
Capítulo 6

La Caridad/Solidaridad en Medios Gratuitos de la provincia sevillana *

R.-Ignacio Bachmann-Fuentes **
Valme J. Caballero **
Sergio Crespo **

En el Panel dedicado a los Medios Gratuitos en la provincia sevillana, a través de personas que laboran en los mismos, queda reflejado el quehacer y sus vivencias ante la Caridad/Solidaridad. Nos acercarnos a la realidad a través de la ubicación de los mismos en distintos espacios urbanos de la provincia sevillana. Intervienen como ponentes-invitados: Valme J. Caballero, jefa de “Cultura” del semanario “*El Nazareno*”, con sede empresarial en Dos Hermanas, y Sergio Crespo, director de <*planetalocal.es*> con treinta cabeceras multimedias, bien locales o comarcales, en la demarcación provincial; como ponente-relator, R. Ignacio Bachmann Fuentes, docente en la Universidad “Pablo Olavide” y miembro del Equipo de Investigación organizador de este “Encuentro”.

R.-Ignacio Bachmann-Fuentes: El tema es sobre Caridad/Solidaridad en la provincia de Sevilla. Me gustaría preguntar a nuestros ponentes-invitados si tienen conceptos distintos sobre Solidaridad y Caridad o tiende a ser lo mismo.

Sergio Crespo: Es lo mismo pero no es igual.

Valme J. Caballero: Sí.

* Intervenciones tenidas en el “Encuentro” sobre “*Medios de Comunicación, Hermandades y Caridad/Solidaridad en Sevilla*”.

** Los intervinientes van por orden alfabético de apellidos, figurando en primer lugar el de los ponentes-relatores. Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada autor/a.

S. Crespo: Una engloba a la otra. Dentro de la Solidaridad está la Caridad pero hay otros agentes dentro de la Solidaridad, que también participan del hecho, que son las ONGs. El tipo de actividad que hacen se parece mucho unas a otras. A veces actividades que organiza una Bolsa de Caridad de una Hermandad al final tiene como destinataria a una ONG y participa esa ONG de la actividad concreta. Por ello es lo mismo, pero no es igual.

V. J. Caballero: La Caridad tiene un significado más religioso y Solidaridad parece que es menos religioso; entonces ahí es donde difiere. Caridad es un concepto, un vocablo que todas las Hermandades utilizan, de ahí la Bolsa de Caridad, siéndose por tanto caritativos. La Solidaridad posee otro englobamiento.

R.-I. Bachmann-Fuentes: ¿Sería el género y la especie o algo así?

S. Crespo: Sí.

V. J. Caballero: Sí. Porque Decirle a una ONG, que nada que ver con la Religión, que es Caridad, diría que no. Expresaría que son solidarios pero no caritativos, teniendo un perfil, un matiz que difiere de un concepto totalmente religioso.

S. Crespo: Pero un acto caritativo es por sí mismo, solidario.

V. J. Caballero: Claro, sin embargo a la hora de hablar de ello, en los Medios, no es lo mismo.

R.-I. Bachmann: ¿Cómo tratáis vosotros la actividad de la Religión, de las Hermandades, que según la información, que se maneja, aportan una cantidad importante de dinero al año?

V. J. Caballero: En el caso de las Hermandades, todas tienen una Bolsa de Caridad, y/o una Diputación de Caridad; es la parte menos vista o menos vistosa, que no está oculta pero tampoco trasciende, pues, como se dice en las Hermandades, se trata de ayudar y "*lo que haga la mano derecha que no lo sepa la izquierda*".

R.-I. Bachmann: La idea, en el fondo, tal vez sea no aprovecharse de esa actividad para demostrar ser solidario.

S. Crespo: Parte de la Caridad, desde el punto de vista religioso, es hacerlo sin necesidad de tener un reconocimiento social, por lo tanto todas las acciones que hacen las Hermandades con la Bolsa de Caridad no trascienden y no nos la cuentan a los Medios. Solo cuentan con los Medios cuando se trata de agrandar esa Bolsa de Caridad.

V. J. Caballero: O para anunciar, pero no la actividad de Bolsa de Caridad en sí.

S. Crespo: No contar lo que se hace con el dinero que se recauda.

V. J. Caballero: Sí para difundir las actividades que se organizan para la Bolsa de Caridad de cara a la recaudación.

S. Crespo: Si se hace un teatro, se organiza una tómbola, un Belén Viviente o lo que sea para recaudar, es lo que se anuncia, sin embargo si con ese dinero se va a comprar comida o se ayuda a familias necesitadas, esos se convierte en una segunda parte.

V. J. Caballero: Esa segunda parte, no la cuentan.

R.-I. Bachmann: Un código ético.

S. Crespo: Forma parte de un código ético. No pasa eso con la Solidaridad, donde parten para la captación de nuevos fondos, demostrarle a la sociedad lo que se ha hecho con el dinero. Por eso rinden cuentas, y no cuentan. Si va al Perú a arreglar un colegio, te mandan fotos para que tú las saques porque al final el pueblo quiere saber que se ha hecho con el dinero. Eso es Solidaridad. El tratamiento es diferente.

V. J. Caballero: En todas las Hermandades se tiene una serie de actividades y algunas se han convertido en anuales y todas las Bolsas de Caridad intentan hacer actividades para conseguir fondos, alimentos...; en Dos Hermanas hay una serie de actividades que son muy curiosas. La Hermandad del Rocío celebra la "Operación Carreta" donde va con carretas de las que peregrinan al Rocío con bueyes, paseando ahora por una zona de la ciudad, donde hay viviendas, para que al paso de la carreta, la gente vaya entregando productos no perecederos y de higiene.

R.-I. Bachmann: ¿Podríamos considerar este tipo de actividades como parte cultural de un pueblo, de una tradición?

V. J. Caballero: Sí. Ya se está convirtiendo.

S. Crespo: Sí. Una de las cosas considero es que la Caridad, como estamento organizado dentro de las Hermandades tan bien organizadas, es un hecho eminentemente andaluz. Esto no pasa en otros territorios del Estado. Las Hermandades en Valladolid también son caritativas pero, por lo organizado que está, es un hecho diferencial andaluz y también de la ciudad de Sevilla que es la punta de lanza. No sé si las Hermandades sevillanas y andaluzas son conscientes de lo pioneras que son con respecto a otros sitios.

Aquí, las Hermandades funcionan muy bien pues en otros territorios las ciudades no están organizadas entorno a Hermandades. En Valencia está estructurada entorno a los casales de Fallas; en Pamplona, entorno a las Peñas de San Fermín. En cada ciudad la gente se organiza civilmente de una manera. En Andalucía, muchas ciudades y muchos pueblos se vertebran entorno a las Hermandades y son éstas las que han liderado (que estaba en su ADN) la Caridad y por eso funciona tan bien.

Un fenómeno andaluz como tal, por lo menos así lo tengo determinado. Si comparamos cómo se desarrolla la Caridad en otros territorios del Estado, son otros estamentos los que la hacen y desde luego no tan bien organizado como lo tienen las Hermandades aquí, las cuales son las que lideran ese aspecto. Nosotros en “Planeta local” no le damos un trato diferente a las Hermandades aunque para nosotros es lo más importante.

Nuestros Medios pretenden ser Medios laicos pero no queremos en ningún caso ser ajenos a la realidad de los pueblos en los que estamos. Si es muy importante la Bolsa de Caridad de una Hermandad, siéndolo para la gente de la localidad pues todo lo que sea importante para la gente del pueblo, para el Medio también lo es, independientemente de que se sea más o menos católico, lo cual no tiene absolutamente nada que ser.

Nuestros periódicos son laicos; para nosotros la Caridad es un hecho importante porque trasciende la religiosidad, porque así lo hacen las Hermandades, ayudando a gente que no es católica, apostólica y romana. Es muy normal y habitual que las Hermandades cuiden a inmigrantes que son musulmanes y que estos, reciben la mayor ayuda de las Bolsas de Caridad que son de Hermandades católicas. A mí eso me parece más importante que un manto de la Virgen. Por lo tanto, si se le tiene que dedicar más tiempo a lo primero que a lo segundo, se le dedica, aunque a veces a los hermanos les parezca más importante lo del manto que lo que hace su Hermandad por otro lado.

Otra de las cosas importantes y por la que nosotros le prestamos más atención, es porque resulta que teniendo una provincia como sería la provincia de Sevilla, que no es precisamente de las más ricas de España, sin embargo demuestra, al menos en los pueblos de la provincia, una capacidad solidaria que resulta asombrosa, donde el que menos tiene es el que más da. Es alucinante como pueblos con un altísimo índice de paro organizan una recogida de alimentos y logran muchos más que en otras zonas más ricas de la provincia. Y eso es noticiable y lo ponemos en valor.

Hay fechas claves que provocan que la Caridad y la Solidaridad se disparen: en la Navidad, cuando hay catástrofes, noticias impactantes o personas claves. Un ejemplo de esto último sería, en torno a un chaval que tiene una enfermedad rara y provoca una explosión de solidaridad, haciéndose un montón de eventos alrededor del tema; o hay un terremoto en México y dispara las actividades en cuanto a Solidaridad. Temas claves que siempre se repiten: la Navidad, el Banco de Alimentos, la inmigración, las enfermedades de la infancia, las drogas. Se podrían contabilizar que hay cerca de 2.000 actividades de esta índole en la provincia de Sevilla, haciendo un cálculo del número de pueblos en los que estamos y de las actividades que se realizan.

Desde el auditorio: ¿Ese dato es de un año?

S. Crespo: Sí, de un año. Siempre seguimos las mismas pautas a la hora de realizar nuestro trabajo. Primero, contenido de utilidad; sobre todo los eventos en los que se llama a la participación. Y luego contenidos de información que aporten a eso: personajes claves que estén alrededor del evento y actividades claves y a quiénes van dirigidas las acciones. Digamos que este es el procedimiento que hacemos para catar la información que esté enfocada a la Caridad; una vez analizada, hacemos un contenido post contando la historia de la misma, detalles curiosos y por supuesto historias emotivas que nos gustan especialmente y siempre buscamos dar un toque emotivo a lo que esté relacionado con la Solidaridad, ya que realmente lo tiene y juegas sobre seguro.

Cuando está ocurriendo el evento, durante las horas o la semana en la que transcurre, tenemos este orden de funcionamiento: primero, “tweets”, “facetime” o “periscope” intentando cubrirlo en directo; posteriormente en “Facebook” y por último, la noticia. Con ello conseguimos que para cuando la noticia sale a la luz, aquél que nos ha estado siguiendo ya sabe lo que ha pasado. Tras esto, recogemos el contenido generado por el usuario, en este caso, cualquier cosa que venga creada por él es importante pero no es la noticia; no basamos la noticia en esa información generada del usuario pero sí nos viene

muy bien para complementarla; además, multiplica muchísimas las visitas en la web.

Por último, comentar que todo lo que tenga imagen ayuda. No puede ser información solamente un vídeo pero siempre ayuda. Un vídeo de un minuto o minuto y medio, de creación propia, o de contenido por los usuarios o que nos ha enviado la propia Hermandad, con gente recogiendo cosas o comentando algún tema, a nosotros nos parece fundamental. Hay que preguntar si ese material existe y ver si se puede enlazar.

Somos periódicos laicos pero para nosotros la Caridad y la Solidaridad tienen interés local, cultural y social; no nos planteamos quién ejerce u organiza esa actividad. El periódico tiene una repercusión en la sociedad y como tal tiene una responsabilidad social con la ciudadanía y aportar su granito de arena informando y haciendo que esas actividades sean un éxito. Muchas veces nos llaman las Hermandades pidiendo que el evento o actividad que van a realizar, se publique y siempre que podemos le damos el máximo de cobertura dentro de nuestro alcance para que eso sea un éxito.

J.I. Bachmann Fuentes: Valme, te escuchamos, sobre Dos Hermanas...

V. J. Caballero: “El nazareno” somos un semanario, salimos todos los jueves en papel, en Dos Hermanas; llevamos más de 20 años, la gente nos sigue demandando el papel, aunque ya estamos en redes y en el digital pero el papel es fundamental. El pueblo es grande, son 130.000 habitantes y hablaré de la experiencia en Dos Hermanas.

Las Hermandades tienen una parte de Caridad que en Navidad se multiplica, bueno más bien de cara a la Navidad. Antes nombré la "*Operación Carreta*", habiendo otra Hermandad que saca la "*Chicotá Solidaria*", poniendo un paso en la calle y van recogiendo alimentos y productos de higiene; hay otra que tiene la denominada "*Operación Potito*" durante todo el año para los niños. Se dedica mucho a los mayores pero también los pequeños tienen sus necesidades. También se hacen recolección de alimentos en los supermercados, en los "*cash*" durante todo el año. Sabemos que se tienen una serie de familias a las que reparten. No hace falta ser hermano para que se hagan cargo de la comida de una familia; también se atiende a inmigrantes, a quienes llaman a la puerta y se les abre, esa es la parte evidentemente que no sabemos y no conocemos. Creo que se hace muy bien en mantenerla al margen de toda actividad que sea necesaria para generar fondos, sin embargo es importante y sí tiene, informativamente hablando, interés.

Hay que darle difusión para que los lectores se enteren y se hagan eco y acudan y participen en el evento o en el acto. Las Hermandades llaman y piden que se les publique la información. El problema está cuando llaman cuatro a la vez y debes decidir si publicar la "Chicotá Solidaria" o la "Operación Carreta". En un pueblo, tenemos que dividirnos y sacar un día una información y otro día otra de cara a que el lector no se sature.

Lo sabemos por la interacción en las Redes; se dice que se inventan términos para lo mismo, pero es que está todo inventado y lo que hay que hacer es darle una vuelta. Eso sobre todo es en Navidad, porque en Navidad todo florece: la Caridad, la Solidaridad, la amistad, el cariño..., todo.

Hay ciertas Hermandades que se dedican a realizar actividades en verano, que su Solidaridad se la dedican a niños o a personas mayores, llevándolas de vacaciones. Eso es otro tipo de información, y otro tipo de actividad. No es tanto el contar tal día o tal hora, sino reportajear el llevarse a los niños a la playa o de excursión, quienes no han dormido nunca fuera de casa o no han ido a ningún sitio porque no podían; llevarlos de campamento con todo pagado, etc.

La Hermandad del Rocío que tiene Casa-Hermandad en la aldea rociera, estando muy cerca de Matalascañas, organiza estancia de niños en su espacio almonteño. Evidentemente, allí hay una visita a la Virgen, porque es una Hermandad, con su contenido religioso y el que no quiera pues que no lo haga pero se tiene que saber a dónde se va y quién te está tendiendo la mano. Hay que ser consciente, porque hay gente que protesta por ello. Lo ha organizado la Hermandad del Rocío y se quedan en la Casa-Hermandad de la misma, no en un hotel. Como esas son las historias que nos encontramos.

A la hora de organizar eventos, también se cuenta mucho con las Bandas de las Hermandades, las cuales suelen ser muy solidarias. Independientemente de la Hermandad, la Banda sí que participa en eventos tanto de Hermandades como de Agrupaciones Parroquiales y de ONGs o cuando hay un tema de un niño con una enfermedad rara o de una persona con enfermedad concreta; las Bandas suelen ser muy solidarias y hay veces que son ellas mismas las que organizan el acto y llaman a otras Bandas. Es un evento cultural y social y todo lo que recaudan lo destinan a una Organización o a una Fundación. Así funciona en Dos Hermanas.

Al igual que las Bandas de Dos Hermanas organizan y se acude, ellas se mueven hacia otras localidades, lo cual también es información, porque se vaya a participar de forma solidaria a Jerez, a Lucena o a cualquier otro

municipio, genera información importante para nosotros. De todo hay que informar, porque son actividades del y para el pueblo y se debe contar para que se sepa lo que se hace.

De cara a los Reyes Magos, las Bolsas de Caridad pagan facturas de luz, de agua..., pero para ese día no se pueden regalar un paquete de macarrones, sino ropa o juguetes. Es por ello que las Bolsas de Caridad, no piden dinero pero se mueven para que empresas o las personas se hagan cargo de las cartas de los niños. Trabajan con colegios o con asociaciones que trabajan en zonas desfavorecidas; los niños hacen sus cartas como niños que son y si los padres no pueden apenas pagar la comida, difícilmente comprarán un juguete, y eso las Hermandades lo saben y se mueven para que se hagan cargo de las cartas y disfruten los niños de recibir el contenido de su carta de Reyes.

Esto es muy loable, porque hacer que el niño participe y disfrute de la Noche de Reyes, además de que la criatura tenga que comer, ir al colegio y hacer deporte. Es por ello que se ha creado esta extensión. En Dos Hermanas se está extendiendo esta acción y ya sacan al Cartero real, que se informa y recoge las cartas. Mucha gente lo considera más solidario que caritativo, y ahí no se mira o se ve el origen del niño o de sus padres, queriendo su juguete, independientemente de la religión que profese. Las Hermandades siempre están al servicio de estas personas.

La actividad informativa sigue siendo muy importante. En nuestra sección de Hermandades, se habla sobre este tipo de eventos. Cuando se informa de Solidaridad con un niño en la que no está la Hermandad, ésta sale y se ubica en la sección "Local". Las páginas se llenan.

En noviembre/diciembre hay una "Chocolatada Solidaria", una "Zambomba Solidaria", la "chicotá" y la apertura de belenes, poniéndose una cesta para recaudar. Hay Bolsas que tienen más capacidad de abonar cosas y otras que son menos. Sí sabemos que hablan entre ellas y si no llegan para pagar algo, se la pasan a otras para no dejar así a nadie desfavorecido.

R.-I. Bachmann: Valme, ¿tú compartes la aseveración que ha hecho Sergio sobre que las personas que menos tienen, más dan?

V.-J. Caballero: En la medida de sus posibilidades y en lo que pueden, colaboran; en eso sí estoy de acuerdo. Hay muchas empresas que no quieren que se sepa que colaboran y eso también es importante; se va a hablar con el empresario y dicen que no quieren que aparezca el nombre o la empresa.

En febrero, marzo y abril, las Hermandades están centradas en la Estación de Penitencia, aunque las Bolsas de Caridad siguen activa, pero no pueden hacer más actividades de las ya realizadas para recaudar porque están en otros menesteres. Se tienen que distribuir a lo largo del año, pero Semana Santa es una semana al año y el tiempo que hay es el que hay y todas las Hermandades hacen lo mismo.

S. Crespo: Las actividades, mayoritariamente son de cara a Navidad, es cuando empiezan porque la sociedad está concienciada en cuanto a ello. Es la época de mayor rendimiento, porque en cuanto pasa el rey Baltasar, todo el mundo está pensado ya en Semana Santa, por eso muchos tienen ganas de verle la espalda al rey negro. En la provincia sevillana en general, la Cuaresma empieza con los de la limpieza tras la carroza del indicado mago, empezándose ya con la Cuaresma.

Las Hermandades pueden ser más o menos grande pero el sentimiento es el mismo; entonces el día 7 de enero se acaba la Solidaridad, empieza la "cuesta de enero" y las Hermandades concentran todas las acciones ahí, con buen criterio y junto con lo que recaudan el resto del año. En verano no se recauda casi nada, a lo mejor alguna actividad por el Fin de Curso, y en septiembre cuando se inicia el curso lectivo pero con cosas puntuales, siendo el grueso es en Navidad.

V. J. Caballero: La gente desea verle la espalda al rey Baltasar y empezar a limpiar la plata semanasantera.

R.-I. Bachmann: Querría saber cuál es el rango de edad de las personas que participan en estas actividades, si hay una herencia de una generación a otra o si principalmente es de cierta edad hacia arriba.

S. Crespo: La gente joven sigue siendo igual o más solidaria que la gente mayor. La sociedad y los mayores pueden estar tranquilos que hemos educado a la gente joven a ser absolutamente caritativa y solidaria, al menos lo que yo percibo en los pueblos y las Bolsas de Caridad no pueden invertir dinero porque los jóvenes no tienen dinero para gastarlo en eso pero sí tienen tiempo, que también es valiosísimo, para la organización de los eventos, en llevar las bolsas o lo que sea. Cuando la gente es más mayor pueden aportar dinero pero cuando es joven se dedican a ayudar, que es tan valioso como lo otro.

V. J. Caballero: La mayoría son jóvenes que dedican su tiempo y son los organizadores. Normalmente, cuando hay un evento musical, siempre hay una tómbola o un bar y ellos están allí siempre; son jóvenes lo que ponen el café, la

tómbola, así como están en la parte logística como recoger los regalos, montarlos, colocar las pancartas, etc. Todas las Hermandades suelen tener un Grupo Joven que es el que se encarga de todo ello.

S. Crespo: Las Bandas también.

V. J. Caballero: Depende de lo que se organice se dirigirá más a un público u a otro. Si se realiza un certamen de Bandas o un concurso de sevillanas irán más jóvenes; si es una zarzuela, irán los mayores. En general, los jóvenes son muy solidarios.

R.-I. Bachmann: Importante es que estas actividades se proyectan en un futuro pues no van a desaparecer, informándose en todos los aspectos.

V. J. Caballero: No van a decaer, porque además cómo le van poniendo nombres, que no es como antes que se decía "tal banda va a tocar en no sé donde", está todo programado generando una periodicidad que son eventos que van quedándose.

S. Crespo: Es verdad que no pueden morir de éxito por la saturación, ya que las mueven gente joven que navegan por las redes y tienen la capacidad que no poseen los mayores y van inventando continuamente. En un pueblo con 12.000 habitantes y once Hermandades, si cada una organiza tres eventos, hablamos de 33 actividades.

R.-I. Bachmann: Se ha comentado que hay Hermandades que realizan actividades conjuntas con otras, como la del Rocío en verano, ¿en Navidad se efectúan colaboraciones entre Hermandades?

V. J. Caballero: Todo está relacionado. En verano, se los llevan a los niños al Rocío pero porque Dos Hermanas tiene una casa allí y las Hermandades entre sí, colaboran. De hecho, hay veces en las que se unen para una meriendas solidarias, o los coros de campanilleros que van a residencias de ancianos, que no es tanto para recaudar dinero sino para llevar la alegría a determinados centros.

S. Crespo: Tengo sonadas movidas, en algunos pueblos, en los que han habido auténticas contraprogramaciones de actividades, lo cual me asombra porque en el fondo se trata de ser caritativo. No es competición de una contra otra, sino de programas. Si una Hermandad dice que el 14 de diciembre va a hacer algo a X hora, la otra va y lo pone a la misma; la reacción de las personas es pensar: "Por favor, poned las cosas separadas para poder ir".

V.J. Caballero: En Dos Hermanas sí se intenta respetar y coordinar, de cara a no dividir y que llegue a ser un fracaso.

R.-I. Bachmann: Destaco el carácter no secreto pero muy reservado de la actividad Solidaria/Caritativa con publicidad de la actividad para recaudar fondos. ¿No sería quizás un poco necesario o necesario mostrar/contar un poco más?

S. Crespo: He tenido varias veces este debate. Si nos queremos enterar, no nos costaría ningún trabajo saber, ya que no es un “secreto de Estado”. Es más una cuestión deontológica periodística: ellos no quieren que se sepa porque haya una mala praxis con el dinero o no quieren que se sepa en qué se está gastando el dinero, sino que forma parte de la idiosincrasia del hecho el no contarlos porque la Caridad no es para contarla; no lo hacemos porque ellos no quieren que se sepa. Podría contar cómo la Hermandad de Nuestro Padre Jesús de Marchena se está gastando la Bolsa de Caridad en los desfavorecidos de los barrios del pueblo; si lo narro y me quedo tranquilo por “destaparlos”, logro que la Hermandad se mosquea conmigo por haberlo contado.

Diferente es si de repente me llega que con la Bolsa de Caridad se están yendo de vacaciones los hermanos, entonces sí que lo sacarían; no lo que hacen normalmente todas las Hermandades o al menos el 99,9% de las mismas. Si hubiese algún hermano poco honesto, incluso con eso me lo pensaría, puesto que manchar a una Hermandad por una persona, podría dañar a la Bolsa de Caridad; probablemente haría más daño que efecto.

V. J. Caballero: Hay que respetar la intimidad de las familias receptoras. No creo que ninguna persona quiera ver su nombre o se sepa que está pasando por esas necesidades y la están ayudando; pienso que no es fácil acercarse a una Hermandad a pedir ayuda. Considero que todo el mundo lo lleva muy bien así.

R.-I. Bachmann: Funcionan bien las cosas y...

S. Crespo: Es verdad para que parte de la sociedad que no participa en las Hermandades, la crítica fácil es: "Hay que ver que están todo el día pensando en Semana Santa y que no se preocupan, que no son buenos cristianos y que nada más están pendientes de cuánto oro le ponen a la Virgen", la cual no se ve contrarrestada con la respuesta de las Hermandades. Una empresa sacaría datos para contrarrestar la información pero es que eso no es cristiano. Cristiano es poner la otra mejilla.

R.-I. Bachmann: Hay ciertas organizaciones laicas, que cuestionan los aportes de dinero público a las Hermandades, tal vez porque a éstas no les interesa hablar sobre las actividades que realizan y que dan lugar a esos cuestionamientos.

S. Crespo: Eso es lo que pasa. Las ONGs son empresas sin ánimo de lucro que funcionan como empresas y dan resultado; por ello cogen a famosos y se los llevan a África y hacen un documental de “Casillas en África” y te lo sacan ya que de esa manera ellos obtienen un retorno de la inversión y pueden lograr más recursos. Si “*Save the Children*” no cuenta qué hace con el dinero que se le aporta, nadie se apuntaría a la ONG. Uno se inscribe en la Hermandad por otras cosas, sin embargo a “*Save the Children*” nadie lo hace si no se le cuenta lo que se hace con el dinero.

V. J. Caballero: En la Hermandad hay unos valores religiosos que son los que priman a la hora de pertenecer como las devociones y los sentimientos. En una ONG lo que se quiere es colaborar con trabajo o dinero, pero si no se sabe ni que hace o dice...

S. Crespo: Las Hermandades, en concreto las de Sevilla tienen una mala Prensa fuera de Andalucía,

V. J. Caballero: Se creen que todo es charanga y pandereta.

S. Crespo: La Hermandad de la Macarena no va diciendo por ahí lo que va haciendo con su Bolsa de Caridad, que es una de las más numerosas junto a la del Gran Poder o la Trianera. Fuera se piensa que es un hecho raro, el hacer tantas cosas y no contarlas. No hacen la reflexión que nosotros hacemos, que el buen cristiano da sin necesidad de reconocimiento.

R.-I. Bachmann: Encuentro un tremendo valor informativo y periodístico pero sobre todo antropológico, dentro de la Comunidad Andaluza, en torno a la Caridad y Solidaridad, que forma parte de la Cultura andaluza.

S. Crespo: Sí.

V. J. Caballero: Lo que conozco es de Dos Hermanas, en Sevilla, pero sí es parte importante de la Cultura de aquí.

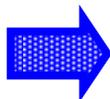
S. Crespo: No digo que en otras partes no haya Caridad y Solidaridad.

V. J. Caballero: De otra manera.

S. Crespo: De otra manera y desde luego no está tan institucionalizada y organizada como aquí en nuestro territorio. Te vas a Talavera de la Reina y seguro que hay un Belén Viviente pero organizado por cuatro vecinos o se ve claramente que son las Hermandades la que lo hacen en conjunto o por separado pero siempre está liderado por las mismas.

R.-I. Bachmann: Nos quedamos con la tranquilidad y la confianza de que las Hermandades van a seguir trabajando siendo caritativas y solidarias, perpetuándose en la sociedad andaluza.

(Ir al inicio del Capítulo)



(Ir al Índice)

