

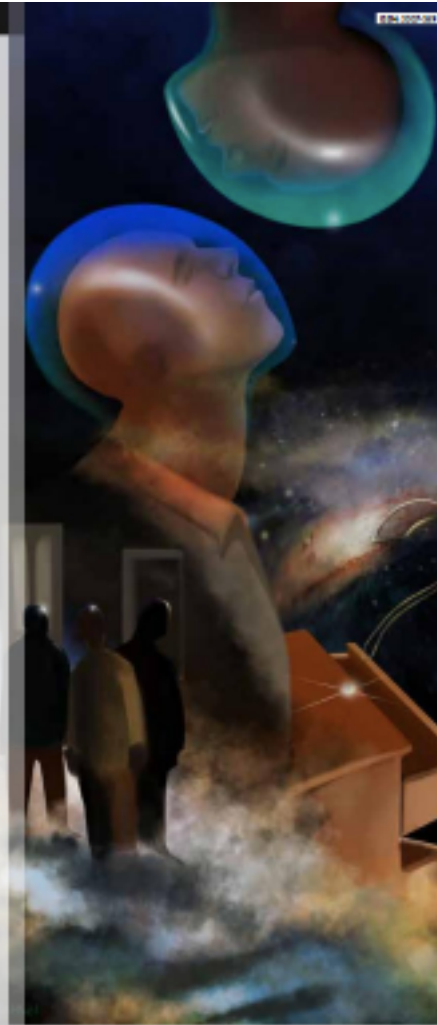
Publicación Gratuita

ISSN 1026-3134

SUGENERIS

SUI GENERIS

JULIO-AGOSTO-SEPTIEMBRE 2014, AÑO 5 NÚMERO 5
www.sugeneris@psi.com



REVISTA OFICIAL DE LA UANL
A TRAVÉS DE LA FACULTAD DE PSICOLOGÍA





Una publicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León

Dr. Jesús Anzor Rodríguez
Rector

Ing. Rogelio G. Garza Rivera
Secretario General

Dr. Ubaldo Ortiz Méndez
Secretario Académico

Lic. Rogelio Villarreal Elizondo
Secretario de Extensión y Cultura

Dr. Carlos José Garza Acosta
Director de Publicaciones

Dr. José Armas de Peña Moreno
Director de la Facultad de Psicología

Mtra. Magaly Cárdenas Rodríguez
Subdirectora Académica

Mtra. Álvaro Antonio Ascary Aguilón
Subdirector Administrativo

Dra. Blanca Idalia Montoya Flores
Subdirectora de Proyectos Educativos y Asistenciales

Dr. José Cruz Rodríguez Alcalá
Subdirector de Posgrado

Dr. Manuel Guadalupe Méndez García
Subdirector de Investigación

Omar Méndez Castillo
Editor responsable

Christina Alejo Contreras
Iris Reyes Estobedo

Juan Guerrero Vidales

José Arturo Bascob Martínez T.

José Vieyra Rodríguez

Comité editorial

Óscar Tovar

Jefe de Redacción

Montserrat Reyes

Luis Coronado

Procurador de servicios social

Equipo de Redacción

Rosario Ruiz Castillo

Diseño

Francisca

Diseño web

Alfredo "Jarck" Rodríguez // Jarck1280.deviantart

// jarck1280@gmail.com

Diseño de portada

Lista de colaboradoras en:

www.suigenerisFaPsi.com

CONTENIDO

I EDITORIALES: "De lo cualitativo a lo místico" *Por: Roberto Manuel Hernández*

II EDITORIALES: "Aspectos del método cualitativo en la clínica psicoanalítica" *Por: César Álvarez*

III EDITORIALES: "Obesidad Infantil: La mirada de la madre ante hijo alteración de la percepción materna" *Por: Mtra. María Angélica Landa García*

IV EDITORIALES: "Metodología cualitativa para el diagnóstico de la percepción social: Caso obesidad infantil" *Por: Juan García González y Rubén Silva Aguilón*

V EDITORIALES: "La experiencia grupal como método de investigación" *Por: Jaime Rojas*

20 DEL INTRO DE LA FAPSU: "Noticias varias"

22 TEMA CENTRAL: "Método Cualitativo o Ciencia Cualitativa en Psicología y Disciplinas Afines" *Por: Dr. José Manuel de la Haba*

32 TEMA CENTRAL: "Desafíos Y Conflictos En La Metodología Cualitativa Actual" *Por: Dr. Miguel Ángel Martínez Miguélez*

44 LA ENTREVISTA: Entrevista al Dr. Manuel G. Muñiz

48 DOSSIER: "10º Festival Internacional de Cine de Monterrey" *por: Redacción*

54 DOSSIER: "Parejas jóvenes... ¿será suficiente el amor?" *Por: Dra. Blanca Elena Urbán Hernández*

58 DOSSIER: "¿Qué es la logoterapia?" *Por: Lic. Rosalí Tovar*

64 MAKTUB: "La muerte de José" *Por: Diego García*

68 EN CONSTRUCCIÓN: "La problemática del reconocimiento en Freud y Lacan" *Por: Benjamín Martínez Treviño*

68 PSICOANALIZANTE: "La inclusión de los métodos y el psicoanálisis" *Por: David Beerra*

70 QUID: "Cómo se mide la vida" *Por: Juan Guerrero Vidales*

68 ENTRE MEMORIAS Y LOCURAS: "Ante el suicidio: un optimista que conoce la realidad y enfrenta el pesimismo del mundo" *Por: Guillermo Rocha*

SUIGENERIS SUIGENERIS, Año 8, N°31, Julio-Agosto-Septiembre 2014. Es una publicación trimestral, editada por la Universidad Autónoma de Nuevo León, a través de la Facultad de Psicología. Domicilio de la publicación: Dr. Carlos Canseco y Matutalisco No. 100, Colonia Mitras Centro, Monterrey, Nuevo León, México, C.P.64460. Teléfono: +52 813 35 5646 ext. 470. Fax: +52 81 8333789. Editor Responsable: Omar Méndez Castillo. Reserva de derechos al uso exclusivo No. 04-2010-09104059100-000. ISSN 2007-309 ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Licitud de Título y Contenido No. 04,427 otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Registro de marca ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial: IIR3057. Impreso por: EDIREY, Narciso Méndez 4094, Col. Niño Artillero, Monterrey, Nuevo León, México. Fecha de terminación de impresión: 6 de Octubre de 2014. Tiraje: 1,000 ejemplares. Distribuido por: Universidad Autónoma de Nuevo León, a través de la Facultad de Psicología, Carlos Canseco y Matutalisco No. 100 Colonia Mitras Centro, Monterrey, Nuevo León, México, C.P.64460.

Las opiniones y contenidos expresados son responsabilidad exclusiva de los autores.

Prohibida su reproducción total o parcial, en cualquier forma o medio, del contenido editorial de este número.

Impreso en México
Todos los derechos reservados
© Copyright 2013
suigeneris.psi@gmail.com



Sobre la autora:

Egresada de la licenciatura Facultad de Psicología, UANL, especialidad en psicoterapia psicoanalítica, maestría en psicología clínica, fupsi. Candidata a doctor por el CIES (centro de investigación de estudios superiores) doctorado en investigación psicoanalítica Mex. DF. Coordinadora del dpto. De Psicología de Clínica Teresita A.C. Obra asistencial de la Arquidiócesis de Mty desde hace 15 años. Práctica clínica privada. Docente, supervisora en programa de pregrado y posgrado.

Referencias de internet:

Buena, F. (2002) Madre e Hijo [Pantall sobre papel] Recuperado de: http://vidipos.blogspot.mx/2007_01_01_archive.html

Buena, F. (s.f.). [Pantalla de mujer con sobrepeso desnuda amamantando a su hijo]. Recuperado de: <http://www.ciudadadivina.com/expressiones/mametra4.htm>

[Dibujo a lápiz de niño con obesidad sobre un colapso]. (s.f.). Recuperado de: <http://brivana-bufach666.deviantart.com/art/Pas-Kid-1920071>

[Pantalla de libro "La niña gorda"]. (s.f.). Recuperado de: <http://www.casadelibro.com/libro-la-nina-gorda/12784123291/1278412>

METODOLOGÍA CUALITATIVA PARA EL DIAGNÓSTICO DE LA PERCEPCIÓN SOCIAL: CASO OBESIDAD INFANTIL

Por Janet García González, Kobáb Silva Aguilar
| Comunicación y Salud, Centro Universitario
de Salud, U.A.N.L. | Asistente de Investigación
Facultad de Ciencias de la Comunicación,
U.A.N.L. | janetgarcia71@yahoo.com.mx

La percepción social

La percepción se define como una actividad cerebral de complejidad creciente impulsada por la transformación de un órgano específico como la visión o el tacto. (Oviedo, 2004) La labor de la percepción consiste en un intento de agrupación de la información circundante dentro de unidades simples que le permiten a la conciencia adquirir noción de objeto y con ello afinar su capacidad abstracta.

Inicialmente, el término de «percepción social» se utilizó para indicar la influencia de los factores sociales y culturales en la percepción; la forma en que el medio social afecta los procesos perceptuales. (Santoro, 1982)

La percepción social indica que el pertenecer a una determinada clase supone toda una serie de agentes que afectan directa o indirectamente los procesos perceptuales. Se relaciona la riqueza estimativa, el medio ambiente con el desarrollo físico y mental, la educación etc. Para la descripción de la percepción social se cubrirán dos enfoques tradicionales: A) La influencia de los factores sociales y culturales sobre la percepción y cognición, y b) la percepción de las personas, conocimientos de los otros, la formación de impresiones y procesos de atribución. (Santoro, 1982)

Tomando los estudios de la psicología social para justificar el hecho de que las campañas hasta el momento para la prevención de sobre peso y obesidad no han funcionado, se puede argumentar que no se han hecho las campañas a partir de la identidad social, misma que va relacionada con la pertenencia a determinadas categorías o grupos sociales; ya que

«...Desde la perspectiva del interaccionismo simbólico, todos los objetos -y en el sentido que da Blumer (1969) al término objeto- pueden incluirse tanto los espacios como también las categorías sociales adquieren su naturaleza ontológica a partir de los significados conferidos por individuos y grupos o, en terminología de Berger y Luckman (1966), pueden ser considerados construcciones sociales. En este sentido, resulta particularmente interesante la afirmación de Stoezel (1970): La idea de que el contorno físico de un individuo está enteramente transculturada la sociedad de la que forma parte, y que describe el mundo físico, tal como es percibido en el seno de una sociedad y como objeto de conductas de adaptación a la misma, equivale a describir la cultura de esta sociedad.» (Valera, 1994)

De esta manera se puede decir que si se aborda la comunicación vista como proceso social, de interacción y difusión, se puede crear un mecanismo de intervención para generar, a escala multitudinaria, influencia social que proporcione conocimientos, forje actitudes y provoque prácticas favorables al cuidado de la salud pública. (González, 2011)

Así, si se intenta explicar, cuál es el carácter de la vinculación del individuo con la comunidad en la que desarrolla su proceso vital, cómo el hombre se encuentra articulado con los grupos sociales que conforman su cotidianidad y la sociedad en general; cómo el individuo es un ser social y como se produce esa relación dialéctica entre el hombre como ser activo y creador de sus propias circunstancias y de la sociedad, a través del trabajo, y cómo éste vive esas contradicciones sociales y existenciales que le son propias. Estas reflexiones se pueden ver no sólo a nivel macro, es decir, en términos de existencia particular, sino en términos globales de relaciones sociales, procesos de desarrollo y trabajo y como actividad productora y reproductora de la vida de los sujetos sociales. (González, 2011)

Ambiente de los niños

La obesidad durante la infancia tiene importantes implicaciones a corto, mediano y largo plazo. A corto plazo tiene efectos adversos sobre la presión arterial, los lípidos, el metabolismo de los carbohidratos, sobre la autoestima y la calidad de vida; a largo plazo se habla de implicaciones como mayor riesgo de obesidad en el adulto, hipertensión arterial, diabetes, enfermedades cardiovasculares, etc. De acuerdo con Bacardí Gascón et al. (2007) estos datos sugieren que la niñez es un período crítico de oportunidad para realizar medidas de prevención e intervención.

Para investigar los agentes medio ambientales que intervienen en la obesidad y sobre peso infantil, se debe tener en cuenta que el medio escolar, junto al familiar, son los ámbitos educativos de mayor influencia en la adquisición de unos hábitos alimentarios y estilos de vida que se irán consolidando a lo largo de la infancia y la adolescencia. (Travé, 2005)

Así mismo, la televisión (TV) es un factor ambiental que ha contribuido sensiblemente al incremento de la prevalencia de la obesidad infantil, puesto que dedicar mucho tiempo a la TV también supone dejar de hacer otras actividades de mayor gasto energético, como serían los juegos o el deporte. (Travé, 2005) En

relación a la poca actividad física de los niños, lo cierto es que si tenemos en cuenta que, tal como revela un estudio del Consell de l'Audiovisual de Catalunya realizado en el ámbito autonómico, los menores pasan anualmente 990 horas frente a pantallas electrónicas – la mayoría de ellas ante el televisor – y sólo 960 en la escuela, resulta más que evidente señalar la influencia de la televisión sobre el sedentarismo de este público y, más concretamente, la de la publicidad sobre las tendencias del consumo alimentario de la población infantil. (Moeales, 2006)

Además, la publicidad que acompaña y se intercala en los programas infantiles tiende a transformar los programas en escaparates publicitarios, con el objetivo de estimular el deseo y la necesidad de consumir, y preferentemente, se trata de alimentos de alto contenido calórico. (Travé, 2005) Las estrategias publicitarias más utilizadas son las promociones y la asociación de los productos alimenticios a emociones positivas: diversión, felicidad, juego, fantasía, imaginación, integración social y aceptación de los pares. La publicidad de alimentos es más intensa durante el periodo de programas infantiles que durante la banda dirigida a la audiencia general. (Hidalgo, 2011)

Metodología cualitativa aplicada: Grupos de discusión.

Para la llevar a cabo el sustento metodológico se realizó el análisis de la interacción a partir del método cualitativo¹ con categorías a posteriori, mediante los grupos de discusión como técnica de investigación, accediendo así al conocimiento social a partir de los individuos y de sus pautas de comportamiento.

El universo propuesto para la presente investigación fue la zona metropolitana de Nuevo León, esto debido al grave problema que presenta el estado y que afecta aproximadamente al 25% de los menores de Nuevo León, siendo el estado con mayor porcentaje de niños obesos en el país. (Villarreal, en Azteca Noticias, 2013)

Para la selección de la muestra, se utilizó una muestra intencional, no probabilística de «sujetos tipos» (Hernández, 2006). Como obje-

tivos para la aplicación de grupos de discusión se seleccionaron 3 agentes diferentes:

1. *Madres de familia.* Por encargarse tradicionalmente de la alimentación de toda la familia y supervisar la ingesta de los menores de edad.
2. *Profesores (as).* Ya que su contacto activo con los niños objeto del estudio y sus madres, los ubica como un agente importante de estudio.
3. *Niños entre 6 y 12 años.* Para analizar el discurso social del objeto de estudio.

El total de la muestra fue de 45 sujetos, divididos en 9 grupos de discusión de acuerdo a las características específicas para cada uno de ellos. Todos los grupos estuvieron conformados por 5 personas.

Los temas en cada caso se construyeron de acuerdo a las intervenciones de cada participante, sin embargo el preceptor o moderador fue quien dominó sobre el grupo, designó el espacio y limitó el tiempo utilizando detonadores para los siguientes campos semánticos:

1. Condición de calidad de vida de los niños
 - 1.1 Condiciones de vida de los niños
 - 1.2 Estructura social de los niños
 - 1.3 Satisfacción de vida de los niños
 - 1.4 Alimentación de los niños
 - 1.5 Lugares de alimentación más frecuentes
2. Percepción social de la obesidad infantil
 - 2.1 Comportamiento individual respecto a la obesidad infantil
 - 2.2 Comportamiento social respecto a la obesidad infantil
 - 2.3 Percepción sobre los riesgos de la obesidad infantil
 - 2.4 Causas de la obesidad infantil
3. Percepción social de la alimentación
 - 3.1 Alimentación
 - 3.2 Comida chatarra
4. Influencia de los MMC en la obesidad infantil
 - 4.1 Consumo de MMC de los niños
 - 4.2 Uso funcional de la TV
 - 4.3 Programación consumida por los niños

Los detonadores fueron:

- *Vamos a hablar, de cómo viven los niños*
- *Qué les hace feliz a los niños*
- *La comida y los niños*
- *Los lugares más frecuentes donde comen los niños*
- *Obesidad en los niños*
- *Los riesgos la obesidad en los niños*
- *Causas de obesidad infantil*
- *La comida de los niños*
- *Comida chatarra de los niños*
- *Vamos a hablar de que hacen los niños en su tiempo libre*
- *Vamos a hablar de la televisión y los niños*
- *Vamos a hablar de la televisión y la comida de los niños*

La técnica de análisis de la información de los grupos de discusión se llevó a cabo a través de la propuesta de Gilberto Giménez (1980), quien afirma «cualquier forma de actividad lingüística considerada en una situación de comunicación, es decir, en una determinada circunstancia de lugar y de tiempo en que un determinado sujeto de enunciación (yo, nosotros) organiza su lenguaje en función de un determinado destinatario (tú, ustedes). Práctica enunciativa considerada en función de sus condiciones sociales de producción, que son fundamentalmente condiciones institucionales ideológico - culturales e histórico - coyunturales». (Giménez, 1980) Este discurso fue construido por cierto número de posiciones con respecto al saber y a lo real, de lo que estos grupos tienen acerca de la obesidad infantil, a través de la argumentación.

La transcripción de los grupos de discusión, permitió, en un primer momento de la fase de análisis argumentativo, separar el discurso coloquial de cada uno de los grupos participantes; en un segundo momento, se sistematizó todo el discurso de los grupos de discusión en una de matriz de análisis, cuyos componentes fueron:

número de párrafo, actos, objetos y predicados, detonadores tópicos y argumentos; tercero, se ubicaron los detonadores, vectores de la información generada. Y cuarto, se ubicaron por frases los objetos y predicados del discurso de cada uno de los grupos de discusión, a través de los cuales se identificaron los objetos discursivos y los tópicos del discurso generado, construyendo con éstos a su vez los argumentos que dieron origen a los esquemas lineales y multiarticulados.

Los resultados obtenidos en el grupo de discusión de las madres, se presentan en la figura 1; los resultados del grupo de los profesores de nivel primaria en la figura 2 y de los niños en la figura 3.

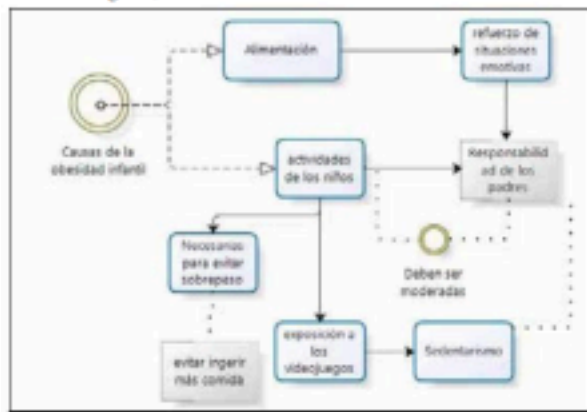


Figura 1. Percepción social de la obesidad infantil del grupo de discusión de madres de familia.

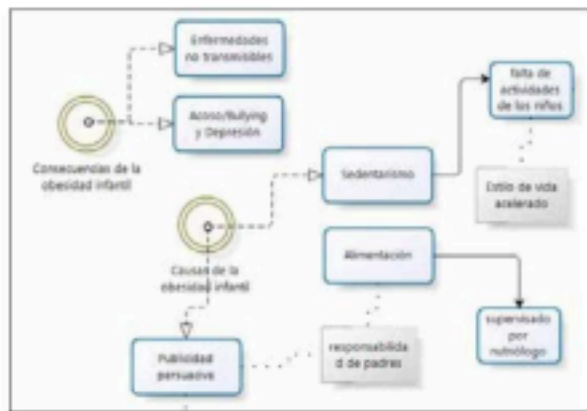


Figura 2. Percepción social de la obesidad infantil del grupo de discusión de profesores de nivel primaria.

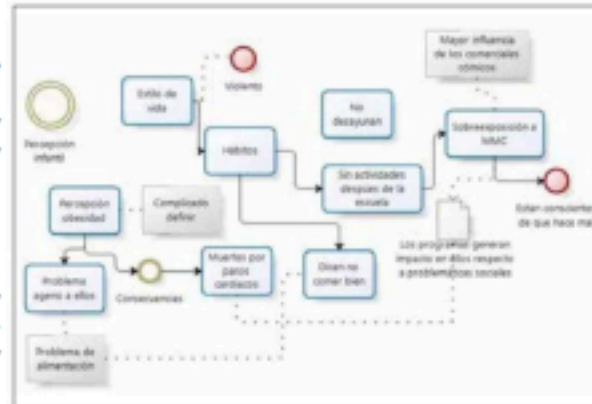


Figura 3. Percepción social de la obesidad infantil del grupo de discusión de niños entre 8 y 12 años de edad.

Discusión y conclusión

La metodología cualitativa aplicada para el diagnóstico de la percepción social de los tres agentes estudiados, brindó la posibilidad de analizar que la percepción social respecto a la obesidad infantil es diferente para los tres agentes que fueron sujeto de estudio; sin embargo, si se realizan las conexiones entre los tres puntos de vista, se puede mapear una percepción social general respecto a la obesidad infantil (Figura 4).

Es interesante que algunas derivaciones no se encuentren como tal en el tema de obesidad, pero si forman parte del discurso social, por ejemplo, sobre las condiciones que provocan el sedentarismo, se menciona en los adultos que la violencia se encuentra fuera del hogar, mientras que los niños la ven dentro y esto impide la plenitud de la persona.

Esto se puede justificar porque el acto de percibir no es un proceso lineal. Por el contrario, su dinámica implica interacciones constantes entre lo individual y lo social, nutriendose de las valoraciones y normas sociales. (González, 2008)

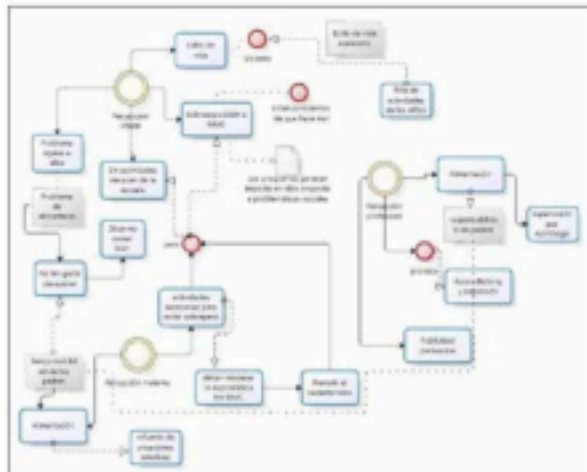


Figura 4. Percepción social de la obesidad infantil

Así también se percibe el ritmo acelerado de vida, este genera que las madres no tengan tiempo para cocinar, e incluso, permiten que los niños se vayan sin desayunar a la escuela. Puede ser que esto también admita que los niños estén el tiempo que desean acostados y viendo la televisión, lo que ampliamente se ha documentado que es un factor ambiental que ha contribuido sensiblemente al incremento de la prevalencia de la obesidad infantil. (Travé, 2005; Morales, 2006; Hidalgo, 2011)

La conducta alimentaria es el conjunto de acciones que establecen la relación del ser humano con los alimentos. Se acepta generalmente que los comportamientos frente a la alimentación se adquieren a través de la experiencia directa con la comida en el entorno familiar y social, por la imitación de modelos, la disponibilidad de alimentos, el estatus social, los simbolismos afectivos y las tradiciones culturales. (Morales, 2006).

Es importante determinar la percepción social del consumo de los alimentos y la obesidad con la calidad de vida que los individuos persiguen, esto es vinculado con el bienestar, como los niños lo mencionan la llamada felicidad. Para ello, es determinante vincular los factores sociales y culturales en que los niños y los adultos se relacionan; dado que la formación de impresiones y procesos de atribución son diversos y ello conlleva a situaciones adversas como es la obesidad.

Los mecanismos para modificar dichas conductas deben tener los siguientes elementos (Tajfel, 1969): 1. Familiaridad, con estímulos típicos de la cultura para conformar hábitos perceptuales. 2. Valor funcional, con las propiedades del ambiente que desarrollan mecanismos de selectividad, predisposición o rechazo de la estimulación. 3. Sistemas de comunicación, con elementos simbólicos para lograr el significado y sentido pertinente.

Finalmente, a partir del presente estudio, se puede concluir que para el análisis de la interacción social y el estudio de la percepción social, es viable aplicar metodología cualitativa, a través de la técnica de investigación de grupos de discusión, ya que de esta forma se puede acceder así al conocimiento social a partir de los individuos y de sus pautas de comportamiento.

Sobre los autores

Dra. Janet García González.

Especialista en Salud Pública; Maestra y Doctora en Comunicación. Ha publicado diversos libros y artículos científicos en revistas nacionales e internacionales, sobre prevención, políticas de salud y estrategias de comunicación en salud. Asistencia como ponente e invitada especial a conferencias nacionales e internacionales. Actualmente es investigadora de la UANL en la línea de Comunicación y Salud.

Kabáh Silva Aguilar

Estudiante de Ciencias de la Comunicación, actualmente asistente de investigación en Comunicación y Salud. Es capacitadora y trabaja con equipos interdisciplinarios de investigación, entre los que se encuentran estudiantes de la Facultad de Comunicación y Medicina, así como con investigadores del Centro de Investigación y Desarrollo en Ciencias de la Salud (CIDICS) y del Centro Universitario de Salud (CUS) UANL, entre otros.

Referencias

¹ El enfoque cualitativo busca profundidad de comprensión en las respuestas de los informantes, mientras que el enfoque cuantitativo proporciona una medición. Por su propia naturaleza al tratar aspectos emocionales y contextuales de la conducta humana, la investigación cualitativa no es tan tangible como la investigación cuantitativa, que representa estadísticamente aspectos más concretos para obtener resultados objetivos y medibles.

Referencias de imágenes

Figuras originales de la autora del texto.

Bibliografía

Autoc Noticias. (2007). Tiempo Nuevo León primer lugar en obesidad infantil. 08-Abril. (Infocima). Consultado el 23 de julio de 2015. Disponible en: <http://www.infocima.com.mx/infocima/jugneto>

Bacardi-González, M., Jiménez-Cruz, A., Jones, E., & González



García, V. (2007). Alta prevalencia de obesidad y obesidad abdominal en niños escolares entre 6 y 12 años de Edad. *Bol Med Hosp Inf Int Mex*, 84(2), 181-9.

Geertz, P., & Luckmann, T. (1986). *The social construction of knowledge: A treatise in the sociology of knowledge*. Open Road Media: Seta, NY, USA.

Gesner H. (1984). *Symbolic Interactionism*. Englewood Cliffs, Prentice-Hall, New Jersey.

Giménez, G. (1986). El análisis del discurso político-jurídico.

González, A. (2008). Percepción de la calidad de vida urbana en las ciudades de la frontera Norte de México. *Publicación, urbanización y medio ambiente*, 31.

González, J. G. (2010). Interacción y comunicación para la salud, fundamento para la implementación de programas de sexualidad y VIH/Sida. *Revista ALAIC*, 9(1).

Hernández SR, Fernández CC, & Baptista LP. (2006) *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.

Hidalgo, C. G., & Samur, E. A. (2011) Regulación de la publicidad televisiva de alimentos para prevenir la obesidad infantil. *Archivos Latinoamericanos de nutrición*, 61 (5).

Morales, M. J. (2008). Cuando Barbie se come a Garfield. *Publicidad y alimentación: mitos obesos buscando la perfección del cuerpo adulto. Trastornos de la conducta alimentaria*, 16, 141-161.

Oviedo, G. L. (2004). La definición del concepto de percepción en psicología con base en la teoría Gestalt. *Revista de estudios sociales*, 61, 89-95.

Sanzos E. (1981) *Percepción social*. Trillas México.

Szwed J. (1970) «Psychological/Sociological Aspects of Prices» in *Pricing Research*, eds. Bernard Taylor and Gordon Wick, Praeger: Brandon Systems Press, 89-97.

Tajfel (1978) Social and cultural factors in perceptions. *The handbook of social psychology*. Lindsay, G y Aronson, E. J., cap. 22.

Trost, T. D., & Vitek, F. S. V. (2007). Obesidad infantil: Un problema de educación individual, familiar o social? *Acta PediatrEsp*, 69, 104-107.

Valera, S., & Pel, E. (2004). El concepto de identidad social urbana: una aproximación entre la psicología social y la psicología ambiental. *Anuario de psicología*, 65(1), 1-14.

LA EXPERIENCIA GRUPAL COMO MÉTODO DE INVESTIGACIÓN¹

Por Jaime A. Reyes | jaime.reyes.bdz@gmail.com

Introducción

Sabemos que los métodos de investigación en ciencia pueden dogmatizarse, la práctica de un método es para algunos una conquista irrenunciable. Nos topamos inmediatamente las tensiones para estudiar la psique humana, conciliar la objetividad y la subjetividad es una tarea que ha ocupado a muchos autores en la psicología y el psicoanálisis, obviamente una forma de evadir el problema es

anulando la subjetividad, obsesionándose con la medición de la realidad.

Considero tanto al análisis personal como al análisis grupal dos métodos de investigación que están incluso –es mi hipótesis– al margen de las investigaciones cualitativas y cuantitativas propiamente dichas. Este ensayo fue presentado en una reunión académica del Diplomado de Grupo Operativo, que se convoca cada seis meses para que los integrantes presenten su trabajo y reflexiones sobre el grupo. El texto expresa mi experiencia grupal considerándola un método de investigación sobre los procesos inconscientes. ¿Cómo se relaciona el individuo en un grupo? ¿Qué formas toma el yo en la situación grupal? Y siguiendo a Ana Pampliega Quiroga: ¿Qué paralelismo existe entre los procesos de pensamiento primario y la ansiedad que convoca el grupo? Se imponen dos disciplinas para pensarlo, la sociología y el psicoanálisis.

En el libro *Psicoterapia de grupo*, León Grinberg, Marie Langer y Emilio Rodríguez nos dicen «las comunicaciones de varias personas reunidas en un grupo permiten hacer inferencias con respecto a los mecanismos inconscientes de interacción del grupo». Estos autores junto con Freud –*Psicología de las masas y análisis del yo*– fueron referentes casi obligados en la construcción del ensayo, pero bueno, los dejo a solas con el texto.

La experiencia

Recuerdo bien el momento en que me invitaron a participar en el «diplomado» de grupos operativos, semanas antes había recibido por parte de una compañera el programa y la estructura del curso, presentación de PowerPoint y una propuesta bastante estructurada de cinco módulos, hasta ese momento mi única vivencia formativa la había conseguido en mi análisis que empecé en el 2009, no estaba satisfecho, sentía que la clínica se oponía a lo social. No lograba articular el malestar individual con el malestar en la cultura y sus instituciones, y al respecto Rodríguez menciona: «Un problema candente en el psicoanálisis actual reside en que las verdaderas