrementada la actividad caritativa y solidaria.

Hoy en día, de las ayudas puntuales –de antaño- a familias necesitadas, generalmente, con aportaciones dinerarias para el pago de recibos de

suministros o de la cuenta de la tienda de Ultramarinos, se han unido otras actuaciones, como el reparto de víveres, confecciones, calzados e incluso juguetes a otras instituciones como son los Conventos de las Hermanas de la Cruz y Carmelitas, así como las aportaciones a las Cáritas de las tres parroquias locales.

Como caso aparte, podemos citar al “Comedor Social del Resucitado”, con sus casi doscientas comidas diarias gratuitas, que comenzó bajo la tutela directa de una Hermandad Civil con la misma advocación, y ahora, tras su reincorporación al seno de la Iglesia Católica, como Asociación Parroquial, pasando a llamarse “Comedor Social de Santiago el Mayor”, dependiente directamente de la Parroquia de dicho título.

Igualmente, ocurre con las Hermandades de los Gitanos y de los Aceituneros que llevan varios años sufragando un campamento de verano, para niños necesitados.

TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LA CARIDAD/SOLIDARIDAD DE LAS HERMANDADES

Normalmente, en la cobertura mediática de “*UVITEL*” a lo largo de todo el año, no sobrepasan las 3 ó 4 semanas sin que no se aborde algún tema relacionado con la Caridad o con la Solidaridad, ya que son decenas de estamentos y particulares quienes organizan eventos de todo tipo a lo largo de todo el año, algo de lo que siempre es importante informar y algo de lo que particularmente en el caso de “*Uvitel*”, se sienten orgullosos de realizar ya que es uno de los “*leitmotiv*” que mueve a mantener el compromiso con el entorno más cercano, al ser una televisión local.

Sin duda, son las Hermandades las que ocupan un mayor espacio y, en muchos casos, muy importante en las informaciones, ya que la Caridad y la Solidaridad son elementos comunes que siempre aparecen como fines principales en sus Reglas fundacionales; cualquier evento organizado en este sentido, además de suponer un motor para cumplir con sus Reglas es además una actividad que siempre es interesante darla a conocer a la ciudadanía. Uno de los ejemplos más populares de Festivales Benéficos, en este sentido, y que tenemos en Utrera, es el ya famoso y universal “Potaje Gitano de Utrera”, precursor de todos los festivales Flamencos de España y que partió como una manera de recaudar fondos para la labor de la Hermandad de los Gitanos de Utrera allá en el año 1956 y se ha mantenido.

Véase vídeo sobre el “Potaje Gitano”:



(visionar mediante hipervinculación -si existe- sobre imagen superior)

El volumen de informaciones que pueda interesar a la población es importante, ya que por un lado está la vertiente lúdica o cultural como puede suponer el asistir a un festival flamenco, teatro o concierto, y por otra, cuando se trata de informar para solicitar ayuda o colaboración para recaudar fondos o alimentos. En este sentido las Hermandades organizan diferentes eventos destinados a recabar fondos u otros artículos que las familias más pobres no pueden asumir, como poder llevar a un grupo de jóvenes desfavorecidos a un campamento de verano, ayudar en los gastos familiares de primera necesidad o bien organizando alguna acción solidaria para recaudar bien juguetes para niños y niñas o bien conseguir alimentos para repartirlos a las personas que más lo necesiten, así se organizan entre otros eventos las llamadas “Operación Carretilla” o los “Ensayos Solidarios de Costaleros” o en Navidad atrayendo al público con Coros de Campanilleros a distintos lugares donde se realizan las colectas.

Véase vídeo de la “Operación Carretilla”
de la Hermandad de la Veracruz:



(visionar mediante hipervinculación -si existe- sobre imagen superior)

Véase vídeo sobre Actos Solidarios de las
Hermandades de la Trinidad y de la Quinta Angustia:



(visionar mediante hipervinculación -si existe- sobre imagen superior)

Las Hermandades realizan grandes eventos, pero también existen un gran número de colectivos vinculados a ellas como pueden ser las Bandas de Música, Costaleros, Grupos de Fe o Asociaciones sin ánimo de lucro, que trabajan por la Caridad y la Solidaridad, manteniendo vivos los valores como un bien preciado que toda la población sabe respetar, y de una manera se siente comprometida con sus causas, ya que la labor va siempre encaminada en mantener una sociedad más justa y equilibrada. Un gran ejemplo de ello es la labor que se realiza en el Comedor Social de la Asociación del Resucitado.

Véase vídeo del Comedor Social de la
Hermandad del Resucitado:



(visionar mediante hipervinculación -si existe- sobre imagen superior)

También cabe decir que como todos estos eventos necesitan ser anunciados y difundidos, los Medios de Comunicación de Proximidad, como “Uvitel”, siempre se prestan a colaborar, y se hace de distinta forma dependiendo de la envergadura de lo que se solicite. Así pues, además de cubrir las Ruedas de Prensa o presentaciones de sus actividades, “Uvitel” también le produce, le realiza y le emite spot de TV o anuncios en su “Gaceta Comercial” o “Periódico Digital”, sin cobrar nada a cambio; no obstante cuando se trata de apoyo técnico o profesional, las Hermandades también cuentan con “Uvitel”, ya sean pantallas de video, sonido, iluminación o cualquier dispositivo de infraestructura técnica de la que dispone, cobrándose a precio de coste, puesto que empresarialmente se consideramos que es obligación moral y profesional de colaborar y difundir, de la mejor manera posible, estas actividades, pues se cree que con ello se colabora para el bien de la sociedad más cercana.

Véase vídeo del
Maratón de Donación de Sangre:



(visionar mediante hipervinculación -si existe- sobre imagen superior)

Para concluir, se ahonda en la idea de que no solamente son las Hermandades quienes realizan actos de Caridad y Solidaridad, sino que desde empresas y entidades privadas también se organizan eventos en este sentido. Hay que destacar que desde “Uvitel”, además de estar continuamente

difundiendo estos eventos, como personas comprometidas con el entorno, en varias ocasiones se han sumado a estas causas, como destacar el organizar una “Cabalgata Solidaria” que consistió en implicar a empresas y diferentes colectivos para recaudar alimentos que luego se llevó a las Hermanas de la Cruz, de Utrera, una Congregación religiosa que realiza una labor altruista y desinteresada en favor de las familias más necesitadas, para que fueran ellas quienes repartieran todo lo recaudado.

Véase vídeo de
Cabalgata Solidaria:



(visionar mediante hipervinculación -si existe- sobre imagen superior)

ALGUNOS ACTOS A DESTACAR COMO MUESTRA:

1. “Potaje Gitano”: Se celebra en junio; con sus ingresos se atienden diversas necesidades de la Hermandad de los Gitanos, incluida su Bolsa de Caridad.
2. “Operación Carretilla de la Vera Cruz”: Se suele celebrar en noviembre, con la colaboración de la propia Banda de la Hermandad para recaudar alimentos.
3. Homenaje a “Nano de Jerez”: lo que ha servido de acicate, para traer artistas amigos del homenajeado y de ese modo, obtener más beneficios -al ahorrar costos-, para la Bolsa de Caridad de la Hermandad de la Quinta Angustia.
4. “Rastrillo del Cautivo”: Es bianual y consiste en un mercadillo de muebles, objetos decorativos, libros, discos, etc., dentro de un local amplio, en el que se obtienen beneficios para la Bolsa de Caridad de la Hermandad.
5. Representación teatral de “Tengo un millón” por “Sales con arte”, en el teatro municipal “Enrique de la Cuadra” a favor del “Comedor Social Santiago el Mayor”.

6. “Ensayo Solidario”: Generalmente en noviembre, organizado por la Hermandad de los Gitanos, con la participación de costaleros de distintas Hermandades y las Bandas de la Vera Cruz y de los Muchachos.

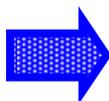
7. “Concierto Navideño de los Muchachos”: En diciembre, siendo la mitad de los beneficios para el Santuario de la Patrona y la otra mitad, para la Bolsa de Caridad de la Hermandad.

8. Campamentos de Verano de los Aceituneros y de los Gitanos.

9. “Festejo Taurino” de la Hermandad de los Gitanos, con fines benéficos.

10. “Maratón Solidario” para recabar Ayudas para los damnificados de la riada de 2007.

(Ir al inicio del Capítulo)



(Ir al Índice)

