

**Fotografía y  
Caridad/Solidaridad\***

---

*José María Meléndez Hidalgo\*\**

**C**uando me invitaron para hablar de “Fotografía y Caridad/Solidaridad” tuve en un principio un no como respuesta, expresando textualmente la preocupación de que el punto de vista fotográfico, en su vinculación a la Caridad, podría resumirse en la fotografía de un banderín donde pone *Bolsa de Caridad*, cuyo término lo conocemos desde 1953 cuando la Hermandad del Gran Poder fundara la primera.

Sabía que era complicado desde este punto de vista, ya que fotografiar un banderín no dice prácticamente nada y además teniendo en cuenta que muchas de las Hermandades no hacen uso del mismo debido a la carencia de éste. Entonces, fui recordando que mi primer cargo en la junta de gobierno en la Hermandad de Santa Genoveva, en el año 1979, fue principalmente vocal del Apostolado de Caridad, que se limitaba a la entrega de una serie de sobres destinados a personas que asistían a la parroquia antes de iniciarse la procesión, en Lunes Santo. La cosa ha cambiado de manera sustancial. Cogiendo algunos datos, en los cuales hay que tener en cuenta que son pertenecientes al año 2016, las Hermandades aportaron más de cinco millones de euros a la Caridad, por lo que, mediante estudio, aportan al año a la Caridad el 20,71% en labores solidarias y caritativas, tema que ha sido de gran crítica en la ciudad de Sevilla respecto a la caridad y hacia la Semana Santa. El fin de la Hermandad era el culto externo de las imágenes, surgiendo la perspectiva desde una cierta Hermandad de que el gasto llevado al nuevo manto de la Virgen se destinara a Obra Social.

---

\* Intervención tenida en el “Encuentro” sobre “*Medios de Comunicación, Hermandades y Caridad/Solidaridad en Sevilla*”.

\*\* Es administrador de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla y fotógrafo sevillano por afición/pasión.

En los años setenta ocurrió que en la ciudad de Murcia, a consecuencia de unas inundaciones, las Hermandades decidieron ese año no salir a la calle, y donar el presupuesto de salida para Obras Asistenciales. La Hermandad es todo el año y la Cofradía es un día en la calle.

En esa vida de Hermandad está la anual labor asistencial, donde más de treinta mil personas han recibido algún tipo prestación de las Hermandades de Sevilla. Las Hermandades dedicaron el 14% de su presupuesto a la Acción Social en el año 2016/17, aparte, destinaron más de 100.000 euros a personas extranjeras. Concretamente la primera Bolsa de Caridad que se funda en Sevilla es el año 1953, pertenece a la Hermandad del Gran Poder, como he indicado anteriormente. Hay una serie de Hermandades que no solo se dedican a la Caridad o al Banco de Alimentos, sino que también se dedican a la búsqueda de empleo como en la Hermandad de la Paz, la cual a finales del 2012 puso en marcha una campaña cuya función es poner *“un euro por amor”*, con la finalidad de captar empresas y asociaciones que aporten mensualmente 30 euros, para poner en marcha unos microcréditos no solo para hermanos sino también para personas necesitadas. En plena crisis, en el 2008/09 sobresalieron las Bolsas del Gran Poder y de la a Macarena, donde la primera destinó más de 100.000 euros y la Macarena atendió más de 1.000 casos, tratándose de recibos pendientes e hipotecas.

Interesante en estos últimos tiempos es la funcionalidad del Economato, siendo el del Casco Antiguo, creado por las Hermandades del Casco Antiguo de Sevilla, entendiéndose a estas tanto como Hermandades de Penitencia como de Gloria. Cada Hermandad documenta a las personas registradas por medio de un carnet y solamente pagan el 25% del precio real del alimento, quedando el 75% a cargo de la Hermandad. En los años 2011/12, las Hermandades aportaron más de 120.000 euros; ha de tenerse en cuenta que el Consejo General de Cofradías de Sevilla da unas ayudas según el número de pasos, donde el máximo oscila entre 30.000 euros a las Cofradías con tres pasos y una Banda de Música cuesta 18.000.

El actual arzobispo de Sevilla, Juan José Asenjo, cuando da autorización para las “Coronaciones de las Vírgenes”, al no tener que ser autorizadas directamente desde Roma como antiguamente, tiene presente los cometidos asistenciales. En la coronación el 1 de octubre del 2016 de la Virgen de la Paz, el arzobispo recalco varios motivos por lo que había cedido la coronación, destacando que había destacado la Obra Asistencial de la Hermandad. En el ayer, para que se coronara a una Virgen se tenían en cuenta otros motivos más allá de un cometido social, lo cual asume importancia en los últimos años.

Hace cuarenta años, don Antonio González Abato, varios días antes del besamanos de la Virgen de las Mercedes, celebrado el 24 de septiembre en la Hermandad de Santa Genoveva, predicaba que toda la gente del barrio donara una flor a la Virgen. Ahora ha sido sustituida esta costumbre por ‘*un beso, un kilo*’, llegando, mediante donaciones, alimentos al Economato que tiene la misma Hermandad y, desde hace unos años, el Cautivo también recoge dicha donación el primer viernes de marzo, dejándose patente que las Hermandades se han concienciado totalmente de las necesidades presentes.

Dicha transformación ha derivado en lo que antes era un simple banderín de cortejo, llegando a convertir a la Caridad en prácticamente una obra existencial, dividiéndose en numerosas acciones durante todo el año, frente a lo que se realiza antiguamente que se limitaba a algún día determinado, especialmente en la época de Navidad. Una amplísima transformación y el avance de un cometido de la Obra Social, las cuales llegarán a un punto superior a una ONG.

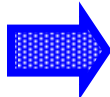
Fotografiar todo el cometido del quehacer social de las Hermandades tiene un inconveniente que es tratar a personas humanas. Quien aporta o da a quien necesita, sí que puede dejarse fotografiar, sin embargo quien recibe puede desear mantener su privacidad... La Caridad o Solidaridad es anónima, no debe tener proyección pública. Podemos recoger imágenes de alimentos, de comedores, de espacios caritativos, sin embargo nunca reflejar a personas por aquello de la privacidad o por mucho pixelarlas. Cualquier imagen a cara descubierta es minusvalorar a la persona que recibe la ayuda. Eso hemos apreciado en momentos de fotografiar en diferentes espacios de las Hermandades sobre este tema de su transcurrir caritativo o solidario.

*Pregunta desde el público: ¿Una ONG creencial o laica?*

*J. M<sup>a</sup>. Meléndez Hidalgo:* Por ahora creencial, evidentemente. Este tema atiende una cierta dificultad de entendimiento y de explicación. Hay que dar a dicho asunto una perspectiva de 10 años. Lo que podemos evidenciar es que en el concepto de ONG ha habido un cambio. En el pasado, hemos tenido colectivos religiosos que terminaron siendo Hospital de Caridad; ahora, esto ha de verse y analizar en el camino de las Hermandades y la Iglesia como tales; por lo tanto analicemos dentro de 10 años. Las proyecciones actualmente de las Hermandades en sus acciones de ayudas son muy diversas, aunque todas tienen un quehacer hacia el prójimo de alto reconocimiento.

*Desde el público:* Soy integrante de la Hermandad de los Estudiantes, que tiene bolsas de ayudas para los universitarios con escasos recursos familiares. Y también de la Esperanza de Triana, la cual tiene una dirección clara y con una proyección seria en su organización, actualmente recauda dinero mediante donaciones o excursiones al Rocío, manteniendo el Centro de Apoyo Infantil aparte de otras ayudas a personas de exclusión social.

(Ir al inicio del Capítulo)



(Ir al Índice)

