
Capítulo 5

La Caridad/Solidaridad desde los Medios Radiofónicos *

M^a.-Concepción Turón-Padial **

Víctor Castaño **

Manuel Luna **

Francisco Miguel Jiménez **

Para concluir el primer día del “Encuentro” sobre “*Medios de Comunicación, Hermandades y Caridad/Solidaridad en Sevilla*” se tuvo el Panel denominado “*La Caridad/Solidaridad desde los Medios Radiofónicos*”. Tres personas con cometidos en distintos Medios se sentaron en la mesa como ponentes: Víctor Castaño, de la *Cadena Cope-Sevilla*, de su programa “*Candelaria*”; Manuel Luna, de *Canal Sur Radio*, integrante del equipo “*El Llamador*”, y Francisco Miguel Jiménez Alcaide, copresentador de “*Gólgota*”, de *Sevilla-F.-C. Radio*. María-Concepción Turón-Padial, profesora e investigadora en la Universidad de Sevilla, fue ponente-relatora. Se ofrece, en líneas siguientes, cuanto se manifestó.

María-Concepción Turón-Padial: Estos paneles están planteados con el objetivo de recoger opiniones de personas que procedan o laboren en los Medios, de quienes conozcan como difunden los Medios y integrantes de las hermandades de cómo se ven atendidos haciéndose así un estudio de campo en torno a una temática y posteriormente realizar un libro con cuanto se expresó, como con otras ediciones que hemos hecho hasta hoy, y subirlo en red abierta. El Panel está dedicado a la Radio y a quienes, a través de distintos programas de contenido semanasantero, cofrade o cofradiero, atienden el tema que se trata en

* Intervenciones tenidas en el “Encuentro” sobre “*Medios de Comunicación, Hermandades y Caridad/Solidaridad en Sevilla*”.

** Los intervinientes van por orden alfabético de apellidos, figurando en primer lugar el de la ponente-relatora. Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada uno de los autores.

torno al orbe caritativo o solidario de las Hermandades. Conozcamos qué tienen que opinar nuestros ponentes-invitados.

Víctor Castaño: A “*Candelería*” que la emisora “*Cope-Sevilla*”, al que llamamos “*Informativo Cofradiero*”, disponiendo de una franja de media hora a la semana en temporada baja, puesto que cuando llega enero, y se acerca la Cuaresma, disponemos de una hora y podemos hacer un programa más pausado y extenso.

También cuando llega la Cuaresma el programa “*Saeta*” se recupera y se hacen cinco programas correspondientes a los cinco lunes de Cuaresma, manteniendo el estilo que se le dio al que es el “*decano*” de la Semana Santa en la Radio sevillana. “*Candelería*”, como decía, es un informativo cofradiero y lo que intentamos hacer es contar las noticias del mundo de la Semana Santa y de las Hermandades en esa periodicidad semanal. Evidentemente, y entrando en el tema concreto de esta convocatoria, la Caridad es uno de los pilares esenciales en las Hermandades y por tanto tiene su reflejo en nuestro programa. ¿Cómo? A través de las noticias, habiendo hechos más noticiables que otros que tienen que ver con la Caridad; se me ocurre por ejemplo el “*Festival Taurino*”, que realiza la Hermandad de la Macarena para beneficio de sus obras sociales, siendo un hecho mucho más noticioso que la típica tómbola o velada dedicada a los fondos sociales y por tanto tiene más reflejo en las noticias. Tratamos de darle el enfoque a través de la narración de esas noticias y en ocasiones más especiales, tratando de que algunas de las intervenciones de invitados al programa se protagonicen en torno a estas acciones de las Hermandades dentro de la Caridad. Así es como desde “*Candelería*” tratamos el tema de la Caridad o Solidaridad.

Manuel Luna: Cuando me propusieron este Panel, reflexioné sobre qué hacia “*Canal Sur*” y nuestro programa, “*El Llamador*”, que se emite diariamente en *Cuaresma* desde hace ya 30 años. ¿Qué hace la Radio dentro de la obra social de las Hermandades, como es la Obra de Caridad? La respuesta me vino rápido a la mente: ante todo, como Medio de Comunicación, debemos ser altavoz de lo que hacen nuestras Hermandades, y quizás en esto llevan demasiado al pie de la letra aquello de que tu mano derecha no sepa lo que hace la izquierda y publicitan muy poco su labor social; toda persona sabe qué se gasta tanto dinero en un mantón o en una nueva corona pero las obras sociales no se comunican. Ahí están el *Centro de Estimulación Precoz* del Buen Fin que lleva funcionando más de 30 años, la Obra Social de la Macarena o del Gran Poder, que gastan miles de euros en esta labor...Es así que nuestra función como programa, dentro de la Radio, es ser el altavoz cada vez que nos piden ayuda para dar a conocer todo esto..., como apoyar la campaña de la “*Gran recogida*”

de Navidad” con el Banco de Alimentos, haciéndose una serie de reportajes con emisión hasta en el informativo de las 2, con realizaciones de grandes periodistas como Charo Padilla, contándose lo que se hace en el Banco de Alimentos.

Hace unos años, se nos ocurrió una acción, que tuvo gran repercusión, con motivo del reparto del *Llamador de Papel*, que como es sabido es el “*Pograma*”, como se le suele llamar en Sevilla a todo Programa de la Semana Santa que en papel se reparte durante los días previos a la misma con todo el contenido sobre ella. ¿Cómo podríamos rentabilizar ese reparto? Más de 80.000 ejemplares entregados; hubo gente desde las 7 de la mañana haciendo cola. Nos pusimos en contacto con el Centro de Transfusiones Sanguíneas de Sevilla y decidimos instalar una unidad móvil, haciendo una actividad solidaria con los hospitales; no estábamos actuando directamente con las Hermandades pero si se hizo esa obra social; un programa una extracción solidaria de sangre. En otro año nos hemos puesto también en contacto con el Banco de Alimentos, con el que también contribuyen las Hermandades. Llevamos 2 años insistiendo en que por cada *Llamador*, en papel, se entregará un litro de leche o un alimento básico... Creo que hemos llegado a recoger hasta 13.000 litros de leche y estamos muy contentos de participar de esta manera. Siempre nos hemos dedicado a destacar las labores de nuestras Hermandades.

El “*Llamador memorial Ruiz Vaquero*” es un galardón que entregamos siempre para reconocer la labor de alguna persona, institución o algún cofrade... En 2012 se le dio a *Maruja Vilches*, la primera hermana mayor de Sevilla, queriéndosele reconocer su labor en el Polígono Sur con niños de esa zona, creando una Banda de Cornetas y Tambores como forma de integrarlos en la sociedad y *Canal Sur Radio* quiso reconocer esa labor social en su persona.

Por otra parte, nuestra labor social como comunicadores, a la hora de transmitir cada año la Semana Santa, es llegar a personas que están en los hospitales, en la cárcel o aquellas personas que están lejos y no pueden vivirla directamente, ese es nuestro mayor fin y también una forma de hacer Caridad y Solidaridad dentro de lo que cabe.

Francisco Miguel Jiménez: En primer lugar voy a presentar nuestro programa. Vengo de una Radio completamente deportiva como *Sevilla Fútbol Club Radio*, que tiene el 90% de la programación dedicada exclusivamente al Deporte, concretamente al Fútbol, en todas sus vertientes: femenino, infantil... Todas las divisiones. Hace más de diez años se apostó por un espacio radiofónico dedicado a las Hermandades y las Cofradías y nos cedieron por

aquel entonces 2 horas semanales, que parece muchísimo para hacerlo durante todo el curso, desde septiembre a junio. Dio lugar a que pudiésemos dedicarle su tiempo a todo; queríamos, y seguimos queriendo, no solo hablar de Semana Santa. Como ha contado mi compañero Víctor Castaño, sólo disponen de media hora y se tienen que ceñir a un informativo, sin embargo nosotros podemos dedicarle media hora a un informativo, una hora para hablar de algún tema en profundidad y otra media hora para algún tema de agenda o algún otro aspecto que nos interese tocar en cuestión.

A nosotros el tema de la Caridad, desde las Hermandades, nos llama muchísimo la atención, pues como se ha dicho anteriormente, como Medio de Comunicación tenemos la obligación de ser altavoz... Vivimos en un ambiente, sin querer entrar en nada político, en el que se ve mucha negatividad acerca de las Hermandades y la Iglesia en general, y al ser la Caridad uno de los fines de las Hermandades, nosotros debemos ser altavoz de eso. Muchas veces no se da importancia a esas labores y hay acciones y obras de caridad dentro de las Hermandades que hay que dar a conocer, no solo por saber donde se emplea el dinero y el tiempo de estas, si no por ser el altavoz de una persona que quiere ayudar.

La labor es múltiple. Hablamos de recogidas de ropa infantil, entre otras acciones similares, en distintas Hermandades, o con proyectos con denominaciones concretas: en la *Hermandad de la O* se llama “*Esperanza y Vida*”, trabajándose con las madres gestantes en riesgo de exclusión. Como Medio de Comunicación tenemos el deber de darles voz y a su vez lograr el apoyo de personas para esos programas y fines.

Me gustaría destacar una cosa. He visto que el nombre del encuentro es “*Caridad y Solidaridad*” y me gustaría diferenciar. Las Hermandades hacen Caridad; no sabría indicar la diferencia entre ambos términos pero hacen Caridad; la Solidaridad viene implícita y es igualmente Caridad, pero por lo que se mueven las Hermandades es por lo que dicta el Evangelio, en este caso el de San Juan, el mandamiento de Jesucristo: “*Amaos los unos a los otros como yo os he amado*”; de ahí viene la Caridad, la Solidaridad es más bien un acto de adhesión. Sólo quería especificarlo.

Para dar a conocer obras de caridad de las Hermandades, llevamos al estudio radiofónico a su hermano mayor o a su diputado de Caridad y las damos a conocer, explicamos cómo se mueven y cómo los oyentes pueden participar. Nos sentimos herramienta y una vez al año organizamos una Gala Cofrade, al principio de la Cuaresma, y el hilo conductor de la misma es una Obra Social de una Hermandad y todos los fines recaudados es para la Obra Social.

En 2015 nos inventamos, desde *la Hermandad de la O*, una recolección de productos, dándose forma a la *Gran Cesta Cofrade* con aportaciones de particulares y de empresas, vendiéndose los boletos y la recaudación fue para fundación social de esta Hermandad... Desde entonces, cada año nos inventamos algo parecido. En la *Gala Cofrade*, aparte de un galardón a una persona reconocida en el mundo de las Cofradías por toda su trayectoria, efectuamos un reconocimiento a la Obra Social de una Hermandad, divulgando cómo se mueve. En definitiva creo que es importante, como ya se ha expresado, que seamos el altavoz de todo esto.

M^a.-C. Turón-Padial: Querría decir, sin afán de polémica, el por qué de Caridad y Solidaridad, refiriéndome al nombre del Encuentro. Analicemos: el mundo de las Hermandades tiene muchas personas disfrutando de su asistencia social como receptores, teniendo hasta un diputado de Caridad en sus Junta Directivas o de Gobierno. Sin embargo, la Santa Madre Iglesia Católica, Apostólica y Romana, como institución, es la primera que está hablando de Solidaridad y usa ese concepto más actualmente que Caridad... Habría que hacer un estudio a fondo de cuando años lleva haciendo obras a las que no llama de Caridad, pero sí de Solidaridad. En estructura diocesana de Sevilla se habla de la Solidaridad de la Iglesia más que del término de Caridad. Sé que desde la organización del “Encuentro de Medios de Comunicación, Hermandades y Caridad/Solidaridad” se tuvo reflexión sobre cómo denominarlo. Y se llegó a la conclusión de la dualidad al no haber concretizado en uso ninguna de las dos palabras. En Sevilla sigue “Cáritas”, dependiendo del Arzobispado, con toda una programación caritativa, y en la difusión de su trabajo se expresa que es un quehacer solidario. Tenemos la Caridad pura por el concepto evangélico, cuando hoy esa aplicación hacia el prójimo se le llama Solidaridad. Un planteamiento de terminología sobre la que habría que hacer un estudio y ahí hay un debate abierto...

F. M. Jiménez: No hay polémica ni mucho menos. Simplemente he comentado lo de la Caridad porque es uno de los fines de las Hermandades, que es igualmente Solidaridad y por tanto es igualmente lícito y válido.

M^a.-C. Turón-Padial: Me imagino que sí; también habrá sido como han querido imponerlo. Y si fueran otros tiempos quizás nos habrían dicho que había que cambiarlo. ¿Creéis que quizás hay que reforzar la información, hablar más, para que la sociedad, no la que sabe que ya vive en un mundo creencial cofradiero, sino aquella sociedad que no conoce el trabajo que hay realmente...? Se han llegado a decir que hay Hermandades que han destinado el 30 y el 40% de sus fondos... ¿No consideráis que quizás hubiera que hablar más desde los

Medios sean televisivos, papel impreso o radiofónicos..., para que conciencien quienes no están dentro del ámbito religioso?

M. Luna: Las propias Hermandades han de contar pues ellas mismas no dan a conocer... Lo hablaba hace poco con unos compañeros. La proliferación de coronaciones ha puesto el punto de mira sobre las obras sociales al no hacerse coronas, sino restaurarse la de uso habitual y sí toda coronación conllevar una obra social. La Hermandad de la Cigarrera, una de las últimas cuya Virgen fue coronada, está financiando dos pisos para menores sin familias, y eso apenas se conoce. Hay que empezar por las Hermandades y luego nosotros ser altavoz de ello.

M^a.-C. Turón-Padial: Aunque no solo esperar a que llegue la información al Medio, sino ir a buscarla.

V. Castaño: Es necesario. Desde un punto de vista desde fuera de Sevilla o del mundo de las Hermandades, lo primero que llama la atención, a quienes no conocen las mismas, es la asistencia social, lo que se hace en pro de los demás. Opino que las Hermandades no explotan ese potencial que tienen, no se da a conocer lo que se hacen, quizás por humildad, sin embargo el hecho es que no se hace. Halago a algunas Hermandades que están tomando una nueva forma de comunicar y poniendo mucho énfasis en lo que se hace en cuanto a recaudación y destino...

En su momento fue muy criticado que se divulgase una foto del hermano mayor de la Macarena recogiendo un cheque con lo recaudado en un *Festival Taurino*; si no se contase que produjo la cantidad de 200.354 euros para la Bolsa de la Caridad de la Hermandad, habría aún más gente que cuestionara el por qué de estas obras, que suponen casi un 33% del presupuesto de una Hermandad en su aporte a la asistencia social. Las Hermandades son muy recelosas en dar cifras; considero que en el mundo que vivimos y en el que se habla tanto de la transparencia, las Hermandades tienen que ir hacia esa vertiente de comunicarlo todo, aunque muchas veces no es solo dar una cifra o dato concreto, hay que hacer pedagogía con la forma de comunicar.

Las Hermandades han hecho una labor inmensa y no se reconocerá en mucho tiempo o no nos daremos cuenta de la importancia... Ahí están las donaciones de órganos, lo cual también es Caridad. Posiblemente una de las caridades más fuertes, es dar parte de un ser querido a quien lo necesita. Las Hermandades hacen Pedagogía de la Donación de Órganos con el cirio, que vemos prácticamente en todas nuestras candelерías de pasos de palios, los cuales van pintados con un lema que nos lo recuerda. Hay que ser consciente

que se tiene mucho potencial para la Caridad y podría ser mejor si las Hermandades supieran vehicular los Medios de Comunicación para llevar su mensaje a más personas. Es uno de sus objetivos difundir la palabra de Dios y la acción cristiana a través de la Caridad y por tanto se debe contar con los Medios; ellas claramente tienen que abrirse a colaborar cuando los Medios nos acercamos.

F. M. Jiménez: Algo ha cambiado en el mundo de las Cofradías aunque al decir me salga un poco del tema de los Medios de Comunicación. Antiguamente, sin irse muy atrás en el tiempo, el cargo de diputado de Caridad o cargos de ese estilo eran más bien cargos de “relleno”, pero ahora se les ha dado una dimensión nueva, lográndose una dimensión en cuanto a la Caridad en las Hermandades. Antes iban a lo fácil, se recaudaba el dinero y se entregaba donde fuese, pero ahora existe mucha variedad de actividades con fines caritativos. Ahí están, entre otros cometidos, el *Centro de Estimulación Precoz*, la ayuda a las mujeres en periodo de gestación con dificultades, el *Centro de Estimulación* de la Hermandad de la Esperanza de Triana, la Bolsa de Caridad del Gran Poder que se dedica desde pagar la luz a la compra de alimentos y otros apoyos a las familias necesitadas... Las Hermandades se han reinventado en ese sentido y los Medios debemos llegar a ello, porque independientemente de toda la información que se genere, esa información es necesaria. Y es que no solo hay personas que quieren ayudar, también hay gente que lo necesita y no sabe cómo pedir ayuda.

Desde el público: ¿Por qué a las Hermandades no les gusta dar cobertura social a ese tipo de acciones?

V. Castaño: Es difícil de responder. Según qué tipo de hermandades, pues las hay más silenciosas y otras más abiertas. No sé si es que el tema de la Caridad es algo sobre lo que no les gusta hablar específicamente o que simplemente es por su idiosincrasia o por su estilo al no gustar hablar de ciertos temas. Personalmente lo veo fundamental, para que sean más creíbles en la sociedad, para buscar más ayudas y para quien necesita saber dónde acudir. Hay muchas personas que antes que ir a una parroquia van a una Hermandad y tenemos la ventaja de tener Prensa especializada. Es una pena que todavía tengamos Hermandades que no hayan tomado conciencia de que los Medios están a su disposición.

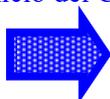
F. M. Jiménez: El tema caritativo se ha llevado de una forma muy cerrada, pues la familia que iba a pedir ayuda entraba casi por la puerta de atrás para que nadie se enterara; quizás eso se va superando hoy en día. Las Hermandades deberían ser más claras con el dinero que destinan a la Obra Social, pueden

llevar la cabeza bien alta, sobre todo en una sociedad en la que se critica sus niveles de funcionamiento cuando no se sabe la fuerza social de sus apoyos y se desconoce el porcentaje que se dedica a la labor social y cada vez los Medios irán logrando para que eso se conozca...

M. Luna: Las Hermandades son tímidas. Se ha creado tan mala difusión de la riqueza, que las Hermandades mantienen silencio para no recibir críticas de cuanto destinan o no, a donde llegan o no... Hay una Caridad que no estamos comentando pero dentro de todos los estrenos de mantones, palios, bordados y demás, existen artesanos que viven de ello y cuyo círculo es reducido, aunque se otra manera de mantener negocios, hay muchos que viven gracias a las Cofradías, desde artesanos a floristas.

M^a.-C. Turón-Padial: El paquete humano de las Hermandades funciona, el conjunto de un engranaje que no es solo procesionar, tiene una fuerza que no se proyecta más allá de quienes están en el vivir cofradiero. Un ejemplo real en estos años últimos es el “*Economato del Casco Antiguo*” el que ayudado a la exclusión social de numerosas personas con una aportación alimentaría de millares de euros, lo cual no está proyectado ni dentro ni fuera de Sevilla. Una labor realizada con dinero aportado con las Hermandades del conocido Casto Antiguo hispalense que llega a las necesidades conventuales de las religiosas que muchas comunidades viven de lo que siempre se denominó hacerlo gracias a la Providencia. Una labor impresionante que, como todas, han de ser conocidas y apoyadas para su realidad caritativa o solidariamente.

(Ir al inicio del Capítulo)



(Ir al Índice)

