

La fruticultura de Río Colorado se mantiene a martillazos

Fue el filósofo alemán Friedrich Nietzsche quien se refirió en su trabajo al "hacer filosofía a martillazos". De él tomamos esa figura para referirnos a los fruticultores que persisten en nuestra zona



Pon el futuro del negocio de tus Manzanas en las mejores manos.

Con Apples Sort 3 tus Manzanas no tienen secretos. Nada ha sido dejado al azar gracias a una perfecta clasificación de la calidad. Entra en el mundo de Unisorting. Pondrás el futuro de tu negocio en las mejores manos.



APPLES > SORT 3
UNISORTING TECHNOLOGY



UNISORTING
INNOVATION FOR YOUR RESULTS

Brand of **UNICEF**

unisorting.com



¿Cómo han hecho -y hacen- los fruticultores para perdurar hasta el presente?

A partir de observaciones empíricas no sistemáticas realizadas durante los últimos cinco años, podemos establecer una serie de condiciones que determinan su supervivencia. Los que han logrado aventurarse hasta las borrascosas aguas del presente tienen una mezcla de capital y pericia en la gestión tal que les permite disponer de diez atributos relativamente evidentes. Sin que su orden implique una valoración, los mencionamos.

- (1) **Rendimientos aceptables de sus cultivos**, es decir que poseen plantaciones bien diseñadas y manejadas, en buenos suelos, con defensa activa de heladas y con rendimientos anuales regulares.
- (2) **Diversificación de cultivos y variedades**, con lo cual bajan el riesgo de malos precios en determinada temporada o momento, extienden su período de oferta más ampliamente, garantizan una mayor presencia de su fruta o marca en el mercado, optimizan la mano de obra de cosecha y acompañan a la demanda con la oferta de nuevas variedades, presentaciones o envases.
- (3) **Mano de obra familiar como principal aporte a las tareas de la chacra** y, cuando se lo requiere, no remitirse a las ocho horas laborales solamente. Esto incluye el trabajo de toda la familia en las tareas productivas y de gestión de recursos. Además, hay un aporte "implícito" de la mujer que, cuando está, se nota.
- (4) **Calidad en la producción**, lo cual es un reflejo de la pericia, el manejo, los conocimientos que aplica el productor, o todo esto junto.

- (5) **Organización básica para comercializar**, sea individual o colectiva, formal o informal, con galpón de empaque propio o sin él.
- (6) **Capital social individual alto**, lo cual se ve reflejado en la relación y la prestación de los trabajadores de su empresa, en los vínculos de confianza y fidelidad generados y mantenidos con sus clientes y proveedores que forman una red de apoyo hacia su empresa, todo lo cual tiene un alto valor "intangibles". Esto se pone muy en evidencia cuando aparece algún productor que no es de la zona ni del sector: sin este capital, más todas las contrariedades propias de la fruticultura, su ímpetu no pasa de las dos temporadas.
- (7) **Bajo o nulo endeudamiento bancario por no haber contraído créditos**, por haberlos pagado a tiempo, porque fueron "perdonados" por las instancias estatales o porque fueron realmente invertidos en la explotación... y devueltos.
- (8) **Porcentaje medio a alto de informalidad en su empresa** (compras, personal, ventas), lo cual quiere decir lo que todos sabemos que quiere decir.
- (9) **Identidad en el mercado ya sea por las especies y variedades**, por la calidad, por los tipos de envase empleados o por la "presentación" de la fruta en los mercados de destino, que hacen que determinado productor sea conocido y previsible.
- (10) **Información del contexto**, es decir, el conocimiento que se tiene cada año sobre lo que acontece en otras zonas productoras del país y del mundo, o de las ventajas que ofrece el entorno institucional local, y/o de las tendencias o preferencias en el mercado de destino.

sigue >>



Seguramente el rasgo individual de cada productor sea el resultado de la combinación de estos diez atributos en distinta proporción.

Si nos referimos a la “apropiación de la renta”, que los productores a su vez señalan simplemente como “rentabilidad”, en realidad estamos aludiendo a varios de estos atributos, es decir: posicionamiento en la cadena de comercialización, manejo de información de mercado, capacidad de negociación, volumen /calidad /continuidad de la oferta, seguridad de cosecha anual, espalda financiera, capacidad de reaccionar a cambios de la demanda y todo lo demás que propicie que el fruticultor no termine el negocio en la tranquera y pierda el control de su fruta.

Posiblemente haya similitudes con el perfil de los productores agropecuarios de otros rubros. Si se quiere, no hay nada nuevo en lo dicho sino en el proceso de observación.

Como aclaración final, antes de todas estas afirmaciones hay un par de “filtros” que por su alcance e intensidad definen el ingreso neto de todos los rubros productivos en un país como el nuestro: las condiciones de la macroeconomía y el comportamiento del clima. Parte de la pericia en la Gestión es saber orientarse en esta “jungla”.

Es muy probable que la continuidad de las explotaciones frutícolas en Río Colorado se deba también prioritariamente al recambio generacional, es decir, a

que los hijos de los productores deciden mantener las explotaciones que armaron sus padres o abuelos. Este es un fenómeno peculiar que se ha observado concretamente en los últimos cinco años: la aparición de una camada de jóvenes productores que deciden apostarle a la actividad. De modo que allí tenemos un eje central para nuestra intervención como INTA en los próximos años.

Un cierre

Hasta no hace mucho, el de Productor frutícola era un oficio o profesión heredable: siempre, en la familia, alguno se tenía que hacer cargo de la chacra que habían hecho sus padres o abuelos. Pero eso no quiere decir que hayan seguido su vocación. Hoy, los que se quedan en la chacra son aquellos que encuentran en ésta su vocación y se “bancan” lo que sea.

Es decir, hoy, para ser fruticultor hay que tener pasión. Los hijos de productores emigran del sector por haber sido desalentados por sus padres, porque siguen su vocación en otro tema o porque no le ven la pata a la sota quedándose. •

Agradecimientos: a los compañeros de INTA Aldo Segatori y Walter Nievas por los aportes a esta nota, a través del Foro “Fruticultura Alto Valle” de facebook.