

СЕКЦІЯ 1. ІНФОРМАЦІЙНІ ТА УПРАВЛЯЮЧІ СИСТЕМИ

УДК 004.94

А.С. АГАПОВА, М.А. ГРИНЧЕНКО, канд. техн. наук, доцент

Розробка програмного засобу для вирішення задачі визначення конкурентоспроможності організації

Проблема оцінки конкурентоспроможності організації в умовах ринку набуває виняткової гостроти та важливості. З'ясувалося, що багато вітчизняних продуктів, які були розроблені та створені в галузях промисловості, в силу різних обставин, були не в змозі конкурувати не тільки на зовнішніх, світових ринках, але і на українських ринках. Велика кількість причин неконкурентоспроможності сформувалась ще в умовах перехідної економіки, а головні з них – низький рівень використовуваних технологій і відсутність ефективного механізму оцінки потенціалу конкурентоспроможності організації.

Актуальність даного дослідження полягає в тому, що для вітчизняних підприємств існує завдання підвищення конкурентного статусу, тобто здатності підприємства проектувати, виготовляти, реалізовувати та обслуговувати конкурентоспроможну продукцію, що перевершує за своїми якісно-ціновими, сервісними параметрами товари конкурентів і користується переважним попитом споживачів.

Грунтуючись на теорії ефективної конкуренції [1], потрібно дати комплексну оцінку діяльності підприємства, яка дозволяє зробити обґрунтовані висновки про конкурентоспроможність організації та впливає на ефективність прийняття управлінських рішень.

Метою даної роботи є розробка програмного засобу для вирішення задачі визначення конкурентоспроможності організації.

Оцінка конкурентоспроможності організації складається із трьох найголовніших показників: конкурентоспроможність продукції, конкурентоспроможність персоналу та конкурентоспроможність рекламної діяльності. Для оцінки конкурентоспроможності продукції використовуються методи, за допомогою яких можна розглянути два найголовніших типа продукції – непромислова продукція (модель Розенберга) та промислова продукція, яка потребує розгляду за значною кількістю характеристик та параметрів (комплексний метод). Також у програмному засобі здійснюється оцінка конкурентоспроможності персоналу та реклами використовуючи якісні методи (експертні оцінки) [1].

Програмне забезпечення було створено у середовищі розробки Microsoft Visual Studio 2010 з використанням мови програмування С#. Зрозумілий інтерфейс програми дає змогу розраховувати конкурентоспроможність користувачеві з будь-яким рівнем володіння персональним комп'ютером.

Список літератури:

1. *Фатхутдинов Р.А.* Стратегический маркетинг. 2-е издание, переработанное и дополненное / Р.А. Фатхутдинов // 2002. – С.262–313.