



REVISTA INTERNACIONAL
TECNOLÓGICA - EDUCATIVA DOCENTES 2.0

ISSN: 2665-0266 / VOL.9 (1), ABRIL 2020

 <https://doi.org/10.37843/rted.v9i1.90>



CONGRESO INTERNACIONAL VIRTUAL
SOBRE LAS TECNOLOGÍAS DEL APRENDIZAJE
Y DEL CONOCIMIENTO




EDICIÓN:  CIVTAC


Recibido: 18 de febrero de 2020

Aceptado: 24 de marzo de 2020

Publicado: 10 de abril de 2020

Dirección autor:

 ¹Universidad Pedagógica
Experimental Libertador -
Instituto Pedagógico de Caracas

 Venezuela

E-mail / ORCID:

 greciabiol@gmail.com

 <https://orcid.org/0000-0003-1253-1696>

 APA

Guillen, G. (2020). La pedagogía de la imagen como forma de promover el aprendizaje significativo dentro del aula. *Revista Tecnológica-Educativa Docentes 2.0*, 9(1), 96-108.

<https://doi.org/10.37843/rted.v9i1.90>

 IEEE

G. Guillen (2020), "La pedagogía de la imagen como forma de promover el aprendizaje significativo dentro del aulas", *RTED*, vol. 9, n.º 1, pp. 96-108, abr. 2020.

La Pedagogía de la Imagen como Forma de Promover el Aprendizaje Significativo dentro del Aula

The Pedagogy of The Image to Promote Meaningful Learning Within the Classroom

Guillen, Grecia¹

Resumen

Se propone la Pedagogía de la Imagen (PI) como la forma más idónea de promover el aprendizaje significativo dentro del aula. Los elementos que sustentaron esta propuesta surgen bajo la modalidad de proyecto factible, apoyado en una investigación de campo. El grupo participante estuvo conformado por 5 docentes adscritos a la cátedra de Educación Ambiental (EA) del Instituto Pedagógico de Caracas (IPC). La metodología se estructuró en cuatro (4) etapas: (a) diagnóstico del conocimiento y uso de la PI en el aula; (b) diseño de estrategias centradas en la PI; (c) validación de las estrategias por expertos y (d) factibilidad del uso de las estrategias propuestas. Las técnicas e instrumentos de recolección de datos fueron: a) la encuesta para el diagnóstico y la factibilidad acompañado del cuestionario y (b) la observación y el cuestionario para la validación de las estrategias diseñadas. Los resultados fueron analizados partir de estadística descriptiva, concluyendo que: (a) Los docentes utilizan de manera intuitivamente la PI, pero no poseen un fundamento teórico que permita su aplicación efectiva y (b) la propuesta realizada cumple con los criterios pedagógicos para su futura aplicación, razón por la cual se recomienda sean implementación por parte de los docentes que aspiran responder a las demandas de la sociedad actual.

Palabras clave: Pedagogy, image, significant learning.

Abstract

Image Pedagogy (IP) is proposed as the most suitable way to promote meaningful learning within the classroom. The elements that underpinned this proposal arise from field research, of a descriptive nature. The participating group was made up of 5 teachers assigned to the Chair of Environmental Education (EA) of the Pedagogical Institute of Caracas (IPC). The data collection techniques and tools were a) the survey for diagnosis and feasibility accompanied by the questionnaire and (b) the observation and the questionnaire for the validation of the strategies designed. The results were analyzed from descriptive statistics, concluding that: (a) Teachers intuitively use IP but do not have a theoretical foundation that allows its effective application and (b) the proposal meets the pedagogical criteria for its future application, which is why its implementation is recommended by teachers who aspire to respond to the demands of today's society.

Keywords: Pedagogy, image, significant learning.



Introducción

En la actualidad, la práctica pedagógica enfrenta el gran desafío de pasar de la rutina pasiva a la interacción creativa, crítica y estimulante, donde los estudiantes aprendan a develar, analizar, inventar, producir, solucionar problemas, entre otras capacidades cognitivas. Esto es posible en la medida en que los actores educativos recreen un encuentro a partir de una pedagogía innovadora; que permita el despliegue efectivo de la praxis docente, promoviendo así la ruptura con los modelos didácticos tradicionales, a través de la promoción de estrategias motivadoras para la construcción del conocimiento.

Es decir, se plantea como nuevo reto, que la educación formal haga quiebres e innovaciones, empezando a generar prácticas que correspondan a las expectativas, necesidades e intereses de la población ahora egida en la cultura del icónico (Basto, 2004). Por ello es necesario que las instituciones educativas, asuman que nos encontramos en la era de la interculturalidad, la globalización así como de una revolución tecnológica imparable; los cuales son fenómenos que constituyen atractivos y potentes focos de interés en el colectivo, manifestando esta innegable realidad la necesidad de elevar la preparación del personal docente para satisfacer las demandas que la sociedad exige; permitiendo desarrollar características cognitivas muchas más complejas, lo cual requiere una modificación de las estrategias tradicionales; de lo contrario se estaría limitando una de las principales funciones sociales de la educación (Llorente, 2000).

Al respecto, el enorme incremento en la cantidad de imágenes usadas en los intercambios sociales, exigiendo una reflexión desde el ámbito educativo; ya que actualmente las ilustraciones deberían ser considerados un componente básico dentro de los materiales didácticos. Sin embargo, dentro de los salones de clase sólo se atiende al texto; omitiendo el hecho del aumento en la cantidad de iconos que reciben los estudiantes diariamente, lo cual exige nuevas formas de alfabetización, de intercambio comunicativo y de pensamiento, pero hasta ahora las instituciones han mantenido una posición tradicionalmente cómoda.

En consecuencia, el acto pedagógico como proceso comunicativo debe contar con medios

que faciliten el proceso de enseñanza-aprendizaje. Por lo tanto, un docente que acepte la cultura del aprendizaje iconográfico puede lograr mejores niveles de aprendizaje en sus estudiantes, si emplea la imagen de manera pedagógica. Sin olvidar, que los recursos utilizados por el profesor para comunicarse con sus estudiantes requieren de procedimientos regidos por la didáctica de la disciplina en la cual se utilizan (Sánchez, 2009). Es decir, la pedagogía de la imagen (PI) permite el uso de las ilustraciones bajo estrategias pedagógicas apropiadas, posibilitando una ejecución didáctica más significativa, que permite la construcción colectiva e interactiva de los saberes, destacando que el desarrollo de las competencias y las conceptualizaciones aprendidas a través de estas estrategias, son de fácil recordación y posibles de recrear.

No obstante, se debe destacar que no se trata de darle uso a una imagen, para que el aprendiz solo la vea por verla, o sea utilizada solo como producto decorativo, sino de aprovecharlas como estrategias didácticas para mejorar y facilitar el proceso educativo en el interior del aula; de ofrecer andamios al aprendiz para promover una lectura contextualizada y significativa, con el objetivo de favorecer del pasaje de la mirada espontánea y rápida hacia una mirada detenida, abierta e inquisidora (Rigo, 2014)

Desde esta perspectiva la presente investigación se planteó como principal objetivo la generación de estrategias didácticas centradas en Pedagogía de la Imagen para promover el aprendizaje significativo de la Educación Ambiental en el Instituto Pedagógico de Caracas. Esta meta tuvo la finalidad de sensibilizar a los docentes, ante la imperiosa necesidad de promover el uso de una didáctica innovadora, con el propósito de propiciar un aprendizaje significativo e inducir un cambio favorable en la relación de los futuros profesionales de la docencia hacia el cuidado, preservación, uso sustentable, promoción de valores, así como la operacionalización de acciones favorables hacia el ambiente, manifestando este aspecto la relevancia socioambiental del trabajo.

En cuanto a su fundamentación práctica, la misma estuvo asociada al uso de la PI como centro de las estrategias diseñadas, ya que, al utilizar los iconos como medio para transmitir mensajes

aplicados bajo estrategias pedagógicas pertinentes, los mismas posibilitaron que la práctica educativa se desarrollara de forma agradable y significativa. Su relevancia metodológica, se evidencio a través de la proposición de estrategias didácticas con base en el Programa de Educación Ambiental del Pregrado del IPC, esto con la intención de que el producto de la investigación manifestara una utilidad real dentro de las unidades didácticas desarrolladas.

En síntesis, con la finalidad de promover un aprendizaje significativo, que llegue a los diferentes niveles educativos se hace necesario proponer el uso de estrategias didácticas centradas en la pedagogía de la imagen, con el fin de lograr no solo la apropiación del conocimiento por parte de los educandos, sino la preparación didáctica tanto de los formadores como de los formados, para alcanzar la promoción de dichos conocimientos y estrategias en sus respectivos ámbitos laborales. Estos planteamientos asociados al fomento de una pedagogía sustentada en la imagen son de particular interés para la autora del presente estudio, quien considera que los mismos son aplicables al ámbito de la Educación Ambiental y a la posibilidad de innovar en el área microcurricular de su administración.

Con referencia a la divulgación de la presente investigación, la misma se ha estructurado en un total de 5 apartados: luego de la introducción, el II apartado referido a la fundamentación conceptual de la investigación, en el cual se le proporciona un soporte teórico al trabajo realizado; por su parte para el apartado III alusivo a la metodología, se describe brevemente el tipo de investigación, el grupo participante, las técnicas e instrumentos de recolección de datos y las técnicas de análisis de la información utilizadas. Con respecto al apartado IV se expresan los resultados obtenidos, discutiendo los datos derivados del cuestionario diagnóstico aplicado a los docentes de Educación Ambiental del Instituto Pedagógico de Caracas, así como la estructura de la propuesta didáctica derivada de dicho diagnóstico. Finalmente se presenta el apartado V expresando las conclusiones y un VI apartado para presentar las referencias utilizadas.

Fundamentación Conceptual

Imágenes en el Proceso de Enseñanza y Aprendizaje

Es importante destacar, que al hacer referencia a la imagen se habla de un objeto que presenta una organización espacial, semejante a la organización del contenido que pretende representar, es decir, es un modelo de rasgos espaciales. Con en esta idea, los psicólogos contemporáneos descubrieron que la presentación de imágenes estimula la imaginación humana modificando sus comportamientos, además Sánchez (2009), señala que aunado a esto; infinitas imágenes se cruzan a diario con cada persona, anunciando, informando y a veces también manipulando múltiples mensajes; así mismo, como parte de esta dinámica se encuentra el entorno de los educandos, los cuales están colmados de imágenes; lo que ha contribuido a que aprendan cada día más desde la información que transmiten las misma.

Sin embargo, la imagen puede analizarse de diferentes formas e interpretarse de manera no constructiva, por lo que este riesgo no se debe correr. Por lo tanto, el uso de la imagen como medio para la enseñanza-aprendizaje requiere darse bajo estrategias pedagógicas apropiadas en el aula; permitiendo la construcción colectiva e interactiva de los saberes. Es decir, estas nuevas formas de tratamiento de la imagen requieren de una planeación sistemática de los contenidos curriculares ajustados a la realidad sociopedagógica (Sánchez, op.cit).

Adicionalmente Llorente (2000), menciona las numerosas funciones cognitivas cumplidas por la imagen, destacando en líneas generales que, una imagen cumple una función cognitiva cuando facilita el aprendizaje, mejorando la comprensión, retención de los contenidos y/o proporciona información que no puede ser transmitida verbalmente. Además, la memoria de reconocimiento evidenciada con las imágenes se expresa a través, de la extraordinaria habilidad que se tiene, para reconocer un icono ya visto, ya que son varios los rasgos de la imagen, que parecen provocar un efecto positivo sobre la memoria de reconocimiento, en cuanto al grado de significatividad, complejidad, color y movimiento.

Este hecho no puede seguir siendo desconocido en el aula; de allí la necesidad que el

docente se apropie del uso pedagógico de la imagen, propiciando estrategias variadas que motiven al estudiante a tener mayor participación en el proceso formativo y se acuda lo menos posible al discurso oral del docente. Lo cual se traduce, en la obligatoriedad por parte de las instituciones educativas, de establecer nuevas alternativas didácticas ajustadas a estas realidades, no sólo de tipo tecnológico sino también a las nuevas formas de aprender; debido a ello, si la forma como aprenden los estudiantes ha cambiado, las formas de enseñar también se deberán transformar.

Pedagogía de la Imagen (PI)

Se hace prioritario educar para leer en un mundo lleno de imágenes, donde las formas están sobre el contenido. Por lo que, se hace necesario modificar los estilos de aprendizaje de cara a las nuevas propuestas que presentan los medios de comunicación. Difundir una pedagogía para entender los mensajes visuales e ir explicando paso a paso la imagen como su composición, sus iconos asociativos, los escenarios, la simbología, el color, sus líneas, entre otros. En este sentido Aparici, et al. (1987), mencionado por Hernández et al (2002), indica que “esto debe servir para que el espectador pase a ser una persona alfabetizada en la imagen y, por tanto, crítica frente a los medios y frente a su propia realidad” (p.92); un receptor participativo, capaz de dar respuesta a los mensajes que recibe masivamente; un creador-emisor de sus propios mensajes audiovisuales, lo que le va a permitir comunicarse mejor con otras personas conociendo con mayor profundidad su propio entorno (Augustowsky, 2011).

Por esta razón surge la Pedagogía de la Imagen, la cual consiste en ir entrenando a la gente a que aprendan a observar detalles que tienen significado, que se pregunten, cuestionen y reflexionen acerca de lo que están viendo, con la finalidad de que a partir de estos aspectos aprendan a producir su propio conocimiento. Esto conduce a ser ciudadanos con altas dosis de conocimiento de los lenguajes visuales; permitiendo esta pedagogía, fortalecer una competencia comunicativa plena, bajo esquemas psicolingüísticos con la intención de interpretar, transformar y elaborar la información necesaria a través de un proceso de

desambiguación; cumpliendo acciones comunicativas genuinas (creación) de efectividad (Pericot, 2002). De ahí que la Pedagogía de la Imagen, debe conducir a un análisis de los elementos necesarios, con el fin de incidir en la transformación de los modos de ver, percibir y sentir el mundo, permitiendo comprender al educando su relación con la realidad vital. Por ello esta nueva pedagogía, busca educar la perspectiva requerida para realizar una lectura semiótica que determine las denotaciones y connotaciones de los diferentes tipos de signos liberando los trasfondos que hoy narcotizan y velan la mirada.

De hecho, los docentes deben aprovechar sus espacios educativos para trabajar diferentes estrategias de lectura, en lo relacionado con la interpretación y creación de imágenes, en otras palabras lo que se pretende es animar a los jóvenes a convertirse en lectores críticos, que reflexionen en la forma en cómo son constituidos los textos, sobre la naturaleza del lenguaje visual, así como sus propias estrategias de comprensión e interpretación de imágenes; con el fin de hacer, reconstrucciones interpretativas que agudicen el sentido de la observación, fortaleciendo los conocimientos para permitir captar mejor la información (Díaz, 2009).

Sin embargo, Dussel et al. (2010), destacan que se debe entender que no es tanto la imagen en sí lo que causa cierto efecto, sino la imagen en el contexto de culturas visuales, de tecnologías, de formas de relación; por eso “la educación y sobre todo en la formación docente, de lo que se trata es de trabajar sobre regímenes visuales, que definen lo que es visible y lo invisible, así mismo los modos y posiciones del mirar y del ser visto” (p.9). Es por ello, que al utilizar la PI se debe empezar por entender que las imágenes no son meras cuestiones icónicas, o suponer que alcanza con concebir la semiología de una imagen suelta, sino que hace falta entender cómo funcionan en un cierto discurso visual, en una forma particular de conmovernos (Dussel et.al., 2010). En esa dirección, sería importante que en la formación docente se empezara a trabajar más sobre las formas de visualidad instaladas, con el propósito de que la pedagogía de la imagen dejara de pensarse solamente como un recurso didáctico, una necesidad de actualizarse, o una imposición de las modas de turno, asumiéndose

de ahora en adelante como una forma de pensar el mundo.

Identificación de Estrategias Basadas en la Pedagogía de la Imagen

Para lograr que una ilustración no sea simplemente un elemento decorativo, sino que posea una acción didáctica, su incorporación debe ser pensada como una actividad planificada, como un proceso intencionado. En consonancia con esta premisa Araya et al. (2007), mencionan que una de las tácticas para guiar este proceso es partir siempre por una descripción pormenorizada de la imagen “distinguiendo elementos, colores, signos, personajes, tipo de imagen, entre otros. A continuación, se debe contextualizar indicando lugar y fecha en que fue diseñada” (p.65). De igual forma Llorente (2000), mencionado por Rigo (2014), alude a la importancia de “contextualizar la imagen, es decir, complementar la lectura de imágenes con otros recursos didácticos, tales como: biografía del autor, texto impreso, búsqueda por internet, videos e ilustraciones digitales, con el fin de posibilitar no sólo ampliar la comprensión del mensaje icónico, sino además ampliar los modos de representación y organización de conceptos” (p.1).

Al respecto, Devoto (2013), expone que las ilustraciones deben ser debidamente descritas para atender a la intención, la función que se le otorgó en un tiempo, el espacio determinado de creación; y al mismo tiempo suministrar información interesante sobre el contexto cultural, social, político y económico en el cual el autor estuvo inserto en el momento de su producción. Estos datos pueden estar claramente especificados al pie de las imágenes “luego deben realizarse las interpretaciones y apreciaciones personales, donde el estudiante tendrán que preguntarse acerca de la intencionalidad perseguida por el autor y los efectos que produce la imagen en quienes la observan” (Henríquez, 2007, p.1). Además, este proceso debe ir acompañado por la formulación de preguntas por parte del docente, las mismas deben ofrecer al alumno una estructura para deconstruir el icono, con el fin de brindar la posibilidad de entablar una conversación con las imágenes, establecer hipótesis, relacionar conceptos y aprovechar los conocimientos previos, así como de escudriñar sobre los distintos elementos que la

componen, con el objetivo de entenderla desde una perspectiva más constructiva (Augustowsky, 2011).

En definitiva, una ilustración para ser caracterizada como estrategia basada en la pedagogía de la imagen requiere proporcionar, conocimientos e información; ir acompañada por la formulación de preguntas; ser debidamente contextualizada; permitir la transmisión, fijación y visualización de un saber; cumplir con funciones cognitivas, favoreciendo la comprensión, retención de los contenidos y/o proporcionar información que no puede ser transmitida verbalmente; además de favorecer la reflexión, el análisis crítico, la relación de conceptos con la vida real, la activación de conocimientos previos, además de, por supuesto estar relacionada a un objetivo o contenido didáctico.

Metodología

El presente trabajo se sustentó bajo la modalidad de proyecto factible, el cual según Flames (2012), se convierte en factible “cuando posee viabilidad institucional, económica, técnica y de potencial humano” (p.24). Así mismo, se apoyó en una investigación de campo, de tipo descriptivo, desarrollado bajo un diseño no experimental. De acuerdo con la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2011), la investigación de campo puede definirse como “el análisis sistemático de problemas en la realidad con el propósito bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas-efectos o predecir su ocurrencia” (p.14). Al hacer referencia a los estudios descriptivos Hernández et al. (2010), los definen como aquellos que permiten detallar situaciones; es decir, cómo es y cómo se manifiesta, determinado fenómeno. En opinión de estos autores, los estudios descriptivos buscan especificar propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido al análisis.

Según el diseño de investigación aplicado, el muestreo se realizó de forma no probabilística a partir del cual se constituyó el grupo participante conformado por 8 individuos seleccionados según la conveniencia y juicio del investigador. Con relación a la conveniencia, la misma estuvo representada por la accesibilidad al grupo y la disposición de los

sujetos para contribuir de manera voluntaria en la investigación. En relación, al juicio se hizo alusión directa a la adscripción de los sujetos a la cátedra de EA del departamento de Biología y Química de IPC (Tabla 1).

Tabla 1

Distribución de grupo participante.

Juicio del Investigador	Nº de Docentes
Adscritos a la cátedra de EA	5
Validadores de la Propuesta	3
Nº total de Individuos	8

Nota. La distribución de grupo participante adscripción de los sujetos a la cátedra de EA.

Como técnica principal para la recolección de la información dentro de la investigación, se utilizó la encuesta, siendo el medio para la aplicación de esta, el cuestionario. Cabe destacar, que este instrumento, fue aplicado durante la fase diagnóstica a los docentes de EA, anexando a dicho cuestionario se encontraba un apartado que permitió conocer las opiniones de los profesores sobre la factibilidad social, técnica y económica de la aplicación de estrategias basadas en la PI dentro del aula de clases. De igual forma, aplicó otro cuestionario dirigido a los expertos para corroborar la pertinencia de las estrategias antes mencionadas como elementos que promovería el aprendizaje significativo de la EA en la UPEL-IPC. A continuación, se muestra el Tabla 2, referido a las técnicas e instrumento utilizados para la recolección de datos.

Tabla 2

Técnicas, instrumentos y tipo de información a recabar para dar respuesta a los objetivos específicos no operacionales de la investigación.

Objetivos	Técnica	Instrumento	Información para recabar
Diagnosticar el conocimiento que sobre los fundamentos de la pedagogía de la imagen poseen los profesores de EA del I.P.C.	Encuesta	Cuestionario diagnóstico	Fundamentos sobre la pedagogía de la imagen
Diagnosticar el uso de estrategias centradas en la PI para el desarrollo de los contenidos del programa de EA por parte de los docentes.	Encuesta	Cuestionario diagnóstico	Uso de estrategias centradas en la pedagogía de la imagen
Validar las estrategias didácticas centradas en la pedagogía de la imagen a través del juicio de usuarios y expertos.	Observación	Cuestionario de validación dirigido a expertos.	Pertinencia de las estrategias didácticas centradas en la PI en sus dimensiones didáctica, pedagógicas y de contenido.
Valoración de la factibilidad técnica, económica y social de la generación de estrategias didácticas centradas en la PI para promover el aprendizaje significativo de la EA	Encuesta	Cuestionario de Validación	Factibilidad técnica, económica y social

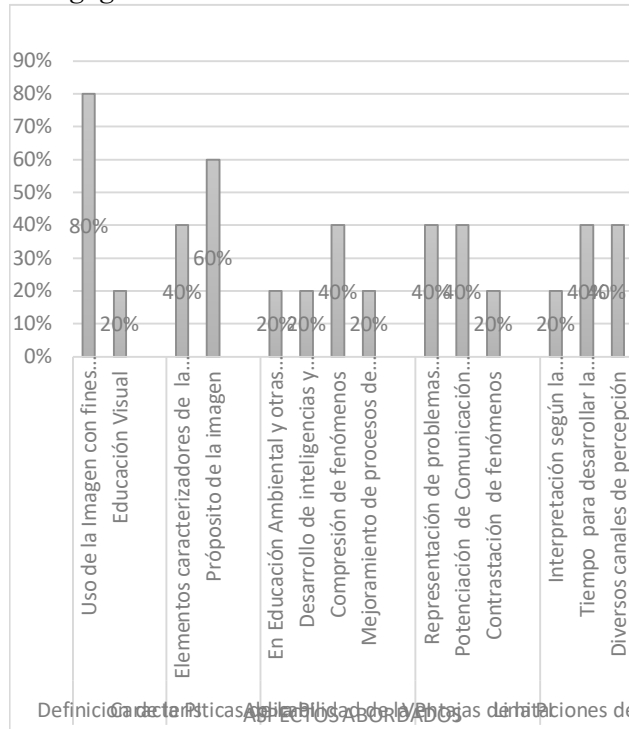
Nota. La técnica principal para la recolección de la información dentro de la investigación.

Resultados

A continuación, se describen los resultados obtenidos del instrumento diagnóstico aplicado a los docentes de EA del IPC. Así mismo, se anexan los datos derivados del cuestionario realizado a expertos en EA y diseño instruccional con el fin de que los mismos valorasen las estrategias didácticas centradas en la PI.

Figura 1

Conocimiento de los Aspectos Conceptuales Sobre la Pedagogía de la Imagen que Poseen los Profesores de Educación Ambiental del Instituto Pedagógico de Caracas



Nota. Resultados obtenidos a través de cuestionario diagnóstico aplicado a los docentes de ea del ipc, referido al aspectos conceptual manejado por ellos sobre la pedagogía de la imagen.

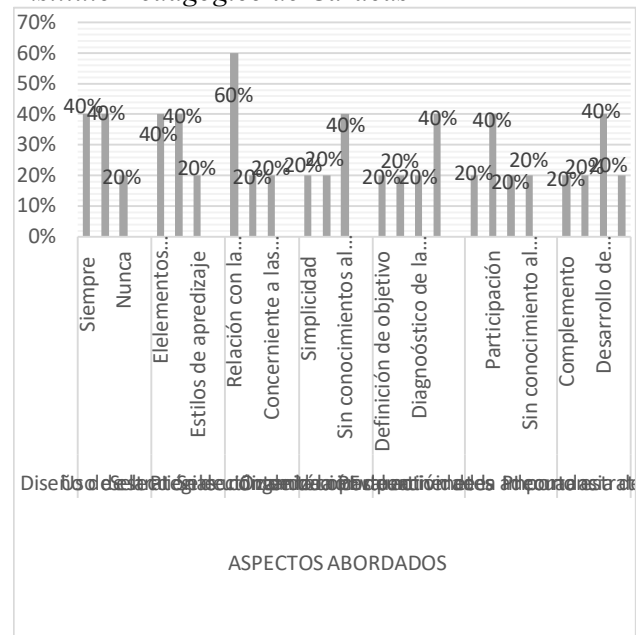
En cuanto a las respuestas emitidas por los profesores, relacionadas con la variable conocimiento en su dimensión pedagogía de la imagen, basado en su indicador conceptual (Figura 1); el 80% de los sujetos encuestados relacionó a la Pedagogía de la Imagen (PI) con el “uso de las imágenes con fines educativos”, mientras que un 20% la asumió como “todos los elementos que engloban a una educación visual”. En relación con los aspectos que representan a la PI un 60% señaló que dependerá del “propósito de la imagen”, mientras que un 40% sugirió a los “elementos caracterizares de la imagen”.

Con respecto a la aplicabilidad de la PI dentro del quehacer educativo, las respuestas fueron muy variadas al encontrar un 40% de los docentes que la aplicaría para la “comprensión de fenómenos”, 20% para el “mejoramiento de procesos de recepción-percepción”, 20% para el “desarrollo de inteligencias y habilidades cognitivas” y otro 20%

sostuvo que la emplearía dentro de “Educación Ambiental u otras áreas”. Sobre el reconocimiento de las ventajas que ofrece la PI dentro del ámbito de la enseñanza-aprendizaje de la EA 40% manifestó que le facilitaría la “potenciación de la Comunicación”, 40% la relacionó con la “representación de problemas ambientales” mientras 20% destacó que la enfocaría hacia “contrastación de fenómenos”. Así mismo un 40% de los profesores destacó, que la principal limitación sería el “tiempo para desarrollar la actividad; la calidad de las imágenes y el nivel de alfabetización visual del grupo”, un 20% manifestó que sería la “interpretación según la perspectiva del observador”, además 20% expuso la limitación en cuanto a los “diversos canales de percepción”. De igual forma, los encuestados manifestaron desconocimiento de los factores que “identifican a la pedagogía de la imagen”.

Figura 2:

Conocimiento de los Aspectos Procedimentales y Actitudinales Sobre la Pedagogía de la Imagen que poseen los Profesores de Educación Ambiental del Instituto Pedagógico de Caracas



Nota. Resultados obtenidos a través de cuestionario diagnóstico aplicado a los docentes de ea del ipc, referido al aspectos procedimental manejado por ellos sobre la pedagogía de la imagen.

En cuanto al indicador relacionado con los conocimientos procedimentales de los docentes con relación a la PI (Figura. 2), específicamente en lo referido a su uso dentro de aula, 40% informo que la utiliza “siempre”, 40% a veces, mientras que 20% nunca, destacando que el 80% que la ha empleado señaló “no haberla denominado pedagogía de la imagen para su desarrollo”. Por su parte, al mencionar los elementos necesarios para el diseño de estrategias basadas en la PI, 40% enfatizó en los “elementos morfológicos de las imágenes”, 40% en los códigos de significación “impacto motivacional, sencillez, complejidad” y un 20% en los estilos de aprendizaje.

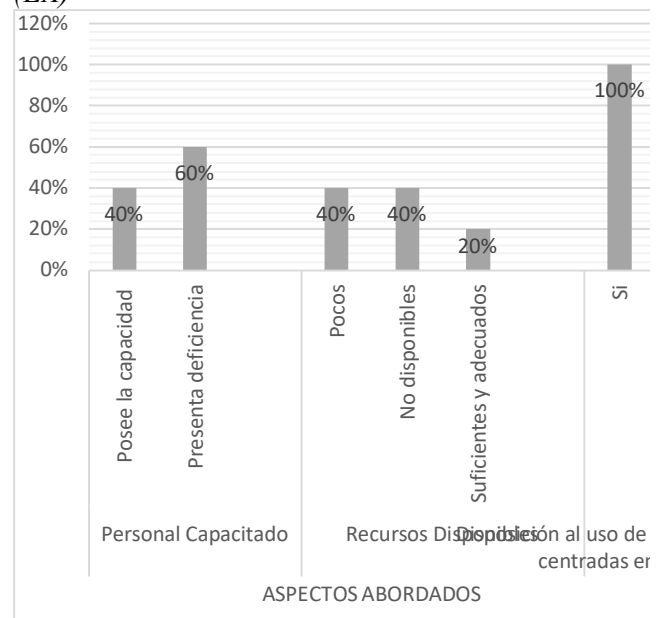
En relación con la selección de contenido oportuno, 60% de los docentes comentó que elegiría temas “relacionados con la dimensión físico-natural”, 20% “referidos a los valores ambientales”, por su parte 20% destacaría temas “concernientes a las corrientes emergentes de la Educación Ambiental”. En lo que respecta a la selección de técnicas para el diseño de las estrategias basadas en la PI las respuestas fueron un poco vagas, expresando un 20% tener en cuenta la “simplicidad” mientras que otro 20% destaca de forma general las “técnicas visuales” adicionalmente en el 60% de los encuestados restantes existía confusión entre las técnicas para el diseño de la estrategia y las técnicas para su desarrollo dentro del aula. Por su parte, con relación al punto relacionado con las actividades a considerar dentro del diseño de estrategias didácticas basadas en la PI 20% de los profesores indico que se debía “definir el objetivo”, 20% recalcó el “análisis del contexto”, un 20% el “diagnóstico de la audiencia” pero 40% indico no poseer información al respecto. Con referencia a los criterios a tomar como parte de la evaluación de los contenidos desarrollados a través de las estrategias centradas en la PI 40% de los docentes apuntaron la “participación”, 20% el “nivel de comprensión”, 20% resalto el “sentido de inferencia”, sin embargo, el 20% adicional indico no poseer información al respecto.

Otro de los rasgos diagnosticados a través de este cuestionario fue el aspecto actitudinal, en el cual se hace alusión a la importancia que tiene para la enseñanza-aprendizaje de la EA, el uso de estrategias centradas en la PI, en donde 40% de los

encuestados resaltó que permite el “desarrollo de actividades cognitivas”, 20% destacó que “promueve la reflexión y el análisis” quedando otro 20% que menciona no tener información al respecto.

Figura 3

Factibilidad Técnica, Económica y Social para la Generación de Estrategias Didácticas Centradas en la Pedagogía de la Imagen para Promover el Aprendizaje Significativo de la Educación Ambiental (EA)



Nota. Resultados obtenidos a través del cuestionario diagnóstico aplicado a los docentes de ea del IPC, referido a la factibilidad de aplicación de estrategias centradas en la pi dentro del aula de clase.

Entorno a la variable de factibilidad referida dentro del cuestionario diagnóstico, en cuanto a su indicador técnico, 40% de los encuestados consideró que el personal del I.P.C posee las capacidades necesarias para la aplicación de estrategias didácticas centradas en la PI para promover el aprendizaje significativo de la Educación Ambiental (EA), sin embargo un 60% manifestó lo contrario al exponer como deficientes estas capacidades, debido a “la poca formación y actualización que han recibido sobre el tema” (Figura 3).

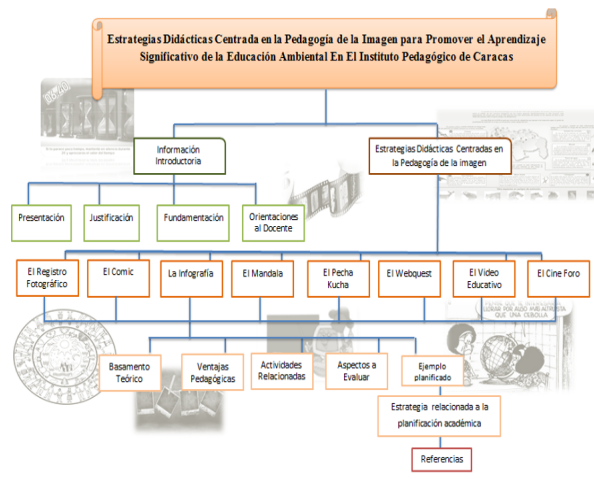
De igual forma, con referencia el indicador relacionado con los recursos disponibles dentro de la institución para la aplicación de estrategias basadas

en la PI, 40% de los entrevistada juzgó como “muy escaso el recurso accesible al docente”, mientras que un 40% recalcó que simplemente “no se encontraban disponible en ningún momento”, en contraste un 20% explicó que los consideraba “suficientes y adecuados”. Otro rasgo develado fue el indicador concerniente al aspecto social, en cuanto a la disposición de aplicar este tipo de estrategias dentro del aula de clase, 100% de los participantes expresaron su interés de aplicar la PI dentro de su aula de clase (Gráfico 3).

Luego de ejecutada la fase de diagnostica, se tomó en consideración los resultados obtenidos en la misma, obteniendo como producto la propuesta de 8 estrategias centradas en la PI (Fig. 4). Las estrategias propuestas fueron validadas por 3 expertos, destacando que 2 de ellos eran especialistas en diseño instruccional y 1 en Educación ambiental (Fig. 5), los resultados exponen que todos los ítems consultados fueron aceptados por dichos expertos, estando de acuerdo y totalmente de acuerdo con cada uno de los aspectos a validar.

Figura 4

Estructura de la propuesta



Nota. Fuente Elaboración y Formulación Propia.

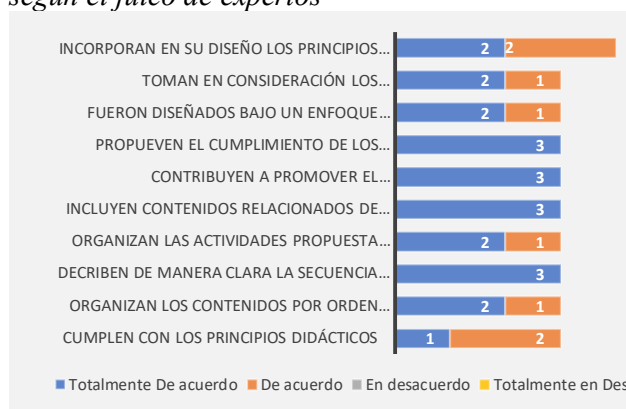
Resultados

Análisis de Resultados del Conocimiento de los Aspectos Conceptuales sobre la Pedagogía de la Imagen que Poseen los Profesores de Educación Ambiental del Instituto Pedagógico de Caracas

Los resultados obtenidos con referencia al aspecto conceptual de la PI manejado por los profesores de EA de IPC (Fig. 1), permiten evidenciar que los mismos poseen ideas dispersas con relación a su definición, expresando enfoques complementarios, aunque poco definidos, ya que la PI no se trata solo del uso de las imágenes dentro del proceso educativo, sino de formar ciudadanos que posean altas dosis de conocimiento sobre el lenguaje visual (Pericot,2002).

Figura 5

Valoración de las estrategias centradas en la PI según el juicio de expertos



Así mismo, al indagar sobre la caracterización que poseen los docentes sobre la PI se devela cierta confusión entre los elementos que integran la PI y la imagen como factor individual. En este sentido, Dussel et al. (2010) mencionan que, al utilizar la Pedagogía de la Imagen, se debe empezar por entender que las ilustraciones no son meras cuestiones icónicas, o suponer que alcanza con concebir la semiología de una imagen suelta, sino que hace falta comprender cómo funcionan en un cierto discurso visual. En este sentido, puede decirse que la misma se constituye en una forma particular de conmovernos; con el objetivo de realizar una lectura no solo comprensiva, sino explicativa de los hechos, a fin de descubrir tanto los efectos como los afectos ocultos, propiciando en los receptores comportamientos, hábitos y estereotipos; resultado de enfrentar al educando críticamente con su realidad para dar un significado

a su vivir, a través de la expresión libre (Pericot,2002).

En cuanto al reconocimiento de la aplicabilidad que le dan los docentes a esta nueva pedagogía, se hallan nuevamente planteamientos dispersos que al exponerse de forma conjunta, permitirían señalar una idea integral según lo sustentado por Prendes (1995), al destacar que las imágenes tienen muchas posibilidades didácticas al poder ser modelizadoras, simbólicas, convencionales, motivacionales, sensoriales, además potentes sistemas de información y comunicación; expresando estos factores los diferentes usos de la PI señalados por los encuestados.

En virtud de lo expresado en los resultados obtenidos con referencia a las ventajas que ofrece la PI, los mismos son bastante genéricos, destacando que la justificación esencial de la incorporación de la PI a la EA, está referida esencialmente al carácter representativo, expresivo y emocional que como ha sido descrito previamente, es posible transmitir a través de la imagen incidiendo de manera más efectiva en la cultura ambiental de las sociedades, resaltando que esta cultura está determinada por las creencias, los conocimientos y los valores predominantes los cuales, al hacer uso de las mencionadas características icónicas, permitirá la potenciación de la información. Por tanto, su uso pedagógico es pertinente, toda vez que el docente quiera presentar acontecimientos, situaciones, hechos a consideración del aprendiz, ya que tiene un valor motivador e informativo relevante, lo cual al realizarse a través de una adecuada planificación solventaría cada una de las limitaciones expuesta.

Análisis de Resultados del Conocimiento de los Aspectos Procedimentales y Actitudinales sobre la Pedagogía de la Imagen que Poseen los Profesores de Educación Ambiental

En relación con, los resultados obtenidos del indicador relacionado con los conocimientos procedimentales (Fig. 2), específicamente en lo referido al uso de la PI dentro de aula, la mayoría de los docentes señala haberla utilizado de forma intuitiva sin ningún formación ni conocimiento real al respecto. En este sentido Díaz (2009), plantea el necesario aprovechamiento de los espacios

escolares para trabajar diferentes estrategias de lectura innovadoras, en lo relacionado con la interpretación y creación de imágenes; en esa dirección, sería importante que en la preparación del profesor se empezara a trabajar más sobre las formas de visualidad instaladas, y que la Pedagogía de la Imagen dejara de pensarse como un recurso didáctico, iniciándose desde esta etapa su comprensión como una forma de pensar el mundo.

A su vez, el ítem relacionado con el diseño de estrategias basadas en la PI a pesar identificar en los resultados algunas ideas relacionadas con esta actividad, es importante que antes de tomar en cuenta cualquier otro elemento se focalice el proceso en el programa didáctico de la asignatura a la cual se quiere relacionar este tipo de estrategias. Con respecto a la selección de contenidos oportunos para la aplicación de estrategias basadas en la PI, se evidenciaron diferentes ideas al respecto, destacando que la imagen es un soporte funcional que permite frente a su uso como estrategia didáctica, propiciar la comprensión de contenidos difíciles de interpretar; motiva la acción de aprender, facilitando la presentación de nuevos conceptos; la promoción del recuerdo de los contenidos; el fomento de una comunicación auténtica en el aula, así como su relación con la vida cotidiana; todo esto con el fin de crear puentes entre los conocimientos previos, los conceptos y la realidad sociocultural, favoreciendo el aprendizaje en cada una de los núcleos de contenido del programa académico trabajado.

Acerca de la selección de técnicas para el diseño de las estrategias basadas en la PI, las respuestas fueron un poco vagas, resaltando que la mayoría de los encuestados manifestaban tener confusión con respecto a este indicador. En este sentido, es importante subrayar que al generar este tipo de estrategias no se puede pasar por alto al momento de su diseño el equilibrio-inestabilidad, la simetría-asimetría, la regularidad-irregularidad, la simplicidad-complejidad, la unidad-fragmentación, la predictibilidad-espontaneidad, la actividad-pasividad, la transparencia-opacidad, el realismo-distorsión, la neutralidad-acento, la sutileza-audacia, la economía-profusión, entre otras (Dondis, 2008); esto con la finalidad de lograr que el receptor perciba el mensaje esperado; elementos que además de forma preocupante en ningún momento fueron señalados por los encuestados.

Así mismo, en relación con las actividades a considerar dentro del diseño de estrategias didácticas basadas en la PI, existían algunas confusiones para identificar las actividades pertinentes, al persistir la confusión entre la fase de diseño y el desarrollo de esta dentro del aula. Sin embargo, las respuestas dadas por los encuestados aunque no escapan de la realidad, tienden a ser dispersas, ya que además de las indicadas por ellos, no se debe pasar por alto la generación de un guion de preguntas que ofrezcan al alumno una estructura para de-construir el icono, con el fin de que brindar la posibilidad de entablar una conversación con las imágenes, establecer hipótesis, relacionar conceptos y aprovechar los conocimientos previos, así como de incidir sobre los distintos elementos que la componen, con el objetivo entenderla desde una perspectiva más constructiva (Augustowsky, 2011).

En relación con, los elementos que deberían tomarse en consideración como parte de la evaluación de los contenidos desarrollados a través de las estrategias centradas en la PI se evidenciaron diferentes perspectivas adecuadas; enfatizando que los rasgos de elementos a evaluar dentro de estas estrategias dependerán del profesor, sin embargo, puede abarcar desde el nivel de creatividad para representar un problema hasta la reflexión y el análisis crítico de una situación expuesta. Lo cual es claramente reconocido por los docentes a través de las respuestas manifestadas en el indicador relacionado con el aspecto actitudinal en el que se evidencio que todos los docentes encuestados reconocen la importancia de esta nueva pedagogía dentro del aula para el logro de un aprendizaje significativo.

Análisis de Resultados de la Factibilidad Técnica, Económica y Social para la Generación de Estrategias Didácticas Centradas en la Pedagogía de la Imagen para Promover el Aprendizaje Significativo de la Educación Ambiental (EA) en el Instituto Pedagógico de Caracas, Según los Docentes de la Asignatura

Por su parte, los datos obtenidos en relación con la factibilidad técnica y económica son preocupantes, al manifestarse en su mayoría el reconocimiento de los profesores de la poca formación que poseen con relación a la PI, además de la escasez de recursos disponibles para

su aplicación dentro del aula (Fig. 3). Siendo ambas situaciones alarmantes al ser estas el trampolín para el mantenimiento de una educación descontextualizada, ya que son las instituciones educativas junto a los profesores los que debe empezar a tener en cuenta como las imágenes pueden llegar a ser de gran utilidad en la enseñanza, es decir, la educación formal debe generar las rupturas paradigmáticas con los modelos tradicionales, con el propósito de innovar y empezar a generar prácticas que correspondan a las expectativas, intereses y necesidades de los jóvenes inmersos en la sociedad del conocimiento. De lo contrario la información proporcionada estará siendo dirigida hacia un público con escasa motivación y su aplicación a la resolución de problemas tendrá cada vez menor probabilidad de conseguirse.

Sin embargo, el total de los docentes encuestados manifestó la disposición de formarse y aplicar la PI en sus aulas de clase. Manifestando la conciencia existente sobre los cambios suscitados en los diversos órdenes de la sociedad actual desde sus ámbito cultural, político, artístico, científico y muy especialmente educativos, reconociendo la necesidad imperante de aplicar estrategias que no solo dinamicen el saber, sino que permitan deconstruirlo y construirlo desde una nueva perspectiva.

Resultados de la Validación de las Estrategias Didácticas Centradas en Pedagogía de la Imagen Propuestas, Según el Juicio de Expertos

Luego de diseñada la propuesta según los resultados obtenidos del diagnóstico, se procedió a la organización de la estructura presentada previamente (Fig. 4) los expertos validaron el material, destacando estar de acuerdo con las estrategias expuestas dentro de él, enfatizando que las misma: cumple con los principios didácticos, organizan los contenidos por orden creciente de complejidad, describen de manera clara la secuencia didáctica a seguir, organizan las actividades propuestas en orden creciente de dificultad, incluyen contenidos relacionados de forma directa con el programa de la asignatura EA, contribuyen a promover el aprendizaje significativo de los principios del área, promueven el cumplimiento de los objetivos de la misma y fueron diseñadas bajo

un enfoque orientado a promover el desarrollo sustentable (Fig. 4).

Además de tomar en consideración los postulados de la teoría cognitiva del aprendizaje, al incorporar en su diseño los principios del enfoque constructivista y tomar en cuenta los principios del enfoque gestáltico para la interpretación de las imágenes. De igual forma los especialistas validadores consideran que el material contribuye al logro de los objetivos didácticos planteados, fomenta la activación de las concepciones previas de los estudiantes sobre la temática a estudiar y proporciona información suficiente relacionada con las temáticas educativas ambientales tratadas.

Un aspecto señalado como de especial interés por los validadores estuvo referido a la inclusión en el material de orientaciones que permiten al usuario interpretar los mensajes icónicos presentes en las imágenes, facilitar la lectura de las imágenes con otros recursos didácticos, favorecer la construcción de nuevos aprendizajes a través del uso de las imágenes, promover la ampliación de los sistemas de representación de los destinatarios de las estrategias, contribuir a la aplicación de los procesos cognitivos por parte de los estudiantes, beneficiar el análisis crítico reflexivo de situaciones educativas ambientales, promover el establecimiento de relaciones contextualizadas, lo cual le da al material diseñado una elevada calidad técnica y pedagógica.

Conclusiones

1. Los docentes encuestados, con referencia a los aspectos conceptuales de la pedagogía de la imagen (PI) se encontraban en proceso de consolidación de sus conocimientos, generando algunas confusiones entre lo que puede ser el uso de una imagen y los aspectos que constituyen la PI. Tal situación requiere de atención focalizada, ya que los basamentos teóricos que poseen los profesores son de vital importancia como factor clave en la generación de un nuevo método de enseñanza por ser éste el coprotagonista en el logro de un verdadero aprendizaje significativo por parte de los estudiantes.
2. En lo referido a los conocimientos con los que cuentan los profesores para el uso de estrategias centradas en la PI en el desarrollo de los contenidos del programa de EA, se observó cierta imprecisión al momento de señalar los elementos, técnicas y actividades necesarios al diseñar una estrategia basada en la PI. Sin embargo, refieren haberlas utilizado de manera indirecta, desde una perspectiva operacional dentro del aula y estar dispuestos a desarrollar contenidos a través de ellas, destacando ser conscientes de la amplia gama de información en las que podrían aplicarse estas estrategias.
3. Con atención en el diseño de las estrategias didácticas centradas en la PI, puede concluirse que para la realización de la propuesta se tomó en cuenta los siguientes elementos: los basamentos y ventajas pedagógicas de cada estrategia diseñada, así como los contenidos del programa de EA vigente, las posibles actividades que permitan su desarrollo eficaz, los aspectos a evaluar y un ejemplo concreto dirigido al docente destinatario para su posible aplicación. Todo ello con la finalidad de facilitar la ejecución de la propuesta.
4. Con referencia a la valoración de la factibilidad, pudo concluirse que la propuesta elaborada para la aplicación de estrategias centradas en la pedagogía de la imagen para promover el aprendizaje significativo de la EA; posee factibilidad técnica, económica y social, razón por la cual existe una elevada probabilidad de que la misma sea implementada por los profesores adscritos a la Cátedra de Educación Ambiental del Instituto Pedagógico de Caracas. En este sentido, es indispensable la actualización permanente del profesorado en su dimensión didáctica para facilitar la implementación de nuevas estrategias.
5. Con atención en los resultados derivados de la validación, puede concluirse que las estrategias basadas en la PI diseñadas poseen un alto grado de correspondencia con el programa de EA, por lo que la misma puede

considerarse como válida para promover el aprendizaje significativo de la EA en el pregrado del Instituto Pedagógico de Caracas, así como en todos los espacios educativos.

Referencias

- Araya, F., Avalos, P., Orellana, I & Pérez, R. (2007). *Metodología de la enseñanza de la historia*. Universidad de la Serena, Chile.
- Augustowsky, G. (2011). *Imagen y enseñanza, educar la mirada*. Buenos Aires.
- Basto, S. (2004). *El uso de la Imagen dentro de la Pedagogía de la Comunicación para Dinamizar los Procesos de Enseñanza Aprendizaje en la Asignatura Medios Didácticos de la Universidad de Industrial de Santander*. Bucaramanga.
- Devoto, E. (2013). La imagen como documento histórico-didáctico: algunas reflexiones a partir de la fotografía. *Revista de Educación*. 4(6), 73-96. https://fh.mdp.edu.ar/revistas/index.php/r_educ/article/view/753
- Díaz, A. (2009). *Imagen y pedagogía*. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322227570009>
- Dondis, D. (2008). *La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*. Gustavo Gili.
- Dussel, I., Abramowski, A., Igarzábal, B. & Laguzzi, G. (2010). *Aportes de la Imagen en la Formación Docente: Abordaje Conceptual y Pedagógico*. Instituto Nacional de Formación Docente. Proyecto Red de Centros de Actualización e Innovación Educativa.
- Flames, A. (2012). *Trabajo de Grado Cuantitativo y Cualitativo*. <https://editorialubv.files.wordpress.com/2013/05/libro-trabajo-de-grado.pdf>
- Henríquez, A. (2007) *¿Cómo analizar una imagen?* Universidad de las Américas.
- Hernández, S., Fernández, C. & Baptista, L. (2010). *Metodología de la Investigación*. McGraw-Hill.
- Llorente, E. (2000). Las Imágenes en la Enseñanza. *Revista de Psicodidáctica*. 9(4), 119-135.
- Pericot, J. (2002). *Mostrar para decir, la imagen en contexto*. Barcelona: Aldea Global.
- Prendes, M. (1995). *¿Imagen Didáctica o Uso Didáctico de la Imagen?* Universidad de Murcia.
- Rigo, D. (2014). *Aprender y enseñar a través de imágenes: Desafío Educativo*. Universidad Nacional de Río Cuarto.
- Sánchez, H. (2009). Una Imagen Enseña más que Mil Palabras: ¿Ver o Mirar? *Revista del Instituto de Estudios Superiores en Educación Universidad del Norte*. 9, 202-215.
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador. (2011). *Manual de trabajo de grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctoral* (4ª. ed.). Caracas: autor.