

PERIODISMO, HERMANDADES Y CARIDAD/SOLIDARIDAD EN SEVILLA

JOSÉ-MANUEL GÓMEZ-Y-MÉNDEZ
NOELIA GARCÍA-ESTÉVEZ
MARÍA-CONCEPCIÓN TURÓN-PADIAL

Coautoría
y edición

R.-I. BACHMANN - R. BESCANSÀ - V. J. CABALLERO
A. CABRERA - M.-J. CARTES - V. CASTAÑO - J. CASTRO
J. A. CONDE - S. CRESPO - L. ESCALONA - J. M. GIL
F. M. JIMÉNEZ - J. M. LABRADOR - R. LÓPEZ - M. LUNA
J. M^a. MELÉNDEZ - J. M. PEÑA - J. M. RIVAS
P. RGUEZ, GALINIER - M. RGUEZ, GONZÁLEZ
M. RGUEZ, HIDALGO - S. SÁNCHEZ TRAVER
M. SOBRADOS - M. Á. VÁZQUEZ - N. VENEGAS - C. YANES

Coautoría

**PERIODISMO, HERMANDADES Y
CARIDAD/SOLIDARIDAD EN SEVILLA**

PLIEGOS DE INFORMACIÓN es una
Colección Bibliográfica del
EQUIPO DE INVESTIGACIÓN DE ANÁLISIS
Y TÉCNICA DE LA INFORMACIÓN,
de la UNIVERSIDAD DE SEVILLA
y adscrito al Departamento de Periodismo II.

Edición realizada con la colaboración de:



<p>JOSÉ-MANUEL GÓMEZ-Y-MÉNDEZ NOELIA GARCÍA-ESTÉVEZ MARÍA-CONCEPCIÓN TURÓN-PADIAL</p>	<p>Coautoría y edición</p>
<p>R.-I. BACHMANN - R. BESCANSÀ - V. J. CABALLERO - A. CABRERA M.-J. CARTES - V. CASTAÑO - J. CASTRO - J. A. CONDE S. CRESPO - L. ESCALONA - J. M. GIL - F. M. JIMÉNEZ J. M. LABRADOR - R. LÓPEZ - M. LUNA - J. M^a. MELÉNDEZ J. M. PEÑA - J. M. RIVAS - P. RGUEZ. GALINIER M. RGUEZ. GONZÁLEZ - M. RGUEZ. HIDALGO S. SÁNCHEZ TRAVER - M. SOBRADOS - M. Á. VÁZQUEZ N. VENEGAS - C. YANES</p>	<p>Coautoría</p>

PERIODISMO, HERMANDADES Y CARIDAD/SOLIDARIDAD EN SEVILLA



EQUIPO DE INVESTIGACIÓN
DE ANÁLISIS Y TÉCNICA DE LA INFORMACIÓN
Sevilla, 2019

Comité Científico y Editorial

de la Colección **PLIEGOS DE INFORMACIÓN:**

Dra. Marián Alonso-González.

Dr. Manuel-J. Cartes-Barroso.

Dra. Noelia García-Estévez.

Dr. Francisco Gallardo-Uribe.

Dr. José-Manuel Gómez-y-Méndez, *director*.

Dra. Sandra Méndez-Muros, *secretaria*.

Dr. Ricardo Ríos-Pérez.

Dr. Francisco Rubiales-Moreno.

Dra. Hada-M. Sánchez-Gonzales, *coordinadora*.

Dra. Maritza Sobrados-León.

Dra. María-Concepción Turón-Padial.

Dr. Aurelio-de Vega-Zamora.

© Los autores.

Correspondencia: Universidad de Sevilla.

Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información.

Américo Vespucio, s/n. (edificio de la Facultad de Comunicación en Isla de la Cartuja). 41092-SEVILLA.

Diagramación y conformación cibergráfica:

José Manuel Gómez y Méndez,

sobre *diseño de cubierta e interiores* de él mismo

y de Hada M. Sánchez Gonzales.

La ilustración de la “galleta” está realizada sobre fotografía a color de José María Meléndez.

Ayudantes de edición (rol en la edición de esta obra):

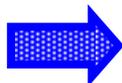
Mari-Carmen Díaz-Toro, Esperanza Martínez Jiménez,

Ana Moreno León y Elena San Agustín Serrano.

I.S.B.N.: 978-84-09-01710-2.

Depósito legal: SE 2199-2019.

(Ir al inicio de Créditos)



(Ir al Índice)



Índice

**NOTA ACLARATORIA PARA EL MANEJO DEL TECLADO DEL
ORDENADOR O COMPUTADORA PARA PROCEDER A
LA LECTURA DE ESTE LIBRO EN SOPORTE CIBERNÉTICO.**

En el caso que en la pantalla del ordenador o computadora, que se utiliza, no saliese la “manita” que hipervincula los archivos, ha de pincharse la tecla **Ctrl** (control) al mismo tiempo que el botón izquierdo del ratón sobre el hipervínculo, accediéndose así al Capítulo o parte del libro que se desee.

	<u>Pág.</u>
<u>Créditos</u>	
Créditos de la edición	1
<u>Índice</u>	
Índice general	5
<u>Capítulo 1</u>	
<i>Caridad o Solidaridad y su vivir comunicativo</i> por José-Manuel Gómez-y-Méndez	8
<u>Capítulo 2</u>	
<i>Caridad/Solidaridad desde el día a día del entorno ciudadano</i> por Manuel-J. Cartes-Barroso, Javier Castro Cuadrado, Juan Manuel Labrador y Manuel Rodríguez Hidalgo	21

Capítulo 3

<i>Caridad/Solidaridad y su atención televisiva</i> por José Manuel Peña Sutil.....	34
--	----

Capítulo 4

<i>Fotografía y Caridad/Solidaridad</i> por José María Meléndez Hidalgo	38
--	----

Capítulo 5

<i>La Caridad/Solidaridad desde los Medios Radiofónicos</i> por M ^a .-Concepción Turón-Padial, Víctor Castaño, Manuel Luna y Francisco Miguel Jiménez	42
--	----

Capítulo 6

<i>La Caridad/Solidaridad en los Medios Gratuitos</i> <i>de la provincia sevillana</i> por R.-Ignacio Bachmann-Fuentes, Valme J. Caballero y Sergio Crespo	50
--	----

Capítulo 7

<i>La Caridad/Solidaridad vista</i> <i>desde los Portales Cibernéticos y Blogs</i> por Maritza Sobrados-León, Rafael Bescansa Miranda, Miguel Ángel Vázquez García y Nacho Venegas Higuero	63
---	----

Capítulo 8

Capítulo 8-A

<i>El Economato de las Hermandades del Casco Antiguo</i> por Manuel Rodríguez González	71
---	----

Capítulo 8-B

<i>Fundación Benéfico-Asistencial “Casco Antiguo”</i>	78
---	----

Capítulo 9

<i>La Caridad/Solidaridad y</i>	
---------------------------------	--



su proyección periodística, desde las Hermandades de Penitencia
por María-Concepción Turón-Padial,
José Antonio Conde Bellido,
Luis Escalona Parrilla,
José Manuel Gil de la Fuente
y Cristina Yanes Gómez 161

Capítulo 10

La Caridad/Solidaridad y su tratamiento informativo en la provincia sevillana: Utrera.
por Antonio Cabrera Rodríguez,
y Juan Miguel Rivas Ojeda. 181

Capítulo 11

La Caridad/Solidaridad vista por periodistas
por Santiago Sánchez Traver 188

Capítulo 12

La Caridad/Solidaridad desde las Hermandades de Gloria
por Noelia García-Estévez,
Rafael López Martín
y Patricia Rodríguez Galinier..... 194

Programación 207

Cierre

Cierre de la edición..... 211

(Ir al Índice)



**Caridad o Solidaridad
y su vivir comunicativo ***

*José Manuel Gómez y Méndez ***

Ser o no ser se decía en el ayer, en el transcurrir escénico, en el deseo individual y colectivo... ¿Puede una persona sentirse sin recursos para vivir? No abogamos por poseer o acumular, sino por cubrir las necesidades mínimas, por no pasar penurias, por no sentir el vacío, por no caer en la desesperanza...

Expresamos en el deseo de vivir en el latir que todo humano tenga sus recursos vitales para mantenerse en la armonía de sus coberturas justas como persona, no acumulativas, sino necesarias para levantarse cada mañana, transcurrir el día y acostarse en la noche con la satisfacción de estar y no con la angustia de la necesidad y no poderla cubrir.

El orbe debería ser un equilibrio de orden y de igualdad, no de desajustes y desequilibrios... No debería existir donde sobre y se derroche y donde falte y escasee. No es concebible la abundancia y el vacío... Cuesta entender el desprecio y la inexistencia de la concordia...

Si se desarrollase una armonía universal todo sería distinto, sin embargo no es así y, según las opciones donde se piense o crea, se procura poner apoyo o

* Intervención tenida en el acto de apertura del “*Encuentro sobre Medios de Comunicación, Hermandades y Caridad/Solidaridad en Sevilla*” y posteriormente ampliada.

** Profesor de Periodismo en la Universidad de Sevilla; director, desde su fundación en 1991, del Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información. Ha sido decano de la Facultad de Comunicación, cuando se denominaba de Ciencias de la Información, y director del Departamento de Periodismo II de la indicada Universidad.

ayuda para procurar que la realidad no sea tan dura ante el desajuste o exista esperanza en el respirar...

En el latir occidental, donde predomina la conciencia cristiana, se practica la llamada Caridad donde el católico apuesta por su semejante por aquello del Amor hacia todo el ser desde la vitalidad latente. Y donde no existe creencia religiosa, sea el Primer Mundo o lugar distinto, se practica la Solidaridad: ayudar al ajeno que necesita la incondicionalidad de otro humano. Dos opciones que tiene un mismo destino: la persona, el humano que tenemos a nuestro lado, enfrente o en el entorno..., aunque la palabra Caridad, que siempre se utilizó en el ámbito creencial, se ha ido mezclando con el uso del concepto de Solidaridad y ya se le llama de una u otra manera.

Y dentro de espacios geográficos se funciona en esa dinámica se sea o no creyente, aparte de que las ideologías occidentales se hayan impregnado de los conceptos denominados de Acción Social y a través de distintas dinámicas de Gobiernos se ha insertado programas de aplicación para las igualdades humanas y no se produzcan los desniveles de necesidades o de como ahora se denomina: de exclusión social...

En Sevilla, donde focalizamos desde hace años nuestras investigaciones, se produce esas acciones a través de la proyección política y de la ciudadana, siendo en esta última con la doble vertiente de Caridad y de Solidaridad, aunque se accione desde las mentes creyentes o no... No olvidemos que en la pluralidad estamos conviviendo todos y en la capital de Andalucía, no todos son católicos.

Sabido es que en Sevilla existe el orbe de las Hermandades o Cofradías que impregnan el transcurrir de la convivencia organizativa con sus proyecciones públicas. Y en el seno de ellas, se produce desde la segunda mitad de los años cincuenta del siglo XX, la continua actividad a favor de la persona en ayuda humanitaria, a través de sus Bolsas de Caridad.

Esas Hermandades permeabilizan la ciudad hispalense en sus distintas versiones de Penitencia, Sacramentales o de Gloria, tres variantes que en un abundante número se aglutinan en el llamado Consejo General de Hermandades y Cofradías como puede apreciarse en los Cuadros 1 a 16. ¿Cuántas personas se involucran en torno a ellas...? No he encontrado cifras conjuntas, aunque se me ha asegurado que en torno a unas sesenta mil ya participan en los desfiles procesionales de los colectivos de Penitencia, siendo el conjunto de hermanos en torno a un tercio censal de la ciudad que para 2019 está cifrado en 688.592

habitantes¹, por lo que podemos contabilizar a Hermandades que tienen cifras que se mueven en millares de hermanos en la mezcla de género.

Cuadro 1			
HERMANDADES EN SEVILLA			
Viernes y Sábado de Pasión	Penitenciales	Penitenciales y Sacramentales	Penitenciales, Sacramentales y de Gloria
	Pasión y Muerte	La Milagrosa	San José Obrero
	Stmo. Cristo de la Corona	Padre Pío	La Misión
	Divino Perdón		Torreblanca
	Dulce Nombre (Bellavista)		
	Pino Montano		
Fuente: elaboración propia sobre datos del Consejo General de Hermandades y Cofradías de Sevilla.			

Cuadro 2			
HERMANDADES EN SEVILLA			
Domingo de Ramos	Penitenciales	Penitenciales y Sacramentales	Penitenciales, Sacramentales y de Gloria
	Jesús Despojado	La Cena	La Hiniesta
	El Amor	La Paz	
		La Estrella	
		La Amargura	
		San Roque	
Fuente: elaboración propia sobre datos del Consejo General de Hermandades y Cofradías de Sevilla.			

¹ En 2018 fue de 688.711. Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

Cuadro 3		
HERMANDADES EN SEVILLA		
Lunes Santo	Penitenciales	Penitenciales y Sacramentales
	La Vera Cruz	Cautivo y Rescatado
	Las Penas	Santa Genoveva
	Las Aguas	Santa Marta
		San Gonzalo
		El Rocío
		El Museo
Fuente: elaboración propia sobre datos del Consejo General de Hermandades y Cofradías de Sevilla.		

Cuadro 4		
HERMANDADES EN SEVILLA		
Martes Santo	Penitenciales	Penitenciales y Sacramentales
	Los Javieres	San Benito
	San Esteban	La Candelaria
	Los Estudiantes	El Cerro
	Dulce Nombre	Santa Cruz
Fuente: elaboración propia sobre datos del Consejo General de Hermandades y Cofradías de Sevilla.		

Cuadro 5			
HERMANDADES EN SEVILLA			
Miércoles Santo	Penitenciales	Penitenciales y Sacramentales	Penitenciales, Sacramentales y de Gloria
	El Carmen	La Sed	La Lanzada
	El Baratillo	San Bernardo	
	Cristo de Burgos	El Buen Fin	
	Los Panaderos	Las Siete Palabras	
Fuente: elaboración propia sobre datos del Consejo General de Hermandades y Cofradías de Sevilla.			

Cuadro 6		
HERMANDADES EN SEVILLA		
Jueves Santo	Penitenciales	Penitenciales y Sacramentales
	Los Negritos	La Exaltación
	Columna y Azotes	Pasión
	Monte-Sión	
	La Quinta Angustia	
	El Valle	
Fuente: elaboración propia sobre datos del Consejo General de Hermandades y Cofradías de Sevilla.		

Cuadro 7			
HERMANDADES EN SEVILLA			
Madrugada	Penitenciales	Penitenciales y Sacramentales	Penitenciales, Sacramentales y de Gloria
	El Silencio	Esperanza de Triana	La Macarena
	El Gran Poder	Los Gitanos	
	El Calvario		
Fuente: elaboración propia sobre datos del Consejo General de Hermandades y Cofradías de Sevilla.			

Cuadro 8		
HERMANDADES EN SEVILLA		
Viernes Santo	Penitenciales	Penitenciales y Sacramentales
	La Carretería	Tres Caídas
	La Soledad	La O
	El Cachorro	
	Montserrat	
	La Sagrada Mortaja	
Fuente: elaboración propia sobre datos del Consejo General de Hermandades y Cofradías de Sevilla.		

Cuadro 9			
HERMANDADES EN SEVILLA			
Sábado Santo	Penitenciales	Penitenciales y Sacramentales	Penitenciales, Sacramentales y de Gloria
	Los Servitas	El Santo Entierro	La Soledad
		El Sol	
		La Trinidad	
Fuente: elaboración propia sobre datos del Consejo General de Hermandades y Cofradías de Sevilla.			

Cuadro 10	
HERMANDADES EN SEVILLA	
Domingo de Resurrección	Penitencial y de Gloria
	La Resurrección
Fuente: elaboración propia sobre datos del Consejo General de Hermandades y Cofradías de Sevilla.	

Cuadro 11	
HERMANDADES EN SEVILLA	
Con procesiones en meses de mayo a julio	
Gloria	Gloria y Sacramentales
Divina Pastora de San Antonio	Ntra. Sra. de los Desamparados
Ntra. Sra. de la Anunciación (Juan XXIII)	Ntra. Sra. del Carmen (San Leandro)
Pura y Limpia (Postigo del Aceite)	Ntra. Sra. de la Alegría
Ntra. Sra. de Araceli	Ntra. Sra. de la Salud
Inmaculado Corazón de María	Ntra. Sra. de la Candelaria
Sagrado Corazón de Jesús	
Pura y Limpia Concepción (Triana)	
Ntra. Sra. del Carmen (Santa Catalina)	
Ntra. Sra. del Carmen (San Gil)	
Ntra. Sra. del Carmen (Calatrava)	
Ntra. Sra. del Carmen (Triana)	
Fuente: elaboración propia sobre datos del Consejo General de Hermandades y Cofradías de Sevilla.	

Cuadro 12	
HERMANDADES EN SEVILLA	
Con procesiones en el mes de septiembre	
Gloria	Gloria y Sacramentales
Ntra. Sra. de Guadalupe (San Buenaventura)	Ntra. Sra. del Juncal
Ntra. Sra. de la Luz	
Divina Pastora y Sta. Marina	
Divina Pastora de Triana	
Ntra. Sra. de Valvanera	
Ntra. Sra. de las Mercedes	
Ntra. Sra. de Montemayor	
Ntra. Sra. de los Reyes (Sastres)	
Santa Lucía	
Inmaculado Corazón de María (Torreblanca)	
Fuente: elaboración propia sobre datos del Consejo General de Hermandades y Cofradías de Sevilla.	

Cuadro 13
HERMANDADES EN SEVILLA
Con procesiones en el mes de octubre
Gloria
Ntra. Sra. de la Cabeza
Ntra. Sra. del Rosario (Barrio León)
Ntra. Sra. del Pilar
Ntra. Sra. del Rosario (Humeros)
Madre de Dios del Rosario (Triana)
Santísimo Rosario (San Julián)
Ntra. Sra. de Guadalupe
Ntra. Sra. de las Nieves
Ntra. Sra. de la Sierra
Ntra. Sra. de la Encarnación
Fuente: elaboración propia sobre datos del Consejo General de Hermandades y Cofradías de Sevilla.

Cuadro 14	
HERMANDADES EN SEVILLA	
Con procesiones en el mes de noviembre y sin ellas	
Gloria	Gloria y Sacramental
Ntra. Sra. del Rosario (Santa Catalina)	Ntra. Sra. Reina de Todos los Santos
Ntra. Srs. del Rosario (San Vicente)	
Ntra. Sra. del Amparo	
Ntra. Sra. del Prado	
Ntra. Sra. de la Antigua	
San Onofre	
Ntra. Sra. del Patrocinio	
San Hermenegildo	
Fuente: elaboración propia sobre datos del Consejo General de Hermandades y Cofradías de Sevilla.	

Cuadro 15
HERMANDADES DE GLORIA EN SEVILLA
Nuestra Señora del Rocío con las denominaciones de ubicación: <ul style="list-style-type: none"> - Triana. - Sevilla. - El Cerro del Águila. - Sevilla Sur. - Macarena.
Fuente: elaboración propia sobre datos del Consejo General de Hermandades y Cofradías de Sevilla.

Cuadro 16
HERMANDADES SACRAMENTALES EN SEVILLA
Sagrario
Santa María Magdalena
San Gil
San Ildefonso
San Pedro
Divino Redentor
Corpus Christi
Fuente: elaboración propia sobre datos del Consejo General de Hermandades y Cofradías de Sevilla.

Y se asegura que en torno a un tercio de los ingresos anuales de las Hermandades se destinan a ayudas caritativas o solidarias..., aparte de otros puntuales de aportaciones diversas, sumándose altas cantidades económicas que tienen un justo destino de equilibrio y aplicación. Un día escuché...:

- Beatería, golpes de pechos... ¿Y qué hace la Iglesia con todo lo que recauda por vivitas a los monumentos? Eso de la Caridad no es más que recaudar dinero y a ver si se da a quienes hay que dárselo.

¿Qué responder ante ello? Por un lado, pensemos que en el valor religioso, y dentro del cristianismo católico, hay que aceptar que la mayoría aplica las enseñanzas irradiadas desde la Trinidad donde se tiene claro que hay que ser publicano y hacer sin ser visto, sin darse difusiones públicas por aquello de la humildad, de que la mano izquierda no sepa lo que hace la derecha. Por otro, indagar antes de decir u opinar de esa manera...

En esa necesidad de conocer está el cometido de los Medios de Comunicación que no siempre informan con dimensionalidad en torno a estos temas de Caridad o Solidaridad de cara a que el vivir comunicativo sea fluente y no opaco...

Un ejemplo eficiente es el valor de la recaudación del acceso a la catedral de Sevilla para visitantes, que desde 2014 está en 9 euros por persona. Se

difunde la recaudación anual que suponen millones (véase Cuadro 17)² sin embargo poco se cuenta sobre el reparto de lo ingresado en numerosas acciones de mantenimiento catedralicio y de funcionamiento religioso con apoyos caritativos en el proceso del día a día con periodicidades bien mensuales, anuales u otras.

Cuadro 17		
VISITANTES A LA CATEDRAL DE SEVILLA		
Año	Personas	Euros
2014	1.434.444	12.909.996,00
2015	1.581.238	14.231.142,00
2016	1.644.272	14.798.448,00
2017	1.934.373	17.409.357,00
2018	2.123.836	19.114.524,00
2019 (al 31 de octubre)	1.984.731	17.862.579,00
Fuente: elaboración propia sobre datos del Cabildo de la Catedral.		

Se sabe que se hace por las Hermandades, sin embargo no nos adentramos en el qué y su dimensionalidad. Todos coinciden que gracias al aporte de estos colectivos religiosos la realidad de la crisis sufridas desde la primera década del siglo XXI, la sociedad ha podido soportar el vivir de cada jornada, al menos en Sevilla ciudad; en los Cuadros quedan reflejadas cuantas son las Hermandades en sus diferentes modalidades; todas aportan en más o menor cantidad.

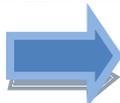
A través de este libro se ofrece un acercamiento a unas Hermandades de Penitencias y de Gloria donde se dice y se cuenta, aparte de los diferentes Paneles con expertos temáticos donde se patentizan reconocimientos y se aportan datos valiosos para poder valorar en conjunto la continuidad de una entrega infinita a favor del semejante.

² Los datos de 2019 están al 31 de octubre, como se indica en el Cuadro, debido a la fecha de redacción de este capítulo 1 que es a inicio de noviembre de 2019. Las previsiones dan que el número de visitantes, al 31 de diciembre de 2019, superará a la cifra de 2018.

Tengo claro que nunca llegaremos a valorar, en su justo transcurrir, la inmensa acción de Caridad o Solidaridad, que se realiza en Sevilla a través de las Hermandades. Los Medios de Comunicación han de ser voceros de ese quehacer desinteresado y constante de centenares de personas con sus entregas de voluntarios y esas voluminosas cantidades económicas que rompen toda contabilidad numérica pues están en la dinámica de dar para no recibir, de entregar con una mano para que no sepa la otra, de abrazar en sinceridad, de sonreír para que no entristezcan, de querer para que se sientan seguros, de vaciarse para que haya armonía, de amar para que se vivan en cariño, de pacificar para que se produzca el equilibrio de la universalidad cosmogónica o la realidad del Reino de Dios en la Tierra.

En la Universidad de Sevilla, noviembre de 2019.

(Ir al inicio del Capítulo)



(Ir al Índice)



**Caridad/Solidaridad desde
el día a día del entorno ciudadano ***

Manuel-J. Cartes-Barroso **
Javier Castro Cuadrado **
Juan Manuel Labrador **
Manuel Rodríguez Hidalgo **

El primer Panel del “Encuentro” denominado “*Medios de Comunicación, Hermandades y Caridad/Solidaridad en Sevilla*” se celebró el día 26 de noviembre de 2018, lunes, a las 17:00 horas, en el Seminario 4 de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, el cual había sido autorizado en uso para la actividad. El tema fue el mismo que este Capítulo del presente libro, en soporte cibernético, tiene como título. Intervinieron como ponentes-invitados: Javier Castro Cuadrado, tabernero y cibernauta; Juan Manuel Labrador, periodista y pregonero de las Glorias-2018 en Sevilla, y Manuel Rodríguez Hidalgo, profesor en el “Curso de Temas Sevillanos” y ex-directivo en Hermandad y en el Consejo de Cofradías de Sevilla. Como ponente-relator, Manuel-J. Cartes-Barroso, periodista y profesor en las Universidades de Sevilla y en la “Miguel de Cervantes”.

Manuel-J. Cartes-Barroso: El tema de la Caridad, la Solidaridad, de la Beneficencia es pilar fundamental en las Hermandades y sobre todo en la época de crisis que va quedando atrás. Un tema que interesa o no a los Medios de Comunicación, en el que las Hermandades se sienten felices de poder dar

* Intervenciones tenidas en el “Encuentro” sobre “*Medios de Comunicación, Hermandades y Caridad/Solidaridad en Sevilla*”.

** Los intervinientes van por orden alfabético de apellidos, figurando en primer lugar el del ponente-relator. Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada uno de los autores.

asistencia, solidaridad, pero por otra parte, muchas veces, no quiere mostrar cuanto hace en esta parcela, dar toda su proyección...

Javier Castro Cuadrado: Se desconoce qué hacen las Hermandades en torno a la Caridad o Solidaridad y conocerlo es algo hermoso. No tan sólo en las fechas de Navidad que es cuando el común de los mortales nos volvemos solidarios y caritativos, con tanto deseos de felicitar y tanto espíritu de intentar de hacer el bien; diciembre es un mes realizando caravanas de alimentos, colectas, donaciones, tómbolas en las distintas Hermandades y Asociaciones de Sevilla, telemaratones para, en tiempos sensibleros, intentar que el personal se arrasque el bolsillo. Pero apenas pasa la carroza del Rey Baltasar no cae todo en el olvido, pues ahí están las Hermandades en su quehacer diario con su vida de Solidaridad dentro de su cometido como tales.

Voy a exponer algunos de los movimientos más activos que existen en nuestra ciudad, a la hora de ayudar al prójimo durante todo el año, los cuales pasan casi desapercibidos, dando muestras de verdadera Caridad o Solidaridad. No ha de olvidarse que ya dice el evangelista San Mateo que lo que hiciere una mano, que no lo sepa la otra.

En Sevilla y dado su carácter religioso, lo queramos o no, no podemos olvidarnos de la cantidad de Hermandades existentes, tanto de Penitencia como de Gloria, las cuales hacen una labor, cada una en la medida de sus posibilidades, encomiable con el prójimo.

Cada Hermandad aporta a la comunidad lo que puede que es bastante, en plena crisis, e incluso a día de hoy, innumerables han sido las aportaciones a las distintas personas que lo han solicitado, fuesen cristianas o no.

Existe un Economato en el centro de Sevilla, llamado “Fundación Benéfico Asistencial Casco Antiguo”, que desde sus inicios en el año 2000 ha ido asistiendo a numerosas familias, asociaciones e incluso a conventos. Las aportaciones con el paso de los años han ido en aumento. Lejana queda la cifra de 300 familias de hace una década, pues a día de hoy atienden a más de mil familias, más de una veintena de asociaciones y cerca de una veintena de conventos de Sevilla. Las Hermandades que participan en este economato son: Sagrada Cena, Sagrada Lanzada, Panaderos, Montensión, Gitanos, Exaltación, Mortaja, Soledad (de San Lorenzo), Carmen Doloroso, Valle, Silencio, Calvario, Monserrat, Museo, Amor, Vera Cruz, Gran Poder, Candelaria, Rocío-Macarena, Santa Marta, Dulce Nombre, Las Penas, Santo Entierro, Javieres, Macarena, Baratillo, Hiniesta, Servitas, Amargura, Redención, Las Aguas, San Esteban, Estudiantes, San Roque, Quinta Angustia, Los Negritos, Cáritas-San

Gil Abad, Conferencia de San Vicente, Nuestra del Amparo y la Parroquia de Omnium Sanctorum.

El método de asistencia, es que cada Hermandad documenta por medio de un carnet a las distintas familias acogidas, las cuales sólo pagan el 25% del precio-coste final del producto, ya que el 75% restante lo abona la propia Hermandad que facilita el carnet. Todos los servicios prestados en el Economato son por parte de un personal totalmente voluntario de las distintas Hermandades participantes en el proyecto, desempeñando las distintas acciones de almacén, carga y descarga de alimentos, reposición, cajas, mantenimientos, limpieza, recepción de beneficiarios, administración.

Desde el Economato también atienden a varios Conventos de la ciudad, siendo los de Santa María del Socorro, Santa Isabel, Madre de Dios, Carmelo de Santa Ana, Santa Rosalía, Encarnación, San Leandro, Santa Inés, Pozo Santo, también el Hogar de San José de la Montaña y la Orden Religiosa Oblatas del Santísimo Redentor. Y se asisten a distintas Asociaciones Religiosas destinadas al socorro espiritual y material como son las de Cristo Vive, Proyecto Levántate y Anda, Asociación San Vicente de Paúl y la Asociación Casa de Todos.

La Caridad no es dar, es darse. Como hacen cada día la cantidad de voluntarios de las distintas Hermandades que atienden cada día a personas que se sienten solas o excluidas. Hacemos caridad al acompañar a un anciano al médico, a la farmacia, a una entidad bancaria, a realizar cualquier tipo de gestión burocracia...; en todos estos casos no estamos dando nada pecuniario, nos estamos dando nosotros mismos, que a veces es más importante; con este cometido tiene un destacable Proyecto la Hermandad de la Macaren.

Otra de las asociaciones que existen es la de Cáritas, aunque no en el seno de las Hermandades, la cual coordina, orienta y promueve la acción caritativa y social desde la diócesis, a través de sus parroquias. Por dar algún dato: en el ejercicio 2016 han sido cerca de 3,5 millones de personas los participantes y acompañados, con sus cerca de 90.000 voluntarios, los cuales son el pilar básico de la acción de Cáritas. Tienen programas de economía solidaria, desarrollando proyectos que ponen a las personas en el centro de la actividad económica y les facilitan su acceso a un trabajo digno. Pero la acción social de Cáritas no es solamente dentro del territorio nacional, no conoce fronteras y llega a las personas más empobrecidas del mundo, siempre a través de las iglesias locales. También tienen programas de ayudas de emergencias, están presente junto a los pueblos y comunidades que han sufrido algún tipo de desastre, ya sea catástrofes naturales o no, conflictos, crisis humanitarias, trabajando para la mejora de la capacidad de respuesta y lograr una rápida recuperación.

Además de las asociaciones o entidades vinculadas a la Iglesia, existen otras las cuales no tienen ninguna vinculación religiosa, pero que hace una labor igual de solidaria con el necesitado, pues solidaridad es la adhesión o apoyo incondicional a causas o intereses ajenos, especialmente en situaciones comprometidas o difíciles.

Podemos citar al Ateneo de Sevilla, al que se le conoce, en toda la ciudad, por la Cabalgata. Sin embargo hace un cometido de ayudas a través de alimentación de manera continua poniéndolo a disposición humana a través de diferentes colectivos. En la misma Cabalgata quienes participan donan una cantidad con destino de una parte a la misma financiación de su estructura del cortejo y otra a fondo solidario.

Hago referencia en la labor social que realiza la ONCE (Organización Nacional de Ciegos Españoles), con presencia en Sevilla, siendo mucho más amplia y compleja que el aportar ayuda económica a las personas con deficiencias visuales graves, a través de obtener ingresos a partir de la venta de cupones. Entrenan perros guía para acompañar al invidente, e imparte cursos de talleres de lecturas en braille para que puedan “visualizar”. Muchos son ya los productos que vienen en este sistema de lectura. Aunque la identifiquemos sólo con los invidentes, también acogen a personas con discapacidades, tanto físicas como psíquicas. Tiene acuerdos con empresas para posibilitar empleo a las personas, las cuales tengan un grado de minusvalía, igual o superior al 33%. Desarrolla un programa de voluntariado, buscando y formando a personas que deseen ayudar a gente con discapacidad. La organización dispone de un departamento específico para localizar y denunciar las posibles barreras arquitectónicas existentes en las ciudades, poniéndolo en conocimiento de las autoridades competentes para la subsanación del mismo. También buscan posibles subvenciones para la eliminación de barreras arquitectónicas en propiedades privadas, verbigracia, colocación de rampas a la entrada de edificios o de platos de duchas. En definitiva cuando compramos un cupón de la ONCE, no sólo estamos comprando un boleto para que nos toque un premio, sino que estamos haciendo una labor de Caridad y Solidaridad.

Otra de las asociaciones solidarias existente en todo el mundo es Cruz Roja. Su compromiso es ayudar al necesitado, ya sea con el reparto de alimentos, con la integración social del desfavorecido, ayudando en catástrofes naturales. El mejor valor que tiene esta institución son sus voluntarios, los cuales aportan a nuestra sociedad un valor importante para todos. Podría plasmar aquí infinidad de datos y cifras, tanto económicos, como de toda la labor social que realizan, pero prefiero continuar.

Podría plasmar cantidad de organizaciones, asociaciones, entidades, las cuales todas y cada una de ellas hacen una labor totalmente altruista y solidaria para con los necesitados y desfavorecidos, sin embargo quiero dejar de pasar por alto una importante iniciativa que ha surgido a mediados de este año en Sevilla¹.

Un proyecto que lideran entre otros: Rocío Troya, psicóloga; Elia Sánchez Valderrábano, doctora de la UCI, y Marta Baturone, licenciada en Periodismo. No es otro que el de adecuar una zona al aire libre, en el Hospital Virgen del Rocío para todos los niños ingresados en la unidad de Oncología Infantil de dicho hospital y sus familiares, para que puedan contemplar la luz del día. Le han puesto el nombre de “La Azotea Azul”. Tiene un coste de 425.000 euros, los cuales se van a sufragar con contribuciones de empresas privadas, aportando dinero, o bien materiales y mano de obra para la ejecución del mismo. Los primeros que apostaron por el proyecto fue el equipo directivo del hospital Virgen del Rocío. Desde distintos ámbitos están llegando las aportaciones económicas, ya sean de parejas de recién casados, de niños de primera comunión, que con el dinero que han recaudado en sus distintos actos, parte de ello lo han destinado a este proyecto. También han colocado por distintos comercios de la ciudad unas huchas destinadas a este proyecto. Comenzó en junio y ya en noviembre se ha cubierto la cantidad necesaria.

Como podemos comprobar la Caridad y Solidaridad existe. ¿Por intereses de qué tipo? ¿Habrá algo más bonito que donar algo, regalar, dar a una persona que encima esté necesitada?

Se me queda resaltar el trabajo de la Hermandad del Buen Fin que tiene el “Centro de Estimulación Precoz” para niños con síndrome de Down y a la de Vera-Cruz que tiene otro Centro análogo.

Pienso que en los distintos Medios de Comunicación no hacen una difusión de la cantidad de actos solidarios que existen, ya sean por parte de las instituciones pertenecientes a la Iglesia, o las distintas organizaciones o asociaciones que no están vinculadas a ella.

M.-J. Cartes: ¿Las coronaciones de las Hermandades con sus obras sociales entrarían dentro de esa dinámica solidaria?

¹ Nota de edición: Se refiere a 2018, que es cuando exponía en el Panel indicado al inicio del Capítulo, de donde se extraen sus palabras.

J. Castro: Por supuesto.

Manuel Rodríguez Hidalgo: ¿Cuál es el fin primario de una Hermandad, su origen?: el Culto público. No hacer Caridad. Para Caridad están Cáritas Diocesana y la Hermandad de la Santa Caridad. Desde la Hermandades su fin primordial es la Fe, sacar la Hermandad a la calle, rompiendo todo freno que tenga, para que se conozca a su Hermano Mayor que nos dice “Amaos los unos a los otros”, quien utilizó la palabra Misericordia en vez de Solidaridad, las cuales son sinónimos. Las Hermandades y Cofradías han sabido interpretar la segunda parte del “Padre Nuestro”.

¿Qué es Acción Social? Un acto de justicia. Las Hermandades están haciendo hoy un acto de Amor, de Caridad, de Justicia. Hay gente que no comen y llaman a las Hermandades, las cuales, desde el Concilio de Trento para acá, han efectuado una labor importante, prosiguiendo hoy, y primordialmente el Culto público, el cual precisa trabajo como hacer imágenes, pasos donde es necesario el cometido de carpinteros, se necesitan tallistas, bordadores; ¿qué significa todo esto?: puestos de trabajo, contratación, autónomos con su taller y eso es solidaridad laboral.

Me acuerdo que siendo hermano mayor de la Hermandad de San Benito, me invitaron a dar una charla en Adeje (al sur de Tenerife) y me decían que era una pena que las Hermandades no estuviesen patrocinando toda la Artesanía Popular, canalizándola a través de una Escuela Taller en el que hubiese aprendizaje.

¿Sabéis cuanto aportaron el año pasado las Hermandades de Sevilla para la Acción Social u Obra de Caridad?²: Casi seis millones de euros.

Juan Manuel Labrador: Esa cantidad es una aportación inmensa.

J. Castro: Se ha nombrado a la Hermandad de la Santa Caridad pues en Sevilla no podemos dialogar de Caridad, si no hablamos de la Hermandad de la Santa Caridad de Sevilla, Hemos de intentar trasladarnos a la Sevilla del siglo XVI, cuando era una ciudad muy abundante en todas las cosas, la más apacible para quien tenía en ella su comer, que ninguna otra de España; así la describe Lucio Marineo, el cronista oficial de sus majestades cuando visita la ciudad. La fundación de la Hermandad, data exactamente del 3 de octubre de 1568; su creación es básicamente para el traslado de los enfermos a los distintos hospitales de la ciudad, que se hacían en sillas (elemento este que era un

² Nota de edición: Es 2017, pues está hablando en 2018.

habitáculo transportado por dos personas) y para dar sepultura a los muertos.

J. M. Labrador: Era la Sevilla de la peste; no se denomina en la serie televisiva a la Santa Caridad, sin embargo sí está recogida en la misma, aunque sin llamarla como tal. Se refleja a una institución que se dedicaba a recoger a los muertos, a los cadáveres; esa es la Hermandad de la Santa Caridad, la cual es muy desconocida por las personas. Años atrás, vestidos de penitente, hacia estación de penitencia a la catedral o a cualquier otro templo, cuando no había carrera oficial; se desconoce qué imágenes podía tener, aunque si hay testimonios que hacía salida penitencial en los días de Semana Santa.

M. Rguez. Hidalgo: Hay un cuadro anónimo que está en el Hospital del Pozo Santo, en su planta primera, el cual recoge la explanada del hospital de la Sangre, el conocido hoy como de las Cinco Llagas; se ven los enfermos muriéndose atendidos por miembros de la Santa Caridad y las monjas del Pozo Santo.

J. M. Labrador: El fin principal de una Hermandad es el Culto, aunque una Hermandad tiene tres patas para sustentarse: el Culto es el principal, después la Formación, la cual hace que entendamos el sentido del Culto y nuestra Fe, las cuales no tendrían sentido si ambas no nos llevan a la Caridad. No me gusta llamarle Acción Social, existiendo cargos en las Juntas de Gobierno con esa denominación; ¿por qué?; considero que la Acción Social es la Caridad social; los cristianos no hacemos Acción Social, sino Caridad, que no es lo mismo, la cual procede de esa palabra latina “charitas”, teniéndose hasta en los escudos de las Hermandades como señal a la Caridad de Cristo que impulsa.

Otro tema que es importante destacar es el Proyecto “Rebeca” de la Hermandad del Rocío, de Triana, que es para atender a personas mayores con Síndrome de Down, que se quedan sin padres o sin familias, con su Centro en Castilleja de la Cuesta. Así también el Comedor Social de una Hermandad como la de Bellavista, una de Vísperas, que para ella lo primero es esa obra del comedor antes que cualquier otro gasto.

J. Castro: ¿Cuántos comedores sociales hay en Sevilla? Cada puerta de un convento es un comedor social. Cuando se llama a una puerta y se dice que se tiene hambre, se da de comer.

J. M. Labrador: El comedor del Pozo Santo se ha hecho con él la Hermandad de los Panaderos, cuando inicialmente comenzó suministrando solamente el pan de cada día. Un comedor que está en el centro de Sevilla que

presta un amplio servicio diario, pues en el casco antiguo de la ciudad hay muchas necesidades de personas que habitan en pisos o habitaciones cuando la sensación es de un espacio de casas señoriales

M. Rguez. Hidalgo: En la zona donde reside la Hermandad de San Benito es profesionalmente media-alta. Un señor que vivía en la avenida de la Buhaira llegó a la Hermandad diciendo que se había quedado en el paro con la crisis de la construcción, teniendo una hipoteca del piso y no podía hacer frente, demandando que se le ayudase; se lo apoyó; pasado el tiempo nos encontramos un sobre con seis mil euros; pensamos que podía ser de persona que hubiese superado la crisis.

J. M. Labrador: Hay Caridad que no es solo de dinero sino dar cariño como el Programa de atender a los niños bielorrusos dentro del seno de familias de aquí para respirar aire de aquí para alargar sus vidas, un par de años con el mes y medio de respirar pureza de aire aquí.

J. Castro: La Caridad no es dar, sino darse.

J. M. Labrador: Se acogen en la casa, donde al principio es un extraño que se convierte en uno más de la familia. Cuando se habla de Caridad, ahí están los muchachos de la Macarena que se encargan de llevar a las personas mayores a sus necesidades de médicos, compras o asistencia a cultos, que es darse plenamente pues el gasto es el de la gasolina que si un muchacho no tiene para ella, lo abona la Hermandad, quedando patente que la Caridad es visitar al enfermo..., donde no todo es el dinero. Ahí está el engarce de la Hermandad del Buen Fin con la Esperanza de Triana, donde la primera trata a niños con el Síndrome de Dow desde meses hasta los 5 años y la segunda desde los 6 a los 14, teniendo la cuota de patronazgo que consiste en que se aporta mensualmente una cantidad como hermano y otra destinada al Centro de Apoyo Infantil, aparte del Voluntariado como signo de entrega en Caridad.

M. Rguez. Hidalgo: Las Hermandades van evolucionando. Hemos hablado de cuidado paliativo, ¿y resolutivo? ¿Qué hacen las Hermandades realmente resolviendo los problemas? Afortunadamente hoy en día, se está haciendo una labor social-laboral; en ese quehacer está la Hermandad del Gran Poder, que tiene un Centro Integral de Empleo, lo cual significa que no te voy a dar el pez o el pan, sino la red para que te autoabastezca. Hay muchas Hermandades en esta línea con sus Bolsas de Trabajo. Y el apoyo a los ancianos, estando muchos de ellos financiados al cien por cien en Casas de Acogidas o Residencias gracias a las Hermandades. Esa es la grandeza más allá del fin primario que sería sacar la Cofradía sino que está con el Cristo Vivo que

es la persona.

J. Castro: Se habla y se difunde cuando una Hermandad estrena algo nuevo y no se refleja esa labor de Caridad.

M. Rguez. Hidalgo: Se habla de un palio o de otro quehacer porque son jornales, sin embargo no podemos olvidar la Caridad bien entendida.

J. M. Labrador: En mi vida intento ser ciudadano, cofrade y periodista. Cuando leo una noticia soy un ciudadano como cualquier otro; distinto es que coja el ordenador y ejerza como periodista y pienso ya en ese cometido donde se proyectan noticias de más impacto en el lector dentro del transcurrir de las Hermandades que el amplísimo de la Caridad en su continuidad anual.

M.-J. Cartes: Hay Hermandades que no comunican cosas de Caridad porque ellas mismas no lo desean.

J. M. Labrador: El periodista en su cometido ha de buscar la información de la que desea hablar.

J. Castro: En el Anuario del Gran Poder se informa de qué hace y cuanto dedica de euros.

M.-J. Cartes: El Anuario o Boletín de una Hermandad solo lo lee el hermano, no el público que no pertenece a la misma.

J. M. Labrador: El Gran Poder sí envía el Anuario a los Medios.

M.-J. Cartes: Al tenerse los datos por los Medios debe difundirse y no solamente referenciar la edición del mismo.

J. M. Labrador: Existe una pobreza espiritual de la sociedad donde interesa más cuántos kilos de caramelos se van a tirar en la Cabalgata de Reyes que conocer que en el pabellón de la Navegación de la Expo hay numerosos voluntarios clasificando los juguetes que van a ir a casa de personas necesitadas. Y aunque se ponga en el periódico, hay personas que no la desean leer pues no le interesan. Estamos en una sociedad de tanto consumo, que la Caridad como no es consumo pues no interesa.

J. Castro: Los “armaos”, antes de salir en la Madrugada, van a visitar las unidades infantiles de los hospitales “Macarena” y “Virgen del Rocío”. Y eso es Caridad.

J. M. Labrador: Un cometido elogiado y emocionante: el ir dando ánimo a niños enfermos y repartiendo estampas de la Macarena y del Señor de la Sentencia. He vivido esas visitas y es todo un impacto humano.

M. Rguez. Hidalgo: He dicho que el fin primordial de una Hermandad es el Culto público, sin embargo todas las Reglas de Hermandades señalan que serán Comunidades de Fe, de Culto, de Amor. ¿De Fe a quién?: a nuestro Hermano Mayor que es Jesús de Nazaret; ¿Culto a qué?: a nuestras sagradas imágenes representativas; ¿de Amor a quién?: al prójimo. Así de simple.

J. M. Labrador: En las Hermandades se habla de yo tengo o hago y poco de quien es quien y a veces no se pueden ver unos con otros cuando Caridad también es la reconciliación entre las personas y ofrendar esa acción como acto de Caridad dentro de la Misericordia.

J. Castro: Cuando una persona acude a solicitar ayuda, ¿se le pregunta si es hermano o no? A ninguna; y ni si es cristiano o no.

M. Rguez. Hidalgo: ¿Cuántos musulmanes están siendo ahora atendidos por las Hermandades?: un considerable número.

J. M. Labrador: Dios es Amor en todas las religiones, se llame Dios, Yahveh, Alá. Es una manera de yo lo veo así o tú, de esta otra manera. Es el mismo en todas las religiones que se han de basar en la Paz, en la Unión, en esa Caridad llamada de una forma u otra.

M. Rguez. Hidalgo: En el siglo XXI, el de la postmodernidad, tenemos la teoría de la relatividad donde la Iglesia se ha dado cuenta de que tenemos que mirar más al suelo que al cielo porque Dios es Amor. ¿Y ese Amor dónde se practica?: en la Caridad al prójimo. ¿Y quién es el prójimo?: tu próximo. ¿Y quién mi próximo?: mi vecino, mi calle, mi barrio, mi Hermandad. Me da igual que sea de la nacionalidad que sea porque solamente hay un Dios y es Amor.

M.-J. Cartes: ¿Creéis que las Hermandades hacen todo lo posible en Caridad o Solidaridad o deberían realizar más?

M. Rguez. Hidalgo: Afortunadamente hoy, todas, o casi todas, las Hermandades hacen constar en sus Reglas, el porcentaje de sus ingresos que ha de contribuir a la Acción Social, estando en torno al 15% y hasta el 20%. Y aparte de eso, se organizan muchísimos actos por parte de las Hermandades que van, en su totalidad de recaudación, a favor de la Caridad. Pienso que sí se hace

hoy; si esa pregunta se hiciese hace quince años, hubiese contestado que faltaba. La mentalidad hacia el semejante ha cambiado bastante; hoy hay más aficionados que devotos; más para tocar un instrumento musical, para el costal, para salir de nazareno que para evangelizar. Salir para exhibirse. Sin embargo pienso que es Caridad sacar un paso de Cristo o de Virgen y al verlo una persona no creyente, ante su movimiento, en el sonido de una marcha o en el silencio, se le caigan dos lágrimas en una calle cualquiera... Ese proceder también es Caridad desde el sentimiento, pues la Psiquiatría define al mismo como la exteriorización de los sentidos; si se siente algo interior se expresa, aunque no se crea.

J. Castro: Pienso que las Hermandades se han puesto “las pilas” con la crisis de hace unos años; no que antes no existiera Caridad, que sí había, sin embargo ante la misma, se han volcado. Tengo esa percepción.

M.-J. Cartes: ¿Cómo veis las obras concretas de distintas Hermandades con acciones enfocadas a temáticas singulares? ¿Se proyectan en páginas de periódicos, espacios radiofónicos o tiempos televisivos?

J. Castro: Existe un vacío de demanda del ciudadano. Es más llamativo cualquier tema del vivir de Hermandad que el cometido de Caridad o Acción Social, el cual no se refleja en los Medios de Comunicación Social.

M.-J. Cartes: A los Medios llegan noticias de empresas en ayudas a comedores sociales o a colectivos ciudadanos y no informaciones procedentes de las Hermandades en torno al tema de Caridad o Solidaridad. Y eso puedo asegurarlo por ejercicio profesional en el Periodismo.

J. Castro: Es posible que en las Hermandades haga falta una figura que conozca como funcionar con los Medios de Comunicación; dentro del organigrama de Junta de Gobierno, igual que está el diputado de Gobierno, el mayordomo, el fiscal, todos en torno al hermano mayor, pues que haya una persona designada para los Medios de Comunicación para apostar y dar luz a todas esas acciones que están haciendo las Hermandades.

M.-J. Cartes: A lo mejor es que las Hermandades no quieren proyectar sus pormenores internos hacia el exterior. Hay alguna que es sus Boletines periódicos cuenta en torno a sus cometidos sociales y entonces se proyecta a algún Medio que lo recoge.

M. Rguez. Hidalgo: Todas las Hermandades comunican a sus hermanos, a través del Boletín, el quehacer de la misma y posiblemente se envía a otras

Hermandades y a los Medios. Y sugiero que podría encauzarse a través de los delegados de día del Consejo de Sevilla, que está en contacto con todas las Hermandades de cada día y un cometido podría ser, en diálogo con ellas, la difusión del quehacer social, ya que ahora no hay delegado de Caridad en el Consejo, quien antes sí que difundía el tema de la Caridad en las Hermandades.

J. Castro: Es cuestión que alguien mueva y enfoque los temas ante los Medios y entonces se imprime en periódicos o se cuenta en Radio/Televisión. O hay una carencia externa de Comunicación de las Hermandades para que se entere el ciudadano o es que ellas no quieren dar difusión a la labor social o caritativa que hacen.

J. M. Labrador: Cuando se acude a una Hermandad para poder informar en el mismo Boletín del Consejo se atiende porque es del Consejo, aunque se encuentra reticencias a contar; podría ser por aquello de que “la mano derecha no sepa lo que hace la izquierda”.

M. Rguez. Hidalgo: Eso es un error. Ya lo decía fray Carlos Amigo Vallejo: que se entere la izquierda de lo que da la derecha.

M.-J. Cartes: Ahora que parece que termina la situación de crisis, comenzada en la segunda mitad de la década primera del siglo XXI, ¿la cuestión de Caridad/Solidaridad va a volver a como estaba antes de la crisis o ya no?

J. Castro: Los pasos que se han dado hacia adelante, no tendrán retroceso.

J. M. Labrador: Un ejemplo concreto en torno a la Hermandad de San Gonzalo, que es de 1942 y tiene ahora 6.500 hermanos: en sus Reglas tiene fijado el 20% y ha destinado, en el año pasado, el 40%³.

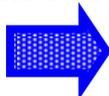
M. Rguez. Hidalgo: La crisis no se ha terminado, pues los salarios son muy justos y muchos contratos son temporales, habiendo aumentado muchísimo la inmigración, siguiéndose asistiendo a la ayuda de las obras sociales de las Hermandades. De cada cuatro matrimonios, tres se separan según las estadísticas y eso se reflejan en que muchas personas quedan en una situaciones muy difíciles, acudiéndose a las Hermandades, las cuales no pueden olvidar que están haciendo una importante acción de ayuda humana, procurándose apoyar a un número de necesitados cada vez mayor.

³ Nota de edición: Se refiere al año 2017, pues manifiesta en noviembre de 2018.

M.-J. Cartes: Cáritas hace cada año una rueda de prensa donde informa del desarrollo del año anterior. ¿No podrían hacer lo mismo las Hermandades?

J. M. Labrador: Por supuesto... En el tema de Caridad, mediáticamente queda mucho por atender, tanto por parte de la difusión desde las Hermandades y de la atención desde los Medios.

(Ir al inicio del Capítulo)



(Ir al Índice)



**Caridad/Solidaridad
y su atención televisiva ***

José Manuel Peña Sutil

El segundo Panel del evento consistió en el denominado “*Caridad/Solidaridad y su atención televisiva*”, que contó con la intervención del periodista José Manuel Peña Sutil, en ese momento trabajando en “*7-TV Andalucía*” y con una amplia experiencia anterior en diversas televisiones locales con ubicaciones en Sevilla y fuera de la misma en su dimensión andaluza.

José Manuel Peña Sutil: Comenzar con el dato de que las Hermandades de Sevilla hacen mucho por el prójimo. Recordemos que el comienzo de las Hermandades no era el culto propiamente a las imágenes, aunque las primeras Hermandades son Sacramentales, dando por tanto culto al Santísimo; el verdadero origen de ellas está en el enterramiento, es decir, que las Hermandades nacen de una manera caritativa para pagar algo verdaderamente costoso como era dar un sepulcro digno. Pensemos sobre cuánto podría costar un sepulcro para una familia de clase media-baja en los tiempos del ayer. Partamos de la base que el porcentaje que una Hermandad destina para Caridad es el 25 % y hasta 45 % de lo que entra de los ingresos anuales de la misma. Los Medios de Comunicación no podemos dejar de un lado la labor por parte de las Delegaciones de las Hermandades. Vivimos en una situación, donde tanto partidos políticos como asociaciones que no son cristianas, critican sin saber el trasfondo del culto público al Santísimo, a una imagen de Penitencia, Gloria o Sacramental sin fijarse en la función que tienen las Hermandades en forma solidaria.

Los Medios es poco lo que hacemos, pues deberíamos difundir más. Lo que verdaderamente quiere ver la gente en TV es el entorno, lo superficial y lo

* Intervención tenida en el “Encuentro” sobre “*Medios de Comunicación, Hermandades y Caridad/Solidaridad en Sevilla*”.

que hace que a todos nos guste, sin ser lo importante del por qué se sacan las imágenes a la calle. Claramente también hablamos de las estaciones de culto y los pasos que realizan una estación de penitencia, salir de forma gloriosa o ir a una romería, dado que las Hermandades de Gloria o las del Rocío, específicamente la Hermandad del Rocío de Triana junto a la Macarena son las que más dinero aporta a Caridad. Esto es tan así, que desde mediados del siglo XX, y sobre todo a partir de los años ochenta cuando aparte de coronar a las Vírgenes, toda coronación procura tener un destino caritativo, naciendo posteriormente un gran número de organizaciones reconocidas. Así las Hermandades tienen un economato, bancos de alimentos o comedor social o fundaciones, como la de *Esperanza y Vida*, de La Hermandad de la O.

Siempre toda Hermandad se sustenta por tres pilares que son Formación, Culto y Caridad. La Caridad siempre está presente, no explicándose las Hermandades de Sevilla sin ayudar al prójimo, dándole un sentido claro y coherente al término de Hermandad, cuyo significado es hermano y a un hermano hay que tenderle la mano. Cuando una Hermandad ayuda, a través de distintos canales, se debe de enterar todo el mundo y más actualmente, como por ejemplo, la celebración de festivales taurinos o acciones recaudatorias diversas, esos quehaceres son noticias que tienen que difundirse porque tiene que ser conocida como funciones de las Hermandades. Todas las del centro de Sevilla se han reunido y han creado un Economato, posibilitando alimentación a numerosas familias de escasos recursos. La única forma que lo conozca aquel que no es miembro de una Hermandad, e incluso aquel que si pertenece a la entidad y no es conocedor, es informar a través de los Medios de Comunicación, utilizando los soportes periodísticos.

En colaboración con Víctor García Rayo he efectuado reportajes de Bolsas de Caridad, con sus numerosas actividades, siempre respetando el anonimato de la persona a la que se ayuda. Respecto a los proyectos, se puede hacer una división entre locales, provinciales e internacionales. En el caso del extranjero la financiación se inicia y parte desde Sevilla, apoyándose a hospitales en África; en términos provinciales, citemos a la Hermandad del Rocío de Triana, la cual tiene en Castilleja de la Cuesta el proyecto “Rebeca” que está destinado a niños con síndrome de Down, o la Hermandad de la Macarena, con un Economato de su barrio dando de comer a trecientas familias a diario, o La Hermandad de Bellavista que cuenta con un comedor dando almuerzos diarios en entorno a cincuenta familias, tratándose en este caso de una Hermandad humilde. El dinero destinado para obras sociales proviene del espacio reservado para este tipo de ayudas con el que cuenta cada Hermandad, e incluso Hermandades de los pueblos carecientes de dicho espacio, lo ejecutan

realizando recogidas de comida y colaboran con las parroquias, donde se encuentra la capilla de la misma o tiene su sede religiosa.

Desde el público: ¿Aprovechando que este Panel se centra más en la parte televisiva, quería saber si usted apoya la idea de que la cobertura que recibe una Obra Social por parte de los Medios de Comunicación es escasa, debido al poco reclamo por parte de los telespectadores?

J. M. Peña Sutil: Actualmente, somos propensos a quedarnos con lo accesorio, nos gusta hablar de las Bandas, de las flores o quien ha realizado la nueva vestimenta de la virgen; sin embargo, estos accesorios es lo que hace que mucha gente sienta cierto interés por nuestros programas, formando parte de la propia fe que pueda tener cada uno, produciéndose una atención sobre nuestras Cofradías. Es cierto que a veces nos olvidamos de darle más difusión a lo que hacen las Hermandades en sentido caritativo; una razón puede ser que los cofrades ya somos conscientes y se obvia a que lo sepan los demás. Se tiene que saber en estos tiempos difíciles, que las Hermandades se han volcado, duplicando el presupuesto de Caridad y muchas son consideradas Hermandades pobres como las de Gloria que únicamente sobreviven con la subvención que le da el Consejo de Hermandades y tienen lo justo para salir a la calle debido a su escasez en miembros. En una visión global, cada Hermandad da lo que tiene dentro de una serie de gastos entorno a la Cofradía, como mantener el patrimonio o el culto anual, donde tienen que funcionar como una empresa, sin ánimo de lucro, y dejar a tras el pilar fundamental que es la Caridad, la cual se tendría que difundir más.

Desde el público: ¿Entonces podría incitarse a que se introduzca tanto en Radio como en Televisión una divulgación de Hermandades para conocimientos de los oyentes o telespectadores, sabiendo que detrás de toda esa información se guarda una profunda utilidad?

J. M. Peña Sutil: Remitiéndome a la primera parte de la pregunta, en un programa de cofradías, nuestro público objetivo es cofrade. Respecto al resto de la pregunta, salvo en algunos casos, no existe ninguna Hermandad que destine su dinero a un aspecto que no sea solidario; no son proyectos monetarios. Ahí está el instalado en La Macarena y llamado “*Veteranos Macarenos*”, donde personas mayores incapacitadas para ir a ver a la Virgen, son acompañados por jóvenes para llevarlos a misa o de simple visita a la Basílica para estar con la Virgen. O el Centro de Estimulación Precoz, donde las instalaciones son grandiosas, mantenido por la Hermandad del Buen Fin integrada por pocos hermanos en contraposición a las Hermandades que cuentan con quince mil o más hermanos como el Gran Poder o la Macarena.

Desde el público: Cómo ha reconocido antes, hace falta más atención en el tema de Caridad y Solidaridad en la Televisión. ¿Considera que en ello puede intervenir la dificultad de reportajear debido al anonimato de ayuda?

J. M. Peña Sutil: Normalmente las personas que hacen esto no quieren que se sepa, a no ser que sean Fundaciones de bancos. Por ejemplo, en un reportaje que realicé en el Bando de Alimentos de Bellavista, a las personas que estaban allí no fueron grabadas, pero si hablábamos con los voluntarios que recogían la comida, entablando con ellos una conversación; de dicha forma si es enfocable.

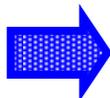
Hay ONGs ajenas a la Religión que realizan una gran labor igual que las Hermandades. Cuando desde un espacio religioso, se da en torno a un 40 % del dinero de la parte recaudada para la Caridad, en tiempos actuales, se está produciendo un crecimiento de Asociaciones en contra de las actividades ejecutadas por parte de las Hermandades, encontrándonos con opiniones de un claro componente en contra a las mismas, lo cual está proliferando cada día más, lo cual plantea la retirada de una parte de nuestra libertad religiosa.

En términos de la organización de las Hermandades respecto al tema de Caridad, insistir en el mensaje que, en la actualidad, están haciendo una labor importante, teniendo un camino recto, demostrándolo anualmente, presentando su glosario de cuentas ante la autoridad religiosa y ante sus hermanos, apreciándose lo que gastan e ingresan económicamente, y lo que destinan a la parte de Solidaridad, a la ayuda para personas sin mirar su origen o la orientación sexual.

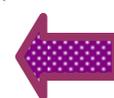
Desde el público: Respecto a la difusión del mensaje sobre la Obra Social ¿no resulta más necesario hacer llegar la información a personas ajenas que a los propios integrantes de las Hermandades?

J. M. Peña Sutil: Ese es el fin de que sea contado en los Medios, que se conozca la cantidad de gente trabajando en el aspecto de la Caridad y dedicando el tiempo altruistamente al que lo necesita con distintos tipos de problemas en exclusión social.

(Ir al inicio del Capítulo)



(Ir al Índice)



**Fotografía y
Caridad/Solidaridad***

*José María Meléndez Hidalgo***

Cuando me invitaron para hablar de “Fotografía y Caridad/Solidaridad” tuve en un principio un no como respuesta, expresando textualmente la preocupación de que el punto de vista fotográfico, en su vinculación a la Caridad, podría resumirse en la fotografía de un banderín donde pone *Bolsa de Caridad*, cuyo término lo conocemos desde 1953 cuando la Hermandad del Gran Poder fundara la primera.

Sabía que era complicado desde este punto de vista, ya que fotografiar un banderín no dice prácticamente nada y además teniendo en cuenta que muchas de las Hermandades no hacen uso del mismo debido a la carencia de éste. Entonces, fui recordando que mi primer cargo en la junta de gobierno en la Hermandad de Santa Genoveva, en el año 1979, fue principalmente vocal del Apostolado de Caridad, que se limitaba a la entrega de una serie de sobres destinados a personas que asistían a la parroquia antes de iniciarse la procesión, en Lunes Santo. La cosa ha cambiado de manera sustancial. Cogiendo algunos datos, en los cuales hay que tener en cuenta que son pertenecientes al año 2016, las Hermandades aportaron más de cinco millones de euros a la Caridad, por lo que, mediante estudio, aportan al año a la Caridad el 20,71% en labores solidarias y caritativas, tema que ha sido de gran crítica en la ciudad de Sevilla respecto a la caridad y hacia la Semana Santa. El fin de la Hermandad era el culto externo de las imágenes, surgiendo la perspectiva desde una cierta Hermandad de que el gasto llevado al nuevo manto de la Virgen se destinara a Obra Social.

* Intervención tenida en el “Encuentro” sobre *“Medios de Comunicación, Hermandades y Caridad/Solidaridad en Sevilla”*.

** Es administrador de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla y fotógrafo sevillano por afición/pasión.

En los años setenta ocurrió que en la ciudad de Murcia, a consecuencia de unas inundaciones, las Hermandades decidieron ese año no salir a la calle, y donar el presupuesto de salida para Obras Asistenciales. La Hermandad es todo el año y la Cofradía es un día en la calle.

En esa vida de Hermandad está la anual labor asistencial, donde más de treinta mil personas han recibido algún tipo prestación de las Hermandades de Sevilla. Las Hermandades dedicaron el 14% de su presupuesto a la Acción Social en el año 2016/17, aparte, destinaron más de 100.000 euros a personas extranjeras. Concretamente la primera Bolsa de Caridad que se funda en Sevilla es el año 1953, pertenece a la Hermandad del Gran Poder, como he indicado anteriormente. Hay una serie de Hermandades que no solo se dedican a la Caridad o al Banco de Alimentos, sino que también se dedican a la búsqueda de empleo como en la Hermandad de la Paz, la cual a finales del 2012 puso en marcha una campaña cuya función es poner *“un euro por amor”*, con la finalidad de captar empresas y asociaciones que aporten mensualmente 30 euros, para poner en marcha unos microcréditos no solo para hermanos sino también para personas necesitadas. En plena crisis, en el 2008/09 sobresalieron las Bolsas del Gran Poder y de la a Macarena, donde la primera destinó más de 100.000 euros y la Macarena atendió más de 1.000 casos, tratándose de recibos pendientes e hipotecas.

Interesante en estos últimos tiempos es la funcionalidad del Economato, siendo el del Casco Antiguo, creado por las Hermandades del Casco Antiguo de Sevilla, entendiéndose a estas tanto como Hermandades de Penitencia como de Gloria. Cada Hermandad documenta a las personas registradas por medio de un carnet y solamente pagan el 25% del precio real del alimento, quedando el 75% a cargo de la Hermandad. En los años 2011/12, las Hermandades aportaron más de 120.000 euros; ha de tenerse en cuenta que el Consejo General de Cofradías de Sevilla da unas ayudas según el número de pasos, donde el máximo oscila entre 30.000 euros a las Cofradías con tres pasos y una Banda de Música cuesta 18.000.

El actual arzobispo de Sevilla, Juan José Asenjo, cuando da autorización para las “Coronaciones de las Vírgenes”, al no tener que ser autorizadas directamente desde Roma como antiguamente, tiene presente los cometidos asistenciales. En la coronación el 1 de octubre del 2016 de la Virgen de la Paz, el arzobispo recalco varios motivos por lo que había cedido la coronación, destacando que había destacado la Obra Asistencial de la Hermandad. En el ayer, para que se coronara a una Virgen se tenían en cuenta otros motivos más allá de un cometido social, lo cual asume importancia en los últimos años.

Hace cuarenta años, don Antonio González Abato, varios días antes del besamanos de la Virgen de las Mercedes, celebrado el 24 de septiembre en la Hermandad de Santa Genoveva, predicaba que toda la gente del barrio donara una flor a la Virgen. Ahora ha sido sustituida esta costumbre por ‘*un beso, un kilo*’, llegando, mediante donaciones, alimentos al Economato que tiene la misma Hermandad y, desde hace unos años, el Cautivo también recoge dicha donación el primer viernes de marzo, dejándose patente que las Hermandades se han concienciado totalmente de las necesidades presentes.

Dicha transformación ha derivado en lo que antes era un simple banderín de cortejo, llegando a convertir a la Caridad en prácticamente una obra existencial, dividiéndose en numerosas acciones durante todo el año, frente a lo que se realiza antiguamente que se limitaba a algún día determinado, especialmente en la época de Navidad. Una amplísima transformación y el avance de un cometido de la Obra Social, las cuales llegarán a un punto superior a una ONG.

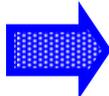
Fotografiar todo el cometido del quehacer social de las Hermandades tiene un inconveniente que es tratar a personas humanas. Quien aporta o da a quien necesita, sí que puede dejarse fotografiar, sin embargo quien recibe puede desear mantener su privacidad... La Caridad o Solidaridad es anónima, no debe tener proyección pública. Podemos recoger imágenes de alimentos, de comedores, de espacios caritativos, sin embargo nunca reflejar a personas por aquello de la privacidad o por mucho pixelarlas. Cualquier imagen a cara descubierta es minusvalorar a la persona que recibe la ayuda. Eso hemos apreciado en momentos de fotografiar en diferentes espacios de las Hermandades sobre este tema de su transcurrir caritativo o solidario.

Pregunta desde el público: ¿Una ONG creencial o laica?

J. M^a. Meléndez Hidalgo: Por ahora creencial, evidentemente. Este tema atiende una cierta dificultad de entendimiento y de explicación. Hay que dar a dicho asunto una perspectiva de 10 años. Lo que podemos evidenciar es que en el concepto de ONG ha habido un cambio. En el pasado, hemos tenido colectivos religiosos que terminaron siendo Hospital de Caridad; ahora, esto ha de verse y analizar en el camino de las Hermandades y la Iglesia como tales; por lo tanto analicemos dentro de 10 años. Las proyecciones actualmente de las Hermandades en sus acciones de ayudas son muy diversas, aunque todas tienen un quehacer hacia el prójimo de alto reconocimiento.

Desde el público: Soy integrante de la Hermandad de los Estudiantes, que tiene bolsas de ayudas para los universitarios con escasos recursos familiares. Y también de la Esperanza de Triana, la cual tiene una dirección clara y con una proyección seria en su organización, actualmente recauda dinero mediante donaciones o excursiones al Rocío, manteniendo el Centro de Apoyo Infantil aparte de otras ayudas a personas de exclusión social.

(Ir al inicio del Capítulo)



(Ir al Índice)



La Caridad/Solidaridad desde los Medios Radiofónicos *

M^a.-Concepción Turón-Padial **

Víctor Castaño **

Manuel Luna **

Francisco Miguel Jiménez **

Para concluir el primer día del “Encuentro” sobre “*Medios de Comunicación, Hermandades y Caridad/Solidaridad en Sevilla*” se tuvo el Panel denominado “*La Caridad/Solidaridad desde los Medios Radiofónicos*”. Tres personas con cometidos en distintos Medios se sentaron en la mesa como ponentes: Víctor Castaño, de la *Cadena Cope-Sevilla*, de su programa “*Candelaria*”; Manuel Luna, de *Canal Sur Radio*, integrante del equipo “*El Llamador*”, y Francisco Miguel Jiménez Alcaide, copresentador de “*Gólgota*”, de *Sevilla-F.-C. Radio*. María-Concepción Turón-Padial, profesora e investigadora en la Universidad de Sevilla, fue ponente-relatora. Se ofrece, en líneas siguientes, cuanto se manifestó.

María-Concepción Turón-Padial: Estos paneles están planteados con el objetivo de recoger opiniones de personas que procedan o laboren en los Medios, de quienes conozcan como difunden los Medios y integrantes de las hermandades de cómo se ven atendidos haciéndose así un estudio de campo en torno a una temática y posteriormente realizar un libro con cuanto se expresó, como con otras ediciones que hemos hecho hasta hoy, y subirlo en red abierta. El Panel está dedicado a la Radio y a quienes, a través de distintos programas de contenido semanasantero, cofrade o cofradiero, atienden el tema que se trata en

* Intervenciones tenidas en el “Encuentro” sobre “*Medios de Comunicación, Hermandades y Caridad/Solidaridad en Sevilla*”.

** Los intervinientes van por orden alfabético de apellidos, figurando en primer lugar el de la ponente-relatora. Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada uno de los autores.

torno al orbe caritativo o solidario de las Hermandades. Conozcamos qué tienen que opinar nuestros ponentes-invitados.

Víctor Castaño: A “*Candelería*” que la emisora “*Cope-Sevilla*”, al que llamamos “*Informativo Cofradiero*”, disponiendo de una franja de media hora a la semana en temporada baja, puesto que cuando llega enero, y se acerca la Cuaresma, disponemos de una hora y podemos hacer un programa más pausado y extenso.

También cuando llega la Cuaresma el programa “*Saeta*” se recupera y se hacen cinco programas correspondientes a los cinco lunes de Cuaresma, manteniendo el estilo que se le dio al que es el “*decano*” de la Semana Santa en la Radio sevillana. “*Candelería*”, como decía, es un informativo cofradiero y lo que intentamos hacer es contar las noticias del mundo de la Semana Santa y de las Hermandades en esa periodicidad semanal. Evidentemente, y entrando en el tema concreto de esta convocatoria, la Caridad es uno de los pilares esenciales en las Hermandades y por tanto tiene su reflejo en nuestro programa. ¿Cómo? A través de las noticias, habiendo hechos más noticiables que otros que tienen que ver con la Caridad; se me ocurre por ejemplo el “*Festival Taurino*”, que realiza la Hermandad de la Macarena para beneficio de sus obras sociales, siendo un hecho mucho más noticioso que la típica tómbola o velada dedicada a los fondos sociales y por tanto tiene más reflejo en las noticias. Tratamos de darle el enfoque a través de la narración de esas noticias y en ocasiones más especiales, tratando de que algunas de las intervenciones de invitados al programa se protagonicen en torno a estas acciones de las Hermandades dentro de la Caridad. Así es como desde “*Candelería*” tratamos el tema de la Caridad o Solidaridad.

Manuel Luna: Cuando me propusieron este Panel, reflexioné sobre qué hacia “*Canal Sur*” y nuestro programa, “*El Llamador*”, que se emite diariamente en *Cuaresma* desde hace ya 30 años. ¿Qué hace la Radio dentro de la obra social de las Hermandades, como es la Obra de Caridad? La respuesta me vino rápido a la mente: ante todo, como Medio de Comunicación, debemos ser altavoz de lo que hacen nuestras Hermandades, y quizás en esto llevan demasiado al pie de la letra aquello de que tu mano derecha no sepa lo que hace la izquierda y publicitan muy poco su labor social; toda persona sabe qué se gasta tanto dinero en un mantón o en una nueva corona pero las obras sociales no se comunican. Ahí están el *Centro de Estimulación Precoz* del Buen Fin que lleva funcionando más de 30 años, la Obra Social de la Macarena o del Gran Poder, que gastan miles de euros en esta labor...Es así que nuestra función como programa, dentro de la Radio, es ser el altavoz cada vez que nos piden ayuda para dar a conocer todo esto..., como apoyar la campaña de la “*Gran recogida*”

de Navidad” con el Banco de Alimentos, haciéndose una serie de reportajes con emisión hasta en el informativo de las 2, con realizaciones de grandes periodistas como Charo Padilla, contándose lo que se hace en el Banco de Alimentos.

Hace unos años, se nos ocurrió una acción, que tuvo gran repercusión, con motivo del reparto del *Llamador de Papel*, que como es sabido es el “*Pograma*”, como se le suele llamar en Sevilla a todo Programa de la Semana Santa que en papel se reparte durante los días previos a la misma con todo el contenido sobre ella. ¿Cómo podríamos rentabilizar ese reparto? Más de 80.000 ejemplares entregados; hubo gente desde las 7 de la mañana haciendo cola. Nos pusimos en contacto con el Centro de Transfusiones Sanguíneas de Sevilla y decidimos instalar una unidad móvil, haciendo una actividad solidaria con los hospitales; no estábamos actuando directamente con las Hermandades pero si se hizo esa obra social; un programa una extracción solidaria de sangre. En otro año nos hemos puesto también en contacto con el Banco de Alimentos, con el que también contribuyen las Hermandades. Llevamos 2 años insistiendo en que por cada *Llamador*, en papel, se entregará un litro de leche o un alimento básico... Creo que hemos llegado a recoger hasta 13.000 litros de leche y estamos muy contentos de participar de esta manera. Siempre nos hemos dedicado a destacar las labores de nuestras Hermandades.

El “*Llamador memorial Ruiz Vaquero*” es un galardón que entregamos siempre para reconocer la labor de alguna persona, institución o algún cofrade... En 2012 se le dio a *Maruja Vilches*, la primera hermana mayor de Sevilla, queriéndosele reconocer su labor en el Polígono Sur con niños de esa zona, creando una Banda de Cornetas y Tambores como forma de integrarlos en la sociedad y *Canal Sur Radio* quiso reconocer esa labor social en su persona.

Por otra parte, nuestra labor social como comunicadores, a la hora de transmitir cada año la Semana Santa, es llegar a personas que están en los hospitales, en la cárcel o aquellas personas que están lejos y no pueden vivirla directamente, ese es nuestro mayor fin y también una forma de hacer Caridad y Solidaridad dentro de lo que cabe.

Francisco Miguel Jiménez: En primer lugar voy a presentar nuestro programa. Vengo de una Radio completamente deportiva como *Sevilla Fútbol Club Radio*, que tiene el 90% de la programación dedicada exclusivamente al Deporte, concretamente al Fútbol, en todas sus vertientes: femenino, infantil... Todas las divisiones. Hace más de diez años se apostó por un espacio radiofónico dedicado a las Hermandades y las Cofradías y nos cedieron por

aquel entonces 2 horas semanales, que parece muchísimo para hacerlo durante todo el curso, desde septiembre a junio. Dio lugar a que pudiésemos dedicarle su tiempo a todo; queríamos, y seguimos queriendo, no solo hablar de Semana Santa. Como ha contado mi compañero Víctor Castaño, sólo disponen de media hora y se tienen que ceñir a un informativo, sin embargo nosotros podemos dedicarle media hora a un informativo, una hora para hablar de algún tema en profundidad y otra media hora para algún tema de agenda o algún otro aspecto que nos interese tocar en cuestión.

A nosotros el tema de la Caridad, desde las Hermandades, nos llama muchísimo la atención, pues como se ha dicho anteriormente, como Medio de Comunicación tenemos la obligación de ser altavoz... Vivimos en un ambiente, sin querer entrar en nada político, en el que se ve mucha negatividad acerca de las Hermandades y la Iglesia en general, y al ser la Caridad uno de los fines de las Hermandades, nosotros debemos ser altavoz de eso. Muchas veces no se da importancia a esas labores y hay acciones y obras de caridad dentro de las Hermandades que hay que dar a conocer, no solo por saber donde se emplea el dinero y el tiempo de estas, si no por ser el altavoz de una persona que quiere ayudar.

La labor es múltiple. Hablamos de recogidas de ropa infantil, entre otras acciones similares, en distintas Hermandades, o con proyectos con denominaciones concretas: en la *Hermandad de la O* se llama “*Esperanza y Vida*”, trabajándose con las madres gestantes en riesgo de exclusión. Como Medio de Comunicación tenemos el deber de darles voz y a su vez lograr el apoyo de personas para esos programas y fines.

Me gustaría destacar una cosa. He visto que el nombre del encuentro es “*Caridad y Solidaridad*” y me gustaría diferenciar. Las Hermandades hacen Caridad; no sabría indicar la diferencia entre ambos términos pero hacen Caridad; la Solidaridad viene implícita y es igualmente Caridad, pero por lo que se mueven las Hermandades es por lo que dicta el Evangelio, en este caso el de San Juan, el mandamiento de Jesucristo: “*Amaos los unos a los otros como yo os he amado*”; de ahí viene la Caridad, la Solidaridad es más bien un acto de adhesión. Sólo quería especificarlo.

Para dar a conocer obras de caridad de las Hermandades, llevamos al estudio radiofónico a su hermano mayor o a su diputado de Caridad y las damos a conocer, explicamos cómo se mueven y cómo los oyentes pueden participar. Nos sentimos herramienta y una vez al año organizamos una Gala Cofrade, al principio de la Cuaresma, y el hilo conductor de la misma es una Obra Social de una Hermandad y todos los fines recaudados es para la Obra Social.

En 2015 nos inventamos, desde *la Hermandad de la O*, una recolección de productos, dándose forma a la *Gran Cesta Cofrade* con aportaciones de particulares y de empresas, vendiéndose los boletos y la recaudación fue para fundación social de esta Hermandad... Desde entonces, cada año nos inventamos algo parecido. En la *Gala Cofrade*, aparte de un galardón a una persona reconocida en el mundo de las Cofradías por toda su trayectoria, efectuamos un reconocimiento a la Obra Social de una Hermandad, divulgando cómo se mueve. En definitiva creo que es importante, como ya se ha expresado, que seamos el altavoz de todo esto.

M^a.-C. Turón-Padial: Querría decir, sin afán de polémica, el por qué de Caridad y Solidaridad, refiriéndome al nombre del Encuentro. Analicemos: el mundo de las Hermandades tiene muchas personas disfrutando de su asistencia social como receptores, teniendo hasta un diputado de Caridad en sus Junta Directivas o de Gobierno. Sin embargo, la Santa Madre Iglesia Católica, Apostólica y Romana, como institución, es la primera que está hablando de Solidaridad y usa ese concepto más actualmente que Caridad... Habría que hacer un estudio a fondo de cuando años lleva haciendo obras a las que no llama de Caridad, pero sí de Solidaridad. En estructura diocesana de Sevilla se habla de la Solidaridad de la Iglesia más que del término de Caridad. Sé que desde la organización del “Encuentro de Medios de Comunicación, Hermandades y Caridad/Solidaridad” se tuvo reflexión sobre cómo denominarlo. Y se llegó a la conclusión de la dualidad al no haber concretizado en uso ninguna de las dos palabras. En Sevilla sigue “Cáritas”, dependiendo del Arzobispado, con toda una programación caritativa, y en la difusión de su trabajo se expresa que es un quehacer solidario. Tenemos la Caridad pura por el concepto evangélico, cuando hoy esa aplicación hacia el prójimo se le llama Solidaridad. Un planteamiento de terminología sobre la que habría que hacer un estudio y ahí hay un debate abierto...

F. M. Jiménez: No hay polémica ni mucho menos. Simplemente he comentado lo de la Caridad porque es uno de los fines de las Hermandades, que es igualmente Solidaridad y por tanto es igualmente lícito y válido.

M^a.-C. Turón-Padial: Me imagino que sí; también habrá sido como han querido imponerlo. Y si fueran otros tiempos quizás nos habrían dicho que había que cambiarlo. ¿Creéis que quizás hay que reforzar la información, hablar más, para que la sociedad, no la que sabe que ya vive en un mundo creencial cofradiero, sino aquella sociedad que no conoce el trabajo que hay realmente...? Se han llegado a decir que hay Hermandades que han destinado el 30 y el 40% de sus fondos... ¿No consideráis que quizás hubiera que hablar más desde los

Medios sean televisivos, papel impreso o radiofónicos..., para que conciencien quienes no están dentro del ámbito religioso?

M. Luna: Las propias Hermandades han de contar pues ellas mismas no dan a conocer... Lo hablaba hace poco con unos compañeros. La proliferación de coronaciones ha puesto el punto de mira sobre las obras sociales al no hacerse coronas, sino restaurarse la de uso habitual y sí toda coronación conllevar una obra social. La Hermandad de la Cigarrera, una de las últimas cuya Virgen fue coronada, está financiando dos pisos para menores sin familias, y eso apenas se conoce. Hay que empezar por las Hermandades y luego nosotros ser altavoz de ello.

M^a.-C. Turón-Padial: Aunque no solo esperar a que llegue la información al Medio, sino ir a buscarla.

V. Castaño: Es necesario. Desde un punto de vista desde fuera de Sevilla o del mundo de las Hermandades, lo primero que llama la atención, a quienes no conocen las mismas, es la asistencia social, lo que se hace en pro de los demás. Opino que las Hermandades no explotan ese potencial que tienen, no se da a conocer lo que se hacen, quizás por humildad, sin embargo el hecho es que no se hace. Halago a algunas Hermandades que están tomando una nueva forma de comunicar y poniendo mucho énfasis en lo que se hace en cuanto a recaudación y destino...

En su momento fue muy criticado que se divulgase una foto del hermano mayor de la Macarena recogiendo un cheque con lo recaudado en un *Festival Taurino*; si no se contase que produjo la cantidad de 200.354 euros para la Bolsa de la Caridad de la Hermandad, habría aún más gente que cuestionara el por qué de estas obras, que suponen casi un 33% del presupuesto de una Hermandad en su aporte a la asistencia social. Las Hermandades son muy recelosas en dar cifras; considero que en el mundo que vivimos y en el que se habla tanto de la transparencia, las Hermandades tienen que ir hacia esa vertiente de comunicarlo todo, aunque muchas veces no es solo dar una cifra o dato concreto, hay que hacer pedagogía con la forma de comunicar.

Las Hermandades han hecho una labor inmensa y no se reconocerá en mucho tiempo o no nos daremos cuenta de la importancia... Ahí están las donaciones de órganos, lo cual también es Caridad. Posiblemente una de las caridades más fuertes, es dar parte de un ser querido a quien lo necesita. Las Hermandades hacen Pedagogía de la Donación de Órganos con el cirio, que vemos prácticamente en todas nuestras candelерías de pasos de palios, los cuales van pintados con un lema que nos lo recuerda. Hay que ser consciente

que se tiene mucho potencial para la Caridad y podría ser mejor si las Hermandades supieran vehicular los Medios de Comunicación para llevar su mensaje a más personas. Es uno de sus objetivos difundir la palabra de Dios y la acción cristiana a través de la Caridad y por tanto se debe contar con los Medios; ellas claramente tienen que abrirse a colaborar cuando los Medios nos acercamos.

F. M. Jiménez: Algo ha cambiado en el mundo de las Cofradías aunque al decir me salga un poco del tema de los Medios de Comunicación. Antiguamente, sin irse muy atrás en el tiempo, el cargo de diputado de Caridad o cargos de ese estilo eran más bien cargos de “relleno”, pero ahora se les ha dado una dimensión nueva, lográndose una dimensión en cuanto a la Caridad en las Hermandades. Antes iban a lo fácil, se recaudaba el dinero y se entregaba donde fuese, pero ahora existe mucha variedad de actividades con fines caritativos. Ahí están, entre otros cometidos, el *Centro de Estimulación Precoz*, la ayuda a las mujeres en periodo de gestación con dificultades, el *Centro de Estimulación* de la Hermandad de la Esperanza de Triana, la Bolsa de Caridad del Gran Poder que se dedica desde pagar la luz a la compra de alimentos y otros apoyos a las familias necesitadas... Las Hermandades se han reinventado en ese sentido y los Medios debemos llegar a ello, porque independientemente de toda la información que se genere, esa información es necesaria. Y es que no solo hay personas que quieren ayudar, también hay gente que lo necesita y no sabe cómo pedir ayuda.

Desde el público: ¿Por qué a las Hermandades no les gusta dar cobertura social a ese tipo de acciones?

V. Castaño: Es difícil de responder. Según qué tipo de hermandades, pues las hay más silenciosas y otras más abiertas. No sé si es que el tema de la Caridad es algo sobre lo que no les gusta hablar específicamente o que simplemente es por su idiosincrasia o por su estilo al no gustar hablar de ciertos temas. Personalmente lo veo fundamental, para que sean más creíbles en la sociedad, para buscar más ayudas y para quien necesita saber dónde acudir. Hay muchas personas que antes que ir a una parroquia van a una Hermandad y tenemos la ventaja de tener Prensa especializada. Es una pena que todavía tengamos Hermandades que no hayan tomado conciencia de que los Medios están a su disposición.

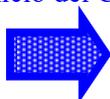
F. M. Jiménez: El tema caritativo se ha llevado de una forma muy cerrada, pues la familia que iba a pedir ayuda entraba casi por la puerta de atrás para que nadie se enterara; quizás eso se va superando hoy en día. Las Hermandades deberían ser más claras con el dinero que destinan a la Obra Social, pueden

llevar la cabeza bien alta, sobre todo en una sociedad en la que se critica sus niveles de funcionamiento cuando no se sabe la fuerza social de sus apoyos y se desconoce el porcentaje que se dedica a la labor social y cada vez los Medios irán logrando para que eso se conozca...

M. Luna: Las Hermandades son tímidas. Se ha creado tan mala difusión de la riqueza, que las Hermandades mantienen silencio para no recibir críticas de cuanto destinan o no, a donde llegan o no... Hay una Caridad que no estamos comentando pero dentro de todos los estrenos de mantones, palios, bordados y demás, existen artesanos que viven de ello y cuyo círculo es reducido, aunque se otra manera de mantener negocios, hay muchos que viven gracias a las Cofradías, desde artesanos a floristas.

M^a.-C. Turón-Padial: El paquete humano de las Hermandades funciona, el conjunto de un engranaje que no es solo procesionar, tiene una fuerza que no se proyecta más allá de quienes están en el vivir cofradiero. Un ejemplo real en estos años últimos es el “*Economato del Casco Antiguo*” el que ayudado a la exclusión social de numerosas personas con una aportación alimentaría de millares de euros, lo cual no está proyectado ni dentro ni fuera de Sevilla. Una labor realizada con dinero aportado con las Hermandades del conocido Casto Antiguo hispalense que llega a las necesidades conventuales de las religiosas que muchas comunidades viven de lo que siempre se denominó hacerlo gracias a la Providencia. Una labor impresionante que, como todas, han de ser conocidas y apoyadas para su realidad caritativa o solidariamente.

(Ir al inicio del Capítulo)



(Ir al Índice)



**La Caridad/Solidaridad en Medios Gratuitos
de la provincia sevillana ***

R.-Ignacio Bachmann-Fuentes **
Valme J. Caballero **
Sergio Crespo **

En el Panel dedicado a los Medios Gratuitos en la provincia sevillana, a través de personas que laboran en los mismos, queda reflejado el quehacer y sus vivencias ante la Caridad/Solidaridad. Nos acercarnos a la realidad a través de la ubicación de los mismos en distintos espacios urbanos de la provincia sevillana. Intervienen como ponentes-invitados: Valme J. Caballero, jefa de “Cultura” del semanario “*El Nazareno*”, con sede empresarial en Dos Hermanas, y Sergio Crespo, director de <*planetalocal.es*> con treinta cabeceras multimedias, bien locales o comarcales, en la demarcación provincial; como ponente-relator, R. Ignacio Bachmann Fuentes, docente en la Universidad “Pablo Olavide” y miembro del Equipo de Investigación organizador de este “Encuentro”.

R.-Ignacio Bachmann-Fuentes: El tema es sobre Caridad/Solidaridad en la provincia de Sevilla. Me gustaría preguntar a nuestros ponentes-invitados si tienen conceptos distintos sobre Solidaridad y Caridad o tiende a ser lo mismo.

Sergio Crespo: Es lo mismo pero no es igual.

Valme J. Caballero: Sí.

* Intervenciones tenidas en el “Encuentro” sobre “*Medios de Comunicación, Hermandades y Caridad/Solidaridad en Sevilla*”.

** Los intervinientes van por orden alfabético de apellidos, figurando en primer lugar el de los ponentes-relatores. Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada autor/a.

S. Crespo: Una engloba a la otra. Dentro de la Solidaridad está la Caridad pero hay otros agentes dentro de la Solidaridad, que también participan del hecho, que son las ONGs. El tipo de actividad que hacen se parece mucho unas a otras. A veces actividades que organiza una Bolsa de Caridad de una Hermandad al final tiene como destinataria a una ONG y participa esa ONG de la actividad concreta. Por ello es lo mismo, pero no es igual.

V. J. Caballero: La Caridad tiene un significado más religioso y Solidaridad parece que es menos religioso; entonces ahí es donde difiere. Caridad es un concepto, un vocablo que todas las Hermandades utilizan, de ahí la Bolsa de Caridad, siéndose por tanto caritativos. La Solidaridad posee otro englobamiento.

R.-I. Bachmann-Fuentes: ¿Sería el género y la especie o algo así?

S. Crespo: Sí.

V. J. Caballero: Sí. Porque Decirle a una ONG, que nada que ver con la Religión, que es Caridad, diría que no. Expresaría que son solidarios pero no caritativos, teniendo un perfil, un matiz que difiere de un concepto totalmente religioso.

S. Crespo: Pero un acto caritativo es por sí mismo, solidario.

V. J. Caballero: Claro, sin embargo a la hora de hablar de ello, en los Medios, no es lo mismo.

R.-I. Bachmann: ¿Cómo tratáis vosotros la actividad de la Religión, de las Hermandades, que según la información, que se maneja, aportan una cantidad importante de dinero al año?

V. J. Caballero: En el caso de las Hermandades, todas tienen una Bolsa de Caridad, y/o una Diputación de Caridad; es la parte menos vista o menos vistosa, que no está oculta pero tampoco trasciende, pues, como se dice en las Hermandades, se trata de ayudar y "*lo que haga la mano derecha que no lo sepa la izquierda*".

R.-I. Bachmann: La idea, en el fondo, tal vez sea no aprovecharse de esa actividad para demostrar ser solidario.

S. Crespo: Parte de la Caridad, desde el punto de vista religioso, es hacerlo sin necesidad de tener un reconocimiento social, por lo tanto todas las acciones que hacen las Hermandades con la Bolsa de Caridad no trascienden y no nos la cuentan a los Medios. Solo cuentan con los Medios cuando se trata de agrandar esa Bolsa de Caridad.

V. J. Caballero: O para anunciar, pero no la actividad de Bolsa de Caridad en sí.

S. Crespo: No contar lo que se hace con el dinero que se recauda.

V. J. Caballero: Sí para difundir las actividades que se organizan para la Bolsa de Caridad de cara a la recaudación.

S. Crespo: Si se hace un teatro, se organiza una tómbola, un Belén Viviente o lo que sea para recaudar, es lo que se anuncia, sin embargo si con ese dinero se va a comprar comida o se ayuda a familias necesitadas, esos se convierte en una segunda parte.

V. J. Caballero: Esa segunda parte, no la cuentan.

R.-I. Bachmann: Un código ético.

S. Crespo: Forma parte de un código ético. No pasa eso con la Solidaridad, donde parten para la captación de nuevos fondos, demostrarle a la sociedad lo que se ha hecho con el dinero. Por eso rinden cuentas, y no cuentan. Si va al Perú a arreglar un colegio, te mandan fotos para que tú las saques porque al final el pueblo quiere saber que se ha hecho con el dinero. Eso es Solidaridad. El tratamiento es diferente.

V. J. Caballero: En todas las Hermandades se tiene una serie de actividades y algunas se han convertido en anuales y todas las Bolsas de Caridad intentan hacer actividades para conseguir fondos, alimentos...; en Dos Hermanas hay una serie de actividades que son muy curiosas. La Hermandad del Rocío celebra la "Operación Carreta" donde va con carretas de las que peregrinan al Rocío con bueyes, paseando ahora por una zona de la ciudad, donde hay viviendas, para que al paso de la carreta, la gente vaya entregando productos no perecederos y de higiene.

R.-I. Bachmann: ¿Podríamos considerar este tipo de actividades como parte cultural de un pueblo, de una tradición?

V. J. Caballero: Sí. Ya se está convirtiendo.

S. Crespo: Sí. Una de las cosas considero es que la Caridad, como estamento organizado dentro de las Hermandades tan bien organizadas, es un hecho eminentemente andaluz. Esto no pasa en otros territorios del Estado. Las Hermandades en Valladolid también son caritativas pero, por lo organizado que está, es un hecho diferencial andaluz y también de la ciudad de Sevilla que es la punta de lanza. No sé si las Hermandades sevillanas y andaluzas son conscientes de lo pioneras que son con respecto a otros sitios.

Aquí, las Hermandades funcionan muy bien pues en otros territorios las ciudades no están organizadas entorno a Hermandades. En Valencia está estructurada entorno a los casales de Fallas; en Pamplona, entorno a las Peñas de San Fermín. En cada ciudad la gente se organiza civilmente de una manera. En Andalucía, muchas ciudades y muchos pueblos se vertebran entorno a las Hermandades y son éstas las que han liderado (que estaba en su ADN) la Caridad y por eso funciona tan bien.

Un fenómeno andaluz como tal, por lo menos así lo tengo determinado. Si comparamos cómo se desarrolla la Caridad en otros territorios del Estado, son otros estamentos los que la hacen y desde luego no tan bien organizado como lo tienen las Hermandades aquí, las cuales son las que lideran ese aspecto. Nosotros en “Planeta local” no le damos un trato diferente a las Hermandades aunque para nosotros es lo más importante.

Nuestros Medios pretenden ser Medios laicos pero no queremos en ningún caso ser ajenos a la realidad de los pueblos en los que estamos. Si es muy importante la Bolsa de Caridad de una Hermandad, siéndolo para la gente de la localidad pues todo lo que sea importante para la gente del pueblo, para el Medio también lo es, independientemente de que se sea más o menos católico, lo cual no tiene absolutamente nada que ser.

Nuestros periódicos son laicos; para nosotros la Caridad es un hecho importante porque trasciende la religiosidad, porque así lo hacen las Hermandades, ayudando a gente que no es católica, apostólica y romana. Es muy normal y habitual que las Hermandades cuiden a inmigrantes que son musulmanes y que estos, reciben la mayor ayuda de las Bolsas de Caridad que son de Hermandades católicas. A mí eso me parece más importante que un manto de la Virgen. Por lo tanto, si se le tiene que dedicar más tiempo a lo primero que a lo segundo, se le dedica, aunque a veces a los hermanos les parezca más importante lo del manto que lo que hace su Hermandad por otro lado.

Otra de las cosas importantes y por la que nosotros le prestamos más atención, es porque resulta que teniendo una provincia como sería la provincia de Sevilla, que no es precisamente de las más ricas de España, sin embargo demuestra, al menos en los pueblos de la provincia, una capacidad solidaria que resulta asombrosa, donde el que menos tiene es el que más da. Es alucinante como pueblos con un altísimo índice de paro organizan una recogida de alimentos y logran muchos más que en otras zonas más ricas de la provincia. Y eso es noticiable y lo ponemos en valor.

Hay fechas claves que provocan que la Caridad y la Solidaridad se disparen: en la Navidad, cuando hay catástrofes, noticias impactantes o personas claves. Un ejemplo de esto último sería, en torno a un chaval que tiene una enfermedad rara y provoca una explosión de solidaridad, haciéndose un montón de eventos alrededor del tema; o hay un terremoto en México y dispara las actividades en cuanto a Solidaridad. Temas claves que siempre se repiten: la Navidad, el Banco de Alimentos, la inmigración, las enfermedades de la infancia, las drogas. Se podrían contabilizar que hay cerca de 2.000 actividades de esta índole en la provincia de Sevilla, haciendo un cálculo del número de pueblos en los que estamos y de las actividades que se realizan.

Desde el auditorio: ¿Ese dato es de un año?

S. Crespo: Sí, de un año. Siempre seguimos las mismas pautas a la hora de realizar nuestro trabajo. Primero, contenido de utilidad; sobre todo los eventos en los que se llama a la participación. Y luego contenidos de información que aporten a eso: personajes claves que estén alrededor del evento y actividades claves y a quiénes van dirigidas las acciones. Digamos que este es el procedimiento que hacemos para catar la información que esté enfocada a la Caridad; una vez analizada, hacemos un contenido post contando la historia de la misma, detalles curiosos y por supuesto historias emotivas que nos gustan especialmente y siempre buscamos dar un toque emotivo a lo que esté relacionado con la Solidaridad, ya que realmente lo tiene y juegas sobre seguro.

Cuando está ocurriendo el evento, durante las horas o la semana en la que transcurre, tenemos este orden de funcionamiento: primero, “tweets”, “facetime” o “periscope” intentando cubrirlo en directo; posteriormente en “Facebook” y por último, la noticia. Con ello conseguimos que para cuando la noticia sale a la luz, aquél que nos ha estado siguiendo ya sabe lo que ha pasado. Tras esto, recogemos el contenido generado por el usuario, en este caso, cualquier cosa que venga creada por él es importante pero no es la noticia; no basamos la noticia en esa información generada del usuario pero sí nos viene

muy bien para complementarla; además, multiplica muchísimas las visitas en la web.

Por último, comentar que todo lo que tenga imagen ayuda. No puede ser información solamente un vídeo pero siempre ayuda. Un vídeo de un minuto o minuto y medio, de creación propia, o de contenido por los usuarios o que nos ha enviado la propia Hermandad, con gente recogiendo cosas o comentando algún tema, a nosotros nos parece fundamental. Hay que preguntar si ese material existe y ver si se puede enlazar.

Somos periódicos laicos pero para nosotros la Caridad y la Solidaridad tienen interés local, cultural y social; no nos planteamos quién ejerce u organiza esa actividad. El periódico tiene una repercusión en la sociedad y como tal tiene una responsabilidad social con la ciudadanía y aportar su granito de arena informando y haciendo que esas actividades sean un éxito. Muchas veces nos llaman las Hermandades pidiendo que el evento o actividad que van a realizar, se publique y siempre que podemos le damos el máximo de cobertura dentro de nuestro alcance para que eso sea un éxito.

J.I. Bachmann Fuentes: Valme, te escuchamos, sobre Dos Hermanas...

V. J. Caballero: “El nazareno” somos un semanario, salimos todos los jueves en papel, en Dos Hermanas; llevamos más de 20 años, la gente nos sigue demandando el papel, aunque ya estamos en redes y en el digital pero el papel es fundamental. El pueblo es grande, son 130.000 habitantes y hablaré de la experiencia en Dos Hermanas.

Las Hermandades tienen una parte de Caridad que en Navidad se multiplica, bueno más bien de cara a la Navidad. Antes nombré la "*Operación Carreta*", habiendo otra Hermandad que saca la "*Chicotá Solidaria*", poniendo un paso en la calle y van recogiendo alimentos y productos de higiene; hay otra que tiene la denominada "*Operación Potito*" durante todo el año para los niños. Se dedica mucho a los mayores pero también los pequeños tienen sus necesidades. También se hacen recolección de alimentos en los supermercados, en los "*cash*" durante todo el año. Sabemos que se tienen una serie de familias a las que reparten. No hace falta ser hermano para que se hagan cargo de la comida de una familia; también se atiende a inmigrantes, a quienes llaman a la puerta y se les abre, esa es la parte evidentemente que no sabemos y no conocemos. Creo que se hace muy bien en mantenerla al margen de toda actividad que sea necesaria para generar fondos, sin embargo es importante y sí tiene, informativamente hablando, interés.

Hay que darle difusión para que los lectores se enteren y se hagan eco y acudan y participen en el evento o en el acto. Las Hermandades llaman y piden que se les publique la información. El problema está cuando llaman cuatro a la vez y debes decidir si publicar la "Chicotá Solidaria" o la "Operación Carreta". En un pueblo, tenemos que dividirnos y sacar un día una información y otro día otra de cara a que el lector no se sature.

Lo sabemos por la interacción en las Redes; se dice que se inventan términos para lo mismo, pero es que está todo inventado y lo que hay que hacer es darle una vuelta. Eso sobre todo es en Navidad, porque en Navidad todo florece: la Caridad, la Solidaridad, la amistad, el cariño..., todo.

Hay ciertas Hermandades que se dedican a realizar actividades en verano, que su Solidaridad se la dedican a niños o a personas mayores, llevándolas de vacaciones. Eso es otro tipo de información, y otro tipo de actividad. No es tanto el contar tal día o tal hora, sino reportajear el llevarse a los niños a la playa o de excursión, quienes no han dormido nunca fuera de casa o no han ido a ningún sitio porque no podían; llevarlos de campamento con todo pagado, etc.

La Hermandad del Rocío que tiene Casa-Hermandad en la aldea rociera, estando muy cerca de Matalascañas, organiza estancia de niños en su espacio almonteño. Evidentemente, allí hay una visita a la Virgen, porque es una Hermandad, con su contenido religioso y el que no quiera pues que no lo haga pero se tiene que saber a dónde se va y quién te está tendiendo la mano. Hay que ser consciente, porque hay gente que protesta por ello. Lo ha organizado la Hermandad del Rocío y se quedan en la Casa-Hermandad de la misma, no en un hotel. Como esas son las historias que nos encontramos.

A la hora de organizar eventos, también se cuenta mucho con las Bandas de las Hermandades, las cuales suelen ser muy solidarias. Independientemente de la Hermandad, la Banda sí que participa en eventos tanto de Hermandades como de Agrupaciones Parroquiales y de ONGs o cuando hay un tema de un niño con una enfermedad rara o de una persona con enfermedad concreta; las Bandas suelen ser muy solidarias y hay veces que son ellas mismas las que organizan el acto y llaman a otras Bandas. Es un evento cultural y social y todo lo que recaudan lo destinan a una Organización o a una Fundación. Así funciona en Dos Hermanas.

Al igual que las Bandas de Dos Hermanas organizan y se acude, ellas se mueven hacia otras localidades, lo cual también es información, porque se vaya a participar de forma solidaria a Jerez, a Lucena o a cualquier otro

municipio, genera información importante para nosotros. De todo hay que informar, porque son actividades del y para el pueblo y se debe contar para que se sepa lo que se hace.

De cara a los Reyes Magos, las Bolsas de Caridad pagan facturas de luz, de agua..., pero para ese día no se pueden regalar un paquete de macarrones, sino ropa o juguetes. Es por ello que las Bolsas de Caridad, no piden dinero pero se mueven para que empresas o las personas se hagan cargo de las cartas de los niños. Trabajan con colegios o con asociaciones que trabajan en zonas desfavorecidas; los niños hacen sus cartas como niños que son y si los padres no pueden apenas pagar la comida, difícilmente comprarán un juguete, y eso las Hermandades lo saben y se mueven para que se hagan cargo de las cartas y disfruten los niños de recibir el contenido de su carta de Reyes.

Esto es muy loable, porque hacer que el niño participe y disfrute de la Noche de Reyes, además de que la criatura tenga que comer, ir al colegio y hacer deporte. Es por ello que se ha creado esta extensión. En Dos Hermanas se está extendiendo esta acción y ya sacan al Cartero real, que se informa y recoge las cartas. Mucha gente lo considera más solidario que caritativo, y ahí no se mira o se ve el origen del niño o de sus padres, queriendo su juguete, independientemente de la religión que profese. Las Hermandades siempre están al servicio de estas personas.

La actividad informativa sigue siendo muy importante. En nuestra sección de Hermandades, se habla sobre este tipo de eventos. Cuando se informa de Solidaridad con un niño en la que no está la Hermandad, ésta sale y se ubica en la sección "Local". Las páginas se llenan.

En noviembre/diciembre hay una "Chocolatada Solidaria", una "Zambomba Solidaria", la "chicotá" y la apertura de belenes, poniéndose una cesta para recaudar. Hay Bolsas que tienen más capacidad de abonar cosas y otras que son menos. Sí sabemos que hablan entre ellas y si no llegan para pagar algo, se la pasan a otras para no dejar así a nadie desfavorecido.

R.-I. Bachmann: Valme, ¿tú compartes la aseveración que ha hecho Sergio sobre que las personas que menos tienen, más dan?

V.-J. Caballero: En la medida de sus posibilidades y en lo que pueden, colaboran; en eso sí estoy de acuerdo. Hay muchas empresas que no quieren que se sepa que colaboran y eso también es importante; se va a hablar con el empresario y dicen que no quieren que aparezca el nombre o la empresa.

En febrero, marzo y abril, las Hermandades están centradas en la Estación de Penitencia, aunque las Bolsas de Caridad siguen activa, pero no pueden hacer más actividades de las ya realizadas para recaudar porque están en otros menesteres. Se tienen que distribuir a lo largo del año, pero Semana Santa es una semana al año y el tiempo que hay es el que hay y todas las Hermandades hacen lo mismo.

S. Crespo: Las actividades, mayoritariamente son de cara a Navidad, es cuando empiezan porque la sociedad está concienciada en cuanto a ello. Es la época de mayor rendimiento, porque en cuanto pasa el rey Baltasar, todo el mundo está pensado ya en Semana Santa, por eso muchos tienen ganas de verle la espalda al rey negro. En la provincia sevillana en general, la Cuaresma empieza con los de la limpieza tras la carroza del indicado mago, empezándose ya con la Cuaresma.

Las Hermandades pueden ser más o menos grande pero el sentimiento es el mismo; entonces el día 7 de enero se acaba la Solidaridad, empieza la "cuesta de enero" y las Hermandades concentran todas las acciones ahí, con buen criterio y junto con lo que recaudan el resto del año. En verano no se recauda casi nada, a lo mejor alguna actividad por el Fin de Curso, y en septiembre cuando se inicia el curso lectivo pero con cosas puntuales, siendo el grueso es en Navidad.

V. J. Caballero: La gente desea verle la espalda al rey Baltasar y empezar a limpiar la plata semanasantera.

R.-I. Bachmann: Querría saber cuál es el rango de edad de las personas que participan en estas actividades, si hay una herencia de una generación a otra o si principalmente es de cierta edad hacia arriba.

S. Crespo: La gente joven sigue siendo igual o más solidaria que la gente mayor. La sociedad y los mayores pueden estar tranquilos que hemos educado a la gente joven a ser absolutamente caritativa y solidaria, al menos lo que yo percibo en los pueblos y las Bolsas de Caridad no pueden invertir dinero porque los jóvenes no tienen dinero para gastarlo en eso pero sí tienen tiempo, que también es valiosísimo, para la organización de los eventos, en llevar las bolsas o lo que sea. Cuando la gente es más mayor pueden aportar dinero pero cuando es joven se dedican a ayudar, que es tan valioso como lo otro.

V. J. Caballero: La mayoría son jóvenes que dedican su tiempo y son los organizadores. Normalmente, cuando hay un evento musical, siempre hay una tómbola o un bar y ellos están allí siempre; son jóvenes lo que ponen el café, la

tómbola, así como están en la parte logística como recoger los regalos, montarlos, colocar las pancartas, etc. Todas las Hermandades suelen tener un Grupo Joven que es el que se encarga de todo ello.

S. Crespo: Las Bandas también.

V. J. Caballero: Depende de lo que se organice se dirigirá más a un público u a otro. Si se realiza un certamen de Bandas o un concurso de sevillanas irán más jóvenes; si es una zarzuela, irán los mayores. En general, los jóvenes son muy solidarios.

R.-I. Bachmann: Importante es que estas actividades se proyectan en un futuro pues no van a desaparecer, informándose en todos los aspectos.

V. J. Caballero: No van a decaer, porque además cómo le van poniendo nombres, que no es como antes que se decía "tal banda va a tocar en no sé donde", está todo programado generando una periodicidad que son eventos que van quedándose.

S. Crespo: Es verdad que no pueden morir de éxito por la saturación, ya que las mueven gente joven que navegan por las redes y tienen la capacidad que no poseen los mayores y van inventando continuamente. En un pueblo con 12.000 habitantes y once Hermandades, si cada una organiza tres eventos, hablamos de 33 actividades.

R.-I. Bachmann: Se ha comentado que hay Hermandades que realizan actividades conjuntas con otras, como la del Rocío en verano, ¿en Navidad se efectúan colaboraciones entre Hermandades?

V. J. Caballero: Todo está relacionado. En verano, se los llevan a los niños al Rocío pero porque Dos Hermanas tiene una casa allí y las Hermandades entre sí, colaboran. De hecho, hay veces en las que se unen para una meriendas solidarias, o los coros de campanilleros que van a residencias de ancianos, que no es tanto para recaudar dinero sino para llevar la alegría a determinados centros.

S. Crespo: Tengo sonadas movidas, en algunos pueblos, en los que han habido auténticas contraprogramaciones de actividades, lo cual me asombra porque en el fondo se trata de ser caritativo. No es competición de una contra otra, sino de programas. Si una Hermandad dice que el 14 de diciembre va a hacer algo a X hora, la otra va y lo pone a la misma; la reacción de las personas es pensar: "Por favor, poned las cosas separadas para poder ir".

V.J. Caballero: En Dos Hermanas sí se intenta respetar y coordinar, de cara a no dividir y que llegue a ser un fracaso.

R.-I. Bachmann: Destaco el carácter no secreto pero muy reservado de la actividad Solidaria/Caritativa con publicidad de la actividad para recaudar fondos. ¿No sería quizás un poco necesario o necesario mostrar/contar un poco más?

S. Crespo: He tenido varias veces este debate. Si nos queremos enterar, no nos costaría ningún trabajo saber, ya que no es un “secreto de Estado”. Es más una cuestión deontológica periodística: ellos no quieren que se sepa porque haya una mala praxis con el dinero o no quieren que se sepa en qué se está gastando el dinero, sino que forma parte de la idiosincrasia del hecho el no contarlos porque la Caridad no es para contarla; no lo hacemos porque ellos no quieren que se sepa. Podría contar cómo la Hermandad de Nuestro Padre Jesús de Marchena se está gastando la Bolsa de Caridad en los desfavorecidos de los barrios del pueblo; si lo narro y me quedo tranquilo por “destaparlos”, logro que la Hermandad se mosquea conmigo por haberlo contado.

Diferente es si de repente me llega que con la Bolsa de Caridad se están yendo de vacaciones los hermanos, entonces sí que lo sacarían; no lo que hacen normalmente todas las Hermandades o al menos el 99,9% de las mismas. Si hubiese algún hermano poco honesto, incluso con eso me lo pensaría, puesto que manchar a una Hermandad por una persona, podría dañar a la Bolsa de Caridad; probablemente haría más daño que efecto.

V. J. Caballero: Hay que respetar la intimidad de las familias receptoras. No creo que ninguna persona quiera ver su nombre o se sepa que está pasando por esas necesidades y la están ayudando; pienso que no es fácil acercarse a una Hermandad a pedir ayuda. Considero que todo el mundo lo lleva muy bien así.

R.-I. Bachmann: Funcionan bien las cosas y...

S. Crespo: Es verdad para que parte de la sociedad que no participa en las Hermandades, la crítica fácil es: "Hay que ver que están todo el día pensando en Semana Santa y que no se preocupan, que no son buenos cristianos y que nada más están pendientes de cuánto oro le ponen a la Virgen", la cual no se ve contrarrestada con la respuesta de las Hermandades. Una empresa sacaría datos para contrarrestar la información pero es que eso no es cristiano. Cristiano es poner la otra mejilla.

R.-I. Bachmann: Hay ciertas organizaciones laicas, que cuestionan los aportes de dinero público a las Hermandades, tal vez porque a éstas no les interesa hablar sobre las actividades que realizan y que dan lugar a esos cuestionamientos.

S. Crespo: Eso es lo que pasa. Las ONGs son empresas sin ánimo de lucro que funcionan como empresas y dan resultado; por ello cogen a famosos y se los llevan a África y hacen un documental de “Casillas en África” y te lo sacan ya que de esa manera ellos obtienen un retorno de la inversión y pueden lograr más recursos. Si “*Save the Children*” no cuenta qué hace con el dinero que se le aporta, nadie se apuntaría a la ONG. Uno se inscribe en la Hermandad por otras cosas, sin embargo a “*Save the Children*” nadie lo hace si no se le cuenta lo que se hace con el dinero.

V. J. Caballero: En la Hermandad hay unos valores religiosos que son los que priman a la hora de pertenecer como las devociones y los sentimientos. En una ONG lo que se quiere es colaborar con trabajo o dinero, pero si no se sabe ni que hace o dice...

S. Crespo: Las Hermandades, en concreto las de Sevilla tienen una mala Prensa fuera de Andalucía,

V. J. Caballero: Se creen que todo es charanga y pandereta.

S. Crespo: La Hermandad de la Macarena no va diciendo por ahí lo que va haciendo con su Bolsa de Caridad, que es una de las más numerosas junto a la del Gran Poder o la Trianera. Fuera se piensa que es un hecho raro, el hacer tantas cosas y no contarlas. No hacen la reflexión que nosotros hacemos, que el buen cristiano da sin necesidad de reconocimiento.

R.-I. Bachmann: Encuentro un tremendo valor informativo y periodístico pero sobre todo antropológico, dentro de la Comunidad Andaluza, en torno a la Caridad y Solidaridad, que forma parte de la Cultura andaluza.

S. Crespo: Sí.

V. J. Caballero: Lo que conozco es de Dos Hermanas, en Sevilla, pero sí es parte importante de la Cultura de aquí.

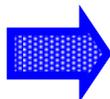
S. Crespo: No digo que en otras partes no haya Caridad y Solidaridad.

V. J. Caballero: De otra manera.

S. Crespo: De otra manera y desde luego no está tan institucionalizada y organizada como aquí en nuestro territorio. Te vas a Talavera de la Reina y seguro que hay un Belén Viviente pero organizado por cuatro vecinos o se ve claramente que son las Hermandades la que lo hacen en conjunto o por separado pero siempre está liderado por las mismas.

R.-I. Bachmann: Nos quedamos con la tranquilidad y la confianza de que las Hermandades van a seguir trabajando siendo caritativas y solidarias, perpetuándose en la sociedad andaluza.

(Ir al inicio del Capítulo)



(Ir al Índice)



**La Caridad/Solidaridad vista desde
los Portales Cibernéticos y Blogs ***

Maritza Sobrados-León **

Rafael Bescansa Miranda **

Miguel Ángel Vázquez García **

Nacho Venegas Higuero **

En el segundo día del “Encuentro” se celebró un Panel dedicado al título que se refleja en el que lleva este Capítulo. Los ponentes-invitados: Rafael Bescansa Miranda, asesor jurídico y asesor de “*Cinturón de Esparto*”; Miguel Ángel Vázquez García, administrador de “*El Foro Cofrade*”, y Nacho Venegas Herrero, director general de “*De Nazaret a Sevilla*”. Maritza Sobrados León, profesora e investigadora en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, intervino como ponente-relatora.

Maritza Sobrados León: Hace algunos años recuerdo haber escuchado por la Radio un reportaje tras la *Crisis del Corralito* en Argentina, en el que una señora contaba como se había activado esa solidaridad en la sociedad argentina y como esto había ayudado a sobrellevar esa crisis. Compartían la comida, hacían ollas comunes, alguien ponía un poco de arroz, otro un poco de pollo y comían todos. Me impactó que esa señora destacara eso, y por mucho que pasen años siempre lo recordaré. Aquí tenemos Caridad y Solidaridad, y los utilizamos como sinónimos, cuando en realidad no lo son. La Caridad es más bien un valor cristiano, es el amor a Dios por encima de todo, y la Solidaridad se entiende más como un valor más activo, que se hace en común, precisamente como en el ejemplo que acabo de contaros. Pero lógicamente ambos tienen

* Intervenciones tenidas en el “Encuentro” sobre “*Medios de Comunicación, Hermandades y Caridad/Solidaridad en Sevilla*”.

** La/os intervinientes van por orden alfabético de apellidos, figurando en primer lugar el de la ponente-relatora. Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada uno de los autores.

mucho que ver, la Caridad, sobre todo desde la Iglesia, es su inicio. Escuchemos ahora con atención cómo lo abordan desde los Medios cibernéticos a través de la intervención de los invitados-ponentes en este Panel.

Rafael Bescansa Miranda: Hay una gran variedad de Cofradías, tanto las que se conocen como más sobrias como las que son más alegres o más distendidas. La Semana Santa y las Cofradías tienen un enfoque solidario y caritativo. Hay una gran diferencia entre Solidaridad y Caridad. Hay incluso una canción de Alejandro Sanz que habla de esto, cantando que dar lo que te sobra no es compartir sino dar limosna; muchas veces la Caridad viene dada por eso, pero sin embargo tiene un enfoque religioso; la Solidaridad creo que va más allá, implicando un interés común y sacrificando parte de lo que tengo para compartirlo contigo. Es verdad que la Semana Santa implica una creencia religiosa, pero también tenemos que aceptar que hay una parte cultural, una parte artística que no tiene que estar reñida con la católica.

La Red de los Portales Web es muy amplia y creo que existe una responsabilidad a la hora de hablar de Solidaridad y de Caridad. Muchas veces no somos conscientes de lo que hay detrás, los miles de seguidores que pueden tener cada uno de estos portales, generando una corriente de influencia que tiene mucha trascendencia a efecto de lo que hacen las Cofradías. A día de hoy puede verse perfectamente que una noticia de una Cofradía, que no esté dentro del orden o del decoro, recibe miles de críticas, dejándose patente que detrás de todo esto hay una gran repercusión.

La Caridad y Solidaridad desde el punto de vista de los Portales Webs, los blogs, están muy ligada a las Cofradías, pero creo que también se tienen desde ellos una gran responsabilidad, porque no es solo el hecho de lo cofrade, tenemos una responsabilidad final, somos todos cristianos y debemos de hacer algo con respecto a la Solidaridad y la Caridad. Desde “*Cinturón de Esparto*” estamos a punto de firmar un acuerdo con Cáritas, aunque también tenemos un proyecto más ambicioso, pero este es el más cercano. Por mi profesión, tengo la suerte de tratar mucho con la directora de Cáritas de Córdoba y esta señora me cuenta muchas cosas sobre la Caridad y los Medios de Comunicación, dependiendo que los temas se traten de diferente manera según el Medio. Cáritas es una organización que se dedica a un fin caritativo, sin ánimo de lucro. Cuando hablamos de Caridad no solo estamos refiriéndonos a recogida de alimentos, también hay gente que tiene pobreza energética u otros avatares. Creo que los Portales Web, la Semana Santa y las Cofradías tienen una responsabilidad muy grande a la hora de enfocar este tema. El fin definitivo de una Hermandad debe ser católico y caritativo, y eso tiene que empezar desde la propia Junta de Gobierno y desde los Portales Web existe una responsabilidad

en toda la trascendencia de lo que generamos. Considero que se está haciendo un buen trabajo; la Semana Santa genera mucho en este tema caritativo. El último informe que se difundió, indicaba que eran 6 millones de euros destinados a la Caridad, por lo cual esto implica que algo se está haciendo bien. Y si nos ponemos a hablar de Cofradías de barrios... Tengo la suerte de conocer a un hermano mayor de Torreblanca y me cuenta la labor que se hace en barrios más complejos, como El Cerro, Torreblanca, San Pablo... Desde mi opinión y desde lo que es "*Cinturón de Esparto*" se trabaja día a día para hacer una mayor difusión de este tema e intentar que esa repercusión ayude a toda la gente posible.

Miguel Ángel Vázquez García: Creo que sobre la Caridad, la Solidaridad, sin incidir en la diferencia de términos, desde los Medios de Comunicación Cofrades tenemos la responsabilidad divulgativa. Normalmente lo que más trasciende, en las noticias cofrades, es la polémica, sin embargo pocas veces se trata la gran labor de Solidaridad y de Caridad que llevan nuestras Hermandades en Sevilla. Cada año es mayor y más ramificada; ya no es solamente dar peces, sino aportar cañas. Está el "*Centro de Estimulación Precoz*" del Buen Fin, la ayuda a madres sin posibilidades de la Hermandad de la O y otras muchas Hermandades. Hay que tener consciencia de que aunque no sean noticias que trascienden tanto como las que hablan de la superficie de la Semana Santa, para mí la base como cristiano es la Solidaridad, es el amor al prójimo y eso es lo que yo he intentado inculcar en "*El Foro Cofrade*", donde nuestro primer objetivo es la divulgación, pero ésta no sirve de nada si no consigues que haya un efecto activo en la comunidad que mueves; es muy complicado, las noticias que tienen más impactos son las otras y las noticias de Solidaridad importan poco o nada, sin embargo es importante divulgarlas. En "*El Foro Cofrade*" cuando llegué en 2012, empezamos a ser carteros reales solidarios, vistiéndonos de beduinos, contándose con el Ayuntamiento para poder cortar las calles de cara a que la gente nos diera dinero, empezando a colaborar con la obra social de "Fraternitas", llevada por Maruja Vilches, trabajándose con niños en riesgo de exclusión social del Polígono Sur a través de recursos, de alternativas.

Posteriormente hicimos tres galas benéficas, las cuales tuvieron su repercusión, con retransmisiones por televisión, llenándose hasta FIBES. Todo iba en beneficio para la Asociación para la Integración y el Desarrollo "Tal como eres", que trata a esos niños que salen del Centro de Estimulación Precoz del Buen Fin y que cuando salen se quedan un poco desamparados, y esta Asociación los recoge con los mismos especialistas que los habían tratado.

Después de esos años, se dejó porque "*El Foro Cofrade*" no es una entidad que tenga una estructura fuerte detrás, solo nuestro esfuerzo. Y ahora

vamos a volver a retomarlo, está empezando un movimiento que es precioso, que lo está llevando a cabo la Asociación “*Ance*”, que actúa contra el cáncer.

Me hubiese gustado hablar de algún proyecto en pie para plantear cómo colaborar pero todavía estamos en conversaciones para saber cómo los vamos a llevar a cabo. Lo más importante aparte de la responsabilidad divulgativa es la acción social que podamos hacer nosotros, al tener entre 10.000 a 20.000 usuarios y movilizarlos para hacer algo productivo para nuestra sociedad. Por norma cívica todos deberíamos de intentar hacer una acción real sobre los problemas de la sociedad; al menos lo enfoco de esa manera, desde la conciencia; no hace falta ser creyente para involucrarse en estas cosas.

Nacho Venegas Higuero: Como director de la web “*De Nazaret a Sevilla*” quería explicar como a través de nuestros propios Medios, que son Medios sin una repercusión fuerte, como puede ser “*Canal Sur*”, tenemos que buscarnos las cosas por nuestra cuenta. Hace pocos días¹, organizamos un concierto solidario en la Parroquia de Santa Cruz; pedimos al Ayuntamiento si la Banda de Redención podría ir tocando desde la plaza Virgen de los Reyes hasta la Parroquia y no se recibió respuesta, nadie respondió. Hemos organizado la actividad esto con toda nuestra ilusión, siendo el quinto concierto que organizamos. La media de los cinco conciertos son 600 kilos de comida; estos actos necesitan muchas horas y numerosos preparativos, algo solidario para ayudar a los demás. Empezamos a organizarnos para este quinto concierto en el mes de junio para celebrarlo en noviembre y nadie nos ha subvencionado, aún así resulta ser un éxito, porque es un logro recoger 600 kilos de alimentos. El año pasado² lo organizamos en San Vicente, donde el párroco, que es Marcelino Manzano, deseo que lo volviéramos hacer allí por nuestra difusión por las Redes Sociales, y ante los kilos de comida recogidos.

Comentar también el tema de publicación de noticias... Difundimos noticias todos los días y muchas Hermandades organizan acciones solidarias que en un gran programa de Radio o de Televisión no se les dan difusión, y a nosotros nos escriben hermanos mayores para pedirnos que les demos divulgación a sus proyectos, los cuales publicamos sin ningún problema. Si es verdad que la ayuda que recibimos es cero, prácticamente nada; nosotros lo hacemos sin cobrar nada, por tener un Medio de Comunicación Cofrade; al contrario, nos cuesta dinero.

¹ Nota de edición: Exponía el 27 de noviembre de 2018, martes.

² N. de e.: Se refiere a 2017.

A los grandes Medios, se les tiende la alfombra roja. Desde el mismo gobierno de la ciudad tienen que ver que los pequeños Medios también hacemos grandes cosas y que de vez en cuando deberían colaborar con nosotros; hay que ser bastante persistentes, pues no es lo mismo si llama la “Cadena Ser”...

M. A. Vázquez García: La verdad, como dice el refranero popular, es que quien tiene padrino se bautiza, y el que tiene una mano en el Ayuntamiento pues fantástico. Pongo el ejemplo de las Hermandades de las Siete Palabras, el Buen Fin y los Panaderos que organizaron hace unos años Cabalgatas el día 3-4 de enero para los niños del centro; también recogían alimentos mientras repartían caramelos y el Ayuntamiento la cortó, porque se argumentó que el centro estaba demasiado masificado y no se podía hacer; en el centro hay 200 supermercados, 200 tiendas y si alguien quería aportar un kilo de arroz podía comprarlo y darlo; estas acciones no es para las Hermandades, sino para la acción solidaria. Y luego cortan las calles del centro para cualquier tontería.

Desde el auditorio: En el Panel relacionado con lo televisivo, se llegó a la conclusión de que quizás no se le daba mucha cobertura porque es un tema que el público no demanda. ¿Creéis que esa poca demanda se debe a que verdaderamente al público no le interesa o quizás sea culpa de las Hermandades que no lo hacen atractivo?

M. A. Vázquez García: Antes he hablado de la originalidad de las Hermandades a la hora de hacer sus obras sociales. ¿Por qué? Porque las Hermandades cada vez se preocupan más porque sus proyectos sean atractivos para el público o que la gente lo conozca; no creo que sea problema de las Hermandades; cada vez se esfuerzan más para ser más originales y llegar a más gente. El problema es que en la sociedad en la que vivimos, la Solidaridad y la Obra Social no vende, y sí el conflicto, el marketing, la banda nueva... Esto es así de triste y no solo en la Semana Santa, sino en todos los aspectos de la sociedad.

M. Sobrados León: Hablemos ahora de los Medios de Comunicación: qué es lo que buscan y lo que recogen...

R. Bescansa Miranda: Desde los Medios de Comunicación tenemos quizás la responsabilidad de intentar que esa noticia sea un poco más atractiva al público...

M. Sobrados León: No me refiero concretamente a vosotros como Medios, sino a otros Medios de Comunicación, a los grandes Medios, no tan

específicos como podéis ser vosotros. ¿Colaboran para que esas actividades se den a conocer?

R. Bescansa Miranda: En la “Gran Recogida de Alimentos”, ¿cuántas veces se ve difundida en Prensa o en Televisión? ¿Poco, no?

N. Venegas Higuero: En la sociedad de hoy, estamos imbuidos en Medios televisivos, y se tienen intereses económicos. Un Medio de Comunicación de televisión se mueve por dinero; entonces, evidentemente, para bien o para mal, vende mucho más “Gran Hermano”... La Caridad y la Solidaridad están muy bien, pero si no les reporta nada... Los grandes portales de televisión lo que quieren es el beneficio y responden ante otros intereses de gente que ha invertido en ellos. Es complicado; un anuncio en Televisión o una cuña en Radio valen muchos miles de euros. Las Hermandades llegan hasta donde pueden; es difícil encontrar a alguien que te apoye sin nada a cambio.

M. A. Vázquez García: Hermandades de Penitencia hay 60. Cada una se esfuerza para hacer una obra social diferente. Creo que están intentando hacer Obras Sociales o hacer Caridad sobre aspectos que sean beneficiosos para la sociedad y atractivos para la gente o que puedan proyectarse bien en los grandes Medios de Comunicación.

M. Sobrados León: ¿Hay una estrategia para ser atractivos para la difusión? “Sevilla Acoge” ha realizado muchas actividades solidarias organizándose con el “Betis” para conseguir una mayor difusión al contar con los futbolistas.

R. Bescansa Miranda: En vez de participar futbolistas famosos, si fuesen futbolistas poco conocidos, la difusión no sería igual; ahí destaca más el aspecto futbolístico que el caritativo.

N. Venegas Higuero: Cuando organizamos el concierto lo hicimos con una Banda porque éramos conscientes de que sin la Banda allí no habría aparecido nadie, sin embargo llevando a una Banda al menos la gente, que va a escuchar a la Banda, asiste.

R. Bescansa Miranda: Dentro de las Bandas de Sevilla también hay cierta clasificación, no es lo mismo contar con una que con otra. Solamente hay que fijarse en lo que arrastran unas y otras en la Semana Santa.

M. A. Vázquez García: Téngase en cuenta que las Bandas de Sevilla también hacen una obra social tremenda, con conciertos solidarios para ayudar a

diferentes proyectos. Estoy seguro que prácticamente a cualquier sector que miremos, desde el costalero a los Armados de la Macarena, incluso incluyendo a las Hermandades del Rocío, todos tienen muy presente la Solidaridad; lo único que pasa es que la imagen que se vende de cara al exterior no llega como debería al público.

M. Sobrados León: Observo que en los supermercados las recogidas de alimentos son en Navidad. ¿Podemos decir que hay picos de Solidaridad relacionadas con fechas?

R. Bescansa Miranda: Sí, claramente hay picos de solidaridad, generalmente cuando se acerca Navidad y en tiempo de Cuaresma. El ser humano se mueve por tradiciones y costumbres y patentemente tiene mucho más fervor la Solidaridad en algunas épocas.

M. A. Vázquez García: Totalmente de acuerdo. Cuando hacemos las galas las efectuamos en enero y después los demás actos suelen ser por Navidad, cuando no solo el cofrade, sino el ciudadano común está más dispuesto a aportar algo. Durante el tiempo de Cuaresma hacemos más acción divulgativa pero las acciones más activas que hemos hecho son por Navidad.

N. Venegas Higuero: Nosotros más o menos igual. Siempre por esa época organizamos el concierto y durante el resto del año es más una divulgación de actos. No es fácil organizar un acto, debiéndose de estar muy seguros de cuándo hacerlo.

R. Bescansa Miranda: El problema es que, al ser Medios de Comunicación “amateurs”, las respuestas del Ayuntamiento o de Asociaciones muchas veces no son agradables. Importante es no desfallecer, intentar siempre que la Obra Social no se quede ahí.

M. Sobrados León: ¿Algún aspecto por analizar?

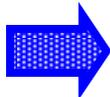
M. A. Vázquez García: Si alguna vez se tiene que ser crítico con nuestros Medios de Comunicación pues se sea; se usen las Redes Sociales con responsabilidad cuando se vea que algo no está bien, como que una noticia está fuera de lugar o que se podría hacer de otra manera. Una crítica a tiempo puede hacer recapacitar.

N. Venegas Higuero: Pienso lo mismo. Hace unos 10 días³ tuvimos un error en nuestras Redes Sociales y existió mucha repercusión negativa; era la

³ Nota de edición: Véase nota 1, donde se expresa que exponía el 27 de noviembre de 2018.

misma semana que el concierto, costándonos muchos quebraderos de cabeza a mí y a mis compañeros del equipo directivo, desmotivando muchísimo, no por recibir una mala crítica, sino por la difusión del error...

(Ir al inicio del Capítulo)



(Ir al Índice)



**El Economato de las Hermandades
del Casco Antiguo ***

*Manuel Rodríguez González ***

=====

ADVERTENCIA INICIAL: en este bloque del Capítulo 8, el 8-A,
que es conjunto al 8-B, puede leerse, en palabras,
sobre el indicado Economato, pues en el 8-B se ofrece
en Imágenes, Cuadros y Tablas...

=====

El tema de Caridad no es muy común en los Medios de Comunicación. Cuando se manda información de algunos actos y muchas veces todo lo que no sea el típico folclore cofrade no vale. Me presento como cofrade, pues a mí también me gusta ese folclore. Mi Hermandad más vinculada es la Soledad de San Lorenzo, con una amplia integración en este mundo cofrade.

Quiero empezar aclarando que la Caridad es darse no dar. El mayor problema de las Hermandades siempre ha sido el participar tú, dar tu tiempo, lo cual es muy complicado. Como ejemplo: cuando estuve en el Consejo General de Hermandades y Cofradías de Sevilla, hubo un proyecto que es conocido: “*Fraternitas*”, que está en el Polígono Sur, el cual era de darse; sin embargo se ha quedado en lo más florido, no es como se está llevando a cabo, como inicialmente se planificó; era un proyecto mediante el cual las Hermandades, a través de un voluntariado, se iban a involucrar allí, pero no se llegó nunca a consumir porque no había gente que quisiera integrarse en el Polígono Sur.

* Intervención tenida en el “Encuentro” sobre “*Medios de Comunicación, Hermandades y Caridad/Solidaridad en Sevilla*”.

** Es secretario de la *Fundación Benéfica Asistencial Casco Antiguo*, aparte de tener, en su perfil biográfico, un amplísimo currículum como cofrade en Sevilla.

Voy a dar una explicación de cómo llegamos al Economato... En Sevilla, hubo en 1998 un *Congreso Diocesano de Caridad y Pobreza*, donde participamos tanto las Hermandades como otros organismos más. Allí se hizo una encuesta de lo que cada organismo daba. Las Hermandades de aquel entonces, con más de 500 en la diócesis, sólo contestaron 48, un 9%. Por lo tanto, el quehacer de las Hermandades en Caridad en ese año pasó totalmente desapercibido, cuando no es verdad, porque las Hermandades llevamos haciendo Caridad toda la vida. Hay reglas de las Hermandades de los siglos XVI y XVII donde se habla de una obra de Caridad importantísima, que era el enterramiento a los hermanos. Cada hermandad tiene la obligación de enterrar a los hermanos miembros.

En consecuencia de esa mala imagen que dimos en el año 98, en el 2004 se hizo un estudio y un libro blanco sobre la Acción Social de las Hermandades, el cual se publicó en marzo. Se elaboró un cuestionario que trabajamos en las distintas Hermandades para de verdad saber lo que se hacía en Caridad, contestando 80 Hermandades de las 120 que había en Sevilla capital. Ofrezco algunos datos que obtuvimos. Las categorías de Ayudas eran 10:

- Al estudio,
- Económica,
- Sanitaria
- Animación,
- Acompañamiento,
- Alimentaria,
- A conventos,
- A inmigrantes,
- A colectivos marginados, y
- A discapacitados.

Se sacaron también una serie de subcategorías. Eran:

- Pago de suministros,
- Abono de alquiler,
- Reparto de ropa y menaje,
- Ayuda para adquirir productos farmacéuticos,
- Visitas y acompañamientos, y
- Vales de comida...

Otros datos que se sacaron del libro blanco: el 80% de las Hermandades daban estructura propia en Caridad; había 5,5 personas por Hermandad que se

integraban en las Comisiones o Bolsas de Caridad y los recursos económicos de por aquel entonces eran 1 millón de euros. También se sacaron una serie de conclusiones y carencias.

Las conclusiones fueron³:

- *“La práctica totalidad de las Hermandades de Sevilla realizan obras asistenciales con personal propio si bien relativamente reducido”*.

- *“Las Hermandades utilizan recursos económicos propios, en casi su generalidad, procedentes del presupuesto ordinario y contribuciones puntuales”*. Hay Hermandades que dependen del presupuesto de mayordomía, que se les asigna y hay otras que ya tienen un presupuesto independiente.

- *“Frente las actividades de carácter continuo predomina el carácter esporádico de las acciones”*. Es decir, las Hermandades eran mucho de resolver el problema y después no se hacía un seguimiento, ni se tenía en cuenta como una necesidad prolongada.

- *“La Acción Social de las Hermandades es dispersa, lo que sugiere la necesidad de un organismo coordinador que refuerce la eficacia de la ayuda y evite la duplicidad de las mismas”*.

- *“Hay un alto porcentaje de acciones coincidentes, se deduce que las Hermandades proporcionan financiación en muchos casos a obras realizadas por terceros”*. Lo que hablaba antes: es muy fácil dar. A cualquier comunidad de monjas puede darse el caso de que les caiga el techo o que les ha fallado algún electrodoméstico y nos volcamos en eso. Damos el dinero y que se las resuelvan como sea.

- *“No se identifican de manera precisa un ámbito de actuación donde no llegue la ayuda de las Hermandades”*. Es decir, las Hermandades de Sevilla llegan normalmente donde se les necesita.

Las carencias son tres puntos:

- *“El deficiente desarrollo de un voluntariado propio”*. Estamos hablando que en el año 2000 el voluntariado no era lo que debía de ser. E insisto en esto porque en este año ya estábamos creando el economato.

³ Nota de edición: Se pone en cursiva las frases literales.

- “La excesiva dependencia de la Bolsa de la Caridad y de la iniciativa de acción social con respecto a la tesorería es bastante elevada, son pocas las Hermandades que recurren a otro tipo de financiación”. Ampliando lo que se dice aquí, siempre hay Hermandades que se justifican, puesto que son Hermandades pequeñas y no pueden aportar mucho para la Acción Social pero si nos movemos un poquito en Patronatos, en Fundaciones, en Cajas de Ahorro... Hay recursos y medios, siempre que les presentes un proyecto en condiciones.

- Y en tercer lugar: “En general, una significativa falta de creatividad e imaginación, las Bolsas y Comisiones de Caridad son repetitivas”. En las Hermandades esto es común. Si una hace una iniciativa y sale bien, al mes ya lo están haciendo las demás. Lo mismo está pasando en los Cultos, en Formación y en Caridad.

En este ambiente es donde se crea el Economato y antes de meternos en lo que es, estamos hablando que en el año 2000 era 1 millón de euros lo que se dedicaba a la Caridad... Mi actual hermano mayor de la Soledad, Ignacio Valduérteles Bartos, ha hecho la continuación del libro blanco que comentaba anteriormente y en el año 2016 la cifra que se ha repartido en Caridad en las hermandades ha sido 5 millones de euros. Hemos multiplicado por 5 y no todo es efectivo; se dividen en metálico, en especies, en otras actividades para conventos, caritas, instituciones, otros países... Quiero decir con esto que se ha aumentado la cifra que aportamos a la Caridad.

Y una vez situados vamos a hablar del Economato, el cual si se ve por fuera es como una tienda cualquiera, como un supermercado. Tenemos nuestras estanterías con todo tipo de productos de alimentación y droguería. No tenemos frutas porque son un producto muy perecedero y no tenemos medios para mantenerlas. Todo lo demás si lo podemos encontrar.

¿Qué somos? Una fundación benéfico asistencial que se llama *Casco Antiguo*. Nacemos por una inquietud en aquellos años, alrededor de 1998 hasta el 2000, por crear una acción social conjunta, que no teníamos en Sevilla. Arrancó con 11 hermandades, fraguándose en la Hermandad de las Mortajas.

¿Por qué somos fundación? Por que en aquel momento era necesario darle una forma legal de asociación. Tenemos que presentar cuentas, una memoria de actividades todos los años a la Junta de Andalucía, teniéndosenos vigilados. Cada vez que se cambia un patrón, que son los hermanos mayores, hay que avisar; tenemos que acatar un reglamento y unas normas de la Junta,

pero somos fundación y empezamos a funcionar en el año 2000: el 12 de septiembre se constituyó ante notario.

Esta fundación la preside ahora⁴ el hermano mayor de la Hiniesta, José Antonio Romero Pérez; hay un vicepresidente, Ignacio Valduételes Bartos; el tesorero es el hermano mayor de la Exaltación, José García Rufo, y el secretario que soy yo.

El Economato se coordina a través de un gerente o coordinador general, que ahora mismo⁵ es Pablo Gálvez Rey, un antiguo hermano mayor de la Cena y es el que lleva todo el tema de servicios generales y servicios administrativos. Hay un cargo de Compra pero lo lleva también él. Y una secretaria del Economato que contacta con todos los diputados de la Caridad, contándose además con un auxiliar responsable del Voluntariado.

Empezamos en la calle Peral, en un local de unos 150 m².; en unos años se nos quedó pequeño; nos pasamos a la calle Narciso Bonaplata, a un local de 300 m²., porque el Economato no es solo la tienda, hay que disponer también de espacio para un despacho, el tema de cámaras, el almacén..., que es reducido porque nosotros tal como compramos lo vendemos.

Primero voy a explicar el sistema de compra. Nosotros le compramos a los almacenistas, como cualquier supermercado y los martes y jueves por la mañana tenemos un servicio voluntario de descarga y posteriormente se rellenan las estanterías; por la tarde abrimos, hay un servicio de control de entrada e incluso la limpieza del economato es voluntaria, y lo dejan limpiísimo.

El voluntariado en 2017 eran 213 personas; no van todos los días; se rota por Hermandades, aunque hay una serie de voluntarios que si son fijos para el tema de las cajas, reponer, atención al cliente..., porque uno de los objetivos que tenemos es orientar y enseñar a nuestros clientes a comprar, porque nos han llegado personas que su compra se basaba en chocolate y no había cogido legumbres por ejemplo , y quizás eso no sea lo mejor para una familia; había que hacer un poco el seguimiento de estas personas.... En definitiva los voluntarios son los que dan vida al economato.

⁴ Nota de edición: Se refiere a noviembre de 2017, que es cuando expuso en el “Encuentro” indicado en la nota * y de donde procede este texto.

⁵ N. de e.: Véase nota anterior.

Los objetivos del Economato son recursos sociales, adquisición de habilidades, gestión de los gastos domésticos..., que las personas que vayan allí sepan que tienen y que no tienen que comprar.

Los productos se marcan con el 25% del costo del material comprado. Si nosotros compramos una unidad por 1 euro al beneficiario le costará 0,25, porque nosotros siempre hemos entendido que el que va allí debe esforzarse un mínimo, el 75% restante lo paga la Hermandad que lo haya enviado. En la calle los productos pueden estar al doble o al triple. Os voy a decir algunos precios que tengo anotados para que se vea la diferencia: un litro de aceite de girasol cuesta 0,30, una docena de huevos vale 0,36, un kilo de garbanzos 0,48, dos litros de lejía 0,17... Estamos hablando de que una familia se puede nutrir casi la compra de un mes por 15 euros.

Al Economato no va cualquiera; sólo acuden personas enviadas por las Hermandades, que hacen un estudio previo de que esa persona realmente necesita esa ayuda; lo mínimo que suelen dar son 10 euros a una persona sola. De modo que el beneficiario viene enviado de manera totalmente legal y acreditada por el diputado de Caridad. Le realizamos un control de acceso...

Actualmente somos un total de 41: 38 Hermandades, Cáritas de San Antonio y de San Gil y una Asociación de la Parroquia de la Magdalena.

También seguimos los casos de estos beneficiarios. Cada dos o tres meses, contactamos con ellos y preguntamos por qué siguen en esa necesidad; claramente sabemos que hay personas que van a seguir necesitando nuestra ayuda, pero incidimos en que sea una ayuda transitoria.

Al principio nos encontramos con muchos problemas con la Iglesia de Sevilla. Los responsables de Cáritas y varios curas, decían que íbamos a hacer un supermercado para pobres. Nosotros queremos dignificar la compra, por que antiguamente las Hermandades dábamos vales y tenías que ir a adquirir a una tienda de comestibles normales, pasando la gente vergüenza por que todo el mundo sabía que iban de parte de una Hermandad. Nosotros tratamos de dignificar la compra, el beneficiario es nuestro prójimo.

Como consecuencia a todo esto, detectamos que los Conventos de Clausura también necesitan nuestra ayuda. Muchos les lleva legumbres, pero nadie se acuerda de que necesitan café, productos de limpieza... Entonces decidimos facilitar la adquisición de los productos para estas comunidades... Estamos ayudando a 14 conventos en estos momentos; para ellos abrimos un jueves al mes por la mañana. También atendemos a asociaciones religiosas; van

cualquier día... Algunas son “Asociación Cristo Vive”, “San Vicente de Paul”, “Guardería de las Hijas de la Caridad”, “Casa de todos”...

Aparte de esto nosotros también tenemos unos gastos generales mensuales, que se les pasan a las Hermandades, además de eso también recibimos algunos donativos principalmente desde La Maestranza, colegios y donativos de algunas Fundaciones. *La Caixa* nos dio hace poco una ayuda y lo empleamos en darles carnet a los beneficiarios.

Y para finalizar, ofrezco algunas cifras de las estadísticas de las personas que asistimos. En el año 2011, asistíamos a 500 personas; en el 2014 superamos los 700 beneficiarios y en 2017 hubo una media de 600 personas. He conocido gente que tienen sus licenciaturas, y por la crisis tenían que ir a comprar allí, pero normalmente suelen ser familias con miembros en paro, ancianos y pensionistas... La edad media de los beneficiarios es de 51 años y suelen ser las mujeres las que acuden a nosotros; quizás los hombres seamos más vergonzosos. Ayudar a toda estas personas es posible especialmente gracias a las Hermandades fundadoras: *Hermandades de La Cena, Los Panaderos, Soledad de San Lorenzo, La Exaltación, Los Gitanos, Carmen Doloroso, Rocío de Sevilla, La Lanzada, Cristo de Burgos, Monte Sión, Sagrada Mortaja y Cáritas Parroquial de Omnium Sanctorum.*

Invito, si se quiere ir por el Economato para profundizar un poco más en cómo trabajamos; se nos avisa y nos encargamos de organizar esa visita.

=====

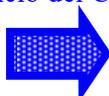
Acúdase al **Capítulo 8-B**, que está aparte en pdf para conocer el Economato en Imágenes, Cuadros y Tablas:



(visionar mediante hipervinculación -si existe- sobre imagen superior)

=====

(Ir al inicio del Capítulo)



(Ir al Índice)



Capítulo 8-B

Fundación Benéfico-Asistencial "Casco Antiguo"





পরিষ্কার
করা হবে



ÍNDICE



- **1. Qué somos.**
- **2. Qué hacemos.**
- **3. A quiénes asistimos.**
- **4. Quiénes somos.**

5^{AVE}



Fundación
Benéfico Asistencial
CASCO ANTIGUO

1. Qué somos

- Con la denominación de "FUNDACIÓN BENEFICO-ASISTENCIAL CASCO ANTIGUO", el día 12 de Septiembre de 2000, se constituyó ante el notario Rafael Leña Fernández una organización benéfico-asistencial sin ánimo de lucro, compuesta por 11 Hermandades y la parroquia de Omnium Sanctorum.

Patronato

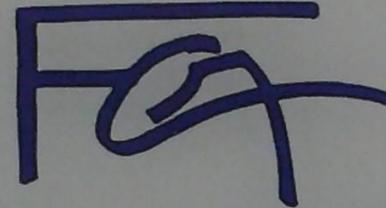


- **Presidente:** José ANTONIO ROMERO, hermano mayor de la Hermandad de la Hiniesta.
- **Vicepresidente:** IGNACIO VALDUÉRTELES BARTOS, hermano mayor de la Hermandad de la Soledad.
- **Tesorero:** JOSÉ GARCIA RUFO, hermano mayor de la Hermandad de la Exaltación.
- **Secretario:** Manuel Rodríguez González, de la Hermandad de la Soledad.

Coordinación



- Pablo Gálvez Rey, coordinador general del Economato y servicios administrativos.
- María Luisa Martínez, secretaria del Economato.
- Francisco Polo Blanco, como auxiliar responsable del voluntariado



Fundación Benéfico-Asistencial Casco Antiguo
Economato Social

Bendecido por el
Excmo. y Rvdmo. Arzobispo de Sevilla
D. Juan José Asenjo Pelegrina

A.M.D.G.

23 de Septiembre de 2011

**Consejo
Asesor**

- José Manuel Albiac Rossi.
- Eduardo García Pérez.
- José Ramón Candau Cáceres.
- Carlos Rubio Rueda.



Voluntariado

- 213 personas.
- Pertenecientes a Hermandades.
- 7.347 horas anuales.
- Labores de:
 - Coordinación.
 - Administración.
 - Limpieza.
 - Almacenamiento.

2. Qué hacemos



Funcionamiento



- Apertura martes y jueves por las tardes.
- Esquema similar a supermercado: productos de primera necesidad.
- Asesoramiento por los voluntarios.



Objetivos



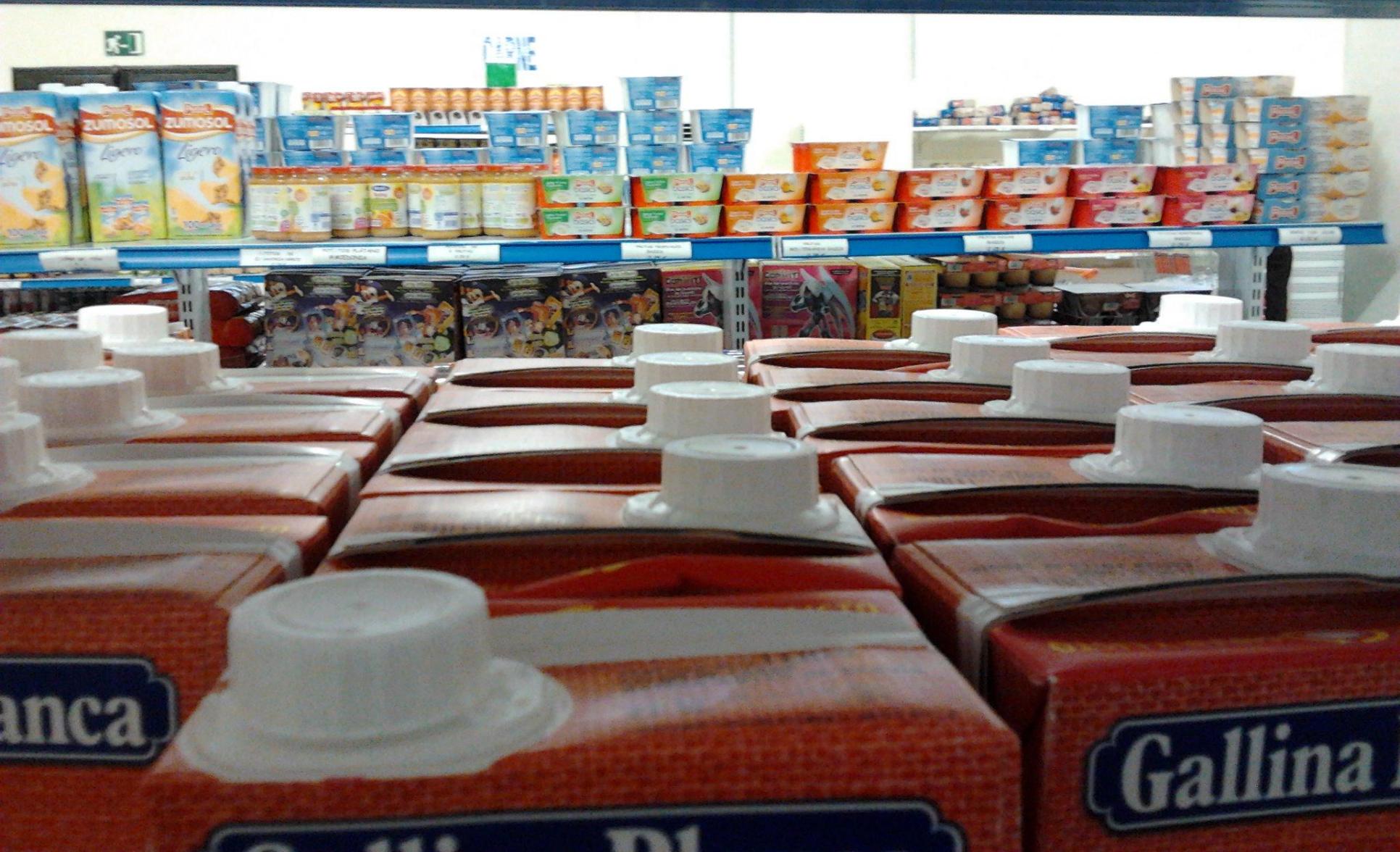
- Recurso social.
- Adquisición de habilidades.
- Gestión de los gastos domésticos.
- Hábitos de alimentación.
- Hábitos de limpieza.

Esquema



- El usuario abona el 25% del precio de los productos.
- La Hermandad abona el otro 75%.

Requisitos



- Baremación por diputados de Caridad de cada Hermandad.
- Las asignaciones representan una ayuda adicional para la economía familiar.
- Solución transitoria.
- La compra la efectúa el beneficiario con su propio dinero: esfuerzo y dignificación.

El Programa Conventos



Objetivos



- Facilitar la adquisición de productos del economato a las comunidades atendidas.
- Posibilitar una reducción de los gastos comunes de cada Orden.
- Realizar seguimiento y detección de nuevas necesidades.
- Vincular a las Hermandades con los Conventos atendidos.

Conventos participantes



- Madre de Dios (Rocío de Sevilla-Exaltación).
- Santa Ana (Valle - Silencio).
- Santa Rosalía (Calvario - Soledad - Vera Cruz).
- El Socorro (Cristo de Burgos - Amor).
- Santa María de Jesús (Museo - Gran Poder).
- Encarnación (Sagrada Mortaja - San Esteban).
- Santa Isabel (Macarena - Gitanos - Estudiantes - Carmen).

- San José de la Montaña (Cena - Lanzada - Panaderos - Montserrat).
- Oblatas del Stmo. Redentor (Panaderos - Dulce Nombre).
- San Leandro (Candelaria - Santa Marta).
- Santa Inés (Baratillo - Santo Entierro).
- Las Teresas (Las Penas - Servitas).
- Pozo Santo (Santo Entierro - Servitas).
- Espíritu Santo (Montensión - Amargura).

Asociaciones Religiosas:

- Asociación Cristo Vive.
- Proyecto “Levántate y Anda”.
- Asociación San Vicente de Paul.
- Guardería Hijas de la Caridad.
- Asociación “La Casa de Todos”.
- Regina Mundis.

Algunas cifras del ejercicio 2017



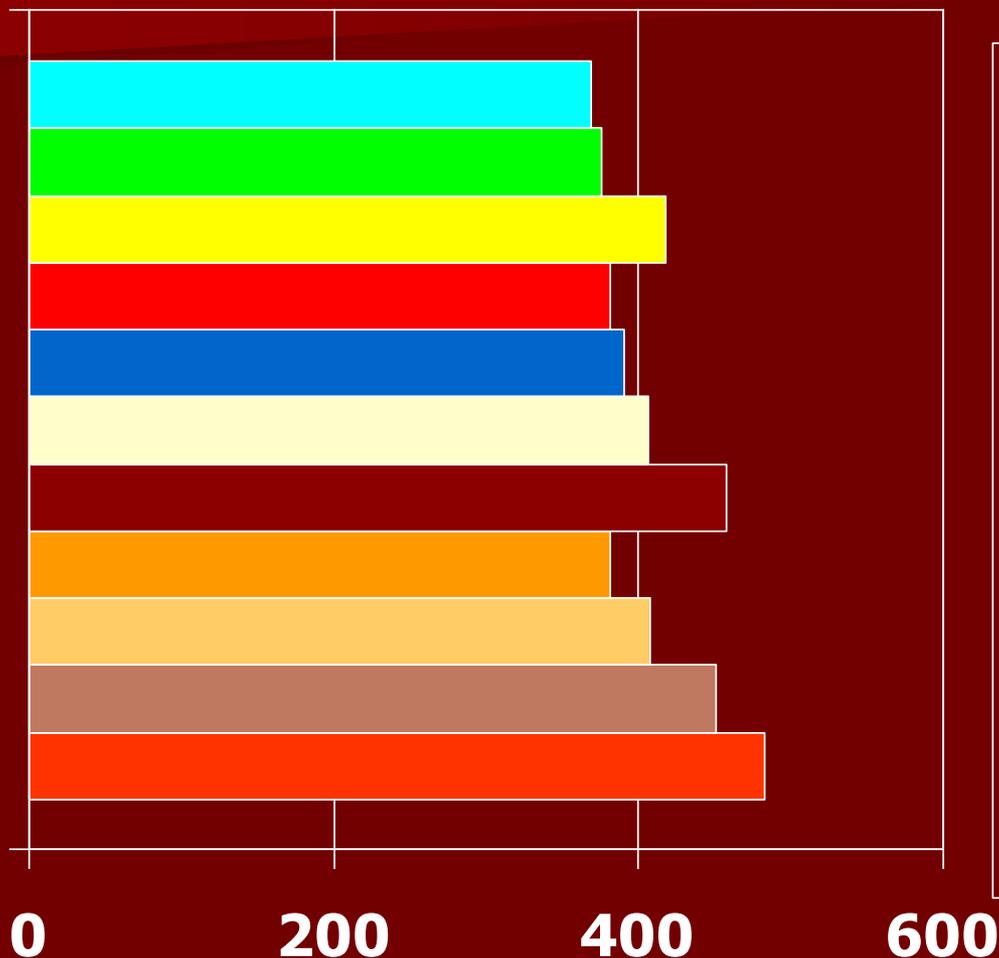
- Aportaciones de Hermandades y Asociaciones en concepto de compras de beneficiarios: 334.526,43 €.
- Aportaciones por compra de beneficiarios: 121.964,64 €.
- Aportaciones de las HH. para compras de los Conventos: 31.350,00 €
- Cuotas para el sostenimiento del Economato. 50.400,00 €.
- Donativos recibidos: 3.500,00 €.

3. A quién asistimos



Beneficiarios mensuales.

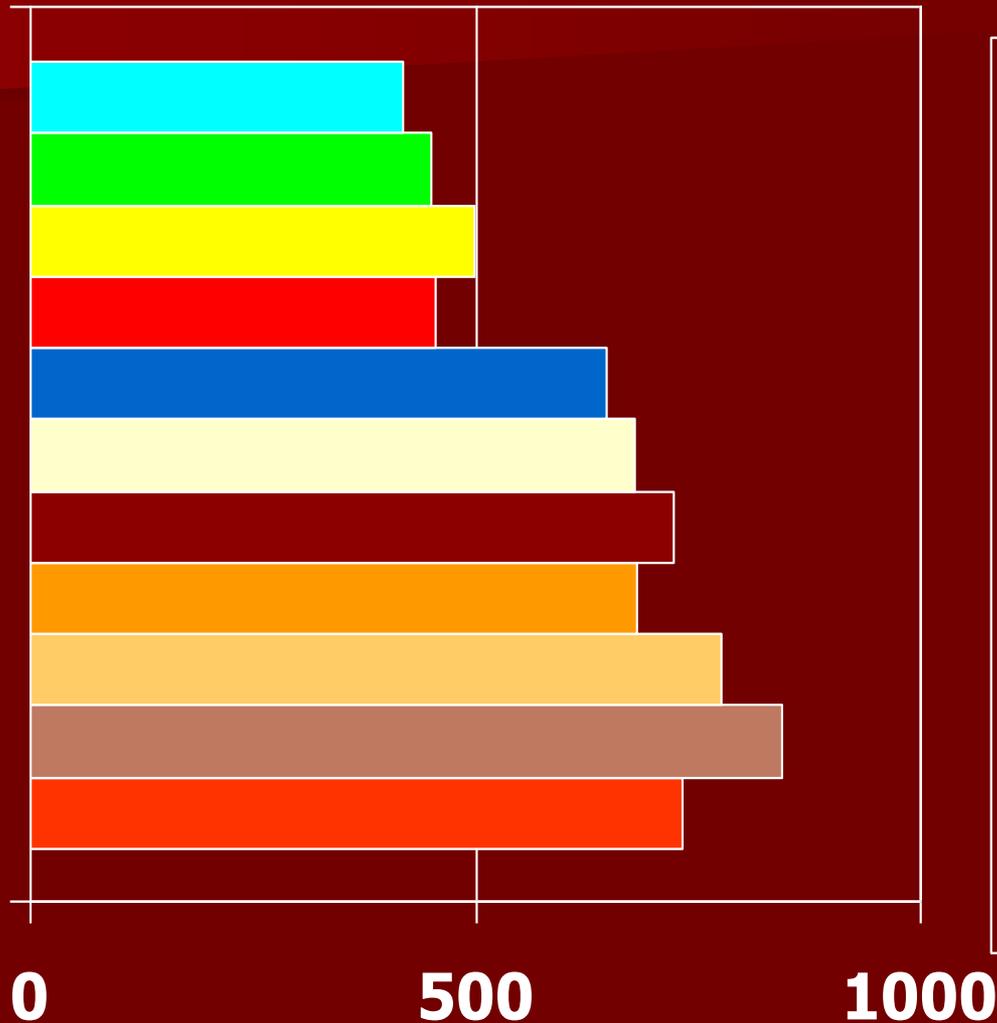
2011



- Enero: 369**
- Febrero: 376**
- Marzo: 418**
- Abril: 381**
- Mayo: 391**
- Junio: 406**
- Julio: 458**
- Septiembre: 381**
- Octubre: 408**
- Noviembre: 451**
- Diciembre: 483**

Beneficiarios mensuales.

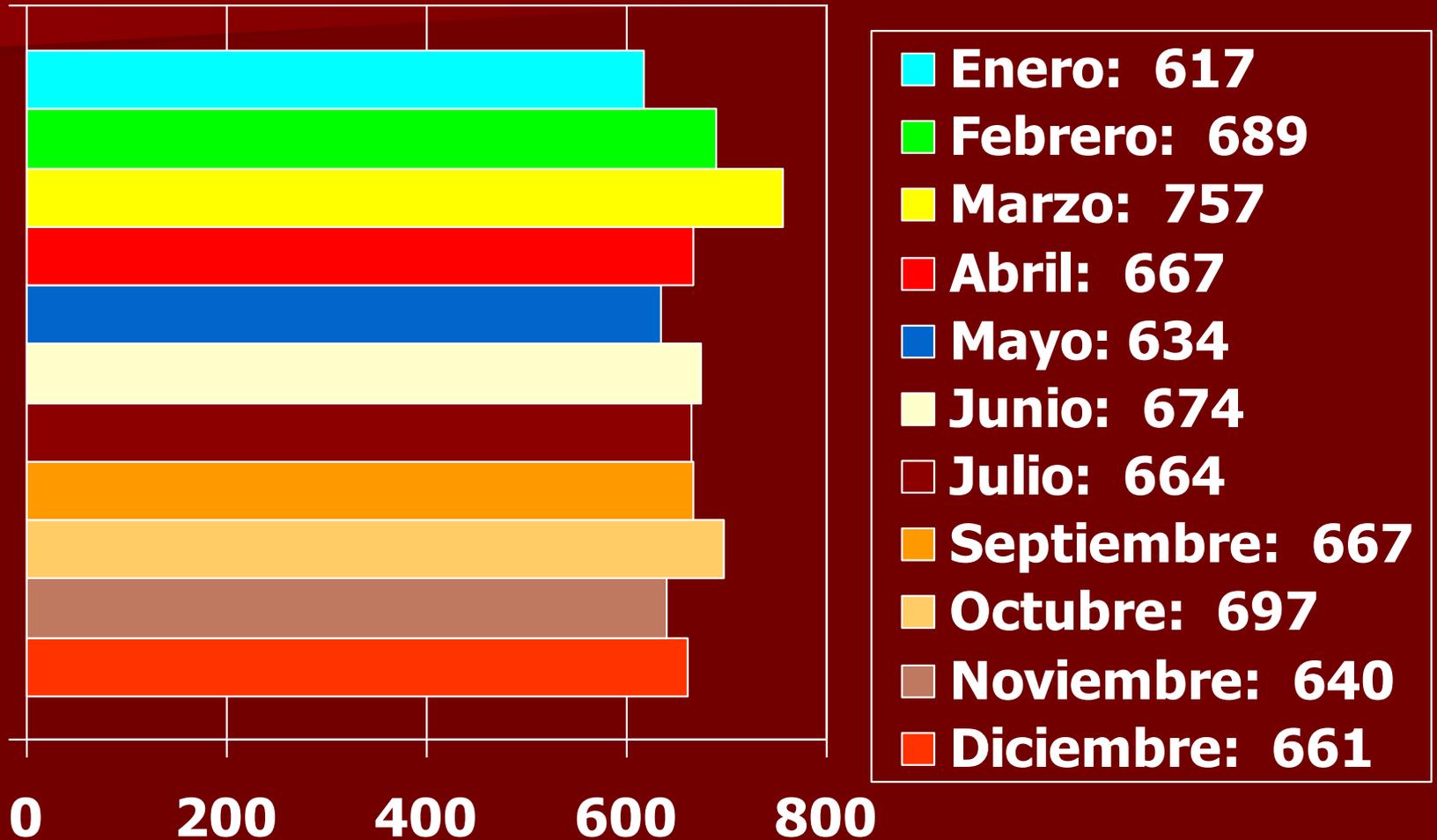
2012



 Enero: 419
 Febrero: 450
 Marzo: 498
 Abril: 455
 Mayo: 646
 Junio: 678
 Julio: 722
 Septiembre: 681
 Octubre: 775
 Noviembre: 845
 Diciembre: 733

Beneficiarios mensuales.

2017



Fa
PATRONATO

- Familias de todo tipo, desde perfil educacional bajo hasta familias normalizadas con graves problemas económicos.
- Impacto de la crisis actual.

Tipología de los beneficiarios

Perfil del beneficiario

- Familias cuya renta sea inferior al 50% de la renta media nacional (RMN).
- Familias en las que sus miembros estén en paro y no obtengan otros ingresos, no llegando a cubrir el 50% de la RMN.
- Familias con ingresos inferiores al salario mínimo interprofesional.
- Ancianos y pensionistas que perciban pensiones que se estimen insuficientes para cubrir sus necesidades.
- Cualquier otra persona ó familia en comprobado estado de necesidad ó precariedad.

Perfil del beneficiario

- Edad media: 51 años.
- 76% de mujeres y 24 % de hombres.
- Medía de miembros por familia: 3/4.
- Ocupación del titular: Trabaja: 15%:
No trabaja: 65%. Pensionistas: 15%.
Otros 5%.

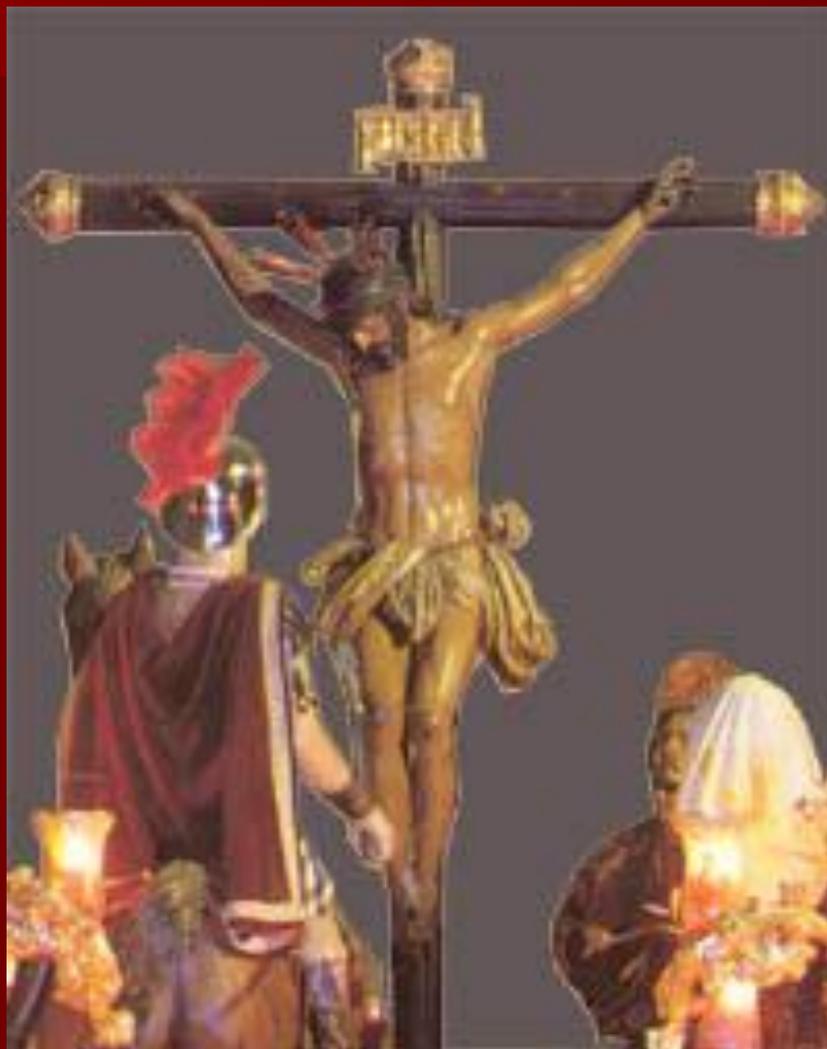
4. Quienes somos



Sagrada Cena



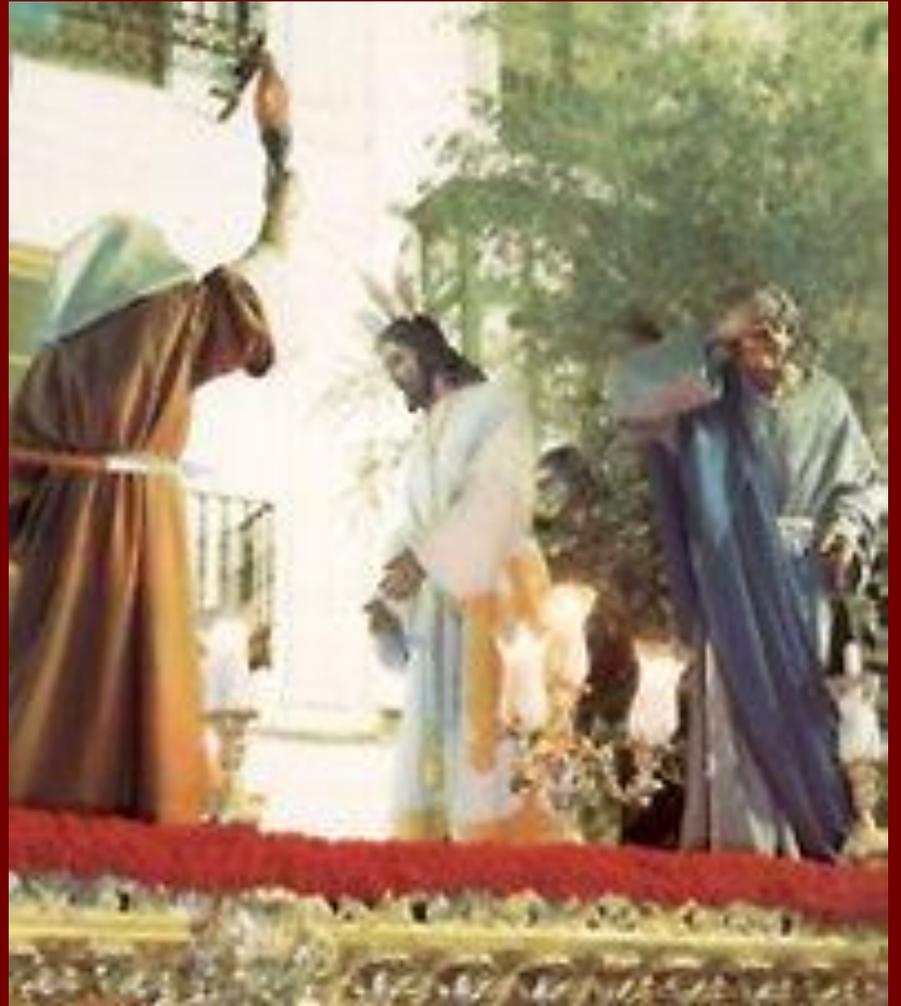
Sagrada Lanzada





Cristo de Burgos

Panaderos



Exaltación



Montesión



Los Gitanos



Sagrada Mortaja



Soledad



Carmen Doloroso



Rocío de Sevilla



Parroquia de Omnium Sanctorum





**Hermandades
incorporadas
en 2007**

El Valle



El Silencio



Calvario



Montserrat





El Museo

El Amor



Vera Cruz





Gran Poder

Candelaria



Rocío (Macarena)



Hermandades incorporadas en 2009



Santa Marta



Dulce Nombre



Las Penas



Santo Entierro





Javieres

Hermandades incorporadas en los años 2010 al 2013



Macarena



Baratillo



Tres Caídas



sssevillaxxi.blogspot.com



Hiniesta

Servita





Amargura

Redención





Las Aguas

Estudiantes





San Roque

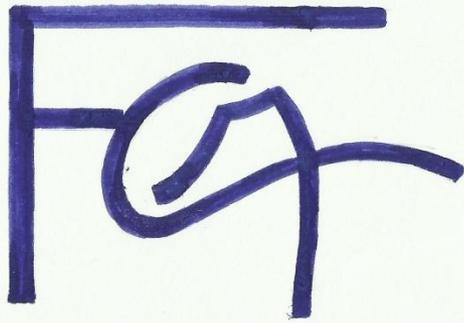
San Esteban





2014/2016:

- * Quinta Angustia.
 - * Negritos.
 - * Parroquia de San Gil Abad.
 - * Conferencias Ntra. Sra. del Amparo.



Fundación B. A. Casco Antiquo

**La Caridad/Solidaridad
y su proyección periodística,
desde las Hermandades de Penitencia ***

María-Concepción Turón-Padial **

José Antonio Conde Bellido **

Luis Escalona Padilla **

José Manuel Gil de la Torre **

Cristina Yanes Gómez **

En el Panel denominado “La Caridad/Solidaridad desde las Hermandades de Penitencia” intervinieron como ponentes-invitados: Juan Antonio Conde Bellido, diputado de Caridad de la Hermandad de la O; Luis Escalona Parrilla, diputado de Caridad de la Hermandad de los Dolores (Cerro del Águila-Sevilla); José Manuel Gil de la Fuente, diputado de Caridad de la Hermandad de la Esperanza (Triana-Sevilla), y Cristina Yanes Gómez, diputada de Caridad de la Hermandad de Pasión. Como ponente-relatora, María-Concepción Turón-Padial, profesora en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla.

M^a.-Concepción Turón-Padial: Se dice que en Sevilla capital estamos en torno a las sesenta Hermandades de Penitencia, aparte de las de Gloria y Sacramentales. Expresará un grupo de cuatro diputados de Caridad de distintas Hermandades de Penitencia con cometidos que, quizás, sean poco reconocidos o conocidos por parte de su público en general, ignorándose muchas veces la gran labor que realizan en la sociedad y más en estos días, donde tanta carencia

* Intervenciones tenidas en el “Encuentro” sobre “*Medios de Comunicación, Hermandades y Caridad/Solidaridad en Sevilla*”.

** Los intervinientes van por orden alfabético de apellidos, figurando en primer lugar el de la ponente-relatora. Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada uno/a de los/a autores/a.

y deficiencia encontramos. El primero en exponer será el diputado de una Hermandad con un proyecto denominado "Esperanza y Vida", que a mí, me parece, quizás como madre, muy interesante porque hablamos de las madres que quieren ser madres. Muy duro es tener -pienso como mujer y madre- la situación de estar embarazada, querer ser madre y que se te oponga la sociedad, la economía, tu familia... Encontrar la ayuda es un relajamiento y en esa labor es absolutamente plausible.

José Antonio Conde Bellido: Has definido los fines del proyecto. Empezamos a trabajar en él en 2006, llamándosele "*Proyecto de la Compasión*", que derivó en 2007 en la creación del proyecto "*Esperanza y Vida*" para darle apoyo a madres que quieren llevar adelante su embarazo y que por problemas de su vida -familiares, económicos, sociales...- se ven imposibilitadas. El proyecto nació con esa idea. A años de sus inicios, de su puesta en marcha, son 224 casos los que llevamos atendidos¹. Una vez que nace el niño, no nos desentendemos de la madre. Una mujer embarazada llega con sus problemas a la Hermandad y cuenta su historia. La atiende una trabajadora social, una compañera y vamos viendo que necesidades debemos ir cubriendo: acompañarla al médico, pagarle la farmacia, el alquiler, la luz, el agua...; todo eso se va solucionando bien.

Cuando el niño nace, lo primero que hace la Hermandad es darle una canastilla, pero ahí no acabamos. Si concluyésemos ahí, pues no solucionaríamos mucho. Se hace un seguimiento, se le va viendo y cubriendo sus necesidades... Hemos visto que actualmente el principal problema que tienen con los niños es poder volver otra vez a trabajar, porque se encuentran con la circunstancia de dónde dejar a la criatura. Son madres solas o que están parados los dos en la casa.

Decir que en el proyecto mayoritariamente tenemos a gente extranjera que vienen casi huyendo de su país, que se encuentran con un embarazo que en este caso sí es deseado y que quieren llevarlo adelante con sus maridos pero con problemas con el idioma, que es la primera barrera...

M^a.-C. Turón-Padial: La verdad es que la labor y todas las acciones a favor del semejante son encomiables...

Luis Escalona Parrilla: En la Hermandad del Cerro tenemos la acción social, lo que es la Caridad, como uno de los pilares fundamentales porque se ha entendido así históricamente y así lo hemos ido heredando quienes hemos ido

¹ Nota de edición: dato a noviembre de 2018.

sucediendo a anteriores Juntas de Gobierno: no tiene sentido el Culto, no posee consistencia la Semana Santa, ni los pasos en la calle, no hay nada en lo que hacen las Hermandades si no va acompañado de una Acción Social contundente, seria y que apueste por proyectos que de verdad, aporten a la sociedad una serie de beneficios.

La Hermandad del Cerro radica en un barrio, como es El Cerro del Águila, que está en un distrito que, lamentablemente, tiene a los 7 barrios de entre los 15 más pobres de toda España. No voy a destacar ninguno porque no es apropiado, pero todos sabemos, conociendo la zona, cuáles pueden ser. Nos encontramos con problemáticas muy distintas y no podemos poner en marcha un proyecto concreto porque sería olvidar a muchos. Queremos ayudar siempre a Asociaciones, de hecho con la Hermandad de la O hemos colaborado varias veces; la Esperanza de Triana colaboró con nosotros hace unos años en un proyecto, en el que ayudamos a una familia con dos niñas pequeñas y les compramos una casa... Hay proyectos en las que las Hermandades se unen para sacarlos adelante, tenemos acciones conjuntas.

Normalmente, una Hermandad por sí misma, con excepción de la Hermandad de la O que tiene un proyecto en marcha, debido evidentemente a la economía de la Hermandad, no le permite perdurarlo en el tiempo y si lo hace, no es lo suficientemente grande. Entonces las Hermandades nos tenemos que unir para que haya un proyecto con entidad. En nuestro caso ayudamos a muchas Asociaciones que también hacen labores importantes.

¿Cómo lo hacemos? Sacamos un presupuesto de la Hermandad se hace una Convocatoria de Ayuda, a la cual se presentan Asociaciones y Hermandades; por eso colaboramos varias veces con la O. Desde la propia Hermandad también tenemos la "Ayuda al Vecino", donde la familia más cercana viene con su problema y lo cuenta. Intentamos siempre implicar a Asuntos Sociales. Es nuestra manera de trabajar. Las Hermandades están reportando a la sociedad un beneficio, donde las Administraciones han de implicarse. Tenemos mucha voluntad pero ninguno de los que estamos involucrados, somos profesionales del quehacer social; se nos puede dar el caso de la picaresca, y ante ello, desde El Cerro, utilizamos a Asuntos Sociales.

La familia que llega a la Hermandad del Cerro para recibir ayuda, ya llega con una carta de Asuntos Sociales; si no la poseen, se les dice que vayan a pedirla pues estudian el caso de la familia y se focalizan sus verdaderas necesidades. No nos sirve que digan "*que no tengo pan para comer*", porque a lo mejor ahí no está el problema. Necesitamos que Asuntos Sociales dictamine que "*la verdadera necesidad de esta familia es esta, y, aparte de necesitar pan,*

puntualmente, necesitamos que colaboréis con ella en la escolarización del niño"; así llegamos más allá de lo que la familia nos pide en un principio.

Desde la Hermandad queremos solucionar el problema de fondo, no solo el más inminente, aunque también lo hagamos porque sea necesario que esa familia siga teniendo luz, haciendo su vida normal, que los niños no noten esa carencia porque para ellos y en su relación con el entorno también les perjudica psicológicamente y en todo eso hay que trabajar pero desde raíz. Por ello, desde la Hermandad abrimos muchos proyectos enfocados siempre a muchos colectivos, porque no nos podemos desentender del resto, vivimos en un entorno muy complicado.

La Hermandad del Cerro está rodeada de una serie de barrios que por su naturaleza, idiosincrasia y por el tipo de habitantes que tiene, pues tienen muchos problemas y muy diversos y no nos podemos centrar en uno solo. Hicimos la convocatoria de ayudas y uno de nuestro proyectos estrella como los de muchas Hermandades de Sevilla, fue el "*Programa de acogida para niños Bielorrusos*" con el tema de la central de Chernóbil; fue un programa muy exitoso en Sevilla que ah ido a menos por el tema de la crisis pero la Hermandad fue capaz de situar a 50 niños en casas para sanearse, y eso implicaba contar con 50 familias que se hicieran cargo de esos niños, habiendo programas médicos y odontológicos para que cuando volvieran a su tierra, tuvieran menos radioactividad. Puedo contar pormenores de acciones tan pilares y fundamentales de la Hermandad como que destina de su cuota anual el 50% a la Acción Social. Para nosotros sacamos un tercer paso, no tendría sentido si no hubiese venido con una Acción Social que le dé sentido.

M^a.-C. Turón-Padial: No nos paramos a pensar la dimensión de vuestra entrega al no conocer la realidad de la acciones.

L. Escalona Parrilla: Ahí están los cometidos aunque exista una parte de desconocimiento, aunque otros no deseen verlo porque hay ciertos sectores de la sociedad que no les gustan las Hermandades. Desde el desconocimiento, me he encontrado muchas personas que me han dicho: "*Las Hermandades que sacan tanto oro, tanta plata, tanta historia..., ¿por qué no las venden y se la dais a los pobres?*" Las Hermandades, desde que ponen los pasos en la calle, están dando trabajo y están atrayendo a un turismo que está creando un impacto en la sociedad y eso también tiene una acción social importante por parte de las Hermandades. Si las Hermandades dejan de hacer eso, y vendemos todo y lo que saquemos, lo destinamos a la Acción Social, mañana tendremos los mismos problemas y además se le suma la gente que trabajaba y ha dejado de trabajar.

Es un discurso fácil. A nadie se le ocurre decirle a la Fundación “José Carreras” que venda su sede de Barcelona y sus equipos médicos, destinando a los necesitados cuanto consigan. Sería absurdo, porque el día de mañana seguirían los problemas y no se podría hacer nada. Pues con las Hermandades sucede lo mismo. Un discurso fácil y recurrente, pero que no es real.

M^a.-C. Turón-Padial: La situación por Triana creo que es distinta a la del Cerro pero hay tanta necesidad social que la Hermandad de la Esperanza tiene sus planteamientos concretos.

José Manuel Gil de la Fuente: Siempre decimos que la Caridad no tiene fronteras. Es verdad que Triana no tiene comparación de situación económica y social con El Cerro; no se puede contrastar con otras Hermandades de Sevilla en cuanto a volumen de hermanos que se tienen; somos más de 13.000 tanto de ciudades de fuera y de todos los barrios de Sevilla. Entonces no solamente se mira la ayuda que se le asigna al beneficiario y a los usuarios por barrio sino por la situación en la que viva cada persona, porque hermanos de la Esperanza de Triana hay por todos los barrios de Sevilla. Aparte, acuden personas que no son hermanos y que se les atiende igualmente.

El proyecto de apoyo infantil “Esperanza de Triana” fue la obra social que se creó en el 25 aniversario de la coronación canónica de la Esperanza y es un proyecto bastante interesante que va creciendo de forma exponencial. Un centro que actualmente acoge a más de 70 niños con problemas de distorsión armónica (TDH), donde se desarrolla de forma continua actividades y terapias con los niños, tratados de la mano de profesionales que realizan su labor y por supuesto con apoyo psicológico a las familias. El pleno del Ayuntamiento se nos asignó recientemente la "Casa Tapón" en Pagés del Corro porque el Centro Infantil estaba en las propias instalaciones de la Capilla de los Marineros. Con la cesión de ese inmueble se nos va a permitir el crecimiento del Centro ante el auge de la demanda. Una labor bastante importante.

Tenemos las labores de Diputación de Caridad, donde no solo se efectúan las tradicionales de alimentación y pago de facturas, sino tenemos dos proyectos que son las ayudas en cuando a la búsqueda activa de empleo y la de asesoramiento social. Hacemos una formación y orientación laboral, que va desde saber qué quiero hacer y dónde estoy, hasta preparar un CV y cómo desarrollar una entrevista de demanda laboral. Contamos con convenios de colaboración con empresas para el tema de prácticas. Es por esta parte dónde estamos viendo un incremento de reparticiones de ayuda. Asimismo tenemos el proyecto de “Asesoramiento Social”, que le llamamos así al asesoramiento desde el punto de vista jurídico, laboral, económico..., para personas que

tengan algún tipo de problema en esas parcelas, teniéndose profesionales que están de manera totalmente gratuita, ayudándoseles a quienes lo necesiten en función de la ayuda que requieran. También estamos apreciando un mayor volumen de ascenso de demanda.

Llevamos varios años con una campaña muy potente que denominamos “Operación Bebé”; hay un aumento en la demanda de la ayuda para los bebés en cuanto a lo que es necesario para la alimentación y manutención de ellos.

Hablo desde la Caridad concreta o la Acción Social concreta de la Hermandad de la Esperanza de Triana, sin embargo sí que hay un debate importante sobre la Caridad en las Hermandades y de la labor que hacen las mismas en la sociedad, así como la Caridad en los Medios de Comunicación, incluyendo desde si se maneja la información o difusión hasta si estamos haciendo o no lo correcto.

M^a.-C. Turón-Padial: A esa reflexión pasamos más adelante pues tenemos a Cristina Yanes, como voz de “Pasión” para contarnos su laborar caritativo.

Cristina Yanes Gómez: La Hermandad de “Pasión” ha utilizado un instrumento nuevo para desarrollar la Caridad que es la Fundación Asistencial “Nuestro Padre Jesús de la Pasión”, que toma el testigo de la tradicional Bolsa de Caridad de la Hermandad, que desde el año 1960 que desarrollaba la labore asistencial que tenían todas las Hermandades, las cuales teníamos como punto fundamental el Culto, la Caridad y la Formación.

Como siempre repetimos, Hermandad es todo el año, Cofradía es solamente un día al año, por eso siempre nos interesa que los hermanos se vinculen a la actividad durante todo el año. Por eso, viendo durante la época de crisis (más o menos por el año 2010), que la situación había cambiado mucho, que surgían muchas nuevas necesidades; entre otros cometidos, llevábamos a ancianos de San Juan de Dios a excursiones, los visitábamos, ayudábamos a familias de la Hermandad... Con el gran cambio de la crisis, se detectó que en Sevilla se necesitaba una entidad que vertebrara una serie de ayudas que nos llegaran a nosotros como Hermandad y que pudiéramos darlas a familias o a entidades que ayudan o a personas que están en riesgo de exclusión social.

Se utilizó entonces la Fundación, un medio que a nosotros nos ha ido muy, muy bien. La Hermandad tiene aproximadamente un presupuesto anual de unos 240.000 euros; por reglas, se da un 10% a la Fundación, moviéndose en el baremo de los 240.000 euros, aparte de lo que se consigue recaudar con la Bolsa

de Caridad con las típicas actividades de rifas, de Noches Sacramentales..., llegando a conseguir entre 40.000 y 50.000 euros.

Al ser Fundación, la cual hemos creado como Fundación Civil, se tiene una serie de ventajas y de inconvenientes. Las ventajas principales, por lo menos en nuestro caso, es que hemos podido llegar a muchos más fondos. Antes decíamos que "queremos tal ayuda " y nos presentábamos a convocatorias, a peticiones de herencia o a cualquier otra cosa que, en cuanto se manifestaba que la que figuraba era la Hermandad de Pasión, muchas veces te ponían pegas porque decían que no era una institución religiosa. Ahora, al ser una Fundación Civil, con nuestro CIF, y al estar declarados como "De Utilidad Pública", se consigue llegar a una serie de recursos con los que antes no contábamos, aunque se tienen que cumplir muchos requisitos como estar en el Patronato de Fundaciones, presentar un listado de documentación al año muy amplio, inspecciones del Ministerio y de otras entidades/instituciones..., lo cual te exige ser muy riguroso.

En 7 años de Fundación², el año pasado sumamos más de 200.000 euros de ayudas, que se pueden canalizar muchísimo mejor, sin valorar el aporte generoso de los voluntarios porque sus quehaceres no se cuentan. Colaboramos también con Hermandades más pequeñas que no tienen ese tipo de organización, que no tienen los voluntarios. Ahora con las Redes Sociales para cualquier cosa que se necesite, nos ponemos de acuerdo entre varios y nos llegan cosas de Alcalá o de otras Hermandades, peticiones de otras instituciones para que se les ayuden... Se estima todo mucho.

Hay que tener mucho cuidado con la picaresca, contándose con los Servicios Sociales. Por lo general lo que hacemos es comprar artículos de primera necesidad de todo tipo para las personas que acuden a nosotros, aunque hay muchas veces que tenemos que decir que no. En la actualidad, estamos atendiendo a más de 300 familias, más de 30 bebés, suponiendo casi 1000 personas. En cuanto al barrio, hay que considerar que la Hermandad está radicada en la iglesia del Salvador, y allí, las personas que necesiten ayuda son muy pocas y de las que la necesitan, ni siquiera, por vergüenza, acuden a la Hermandad. Nos tenemos que enterar por otros hermanos para que con silencio y discreción, les ayudemos. Es por ello, que más del 90% de las ayudas no van destinadas a personas de la Hermandad, vienen de todos los barrios e incluso de fuera de Sevilla capital.

² Nota de edición: Dato a noviembre de 2018.

Aparte, ayudamos a otras instituciones que trabajan mejor en algunas cosas que están focalizadas, como por ejemplo en la ayuda a niños como la Fundación ProVida. Si esas personas están trabajando muy bien en esa parcela, ¿para qué nos vamos a meter nosotros a trabajarla? Lo que hacemos es apoyarles económicamente o si necesitan cualquier cosa.

Es fundamental el voluntariado. Tenemos más de 66 voluntarios, desde niños pequeños hasta adultos que se dedican a dar lo mejor que tienen: su tiempo y luego sus capacidades. La compañía de las personas mayores es muy importante. La gente joven se acostumbra a ver una realidad que es distinta a la que ellos suelen tener, y después los que son más especialistas también pueden ayudar con los medicamentos, la pedagogía. Tenemos también desde el año pasado un grupo que se llama “Abogados de la Merced”³... Tenemos una vertebración de actividades que la verdad es que funcionan bastante bien y que han dado bastantes buenos resultados.

M^a.-C. Turón-Padial: Proyectas que estáis bastantes satisfechos de la Fundación.

C. Yanes Gómez: La verdad es que sí. Este año nos han dado la Medalla de Sevilla por la Acción Social así que eso ha sido el colofón⁴. Estamos muy contentos. Pero sobre todo, es por la labor que hacen los voluntarios, que son las manos de la Hermandad.

M^a.-C. Turón-Padial: Una de las organizaciones más antigua, y con más peso, es *Cruz Roja* y sus responsables siempre dicen que sin el voluntariado no podrían funcionar. Y hablamos de *Cruz Roja Internacional*.

C. Yanes Gómez: Cierto. Nosotros dependemos íntegramente de los voluntarios y la labor de ellos nosotros no la tasamos; si se valorase económicamente la cantidad de horas que se aportan, su valor sería inmenso. Coger el coche e ir para un sitio..., realizar este u otro cometido, no está pagado económicamente. Eso no se valora cuando se hacen las evaluaciones de las Hermandades por la sociedad.

³ Nota de edición: Véase la nota anterior donde se dice que el dato es a noviembre de 2018.

⁴ N. de e.: La Hermandad de Pasión recibió la Medalla de Sevilla en 2018, en el anual acto que el Ayuntamiento celebrado en el teatro “Lope de Vega” con motivo de la festividad patronal (la de San Fernando). Véase:
<<https://sevilla.abc.es/pasionensevilla/actualidad/noticias/la-hermandad-pasion-ya-la-medalla-la-ciudad-129460-1527722310.html>>. [Consulta: 5-12-2019].

M^a-C. Turón-Padial: Estamos viendo que realmente las Hermandades cumplen una labor social importantísima que no está pagada, al menos económicamente, pues espiritualmente ya es otra razón. Veamos cómo los Medios de Comunicación reflejan vuestra labor: positiva, negativamente o si la reflejan lo suficiente.

J. A. Conde Bellido: Creo que la Caridad en las Hermandades, no la proyectamos bien, porque nosotros no salimos en la Prensa. A nosotros nos han publicado artículos en la Revista Parroquial, la que sale el domingo. Otra dimensión es que salgamos en ABC..., aunque en el suplemento sí se ha salido en alguna ocasión, apreciándose mucho. En la O podemos mover unos 16.000 euros mientras en Pasión se ha dicho que en torno a los 200.000 euros y eso no se proyecta en los Medios.

J. M. Gil de la Fuente: El Centro de Apoyo Infantil ya tiene personalidad jurídica propia, con declaración de Bien de Utilidad Pública Municipal junto a Estimulación Precoz del Buen Fin y la verdad es que sirven de desahogo de los presupuestos propios de la Hermandad, aunque evidentemente son limitados y bastante costosos.

J. A. Conde Bellido: Hace unos días nos tocó hablar de los presupuestos en la Hermandad de la O y de cómo llega el dinero a la Bolsa de Caridad, siendo una de las vías mediante la cuota. Hay Hermandades que tienen asignado un tanto por ciento. Nosotros en la O no tenemos una cantidad fija en un porcentaje. Hasta hace unos años, el Diputado de Caridad tenía que buscarse la vida para los fondos. Ahí había que hacer recogida de bares, tómbolas, rifas... Ahora no quiere decir que tengamos más manga ancha pero sí que no hay tantos problemas. Aparte de los presupuestos de la Hermandad, están los donativos de los propios hermanos y ayudas de instituciones y empresas en el día a día.

Desde el auditorio: Otras Hermandades también ayudan, ¿no?

J. A. Conde Bellido: Sí, sí. Está el Cerro, la Esperanza, San Benito, que son Hermandades con las que esperamos que el flujo sea siempre continuo.

M^a-C. Turón-Padial: ¿Los Medios de Comunicación son una pieza fundamental para daros a conocer, para que se sepa de vuestra labor y a su vez se os conozca y hasta surjan más apoyos?

J. M. Gil de la Fuente: Yo creo que vamos cambiando. Este ha sido siempre el dilema eterno: difundimos, no difundimos, lo decimos, no lo decimos... Pienso que también parte de esa culpa de la no difusión la tenemos

las propias Hermandades. Hay que usar las Redes, no de manera propagandística pero sí de difundir e informar de lo que se está haciendo, porque se están haciendo cosas. Entonces esa línea roja de la propaganda y la información es muy fina y debemos cuidar, en colaboración con los Medios de Comunicación. Principalmente con ese fin de informar y de hacer llegar a la sociedad lo que están haciendo las Hermandades que no solamente, como han comentado todos los ponentes, se basa en sacar pasos a la calle, sino hay un trabajo diario y muy importante.

Es por ello que estas acciones se deben hacer, entre otros motivos, porque si un día tanto Cáritas como las Hermandades dijéramos que “hoy no vamos a hacer nada” se produciría una situación muy concreta para los gobernantes. ¿Qué supondría lo que hacen las Hermandades o Cáritas en los Presupuestos Generales del Estado? Bastantes millones de euros, que evidentemente que no se están reflejando. Tenemos que decir que nosotros no somos agentes sociales, que las Hermandades no son las que tienen que acabar o redimir la pobreza, cuya obligación concretamente corresponde a los gobernantes. Entre estos motivos tenemos que saber informar de lo que estamos haciendo de ayuda desinteresada. No significa decir con detalle a quién se le está ayudando, eso por supuesto no va por ahí. Está dirigido a que la sociedad sepa la labor de una Hermandad, que no es el típico "sacar pasos a la calle", que por otra parte, es también bastante importante.

M^a.-C. Turón-Padial: A parte, para informar a aquellas personas que tengan necesidades o estén en una situación de agobio económico y sepan que estáis ahí.

L. Escalona Parrilla: Los Medios de Comunicación lo que buscan es obtener rentabilidad como cualquier empresa y quizás, la área de la Acción Social de las Hermandades no interesa tanto como otras. La Música Procesional, los estrenos... se proyectan de otra manera y dejan en un segundo plano la Acción Social, convirtiéndola en la "asignatura pendiente" que tienen los Medios de Comunicación, porque nosotros sí estamos haciendo nuestro trabajo. Los futuros nuevos periodistas deben apuntarse esa tarea pendiente.

Me acuerdo cuando salió Pasión desde San Hermenegildo, quedándose grabado y siempre lo pongo de ejemplo, porque bajo mi percepción, desde el punto de vista de la Comunicación, aquel año me pareció un ejemplo muy claro de lo que pasa con los Medios de Comunicación y muy lamentable al final. El paso del Señor, arrastró el zanco al salir...

C. Yanes Gómez: El de la Virgen.

L. Escalona Parrilla: O el de la Virgen. Tuvimos "zanco en el suelo" durante Semana Santa, después de Semana Santa, al año siguiente... Sin embargo ningún Medio contó que el Viernes de Dolores -o no sé qué día antes-, la Hermandad de la Cena estuvo con un paso por las calles del centro recolectando alimentos y que Pasión estaba haciendo otra Acción Social en otro lado... Ahora bien, "zanco en el suelo" tuvimos para rato.

Es una asignatura pendiente. Nosotros también hacemos cosas mal, sin embargo hay algo que falla cuando vende más que un paso da con un zanco en el suelo que lo que están haciendo con respecto a la Acción Social. Algo desenfaja.

Tendremos que sentarnos y ponerlo todo en su justa medida, ya que hay que contar evidentemente con la gente que no puede ir a la Semana Santa y están viviendo su Hermandad desde el otro lado de la Radio, a quien hay que decirle que su paso ha rozado con el palio en el suelo como dato de interés, y me parece fantástico, pero ya está.

M^a.-C. Turón-Padial: No recrearse.

L. Escalona Parrilla: No recrearse año tras año porque tampoco es necesario. Es más útil decir lo que se hace en la Acción Social porque habrá gente que se sume cuando conozca que existe, pues si no lo saben, no pueden apoyarla. Ahí, los Medios de Comunicación tienen una tarea importante, que creo que tienen que proyectarla más allá de la productividad económica que le pueda conllevar una u otra noticia.

M^a.-C. Turón-Padial: Recuerdo el caso de la desintoxicación de los niños de Chernóbil, que sí salió en Prensa porque era llamativo.

L. Escalona Parrilla: Fletamos siete vuelos chárter con 750 niños que venían a Sevilla y provincia. Estábamos implicadas unas 14 Hermandades. Primero fue la Hermandad del Cachorro, luego nos unimos otras siete y después siguieron ampliándose. Eso tuvo un impacto mediático; ahí sí los Medios de Comunicación vieron un filón con tema sobre lo que podían informar. ¿Por qué no se hace eso con cosas más pequeñas y más de "andar por casa", que quizás, le llega más a la gente? Con la crisis económica, ese programa ha venido a menos; estamos intentando relanzarlo ahora que parece que las cosas van algo mejor, procurando que las familias se vuelvan a sumar, pero también tenemos al vecino con su problemática diaria. Y no solo en Navidad, donde nosotros somos los primeros que hacemos campañas de recogida de alimentos, ayudando a

Banco de Alimentos, y repartimos Cestas de Navidad; sin embargo la gente no solo come en Navidad.

M^a.-C. Turón-Padial: Efectivamente.

L. Escalona Parrilla: Hay que decirle a la sociedad que las Hermandades están aquí todo el año, que se come todo el año, teniéndose problemas, y por tanto se necesita ayuda. El canal de Comunicación, aparte de que ahora las Redes Sociales lo han facilitado mucho y de que nuestros Boletines son muy limitados, porque van solo a los hermanos, está en los Medios de Comunicación que son los grandes altavoces para la sociedad.

M^a.-C. Turón-Padial: Canales periodísticos, cauces de información.

J. M. Gil de la Fuente: Ese problema de las Hermandades y la información periodística, no solo es de las Hermandades, es de la Iglesia en general. Lo vemos todos los días: Los casos de pederastia de los curas está todos los días y el bien que hace la Iglesia por la sociedad no está nunca. Es un problema ideológico, religioso, social y periodístico al mismo tiempo, porque la noticia al fin y al cabo, por desgracia, suele tender a tener una connotación negativa y de escándalo.

Las Hermandades salen en los Medios cuándo hay escándalo en las Hermandades o hay dos candidaturas en unas elecciones con tensiones y disputas. Una realidad de praxis periodística y de la mala consideración de lo que es noticia y de lo que es información o lo que debe ser información.

J. M. Gil de la Fuente: Hay un dicho que se suele decir y que supongo se ha escuchado que es “quien maneja la información, maneja el poder” o sea que es sí o sí. El que maneja la información, maneja el poder y eso es automático. Insisto que lo primero que tenemos que hacer es un autoanálisis, una autocrítica de si realmente nosotros estamos haciéndolo bien. Creo, y es una opinión evidentemente personal, que el morbo va intrínseco en la persona.

Cuando se dice “es que interesa más”, estamos hablando de una “pescadilla que se muerde la cola”: ¿Por qué se le da más difusión a un tema que a otro? ¿Porque los Medios son los que le dan esa difusión o porque quienes los consumen, piden ese tipo de información? ¿Qué son, los Medios los que dicen “vamos por aquí” o los mismos dicen “no, es que vamos por aquí porque quienes lo consumen les interesan más esto que lo otro”? Esto se ve muy claramente en las Redes Sociales, que es una potente vía de Comunicación y ahí no hay periodistas.

¿Qué se retuitea más? ¿Qué es lo que se comparte más: lo bueno o lo morboso? Pienso que hay una parte, no sé en qué porcentaje, en el que el morbo va intrínseco en la persona. Y dentro de las Hermandades también utilizamos la Prensa para temas que tampoco van en la línea viva de la Hermandad, como para las elecciones. Utilizamos la Prensa cuando nos interesa, como para que nos difunda el tema de las elecciones y parece que con ese tema vamos a ser ministros ya.

M^a. C. Turón-Padial: ¿Desde la Hermandad de Pasión a la Prensa?

C. Yanes Gómez: Sí.

M^a.-C. Turón-Padial: Y, ¿os han respondido?

C. Yanes-Gómez: Se nota una barbaridad. El ejemplo lo pongo con un evento que hicimos recientemente. A principio de este mes⁵, el día 7, tuvimos un concierto benéfico a favor de la Fundación Asistencial de Pasión, en la catedral. El repertorio era especial y por consiguiente dirigido a un público muy específico. Las primeras semanas cuando teníamos a nuestro servicio las propias Redes Sociales y el "boca a boca", se habían vendido 400 entradas de las 1.000 disponibles. En cuanto salió en la *Cope*, en *ABC* y se difundieron por dos o tres Medios más, se vendieron todas las entradas.

Nosotros eso sí lo notamos, al igual que otras muchas campañas. Las campañas de recogida de cualquier cosa, cada vez que sale en Prensa, se nota mucho.

M^a.-C. Turón-Padial: Planteo: ¿No sería una opción que si la Prensa no viene a nosotros, crear actividades y convocar a los distintos Medios?

L. Escalona Parrilla: Sí, si además eso tiene una buena respuesta. Aparte de los programas especializados en Cofradías, suelen salir en la Prensa temas de Cofradías. En el caso del Cerro, cada vez que se ha llamado y pedido lo que sea a los Medios de Comunicación, nunca se ha recibido un no. Siempre han colaborado con la Hermandad del Cerro y nunca hemos tenido problemas. Me refería más a la iniciativa propia de los Medios de Comunicación.

M^a.-C. Turón-Padial: Por eso digo que si los Medios no vienen, nosotros acudimos a ellos.

⁵ Nota de edición: Se refiere al mes de noviembre de 2018.

L. Escalona Parrilla: Quizás la tarea nuestra sería hacerles llegar lo importante, porque cuando se les hace llegar, es cierto que se ponen a tu disposición y no suele haber ningún problema.

M^a.-C. Turón-Padial: Un amigo fotoperiodista, Marcos Moreno, trabaja en el Campo de Gibraltar con todos los problemas de la inmigración y de toda esta desgracia de personas ahogadas. Como vive en esa zona vende a todo el mundo, pero hace pocos días comentaba que ya si no hay una mujer, si no hay un niño, una embarazada o como la última desgracia que iban apareciendo los muertos y se iban enumerando, los periódicos dejaban de comprarle la información y las fotografías, produciéndose por tanto una tendencia especial al morbo en todos los sentidos. Un naufragio sin que haya cosas extremas, como lo que he comentado, pues no llama la atención. Habría que hacer actividad que provoque a la Prensa.

L. Escalona Parrilla: Es necesario reeducar un poco a la sociedad, para que sea un poco más receptiva a este tipo de noticias y no tanto a las noticias morbosas.

J. M. Gil de la Fuente: Estamos hablando de temas de Caridad, y sí que me gustaría matizar o profundizar en lo qué es Caridad. Pienso que debemos definir qué es Caridad: una palabra que significa Amor; no es solamente tema económico, que aquí sí que es verdad que estamos hablando mucho de los presupuestos, de lo que se invierte, de lo que se destina económicamente pero eso es un tipo de Caridad y existen dos tipos.

Una de ellas es más importante que la otra, y de la que estamos hablando no es precisamente la más importante. Es una Caridad desde un punto de vista pues de religiosidad, de ese interés que hay cuando precisamente vemos que necesitan nuestra ayuda, pero es que hay otro tipo de Caridad, y que es desde el punto de vista de la virtud teológica, es decir, de lo que significa la Caridad: Amor.

Y no solamente debemos hacer Caridad, los creyentes, los católicos, (que yo creo que es la Caridad más difícil) sino que dentro de las Hermandades, debemos hacer una Caridad de amor hacia la otra persona; de amor me refiero, perdonando, teniendo paciencia con los errores de los otros.

Un abrazo también es Caridad, porque hay personas que acuden a nosotros para ser escuchadas simplemente. Porque tengan muchos problemas, o por cualquier cosa, y cuando hablamos de eso, no hablamos de "hucha",

hablamos de tiempo, de dedicación y de amor a la otra persona, porque, entre otras cosas, creo que tenemos que ver a Dios en la cara de todos nosotros. Esa es la verdadera Caridad que pienso no solamente se debe dar en las Hermandades, sino que nosotros, individualmente, debemos hacer, y es de la que carecen o a lo mejor carecen desde las Hermandades: esa Caridad de amor hacia la otra persona.

C. Yanes Gómez: Ayudar muchas veces al que tienes a tu lado.

J. M. Gil de la Fuente: Exactamente. En la propia Junta de Gobierno, entre los hermanos por la ambición de poder que se tiene. Hay un tipo de Caridad, pero la real, que es el Amor y es la más complicada, o la que al menos entiendo que es la más complicada y la más difícil, no la hay. Creo que todo se resume en el único mandamiento, en el verdadero: "Amarás a Dios sobre todas las cosas y al prójimo como a vosotros mismos". Esa es la verdadera Caridad y que debemos practicar creo, que con más énfasis.

J. A. Conde Bellido: A la persona que acude a demandar ayuda, con que se le escuche, ya transforma la cara al sentirse apoyado, pues después de haber ido a Servicios Sociales y no sé cuántos sitios más dónde no se pararon a escucharla, con que solo la escuches, se va para casa relajado, aunque le digas que la luz no se la puedes pagar porque ese mes no hay presupuesto, pero le expresas que vas a ver cómo puedes solucionarlo; cuatro palabras cariñosas, a veces, le hace más falta que los 40 euros de la luz.

C. Yanes Gómez: La diferencia que existe entre la Caridad, más que Acción Social, que hacemos las Hermandades, de otras entidades como las ONG, es eso: el Amor de Dios en el prójimo. Muchas veces, estas personas en numerosas ocasiones no encuentran un trato digno y cuando se le trata de tú a tú, se le da tiempo y sobre todo un espacio donde ellas puedan desahogarse, tener intimidad, hablar.

No podemos decir que sí a todas las peticiones porque no tenemos una "varita mágica" que soluciona todo, pero por lo menos el hecho de dedicarles un tiempo, que no sean un número, un expediente más, sino que tengan su persona, que se valore su situación, de si tienen niños pequeños qué necesidades hay..., ya con eso se sienten reconfortadas. El abrazo, la escucha, encontrándose con un momento de alivio, de poder ir a un sitio donde, si no te solucionan, al menos te orientan a dónde puedes ir, a dónde te lo pueden solucionar.

Me gustaría incidir en que hemos notado que hay una mejora de la situación económica en Sevilla, pero una cosa que nos preocupa es la situación

de algunas familias que ya están enquistadas en situaciones de pobreza y de las que es muy difícil que se puedan deshacer de ellas.

Vas viendo algunas familias que las atiendes desde el año 2010, y estamos en 2018, que van rotando, saliendo de esa situación y entran otras. Hay un núcleo de familias que están tan enquistadas que es complicadísimo de solucionar, porque ellas ya tienen asumido que esa es su situación, que no van a poder superarla y se conforman con ir a X número de sitios donde le dan las cosas que necesitan, solucionando cualquier problema vendiendo algunas cosas, y van tirando en el día a día, sin embargo lo que nos preocupan sobre todo son las nuevas generaciones de niños que nosotros hemos visto que nacieron en esos años y que ahora ya están en una edad adolescente y que no tienen una perspectiva mejor.

M^a.-C. Turón-Padial: Han ido naciendo como un poco como condenados.

C. Yanes Gómez: Exacto. La resignación que ya ellos traen y aparte de la situación, donde la sociedad ya les ponen una cruz por ser de determinados barrios, de zonas concretas, de diversas etnias y otros países...; eso es horroroso.

J. M. Gil de la Fuente: También las personas se acomodan. Con los Servicios Asistenciales Vivéncianos, que gestionan el Economato de Triana, donde el carnet del mismo es mensual, hay familias que lo tienen desde hace tres años. Una cosa es que se les ayude, y otra que sea vitalicio el carnet. Entonces creo que se deberían estudiar los pasos y ver qué hacer.

Hay una asignatura pendiente que no se hará porque no se considera importante, entre otras cosas con la Ley de Protección de Datos, pero una coordinación, entre todas las Hermandades de Sevilla, es fundamental porque hemos detectado que hay familias que son profesionales del Economato, que pueden ir un lunes al de la Hermandad del Pasión, el miércoles al de la O y el jueves acuden al Cerro del Águila. De esta forma, la nevera es espectacular. Nosotros hemos llegado a detectar a personas que tenían cuatro carnets del Economato de cuatro Hermandades diferentes. No somos policías, aunque tenemos unas medidas de control; entre los Diputados de Caridad nos llamamos y nos avisamos.

C. Yanes Gómez: La única solución la tienen los poderes públicos. Aquí en Sevilla, los asistentes sociales hacen el informe, te mandan la carta pero no hay seguimiento de a dónde mandan a esas familias.

En Málaga, toda la coordinación pasa por el Ayuntamiento y por Servicios Sociales. No puede ir una persona directamente a la entidad que la va a ayudar, sino que acude al Ayuntamiento, y allí, se estudia su situación y esa familia, única y exclusivamente para determinado problema, la mandan a la O o la manda a otro lado. Y por mucho que luego vaya al Museo o a otro sitio, no la pueden atender, porque la carta de dirección del Ayuntamiento, que es el que hace el seguimiento y el control, le dice que tiene que ir solamente a ese sitio, entonces algo se reduce lo que es la picaresca.

J. M. Gil de la Fuente: Aquí también hay un trabajo importante de ese seguimiento de las familias.

M^a.-C. Turón-Padial: Se habló de que se iba a hacer una tarjeta con un chip, con la cual a la familia o personas en riesgo de exclusión que piden ayuda se les incluía un seguimiento de dónde recibían ayuda, precisamente para evitar esas acumulaciones y que no reciban esas ayudas las personas que verdaderamente lo necesitan con más urgencia. Sin embargo eso ya pertenece a diversos niveles administrativos públicos y no a Hermandades u organizaciones solidarias.

J. M. Gil de la Fuente: Un tema importante es el "Proyecto de Formación y Orientación Laboral". Profesionales que venimos de esas ramas, quisimos implantarlo por la experiencia y la demanda. Es no solo darle el pez, sino darle el pez y la caña; si o tienes alimentos, pues te los damos pero a la vez hay que ver cuál es el problema real.

A la persona que está realmente buscando trabajo, no me gusta decirle que está parada, sino que está desempleada, porque parada precisamente una persona que busca empleo, no lo está. Parada es la persona que espera que el empleo le llame a la puerta. Desafortunadamente hay personas que no saben cómo buscar empleo, y eso es algo que es bastante importante y dónde quisimos invertir tiempo: en orientarle, en decirle en función de su perfil, de sus aptitudes y darle las herramientas para que al final consiga lo que busca.

De hecho, para nosotros, el pago de recibos de luz o de otro tipo, lo tenemos bastante restringido. Entendemos que la persona que nos pide que le paguemos la luz, debe ser estudiada y ver realmente el motivo por el cual necesita que se le pague la luz, porque lo mismo hay que atajar el problema enfocándonos en otra parte de la familia que a lo mejor le puede hacer que salga de la misma.

Desde el auditorio: Estamos de acuerdo en que el binomio Hermandades-Iglesia, no se puede separar. No se entiende una sin la otra, aunque las Hermandades hoy en día, tienen muchísimo más tirón que la propia Iglesia. Al centrarse este Panel en la Caridad, pregunto si se cree que uno de los motivos por el que el público de una Hermandad acude más a ella, es porque es más tangible. Un caso práctico: pago mi cuota de Hermandad y sé que X porcentaje va destinado a sus obras de Caridad; cuando se hacen recolectas de alimentos y se expone a dónde van a enviar lo recolectado, esto se hace más visible para el público al que va dirigido.

J. A. Bellido Conde: Efectivamente, las Hermandades son Iglesia, somos Iglesia. Una forma de acercarte a la Iglesia es a través de una Hermandad, aunque sea a través del movimiento de un paso, ya sea de Cristo o de Virgen. Ya sea el Caifás de San Gonzalo o el Nazareno de la O, o la Virgen del Cerro o la de Pasión. O porque te apetece ponerte una túnica. Al final te acercas a la Iglesia. Si vienes a los cultos, si acudes a la Misa de Hermandad todos los viernes y echas un ratillo luego con los amigos, escuchas la palabra de Dios; al final, eso es Iglesia.

L. Escalona Parrilla: Es cierto que las Hermandades tienen mayor repercusión aquí en Sevilla. Siempre decimos que si nos vamos de "Despeñaperros para arriba", la realidad es otra. En Sevilla, la gran repercusión la tienen las Hermandades, por transmisión de muchos siglos. Hay 270.000 hermanos de Hermandades en Sevilla capital.

J. M. Gil de la Fuente: El poder de convocatoria de una Hermandad es tan grande que tiene cabida toda persona. Quien no es creyente pero le encante la música y más la procesional pues tiene cabida al igual que personas que le guste el tema artístico. Tenemos un poder de convocatoria bastante potente, obligando a asistir a unos cultos, a pisar la Iglesia, que lo mismo sin las Hermandades no se movería ese interés en ir a la Iglesia, se desvanecería.

C. Yanes Gómez: Mi experiencia personal después de muchos años ya en la Hermandad, es peculiar porque pertenecemos a una parroquia que estamos enclavados en un núcleo urbano en él hay muy pocas familias. De hecho, la parroquia del Salvador desapareció como parroquia porque por la zona de la calle Sierpes solo había dos familias que vivían allí y son unas 200 personas las que viven: los feligreses de San Isidoro que incluyen San Ildefonso, el Salvador y San Isidoro en sí. La zona se ha despoblado y se ha quedado todo como apartamentos turísticos y como locales comerciales. Entonces el poder de convocatoria de la parroquia es muy limitado.

La Hermandad de Pasión son casi 4.000 hermanos que viven en toda Sevilla y fuera de la capital. Tiene un poder de convocatoria mucho mayor, con actividades que focalizan más y conectan más con la gente joven, con los niños y las familias. Es una manera de atraer a la Iglesia, porque nosotros somos Iglesia y Fundación, estamos machacando todo el año con el tema del culto, la formación..., y muchos hermanos acaban viniendo. A la función principal, solamente acude un 10% de hermanos; a las cosas más o menos interesantes de actividades culturales, conciertos, etc., vienen 100 y para las cosas de Caridad y de organización muy específicas, nos encontramos con 30 personas.

Vamos explicando que no solo somos Semana Santa, que nosotros pertenecemos a la Iglesia y si estamos ahí, es por el Mensaje de Cristo y esas personas se van enamorando de lo que es pertenecer a la Hermandad y a la Iglesia, y cada año pues tenemos más hermanos y un poder de convocatoria que la Iglesia en Sevilla, ahora mismo, no lo tiene.

J. M. Gil de la Fuente: Se vio un caso muy objetivo y práctico, que fue en la época del alcalde Sánchez Monteseirín con el tema de movilidad de las calles. Ahí tanto la Iglesia como las Hermandades hicieron una labor importante porque impedían que para los cultos de las Hermandades del centro se pudiera acceder con vehículos. Y se vio que como dificultaba o impedía a los hermanos acceder a su Hermandad y a los cultos que se preparaba. La afluencia de gente en la Iglesia, disminuyó notablemente. Esto es un ejemplo de cómo las Hermandades influyen a la hora de atraer gente a la Iglesia.

M^a.-C. Turón-Padial: ¿Os gustaría pedir un deseo?, ¿qué os gustaría o qué propondrías para tener ese altavoz que tienen los Medios de Comunicación?

L. Escalona Parrilla: El mayor deseo que tenemos todos, no solo desde las Hermandades, es que no dejen de existir las Diputaciones de Caridad. Debemos concienciar -y para ello los Medios de Comunicación son muy importantes-, a la sociedad, reeducando, ya que los valores están bastante entredichos, a un restablecimiento de los principios y a una concienciación para con nuestro vecino, porque no podemos perder de vista que hoy somos nosotros los que ayudamos, pero mañana podemos ser nosotros los ayudados. Partiendo de ahí, con esa mentalidad.

J. A. Bellido Conde: Que los periodistas se acuerden siempre de las Hermandades y de la Diputación de Caridad.

J. M. Gil de la Fuente: Que las Hermandades tengamos la capacidad de colaboración con los Medios de Comunicación y que salga a la luz todo lo que se hace desde las Hermandades. Trabajando la segunda Caridad, que dentro de las Hermandades es muy importante, espero que reine más la segunda. Creo que es lo más importante y lo que motiva a la otra Caridad, a la Caridad física. No todo es tema económico. La Caridad no solamente es apretar un botón y hacer una transferencia, sino tiempo y dedicación. Desde el Consejo de Cofradías se hablaba el otro día de la creación de un "Banco de Horas" para este hecho.

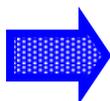
C. Yanes Gómez: Pediría a los periodistas que cuando nos llamen para saber qué tipo de manto o bordado se va a sacar, la Banda de Música que irá en el cortejo, etc., también se pregunte por quién es el director espiritual y cuál es la labor de Caridad que hace la Hermandad. Se necesita un sitio con dignidad.

M^a.-C. Turón-Padial: Realmente es que estáis asumiendo un papel de cubrir las necesidades básicas

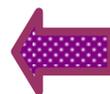
J. M. Gil de la Fuente: Con motivo del Año Jubilar, tuvimos de manera muy repentina que cerrar la capilla por la preparación del Museo que se inauguró y no pudimos avisar a las personas que venían con el carnet del Economato y se lió una alteración de funcionamiento. Fue solo un día, durante unas horas, que podían haber venido otro día. Imaginaros si todas las Hermandades o Cáritas cerrasen las ayudas, sería un desconcierto o más que una huelga.

M^a.-C. Turón-Padial: Dais a la sociedad un sitio donde apoyarse y no entrar en la desesperación, evitando con vuestro trabajo diario que muchas personas caigan en la misma.

(Ir al inicio del Capítulo)



(Ir al Índice)



**La Caridad/Solidaridad y
su tratamiento informativo
en la provincia sevillana: Utrera ***

Antonio Cabrera Rodríguez **
Juan Miguel Rivas Ojeda **

La primera sesión del “Encuentro” en su tercer día (28 de noviembre de 2018, miércoles) estuvo dedicada a la provincia de Sevilla, teniéndose a la ciudad de Utrera como invitada a través de dos personas que conocen su transcurrir ciudadano y periodístico en la temática del evento. Intervinieron como ponentes-invitados: Juan Miguel Rivas Ojeda, director y propietario de “UVITEL”, con canalización televisiva y cibernética diaria, y Antonio Cabrera Rodríguez, estudioso/investigador de los temas utreranos, aparte de su parcela profesional de bancario o banquero.

Seguidamente se ofrece el texto realizado dualmente por ambos ponentes-invitados y vídeos que pusieron:

UN POCO DE HISTORIA

En nuestra zona, a principios de las Hermandades, siglo XIII en adelante, muchas de ellas tuvieron como principal finalidad -o al menos fueron muy importante para ellas- la Caridad y Solidaridad con el prójimo, de manera que se fundaron tantas hermandades hospitalarias con escasas rentas, que las autoridades civiles y religiosas tuvieron que regular su número, con el objeto de

* Intervención conjunta tenida en el “Encuentro” sobre “*Medios de Comunicación, Hermandades y Caridad/Solidaridad en Sevilla*”.

** Los intervinientes van por alfabético de apellidos. Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada uno de los autores.

que fueran eficaces, como ocurrió, en Sevilla, con el decreto de “Reducción de Hospitales” del cardenal Rodrigo de Castro de 1587. En este caso, debemos aclarar que más que hospitales sanitarios eran albergues, para ayudar a los pobres con alimentos e incluso aposento, llegando a tener Utrera, de manera escalonada en el tiempo, hasta veinte centros de este tipo. Cuando llegaron las Hermandades de Penitencia, en el siglo XVI, también muchas de estas viejas Hermandades Hospitaleras se fusionaron con las Penitenciales más jóvenes y vigorosas, para no perecer. Así, en Utrera, de las dos Hermandades Penitenciales que nos quedan, que tuvieron hospitales de este tipo, son la de la Vera Cruz, en la calle Corredera, y la de Jesús Nazareno, que tenía unas Reglas complementarias, de carácter caritativo, dedicadas a los presos de la cárcel. Pero además, se le unió la Hospitalera de san Bartolomé, en la Vereda. Ya en los siglos siguientes, todos estos fines solidarios y de caridad desaparecieron prácticamente, quedando reducida toda la actividad de esta tipología cofrade al culto, tanto interno como externo de la Semana Santa.

ÉPOCA MODERNA

A partir de la segunda mitad del siglo XX, para todo tipo de Hermandades se ha implantado tres fines primordiales, que incluso están recogidos en sus reglas: Culto, Formación y Caridad, de manera que existen Hermandades -sobre todo, en la capital- que cumplen a la perfección esos tres objetivos, siendo modelos para las demás, no solo de la Archidiócesis, sino también de una buena parte del territorio nacional. Así, en el capítulo solidario y caritativo, son muy conocidos e importantes el “Centro de Estimulación Precoz” de la Hermandad del Buen Fin (desde 1982) y la “Fundación Asistencial” de Pasión o la “Asistencia Social” de la Macarena, que esta última, ella sola dedica en 2018, más de 600.000 euros, de los cuales 200.000 euros provienen de los ingresos obtenidos en el festival taurino celebrado en la plaza de la Maestranza. Como estos ejemplos, hay en Sevilla, otros más que son plausibles y dignos de encomio.

UTRERA: MOMENTOS ACTUALES

Utrera, en ese aspecto es más modesta, porque el presupuesto de sus Hermandades es más pequeño, sin embargo, en los últimos años de este siglo XXI, se ha visto incrementada la actividad caritativa y solidaria.

Hoy en día, de las ayudas puntuales –de antaño- a familias necesitadas, generalmente, con aportaciones dinerarias para el pago de recibos de

suministros o de la cuenta de la tienda de Ultramarinos, se han unido otras actuaciones, como el reparto de víveres, confecciones, calzados e incluso juguetes a otras instituciones como son los Conventos de las Hermanas de la Cruz y Carmelitas, así como las aportaciones a las Cáritas de las tres parroquias locales.

Como caso aparte, podemos citar al “Comedor Social del Resucitado”, con sus casi doscientas comidas diarias gratuitas, que comenzó bajo la tutela directa de una Hermandad Civil con la misma advocación, y ahora, tras su reincorporación al seno de la Iglesia Católica, como Asociación Parroquial, pasando a llamarse “Comedor Social de Santiago el Mayor”, dependiente directamente de la Parroquia de dicho título.

Igualmente, ocurre con las Hermandades de los Gitanos y de los Aceituneros que llevan varios años sufragando un campamento de verano, para niños necesitados.

TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LA CARIDAD/SOLIDARIDAD DE LAS HERMANDADES

Normalmente, en la cobertura mediática de “*UVITEL*” a lo largo de todo el año, no sobrepasan las 3 ó 4 semanas sin que no se aborde algún tema relacionado con la Caridad o con la Solidaridad, ya que son decenas de estamentos y particulares quienes organizan eventos de todo tipo a lo largo de todo el año, algo de lo que siempre es importante informar y algo de lo que particularmente en el caso de “*Uvitel*”, se sienten orgullosos de realizar ya que es uno de los “*leitmotiv*” que mueve a mantener el compromiso con el entorno más cercano, al ser una televisión local.

Sin duda, son las Hermandades las que ocupan un mayor espacio y, en muchos casos, muy importante en las informaciones, ya que la Caridad y la Solidaridad son elementos comunes que siempre aparecen como fines principales en sus Reglas fundacionales; cualquier evento organizado en este sentido, además de suponer un motor para cumplir con sus Reglas es además una actividad que siempre es interesante darla a conocer a la ciudadanía. Uno de los ejemplos más populares de Festivales Benéficos, en este sentido, y que tenemos en Utrera, es el ya famoso y universal “Potaje Gitano de Utrera”, precursor de todos los festivales Flamencos de España y que partió como una manera de recaudar fondos para la labor de la Hermandad de los Gitanos de Utrera allá en el año 1956 y se ha mantenido.

Véase vídeo sobre el “Potaje Gitano”:



(visionar mediante hipervinculación -si existe- sobre imagen superior)

El volumen de informaciones que pueda interesar a la población es importante, ya que por un lado está la vertiente lúdica o cultural como puede suponer el asistir a un festival flamenco, teatro o concierto, y por otra, cuando se trata de informar para solicitar ayuda o colaboración para recaudar fondos o alimentos. En este sentido las Hermandades organizan diferentes eventos destinados a recabar fondos u otros artículos que las familias más pobres no pueden asumir, como poder llevar a un grupo de jóvenes desfavorecidos a un campamento de verano, ayudar en los gastos familiares de primera necesidad o bien organizando alguna acción solidaria para recaudar bien juguetes para niños y niñas o bien conseguir alimentos para repartirlos a las personas que más lo necesiten, así se organizan entre otros eventos las llamadas “Operación Carretilla” o los “Ensayos Solidarios de Costaleros” o en Navidad atrayendo al público con Coros de Campanilleros a distintos lugares donde se realizan las colectas.

Véase vídeo de la “Operación Carretilla”
de la Hermandad de la Veracruz:



(visionar mediante hipervinculación -si existe- sobre imagen superior)

Véase vídeo sobre Actos Solidarios de las
Hermandades de la Trinidad y de la Quinta Angustia:



(visionar mediante hipervinculación -si existe- sobre imagen superior)

Las Hermandades realizan grandes eventos, pero también existen un gran número de colectivos vinculados a ellas como pueden ser las Bandas de Música, Costaleros, Grupos de Fe o Asociaciones sin ánimo de lucro, que trabajan por la Caridad y la Solidaridad, manteniendo vivos los valores como un bien preciado que toda la población sabe respetar, y de una manera se siente comprometida con sus causas, ya que la labor va siempre encaminada en mantener una sociedad más justa y equilibrada. Un gran ejemplo de ello es la labor que se realiza en el Comedor Social de la Asociación del Resucitado.

Véase vídeo del Comedor Social de la
Hermandad del Resucitado:



(visionar mediante hipervinculación -si existe- sobre imagen superior)

También cabe decir que como todos estos eventos necesitan ser anunciados y difundidos, los Medios de Comunicación de Proximidad, como “Uvitel”, siempre se prestan a colaborar, y se hace de distinta forma dependiendo de la envergadura de lo que se solicite. Así pues, además de cubrir las Ruedas de Prensa o presentaciones de sus actividades, “Uvitel” también le produce, le realiza y le emite spot de TV o anuncios en su “Gaceta Comercial” o “Periódico Digital”, sin cobrar nada a cambio; no obstante cuando se trata de apoyo técnico o profesional, las Hermandades también cuentan con “Uvitel”, ya sean pantallas de video, sonido, iluminación o cualquier dispositivo de infraestructura técnica de la que dispone, cobrándose a precio de coste, puesto que empresarialmente se consideramos que es obligación moral y profesional de colaborar y difundir, de la mejor manera posible, estas actividades, pues se cree que con ello se colabora para el bien de la sociedad más cercana.

Véase vídeo del
Maratón de Donación de Sangre:



(visionar mediante hipervinculación -si existe- sobre imagen superior)

Para concluir, se ahonda en la idea de que no solamente son las Hermandades quienes realizan actos de Caridad y Solidaridad, sino que desde empresas y entidades privadas también se organizan eventos en este sentido. Hay que destacar que desde “Uvitel”, además de estar continuamente

difundiendo estos eventos, como personas comprometidas con el entorno, en varias ocasiones se han sumado a estas causas, como destacar el organizar una “Cabalgata Solidaria” que consistió en implicar a empresas y diferentes colectivos para recaudar alimentos que luego se llevó a las Hermanas de la Cruz, de Utrera, una Congregación religiosa que realiza una labor altruista y desinteresada en favor de las familias más necesitadas, para que fueran ellas quienes repartieran todo lo recaudado.

Véase vídeo de
Cabalgata Solidaria:



(visionar mediante hipervinculación -si existe- sobre imagen superior)

ALGUNOS ACTOS A DESTACAR COMO MUESTRA:

1. “Potaje Gitano”: Se celebra en junio; con sus ingresos se atienden diversas necesidades de la Hermandad de los Gitanos, incluida su Bolsa de Caridad.
2. “Operación Carretilla de la Vera Cruz”: Se suele celebrar en noviembre, con la colaboración de la propia Banda de la Hermandad para recaudar alimentos.
3. Homenaje a “Nano de Jerez”: lo que ha servido de acicate, para traer artistas amigos del homenajeado y de ese modo, obtener más beneficios -al ahorrar costos-, para la Bolsa de Caridad de la Hermandad de la Quinta Angustia.
4. “Rastrillo del Cautivo”: Es bianual y consiste en un mercadillo de muebles, objetos decorativos, libros, discos, etc., dentro de un local amplio, en el que se obtienen beneficios para la Bolsa de Caridad de la Hermandad.
5. Representación teatral de “Tengo un millón” por “Sales con arte”, en el teatro municipal “Enrique de la Cuadra” a favor del “Comedor Social Santiago el Mayor”.

6. “Ensayo Solidario”: Generalmente en noviembre, organizado por la Hermandad de los Gitanos, con la participación de costaleros de distintas Hermandades y las Bandas de la Vera Cruz y de los Muchachos.

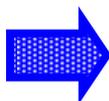
7. “Concierto Navideño de los Muchachos”: En diciembre, siendo la mitad de los beneficios para el Santuario de la Patrona y la otra mitad, para la Bolsa de Caridad de la Hermandad.

8. Campamentos de Verano de los Aceituneros y de los Gitanos.

9. “Festejo Taurino” de la Hermandad de los Gitanos, con fines benéficos.

10. “Maratón Solidario” para recabar Ayudas para los damnificados de la riada de 2007.

(Ir al inicio del Capítulo)



(Ir al Índice)



**La Caridad/Solidaridad
vista por periodistas ***

Santiago Sánchez Traver **

La segunda sesión del tercer –y último– día del “Encuentro” estuvo dedicada al tema del título de este Capítulo, contando con Santiago Sánchez Traver, periodista, ex director de “Canal Sur TV”, ex delegado territorial de RTVE en Andalucía y director de <portaltaurino.com>. Seguidamente va su texto:

Santiago Sánchez Traver: No estoy de acuerdo en utilizar el concepto de Caridad sin embargo la mayoría de las Hermandades le denominan así; tengo una predilección por Asistencia Social u Obra Social. Por otra parte, me siento gran crítico con la Semana Santa o, en segundo lugar, de las Cruces de Mayo, las cuales han resurgido en las últimas décadas, las cuales si las comparamos con antiguamente, donde los desfiles de procesiones eran más escasos, no trastocaban las normas de circulación normal, es decir, no cortaban la calle para dejar pasar a una procesión, esperándose a la llegada de la noche sin necesidad de llamar a tráfico.

En Sevilla, actualmente, no se toca periódicamente en profundidad los temas de asistencia social, sino que se centran en la parte más superficial. Gran parte de culpa está vinculada a las Redes Sociales, ya que antiguamente se realizaban actividades sin tener una mayor propagación en los Medios de Comunicación, donde solo se ponía el foco en la Semana Santa. Esto va en decremento de una actividad importante como es la labor social que tiene

* Intervención tenida en el “Encuentro” sobre “Medios de Comunicación, Hermandades y Caridad/Solidaridad en Sevilla”.

** Es periodista, ex director de “Canal Sur TV”, ex delegado territorial de RTVE en Andalucía y actual director de <portaltaurino.com>.

cualquier entidad religiosa e incluso civil. Actualmente con la presión de las Redes Sociales, donde se encuentran todo tipo de gente desde periodistas, blogueros e incluso hermanos de las propias Hermandades, se hace que se agrave la difusión en comparación a los Medios de Comunicación cuya difusión se limita a los puntos fuertes como la retransmisión de la Semana Santa, todo visto desde el punto de vista de la descentralización de la Semana Santa de Sevilla, queriendo abarcar demasiadas cosas. En los Medios habituales, como los escritos o audiovisuales, la apariencia de la Obra Social es limitada y mínima, salvo los programas especializados, como el programa semanal de la *Cadena Ser* de temática cofrade con la realización de Paco García o la *Cadena Cope*. Debido a esto, para la búsqueda de información, la fuente principal han sido las webs de las distintas Hermandades para los datos más significativos y su posterior balance.

La Hermandad de la Macarena tiene una web oficial en la cual hay una página dedicada a la Asistencia Social utilizando dicho termino como de manera genérica¹, diciendo textualmente: *“A fin de que el compromiso de Caridad sea una realidad práctica y efectiva en nuestra Hermandad, se destina al menos el diez por ciento del presupuesto anual a los fines específicos de la Asistencia Social, incluyéndose en dicha cantidad la aportación de la Hermandad al Fondo Común Diocesano. También se destinan a la Asistencia Social todas aquellas aportaciones que reciba la Hermandad con ese fin específico”*. También se encuentra un programa dirigido a los niños bielorrusos afectados por la toxificación presente en su país de origen, por lo que se establecen en Sevilla durante un tiempo definido con el cuidado de una familia, esto es lo más definido dentro de la asistencia social. Y hasta ha organizado, impulsada por su hermano mayor, para recaudar dinero, una corrida de toros en la ciudad de Sevilla con una cotización de más 200.000 euros limpios destinados en teoría para obra social.

En casi todas las Hermandades se hace difícil localizar la Caridad y los actos de Asistencia Social en su web; normalmente aparecen dentro de la sección de Diputación, aproximadamente en un tercer nivel de la web.

En la Esperanza de Triana tienen un apartado de Caridad especificando las actividades². Destaca el apartado del Centro de Apoyo Infantil con un

¹ Nota de edición: Conózcase: <<https://www.hermandaddelamacarena.es/asistencia-social/>>. [Consultada al 14-10-2019].

² N. de e.: Puede accederse a: <<http://www.esperanza-de-triana.es/index.html>>. [Consultada al 14-10-2019].

componente difuso debido a que no especifica la acción, creado en 2009 con motivo del XXV aniversario de la coronación canónica de la Esperanza, que podía concretar más el desarrollo de sus cometidos, aunque es destacable el ofrecer la Memoria bianual de la Bolsa Asistencial.

La Hermandad del Gran Poder, compuesta por numerosos miembros, varios millares, tiene en su web la página de la Bolsa de Caridad³ especificando el Economato de Asistencia Social integrado por cuarenta hermandades y diferentes asociaciones con el nombre de “Casco Antiguo”, explicando su pertenencia propia. También informa sobre el Centro Integral de Empleo que desarrolla junto a Cáritas. Como dato curioso, se indica que la Bolsa de Caridad solo funciona, en atención al público, los martes de 18:30 a 21:00 horas.

Una de la Hermandad centenaria como la del Silencio no tiene absolutamente nada de Asistencia Social por lo menos en apariencia externa al público, en su web⁴.

La Hermandad de la Amargura, dentro de Área de Caridad⁵, tiene un fondo específico denominado “Santa Ángela de la Cruz” donde reparten a algunos conventos de zonas cercanas y tienen un concurso llamado ‘*Proyectos sociales*’ donde se apoyan acciones sociales concretas desde hace unos años consecutivos, aparte de apoyar campañas de donación de médulas, de recogida de alimentos, acogidas de niños bielorrusos y otros cometidos.

La Hermandad del Amor, del Domingo de Ramos, tiene la obra social dentro de la categoría de “Vida de Hermandad”⁶, más concretamente como Obras Asistenciales, sin especificar actividades, pero afirmando que utilizan el 40% de los fondos totales de los ingresos de la misma, lo cual da que pensar que puede ser una cifra exagerada.

La Hermandad de la Pasión cuenta con una fundación, llamada “Fundación Asistencial”⁷, que nació en 2006 desde su quehacer caritativo;

³ Nota de edición: Véase: <<https://www.gran-poder.es/bolsa-de-caridad/>>. [Consultada al 14-10-2019].

⁴ N. de e.: <<http://www.hermandaddeelsilencio.org/>>. [Consultada al 14-10-2019].

⁵ N. de e.: <<https://www.amargura.org/category/caridad/>>. [Consultada al 14-10-2019].

⁶ N. de e.: <<https://hermandaddelamor.net/>>. [Consultada al 14-10-2019].

⁷ N. de e.: <<http://www.hermandaddepasion.org/>>. [Consultada al 14-10-2019].

realiza tres líneas primordiales: distribución de alimentos y productos de primera necesidad; ayudas a instituciones públicas y privadas que atienden a colectivos especialmente vulnerables (mayores, niños, comunidades sin recursos...) y voluntariado.

En Triana, ubicamos la Hermandad de la O que sí tiene la página de Caridad⁸, dentro de sus fines, donde hablan de varias vías: la Bolsa en sí, estando *“a su vez dividida en el ‘Proyecto Ignacio Gómez Millán’ y en la ‘Participación y Ayudas a Otras Entidades Sociales’”* y el conocido Proyecto “Esperanza y Vida”.

Sin salirnos de Triana, está la Hermandad del Cachorro⁹, que tiene en la Regla 30 la indicación que su Diputación de Caridad cuidará y atenderá a quienes lo necesiten, señalando que canaliza dicha actividad *“preferentemente a los hermanos, pero estando igualmente sensibilizada con las situaciones sociales o humanas tanto de Triana como del resto de la Iglesia Diocesana”*. En su web, dentro del apartado de “Diputaciones” tiene “Caridad y Acción Social”, explica el tipo de apoyos que ofrece, indicando que pueden obtenerse los segundos y terceros lunes de cada mes, en horario de 19 a 21 horas, en la Casa de Hermandad o en cualquier momento conectando con el número telefónico que se ofrece o escribiendo a la dirección cibernética que se indica.

En la Hermandad de los Gitanos se tiene una Bolsa de Caridad¹⁰ especificando que utilizan el 15 por 100 de la misma, sin embargo no se especifica los días de la semana en los que se distribuirá, introduciendo únicamente el correo para contactos. Se mantiene una actividad de base aplicable a espacio donde se asientan las chabolas o núcleos de infraviviendas de forma ilegal, consistiendo *“en acompañar educativamente a alumnos del entorno del Vacie, uno de los asentamientos chabolistas más antiguos de Europa y donde se concentra un porcentaje alto de personas de raza gitana”*.

La Hermandad del Calvario¹¹ es otra de las cofradías centenarias. Su Bolsa de Caridad *“tiene como objetivo prioritario atender a los Hermanos y Hermanas de nuestra Hermandad que requieran cualquier tipo de ayuda. Igualmente se atiende a toda persona que acude solicitando solución a alguna*

⁸ Nota de edición: <<https://www.hermandaddelao.es/>>. [Consultada al 14-10-2019].

⁹ N. de e.: <<http://www.hermandaddelcachorro.org/>>. [Consultada al 14-10-2019].

¹⁰ N. de e.: <<https://www.hermandaddelosgitanos.com/>>. [Consultada al 14-10-2019].

¹¹ N. de e.: <<https://hermandaddelcalvario.org/>>. [Consultada al 14-10-2019].

necesidad; también colabora la Bolsa de Caridad con diferentes instituciones entre las que se podrían señalar Comunidades Religiosas y Parroquias, Asociaciones Benéficas (La Sonrisa de un Niño, Niños con Amor, Virgen de Valvanuz y Alameda para Mayores), Fundación Banco de Alimentos de Sevilla y una estrecha colaboración con Caritas Parroquial de la Magdalena (Caritas Diocesanas)”. Asimismo refleja que tienen una colaboración con el proyecto “Fraternitas” dedicado en la asistencia social en el Polígono Sur.

Como unas de las Hermandades, con transcendencia histórica en la ciudad de Sevilla, se encuentra la del Baratillo, donde plantea una página de caridad genérica sin centrándose poco en su acción¹², destacando la celebración de un potaje, en octubre, para la recaudación de dinero. Antiguamente tenían una vinculación con la fiesta taurina, debido a que los toreros cedían sus trajes o una recaudación monetaria para el posterior diseño del manto de la Virgen de la Piedad y de apoyos caritativos.

La Hermandad de Santa Cruz plantea una Bolsa de Caridad sin amplia especificación¹³; en carta del diputado de Acción Social se hace una especie de relación de quehaceres para pedirse apoyo e ingresos de aportaciones en la cuenta bancaria que se indica.

En La Hermandad de San Bernardo, la cual casi desaparece en el siglo XIX, con una vinculación taurina debido a su ubicación cercana a un matadero, cuenta con una Bolsa de Caridad¹⁴, indicando en el artículo 26 de sus Reglas: *“Todos los hermanos se esmerarán en la práctica de la caridad para con el prójimo. La Hermandad estará siempre dispuesta a prestar ayuda moral o material, tanto a los hermanos como a los familiares de estos más necesitados”*. Atención a mayores y menores, bien directamente o a través de instituciones diversas.

La Hermandad de San Benito¹⁵, una de las más potenciales, tienen en marcha un proyecto titulado *“Centro de Recursos Infantiles”*.

¹² Nota de edición: <<http://www.hermandadelbaratillo.es/hermandad-el-baratillo/diputaciones/diputacion-de-caridad>>. [Consultada al 14-10-2019].

¹³ N. de e.: <<https://www.hermandaddesantacruz.com/>>. [Consultada al 14-10-2019].

¹⁴ N. de e.: <<https://www.hermandaddesanbernardo.com/>>. [Consultada al 14-10-2019].

¹⁵ N. de e.: <<http://hermandaddesanbenito.net/>>. [Consultada al 14-10-2019].

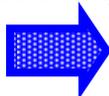
Con un gran número de hermanos se encuentra la Hermandad de San Gonzalo, que, en su web¹⁶, no narra nada de su quehacer en Caridad sin ninguna referencia en todos sus apartados institucionales.

Desde el auditorio: Un aspecto común es la falta de cobertura periodística del tema de la Caridad, debido a su falta de demanda. ¿Habiendo teniendo usted cargo directivo en “Canal Sur”, donde la retransmisión de Semana Santa es amplia, podría dedicarse atención a este tema y apreciar la cifra de audiencia y su oscilación?

S. Sánchez Traver: Hay una cierta competencia entre la Semana Santa de cada pueblo o provincia para retransmitir sus procesiones, aparte de que pueda entrar una presión política. Por otro lado, la audiencia de Semana Santa es igualitaria a la de la Feria. De todas formas, “Canal Sur” cuenta con una “labor social” en el hecho de retransmitir la Semana Santa de Andalucía. “Canal Sur” se fundó, como objetivo fundamental, para interconectar comunicacionalmente toda Andalucía. Los objetivos de cada cadena autonómica son distintivos. En términos de Prensa Escrita, desde ayer a la actualidad, no ha existido un Medio de Comunicación que vinculara y conectara; en términos radiofónicos se presenta una situación similar, donde en las cadenas de gran masa el espacio dedicado a información provincial es mínimo en comparación al nacional. Un ejemplo de un buen interconectar es el programa de “Andalucía directo” en “Canal Sur”.

En la audiencia de Semana Santa, el punto máximo es la madrugada de Sevilla, con seguimientos desde ciudades de fuera. Esto puede estar vinculado a que “Canal Sur” tiene un “target” definido que es la tercera edad, zonas rurales, infantil con un componente económico medio-bajo, sin ningún tipo de aspiración en el “target” o en la renovación de contenidos.

(Ir al inicio del Capítulo)



(Ir al Índice)



¹⁶ Nota de edición: <<https://hermandaddesangonzalo.es/>>. [Consultada al 14-10-2019].

**La Caridad/Solidaridad desde
las Hermandades de Gloria ***

Noelia García-Estévez **
Rafael López Martín **
Patricia Rodríguez Galinier **

El Panel que puso cierre al, que duró tres jornadas, tuvo por título el que figura en el presente Capítulo y como ponentes-invitados a Rafael López Martín, diputado de Caridad de la Hermandad de la Anunciación, de la Barriada de Juan XXIII en Sevilla, y a Patricia Rodríguez Galinier, diputada de Caridad de la Hermandad del Rocío de Triana en la ciudad hispalense. Como ponente-relatora estuvo Noelia García-Estévez, publicista, periodista y profesora en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla.

Noelia García-Estévez: Todos conocemos el valor del apoyo humano cuando existe necesidad en el entorno que habitamos. Y en un orbe desajustado como el que vivimos hay muchas necesidades dentro del desequilibrio social. El concepto de ricos y pobres existió desde siglos atrás. Ahora cuando estamos en sociedades que hablan de desarrollos, sí que tenemos desniveles donde las personas demandan el cariño ajeno para su supervivencia.

Hablaremos de cómo colectivos de personas aglutinados a través de las llamadas Hermandades de Gloria realizan una fecunda labor de ayuda al prójimo. Tienen sus sedes en dos espacios urbanos ubicados en extremos distantes del perímetro de Sevilla como por un lado es Triana, que acaba dando

* Intervenciones tenidas en el “Encuentro” sobre “*Medios de Comunicación, Hermandades y Caridad/Solidaridad en Sevilla*”.

** El/las intervinientes van por orden alfabético de apellidos, figurando en primer lugar el de la ponente-relatora. Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada autor/a.

al río en su separación de Camas y San Juan de Aznalfarache y por el otro la Barriada Juan XXIII, que más allá tiene toda la zona Este que le lleva a Alcalá de Guadaíra. Los responsables de sus Diputaciones de Caridad narraran los quehaceres de las Hermandades del Rocío y de la Anunciación, respectivamente.

Rafael López Martín: Desde la Hermandad de Juan XXIII, barrio periférico de Sevilla, la labor social que hacemos está dentro de las posibilidades de una Hermandad pequeña..., aunque está bastante afianzada dentro de lo que es el propio barrio. Entregamos alimentos; en Navidades, el cartero real con organización de una fiesta; tenemos apoyos a través de Economato. También somos como parte de puente de personas que no saben qué hacer con recursos que quieren donar, pues hay quien nos dice: “Oye mira tengo bastante ropa de cama, ¿qué hago con ella?”; le respondemos: “Tráemela que ya gestionamos el entregarla directamente o mandarla a conventos o a asociaciones”.

No somos una Hermandad grande, en torno a los 300 hermanos y en un barrio de la periferia, lo cual es complicado, pues el trabajo es mucho, con fuertes demandas, aportando la satisfacción de un hacer y a la vez una angustia cuando ves que ha de hacerse más y necesitas por consiguiente se necesitan más recursos. Recogemos al año más de una tonelada de alimentos que está bastante bien, a través de una constante de mucho buscar, pedir, de ir a los colegios de la zona. Intentamos la gente del barrio y los que no son del barrio ayuda en aquello que necesiten.

Una cosa que es muy clara en nosotros y hacemos mucho hincapié: cuando ayudamos, aunque somos una Hermandad católica, nunca ponemos pegas a que venga cualquier persona a demandar apoyo; a nosotros nos da igual, no preguntamos, pudiendo ser de otras creencias o lo que sea. ¿Necesitan ayudan? Dentro de las posibilidades, se les ayuda en lo que nosotros podamos.

Patricia Rodríguez Galinier: La Hermandad del Rocío de Triana fue fundada en 1813, siendo, por encima de una Hermandad de Gloria, una asociación pública de fieles que tiene 3 pilares fundamentales que son: Culto, Formación y Caridad. Cultos porque continuamente, en todos los actos que se celebran y en todos los evento que hay, se le da culto público a Nuestro Señor Jesucristo a su Madre Santísima, en la adoración de Santa María del Rocío, patrona de Almonte. En formación, que es otro pilar, pues se le trata de dar formación a todos los hermanos, a todas las personas que así lo requieran, que así lo necesiten, para acercarse a la fe, a la religión, sin poner pegas; aceptamos a todo el mundo que venga, nunca se pregunta; de hecho muchísima gente son

evangelistas y que no creen para nada en la figura de la Virgen, siendo casi el 31 por 100 de las personas que ayudamos. Y el tercer pilar es la Caridad, pero es caridad cristiana, no separada por esa barrita que ponga después solidaridad; consiste en lo mismo, la raíz es la misma, es ayudar a un colectivo o a una persona que necesite tu ayuda material, moral, emocional..., del tipo que sea, pero nosotros la enfocamos desde el prisma cristiano, desde lo que nos manda la Iglesia y desde el acercamiento siempre a la fe, amenizando y siendo misionero. Aquí nos encontramos un choque grande porque en cuanto tú hablas de la Hermandad del Rocío de Triana, tan antigua, con tanta gente, tan folclórica, con tantos artistas y tanta farándula, lo que no te imaginas realmente es su profundidad.

¿Cómo empieza esto? Desde los principios de la historia de la Hermandad, que ya he dicho es de 1813, ha habido preocupación y ocupación hacia la gente del barrio: familias necesitadas, personas con necesidades intelectuales, niños..., siempre ha preocupado todas las necesidades del barrio, así ha sido desde que nos consta a nosotros. Con el tiempo evidentemente esta caridad pues ha ido evolucionando y se ha ido organizando cada vez más hasta llegar a un punto en el incluso hasta el nombre porque Caridad, pues el término individual de Caridad ya no la nombramos, sino que es la Bolsa de Caridad porque se gestiona mejor, es más útil y más fructífero.

Bolsa de Caridad se llama Trianidad, siendo una Diputación, estando directamente dentro de la Junta de Gobierno, de la junta de oficiales de la Hermandad y a su vez con tres auxiliares que ejercen como secretarios, como si fueran otra junta pequeña de gobierno; después hay muchos voluntarios tanto chicos jóvenes como señoras mayores..., que ayudan a lo hacemos. Se comprometen libremente, tienen un compromiso de ayuda y ofrecen a todos los distintos segmentos en los que dividimos nosotros la Caridad. ¿A qué dirigimos nosotros nuestras ayudas? Está dividida... Trianidad lo representamos con una mano, con sus 5 dedos que son los 5 segmentos de los que nos ocupamos. Uno son los niños, la infancia; otros: los discapacitados, las familias, las Instituciones como “*Andex*” o “*Esclerosis Múltiple*” a las que también ayudamos, y una muy nueva, de hace cuatro o cinco años, que es la Bolsa de Trabajo, muy interesante y donde de verdad se hace auténtica caridad cristiana.

Insisto en lo de caridad cristiana porque es lo que nos diferencia de solidaridad; no somos mejores ni peores, el caso aquí es ayudar al que lo necesite, pero nosotros siempre lo enfocamos o canalizamos a través de Dios que es lo que nos pega desde una imagen externa donde se ve solamente que en el Rocío lo que hacemos es beber vino, ir bailando, ir cantando... pues lo que menos se aprecia es esto, el movimiento de caridad que hay tan grande. Que

todo eso tampoco es que yo lo desmienta, puesto que también hay parte de verdad; o sea que vamos al Rocío cantando y bailando como se hacía en el Antiguo Testamento, lo cual tampoco es nada malo. Pero que hay otra parte muy poco conocida, quizás siguiendo esa máxima de que no sepa la mano izquierda lo que haga la derecha o al revés. Entonces nunca se ha publicitado mucho, doliendo presumir o contar eso hasta que realmente ha llegado el momento que es cuando surge el nombre de la Bolsa de Caridad con el nombre de Trianidad, pues para seguir trabajando y seguir organizando eventos y recibir una aportación mayor, pues no nos quedar más remedio, sin embargo aún así creo que somos bastante celosos y prudentes a la hora de comunicar nuestras acciones.

De los cinco segmentos, ¿qué hacemos con los niños necesitados? Nos llevamos a 180 niños, desde 3 a 14 años, a la casa-hermandad en la aldea del Rocío durante 15 días en julio; por lo menos 60 ó 70 son de centros de acogidas y el resto de familias desestructuras con auténticos problemas como padres en la cárcel, madres prostitutas, niños maltratados pero a niveles muy exagerados; los llevamos al Rocío con 50 monitores titulados como monitores con sus cursos de salvamento, de primeros auxilios..., todos voluntarios; los 180 niños tienen allí otra vida, que no tienen ni en sus casas de acogida o de familias, otro régimen de alimentación, organizado, pensado para que estén alimentados; se tiene una enfermería, con un pediatra y una enfermera voluntaria; se va todos los días a la playa, se desarrollan talleres lúdicos y formativos...; no se para, cada año nos vamos inventando cosas o temáticas distintas. Hay una parte de Pastoral, desde hace unos años para acá, aunque hay musulmanes, siendo ellos súper respetuosos, y nosotros con ellos; una cosa es que el cristiano al hacer caridad, quiera evangelizar pero no quiere convencer ni meter a nadie en el club. Una obra maravillosa, con 180 niños, 50 monitores y 50 personas adultas que son colaboradores de cocina, cocineros, pinches, todos voluntarios. Solamente pagamos autobuses y la comida, lo absolutamente necesario, medicinas tenemos algunas y poco más, siendo todo voluntariado.

N. García Estévez: ¿Desde cuándo se lleva haciendo?

P. Rodríguez Galinier: 46 años cumplió este año en julio³. Es una labor preciosa, que puede conocerse directamente si se acude en julio y se pide acceso, apreciándose que es una actividad especial.

Con los discapacitados hay una Fundación que se hizo hace 15 años⁴, que

³ Nota de edición: Expresa el 28 de noviembre de 2018.

⁴ N. de e.: Ibídem.

financia una residencia preciosa, muy sencilla pero muy agradable, calentita, fresquita, con todas las comodidades para los discapacitados adultos; personas que llegan con problemas familiares también, no pueden estar en sus casas porque ya sus padres son mayores, y entonces están allí; los hay internos y externos, perfectamente cuidados, alimentados, organizándose excursiones: vienen a la Feria, a la Semana Santa, a otros sitios, siempre acompañados con la gente joven del grupo joven de la Hermandad.

Otra acción: las familias. Apoyamos con la cartilla de alimentos sobre la que pagamos un 75% y los beneficiarios abonamos un 25%. En el Economato se tienen unos precios muy bajos. Y por otro lado está la ayuda a las instituciones, que realizamos desde hace años, desde que se creó “*Andex*”, y también a la de “*Esclerosis Múltiple*”. Se ponen mesas petitorias en la Hermandad con ayuda de voluntarios, voluntarias, jóvenes, mayores; el dinero recaudado se les da íntegro a las instituciones.

Y lo quinto, y más nuevo, es la bolsa de trabajo, un proyecto atrevido; creo que avanzará porque Triana es bastante valiente y hay mucha gente ayudando, pues hay muchísima personas con necesidad de hacer cosas; de hecho hay 3 personas trabajando; no solamente se les busca trabajo sino que se les ayuda a hacer su currículum, a como presentarse, a como creerse lo que saben hacer, a como exponerlo, a como vestirse bien cuando van a un trabajo, o sea se les asesora: “¿Tú qué sabes...?”, “yo sé ¿de jardinería?”, “pues ha salido en tal sitio que necesitan un jardinero para el trabajo de los pisos”; se les asesora para que vaya perfectamente, para que progrese, para que crezca.

La Caridad no es dar lo que nos sobre, sino es darte, enseñar y cumplir todas las órdenes de misericordia; en definitiva, para nosotros esa es la diferencia con Solidaridad: cumplir las órdenes de misericordia. No es dar de comer, de beber sino saber enseñar también al que no sabe. Eso es lo que se hace en Triana, explicado de manera muy resumida.

N. García Estévez: Patricia sí que ha comentado un poco cual es la diferencia entre Caridad y Solidaridad o cuales son los matices... Me gustaría también saber la opinión de Rafael.

R. López Martín: Creo que la diferencia que hay es que la Caridad va, para mi entender, desde la caridad cristiana, y Solidaridad pues puede ser que vayas por la calle y te encuentres a alguien pidiendo y le echas una moneda, siendo entonces un ser solidario. La caridad cristiana necesita un trabajo detrás, que la persona esté concienciada de que tiene que hacer eso y de que la Caridad es continua, ante la Solidaridad que puede salir en cualquier momento. La

Caridad es una cosa que tiene que ir interno en una persona y sabes que es algo como que tú trabajas, un segundo trabajo tuyo. Las personas que tienen caridad cristiana tiene un compromiso con la sociedad; la solidaridad te puede salir o no en el momento, en el día. La caridad cristiana sabes que está ahí y la buscas siempre; los que estemos metidos en este mundo, como yo siempre he dicho en mi Hermandad, constantemente estamos pensando en ¿qué podemos hacer?, ¿qué se hace?; la caridad es saber que tú tienes que hacerlo y que está en ti, la solidaridad viene o no viene, eso ya va a depender del talante de cada uno.

P. Rodríguez Galinier: Le doy un matiz de la fe; la Caridad es la virtud para nosotros, pues es la virtud de amar a Dios por encima de todas las cosas. La Solidaridad es la adhesión, el apoyo a una persona o a un colectivo que necesite tu ayuda; por eso he dicho antes que la raíz es la misma, tanto para los que creen como los que no; cuando hace falta ayudar, se ayuda. Lo que pasa que, en los cristianos, en nuestra fe, en nuestras Hermandades, se hace desde el prisma de Jesús, imitando a Jesús; ¿qué hacía Jesús?: dar de comer al hambriento, de beber al sediento, defender al preso, enseñar al que no sabía...; es lo que nosotros hacemos, imitarlo. Como bien dice Rafael, la Caridad, para los cristianos, es algo obligatorio, algo que nos tenemos que imponer, aunque no te salga, aunque te de pereza y aunque te de flojera. La Solidaridad es algo que o te sale o no; que tú ves descalza a una señora y le ayudas o no, dependiendo de tu formación humana o de tu sensibilidad; en nuestro caso también los hay insensibles por muy cristianos que sean, pero tenemos la obligación. A los monitores les digo siempre que se acuerden que no son monitores de una Asociación de barrio, que no van a un campamento de verano de una Asociación de no sé dónde, sino que son monitores de una comunidad de fieles cristianos, donde a los niños hay que evangelizarlos con el ejemplo; a un niño de 3 o de 4 años no se le va a leerle el Evangelio pero con el ejemplo de tu amabilidad, con tu cariño con tu afabilidad, cosas de las que esos niños carecen, se está evangelizando y no es que se les quiera meter en el club. La diferencia es que es una ayuda a los demás o un cubrir la necesidad de los demás desde la perspectiva de con Dios o sin Dios. Humanamente hay gente buenísima que no creen en Dios; no definiendo ni una ni otra, estoy haciendo la comparación. Para nosotros es caridad cristiana, porque nosotros lo hacemos desde nuestra Caridad, la cual surge desde la Hermandad y en ella somos sucesiones de fieles.

R. López Martín: Cuando hago Caridad estoy diciéndole al mundo cuáles son mis creencias, manifestando lo que yo creo. Me parece perfecta una ONG que no crea en Dios; no deseo que haga menos, es que me encanta, o sea creo que se debe hacer igual, todo el mundo debe ayudar, me da igual lo que creas o dejes de creer. No voy a imponer mis creencias, pero lo estoy haciendo desde mis creencias y a lo mejor sin esas creencias también las haría, sin embargo lo

hago desde mis creencias, desde lo que creo. En las funciones religiosas principales se hace un acto que es la protestación de fe, pues mi protestación de fe diaria es la Caridad. Para el diputado de formación, su protestación de fe es que todo el mundo vaya a la formación y enseñar. Para nosotros, desde la Bolsa de Caridad, nuestra protestación de fe es ayudar, con apoyos desde el que da un céntimo a aportaciones hasta del que da dos mil euros. Muchas veces el que da un céntimo ayuda más que el que da dos mil euros, porque el que da dos mil euros tiene mucho más para dar, pero el que da el céntimo lo que tiene es el céntimo. Por eso muchas veces, creo que se evangeliza enseñando con el ejemplo de que se pone tiempo para ir a buscar alimentos y dárselo a una persona donde no ganamos nada, quitándonos tiempo de cualquier cosa por hacer eso. Si se trabaja de noche, al salir por las mañanas hay que ir a colegios a recoger comida; el ejemplo es que una persona que trabaja de noche, por las mañanas va a recoger comida para otros a cambio de nada; es como se enseña.

N. García Estévez: Podrías aclarar o que me dar vuestra percepción sobre el perfil de la persona a la que se ayuda, sobre la familia o a la persona que acuden con ciertos problemas, bien económicos o laborales o cualquier coyuntura. ¿Habéis visto alguna variación desde los años de la crisis, ahora que parece que ya estamos saliendo de la misma?

R. López Martín: Una familia a la que estamos ayudando, era un matrimonio mayor con unos ingresos normales y corrientes perfectos para dos personas mayores; de repente empezaron a pedir ayuda y les pregunté: “¿Que ha pasado?, contadme la situación”. Resultaba que, de vivir 2 personas mayores, vivían 6: sus hijos y familias...; desde un sueldo de un pensionista, necesitaban ayuda.

En el tema de la crisis se han visto casos... Personas con un trabajo bueno, pero las hipotecas, los gastos... se han visto en la necesidad, que para ellos es un poco dura. Entiendo que las personas que vienen a solicitar ayuda le es muy duro encontrarse cara a cara y decir “oye, necesito”. Siempre digo que no hay que valorar nada, ni entrar en ello; si se necesita, dar lo que se pueda aportar.

Ha cambiado mucho la persona; hoy en día no es como antes que iban personas que tenían problemas; antiguamente quienes tenían problemas mantenían un nivel sociocultural bajo, como acontecía en Juan XXIII que es un barrio humilde, muy humilde. Hoy en día no, actualmente se encuentran personas que tienen una vida relativamente normal, a quienes de repente les han llegado unas situaciones muy complejas o complicadas; personas, con eso cargas familiares que son insoportables, diciendo como que “tengo ahora mismo

mi hijo, su mujer y mis dos nietos viviendo en casa, ¿de dónde consigo?” Antes llegaban a pedir ayuda personas con ciertos problemas típicos, de desempleo crónico, personas que no habían trabajado nunca, muchos problemas de familias desestructuradas; ahora, como digo, se encuentran familias bastantes normales, muy distintas a las del ayer, pero con esos problemas.

P. Rodríguez Galinier: Acude gente muy variada, muy necesitada todavía. Si se va a Triana, parece que todas las casas son de un nivel más o menos...m sin embargo si hay mucha pobreza todavía. También es verdad que cuando ha ido pasando la crisis, ha habido personas que, con muchísima categoría humana, han venido a decir que no les hacía falta ya esos euros, que se le den a otra familia.

N. García Estévez: ¿Se nota cierto alivio?

P. Rodríguez Galinier: Nosotros tenemos más familias que hace 4 años, porque están viniendo más de fuera del barrio. Se acoge a una familia de no sé qué sitio; vienen, hacen su solicitud, se les entrevista, se les visita, se comenta en la Bolsa de Caridad, entre todos los componentes, si se está de acuerdo o no, cuantos miembros de familia son y se les da la ayuda. Ahora mismo tenemos más familias, porque es más de fuera que del propio barrio; nosotros no ponemos límites.

R. López Martín: Límites no ponemos, sin embargo nos hemos movido siempre por el barrio; siempre tenemos el caso de alguien que dice “oye mira, tengo tal familia que necesita...” y a lo mejor es de fuera del barrio; no necesitamos que sea ni de la Hermandad, para nada; se les hace un poco el seguimiento, pero nosotros más o menos nos movemos por el barrio; más o menos si hemos notado que la situación sigue siendo de ayuda pero no es tan desesperante. Hemos pasado de unos años de personas que venían muy, muy desesperadas, a ahora que vienen un poco más aliviados, como dicen ellos.

N. García Estévez: Igual que pregunto por el perfil de la persona que acude, que me parece muy interesante, y Patricia también ha hecho alguna alusión al perfil y al papel, al rol, a la importancia del voluntariado, cabe hacerlo sobre el perfil del voluntario. ¿En los años que lleváis en la vida de las Hermandades, y sobre todo implicados en el tema de la Caridad, lo hay de continuo o es muy dispar? ¿Habéis visto una evolución en últimos años o no? ¿Qué importancia y qué papel tiene el Voluntariado en todas las acciones que cometéis o lleváis a cabo?

R. López Martín: El caso de mi Hermandad primero hay que entender el

contexto; somos un barrio de la periferia, un barrio en el que primero tienes que hacer una labor pedagógica de explicar que es una Hermandad de Gloria. Segundo explicarle que además de sacar en mayo a la Virgen por el barrio hacemos un montón de cosas, entre ellas la Bolsa de Caridad que lleva ya 8 años⁵, cuyo desarrollo estaremos haciendo bien cuando ya llegan gente del barrio y dicen: “Toma, esto es para la Bolsa de Caridad”. Personas que al ver lo que se hace pues se contagian.

Los jóvenes tienen muchas ganas de aprender, de colaborar, siendo orientados sobre cómo se van a hacer las cosas. La juventud tiene mucha ilusión, mucho entusiasmo; la energía de las 18 años es maravillosa, pues cuando se llegas a los 40 no tienes esa energía, la has perdido pero eso; los chavales son la alegría del Voluntariado, llegando muy preparadas, guiándoseles en que pueden ayudar y ellos mismos tienen la predisposición a trabajar que es lo importante.

P. Rodríguez Galinier: Coincido en que son personas con inquietudes, con ganas de ayudarnos, de hacer algo por los demás, que racionan bien su tiempo, que a lo mejor son chavales que estudian, profesionales, abogados, médicos, dueños de comercios pero que sacan un rato para hacer algo por los demás, se lo imponen porque tienen inquietudes; hay de todas las edades. Nosotros somos una Hermandad grande y entonces hay muchas edades porque además las Diputaciones que he indicado son los pilares de la Hermandad: Culto, Caridad, Formación. Una juventud a partir de 18 siempre, aunque los chicos, los niños del coro también cuando se les convoca y hasta para llevarlos a la Fundación, son los primeros que se apuntan con el permiso de los padres. Hay Voluntariado de todas las edades, incluso infantiles porque es verdad que está muy segmentada la Hermandad; el plan pastoral está por edades, para que todos tengan que hacer, como divertirse en la Hermandad y que no solo sea la peregrinación en mayo al Rocío, sino que se tenga vida como en una parroquia casi, habiendo de muchas edades y de diferentes niveles profesionales; desde médicos hasta señoras que vienen por nuestra cartilla de apoyo y después van a la cocina de voluntaria. Triana tiene muchos voluntarios.

Desde el auditorio: La Caridad es la gran desconocida de todas las Hermandades y ya no solo por personas ajenas al mundo cristiano, cofrade, de la Semana Santa sino por personas involucradas en ellas y aprecio una especie

⁵ N. de e.: Ib.

de línea en la que nos encontramos a un público que no demanda ese tipo de información, unos Medios que no se preocupan por darle cobertura, pero sin embargo el “quid” de la cuestión está en las Hermandades que son ellas mismas. No se da ese tipo de información quizás por pudor, o simplemente porque no quieren, o por el hecho de ser cristianos es algo de lo que no quieren presumir, que va implícito en su persona, no se tiene la necesidad de decir que se está ayudando a personas. Mi conclusión es algo a lo que si se le debería de dar publicidad, no por el hecho de presumir sino por el hecho de hacerse conocer que no es lo mismo, y más que nada ante ese tipo de personas que creen que la Semana Santa es el rato del paso en la calle, el Rocío es tocar las palmas una semana en un camino. Creo que se hace más Rocío a lo largo del año, que incluso esa misma semana; eso es lo que la gente no sabe. Creo que es algo digno de la seriedad de las personas.

P. Rodríguez Galinier: Personalmente me gusta, me alegra tu conclusión porque es justo lo que yo he tratado de transmitir desde el principio. Cuando me llamaron para este “Encuentro”, venía horrorizada pensando que esto iba a ser en un salón de actos, pero me dije a mí misma: *“Tengo la obligación, yo no tengo que publicar nada, ni tengo que ir contando lo que hacemos porque no está bien, no es correcto, pero si es verdad que si hay que informar, si me lo piden yo no voy a acudir pensando que se me quiere controlar, no, pero si a mí me preguntan y me invitan a un ‘Encuentro’ de este tipo donde tenemos la oportunidad de explicar nuestro otro Rocío”*.

No sabemos si nos va a hacer falta, a cualquiera de nosotros, cualquiera de las cosas en las que ayudamos; a lo mejor tú te enteras mañana, de una señora que no tiene padres, que se queda sola y que necesita una residencia para estar y te acuerdas de mí y me llamas; se hacen sus movimientos y está esa señora en la casa hasta que se muera. Tenemos la capacidad de que hacemos algún evento o algún acto a beneficio y la gente responde porque es Triana, una Hermandad alegre, seria en este aspecto y se le respeta y la gente acude a los actos, y se involucra dando donativos o en la rifa algo. Está el límite ese que siempre nos da miedo de contar que hacemos; me alaga que se haya entendido así como *“el otro Rocío”*.

R. López Martín: Lo importante muchas veces es que dentro de la propia Sevilla, dentro de la ciudad, tienes que explicarlo todo porque es una ciudad con una gran dicotomía, o es muy cofrade o no lo es, o es muy feriante o no, o es muy rociera o no. Dentro de las Hermandades mucha gente cuando escucha que se es ella, piensa que la Hermandad es el día que se sale y se acabó, no se dan cuenta lo que es la vida de Hermandad, que abarca un año entero, todo el año, haciendo muchísimas cosas. A los que estamos dentro de la Hermandad la

Caridad es algo natural.

En las Redes Sociales se dedican mucha gente a difundir y me preguntan algunas personas que por qué no difundimos desde la Hermandad nuestro quehacer, contestando que si para nosotros es una cosa natural, entonces no se va a difundir algo que es natural, y quizás ese es el fallo muchas veces al no publicar, pero claro no se divulga por eso, porque es algo natural ¿por qué se tiene que decir?

P. Rodríguez Galinier: Rompo una lanza por las Hermandades. En Triana y en todas las Hermandades no están durante el año nada más que poniendo velitas y cambiándole a la Virgen las zayas, se hacen muchas cosas y ahora es cuando realmente creo que todos, incluida la Iglesia, se le da crédito a eso que se hace sobre lo que nunca se ha hablado o se ha comunicado, por aquello de que no sepa mi mano izquierda lo que hace la derecha.

R. López Martín: Una Hermandad consigue mucho cuando el cura termina el sermón y dice: “Señores que la Hermandad está recogiendo alimentos, que los podéis dejar en tal sitio”. Eso ya es un apoyo. Antiguamente, aquí en Sevilla, la Iglesia era una cosa y las Hermandades otra; hasta se entraban problemas de Hermandades con la parroquia. Poco a poco ya se entrado en lo que es la unión. Hace años para un párroco, la Hermandad era un grupo más, dentro de la parroquia y cuando vio el trabajo de la Hermandad ese párroco ya siempre con la Hermandad, donde se fuese allí estaba el párroco con ellos siempre el primero. Muchas veces la propia Hermandad también ha tenido a las personas más antiguas que eran muy de Hermandad, no se daban cuenta de que si también se era de la Iglesia; hoy en día la nueva generación viene con una idea distinta: no podemos llegar a la Hermandad sin pasar por la Iglesia.

Si se organiza una fiesta y se cuenta con la parroquia, vienen todos los grupos, todos colaboran en la fiesta al ser para la Bolsa de Caridad. Al encontrar al sacerdote allí hace que toda la feligresía tire, te guste la Hermandad o no. Como el sacerdote vaya un poco en contra o no quiera ser parte de la Hermandad pierdes parte de la feligresía, pero si tienes al sacerdote... Por eso creo que el tema de la Hermandad con la Iglesia ya está mucho más superado, muchísimo que antes.

Desde el auditorio: Una pregunta para Patricia, aunque también se le puede trasladar a Rafael. No sé si conocerás la Hermandad del Rocío de la Línea de la Concepción. Aquí en Sevilla está Triana, La Macarena, la del Cerro y otras. Quería preguntar si entre todas las Hermandades Rocieras de aquí se ha hecho o hay pensamiento de hacer un acto conjunto para recaudar fondos, una

zambomba o algo análogo con el fin de que no sea la Hermandad del Rocío de Triana individualmente la que trabaje sino las Hermandades Rocieras de Sevilla.

P. Rodríguez Galinier: Esa propuesta no se ha tenido hasta ahora. En Caridad llevo poco tiempo; antes estuve en formación tres años; creo que eso no ha surgido. Sería difícil, porque somos muchos en los colectivos, una cantidad de hermanos; hay que encontrar un sitio para congregarse a tantísima gente, conllevando mucho riesgo y no sé hasta qué punto sería demasiado efectivo. Quizás trabajar más en círculos pequeños es más fructífero. Triana no tiene mucho dinero, posee patrimonio, que se lo han ido dejando, pero realmente dinero no; hay que estar continuamente haciendo actos. Entonces, que nos pidan ayuda o colaboración pues ahí estamos; que es al revés, ellos están. Algo conjunto sería una idea preciosísima pero que sepa no se ha dado...

R. López Martín: Comento que desde dentro del Consejo de Hermandades y Cofradías de Sevilla, donde estamos las Hermandades, se trabaja conjuntamente, como en el proyecto “Fraternitas”, donde a cada Hermandad se nos pide una cosa todas las Hermandades. Más cómodo es que desde un solo organismo gestione todo y sea un poco a través de ahí lo que se haga, más que intentar unir Hermandades para que se ejecuten cosas.

P. Rodríguez Galinier: Si se hace el camino: el infantil, el de la juventud... Antes lo hacíamos nosotros solos y ahora se ha hecho uno de todas las Hermandades del Rocío. La Hermandad Matriz ha hecho otro, hace dos semanas, que ha convocado a todos los grupos de juventud de todas las Hermandades, pero en plan de evento, que yo sepa no, no se ha hecho nada.

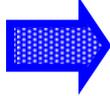
N. García Estévez: Desde el punto de vista de la proyección mediática de la Caridad, sí que es necesario que la sociedad conozca esa labor por una doble perspectiva. Por un lado, simplemente para que la visión del resto de la sociedad, aquella que estamos más alejadas de las Hermandades y del trabajo y la labor constante, tengamos una visión más amplia y más completa de todo lo que se hace, porque en muchas ocasiones nos perdemos en aquello que es más mediático que es lo que sale en los periódicos y en la televisión y esta parte que es importantísima y que además que es importante porque la lleváis a cabo con mucho ahínco y además los resultados son también fundamentales para la sociedad sevillana pues queda un poco más oculto. Por otro, para que la visión de toda la sociedad sevillana sea más amplia y más completa del papel de las Hermandades.

No olvidar la estrategia de Marketing, es decir si se hacen acciones

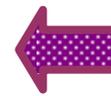
solidarias, si se hace un evento y si se le da publicidad pues más efectiva y más exitosa serán las acciones y eso significa más recursos para los necesitados, más dinero, más comida y más de todo. Entonces desde el punto de vista de Marketing es necesario darse a conocer.

Como conclusión, podría señalarse que hay que dar a conocer la Caridad, por un lado, para que la visión de todas las personas sea más completa de la labor que hacen las Hermandades, no solo a través de las procesiones o la romería y por otro, desde un punto de vista de Marketing, para captar más ingresos, más recursos, más ayuda, más de todo.

(Ir al inicio del Capítulo)



(Ir al Índice)



Programación

El “Encuentro” sobre “*Medios de Comunicación, Hermandades y Caridad/Solidaridad en Sevilla*” se celebró en el Seminario 4 de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla. Seguidamente se ofrece la Programación desarrollada con tiempos y horarios de la actividad.

(Los intervinientes están indicados por orden alfabético de apellidos).

Día 26 de noviembre de 2018 (lunes):

17:00 horas:

* Palabras de bienvenida por José Manuel Gómez y Méndez, responsable de la organización de la actividad.

* *Panel Caridad/Solidaridad desde el día a día del entorno ciudadano.*

Intervenciones de:

- Javier Castro Cuadrado, tabernero, cibernauta.
- Juan Manuel Labrador, periodista y pregonero de las Glorias-2018.
- Manuel Rodríguez Hidalgo, profesor en el “*Curso de Temas Sevillanos*”.

Relator: Manuel J. Cartes Barroso, periodista, profesor en las Universidades de Sevilla y en la “Miguel de Cervantes”.

18:30 horas: *Panel Caridad/Solidaridad y su atención televisiva.*

Intervenciones de:

- José Manuel Peña Sutil, de “*7-TV-Andalucía*”.

19:15 horas: Charla sobre *Fotografía y Caridad/Solidaridad* por José María Meléndez, administrador de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla y fotógrafo sevillano.

20:00 horas: *Panel La Caridad/Solidaridad desde los Medios Radiofónicos.*

Intervenciones de:

- Víctor Castaño, de la *Cadena Cope-Sevilla*.
- Francisco Miguel Jiménez, de “Gólgota” en *SFC-Radio*.

Relator: M^a.-Concepción Turón-Padial, profesora en la Universidad de Sevilla.

Día 27 de noviembre de 2018 (martes):

17:00 horas: *Panel La Caridad/Solidaridad en los Medios Gratuitos de la provincia sevillana.*

Intervenciones de:

- Valme J. Caballero, jefa de “Cultura” del semanario “*El Nazareno*”.
- Sergio Crespo, director de <*planetalocal.es*>

Relator: R. Ignacio Bachmann Fuentes, profesor de Derecho en la Universidad “*Pablo Olavide*”, miembro del Equipo de Investigación organizador del Encuentro.

18:00 horas: *Panel La Caridad/Solidaridad vista desde los portales cibernéticos y blogs.*

Intervenciones de:

- Rafael Bescansa Miranda, asesor jurídico y redactor de “*Cinturón de Esparto*”.

- Nacho Venegas Higuero, director general de “*De Nazaret a Sevilla*”.
- Miguel Ángel Vázquez García, administrador de “*El Foro Cofrade*”.

Relatora: Maritza Sobrados León, periodista, profesora en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla.

19:15 horas: Charla de Manuel Rodríguez González, secretario de la Fundación Benéfico Asistencial Casco Antiguo sobre “*El Economato de las Hermandades del Casco Antiguo*”.

20:00 horas: *Panel La Caridad/Solidaridad desde las Hermandades de Penitencia.*

Intervenciones de:

- José Antonio Conde Bellido, diputado de Caridad de la Hermandad de la O (Triana-Sevilla).
- Luis Escalona Parrilla, diputado de Caridad de la Hermandad de los Dolores (Cerro del Aguila-Sevilla).

- José Manuel Gil de la Fuente, diputado de Caridad de la Hermandad de la Esperanza (Triana-Sevilla).

- Cristina Yanes Gómez, diputada de Caridad de la Hermandad de Pasión (Sevilla).

Relatora: M^a. Concepción Turón Padial, docente e investigadora en la Universidad de Sevilla.

Día 28 de noviembre de 2018 (miércoles):

17:00 horas: *La Caridad/Solidaridad y su tratamiento informativo en la provincia sevillana: Utrera.*

- Antonio Cabrera Rodríguez, investigador local utrerano y colaborador de “UVITEL”.

- Juan Miguel Rivas, director de “UVITEL”.

Relator: Miguel Bobo Márquez, periodista, profesor en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla.

18:30 horas: *Panel La Caridad/Solidaridad vista por periodistas y colaboradores de Medios Impresos*

Intervenciones de:

- Santiago Sánchez Traver, periodista, exdirector de *Canal Sur TV* y ex delegado territorial de *RTVE* en Andalucía.

20:00 horas: *Panel La Caridad/Solidaridad desde las Hermandades de Gloria/Sacramentales.*

Intervenciones de:

- Rafael López Martín, diputado de Caridad de la Hermandad de la Anunciación (Bda. de Juan XXIII-Sevilla).

- Patricia Rodríguez Galinier, diputada de Caridad de la Hermandad del Rocío (Triana-Sevilla).

Relatora: Noelia García Estévez, periodista y docente en la Universidad de Sevilla.

ENCUENTRO SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, HERMANDADES Y CARIDAD/SOLIDARIDAD EN SEVILLA

Facultad de
Comunicación.
Universidad de
Sevilla.

Días 26, 27 y 28
de noviembre de 2018.



PATROCINAN Y COLABORAN:

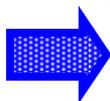


Fotografías:
José María Meléndez,
Diseño/maquetación:
G. y M.

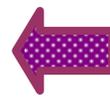
**ASISTENCIA
GRATUITA**

Reproducción del cartel editado para el
“Encuentro” sobre “Medios de Comunicación, Hermandades y
Caridad/Solidaridad en Sevilla”.

(Ir al inicio de Programación)



(Ir al Índice)



CIERRE

El presente libro, titulado “*PERIODISMO, HERMANDADES Y CARIDAD/SOLIDARIDAD EN SEVILLA*”, fue una edición de la Universidad de Sevilla, efectuada por el *Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información*, adscrito al Departamento de Periodismo II, siendo el número 38 de la Colección “*Pliegos de Información*”. Contó con la colaboración de la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía. Cometidos como ayudantes de edición, (rol en la edición de esta obra): **María del Carmen Díaz Toro, Esperanza Martínez Jiménez, Ana Moreno León y Elena San Agustín Serrano**. Intervinieron en las reproducciones: Digicopi y r2dom, concluyéndose en el mes de noviembre de 2019.

CATÁLOGO DE PUBLICACIONES DE LA

COLECCIÓN

Pliegos
de
Información

1. LENGUAJE INFORMATIVO Y FILMOGRÁFICO.

A. Antona, M. Belenguer, C. Carreras, M. C. Fernández, J.-M. Gómez-y-Méndez, F. Perales, M. Ponce, R. Reig, M. J. Ruiz y E. Sánchez.

2. INFORMACIÓN Y CIENCIA.

E. Arias, A. Braojos, F. Caro, C. Colón, D. Coronado, M. L. Domínguez, M. C. Fernández, J.-M. Gómez-y-Méndez (ed./coaut.), C. Guerrero, A. Guil, F. Loscertales, R. León, A. López Hidalgo, P. Moreno, M. Ponce, R. Reig, J. Rey, C. Rodríguez Rad y M. J. Ruiz.

3. TIEMPO Y ESPACIO INFORMATIVOS.

J. Álvarez, J.-M. Gómez-y-Méndez (ed./coaut.), C. Herrero, A. López Hidalgo, J. L. Manfredi, P. Moreno, M. Ponce y R. Reig.

4. PERIODISMO Y COFRADÍAS.

J. Álvarez, L. Arjona, A. Avendaño, S. Becerril, A. L. Cañadas, J. Criado, J. E. Durán, J. Fernández, J.-M. Gómez-y-Méndez (ed./coaut.), J. J. León, A. López Hidalgo, J. L. Manfredi, P. Moreno, M. P. Oliver, P. Orive, F. Osorio, M. Ponce, J. del Río, R. Reig, F. Rosales, F. Rosell, S. Sánchez Traver, J. D. Sanmartín y A. Serrano.

5. BOLETINES DE HERMANDADES.

J. Álvarez, C. Calvo, A. L. Cañadas, F. Carrillo, F. L. Córdoba, J. Criado, J. E. Durán, J. Fernández, J. A. Galbis, M. T. Garrido, J.-M. Gómez-y-Méndez (ed./coaut.), J. Gómez Palas, R. Guerrero, J. Gutiérrez Rumbau, P. Gutiérrez del Álamo, A. Lama, J. J. León, J. M. Lobo, J. López Hidalgo, F. López de Paz, J. L. Manfredi, J. Martínez de Velasco, F. Mesa, P. Moreno, J. M. O'kean, J. Recio, R. Reig, J. del Río, J. Rubio, J. L. Ruiz, S. Sánchez Traver, D. Sanmartín, A. Silva, F. Soto y J. M. Vega Leal.

6. PROGRAMAS Y REVISTAS COFRADES.

J. Álvarez, L. Becerra, S. Becerril, M. Carmona, A. J. Catalán, J. Criado, I. Díaz, J. E. Durán, M. T. Garrido, J.-M. Gómez-y-Méndez (ed./coaut.), J. Gómez Palas, R. Guerrero, P. Gutiérrez del Álamo, F. Jiménez Bejarano, J. J. León, A. López Gómez, A. López Hidalgo, J. L. Manfredi, J. Mejías, A. Ocaña, J. del Río, R. Ríos, J. Rubio, J. J. Rubio Pastor, F. Rupérez, G. Sánchez, V. Trinidad, J. M. Vega Piqueres y J. M. Vega Leal.

7. LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL EN ANDALUCÍA EN 1995/96.

J. Arbide, A. Barrios, J. M. Barrón, I. Barzdevics, J. Fernández, J.-M. Gómez-y-Méndez (ed./coaut.), A. González Borjas, R. González Galiana, I. Gordillo, V. Guarinos, F. Loscertales, J. L. Manfredi (ed./coaut.), J. A. Navarro, J. M. Núñez, L. Pérez Tolón, M. Ponce, S. Reguera, A. Serrano, N. Tejero, R. Utrera y M. A. Vázquez Medel.

8. CARTELES DE CULTOS Y PÁGINAS EN RED.

J. M. Aguilar, J. Álvarez, C. Amigo Vallejo, J. A. Ariza Campos, B. Cabello, A. L. Cañadas, M. L. Cárdenas, J. M. del Castillo, F. J. Chacón, J. Criado, J.

Fernández, A. Fernández Millán, F. Gallardo, F. García Luque, M. T. Garrido, J. L. Garrido Bustamante, F. Gil, J.-M. Gómez-y-Méndez (ed./coaut.), J. Gómez Palas, J. L. Jurado, A. López Hidalgo, F. J. Martínez, F. Mesa, J. A. Muñoz Aroca, E. Nieto, R. Ríos, M. Serrano, J. M. Vega Leal.

9. LA FOTOGRAFÍA Y EL QUEHACER PERIODÍSTICO COGRADE.

E. Abad, J. Álvarez, S. Arenado, A. L. Cañadas, M. L. Cárdenas, F. Carrasco, J. Criado, J. Díaz, C. Edo, F. Esteve, C. Fernández Ortiz, P. Gálvez, V. M. García, C. García Lara, F. García Luque, J. L. Garrido Bustamante, J.-M. Gómez-y-Méndez (ed./coaut.), P. Gutiérrez del Álamo, A. Herburn, C. Herrero, J. M. Javierre, J. L. Jurado, A. López Hidalgo, J. L. Manfredi, F. Mesa, J. Moeckel, C. Navarro Antolín, J. M. Ortega, M. Pérez de Ayala, A. Ramos Espejo, M. R. Requejo, J. del Río, R. Ríos, A. Ríos Ramos, J. Rubio, F. Ruso, S. Sánchez Traver, A. Silva, L. Serrano, A. Troncoso.

10. EL PERIODISMO EMOTIVO:

UNA APROXIMACIÓN AL MENSAJE TELEVISIVO.

Hada-M. Sánchez-Gonzales.

11. RADIO Y TELEVISIÓN LOCAL, ENTRE DOS SIGLOS.

A. Arjona, J. A. Belda, O. Bezunarte, J. Blanco, L. Camacho, A. L. Cañadas Machado (ed./coaut.), M. J. Casal, J. Casoliva, M. Cebrián, P. Diezhandino, P. Farias, J. L. Garrido Bustamante, Í. Gómez, J.-M. Gómez-y-Méndez (ed./coaut.), B. Herráez, Á. Herrero, E. Jiménez, P. Lombardero, J. López-Sáez, J. L. Manfredi, P. Moreno, I. Moreno, P. Ochoa, M. de Pablo, J. M. de Pablos, C. Palmés, E. Pérez, Á. del Río, R. Río, A. Rodríguez, M. Rubio, A. Samanes, M. I. Sánchez, F. Sierra, A. Torres, A. Tuñón, E. Vergara.

12. RADIO VIDA, EN EL RECUERDO DE SEVILLA.

Pedro R. Camacho, A. L. Cañadas Machado, J.-M. Gómez-y-Méndez, S. Méndez-Muros, L. Ruiz Galafate.

13. LA PROFESIÓN VETERINARIA EN LA PRENSA DE SEVILLA (1905-2006).

J.-M. Gómez-y-Méndez, H.-M. Sánchez-Gonzales, S. Méndez-Muros, M.-J. Cartes-Barroso, L. Ruiz Galafate y C. Castilho.

14. SEVILLA Y EL TARDOFRANQUISMO SEGÚN “ABC” Y “EL CORREO”.

Sandra Méndez-Muros.

15. EN TORNO AL PERIODISMO LOCAL Y POLÍTICO.

J. A. Barroso Delgado, M. Bellido Bello, M. Capelo Hernández, M^a. L. Cárdenas Rica, S. Crespo, J.-M. Gómez-y-Méndez (ed./coaut.), J. J. González, M. Gutiérrez Bueno, J. López-Sáez Rodríguez-Piñero, A. Ordoñez Martínez, S. Méndez-Muros (ed.), D. Pérez Carretero, M^a. Prieto Tapia, M. Quijada Pérez, F. Rubiales, H.-M. Sánchez-Gonzales, S. Sánchez Traver, M. Santiago Cossi, F. Sierra Caballero, M. Sobrados León, A. Vives Gutiérrez.

16. EL LIBRO DE ESTILO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SEGÚN LA IGLESIA.

Carlos Amigo Vallejo.

17. PERIODISMO Y FERIA DE SEVILLA.

E. Abad, M^a. Á. Alonso, J. Álvarez, U. Buitrago, M^a. L. Cárdenas, F. Correal, I. de Cossío, S. Crespo, J. Criado, J. Díaz, M^a. Á. Fernández, F. Gallardo, M. Gallardo, F. García, F. García Antón, R. García Capelo, J. García Gil, O. Gómez, J.-M. Gómez-y-Méndez (ed./coaut.), I. González, J. Jiménez, J. L. Jurado, A. Limón, A. López Hidalgo, J. L. Losa, J. D. Martín, J. M^a. Meléndez, S. Méndez-Muros (ed./coaut.), E. Nieto, D. Olivero, J. D. Periañez, D. Pérez, I. Porro, A. Ramos, R. Ríos, M. Ruesga, L. Ruiz, F. Ruso, H.-M. Sánchez-Gonzales, I. Sánchez Mira, J. M. Serrano, A. Serrano, M. Sobrados, D. Suárez, S. Valdés, I. Vergara.

18. PERIODISMO Y FERIAS EN LOS MUNICIPIOS DE SEVILLA.

M^a. Á. Alonso, M^a. L. Cárdenas, M^a. del C. Castillo, C. Cejudo, I. de Cossío, S. Crespo, R. Diéguez, J. Escames, B. Eslava, M^a. Á. Fernández, L. Fontán, F. Gallardo, M. Gallardo, C. Garrido, J.-M. Gómez-y-Méndez (ed./coaut.), A. López Hidalgo, A. Mallado, J. M^a. Meléndez, S. Méndez-Muros (ed./coaut.), J. A. Ortega, J. L. Pérez, M. J. Pérez, J. M. Rivas, J. M. Romero, A. Ruiz, H. M. Sánchez, S. Sánchez Traver, F. Sierra, M. Torres.

19. LAS REPRESENTACIONES DE LA INMIGRACIÓN MAGREBÍ EN ESPAÑA EN UN PERIÓDICO DE FRONTERA: “EUROPA SUR”.

Maritza Sobrados-León.

20. SOBRE PERIODISMO MÉDICO, CREENCIAL Y DE VALORES.

M. Bobo Márquez, P. Campos Rodríguez, M. Cartes Barroso, N. García Estévez, J.-M. Gómez-y-Méndez (ed./coaut.), A. González Borjas, M^a. del Mar Llera Llorente, A. Jiménez Ortiz, A. Mantero Moreno, S. Méndez-Muros (ed./coaut.), R. Ríos Pérez, E. Romero Hernández, L. Ruiz Galafate, H. M. Sánchez Gonzales, S. Sánchez Traver, D. Suárez Sánchez.

21. LOS DESENCUENTROS ENTRE LA IGLESIA Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: LA FUGACIDAD DE LA NOTICIA FRENTE A LA CULTURA DEL MEMORIAL.

Juan del Río Martín.

22. MEDIOS DE COMUNICACIÓN, NAVIDAD Y BELENISMO EN SEVILLA Y PROVINCIA.

A. M^a. Alarcón, V. Álvarez, A. J. Álvarez Calero, S. Arenado, U. Buitrago, V. Caballero, M^a. L. Cárdenas, J. C. Carmona, S. Crespo, J. Criado, M. Domínguez del Barco, F. J. Fajardo, V. Flores Luque, M. Gallardo, N. García Estévez, C. García Caro, J.-M. Gómez-y-Méndez (ed./coaut.), J. M. Labrador, R. López de Tejada, A. Martínez Rull, José M^a. Meléndez, S. Méndez-Muros (ed./coaut.), C. Menéndez, A. Milla, M. Á. Moreno, J. J. Morillas, Á. Muñoz, E. Nieto, A. Oliveira, A. M. Pérez Calero, R. Ríos, J. M. Rivas, L. Ruiz Galafate, H.-M. Sánchez-Gonzales, S. Sánchez Traver, F. Sierra, M. Sobrados, E. Torres.

**23. RELACIONES ENTRE MEDICINA Y PERIODISMO
EN SUS PROYECCIONES CIUDADANAS.**

Pilar Campos Rodríguez.

**24. DEL VÍDEO COMUNITARIO A LA TELEVISIÓN LOCAL EN
ANDALUCÍA.**

J. Álvarez, M. Bellido, M. Bobo, A. Checa, S. Crespo, P. Delgado, M^a. Díaz, L. Fontán, M. Gallardo, N. García Estévez, Ó. Gómez, M. Gómez Cardeñas, J.-M. Gómez-y-Méndez (ed./coaut.), C. Guerrero, R. Mancinas, S. Méndez-Muros (ed./coaut.), F. S. Moya, E. Nieto, M. Ortigosa, L. Pérez, E. Puig, J. M. Rivas, A. Sánchez, H.-M. Sánchez-Gonzales, S. Sánchez Traver, A. Serrano Gálvez, A. Silva, M. Sobrados-León.

**25. REALIDAD PERIODÍSTICA, CONTEXTO SOCIAL
Y ERA TECNOLÓGICA.**

Noelia García-Estévez.

**26. UN ACERCAMIENTO A LOS DERECHOS HUMANOS
EN PERIÓDICOS DE SEVILLA.**

María-Concepción Turón-Padial.

27. PERIODISMO, CORPUS Y SEVILLA SACRAMENTAL.

A. J. Álvarez Calero, J. Álvarez Marcos, J. L. Arce Ríos, S. Arenado, U. Buitrago, V. J. Caballero, F. Carrasco, A. Checa, S. Crespo, J. Criado, I. Gallardo, M. Gallardo, N. García-Estévez, E. García Jiménez, F. J. García Luque, D. Garrido Acevedo, J.-M. Gómez-y-Méndez (ed./coaut.), J. Gómez Palas, I. Jiménez, J. L. Jurado, J. M. Labrador, R. López de Tejada, J. M^a. Meléndez, S. Méndez-Muros (ed./coaut.), A. Milla, M. Niebla del Toro, F. Nieto, J. M^a. Ojeda, A. Oliveira, A. Ollero, J. Parejo, J. R. Pineda, R. Puebla, M. Rodríguez Hidalgo, Á. Rodríguez del Moral, E. Romera, R. Ríos, J. M. Rivas, H.-M. Sánchez-Gonzales, S. Sánchez Traver, M. Sobrados, M^a.-C. Turón-Padial.

28. PRENSA ESPAÑOLA Y ACONTECIMIENTO POLÍTICO EN EL CAMBIO DE SIGLO (1998-2002).

Sandra Méndez-Muros.

29. PERIODISMO Y CRUCES DE MAYO EN SEVILLA.

U. Buitrago, V. J. Caballero, J. Criado, M. Fernández Herrera, F. J. Fernández Henry, F. J. García Luque, F. Gallardo, I. Gallardo, J. C. Gallardo, M. Gallardo, Noelia García-Estévez (ed./coaut.), J.-M. Gómez-y-Méndez (ed./coaut.), J. M. González Jurado, E. Grande Guerrero, Á. Jiménez Alcaide, J. M. Labrador, A. López Delgado, R. López de Tejada, J. M^a. Meléndez, S. Méndez-Muros (ed./coaut.), A. Oliveira López, E. Ortega, M^a. del C. Ortega, R. Puebla, J. M. Rivas, M. Rodríguez Hidalgo, E. Romera, Y. Sánchez, R. Sánchez Mingo, S. Sánchez Traver, A. Silva, M. Sobrados-León, M^a.-C. Turón-Padial.

30. DERECHOS HUMANOS EMERGENTES Y PERIODISMO.

M^a. J. Agudo, A. M. Aimino, R. E. P. Alcayaga, G. Alzamora, M^a. A. Alonso, M^a. C. Álvarez, I. Antolínez, M^a. P. Ariza, R. I. Bachmann, J. C. Bamba, L. Beazcochea, A. M^a. Belmonte, E. M^a. Benítez, R. Blanco, M. A. Broullón, J. M. Burgos, M.-J. Cartes-Barroso (ed./coaut.), R. de Carvalho, D. Contreras, O. S. Coppari, G. Corbacho, N. Cordero, M. Cruz, J. Curvello, J. Díaz, A. Diez, V. Durán, I. Escuín, J. A. Espitia, V. de C. Fonseca, N. García-Estévez (ed./coaut.), J.-M. Gómez-y-Méndez (ed./coaut.), R. A. L. Gomes, J. A. Gonzáles, M. S. Henriques, Y. A. Herrera, E. Jorge, M^a. del Á. Lara, P. P. de O. Leite, N. de Q. Lima, M. Linares, V. T. Marques, Y. Martínez, F. Martínez, T. R. Mateus, S. Méndez-Muros (ed./coaut.), C. Menéndez, T. S. Morán, N. Morejón, C. L. Mota, C. C. da C. Oliveira, J. S. de Oliveira, L. E. Oliveira, M. Ramírez, H. C. L. da Rocha, L. C. Rodríguez, M. Rodríguez Cruz, P. Romero, L. M. Romero, S. de Salvador, C. Sanabria, C. Sánchez, S. R. Schena, J. A. Senent, M. Sgammini, M. Sobrados-León, A. P. Torales, M^a.-C. Turón-Padial, A. Vázquez, M^a. do S. F. Veloso.

31. PERIODISMO Y ROCÍO.

M^a. Á. Alonso, U. Buitrago, V. Caballero, A. L. Cañadas Machado, A. Checa, G. Corbacho, S. Crespo, J. Criado, M. Doña, F. Gallardo, N. García-

Estévez (ed./coaut.), D. J. Geniz, J.-M. Gómez-y-Méndez (ed./coaut.), J. Gómez Palas, E. Gómez Suárez, A. Limón, R. López de Tejada, J. M^a. Meléndez Hidalgo, S. Méndez-Muros (ed./coaut.), E. Ortega, S. Padilla, F. J. Pavón, M. Pimentel, R. Puebla, R. Ríos, M. Rodríguez Hidalgo, J. M. Rivas, S. Sánchez Traver, A. Silva, M. Sobrados-León, J. M. Tellechea.

32. PERIODISMO, VELÁS Y TÓMBOLAS EN SEVILLA.

M^a. Á. Alonso, U. Buitrago, V. J. Caballero, A. Cabrera, M.-J. Cartes-Barroso (ed./coaut.), J. Castro, G. Corbacho, S. Crespo, J. Á. Domínguez, J. A. Fuentes, F. Gallardo, F. García, N. García-Estévez (ed./coaut.), J.-M. Gómez-y-Méndez (ed./coaut.), A. Limón, R. López de Tejada, J. A. Martín, J. L. Martínez, J. M^a. Meléndez, S. Méndez-Muros (ed./coaut.), E. Ortega, J. M. Peña, J. M. Rivas, M. Rodríguez Hidalgo, Jesús Roldán, J. A. Romero, H.-M. Sánchez-Gonzales, S. Sánchez Traver, A. Silva, M^a.-C. Turón-Padial (ed./coaut.), Á. Vela.

33. PERIODISMO Y PRIOSTAZGO EN SEVILLA.

M^a. Á. Alonso, M. Bernal, V. J. Caballero, A. Cabrera, E. Carreño, M.-J. Cartes-Barroso (ed./coaut.), J. C. B. Casque, J. Castro, G. Corbacho, J. Comas, S. Crespo, M. Daza, F. Domínguez, N. García-Estévez (ed./coaut.), M. García Mayo, M. Á. García Osorno, J.-M. Gómez-y-Méndez (ed./coaut.), J. Groiss, J. M. Labrador, F. J. López de Paz, R. López de Tejada, M. B. Márquez, J. L. Martínez, J. A. Martín, J. M^a. Meléndez, S. Méndez-Muros (ed./coaut.), J. J. Morillas, F. del Río, R. Ríos, J. M. Rivas, M. Rguez. Hidalgo, M. Ruiz, S. Sánchez Traver, M. Sobrados-León, A. de Tarno, M^a.-C. Turón-Padial (ed./coaut.), M^a. J. Ufarte, D. Valero, D. Viejo.

34. LA SOCIEDAD INTERCONECTADA Y LA PROFESIONALIZACIÓN COMUNICATIVA.

Noelia García-Estévez.

35. MEDIOS DE QUIOSCOS EN ANDALUCÍA Y DERECHOS HUMANOS.

María-Concepción Turón-Padial.

36. PERIODISMO Y MÚSICA PROCESIONAL EN SEVILLA.

M. Alonso, R.-I. Bachmann, A. Blanco, D. Buñuel, V. J. Caballero, A. Cabrera, M.-J. Cartes-Barroso (ed./coaut.), J. C. B. Casquet, V. Castaño, J. Castro, Á. Ceregido, G. Corbacho, S. Crespo, M. Daza, F. Dguez. Gómez, M. Esteban, M. Á. Font, F. Gallardo Uribe, J. J. García, N. García-Estévez (ed./coaut.), J.-M. Gómez-y-Méndez (ed./coaut.), M. A. González Cruz, F. M. Jiménez, J. M. Labrador, M. B. Márquez, J. A. Martín, J. M. Martínez, J. M^a. Meléndez, S. Méndez-Muros, J. Moeckel, F. Moraza, J. J. Morillas, J. M. Peña, J. M. Rivas, M. Rguez. Hidalgo, F. J. Salas, S. Sánchez Traver, M^a.-C. Turón-Padial (ed./coaut.).

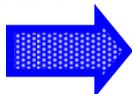
37. PERIODISMO Y ATENCIÓN DOCENTE DEL ALUMNADO.

José-Manuel Gómez-y-Méndez.
María-Concepción Turón-Padial.

38. PERIODISMO, HERMANDADES Y CARIDAD/SOLIDARIDAD EN SEVILLA.

R.-I. Bachmann, R. Bescansa, V. J. Caballero, A. Cabrera, M.-J. Cartes-Barroso, V. Castañon, J. Castro, J. A. Conde, S. Crespo, L. Escalona, N. García-Estévez (ed./coaut.), J. M. Gil, J.-M. Gómez-y-Méndez (ed./coaut.), F. M. Jiménez, J. M. Labrador, R. López, M. Luna, J. M^a. Meléndez, J. M. Peña, J. M. Rivas, P. Rguez. Galinier, M. Rguez. González, M. Rguez. Hidalgo, S. Sánchez Traver, M. Sobrados, M. Á. Vázquez, N. Venegas, C. Yanes, M^a.-C. Turón-Padial (ed./coaut.).

(Ir al inicio del Cierre)



(Ir al Índice)

