

## CAPÍTULO II

# COLECTIVOS SOCIALES EN RED: VENTAJAS Y DESVENTAJAS ENTRE LO VIRTUAL Y PRESENCIAL

**MSc. Julia Abifandi Cedeño**

*Universidad de Guayaquil, Ecuador*

**Lic. Cecilia Corral Carpio**

*Tecnológico Superior Vicente Rocafuerte, Ecuador*

**Dra. Alba Barreth González**

*Universidad de Guayaquil, Ecuador*

## Resumen

El presente estudio centra en iniciativas de diversos grupos sociales que organizados logran beneficios para los integrantes o asociados. Temas como reivindicaciones laborales, civiles, ambientales y derechos de las mujeres, entre otros, son visibilizados y masificados por los denominados “colectivos sociales”.

Sea para beneficio de la sociedad o de grupos particulares, coyunturalmente, se movilizan en redes formales e informales para comunicar, protestar, difundir sus pretensiones o establecer cambios. Este activismo moderno busca una mayor participación en línea, aunque se exponen también al rechazo porque los colectivos sociales buscan protagonismo y atraer la atención de la opinión pública.

En la ciudad de Guayaquil-Ecuador existen 396 colectivos, organizaciones sociales, comunitarias, barriales, conformando el llamado ‘tejido social’.

Este estudio parte del análisis cualitativo a través de un grupo focal con representantes de los colectivos sociales, bibliográficamente y con trabajo de campo. Con encuestas se realiza la recolección de datos que determinará el porcentaje de personas que fueron aceptados por la organización tras haber implementado la comunicación en Red.

Este análisis determinará cuántos colectivos guayaquileños realizan activismo en línea y en qué proporciones esa labor les permite emprender actos que los ubiquen en un buen nivel de difusión, atención y adhesión al tema presentado en Red.

Finalmente, se ubicará la distribución geográfica, origen del medio, inmediatez, tipo de información, formatos, niveles de actualización, secciones, hipertextualidad, interactividad, redes sociales y herramientas multimedia para comprender los procesos y lógicas de los medios de comunicación digitales.

## Palabras clave

Comunicación, Activismo, Colectivo social, Redes sociales.



## **1. Introducción y necesidad del estudio**

### **1.1. La necesidad humana de interactuar**

Según la RAE, la comunicación es un término que hace referencia a la relación que se establece entre los seres vivos al encontrarse en grupo e interactuar, es el medio a través del cual tanto personas como animales obtienen o comparten información sobre su entorno. La aparición de la era digital y las redes sociales formalizaron la globalización, dinamizando la comunicación que cruza fronteras, intercambian culturas, idiomas, permitiendo trascender principios laborales, políticos, económicos, sociales y promoviendo ideologías.

Ecuador accede a Internet en 1991. Su precursor fue Marcel Laniado de Wind, quien, tras conocer una red de comunicación interna utilizada en Estados Unidos, que interconectaba las computadoras del ejército, la armada, la aviación y los diferentes departamentos de seguridad y de protección de ese país, decidió importarlo al país e incorporarlo a su sistema bancario.

Posteriormente, Internet a través de EcuNet, con la introducción de servicios de diseño y almacenamiento de páginas web. La Red aceleró el proceso de inclusión de la clase media de la época a la era digital a través de la instalación de los ciber en sectores populares. De esta manera, se masifica y fortalece el acceso al uso del sistema virtual.

Paralelamente a Internet surgen los medios digitales (Rivera Costales, 2013). Hace referencia al mapa de medios digitales realizado en un estudio de Ciespal, donde da a conocer los medios que publican, investigan y difunden información noticiosa en Internet. Los formatos digitales de radio, prensa, televisión e incluso los nativos en Internet son parte de este estudio que integra 254 medios ecuatorianos. Documento que se encuentra accesible en Ciespal, en mapa de medios digitales.

En el estudio se logró determinar: distribución geográfica, origen del medio, inmediatez, tipo de información, formatos, niveles de actualización, secciones, hipertextualidad, multimedialidad, interactividad, redes sociales y herramientas multimedia, para comprender los procesos y lógicas de los medios de comunicación digitales (Rivera Costales, 2013).

El avance tecnológico y las nuevas formas de comunicación, demuestran la necesidad ancestral del hombre por comunicarse:

Desde el comienzo de la humanidad, el hombre ha necesitado un orden social (el cual se produjo gracias a la interacción entre individuos) para su persistencia o continuidad en el tiempo, este orden le ha proporcionado diferentes canales para el intercambio de información y diversas vías para el canje de prestaciones, bienes, etc. Este proceso de intercambio ha ido evolucionando a lo largo de los tiempos hacia una forma de estructura más

compleja, de ahí la aparición de las redes sociales con el resultado principal: la continuidad de los grupos humanos (Trijueque, 2011).

## **1.2. Las redes sociales facilitan la interacción humana**

Parafraseando al poeta John Donne, el ser humano no es una isla, cada hombre es una pieza del continente y si el mar se lleva una porción de esa tierra, una parte de ese todo queda disminuido. En contexto, el hombre, está ligado a la humanidad y lo que ella representa, por lo tanto, no puede permanecer aislado, siendo la comunicación un principio básico para poder vivir, sobrevivir y permanecer en el tiempo; para ello, utilizará todos los recursos que la humanidad le brinde para mantenerse comunicado e interactuar con sus semejantes.

Es necesario entonces que la evolución tecnológica contribuya a la necesidad humana de la comunicación e interacción, siendo en ese ámbito una gran herramienta el uso de las redes sociales, claro está que todo tiene un inicio u origen, por lo que:

Para entender la naturaleza de las redes sociales es necesario comenzar por el estudio de los grupos y su evolución. Podemos definir los grupos sociales como una pluralidad de individuos que se hallan en contacto los unos con los otros, que tienen en cuenta la existencia los unos de los otros y que tienen conciencia de cierto elemento común de importancia. Los grupos, por tanto, son un nivel de agregación superior a la interacción, ya que implican una mayor pertenencia en el tiempo y una mayor densidad de las relaciones sociales implicadas (Trijueque, 2011).

La necesidad cambiante del ser humano lo impulsa a agruparse en diferentes formas en la sociedad. Las formas primarias de agrupación han evolucionado hasta llegar a conformar lo que hoy se conoce como redes sociales digitales. Esas redes, que en la actualidad no conocen fronteras y cuyo uso implica la consecución de un objetivo común, llevan además consigo la necesidad de garantizar un uso responsable de las herramientas digitales.

## **2. Objetivos**

Los objetivos principales de esta investigación son identificar, visualizar y compartir las nuevas opciones tecnológicas que se están utilizando para difundir las conquistas de responsabilidad social originadas desde el ideario de los clásicos movimientos sindicales.

Este análisis también pretende desarrollar los siguientes objetivos específicos:

1. Pretende ubicar y detallar los nuevos escenarios, comportamientos y efectos del activismo digital.

2. Determinar porcentajes de aceptación y de éxito en las comunicaciones de activismo.
3. Establecer la tipología de formatos y contenidos con mayor utilidad por el activismo tecnológico digital.

### **3. Metodología del trabajo**

La fundamentación de la presente investigación se asienta en las técnicas bibliográficas, analíticas y cualitativas, basadas en encuestas, *focus group* y en entrevistas realizadas a dirigentes de los colectivos sociales más representativos de la ciudad de Guayaquil para determinar si su acción ha alcanzado un reconocimiento de aceptación por la comunidad tras haber implementado la política comunicacional a través de la Red.

Se emplearon métodos de investigación cualitativa, significándose el histórico lógico, el análisis de síntesis y la sistematización, herramienta cuantitativa que permitió conocer mediante encuestas el impacto proactivo y reactivo que tienen los colectivos sociales en la sociedad en general. La muestra escogida para este trabajo es la ciudad de Guayaquil de Ecuador.

Las entrevistas realizadas a tres de los representantes de los colectivos sociales de la urbe ayudaron a determinar si su acción había alcanzado un reconocimiento en la comunidad tras haber implementado la comunicación en Red. Las entrevistas fueron realizadas a Billy Navarrete, secretario ejecutivo del CDH, a Ricardo Herrera, Director Ejecutivo de la Organización Yunta Ecuatoriana, y a Emmeline Manzur, Directora de Red Vegana-Guayaquil.

La bibliografía permite analizar los referentes históricos y académicos que brinda el tema e incluye el uso de páginas digitales de medios de comunicación que aportan significativamente en el desarrollo de este tema, pues el análisis involucra temas de actualidad y de gran sensibilidad social, como se muestra más adelante.

Este trabajo analiza el activismo a través del uso de herramientas digitales como una oportunidad para crear nuevos espacios de relación o colectivos en Red. En primera instancia, se determinó los modelos y vías de comunicación que mantenían los colectivos sociales para comunicarse.

Posteriormente, se enmarcaron los conceptos y contenidos que se trabajarían para diseñar la nueva comunicación digital. Con estos resultados se iniciaron las estructuras de formatos que se difundiría a través de la gigante red de comunicación, pensadas siempre para mantener el sentido didáctico de la organización laboral, leyes que fomentan el colectivismo.

La metodología establecida se basa en los modelos de participación del colectivo para la incursión en las TIC. Determinar los formatos de comunicación popular (texto, audio, vídeos, gráficos e infografías), pero creados con

formatos digitales. Tomando de base el día a día de nuestra sociedad, la sociedad del conocimiento, información, convergencia y red social, que tienen su historia.

### **3.1. La realidad social del activismo**

Desde que tenemos memoria podemos recordar que el hombre siempre ha estado presente en algún tipo de activismo social. La mayoría de las causas fueron el activismo social y el político. Algunos teóricos como Silvia Bolos recuerdan cómo los movimientos sociales han influido en los grandes cambios de la historia.

El año 1968 marcó en todo el mundo la aparición en la escena pública de un nuevo protagonista: los jóvenes. Los movimientos juveniles tuvieron una característica en común, a pesar de la diferencia de países, de culturas, de continentes, todos señalaron a las sociedades y a los Estados sus carencias (Bolos, 1999).

Esto demuestra que, independientemente de las diferencias, un interés en común puede unir a las masas en la lucha de un objetivo final.

A partir de estos movimientos de jóvenes, un conjunto de actores sociales comenzó a expresarse en el mismo sentido (Bolos, 1999).

Una de las principales manifestaciones modernas del activismo la presenciamos en el siglo XIX, en la lucha por las reivindicaciones obreras e incluso el trabajo infantil, lo que le da mucha más representación a la interacción digital e incentivan a nuevos individuos a agruparse en la búsqueda de los beneficios que les brinda la comunicación virtual en la difusión de sus ideas.

La incorporación de servidores públicos al movimiento obrero. Las huelgas de ferrocarriles paralizan a EEUU en 1904 y 1911, la huelga de los ferroviarios británicos en 1911, en solidaridad con los mineros, con los obreros portuarios y con los de la construcción nos manifiesta un elevado desarrollo de la conciencia sindical (Luis, 2004).

Hoy, en una sociedad que evoluciona día a día, las herramientas tecnológicas permiten a las personas realizar activismo, difundiendo sus ideas en las redes virtuales, ya sea para plantear una propuesta, defender una postura, impulsar un cambio o buscar seguidores que apoyen su pensamiento. Reyes hace hincapié en que la actividad humana debe ser entendida como aquel modo:

En que los hombres existen y se vinculan con los objetos y procesos que le rodean, a los cuales transforman en el curso de la misma, lo que también les permite transformarse a sí mismos y edificar el propio sistema de relaciones sociales en el cual desenvuelven su vida (Reyes-Rodríguez, 2017).

Conocer la evolución y el uso de las redes sociales es fundamental para determinar el grado de influencia que tiene el activismo en este campo de la comunicación.

Los primeros avances de Internet propiciaron la construcción y el desarrollo posterior de nuevos y diferentes espacios de relación social que, a su vez, propiciaron dos perspectivas distintas acerca de las posibilidades de acción y activismo que presentaba la Red (PUENTE, 2011).

Cada vez son más las herramientas que le permiten al ser humano expresarse y relacionarse con otros sobre diversos temas. Facebook, Twitter o Instagram son algunas de las redes sociales más reconocidas en el planeta y que une a millones de usuarios. Para muchos ecuatorianos, las plataformas virtuales son solo un mecanismo de informar e informarse.

Para el activismo social ese mecanismo va mucho más allá. La Historia nos habla del activismo desarrollado, por ejemplo por el movimiento de derechos civiles en los Estados Unidos; la lucha contra el cambio climático y de grupos ambientalistas como Greenpeace, o movimientos de lucha contra la explotación laboral, animal, infantil o la esclavitud.

### **3.2. La esencia del activismo social**

El activismo social se refiere a la gran variedad de iniciativas o actividades que buscan un beneficio general para la sociedad o un interés particular. Los activistas trabajan en grupos para expresar sus pensamientos mediante su voz, educan y movilizan masas en favor de un cambio, la mayoría de ellos impulsados por un colectivo que demanda un cambio.

Ahora bien, el ciudadano digital da lugar a la organización de colectivos sociales que encuentran en las redes sociales el terreno propicio para la difusión de sus ideas, la reivindicación, la convocatoria a movilizaciones presenciales o virtuales, al activismo o el llamamiento a la colaboración y aporte en el tema expuesto al debate, sea político, económico, social, educativo, cultural, etc.

El activismo digital tiene por lo general un fin humano o de ayuda a los seres más vulnerable de la sociedad, en la búsqueda de respeto a sus derechos, pero no siempre se revela adecuadamente en la conducta humana, explica Vladimir Efimovich Jvosche:

Por eso su estudio exige de observaciones cuidadosas e instrumentos complejos capaces de ir más allá del mundo empírico y encontrar la realidad oculta en esos fenómenos (Naturaleza y esencia del activismo, 2010).

La causa social en la red favorece la inclusión social, promueve la participación y la confrontación de ideas y propuestas que conlleven a la consecución del objetivo que se persigue, por ello la necesidad de agruparse digitalmente

para defender causas políticas económicas o sociales. El activismo desarrollado en grupo es lo que se conoce también como colectivos sociales.

Hablar de colectivo es referirse a un grupo de individuos o agrupación social cuyos integrantes comparten ciertas posturas, ideologías, propuestas o trabajan en conjunto por el cumplimiento de un objetivo en común. Estos colectivos han logrado con el uso de las redes realizar tener el éxito en movilizaciones o convocatorias sociales que antes de la era digital eran infructuosas. No hay que olvidar que el activismo en redes –consecuencia de proceso globalizador– se ha convertido en:

Frente de lucha con intencionalidad política para lograr cambios y transformaciones a favor de intereses diversos, posicionándose de manera creciente en las redes sociales (Reyes-Rodríguez, 2017).

Por ejemplo, el activismo social en Cuba es parte del proyecto social socialista, por ello es propósito de este trabajo caracterizarlo en el proceso de construcción de la sociedad cubana y analizar sus particularidades en la educación. Se emplearon métodos de investigación cualitativa, significándose el histórico.

La Red es considerada un espacio público e imprescindible para la difusión de las demandas de los colectivos sociales quienes, a través de la Red, buscan ampliar sus acciones y desarrollar estrategias de lucha más eficaces que las acciones presenciales o del momento. Cuando hablamos de red social *online*, estamos refiriéndonos a páginas web que nos permiten establecer algún tipo de relación social en línea, haciéndonos partícipes de una estructura social.

### **3.3. El activismo digital generador de nuevos escenarios, comportamientos y efectos**

Hablar de redes sociales es referirse a plataformas comunicacionales a través de las cuales interactúan (Corporativo, 2014). La revista *Deloitte* recuerda a Randy Conrads cuando en 1995 crea el sitio web *classmates.com*, “con el fin de que la gente pudiera recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, universidad”, etc.

A principios del año 2002 aparecieron los primeros sitios web promocionando las redes de círculos de amigos en línea y fue hasta el año siguiente que las redes sociales se hicieron populares con la llegada de sitios tales como MySpace4 y Xing5. La popularidad de estos sitios creció rápidamente incitando a que también muchas compañías abrieran un espacio para dar cabida a las redes sociales de Internet (Corporativo, 2014).

Ecuador, con más de 17 millones de habitantes, cuenta hasta octubre de 2018 con más de 13,5 millones de usuarios, mientras que el promedio de consumidores móviles llega al 92% (Ekos, 2018).

Las plataformas sociales encabezan la lista de preferencias. Siendo Facebook la #1, Youtube la segunda, Instagram se encuentra en la posición 6, Twitter en la 11 y Whastapp ocupa el puesto 13. El análisis demuestra que las redes sociales tienen una fuerte presencia en la vida de los ecuatorianos interactuando en ellas varias veces en el día (Agencia de Regulación y Control de las telecomunicaciones, 2018).

Arcotel señala que, en el informe de 2018 que hasta diciembre de ese año, en Ecuador 11.297.151 cuentas virtuales corresponden a 17.023.408 habitantes. Esto quiere decir que hay 66, 36% cuentas de internet por cada 100 habitantes, de estas, el 11,48% corresponde al internet fijo, y el 54,88% al móvil, mientras, en la información que refleja, (INEC, 2017) informa que para el año 2017 el acceso a internet a nivel nacional se incrementó en 14,7 puntos más que en 2012, al igual que en el área urbana, mientras en la rural crece 11,8 puntos. La estadística señala también que el 58,3% de la población de 5 años y más ha utilizado Internet en los últimos 12 meses. El 66,9% en el área urbana frente al 39,6% del área rural. La razón principal para usar la Red es obtener información.

En lo que respecta al perfil de usuarios de las redes sociales, INEC-Encuesta tecnológica informa que 16.961.926 personas usan las redes sociales; 8.393.133 hombres y 8.568.793 mujeres. Juan Pablo Alcazar, en un artículo sobre Ecuador Digital, hace referencia a las plataformas más visitadas en Ecuador, anotando:

Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, Spotify, Snapchat, Whatsapp y Messenger, la información generada directamente desde esas tribunas virtuales y que resultan de gran utilidad a la hora de planificar estrategias, campañas publicitarias y contenidos para las diferentes audiencias donde se desea llegar. Es desde este ámbito en donde este estudio busca analizar el punto de vista comunicacional y el impacto que generan los activistas sociales (Alcázar Ponce, 2018).

La interacción virtual permite al ser humano relacionarse de manera individual o grupal para producir, compartir, difundir y verificar la información que circula en la Red.

Las redes sociales marcan un nuevo entorno y un nuevo soporte comunicativo para los ciudadanos y las organizaciones en un modelo de comunicación multidireccional (todos con todos), constituye recurso prioritario en el activismo social para denunciar virtualmente el conflicto social (López, 2015).

Este análisis corrobora lo sostenido por Tascon, cuando afirma que:

Las redes sociales (y los blogs) se han convertido en el polo de concentración de ideas, propaganda, citas, difusión de consignas. En tal sentido el activismo se manifiesta generalmente desde lo verbal, desde la incitación a que otros ejecuten; ese es mayormente el efecto mediático evidenciándose, la difusión de las demandas de los colectivos sociales quienes buscan

ampliar sus acciones y desarrollar estrategias de lucha más eficaces que las acciones presenciales o del momento (Tascón 2011).

En contexto, el activismo social, desde cualquier ámbito, evidencia su fuerza transformadora al aplicar estrategias apropiadas y utilizando herramientas digitales que, a través de un grupo o colectivo, logra en la mayoría de los casos, los cambios que promueve.

### **3.4. El activismo como marco referencial y generador de cultura digital**

En este marco también se debe mencionar a la red social *online*. Se refiere a páginas web que permiten establecer algún tipo de relación social en línea, lo que permite construir una estructura social interactiva.

Ecuador tiene muestras de esa estructura social en línea dado que el activismo social forma parte de la historia desde antes de su constitución como república. Los colectivos sociales antes y mucho más después del surgimiento de internet han obtenido grandes logros dignos de publicar.

Solo por citar unos ejemplos:

Tránsito Amaguaña Alba, activista de principios del siglo XX, fue símbolo y lucha de resistencia indígena, realizó activismo comunitario y después fue parte de las primeras figuras iconográficas que las redes sociales mejoraron y mantienen presente el gran legado de lucha (Rubio, 2017).

La despenalización de la homosexualidad en 1997 en Ecuador marcó un hito muy importante para la comunidad Lgtbi. Esto se logró en base a un trabajo constante y colaborativo de los primeros grupos activistas. Luego, el Comité Permanente por defensa de los Derechos Humanos es el grupo que más seguidores tiene en su plataforma virtual, ya que visualizó en su lucha social el aporte que tiene para su proyecto el uso de las plataformas virtuales.

Se pensó en la creación de una plataforma multimedia que mediante herramientas digitales como: vídeos, imágenes, audios e infografías, reuniera las voces de los principales grupos y actores sociales que fueron parte de la escena política desde los inicios del activismo Lgtbi y que aún mantienen incidencia social. Además de otros colectivos que se han visibilizado en pro de la lucha de los derechos humanos y civiles de la comunidad Lgtbi (Galindo Lozano, 2017).

Si se revisa los últimos 12 años, se ve que los logros alcanzados por este grupo social:

El nombramiento de Carina Vance Mafla como ministra de Salud alegró a la comunidad de homosexuales (gays), lesbianas, bisexuales y transexuales e intersexo (Glbt), que exteriorizó su beneplácito en comunicados de prensa y redes sociales (Ministerio de Salud, 2012).

Efraín Soria, presidente de la Fundación Equidad, que agrupa a gays, bisexuales y transexuales de Ecuador, señala que le parece muy importante que se haya encargado el Ministerio a “una activista visiblemente lesbiana”, porque “independientemente de su orientación sexual la compañera está ahí por su capacidad y le deseamos éxito”.

Después de 1997, los mayores logros del movimiento Gbti se alcanzan a partir del año 2007, en que los activistas de este grupo social se consolidaron y trabajaron por una reivindicación y real aplicación de sus derechos. El último éxito lo obtienen el 12 de junio de 2019, según una nota periodística de Diario El Universo.

Corte Constitucional de Ecuador dio paso al matrimonio civil igualitario al resolver dos casos de consulta de norma presentada por la Corte Provincial de Pichincha referente a las parejas: Javier Benalcázar-Efraín Soria/Rubén Salazar-Carlos Verdesoto (Corte Constitucional de Ecuador admite el matrimonio igualitario, 2019).

Esta reivindicación fue respaldada por La Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) a través de su [cuenta de Twitter](#) “la decisión de la CC en seguimiento a los estándares de la CIDH y los establecidos por la Corte Interamericana de Derechos Humanos, basados en los principios de igualdad y no discriminación”.



El Comité Permanente por defensa de los Derechos Humanos es otro referente en el Ecuador y tiene 9.547 seguidores en su cuenta de Facebook. Su misión es analizar, promocionar y defender los derechos humanos, considerándolos como un conjunto universal, integral y progresivo.



Es claro que la década de los 90 y el surgimiento de la Red da paso a una nueva concepción frente a propuestas que hasta entonces se consideraban utópicas.

### 3.5. Responsabilidad social

Hoy en día la tecnología ha tenido un impacto que ha afectado positiva y negativamente en nuestra sociedad, pero es algo indispensable para todos.

Las invenciones tecnológicas, de una u otra manera, han mejorado nuestra calidad de vida, pero lo más importante es que, junto con este desarrollo tecnológico, se ha cambiado la mentalidad de millones de personas, quizás con una nueva visión del mundo, ya no de acaparar ideas y conocimientos, sino de compartirlos y realizarlos en común (Toala A. L., 2017).

En contexto, la tecnología aporta significativamente en beneficio de la humanidad, al otorgar herramientas digitales que permiten a los usuarios y, en este caso en particular, a los colectivos sociales facilitar y ahorrar esfuerzo y tiempo en la difusión y defensa de sus intereses. La comunicación e interacción ahora es más ágil, sin embargo, las ventajas adquiridas en el proceso de avance digital no deben estar exentas de la responsabilidad social que deben tener los actores de las redes sociales.

Las nuevas tecnologías optimizan día a día las actividades que los actores sociales de la Red, en el caso de transmitir mensajes, imágenes, vídeos y toda clase de documentos desde diferentes partes del mundo durante las 24 horas del día, es algo que ha desplazado un poco el envío de documentos por medio del servicio postal convencional (Toala A. L., 2017).

Si se usan de manera inteligente, las plataformas de medios sociales pueden usarse para impulsar un cambio positivo. Es menester entonces realizar un

uso responsable de los diversos medios que, en Red, utilizan los colectivos sociales.

Solo para poner un ejemplo del mal uso que se puede hacer de una herramienta digital, se puede recordar que en el 2018 el presidente ejecutivo de Facebook Inc., Mark Zuckerberg fue cuestionado sobre el compromiso de su compañía con la privacidad de los usuarios y reveló que su información personal estuvo también entre los tesoros cosechados por Cambridge Analytica (Pierson, 2018).

El activismo en sus diversas formas: ambientales, laborales, de derechos humanos, lucha contra la xenofobia, homofobia, entre otros, obtendrán mayor éxito en sus propuestas si demuestran conciencia social a la hora de aplicar su activismo en Red.

Lo dicho, advierte Jvoshev, se refiere a conceptos cercanos del activismo, tales como entusiasmo, creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor, por ejemplo. Por eso, al definir activismo, hace falta ser muy preciso en el significado que se le otorgue a dicho concepto (Naturaleza y esencia del activismo, 2010).

En contexto, es necesario hacer ciertas consideraciones a la hora de realizar activismo en las plataformas virtuales a fin de no fracasar. La tecnología es definitivamente un canal idóneo para el activismo social:

Son considerados recursos prioritarios en el activismo social colectivo para denunciar virtualmente el conflicto social. Alcanzan su reconocimiento luego de conseguir atraer la atención mediática, mejoran su condición democrática. El activismo social, a través de las redes sociales, (creadas como entidades invisibles), consiguen que la sociedad civil supere la apatía política (Zuñiga, 2014).

#### 4. Tabla de encuestas

Gráfico 1. Edad

1.-Como colectivo social, su rol dentro de la sociedad fluctúa entre:

14 respuestas

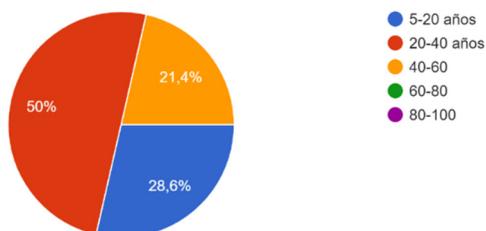


Gráfico 2. Red social

2.-El colectivo social al que pertenece, cuenta con una página virtual



14 respuestas

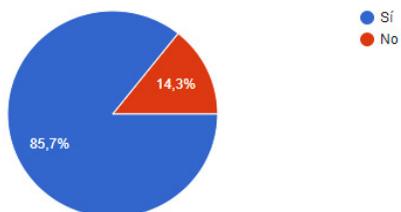


Gráfico 3. Activismo social

3.-Si contestó sí en la pregunta anterior. En qué porcentaje creció el número de seguidores de su activismo social desde que implementó su página virtual. Entre:

12 respuestas

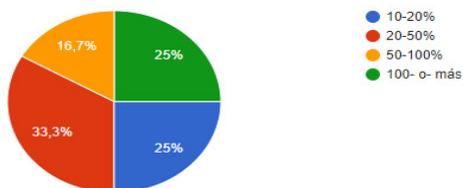


Gráfico 4. Uso plataforma virtual

4.-Considera que el uso de la plataforma virtual para difundir el activismo social es:

14 respuestas

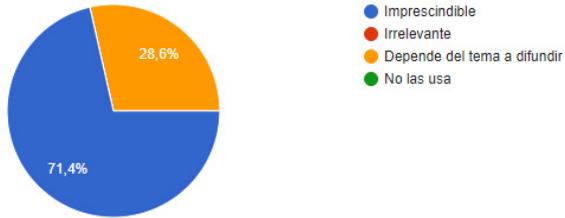


Gráfico 5. Qué red social

5.-Cuál o cuáles de las redes sociales expuestas usa para promover su activismo social 

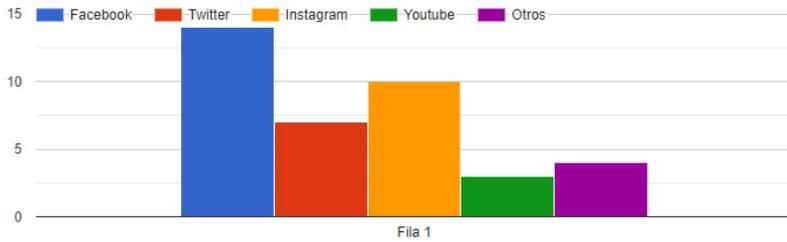


Gráfico 6. Mayor influencia

6.-Considera que su activismo en la sociedad tuvo mayor influencia con el uso de las redes sociales 

14 respuestas

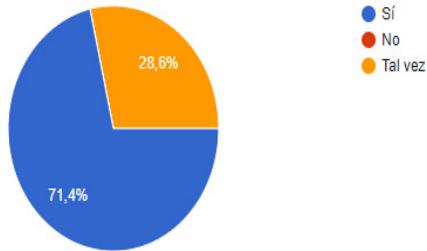


Gráfico 7. Impacto positivo

7.- En la escala del 1 al 10. Cómo calificaría el impacto positivo del activismo digital ante la sociedad 

14 respuestas

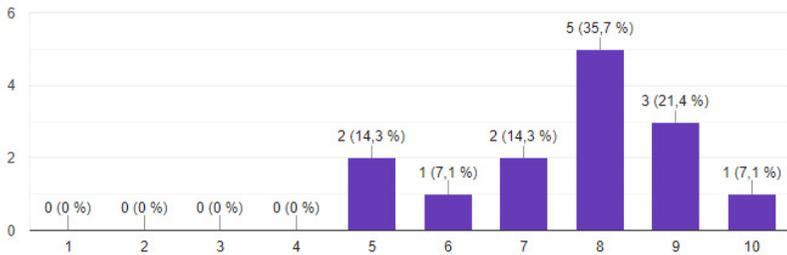


Gráfico 8. Impacto negativo

8.-En la escala del 1 al 10. Cómo calificaría el impacto negativo del activismo digital ante la sociedad



7 respuestas

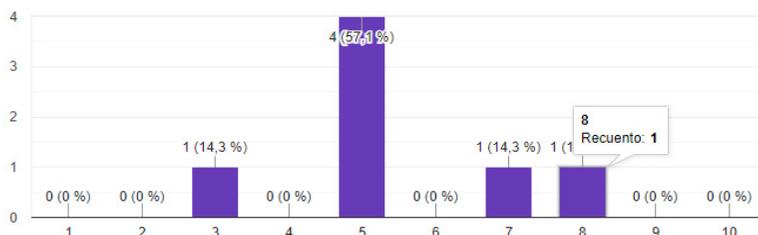
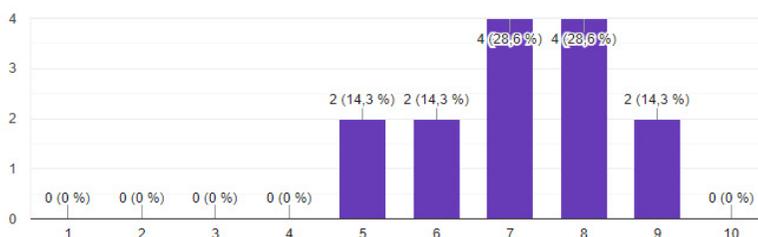


Gráfico 9. Veracidad

9.-En la escala del 1 al 10: Qué calificación le da a la veracidad de las acciones sociales que se difunden en red



14 respuestas



## 5. Resultados

Las técnicas de investigación aplicadas para este análisis también siguen las actividades realizadas por uno de los colectivos de mayor prestigio: los entrevistados, que coinciden en que el uso de las redes sociales es una herramienta fundamental para la difusión de información, convocatorias y movilizaciones en pro de su activismo. Manejan redes sociales como Facebook, twitter y YouTube. Reconocen que, además del impacto positivo que tiene su acción social dentro de las redes (entre 80% y 90%), el resto (10 ó 20%) se refleja en los cuestionamientos, dudas o incluso detractores del tema expuesto.

“Pero incluso esa respuesta negativa nos sirve a los activistas sociales para dentro del conocimiento y del respeto explicar las razones que nos impulsan a pensar o defender lo que difundimos en las redes sociales”, expresa Billy Navarrete del Comité Permanente por la defensa de los Derechos Humanos del Ecuador, en su aporte para este análisis.

El CDH es el colectivo social que más seguidores tiene en Guayaquil, (9.204). Su agenda actual contempla un espacio para actos y conferencias dedicados a conmemorar el primer año del secuestro y posterior asesinato del equipo periodístico de *Diario El Comercio*, en manos de uno de los grupos subversivos de Colombia.

En la actividad se expresó también la solidaridad con desplazados por violencia en la frontera norte y se demandó respuesta al estado ecuatoriano y colombiano, tanto por la vida de Paúl, Efraín y Javier como por el resto de víctimas de la violencia en la frontera norte perpetrada por organizaciones criminales que controlan ese sector. Esto implica tener en cuenta los diversos contextos en que se difunde la información a las masas.

Empero la opinión pública, viene a ser el agregado de actitudes y creencias individuales. En el cerne de este concepto, así como en el de actitudes que construye (Amon, Arcides , Roso, & Veríssimo, 2014).

Este estudio demuestra que la opinión pública como tal no puede pasar el margen de las representaciones sociales y que debe centrarse en cómo y qué se construye. Mediante la opinión pública se puede medir en qué forma una información afecta a una sociedad.

## **6. Conclusiones**

Las redes sociales y los blogs se han convertido en espacios de concentración de ideas, propaganda, citas y difusión de consignas. En tal sentido, el activismo se manifiesta generalmente desde lo verbal, desde la incitación a que otros participen. Ese es mayormente el efecto mediático evidenciándose la aplicación práctica entre pensamiento y acción.

Podemos determinar que la realidad del Ecuador en cuanto a activismo social es muy diferente en relación a la de otros países en los que los colectivos tienen gran incidencia. Si bien el uso de las redes sociales el activismo no siempre se revela adecuadamente en la conducta humana, por eso el estudio exige de observaciones cuidadosas con aplicación de instrumentos complejos, capaces de ir más allá del mundo empírico y encontrar la realidad oculta en esos fenómenos.

Las formas organizadas en las que se manifestó el activismo durante la antigua sociedad soviética se destruyeron a finales del siglo pasado, por esta razón desaparecieron los indicadores que podrían determinar directa o indirectamente el activismo.

Las muestras de esta investigación coinciden en que el uso de las redes sociales es una herramienta fundamental para la difusión de información, convocatorias y movilizaciones en pro de su activismo.

Se determina que la tecnología es una herramienta indispensable para desarrollar el activismo a través de un teléfono móvil con redes sociales, que se inmiscuyen indirectamente en la diversidad general de las personas.

Por el fácil acceso, el bajo coste, por la descomplicación, las redes sociales que más utilizan los colectivos sociales para el activismo son Facebook, twitter y YouTube.

Reconocen que, además del impacto positivo que tiene su acción social por la transmisión dentro de las redes, se ubican en niveles que fluctúan entre el 80% y 90%. Es importante para los grupos recibir también el *feedback*.

Tan eficiente es el manejo de la información en redes sociales que quienes las usan como herramientas digitales reciben incluso las respuestas o posiciones negativas, cuestionamientos, dudas o detractores de los temas expuestas, las que a su vez sirven a los activistas sociales para que dentro del conocimiento y del respeto, explicar las razones y argumentos que impulsan a pensar o defender lo que difunden.

La ciudadanía que visita las redes sociales es la beneficiaria porque recibe la difusión y distribución de todos los conceptos y contenidos de las teorías y marcos jurídicos del activismo social, de los beneficios y ayudas que la sociedad civil por no saber se conservaba en un estado pasivo.

La investigación sobre el activismo demostró el desarrollo creativo de las personas que llegan a la sociedad en general, confirmó que el activismo no está en la agenda de las ciencias sociales, ni de la práctica rutinaria.

La activación en redes sociales demostró un crecimiento rápido, los grupos Lgtbi en Guayaquil cuentan con millones de usuarios. No es la más perfecta, pero sí la más popular. Miles de homosexuales encuentran un compañero gracias a la app. También presumen de estar en los países donde la homosexualidad está prohibida o es ilegal.

## Referencias bibliográficas

- (s.f.). *91% de ecuatorianos utiliza las redes sociales en su teléfono inteligente*. Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/91-de-ecuatorianos-utiliza-las-redes-sociales-en-su-telefono-inteligente/>
- Agencia de Regulación y Control de las telecomunicaciones. (2018). Cuentas de usuarios del servicio de acceso a internet. <http://www.arctotel.gob.ec/estadisticas-2/>.
- Amon, D., Arcides, P., Roso, A., & Veríssimo, M. (2014). Propaganda, publicidad y opinión pública, dimensiones éticas. *Subjetividad y Procesos Cognitivos*, 18(2). Recuperado el 20 de 06 de 2018, de <http://dspace.uces.edu.ar:8180/xmlui/handle/123456789/2805>
- Bolos, S. (1999). *La Constitución de actores sociales y la política* (Vol. 1). (P. V. Editores, Ed.) México, México D F.
- Ciespal. (s.f.). Mapa de medios digitales. *Ciespal*. Obtenido de [www.ciespal.net/mapamedios](http://www.ciespal.net/mapamedios)
- Corporativo, G. (2014). Los orígenes de las redes sociales y los medios de comunicación. *Deloitte*, 4.
- Del Alcázar Ponce, J. P. (2018) Formación Gerencial Business Advisors. (2018). Redes Sociales y Mensajería. *Estado Digital Ecuador 2018*, 1-3.
- E. M. (s.f.). <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/91-de-ecuatorianos-utiliza-las-redes-sociales-en-su-telefono-inteligente/>. Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/91-de-ecuatorianos-utiliza-las-redes-sociales-en-su-telefono-inteligente/>
- Ekos. (2018). Cómo están las redes sociales en Ecuador. *Ekos*.
- Galindo Lozano, F. X. (2017). Activismo de grupos LGBTI en Ecuador: ¿qué se ha logrado en la última década? Quito: Universidad de las Américas, 2017. Obtenido de <http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/8106>
- [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/.../Tics%202017\\_270718.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/.../Tics%202017_270718.pdf). (2017). Tecnologías de la información y comunicación- TIC 2017. *INEC-Encuesta tecnológica*, 1-4.

- INEC. (2017). *Ecuador en Cifras*. Obtenido de Tecnologías de la Información y Comunicación:  
[http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_Sociales/TIC/2017/Tics%202017\\_270718.pdf?fbclid=IwAR25e13GyjofXgDAwj3J5NmREH\\_OZzWWIKarkvPL8IvJKyBPFLA\\_uUwAS7A](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2017/Tics%202017_270718.pdf?fbclid=IwAR25e13GyjofXgDAwj3J5NmREH_OZzWWIKarkvPL8IvJKyBPFLA_uUwAS7A)
- JVOSCHEVEV. (2010). Naturaleza y esencia del activismo En V. E, *Naturaleza y esencia del activismo*. Obtenido de <<https://revistacatepec.uaemex.mx/article/view/207>
- López, M. T. (2015). Las redes sociales en la gestión de la comunicación univerversitaria. *Sistema de Información científica*, 852-874.
- Luis, G. N. (2004). *Historia Universal* (Vol. 7). (L. G. Figueroa, Ed.) México.
- Nuñez, M. T. (2015). Las redes sociales en la comunicación universitaria.
- Ponce, J. C. (2018). Redes Sociales y Mensajería. *Ecuador Estado Digital*, 1-3.
- Ponce, J. P. (2018). Estado Digital Ecuador Julio 2018. *Formación General Business Advisors*, 8
- Puente, S. N. (2011). Activismo y colectivos en red: praxis feminista online y violencia de género. *ASPAKRIA*, 1-14.
- Reyes-Rodríguez, E. (2017). El activismo social y sus particularidades en la educación. *La revista electrónica EduSol*.
- Rivera Costales, J. (2013). Medios digitales en Ecuador, cuántos son y qué hacen. *Chasqui 122*, 111-117. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10469/13303>
- Rivera Costales. (s.f.). Obtenido de [www.ciespal.net/mapamedios](http://www.ciespal.net/mapamedios)
- Zuñiga, R. P. (2014). Las redes sociales y el activismo. *Revista de Tecnología y Sociedad*.