

## Nuevos modos, medios y formatos para la edición de Arquitectura. La experiencia SOBRELab<sup>1</sup>

David Arredondo-Garrido<sup>2</sup>; Domingo Campillo-García<sup>3</sup>; Marisa Mancilla-Abril<sup>4</sup>; Antonio Collados-Alcaide<sup>5</sup>

Recibido: 19 de septiembre de 2018 / Aceptado: 5 de julio de 2019

**Resumen.** La reformulación del universo de la difusión cultural, ocasionado en las últimas décadas por las nuevas tecnologías de la información, está llevando a los productores culturales, incluyendo a los relacionados con Arte y Arquitectura, a proponer nuevas estrategias para editar y difundir sus propuestas. Apoyándose en los nuevos medios, los sistemas de edición se han vuelto más autónomos, han socializado el contacto con la producción cultural y han recuperado formatos, generando alternativas que invitan a la participación y a la hibridación de lenguajes. Este artículo propone mostrar la experiencia desarrollada en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura y en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Granada (España) por el grupo de trabajo SOBRELab. Un proyecto centrado en la reflexión crítica en torno a los nuevos modos de difusión de la cultura, proponiendo como marco de investigación el actual panorama editorial independiente español. Se recoge inicialmente una reflexión teórica que enmarca el campo de trabajo, para posteriormente recoger una selección de agentes editoriales centrados en la Arquitectura y analizar la situación de su actividad. Un enfoque que pretende buscar los medios para aumentar el impacto de la producción, investigación y difusión de estos agentes culturales alternativos.

**Palabras clave:** Arquitectura; Arte; edición; revistas; producción cultural.

### [en] New modes, media and formats for the edition of Architecture. The SOBRELab experience

**Abstract.** The reformulation of the cultural media, caused in recent decades by new technologies, is leading cultural producers, including those related to Art and Architecture, to propose new strategies for editing and publishing their proposals. Based on new media, publishing systems have become more autonomous. Contact with the cultural production has been socialized and some formats have been recovered, generating some alternatives that invite to participate and to interchange languages. This article proposes to show the experience developed in the School of Architecture and the Faculty of Fine Arts at the University of Granada (Spain) by the working group SOBRELab. A project focused on

<sup>1</sup> Este trabajo ha sido realizado al amparo del proyecto de investigación Laboratorios editoriales. Nuevos modos, medios y espacios para la edición y comunicación de la arquitectura, Editlabs, (Convocatoria 2016 del Programa del Plan Propio de Investigación de la Universidad de Granada, Ref: PP2016- PJI07).

<sup>2</sup> Universidad de Granada (España)  
E-mail: davidarredondo@ugr.es

<sup>3</sup> Universidad de Granada (España)  
E-mail: dcampillo@ugr.es

<sup>4</sup> Universidad de Granada (España)  
E-mail: marisam@ugr.es

<sup>5</sup> Universidad de Granada (España)  
E-mail: colladosalcaide@ugr.es

critical reflection on the new ways of disseminating culture. Current independent Spanish publishing panorama is proposed as a research framework. This paper presents a theoretical reflection that frames the field of work. We have chosen a selection of editorial agents focused on Architecture in order to analyze the situation of their activity. This approach seeks ways to increase the impact of production, research and dissemination of these alternative cultural agents.

**Keywords:** Architecture, Art, edition, journals, cultural production.

**Sumario:** 1. Introducción. 2. La Arquitectura en la edición contemporánea. 2.1. Ediciones de pensamiento y crítica. 2.2. Edición experimental. 3. Nuevos modos editoriales. 4. Laboratorios editoriales, SOBRELab. 5. Estudio de casos. 5.1. Cuestión I: Definición de edición. 5.2. Cuestión II: Modelo de gestión/financiación. 5.3. Cuestión III: Fortalezas y debilidades del proyecto. 5.4. Cuestión IV: Motivaciones para seguir trabajando. 6. Conclusiones. Referencias.

**Cómo citar:** Arredondo-Garrido, D.; Campillo-García, D.; Mancilla-Abril, M.; Collados-Alcaide, A. (2019) Nuevos modos, medios y formatos para la edición de Arquitectura. La experiencia SOBRELab. *Arte, Individuo y Sociedad* 31(4), 773-790.

## 1. Introducción

Los medios y modos de difusión de la cultura contemporánea han sufrido importantes cambios en las últimas décadas, afectando también a cómo se transmite la producción del Arte y la Arquitectura. El clásico sistema de difusión cultural (editoriales, revistas, museos, centros culturales...) se encuentra en una crisis que está permitiendo a los productores idear y experimentar nuevos conceptos y medios para editar y difundir su trabajo. Un panorama cultural independiente en forma de proyectos de organicidad diversa y difusa (Cuesta, 2011): asociaciones, iniciativas empresariales, plataformas colaborativas y de autogestión, etc., que ensayan nuevas maneras de contar nuestra sociedad, su cultura, arte y arquitectura.

Parece necesario que desde las Escuelas de Arquitectura y desde las Facultades de Bellas Artes se produzca un replanteamiento del papel de los medios en los cuales se comunican estas manifestaciones culturales. En particular, las estructuras editoriales clásicas ofrecen un modelo que puede entenderse ya como incompleto. Especialmente los libros y revistas de arquitectura centradas en la selección de obras y la muestra de planimetrías e imágenes. Éstas han tenido, y siguen teniendo, un valioso papel como herramientas para sacar a la luz y dar forma física a un tipo de información sobre la producción arquitectónica. Pero entendemos que el conjunto de actores implicados en el mundo editorial de la arquitectura tiene la capacidad, y de hecho ya lo está haciendo, de superar de la imagen y caminar por otros campos más cercanos a la reflexión, la crítica, la experimentación y la interacción con los lectores. Un contexto que necesita ser reconocido y analizado de manera prioritaria e inaplazable, en beneficio del propio tejido de esta industria cultural.

En este sentido, el equipo de trabajo SOBRELab ([www.sobrelab.info](http://www.sobrelab.info)) ha trabajado desde la Escuela Técnica Superior de Arquitectura y desde la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Granada, en identificar, mapear y analizar a protagonistas de estos nuevos modelos de edición. Esta plataforma, pluridisciplinar e interuniversitaria, fija su foco de interés en la reflexión crítica sobre un sistema que, apoyándose en las nuevas tecnologías, se ha vuelto más autónomo, ha socializado el

contacto con la producción cultural, ha recuperado formatos y generando alternativas que invitan a la participación y a la hibridación de lenguajes.

Se propone como marco de investigación el panorama editorial independiente español vinculado con la arquitectura y el arte contemporáneo. A través de la revista académica *SOBRE. Prácticas artísticas y políticas de la edición* (<http://revistaseug.ugr.es/index.php/sobre>), del proyecto de investigación *Laboratorios Editoriales* y de los bianuales Encuentros SOBRE, se han reconocido nuevos agentes, reflejado posibles conexiones entre ellos y desvelado canales alternativos de desarrollo en este tipo de prácticas. En ellos hemos encontrado una serie de indicadores útiles con los que poder analizar el panorama actual de los procesos de edición y proponer acciones que contribuyan a multiplicar el impacto de la producción y la investigación de la cultura artística y arquitectónica en la sociedad.

A continuación, se desarrolla una contextualización sobre la edición centrada en Arquitectura, que entendemos necesaria para definir estos nuevos modos editoriales, y los agentes focalizados en esta manifestación cultural. Dichos agentes alternativos, tras una selección realizada por medio de diferentes iniciativas, han sido entrevistados y su trabajo analizado para llegar a unos resultados y conclusiones sobre el panorama editorial arquitectónico que se muestran al final de este artículo.

## 2. La Arquitectura en la edición contemporánea

En el último tercio del siglo pasado y en el comienzo del presente, reconocidas publicaciones como *El Croquis*, *Quaderns*, *Arquitectura Viva*, *Pasajes*, *Tectónica o 2G*; y colecciones de libros como los de las editoriales Gustavo Gili o Actar (por citar sólo algunas de las de mayor tirada en España) formaron el bagaje intelectual de la mayoría de los arquitectos titulados en las universidades nacionales. Cabeceras que marcaron un nivel de calidad muy alto en cuanto a los materiales utilizados para comunicar la arquitectura: fotografías de la obra, imágenes de las maquetas, planos del proyecto, collages e infografías. Este tipo de publicaciones siguen manteniendo el pulso de la actualidad, mostrando el panorama arquitectónico más innovador con materiales de primer nivel.

Sin embargo, actualmente, las novedades relativas al mundo de la arquitectura se producen en un contexto en donde reina la velocidad. Donde los interesados en este campo consumimos compulsivamente una actualidad que caduca casi al instante. Los nuevos medios albergan infinidad de publicaciones digitales capaces de actualizarse a diario con proyectos nuevos, que también quedan representados de manera excelente. Podemos destacar webs que publican en inglés como *Dezeen*, *A daily dose of Architecture*, *Dwell*, *World Architecture News*, *Archdaily* o *Divisare*; y en castellano otras como *Plataforma de Arquitectura*, *HIC-arquitectura*, *Afasia*, *Arquine*, *Veredes* o *Metalocus*. Un sinfín de portales, páginas webs y blogs que, con diferente calado y objetivos, se han convertido en auténticas enciclopedias de proyectos consultadas a diario por arquitectos y estudiantes. Este renovado panorama cuestiona seriamente la validez de las revistas de proyectos en papel; como afirma Emilio Tuñón, éstas “empiezan a parecer ya un formato obsoleto y pesado” (García del Rey, 2009, p. 89).

Los medios digitales de comunicación de la arquitectura son capaces de almacenar ingentes cantidades de información sobre proyectos de edificación, interiorismo,

diseño urbano o concursos, que son ofrecidos de forma gratuita a golpe de un simple clic. Estos surtidores inagotables e incesantes de información arquitectónica comparten además su contenido en redes sociales como Flickr, Instagram, Tumblr, Facebook o Twitter, aumentando su presencia y calado en nuestras pantallas. Y, sin la necesidad de indagar mucho, el propio buscador de Google permite en un instante encontrar imágenes y planos de calidad de cualquier proyecto publicado (Fig. 1).

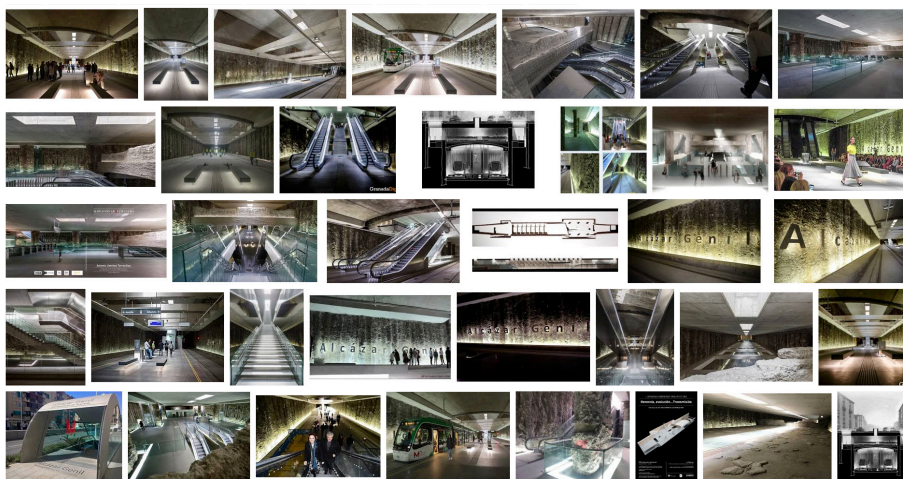


Figura 1. Resultados de la búsqueda “estación metro alcázar del genil” en Google Imágenes. (Recuperado de <https://www.google.es/imghp>; búsqueda: “estación metro alcázar del genil”).

Estamos, por tanto, ante una sobresaturación de información, una avalancha de flashes visuales, que incluso se podría calificar satíricamente como *architecture porn*<sup>6</sup>, ya que implica un consumo compulsivo de imágenes de arquitectura sin profundizar en los proyectos ni en los procesos que existen tras ellos.

Frente a este volumen de información superficial, se aprecia un creciente interés por conectar de una manera más calmada con la producción arquitectónica y, sobre todo, con la actividad intelectual relacionada. Una mirada diferente sobre esta manifestación cultural que permita digerir y analizar críticamente las ideas, los motivos y las soluciones que se plantean en el trabajo diario de los arquitectos (Miranda, 2013).

Sin embargo, como hemos visto, las publicaciones en papel que citábamos anteriormente no parecen ser respuestas significativamente diferentes a las digitales por el mero hecho de estar impresas. Ambos modelos se basan en la imagen. El modelo clásico de publicación de arquitectura, con material gráfico de calidad y reducido contenido teórico, parece haberse simplemente modernizado, sin perder su esencia. La editora Paula Álvarez (2014) señala que probablemente la clave de este cambio no esté en repensar el formato sino el contenido; o mejor dicho, en cuestionar cómo se realiza la selección y la construcción de los contenidos; esto es,

<sup>6</sup> El blog del portal Tumblr con ese mismo título, <http://architectureporn.tumblr.com/>, sirve de ejemplo para este tipo de publicaciones

en reformular la labor del editor (Calasso, 2014). Es por ello que entendemos la labor de edición, quizá hoy más que nunca, esencial para que las publicaciones, en nuestro caso de Arquitectura, apunten temas de interés y construyan discursos originales. Un trabajo que aporte sentido y visión propia de la realidad que muestra.

En las últimas décadas reconocemos la existencia de un entramado que discurre en paralelo al sistema de difusión de la producción cultural contemporánea y que está permitiendo a los propios productores idear y experimentar nuevos conceptos y medios para editar y difundir su trabajo. Un panorama editorial independiente que está manifestando nuevas maneras de interpretar el territorio cultural desde la producción editorial.

Entre las múltiples manifestaciones editoriales relacionadas con la arquitectura que se apoyan en redes alternativas de difusión cultural queremos destacar especialmente dos tipos. Por un lado, las editoriales y revistas de pensamiento y crítica, y por otro las editoras experimentales.

## 2.1. Ediciones de pensamiento y crítica

Podemos reconocer un conjunto de actores que, por medio de libros y revistas, en formatos más o menos tradicionales, están planteando un esquema editorial alternativo a las grandes compañías y lujosas ediciones. Se trata de iniciativas minoritarias que proponen temas diversos desde una visión crítica de la realidad. La libertad creativa que les confiere su independencia editorial les permite poner el foco sobre múltiples ejes temáticos e incorporar opiniones diversas. Esta independencia termina por concretarse en sistemas de gestión autónomos y alternativos de las cadenas de distribución editorial (Arredondo Garrido, 2015). Su financiación es conseguida por medio de pequeñas inclusiones publicitarias, la consecución de ayudas o subvenciones, el *crowdfunding* o simplemente son sustentadas por el propio equipo editorial junto con los mínimos ingresos de suscripciones y ventas de cada número.

Dentro de estas publicaciones, de marcado sentido crítico y gestión alternativa, podríamos destacar un conjunto de cabeceras en las que prima el texto sobre la fotografía: publicaciones de teoría y crítica arquitectónica que se alejan de la presión de la actualidad y que además son capaces de liberarse de la imagen como eje central de la publicación. En ellas, como indica Juan Calatrava (2015), se reivindica una complejidad de pensamiento que necesita de la escritura para ser transmitida. Se convierten en foros de debate en donde las líneas temáticas se tratan con detenimiento por investigadores y profesionales, desarrollando reflexiones sobre la ciudad, la práctica arquitectónica o las metodologías propias de la disciplina, que en otros medios quedan ocultas tras la potencia visual de las grandes edificaciones o de las singulares viviendas.

Editoriales como Tenov, Lampreave, Ediciones Asimétricas, Dpr-Barcelona, Recolectores Urbanos, Vibok Works, Ciengramos, o revistas como *HipoTesis*, *Engawa*, *Bartlebooth*, *Paper*, *Cuarto*, *Fisuras*, *Momentum* o *Circo*, por poner algunos

ejemplos sobresalientes en el contexto español<sup>7</sup>, son propuestas de pensamiento y crítica arquitectónica que, sin ser ajenas a su tiempo, procuran no caer en la inmediatez de una actualidad que caduca al siguiente *clíc*.

## 2.2. Edición experimental

En segundo lugar, señalábamos otro conjunto de propuestas emergentes que empujan y amplían el ámbito editorial actual de la arquitectura hacia posiciones próximas a las prácticas artísticas. Son prácticas editoriales que surgen a partir de experiencias-laboratorio, consecuencia generalmente de acercamientos y cruces disciplinares entre entornos de trabajo permeables. Exploran sin prejuicios formatos consolidados (libros, revistas, congresos, talleres, encuentros, proyectos colaborativos...) estirándolos e incluso distorsionándolos para convertirlos en motores de las nuevas formas de plantear el acto editorial. Estas experiencias se adentran conscientemente en el territorio de las publicaciones de artista o incluso en el libro de arte, situándose en un lugar de difícil clasificación. O, como indica Johanna Drucker (2003), en “una zona de actividad (...) que se encuentra en la intersección de una serie de diversas disciplinas, campos, ideas, más que en sus límites” (p. 120). Estos planteamientos experimentales las alejan del gran público y de las distribuciones mayoritarias, desarrollándose en su mayoría desde plataformas alternativas con modelos de autogestión.

Las ediciones experimentales pueden parecer catálogos, guías, mapas, periódicos, postales, pero en realidad se han apropiado de estos formatos para desintegrar sus límites, aprovecharse de las ventajas de producción que ofrecen, de los canales por los que circulan e incluso de los públicos a los que llegan. Dejando de ser huella para convertirse en creación original, capaz de infiltrarse en ámbitos insospechados y de convertirse en vehículo para inocular visiones alternativas en los estamentos establecidos. Como sostiene Moeglin Delcroix (2003) “dejan de distinguir entre la realidad de la obra y su interpretación” (pp. 187-188), para revelar posibilidades y construir discursos inesperados.

Desde esta perspectiva, los formatos y acciones propias de la disciplina arquitectónica pueden ser subvertidos e interpretados desde los intersticios y fisuras del sistema establecido. Se plasman en ediciones en las que es el propio autor quien, simultáneamente, desarrolla un “acto de creación” mientras define el criterio de la edición. Así, por ejemplo, cartografiar puede entenderse como una acción común en el mundo arquitectónico, pero a la vez es un acto cargado de connotaciones sobre la idea y la percepción del territorio. El proyecto *Transigrafías* de Carlos Albalá (2016) amplía el contexto del mapa situándolo en una experiencia múltiple y colaborativa (Fig. 2). O la propuesta realizada por Clara Nubiola (2011) en *La guía de las rutas inciertas*, en la que el esquema de guía turística convencional se subvierte para plantear una edición limitada de 365 libros firmados y numerados, con rutas azarosas por la ciudad de Barcelona dibujadas a mano.

---

<sup>7</sup> En el contexto internacional, el estudio más interesante sobre revistas y fanzines alternativos de arquitectura es probablemente el que realizó Beatriz Colomina sobre las publicaciones de los 60 y 70 en, Colomina, B., Buckley, C. (eds) (2010). *Clip, Stamp, Fold: The Radical Architecture of Little Magazines, 196X to 197X*. Barcelona; New York: Actar.

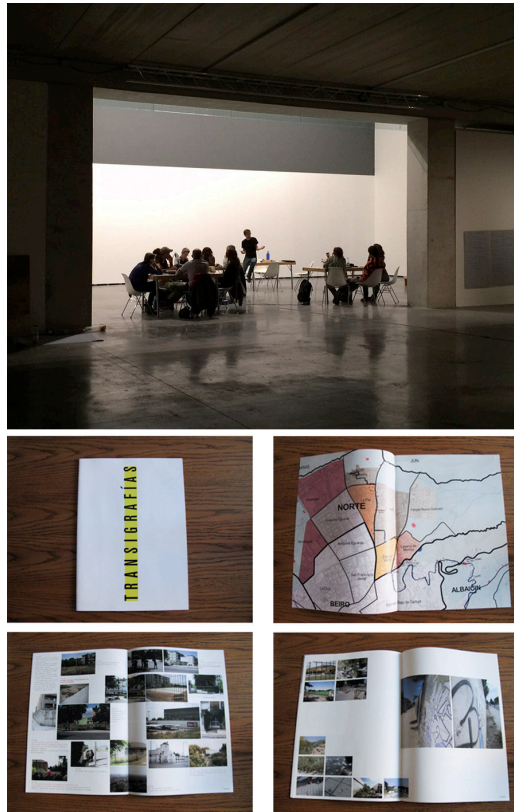


Figura 2. Taller de Transigrafías Huarte, Navarra (Fotografía de Carlos Albalá). Figura 2B. Resultado de Transigrafías Granada (Fotografía de Carlos Albalá).

Editoras experimentales nacionales como Ediciones Originales, B-side Books, Eli Editora del Laboratorio de Imagen, Derivario, Libros de Autoengaño, entre otras muchas, surgen de dinámicas múltiples y complejas tras las cuales afloran ediciones experimentales, capaces de poner en cuestión los formatos consolidados.

### 3. Nuevos modos editoriales

Las fronteras entre los que escriben, los que publican y los que leen, entendidas históricamente como casi inexpugnables, se están disolviendo poco a poco gracias a cambios en los modos de producción editorial. Cambios que nacen esencialmente de la cooperación (Colectivo eicpc, 2014), ya que el vector unidireccional, que va desde el productor hacia el receptor, pasa a convertirse en una red multidireccional. En los nuevos modelos editoriales el lector participa, coproduciendo los contenidos. No sólo como financiadores de las publicaciones, sino que son consultados sobre los temas de los números futuros, e intervienen y comentan los textos. En muchos casos, estos comentarios se convierten en un punto clave de este modelo editorial, al servir de prolongación de las ideas comunicadas y de los debates suscitados.

Las plataformas basadas en este modo consiguen romper la autoría única del productor, generando un extraordinario entrelazamiento de inquietudes y singularidades. Una autoría distribuida, que no hace sino reconocer el valor de lo publicado en función del contexto en el que se crea y de las relaciones que genera. André Breton decía que “¡Se publica para encontrar camaradas!” (citado en Branwyn, 1997, p. 52), y son estas complicidades las que en la mayoría de los casos activan las publicaciones de gestión alternativa (Shukaitis, 2014), convirtiendo a algunos lectores en coautores de la iniciativa.

En este modelo, participativo y de autoría diversa, se intuye una labor de editor en proceso de evolución. Pese a seguir ligado a tareas clave como la selección de autores y contenidos, o a la divulgación del conocimiento, aparecen otras actividades que demuestran un interés especial por provocar e iniciar conversaciones. Este “nuevo editor” se convierte en el activador de un conjunto de interesados en el tema, haciendo que reaccionen y repliquen con nuevos contenidos o critiquen lo ya publicado.

Para ello se hace necesaria la revisión de los formatos editoriales, más allá de la cuestión formal. Esto es, por encima de cuestiones físicas o estéticas, lo que se renueva es la gestión del contenido, el montaje, la metodología de trabajo. Así el “nuevo editor” plantea qué preguntas se realizan, cómo se enfocan los temas, cómo se relacionan estos entre sí, qué conexiones se crean entre los autores, qué nivel de implicación tienen los lectores...

Para permitir estas relaciones en red, es fundamental la conexión con los medios digitales. Estas publicaciones enlazan todos o parte de sus contenidos en sus blogs y redes sociales para que se puedan leer, se interactúe con los lectores y, sobre todo, para continuar los debates surgidos dentro de sus páginas. Una relación que se traslada de vuelta a los métodos de trabajo editorial, haciendo que podamos encontrar sistemas que parten del ensamblaje o del collage de contenidos (Álvarez, 2013), con estructuras no lineales de lectura o con selección de temáticas por medio de consultas online. Un ejemplo muy representativo de esto lo constituye la publicación *HipoTesis* en su serie Alfabética .

Con respecto a la edición más creativa y experimental podemos señalar que supone un modelo de menor repercusión pero que, en su conjunto, moviliza y conecta a un público influyente y especializado. La proliferación de actividades en torno a la edición artística cada día es más visible, por lo que, ante la cultura en crisis de los grandes eventos institucionales, estas iniciativas proponen nuevos espacios de conexión entre los distintos agentes locales, nacionales e internacionales. Lo que permite el surgimiento de redes y nuevas vías alternativas a los recorridos culturales de la ciudad.

#### **4. Laboratorios editoriales, SOBRElab.**

El reconocimiento, análisis y difusión de modelos editoriales alternativos son los ejes sobre los que se establece el foco de interés de la plataforma interuniversitaria SOBRElab, que trabaja desde la Escuela de Arquitectura y la Facultad de Bellas

---

<sup>8</sup> Su metodología de trabajo editorial se explica en la web de la revista, ver: <http://www.hipo-tesis.eu/seriealfabetica.html>



Artes de Granada, en conexión con las universidades de Murcia y Barcelona.

La concesión en el año 2014 del proyecto I+D denominado *Producción artística contemporánea y política editorial: Alternativas actuales y nuevos modelos de edición en Andalucía a partir del estudio de casos*, cofinanciado por el Campus de Excelencia Internacional CEIBioTic de la Universidad de Granada y el Vicerrectorado de Investigación de esta misma Universidad, contribuyó al asentamiento de las premisas planteadas en el objeto de estudio, a la consolidación de un equipo de trabajo pluridisciplinar e interuniversitario, y por último, a la generación de un sistema de obtención de datos en torno a los medios y modos de difusión del arte contemporáneo y la arquitectura, con los que componer un mapa de la escena editorial independiente andaluza. Manifiestamente, esta *mise en place*, llevaba un objetivo asociado: construir y poner a punto una metodología de trabajo que pudiera ser utilizada para desarrollar una investigación de mayor amplitud y ámbito geográfico; esto es, el contexto estatal español y posteriormente el europeo y el mundial.

Con estas premisas, los I Encuentros SOBRE, celebrados en diciembre del año 2014 en la Facultad de Bellas Artes de Granada, se convocaron para conocer, dar a conocer y establecer relaciones entre los diferentes agentes editoriales (Figura 3). Se identificaron previamente fuentes documentales y materiales de estudio desde los que se establecieron los parámetros para el mapeo de propuestas, casos de estudio específicos y agentes afines. Se organizaron en torno al formato encuentros-laboratorio, en el que participaron alumnos y profesores de Arquitectura y Bellas Artes, así como profesionales del ramo.

Estos primeros encuentros permitieron la presentación de experiencias que trataban de investigar, experimentar y comunicar las distintas relaciones que pueden darse entre producción artística y difusión del conocimiento, enfatizando la dimensión relacional que juegan en ellos los modos de edición. Consecuentemente, se analizaron comparativamente los formatos y canales de difusión utilizados en el contexto andaluz, con la finalidad de encontrar sinergias hacia las nuevas dinámicas productivas y políticas editoriales (Equipo SOBRElab, 2015).



Figura 3. I Encuentros SOBRE, en la Facultad BBAA Granada, 2014 (Fotografía del autor).

La obtención de un segundo proyecto en el año 2016, *Editlabs. Laboratorios editoriales. Nuevos modos, medios y espacios para la edición en arquitectura*, financiado por el Plan Propio de Investigación del Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de la Universidad de Granada, permitió celebrar los II Encuentros SOBRE en marzo del 2017 en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Granada. La experiencia permitió validar el formato encuentros-laboratorio, en una convocatoria que reunió a una importante muestra de la escena editorial alternativa centrada en la arquitectura del contexto español (Equipo SOBRElab, 2018).

Los II Encuentros se focalizaron en el reconocimiento de equipos editoriales que estaban planteando propuestas alternativas de relevancia en el campo de la arquitectura y el urbanismo. Equipos con diferentes estructuras organizativas, y diverso calado en el panorama cultural nacional, pero que coincidían en el cuestionamiento de los modelos clásicos de la edición, haciendo una apuesta por las propuestas de pensamiento y crítica, más allá de aquellas basadas en la imagen. En varios de los casos, eran ejemplos claros de sistemas editoriales que permiten la ruptura de las barreras entre el editor autor y lector, planteando modelos de interacción de gran interés (Figura 4).



Figura 4. II Encuentros SOBRE, en la ETSA Granada, 2017 (Fotografía del autor).

La implicación de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Granada fue imprescindible para el desarrollo de estas actividades. Más de 50 alumnos participaron en los diferentes talleres paralelos realizados durante el recorrido del proyecto. El taller *Cómo exponer la edición* sirvió para la creación de una exposición de los materiales aportados por los ponentes en los II Encuentros (Arredondo Garrido y García Píriz, 2017). Además de reflexionar sobre cómo se pueden mostrar una serie

de materiales que no están pensados para ser expuestos (esto es, libros y revistas), se cuestionó el espacio físico en el que se puede leer, contemplar o debatir entorno a la arquitectura, creándose un mueble-expositor que fue diseñado y construido por los propios alumnos (Fig. 5).



Figura 5. Exposición de materiales editoriales en los II Encuentros SOBRE, en la ETSA Granada, 2017 (Fotografía del autor).

En el *Taller de edición en arquitectura*, coordinado por Ethel Barahona de la editorial Dpr-barcelona, se replanteó de manera conjunta a los alumnos, la materialidad del objeto editorial. Cuestionando cómo contar el barrio del Realejo, en el que se inserta la propia Escuela de Arquitectura de Granada, por medio de un objeto repleto de elementos diversos, que servirían para explicar un contexto social y urbano con medios y formatos originales diseñados por los alumnos participantes.

## 5. Estudio de casos

Dentro del marco conceptual trazado, basado en el reconocimiento de planteamientos editoriales alternativos a los circuitos clásicos de difusión cultural, el contacto directo y personal con estos equipos editoriales ha permitido trazar un panorama de cómo perciben una serie de cuestiones clave en su desarrollo profesional. Cómo entienden la edición, cuáles son sus modelos de gestión/financiación, cómo perciben sus fortalezas y debilidades a la hora de enfrentar el reto editorial, o cuáles son sus

motivaciones para seguir adelante, fueron algunas de las cuestiones que se recogieron en las entrevistas realizadas .

Los agentes consultados fueron <sup>10</sup> :

- Editoriales:

- Ediciones Asimétricas (Madrid). Centra su interés en arquitectura, arte, fotografía, diseño gráfico y crítica. Lo cual aborda desde una doble perspectiva: la publicación de la obra de arquitectos, fotógrafos y artistas; y el análisis teórico desde el ensayo, la crítica y la historia del arte.
- Editorial Tenov (Barcelona). Examina el arte y la arquitectura desde perspectivas frescas e innovadoras que diluyan las fronteras tradicionales entre las disciplinas y las enmarquen dentro de una perspectiva cultural contemporánea más amplia.
- Puente Editores (Madrid-Barcelona). Publica libros de teoría y crítica de la arquitectura y del arte funcionando también como plataforma para proyectos independientes.
- Editorial Lampreave (Madrid). Como ellos mismos afirman, el proyecto funciona como “un tropo multiplicador”, siempre pendiente de la ordenación última que impone la mirada de cada lector.
- Dpr-Barcelona (Barcelona). Despliegan su actividad apoyándose en tres líneas principales: publicación, crítica y comisariado. Su trabajo explora cómo la arquitectura reacciona en la intersección con la política, la tecnología, la economía y los problemas sociales.
- Vibok Works (Sevilla). Práctica editorial independiente y experimental, comprometida con el pensamiento crítico, el debate sostenido y el fomento del conocimiento de la arquitectura y del entorno habitado. Prestan una atención especial a trabajos particularmente inaccesibles al público por su singularidad, afrontando el desafío que plantean los protocolos de comunicación asentados en el mercado y el entramado cultural de los *massmedia*.

- Revistas:

- *Engawa* (Barcelona). Su nombre, término japonés, sugiere un espacio a medio camino entre el interior y el exterior. Cada número es un experimento que nace de la imagen de su portada como hilo conductor desde el que se entretejen o yuxtaponen los artículos como si se tratara de un tapiz.
- *Circo* (Madrid). Su objetivo principal es la ampliación del campo de juego de la investigación en arquitectura, mediante la incorporación crítica de aquellos conceptos, pensamientos y vínculos que permiten enriquecer el discurso teórico y la práctica docente y profesional. Amplía el territorio de especulación en el que la reflexión ensayística se abre camino como herramienta alternativa y necesaria.

<sup>9</sup> Las entrevistas completas, a estos y a otros equipos editoriales, pueden ser consultadas en los números 1 y 4 de la revista *SOBRE. Prácticas Artísticas y Políticas de la Edición* (Equipo SOBRElab, 2015, pp. 156-212; 2018, pp. 158-203). El análisis y los resultados de las mismas aparecen publicados por primera vez en el presente artículo.

<sup>10</sup> La información presentada a continuación, que resume el trabajo de cada uno de los agentes, se ha realizado a partir de las entrevistas realizadas y de los textos publicados por cada agente en sus respectivas páginas web.

- *HipoTesis* (Madrid). Su filosofía de trabajo se centra en la importancia de la interconexión entre participantes, en búsqueda de una transversalidad. El cuestionamiento de la autoría, la importancia del formato como generador de diálogos, o la labor del editor como un gestor de valores y significados, guían su proyecto editorial.
  - *Fisuras* (Madrid). Su objetivo es establecer el mayor número de preguntas, en lugar de buscar y publicar las respuestas. Se orienta principalmente al ámbito universitario y los medios teóricos y críticos de la vanguardia arquitectónica y cultural.
  - *Bartlebooth* (Madrid). Es una plataforma editorial que tiene la arquitectura como su centro vacío. Es una publicación física, un juego, un puzzle, un proyecto que sale de la suma de diferentes inquietudes personales. En cada número, un tema transversal establece unas reglas de juego, un tablero, unas condiciones de partida que determinan el resultado final de la publicación.
  - *Márgenes Arquitectura* (Almería/Granada). Proyecto editorial con números temáticos en donde los directores presentan un tema desde una perspectiva propia. A partir de la investigación ofrecen un recorrido con inicio y final, creando un mapa que guíe al lector sobre el tema en cuestión.
- Editores experimentales:
- Ediciones Originales (Barcelona). Sello editorial especializado en la edición de obra gráfica, libros de artista y múltiples. Su actividad incluye comisariado y sus producciones están presentes en importantes colecciones y bibliotecas como MNCARS, Madrid; CA2M, Madrid; MACBA, Barcelona; CAAC, Sevilla; MUSAC, León; FVCB, Porto Alegre; MUDAM, Luxemburgo; The Getty, Los Ángeles.
  - Ciengramos (Granada). Proyecto editorial vinculado a TRN-Laboratorio artístico transfronterizo. Su objetivo fundamental es investigar, editar y publicar experiencias culturales de la ciudad de Granada que no hayan sido lo suficientemente difundidas o no hayan encontrado una plataforma adecuada para su comunicación.
  - Libros de Autoengaño (Granada). Editorial de cómics, diseño, ilustración y crafts. Sostienen que una sus premisas es imprimir libros bonitos, de tirada limitada (numerada y sellada), buscando que cada libro sea un objeto especial.
  - ELI, Editora del Laboratorio de Imagen (Granada). Apoyada en acciones de innovación docente, el proyecto estimulaba a los estudiantes de la Facultad de Bellas Artes de Granada para acercarse activamente al mundo de la autoedición y la edición artística.
  - Derivarío (s.l.). Soportada por artistas reunidos en torno a la fascinación por el paisaje y los materiales, se trata de una iniciativa alternativa constituida como asociación cultural, cuyo objetivo es platear acciones artísticas desde la autoedición contemporánea.

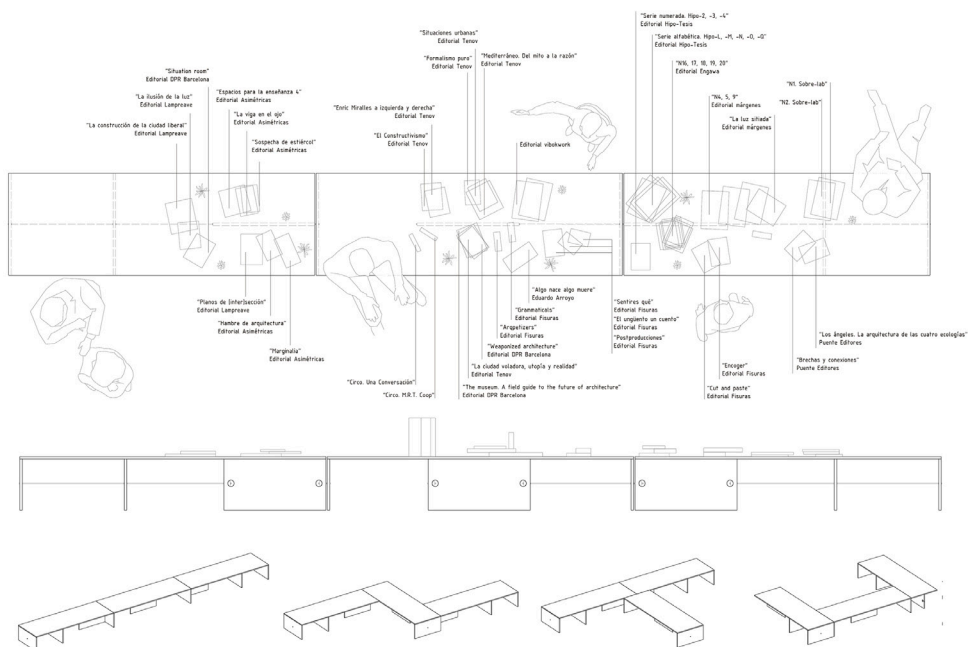


Figura 6. Mueble expositor y relación de materiales expuestos en los II Encuentros SOBRE, ETSA Granada, 2017. (Imagen de Tomás García Píriz, David Arredondo Garrido, Domingo Campillo García y alumnos del taller *Cómo exponer la Edición*).

## 5.1 Cuestión I: Definición de edición

Entendíamos que recibir una definición del concepto “edición”, por parte de cada uno de los profesionales consultados, era algo esencial para conocer los diferentes acercamientos al tema.

En el caso de las editoriales se repite la idea de edición como manera de intervenir en la cultura y la sociedad, por medio de la selección y el cuidado de unos contenidos, que se ofrecen al público desde una posición y relato propios y coherentes.

Los representantes de las revistas coinciden en la idea de edición como creación de un espacio común para la reflexión, de una red que conecta editor-autor-lector y permite la interacción intelectual, en base a ideas y obsesiones lanzadas por los primeros y recibidas y rebotadas por los últimos. En algunos casos se establece un admirable paralelismo con la propia profesión de la arquitectura, entendiendo que editar y construir son procesos similares. Situándose ambas entre el mundo de las ideas y de cómo éstas se materializan, ya sea en forma de libros o de edificios.

Las editoras experimentales entienden la edición como una forma de creación y de relación con el mundo desde el compromiso activo. Editar para ellos es un

<sup>11</sup> Se puede acceder a más información de cada agente a través de la plataforma web <http://www.sobrelab.info/editmap/>, en donde se han volcado todas las fichas confeccionadas durante los Encuentros SOBRE, junto con nuevas incorporaciones.

acto de reafirmación creativa desde el que se inician procesos de reconocimiento y búsqueda de conexiones y relaciones. Estas iniciativas entienden que el conjunto de su producción configura un espacio de pensamiento desde el que pueden mostrar su propia mirada sobre la realidad.

## **5.2 Cuestión II: Modelo de gestión/financiación**

Todas las editoriales estudiadas relatan que necesitan ofrecer sus servicios a instituciones y particulares, además de recurrir a subvenciones o micro mecenazgos para obtener ingresos, ya que las ventas no son suficientes. Además, la mayoría utiliza los ingresos para producir sus proyectos personales, por lo que el rédito final es mínimo en todos los casos, sólo una de ellas consigue un volumen suficiente para mantener a sus empleados.

Las revistas plantean un modelo de autogestión y autofinanciación, sin interacciones ni financiaciones externas. Varias se ofrecen de forma gratuita en internet, con alguna posibilidad de compra de ejemplares impresos, mientras que otras sí se venden online y en librerías especializadas. Los ingresos sirven para pagar costes de producción, invertir en siguientes proyectos y una pequeña parte de retorno económico.

Para las editoras experimentales, los modelos de gestión exitosos se basan en el dimensionamiento del proyecto a la medida de los recursos disponibles (materiales y humanos) y en el conocimiento del público minoritario al que se dirigen. Las demás acaban desapareciendo. Se apuesta por cuidadas ediciones de tiradas cortas y numeradas, experimentando en todo momento fórmulas para mejorar la gestión y la distribución que, en general, se produce fuera de los canales y formatos habituales. La continuidad de la actividad, siempre precaria y deficitaria, se consigue porque, en general, los beneficios obtenidos en cada proyecto se reinvierten en la producción de los proyectos futuros.

## **5.3. Cuestión III: Fortalezas y debilidades del proyecto**

Las editoriales consultadas ven como puntos fuertes de sus equipos valores como la calidad de los autores seleccionados, la red de profesionales implicados, y el cuidado en el resultado final. Algunas de ellas valoran la buena distribución que han conseguido, lo cual es precisamente percibido como punto débil por el resto de editoriales. Lo que nos hace reconocer la distribución como tema absolutamente clave que deben resolver algunas editoriales. Otros puntos entendidos como debilidad en todos los casos, son los equipos de trabajo mínimos y las bajas ventas. Un aumento de éstas les permitiría no tener que recurrir a ahorros, fuentes de financiación externa ni al desarrollo de servicios editoriales para otros, y centrarse en un catálogo propio capaz de producir un retorno económico.

Las revistas, por su lado, destacan en todos los casos su independencia como una de sus fortalezas clave. Su visión alejada de lo comercial, autogestión y autofinanciación les permite experimentar y arriesgar en temas y formatos, así como colaborar con otros profesionales, tanto de la arquitectura como de otras disciplinas, siendo esta conexión otro punto muy valorado. Como debilidades aparecen los recursos mínimos, la falta de retorno académico y los equipos deficitarios; en

definitiva, una precariedad material que obliga en determinados casos a la falta de regularidad en los tiempos de publicación de cada número.

Las editoras experimentales ven como sus puntos fuertes la libertad de acción y, aquellas que tienen equipos no fijos, las posibilidades de trabajo que esta movilidad y cambios les proporciona. Esto, sin embargo, es a la vez, una debilidad por la falta de estructuras fijas y profesionalizadas que desarrollen el trabajo. Como en los demás casos, cuestiones relativas a la precariedad y la falta de medios para su distribución son percibidas como claras debilidades.

#### **5.4 Cuestión IV: Motivaciones para seguir trabajando**

La principal motivación de los equipos de las editoriales es la propia pasión por los libros y el trabajo editorial. En el caso de las editoriales más personales, su reto es convertirse en plataformas de referencia para proyectos externos, por su calidad y cuidado en la edición.

Los editores de las revistas ven como elementos que les motiva a seguir trabajando cuestiones como la posibilidad de materializar un experimento. En la mayoría de los casos, experimento resultado de obsesiones personales que comparten con los colaboradores y, una vez publicadas, también con un público del que obtienen una buena respuesta.

En las experimentales las motivaciones son, aún si cabe, más personales. El amor por los libros, las ediciones, el interés por experimentar, está presente en su día a día y les permite continuar en situaciones precarias y de “autoexplotación”, como algunos definen. La experimentación, la creación de relaciones personales y profesionales, la posibilidad de crear y pensar críticamente, son sus principales motivaciones.

### **6. Conclusiones**

El contexto en el que actualmente se transmiten los contenidos culturales está en continua evolución. Los materiales generados para difundir la producción arquitectónica y artística no quedan al margen. Nuevas plataformas han surgido para dar visibilidad a un panorama cultural independiente. Redes autogestionadas que permiten el desarrollo de iniciativas de carácter más personal, experimental o con planteamientos alejados de los grades públicos y cadenas de distribución.

En el panorama editorial centrado en la arquitectura, reconocemos la importancia del editor como actor clave. Equipos editoriales que tienen el objetivo puesto en la producción arquitectónica, pero que deciden desarrollar trabajos centrados en la reflexión, la crítica, la experimentación y la interacción con los lectores sobre estos temas. Un trabajo que rebasa los objetivos del editor clásico para apuntar nuevos temas, construir discursos participativos y revisar los formatos, intentando aportar sentido y visión propia a la realidad que muestran.

Para ello, equipos editoriales como los analizados, están planeando nuevos modelos de interacción con lectores. Adoptan un papel de provocadores e iniciadores de conversaciones, intentando que el lector funcione casi como un coautor partícipe del proceso. Otros editores, más interesados por la experimentación formal, están siendo capaces de subvertir formatos asentados, para reinterpretar la realidad desde nuevas perspectivas. En ambos casos, su trabajo cuestiona las fronteras clásicas



entre el que escribe, los que publican y los que leen. Fronteras que parecen hoy más finas que nunca.

El trabajo del equipo SOBRElab ha permitido reconocer algunas de las más relevantes iniciativas editoriales alternativas vinculadas a la arquitectura. Proyectos que se consolidan como nuevas plataformas desde donde contar la ciudad y su arquitectura, y que ofrecen contenidos de calidad desde un relato propio y coherente. Desde diferentes planteamientos están creando medios para la interacción intelectual, a la vez que se plantean como afirmaciones creativas y miradas personales sobre la realidad.

Sin embargo, estas apuestas alejadas de las principales redes de difusión se encuentran en la gran mayoría de los casos en situaciones de precariedad. Se gestionan de manera autónoma, lo cual les da una enorme libertad creativa, de contenidos y formatos. Pero los bajos ingresos y el pequeño rédito obtenido (en muchos casos intencionado), redundan en equipos mínimos, necesidad de financiaciones externas e incluso la “autoexplotación”. En definitiva, dominan los modelos deficitarios y precarios, que sólo se sustentan por el amor a los libros, el interés en materializar obsesiones personales y la necesidad de crear relaciones interpersonales y profesionales.

En general, podemos afirmar que el panorama de los actuales modelos de edición alternativa de arquitectura en España aparece con una gran dispersión de agentes, deficientemente cohesionados y con escasa introducción en el tejido sociocultural, incluso en los canales más especializados de los centros de cultura, arte y educación. Además, adolecen de una valoración en tanto que instrumentos de proyección cultural y vertebradores de la producción contemporánea: ya sea como difusores o como objetos de la propia práctica arquitectónica. Por todo ello, entendemos que estas nuevas plataformas requieren de un reconocimiento y apoyo institucional que soporten su trabajo, en beneficio del panorama cultural de nuestras ciudades.

## Referencias

- Albalá, C. (2016). Ambientes de aprendizaje colaborativo y creación colectiva en ‘3 weeks beside project experience’. *SOBRE Prácticas Artísticas y Políticas de la Edición*, 2, pp. 9-24.
- Álvarez, P. (2014). Ventaja, distancia y envés: Exploraciones editoriales y arquitectura en la era de la hipercomunicación, *Blog de la Fundación Arquia*, 25 agosto. Recuperado de <http://blogfundacion.arquia.es/old/2014/08/520>.
- Álvarez, P. (2013). ¡Entrevistamos a HipoTesis!. *Vibok Works blog*, 6 de mayo. Recuperado de: <http://vibokworks.com/es/blog/pueblo-al-instante/05/entrevistamos-a-hipotesis/>
- Arredondo Garrido, D. (2015). La edición de arquitectura en la era Google. *SOBRE, Prácticas Artísticas y Políticas de la Edición*, 1, pp. 76-88.
- Arredondo Garrido, D. y García Piriz T. (2017). Cómo mostrar un libro. Taller de fabricación de mobiliario expositivo. *Boletín Proyecto*, 4, p. 12.
- Branwyn, G. (1997). *Jamming the Media: A Citizen's Guide Reclaiming the Tools of Communication*. Vancouver: Chronicle Books.
- Calasso, R. (2014). *La marca del editor*. Barcelona: Anagrama.
- Calatrava Escobar, J. (2015). Construir un libro. Reflexiones sobre la edición desde la arquitectura. *SOBRE Prácticas Artísticas y Políticas de la Edición*, 1, pp. 67-75.

- Colectivo eipcp (European Institute for Progressive Cultural Policies) (2014). El medio de los textos transversales. Programa de un devenir que nunca querrá convertirse en editorial. *Transversal Texts, Insurrection of the Published*, 51 (junio). Recuperado de: <http://transversal.at/transversal/0614/eipcp/es>
- Colomina, B. y Buckley, C. (Eds.) (2010). *Clip, Stamp, Fold: The Radical Architecture of Little Magazines, 196X to 197X*. Barcelona; New York: Actar.
- Cuesta, A. (2011). Editores independientes. Genealogía y presente. En Gloria Picazo. *Libros de artista: ediciones especiales, revistas objetuales, proyectos editoriales, ediciones independientes, publicaciones especiales, ediciones limitadas, autoediciones, ediciones de artistas, publicaciones digitales. Impasse 10*, pp. 227-233. Lleida: Centre D'Art la Panera.
- Drucker, J. (2003). El libro de artista como idea y forma. En VVAA. *Nómadas y Bibliófilos: Conceptos y estética en los libros de artista*. San Sebastián: Diputación Foral de Guipúzcoa.
- García del Rey, A. (2009). Arquitectura reciente: Ampliación del campo de batalla. Coloquio Gausa y Tuñón. *Minerva*, 10, pp. 85-91.
- Miranda, A. (2013). *Arquitectura y verdad: Un curso de crítica*. Madrid: Cátedra.
- Moeglin-Delcroix, A. (2012). *Esthetique du livre d'artiste. Une introduction à l'art contemporain*. París: Le mot et le reste.
- Nubiola, C. (2011). *La guía de las rutas inciertas*. Barcelona: B-side Books.
- Phillpot, C. (1998). Books by Artists and Books as Art. En Phillipot, C. y Lauf, C. (Eds.), *Artist/Author Contemporary Artists' Books* (pp. 30-55). Nueva York: Distributed Art Publishers.
- Princenthal, N. (2003). Las posibilidades del autor de libros: Breve estudio subjetivo sobre las recientes publicaciones hechas por artistas. En VVAA. *Nómadas y bibliófilos*. San Sebastián: Diputación Foral de Guipúzcoa.
- Shukaitis, S. (2014). ¿Hacia una insurrección de los editados? Diez pensamientos sobre garrapatas y camaradas. *Transversal Texts, Insurrection of the Published*, 51 (junio). Recuperado de: <http://transversal.at/transversal/0614/shukaitis/es>
- SOBRELab, Equipo. (2015). Dossier de fichas de los proyectos editoriales participantes en los Encuentros SOBRE 2014. *Revista SOBRE Prácticas Artísticas y Políticas de la Edición*, 1, pp. 156-212.
- SOBRELab, Equipo (2018). Laboratorios Editoriales. II Encuentros SOBRE. 22 marzo 2017. ETSAG. *Revista SOBRE Prácticas Artísticas y Políticas de la Edición*, 4, pp. 158-203.

## Agradecimientos

Los autores desean agradecer a los editores y agentes culturales que participaron en los I y II Encuentros SOBRE su interés e inestimable contribución en el desarrollo de los mismos. Así como a los alumnos y profesores de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura y de la Facultad de Bellas Artes de Granada, por su implicación y apoyo en el proyecto. Además de al Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Granada, los Departamentos de Escultura, Pintura y Construcciones Arquitectónicas de la Universidad de Granada, así como al Departamento de Bellas Artes de la Universidad de Murcia, el Departamento de Didácticas Aplicadas de la Universidad de Barcelona y el Grupo de Investigación HUM813, que han colaborado en la financiación de las actividades realizadas durante este proyecto.