



Programa de Fortalecimiento de la Capacidad Científica en la Educación Básica y Media-RED

Orientaciones para promover la incorporación, usos y apropiación de los medios de comunicación en las Instituciones Educativas del Distrito Capital de Bogotá

Documento No. 2

(Numeral 4 de “Alcance del objeto” de la Orden Interadministrativa de Servicios 0499 Noviembre de 2003)

- **Documentación de experiencias significativas**
- **Elementos para la conformación de redes y nodos iniciales**
- **Estrategias y metodología para el acompañamiento y seguimiento**

Presentado a:
Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.
Secretaría de Educación Distrital
Subdirección de Medios Educativos

Bogotá, abril de 2005

CONTENIDO

| | |
|--|----|
| Presentación..... | 3 |
| Experiencias de trabajo con medios y tecnologías de la información y la comunicación en Instituciones Escolares de Bogotá | 4 |
| Conformación de redes y nodos iniciales..... | 22 |
| Estrategias y metodología para el acompañamiento y seguimiento..... | 26 |

Presentación

En el marco de los compromisos adquiridos a través de la OIS 0499 suscrita entre la Secretaría de Educación de Bogotá y la Universidad Nacional de Colombia, cuyo objeto consiste en elaborar el documento *Orientaciones para la incorporación, usos y apropiación de los medios de comunicación en las instituciones educativas de Bogotá* se adjunta el presente informe en el cual se da cumplimiento al numeral 4 del “alcance del objeto”.

El documento presenta tres partes:

En la primera se documentan nueve experiencias de trabajo con medios y tecnologías de la información y la comunicación en Instituciones Escolares de Bogotá, las cuales fueron identificadas en el estudio *Escuela, medios y nuevas tecnologías: una caracterización de las prácticas en Bogotá*, realizado por la Universidad Nacional de Colombia, a través del Instituto de Estudios de Comunicación y Cultura –IECO- y el Programa RED. Estas experiencias en prensa, radio y video/televisión, se agrupan en tres categorías: informacional, comunicacional y pedagógico-crítica.

En la segunda se formulan unos planteamientos del enfoque de redes y se sugieren algunas alternativas para la conformación de redes y nodos iniciales para cada medio.

En la tercera se plantean las estrategias y la metodología para el acompañamiento y seguimiento a las IED y a las acciones que emprende la Secretaría de Educación para adelantar acciones encaminadas a formular una política de comunicación/educación y unas alternativas para la educación en medios.

Primera parte

Experiencias de trabajo con medios y tecnologías de la información y la comunicación en Instituciones Escolares de Bogotá

El siguiente texto describe algunas experiencias de incorporación, uso y apropiación de los medios de comunicación en instituciones educativas de Bogotá con el sentido de ofrecer a los lectores unos referentes que les permitan adelantar procesos de educación en medios y tecnologías de la información y la comunicación en sus contextos. Estas experiencias fueron documentadas por el estudio *Escuela, medios y nuevas tecnologías: una caracterización de las prácticas en Bogotá*, que las agrupó en tres tipos de tendencias de uso: tendencia instrumental, tendencia de la comunicación mediática y tendencia pedagógico crítica. Estas tendencias se mantienen en el presente documento con el fin de que los lectores puedan apreciar las diversas perspectivas de trabajo pedagógico que convergen en cuatro medios de comunicación: prensa, radio, televisión y video.

1. La tendencia informacional en la incorporación y uso de los medios y las tecnologías de la información y la comunicación en la escuela

Las prácticas que se realizan desde una tendencia *informacional* emplean los medios y su disponibilidad técnica como soporte para almacenar y distribuir información, trasvasando los medios del contexto de las culturas mediáticas al contexto de la cultura escolar tradicional. Esta primera perspectiva puede ser llamada también perspectiva *instrumental* porque reduce los medios de comunicación a medios de enseñanza, considerándolos como “ayudas audiovisuales” que sirven para mejorar los procesos de aprendizaje y la transmisión del conocimiento o los relega a cumplir funciones de esparcimiento pero sin establecer nexos entre las prácticas mediáticas y las prácticas educativas. A través de estas prácticas, la escuela reproduce las formas jerárquicas y, en algunos casos, autoritarias, que caracterizan muchos aspectos de la vida escolar, disuelve los medios en funciones didácticas o los emplea para propósitos propagandísticos o moralizantes.

La ausencia del saber de la propia práctica pedagógica como de los medios de comunicación causa un divorcio entre las prácticas comunicativas y las prácticas educativas. Como resultado de ello las prácticas escolares con los medios de comunicación no pasan de ser más que prácticas puntuales que superponen los saberes escolares con el saber de sentido común que se posee sobre los medios, impidiendo que los medios se articulen a la vida escolar; por tanto, se niega la posibilidad de preguntarse desde perspectivas pedagógico-políticas acerca del sentido de los medios en la escuela y de sus posibilidades para dinamizar formas abiertas de comunicación con el mundo y con sus contextos locales.

La perspectiva informacional no favorece la inscripción de los medios en la escuela a partir de una dinámica de investigación configurada por preguntas con un trasfondo pedagógico-político. Por el contrario, despolitiza las prácticas pedagógicas y a los actores escolares en la medida en que se constituye más como una perspectiva de certezas que en un cuestionamiento radical de las prácticas escolares.

Incorporación y uso de la prensa desde la tendencia informacional

En la medida en que los medios de comunicación se convierten en simples medios de enseñanza, es decir, en “ayudas” didácticas para la labor de enseñanza-aprendizaje, la prensa restituye prácticas verticales de los adultos hacia los niños y jóvenes. La prensa escolar se convierte así en una tarea más a la cual se debe responder (generalmente hace parte de un ejercicio escolar del área de lenguaje) y de la cual se excluye sistemáticamente la posibilidad de expresión de los jóvenes. La prensa escolar, desde esta perspectiva, no favorece la expresión de los niños y jóvenes en la escritura, sino que la convoca como un formalismo. Esta condición conlleva que la prensa no posea la periodicidad (que es un rasgo constitutivo de un *periódico*), no cuente con un comité editorial, rechace muchas veces las opiniones de los niños y jóvenes que despliegan las posibilidades estéticas de las culturas infantiles y juveniles y no signifique para los profesores un ejercicio real de escritura. Veamos entonces la siguiente experiencia de trabajo con la prensa desde la perspectiva informacional.

En un colegio distrital en el que predominan prácticas de producción en radio y prensa, se viene trabajando la prensa escolar desde hace diez años, la cual se distribuye en forma gratuita a los estudiantes. La escritura de los artículos que conforman el periódico escolar en este plantel, se realiza a partir de una convocatoria dirigida a los estudiantes de todos los grados desde las clases de español, esta experiencia está a cargo de un coordinador que pertenece al área de humanidades y un profesor más de cada área. Los temas de estos textos, se ubican en cinco secciones: Actualidad escolar, tecnología, higiene y salud, inglés y entretenimiento. En un segundo momento, un profesor de humanidades y el coordinador del periódico seleccionan los textos de acuerdo a un criterio de calidad, para que luego el grupo de profesores a cargo, junto con el coordinador, elijan los textos que serán publicados y además escojan algunos estudiantes para que colaboren en el montaje de la publicación. El periódico se edita en la propia institución con ayuda de un programa de computador y se imprime por fuera de ésta. Aunque cualquier miembro de la comunidad educativa puede escribir artículos para la prensa, por el origen de la convocatoria, son los estudiantes los que más participan. Es obligatorio, además, que los estudiantes tengan el periódico para trabajarlo en clase de español. En las clases de Español se realizan unas actividades llamadas ‘lecturizadas’, donde se busca que los estudiantes hagan una lectura comprensiva del periódico; los demás profesores pueden realizarla también en sus clases si voluntariamente lo deciden.

El sentido del periódico escolar para el colegio ha sido el de constituirse en un medio de información y además de participación para todos los estudiantes. También se produce un periódico en inglés intercurso, un periódico mural, y desde la emisora un boletín informativo una vez a la semana. La prensa escolar en esta institución apunta a los propósitos de fortalecer y apoyar el desarrollo de competencias y habilidades comunicativas de los estudiantes, mantener informada a la comunidad escolar sobre las actividades institucionales, dejar historia de lo que sucede en la institución y fortalecer los procesos y prácticas de los estudiantes; sin embargo los estudiantes manifiestan no verse reflejados en el periódico y por lo tanto, la participación de ellos parece circunscribirse a unos parámetros de escritura determinados por lo que “debe escribirse” y la forma correcta de hacerlo, antes que por aquello que los jóvenes necesitan decir.

En esta institución, algunos estudiantes manifestaron no leer el periódico con frecuencia, y además plantearon que la información institucional que aparece en el periódico es relevante y que es un espacio de expresión, sin embargo no sienten ellos hacia el periódico un sentido de pertenencia que les permite apropiarse de este medio. Otros estudiantes mostraron su inconformidad respecto al periódico en cuanto a la información y el formato estilístico que tiene, en tanto no se acerca a la vivencia que ellos realmente tienen: “Siempre es del mismo color, blanco y negro puros colores de muerte, tampoco que sea como un arco iris, pero que traiga más colorcito” (alumno de séptimo grado). De parte de los docentes, se manifestó la necesidad de trascender el contexto escolar, dando a conocer los procesos institucionales a la comunidad extra-escolar, también permitiendo un acercamiento de estas prácticas al contexto extra escolar, además se planteó la necesidad de que en el trabajo con medios llevado a cabo la institución hace falta mejorar los equipos y la infraestructura técnica.

Esta publicación, al igual que la emisora escolar confluyen con el eje transversal del PEI de: Habilidades Comunicativas, sin tener sin embargo una articulación conceptual ni un espacio de formación que permita a los actores escolares profundizar en estas experiencias de producción y uso. En este sentido, la producción se ciñe a prácticas en las que circula predominantemente información institucional sin una frecuencia regular en su edición, ya que ésta se realiza de forma esporádica. Estos factores reflejan la distancia entre un ejercicio de escritura formalizado (en este caso desde la clase de español) y la cotidianidad escolar; entre las prácticas escriturales tradicionales de la escuela, y el mundo de los jóvenes.

Incorporación y uso de la radio desde la tendencia informacional

La radio, al igual que la prensa que se inscribe en la tendencia informacional, reproduce las prácticas autárquicas y autoritarias de la institución escolar. En el caso de la radio, dada su mayor vinculación con las culturas infantiles y juveniles, la distancia existente entre los adultos y los niños y los jóvenes se revierte en dos formas de operar con este medio. En primer lugar los adultos pueden usar la radio como un modo de “civilizar” y disciplinar a los estudiantes. O, en segundo lugar, relegan la radio como un espacio exclusivo de los estudiantes con funciones de esparcimiento y recreación para los niños y jóvenes, en tiempos institucionales desligados de las prácticas pedagógicas, como la hora del descanso. En este último caso, se ejerce una vigilancia sobre el medio para controlar la música y las expresiones de los estudiantes. De este modo, y como reflejo de la fractura intergeneracional, se empiezan a diferenciar y contraponer, como dos espacios de la cotidianidad escolar, el espacio de las culturas mediáticas y el espacio de las prácticas pedagógicas y curriculares. La siguiente experiencia da cuenta de la tendencia informacional en la producción radial escolar.

En la experiencia de un colegio distrital, la radio escolar se configura a partir de programas emitidos en las horas de descanso, basados en guiones elaborados por diez estudiantes de noveno y décimo grado, los cuales trabajan en parejas que se conforman con un estudiante de cada grado. La temática de estos guiones está encaminada en la concepción de la emisora como herramienta para la formación en valores en los estudiantes. Es un interés primordial de las directivas de la institución que estos valores se reflejen en la convivencia, el autocontrol y el ordenamiento de los jóvenes. La temática abordada en el espacio radial del colegio, es escogida por directivos y/o docentes. En la emisora se tocan los temas que hacen parte de la

propuesta de Convivencia del PEI del colegio, la democratización de la escuela, el cuidado del entorno, el uso del tiempo libre y la educación sexual, sin embargo estos temas se desarrollan desde las visiones que los docentes y directivos aportan, seleccionando el material que los estudiantes pueden y deben emitir. Para los profesores la emisora se constituye en una posibilidad formativa y de entretenimiento para los estudiantes.

La emisora cuenta para su funcionamiento con equipos de mala calidad y antiguos, una grabadora que reproduce casete y CD, amplificador, micrófono. Funciona en el segundo piso en un espacio abierto, el sonido circula por un juego de parlantes cónicos distribuidos alrededor del patio, generando un sonido deficiente, pero se tiene proyectada la instalación de un sistema cerrado de audio y televisión.

Las directivas manifestaron la intención de vincular a toda la comunidad educativa en sus actividades de producción y la necesidad de una mayor capacitación en el área técnica y teórica en el trabajo con medios, además de la pertinencia de adquirir más equipos y de cualificar el trabajo con los mismos. Los estudiantes expresaron a su vez, la necesidad de introducir en la emisora temáticas que sean más cercanas a sus intereses, pues no se ven reflejados en el trabajo realizado en ella, entre tanto, lo que más rescatan de las emisiones radiales en el colegio, es la música que ofrecen.

Los docentes y directivos cuentan como logros de la emisora la participación estudiantil en la misma y el mejoramiento de la convivencia y autocontrol de los estudiantes, “ya no es el maestro quien le dice al estudiante lo que tiene que hacer, sino la emisora.”

Incorporación y uso de la televisión y el video desde la tendencia informacional

Para el caso de la televisión, la tendencia informacional se expresa en el uso de un circuito cerrado de transmisión en las instituciones que se utiliza fundamentalmente con dos propósitos: el de hacer extensiva a la comunidad educativa diversos mensajes institucionales y/o el de transmitir videos con contenidos educativos. La fractura entre profesores y estudiantes se hace patente en el hecho de que la televisión que generalmente ven los estudiantes en los contextos extraescolares queda desligada de los procesos pedagógicos: su lugar lo ocupa una televisión que bien puede decirse se empaqueta en el video y siempre con el fin de enseñar los mismos contenidos curriculares que no tienen interés alguno para los estudiantes. La televisión, desde esta perspectiva, toma el lugar allí donde las innovaciones pedagógicas brillan por su ausencia, donde no se encuentra un proyecto curricular que tome en cuenta los saberes e intereses de los estudiantes que permita poner en relación sus saberes cotidianos con los saberes escolares.

Como en el caso de la televisión, el video se utiliza como un sustituto de la clase magistral, como una forma de televisión que permite controlar, precisamente, los contenidos visuales que no se pueden controlar en la red pública de televisión. Como tal, el video es en extremo disciplinante. Sólo se considera al video en la medida en que éste sirva para presentar los contenidos curriculares de otra manera, una manera más “lúdica” de aprender lo que los adultos suponen que los estudiantes deben saber. Pero en últimas, el profesor al decidir aquello que se debe saber, decide aquello que se debe ver. Como tal, el uso del video en la escuela, en esta perspectiva, se restringe a su utilización didáctica: no hay producción de video en sentido estricto, salvo las filmaciones que se realizan en los actos culturales o cívicos que se llevan a

cabo en la institución escolar. Un ejemplo de esta tendencia puede apreciarse en la siguiente experiencia escolar.

En un colegio religioso privado se realiza un trabajo con énfasis en el uso de video y televisión a partir de un circuito cerrado de televisión. Estas prácticas tienen su origen a partir de 1997, cuando la Asociación de Padres de Familia donó al colegio 26 televisores y 19 VHS, con miras a darle un giro a las clases tradicionales con una estrategia innovadora que resultara ser una herramienta didáctica efectiva y llamativa para el alumnado. Estos equipos se ubicaron en cada aula y se pidió a los profesores el compromiso de revisar de manera autónoma los videos que pudieran servir como herramienta pedagógica y que empezaran una colección para el colegio, que se encuentra hoy en día en la biblioteca del colegio disponible para que los docentes hagan uso de este material audiovisual, en todas las asignaturas.

Con respecto a la utilización de video en las aulas: diariamente, de tres a cinco profesores acuden al Coordinador de Convivencia, con el fin de solicitar un VHS para el uso de video en sus clases. La biblioteca del colegio cuenta aproximadamente con 100 videos, los cuales están constituidos por películas comerciales o de cine arte, videos educativos y recreativos. Desde ese entonces, se ha venido trabajando en esta institución el video como apoyo para las distintas clases y gracias a la instalación del circuito cerrado de televisión, también se transmite información de las actividades institucionales de forma simultánea para todos los salones. Los profesores eligen de manera autónoma el material que usarán para sus clases. Además de los videos disponibles en la videoteca, en ocasiones los docentes utilizan grabaciones caseras de programas como Discovery Channel, entre otros. Los trabajos que se realizan a partir de la observación de los videos dependen de su criterio, pero en general giran en torno a la resolución de guías elaboradas por el docente. Algunos estudiantes manifestaron que el tipo de trabajos más comunes eran los resúmenes, los talleres y las reflexiones.

La capacitación técnica y logística para el montaje de sonido y video está a cargo del Coordinador de Convivencia, quién además se encarga de la logística de los eventos de la institución y del préstamo de VHS. La capacitación de las estudiantes que acceden a estas prácticas de forma voluntaria, se hace en horas extra-clase a doce niñas de los grados décimo y once, quienes se encargan de grabar y editar los videos para tales eventos. El video en esta institución se produce más que todo a partir de la filmación de las actividades institucionales en las fechas especiales: las estudiantes que han recibido la capacitación en el manejo de equipos de sonido y video para la realización de eventos, son quienes están a cargo de preparar todos los equipos, el cableado y las instalaciones para la realización de actividades especiales. Desde la “Cabina de Sonido”, ubicada enfrente del patio del colegio, las estudiantes preparan los canales de sonido y del circuito cerrado de televisión, los cuales serán utilizados por los presentadores o participantes del evento en particular. Es también desde tal cabina que funciona la “emisora del colegio”, a la que no se le ha dado nombre, y que se usa más que todo para transmitir mensajes o información referente a eventos específicos.

Desde la perspectiva del Coordinador de Convivencia, la imagen es una herramienta más impactante para que se produzca un mejor aprendizaje en el estudiante y una mejor enseñanza por parte de los docentes. Es un interés de la institución que las estudiantes estén en capacidad de preparar el montaje técnico de cualquier evento institucional, sobre todo en lo referente a

equipos necesarios para el sonido y la filmación de tales eventos. Además de que las estudiantes fortalezcan sus habilidades comunicativas.

Los estudiantes mencionaron que el uso de videos en las diferentes clases se da de manera constante, sobre todo en las asignaturas de religión, español, sociales y ética. Las asignaturas que menos hacen uso del video son matemáticas y lúdicas. Una estudiante manifestó, en contravía a lo expresado por el Coordinador de Convivencia, que el uso de videos en las clases resultaba tedioso, pues estos materiales deberían ser “más de nuestra edad”, no hablan de lo que ellas son o lo que les gusta. En cuanto a la emisora, las alumnas señalaron que esta sólo funciona en eventos como “Jean Days”, Festivales, etc.

En esta como en otras instituciones se puede observar el uso del video, pero no de la televisión que no entra a la escuela. En algunas ocasiones se “empaqueta” en videos y se lleva a las clases, pero la lógica del flujo televisivo no es algo que pueda encontrarse cuando se hace uso desde una perspectiva instrumental.

2. La tendencia de la comunicación mediática en la incorporación y uso de los medios y las tecnologías de la información y la comunicación en la escuela

Mientras que la perspectiva informacional deja por fuera las consideraciones culturales de los medios de comunicación y los lleva a la escuela para implicarlos en prácticas de enseñanza tradicionales o para cumplir funciones de esparcimiento sin establecer nexos entre las prácticas mediáticas y las prácticas educativas, la perspectiva de la *comunicación social en la escuela* introduce los medios de comunicación a través de prácticas mediáticas que se caracterizan por llevar a cabo un estudio sistemático de los medios y de los códigos culturales mediáticos en el espacio formal del currículo. Se considera a los medios como un campo de saber que debe entrar como tal en la escuela y se articula a la organización escolar creando Centros o Departamentos de Comunicación que dirigen o coordinan comunicadores escolares.

Aunque pueden prestar servicios de ayudas didácticas, los Centros tienen una misión institucional de formar a los estudiantes en las dinámicas de los medios y en producir materiales comunicativos o didácticos. Los noticieros y videos institucionales, la programación juiciosa de emisiones radiales o, el diseño, elaboración, publicación y puesta en circulación de periódicos o revistas escolares constituyen los productos más frecuentes. En muchos casos se abre un espacio específico en el currículo, ya sea como una asignatura opcional, como una modalidad para el nivel de educación media o como proyectos que los estudiantes realizan con la dirección y apoyo del comunicador social; sin embargo, la mayoría de las veces, no involucran al profesorado ni articulan propuestas comunicativo-pedagógicas que jalonan transformaciones en las prácticas ni en las formas de comunicación al interior de la institución.

La perspectiva del comunicador social puede ser caracterizada como la presencia de una propuesta comunicativa en un espacio educativo. Esta perspectiva supone que lo comunicativo trae implícito lo educativo y no ve la necesidad de contextualizar la producción en medios en una propuesta educativa explícita. A través de las prácticas tanto de lectura crítica como de producción, acercándose a los lenguajes y formatos propios de cada medio, se propicia una

relación entre adultos y jóvenes que rompe con las barreras intergeneracionales; sin embargo, esta relación no está mediada por preguntas de contenido pedagógico y político, razón por la cual, no se ve un sentido educador más allá de la formación en medios. Aunque tiene en cuenta la brecha intergeneracional, no toma en consideración las brechas social y económica como un asunto que debe ser asumido en la escuela, descuidando la relación entre el saber de los medios de comunicación y los otros saberes escolares.

En este sentido, las transformaciones que posibilita la perspectiva de los comunicadores sociales en las relaciones entre los actores escolares y entre estos y el conocimiento sólo tienen validez en el espacio curricular que se le ha asignado a los medios en la institución. Por otro lado, esta perspectiva implica una visión de la comunicación que, aunque es más amplia que la visión que de ella tienen las prácticas pedagógicas tradicionales, no toma distancia de las prácticas comunicativas agenciadas desde la perspectiva del mercado y del consumo. Puede decirse, entonces, que aunque se constituye como una propuesta comunicadora en y desde la escuela, la perspectiva del comunicador social no piensa la escuela desde las nuevas posibilidades que le ofrece el entramado comunicación-educación en la cultura.

Incorporación y uso de la prensa desde la tendencia de la comunicación mediática

En cuanto a la perspectiva del comunicador social en el caso de la prensa escolar, la consolidación de un espacio propio para los medios en las instituciones escolares, permite nuevos encuentros generacionales y por lo tanto, un descentramiento de una relación vertical entre profesores y estudiantes, a partir de ámbitos formativos de producción mediática. En la consolidación de proyectos comunicativos, la prensa, logra un lugar en el currículo que se convierte en un espacio de expresión y convocatoria para la participación de otros actores escolares y nuevos escenarios. Estos proyectos se conciben generalmente como un apoyo a los procesos pedagógicos y un fortalecimiento de las competencias comunicativas y de producción de textos, pero además se conciben como una forma de relación con los contextos extra-escolares. El proyecto de prensa escolar referido a continuación, es un ejemplo de ello.

En el Colegio La Presentación Sans Façon, el periódico *La Abeja* se edita hace once años, siempre con una publicación anual. En el 2003 se implementó la publicación de un número semestral, mejorando la calidad de la impresión y con un formato mucho más llamativo. Bajo la dirección de un profesor, un grupo de estudiantes de once y una de décimo grado, son los directamente responsables del periódico en el que pueden participar todas las alumnas del colegio, observándose mayor participación de las niñas de primaria. El periódico está dirigido a las estudiantes, docentes y padres de familia.

El periódico es un medio importante para que las niñas se expresen. El medio impreso sirve para que las personas se “culturicen y empiecen con una actitud crítica”, que les ayude a decidir y que se necesita “para vencer la ignorancia que nos ataca”, afirma una alumna. Este medio de comunicación en comparación con la televisión da una perspectiva humana, de crecimiento personal y acercamiento a la realidad. Las alumnas se han apropiado del medio y lo utilizan como una forma de opinar y de formarse, con una actitud bastante crítica; las encargadas del periódico, al contrario de las niñas involucradas en la emisora piensan que se puede llegar a la comunidad educativa con temas de interés general que no tienen nada que ver con la farándula y que verdaderamente *formen*.

El colegio participa en el proyecto de Prensa – Escuela desarrollado por la Casa Editorial El tiempo, editorial que envía un periódico a la institución llamado “Mi Tiempo”, donde se trabajan talleres sobre temas específicos enfocados hacia la recepción crítica y que son de interés de la comunidad educativa como por ejemplo, la drogadicción.

El periódico se realiza con artículos (ensayos, poemas, cuentos) que escriben las niñas de todos los grados desde primaria hasta bachillerato. Las alumnas de secundaria escriben artículos cuando los profesores les ofrecen algún tipo de nota o puntos por hacerlo. Pero por esto mismo, según las encargadas, los artículos son mediocres o copiados. Se hace énfasis en que el periódico sea escrito por las alumnas, pues se han dado cuenta que en otros periódicos escolares lo que se hace es reproducir artículos de otras revistas o periódicos. Se busca que los artículos sean reflexivos y sobre temas constructivos sobre la realidad social, que “busquen el bien”. Pero finalmente se publican aquellos que para el grupo de alumnas son los buenos. El grupo de alumnas encargadas deben leer los artículos, escoger los que se publicarán; luego una de las niñas se encarga de las ilustraciones, según el contenido del artículo. Después este boceto se envía a impresión, en una empresa especializada externa a la institución, quien les devuelve un ejemplar para correcciones y ajustes y finalmente se envía a impresión final. Para el presente año se ha aumentado el tamaño, se cambió el papel (propalcote blanco), los tipos de letras, los artículos se hicieron más cortos, se agregaron secciones y se le puso más color. *La Abeja* circula dos veces al año y es de distribución gratuita.

Las encargadas del periódico han notado que las alumnas recibieron con más agrado la nueva edición que se realizó para este año. Estas se muestran motivadas a leer el periódico por las notas que allí se publican. El hecho de no encontrar los periódicos botados en el piso, indica para las responsables, “un crecimiento cultural muy grande”, pues vieron que las alumnas comentaron más los contenidos.

Incorporación y uso de la radio desde la tendencia de la comunicación mediática

Desde la tendencia de la comunicación mediática los proyectos radiales en las instituciones escolares constituyen un espacio para el desarrollo de competencias comunicativas. Estos proyectos de producción de radio escolar se caracterizan por producir un acercamiento generacional donde el docente encargado es más bien un acompañante, un asesor, un cooperante al cual los estudiantes pueden recurrir en sus experiencias de producción. La participación de los estudiantes en los proyectos comunicativos de radio es protagónica, pues son investigadores, sonidistas o creativos en preproducción; los docentes aparecen en ocasiones como responsables, y/o como entrevistados. Como una muestra de un trabajo en producción radial desde esta tendencia, podemos citar la siguiente experiencia.

La *Radio Gimnasio Moderno* nace en el año de 1992 y ha tenido un proceso continuo con cortas interrupciones. El proyecto desarrollado en producción se considera casi profesional, lo cual ha permitido su presentación en eventos de varias instituciones y ciudades del país.

El director del área de Comunicación, comunicador social, atribuye dos sentidos a la Emisora: uno lúdico y otro pedagógico. El sentido lúdico persigue la realización radial como medio de expresión, como canal de comunicación para la comunidad escolar, y como espacio de

entretenimiento. El sentido pedagógico persigue la articulación y fortalecimiento de los propósitos educativos de la institución, y éste se realiza en cuatro direcciones: (1) se busca que la realización radial sea un espacio de aprendizaje y desarrollo de las competencias comunicativas (oral, auditiva, escrita), (2) A través de la Emisora surgen procesos individuales de formación casi profesional en la producción del medio: rudimentos técnicos y algo de expresividad, (3) La Emisora pretende ser un *Centro de Interés* que sirve de eje para el trabajo con casos individuales, de forma que se articulan dificultades académicas individuales al trabajo en la emisora. (4) Los docentes pueden acudir a la emisora como ayuda pedagógica cuando necesiten trabajar un tema específico.

En este proyecto participan estudiantes de varios grados que trabajan voluntariamente. La producción radial se dirige a la comunidad de estudiantes, pretendiendo llegar a todos los grados y edades, con programas infantiles realizados por y para niños y programas juveniles realizados por y para jóvenes. Los programas de la emisora presentan un formato de alta calidad, con edición digital de sonido, cabezote y slogan propios. Los espacios físicos dispuestos para la emisora y el estudio de TV se encuentran en un altillo y están uno junto al otro, allí se tiene una cabina de radio con control de ruido. Se cuenta con un equipo profesional que posee cuatro micrófonos con sus respectivos audífonos, un reproductor de CD, reproductor de cassette, consola manual de edición de audio, consola multiefectos, transmisor de señal, amplificador de señal, selector de canales, computador con programas especializados de edición y un archivo digitalizado de los programas realizados.

La emisora cuenta con varias franjas al aire, de 9:30-10:00 a.m.; 11:30-11:40 a.m.; 12:30-1:10 p.m.; y, 1:10-2:10 p.m. Los productos circulan dentro de la institución en espacios de recreo, o en días culturales. En algunas clases, dependiendo del trabajo diseñado por los docentes, se escuchan algunos programas con fines didácticos y de innovación en las clases, algunos son producidos específicamente con el fin de orientar las actividades de aula.

Semestralmente se abre una “licitación” para estudiar propuestas de programación de los estudiantes. Existe una variedad de formatos, los programas son lúdicos o pedagógicos. El director del Área de Comunicación los orienta y asesora sin controlarlos. Esta programación cuenta con informativos, secciones de variedades.

Desde la perspectiva del acercamiento intergeneracional, vale la pena resaltar las ideas que plantea el director del Área de Comunicación:

El contacto con los niños y los jóvenes es importantísimo, hay que hablar el mismo lenguaje de ellos y hay que entender el mundo en el que ellos viven y el mundo en el que ellos se desenvuelven, hay que comprender sus hábitos y sus formas de vida, sus relaciones familiares. Cuando logramos entablar una buena relación, cuando logramos entender el lenguaje que ellos hablan, y cuando logramos hablar el mismo lenguaje de ellos, el contacto y la cercanía es muy importante y se convierte en una especie de hermano mayor; ya no en una autoridad, en un maestro que impone cosas, sino en un amigo más, un amigo que te enseña cosas, un amigo que te acerca, un amigo que te ofrece un nuevo mundo, un amigo que te propone inquietudes, inquietudes que como estudiantes, como niño, tú quieres conocer y entonces quieres explorar y explorar y explorar. Ir a clase con ese hermano mayor, que además es divertido, habla el mismo lenguaje y que está con uno, pues le ofrece al niño unas grandes ventajas, para adquirir el conocimiento.

Incorporación y uso de la televisión y el video desde la tendencia de la comunicación mediática

Los proyectos escolares que pueden ubicarse en esta tendencia, cuentan por lo general con la dirección de un profesional en comunicación, quien gestiona las actividades institucionales, se encarga del proceso formativo y de realización de las producciones audiovisuales. Los estudiantes se vinculan al trabajo de forma voluntaria tanto en los espacios curriculares, como extra-curriculares, en algunos casos se vinculan de otros grados, incluso de primaria. Se encuentran explícitos para estos proyectos dos propósitos comunes, la creación de un espacio formativo encaminado a la realización comunicativa y el desarrollo y fortalecimiento de competencias comunicativas en los estudiantes. Estos proyectos permiten además de un diálogo generacional entre estudiantes y adultos involucrados en la formación y producción audiovisual, el abordaje de todo un universo mediático que los estudiantes pueden explorar, muchas veces desde la reproducción de formatos comerciales. Esta tendencia de reproducción del estilo comercial, señala sin embargo, una ausencia de preguntas pedagógicas que abran espacios a producciones escolares alternativas, y que tomen distancia de las dinámicas y lenguajes de la comunicación masiva. La experiencia del Gimnasio Campestre nos permite tener un ejemplo de producción de televisión y video desde esta tendencia.

El Centro de Comunicaciones nace en 1996 como parte del Departamento de Comunicaciones, que es la instancia encargada de coordinar la producción del primero y poner a disposición de toda la comunidad educativa una serie de herramientas, como el circuito cerrado de TV con siete canales (cuatro para bachillerato, tres para primaria) y la sala de edición audiovisual.

Existen tres propósitos centrales del trabajo en estos medios: desarrollar competencias y habilidades comunicativas e investigativas; promover la formación moral y servir de apoyo a las distintas áreas y proyectos de la Institución. El trabajo central es la producción y realización de un Telenoticiero mensual, llamado *Noticampestre*. En primaria se realiza un noticiero llamado *El duende* que se presenta cada dos meses.

El trabajo del Centro de Comunicaciones no se presenta como una actividad curricular sino como una actividad en la que se manejan las lógicas de los medios con propósitos educativos, pero sin las presiones de las notas. La responsabilidad de la coordinación y la producción está a cargo de dos comunicadores sociales. El productor asegura que “nosotros no somos profesores, porque entre el profesor y el estudiante media una nota”. El trabajo allí es totalmente voluntario lo que posiblemente motiva más a los estudiantes. También se pretende con ello innovar en los procesos de aprendizaje. De otro lado y de acuerdo con la Coordinadora, el Centro busca que los estudiantes tengan un criterio de lectura de Medios, así como poner en circulación dentro del Colegio situaciones de la realidad antes ajenas a la institución y que hacen parte del panorama sociopolítico nacional e internacional (política, social, cultural, farándula, etc.) a través del telenoticiero *Noticampestre*. Por su parte, *El duende* busca presentar de forma agradable temáticas de interés variado, con tendencia a la enseñanza y el desarrollo de la investigación, sin dejar de lado los procesos lecto-escritores.

El trabajo con los medios debe traspasar las fronteras de la institución y asemejarse al trabajo que se hace en el mundo laboral y profesional real. Se trabaja con base en el formato comercial pues este es llamativo para los estudiantes y con el que están familiarizados. Si bien es un

proyecto comunicativo, no se trabaja con marco de referencia teorías de la comunicación como la semiótica, sino más bien desde la idea de trabajar de manera *real* y semejante a la que se trabaja en los medios. El afán del periodista del día a día o la “cacería” de los entrevistados, son situaciones que se viven en la realización de *Noticampestre*, al igual que en cualquier noticiero comercial. Se busca desarrollar en los niños una buena competencia comunicativa, entendida como una buena capacidad para hablar en público y saber expresarse ante los demás. También se presenta como un proyecto de orientación profesional de los alumnos de secundaria.

El equipo de producción está compuesto por un conjunto de estudiantes voluntarios, la coordinadora del Centro de Comunicación y el productor. Los estudiantes se pueden vincular como periodistas o como personal detrás de cámaras. La edición está a cargo exclusivamente del productor, aunque algunos estudiantes muestran interés en este proceso y se vinculan de alguna forma a él. *Noticampestre* es una producción que tiene un interés informativo y formativo en temas variados de actualidad, que es realizado mensualmente y presentado el primer jueves de cada mes. El formato del noticiero es similar a la de un noticiero comercial, dividido en secciones, cada una de las cuales está a cargo de un alumno en particular. La coordinadora se encarga de hacer contactos con diferentes personajes del mundo político o de farándula, tanto para entrevistarlos como para que los estudiantes reciban formación de estos en periodismo y en formas adecuadas de presentación de noticias. Los contactos con los noticieros de los canales comerciales son importantes, pues en muchas ocasiones ellos les suministran material, como por ejemplo los cortes de las películas del momento, que son incluidos en el noticiero. Al hacer los contactos el o los alumnos encargados de cada nota se desplazan fuera de la institución.

En 2002 se realizó un taller de manejo de cámara, pero como una actividad voluntaria extracurricular. Dentro del currículo no se ha destinado un tiempo específico a estas prácticas, quedando como una actividad relativamente al margen y distinta de los proyectos de investigación científica, que constituyen el interés central del colegio.

El Duende, es una producción en la que participan estudiantes de los grados tercero a quinto de primaria, coordinada por el mismo Centro pero con un interés tendiente a la enseñanza de temas variados y se configura más como estrategia didáctica. Se escoge un eje temático de acuerdo a los intereses de las áreas, por ejemplo, el tema de la identidad colombiana, y se trabaja desde las diferentes áreas y desde el noticiero, reforzando el trabajo en aula. Se busca incentivar y resaltar en los niños valores, así como habilidades comunicativas (manejo de cámara, expresión oral y escrita). Se trabaja entonces en el campo de la investigación del tema, para lo cual los niños acuden a la biblioteca donde indagan sobre el tema escogido y buscan imágenes para ilustrar las notas, aunque el diseño del formato está a cargo del productor. Para la escogencia de las temáticas se escuchan las propuestas de los docentes de primaria.

El Centro de Comunicaciones coordina además el trabajo realizado en medios impresos. La institución cuenta con su propio fondo editorial llamado “Caja de Colores”, el cual publica los distintos productos escritos: “*El Astrolabio*”, Revista de Investigación y ciencia; *Excelsior*, El periódico de los estudiantes (a cargo de un comité editorial conformado por los alumnos de 11° grado); “*Enlace Gimnasiano*”, que contiene información de actividades académicas y extracurriculares; *Anuario estudiantil*; *Colección de Autores Gimnasianos*, que publica escritos

literarios de los alumnos, así como algunos textos producidos por docentes de la institución y que sirven como material de apoyo pedagógico.

Aunque los profesores colaboran ocasionalmente y la institución apoya el proyecto, al punto de destinar un edificio para el Centro en el cual se ubica el estudio de grabación y los equipos de filmación y edición, no existe una vinculación estructural con los procesos curriculares o pedagógicos. Cuando los docentes lo solicitan para el trabajo en sus clases, se programa la transmisión de algún tipo de video a través del circuito cerrado de televisión. El colegio cuenta con una amplia videoteca para este fin. Adicionalmente el colegio cuenta con un teatro con pantalla gigante en el que, según uno de los alumnos, de manera muy esporádica se presentan películas por medio de video-beam.

Así mismo, los docentes que deseen realizar un video sobre el tema que estén trabajando en su área, pueden de igual manera acudir al Centro de Comunicaciones y solicitar orientación y colaboración pues el Centro ofrece asesoría especializada en la pre-producción de guiones para la realización de videos en cualquier género, talleres para docentes sobre la utilización de video en el aula, talleres para jóvenes que desean aprender sobre manejo de cámara y quieran realizar proyectos en video sobre distintas áreas. Estos talleres son esporádicos y no se tiene un diseño o programa pre-establecido.

3. La tendencia de la comunicación pedagógico-crítica en el uso e incorporación de los medios de comunicación en la escuela

La tendencia *pedagógico-crítica* propone a la escuela como un espacio de diálogo entre lo local y lo global que, a la vez, propicia la reconstrucción de vínculos comunitarios entre los sujetos y la estructuración de un pensamiento con visos de universalidad. Los medios de comunicación en este contexto “pueden responder a un modelo pedagógico crítico, que apunta a provocar instancias especialmente dialógicas frente al material utilizado”, que los integra en un proyecto educativo “esto es: no sólo se los percibe como supuestos facilitadores del aprendizaje o como recursos del docente, sino como enmarcados en una construcción curricular (cuya pretensión es articular lo sociocultural y lo institucional)” (Huergo, 1999: 63).

En este sentido, la escuela no se concibe ya como una institución destinada a la mera transmisión de conocimiento, sino como un “espacio de vivencia cultural donde se reproducen tanto como se transforman, critican y experimentan los contenidos de la cultura”, con la consecuencia de que “vivir la cultura en la escuela, interpretarla, reproducirla y recrearla, más que aprenderla académicamente, requiere la misma amplitud y flexibilidad que la vida, es decir, concebir el aula como un foro abierto y democrático de debate, contraste y recreación de las diferentes perspectivas presentes con mayor o menor implantación en la comunidad multicultural de la sociedad postmoderna” (Gimeno, 1998: 260).

La escuela, desde la perspectiva pedagógico crítica, actúa como productora, reproductora y contextualizadora del saber, de tal manera que posibilita “contextualizar las tareas de aprendizaje dentro de la cultura de la comunidad donde tales herramientas y contenidos adquieren su significado compartido y negociado” (Gimeno, Op. cit.):

Los medios de comunicación, entonces, propician desplazamientos e innovaciones en las prácticas pedagógicas, en la medida en que hacen posible una triangulación entre los saberes escolares, los saberes locales y la constitución de propuestas comunicativas educativas locales, construidas de manera conjunta por los profesores y los estudiantes. Los medios de comunicación articulan así lo pedagógico, lo político y lo cultural, en la medida en que a través de ellos la escuela considera la brecha intergeneracional como una brecha que es a la vez social, económica y sobre todo cultural.

Desde esta perspectiva no sólo la realidad se acerca a la escuela a través de los medios de comunicación sino que, y en un movimiento contrario, los medios de comunicación permiten entrar a los jóvenes en contacto con esas realidades que, por no estar vinculadas al juego de la comunicación masiva propuesto por las agencias comerciales, parecen no existir.

La perspectiva pedagógico-crítica toma distancia de los mensajes que promueven los medios de comunicación comerciales. En este sentido, no sólo no se reducen los medios de comunicación a los formatos comerciales, sino que se considera que se deben crear nuevos formatos y nuevas posibilidades acordes con una propuesta comunicativo-educativa agenciada por la institución escolar.

Incorporación y uso de la prensa desde la tendencia pedagógico crítica

También se cuentan, aunque en número reducido, prácticas que se encaminan hacia una perspectiva pedagógico-crítica en tanto comienzan a agenciar desplazamientos curriculares a partir de proyectos transversales y logran una aproximación al contexto local integrando diversos actores y escenarios que se involucran y entran en diálogo con la cultura escolar. La prensa escolar en esta perspectiva no tiene marcada connotación en las instituciones con proyectos comunicativos educativos estructurados, en parte por los costos que implican la publicación y edición del material producido. Sin embargo se puede hablar de algunas prácticas innovadoras con prensa escolar que se distancian de las labores tradicionales al involucrar nuevos espacios, nuevas voces, relaciones interinstitucionales, que entran diálogo con los saberes escolares.

En el Colegio Rembrandt surgió el periódico *Natural Rembrandt*, como el medio de difusión para un proyecto educativo ecológico del área de Ciencias Naturales y se fue transformando con el tiempo, en un espacio que abordaba todas las áreas curriculares, y los proyectos transversales. Este espacio comenzó como el establecimiento de un soporte para un proyecto de reciclaje, pasó a considerarse después, como medio para la circulación de información y promoción de los eventos del colegio, para luego incluir una dinámica mayor de inclusión de nuevas temáticas y nuevos actores entre los que se cuentan la asociación de padres de familia. También se cualificó el enfoque de esta publicación en el sentido de plantearse como medio de difusión de noticias e información académica, y además se ha concebido como un espacio para la libre expresión, como puede inferirse del epígrafe: “Los conceptos y opiniones de los artículos firmados son exclusiva responsabilidad de sus autores y no compromete la ideología del Colegio”.

El periódico se articula al plan de mejoramiento del proyecto de Humanidades inscrito en el PEI. “Descubriendo futuros literatos Rembrandtinos”. Se publican en la prensa escolar,

artículos de la Asociación de Padres, de administrativos, docentes y estudiantes de todos los grados, en forma de ensayos o escritos producidos, el periódico se divide en secciones, no siempre incluidas todas: Editorial, Lección de Vida, Gobierno Escolar; Asociación de padres, Artículos de áreas; Sección de los estudiantes; Sección niños; Pasatiempos; Libre expresión; Lírica; reseña de eventos como salidas pedagógicas, festivales, avisos clasificados, pautas publicitarias. Se utiliza esta publicación en clase, como un espacio de trabajo desde las distintas áreas.

El periódico ha incursionado en el contexto local a nivel de su circulación en las instituciones educativas del sector, además de consolidar relaciones con instituciones públicas como la Secretaría de Educación y el CADEL, con lo cual se busca una promoción de esta experiencia. El periódico y la institución se han puesto al servicio de las otras instituciones con el apoyo de la Alcaldía local y han explicitado un interés por promover y conocer experiencias de otros colectivos educativos, dando a conocer su experiencia en contextos más amplios. Así, en su edición No.3 se asoció al IED General Santander con un artículo sobre su proyecto ecológico.

Los costos del periódico se incluyen en la matrícula de los estudiantes, en otras instituciones se vende subsidiando con lo cual se subsidian los gastos de impresión; en menor cantidad, se distribuye un número de ejemplares en forma gratuita en instituciones públicas.

Incorporación y uso de la radio desde la tendencia pedagógico crítica

Los proyectos de emisora escolar en la perspectiva pedagógico-crítica, son muy pocos, uno sólo de ellos reseñado en el estudio citado manifiesta haberse acercado al entorno circundante. Sin embargo, hay experiencias de colegios públicos y privados de clase media que expresan en sus perspectivas de desarrollo el poder cubrir la zona local, funcionando como emisoras comunitarias, con lo que darían a conocer la institución en otros ámbitos, responderían a la ausencia de emisoras locales, podrían llevar la vida de la comunidad del entorno al espacio escolar.

Las emisoras escolares en este caso son agenciadas desde proyectos consolidados que asumen el carácter cultural presente en las prácticas mediáticas, permitiendo un espacio de transformación, crítica, de resignificación del entramado cultural, donde la cultura escolar se recrea en este movimiento hacia el exterior, que genera dinámicas de construcción de tejido social. A partir de esta dinámica donde la comunicación y la educación se pertenecen mutuamente, se generan innovaciones que impactan las estructuras curriculares de la institución escolar, pues aparecen esas realidades que requieren ser contextualizadas y compartidas por un colectivo comprometido con la función social en la que se haya implicado, de lo cual es un ejemplo la siguiente experiencia.

En la Institución Educativa Distrital -IED- Nuevo Horizonte, ubicada en un sector popular de los cerros nororientales de la ciudad, en la Localidad de Usaqué, "*La Voz Juvenil. Un espacio para convivir mejor*" surgió en el año 2002 y tuvo un proceso de cualificación y consolidación a partir de la capacitación que realizó Ediciones Paulinas con Onda Cheverísima con varias instituciones educativas invitadas por invitación de la Secretaría de Educación y la Secretaría de Gobierno. En esta capacitación participaron un promedio de setenta jóvenes, treinta de los cuales fueron acreditados por Paulinas. Estos talleres se orientaron en brindar conocimiento

sobre la estructuración de libretos radiales, la realización de investigaciones para el conocimiento y solución de problemáticas de la vida juvenil como la drogadicción, la violencia, la sexualidad. Este proyecto cuenta con el reconocimiento de El Espectador, la Secretaría de Educación y la Junta Administradora Local, quienes candidatizaron este proyecto para liderar procesos radiales en la Localidad de Usaquén.

La institución abrió el espacio de la emisora ante la gran problemática presentada en el sector en torno a la convivencia, como una posibilidad de atender las diferencias, de generar participación y de construcción de proyectos de vida para los estudiantes. La experiencia de la emisora se convocó en el propósito de tratar el problema de la convivencia en la institución y en el entorno, que se caracteriza por problemáticas de violencia. "...nos dimos cuenta que era un medio por el cual nosotros podíamos llamar a los jóvenes a que resolvieran sus situaciones, sus conflictos de otra manera, dialogando" por esto el proyecto tiene énfasis en formación de valores con miras a mejorar la convivencia a nivel local e institucional, promoviendo alternativas de vida para los estudiantes. Para el administrativo que lidera el proyecto, lo importante es el fomento de los valores y como lo dice el slogan: crear un espacio para convivir en paz "...aquí lo importante es que a los muchachos no hay que obligarlos. Este es un espacio donde ellos pueden hacer lo que les gusta. En las clases curriculares muchas veces se les obliga a ver temas que ellos no quieren ver, no les han dicho por qué aprender. Ellos encuentran un norte en la emisora". Los estudiantes que participan en el proyecto ven en la emisora una forma de encontrarse con lo diferente que tiene su reflejo en la variedad musical, y con una perspectiva para el futuro. "Esto abre muchas puertas para un futuro, uno acá aprende a ser persona, a ser humano". También corren las voces de que "La emisora permite abrir un espacio para que los jóvenes interactúen con la música, con los temas. Todos somos voluntarios, quisimos experimentar otro mundo, siempre estábamos como en el conflicto...los golpes, "afuera nos vemos". Estas frases ilustran la recepción que los participantes han tenido en estas prácticas de producción radial.

Con la dirección de un Ingeniero de sistemas, administrativo de la institución, se realizó una organización jerárquica de trabajo dentro de la emisora. Esta organización comienza con cinco estudiantes de grado décimo, en ambas jornadas, que trabajan conjuntamente con el director. Cada uno de los cinco estudiantes lidera, a su vez, un trabajo con otro grupo de cinco estudiantes de distintos grados. Estos núcleos de estudiantes se encargan de preparar las transmisiones de un día específico de la semana. Como cualificación de esta organización, que además es una estrategia de motivación, se han creado grados de especialización dentro del equipo, representados por una estrella de color, cosida a su chaleco, lo cual los distingue como miembros de la emisora, si se portan todas las estrellas se obtiene el título de "líder de líderes", que son jóvenes que están en capacidad de formar otros jóvenes en el proceso.

El trabajo de producción radial de las dos jornadas está articulado, los jóvenes trabajan conjuntamente incluso alternándose en las jornadas, además, los estudiantes se ocupan de distintas actividades pues algunos participan en la investigación de las temáticas del colegio y la Localidad enfocadas para las emisiones, otros ayudan en la redacción de libretos, otros en el manejo de equipos y otros en la locución.

Los programas diseñados incluyen entrevistas a personas de la comunidad educativa en general mediante micrófonos inalámbricos. Se organizan también mesas de trabajo en vivo y en directo

con invitados o personas del plantel, que dialogan sobre algún tema en la cabina. Como trabajo adicional, se tiene que seleccionar la música que se va a emitir cada día y preparar los equipos para cada sesión. En ocasiones se utiliza el espacio de la emisora para transmitir programas de La Mega y Rumba Estero.

En algunas clases se mencionó la utilización de temas tratados en la emisora para trabajar en clase realizado foros con jóvenes ex drogadictos de la Localidad, y además se manifestó que se han hecho intentos por transmitir en clase, buscando además un interés de los estudiantes por los medios, estos intentos se encontraron con los problemas de audición presentados debido a la ausencia de parlantes en las aulas.

La emisora cuenta entre sus equipos con dos consolas, una unidad de cinco CD, un DEC para sintonizar emisoras y una casetera doble, una mesa ovalada de ocho puestos, tres micrófonos de cable y dos inalámbricos. Las paredes se forraron con cajas de huevos para aislar el sitio del ruido, aunque a veces se observan problemas con la nitidez del sonido. Se manifestó también, la necesidad de mejorar el equipo e instalaciones para solucionar el problema del sonido, además de obtener conocimiento sobre el manejo de equipos de alta potencia.

Este proyecto ha impactado la estructura curricular de la institución al punto de que el PEI del Colegio “Comercio, Amor y Ternura” con énfasis en formación en valores ha sido revaluado con miras a un énfasis orientado al área de las comunicaciones gracias a los avances realizados desde la emisora. Se ha proyectado crear más compromiso con la comunidad, dando a conocer la emisora a otras entidades de trabajar con instituciones académicas y gubernamentales, de fortalecer esta práctica que ha permitido incluso que estudiantes del colegio sean multiplicadores en otros colegios de la comunidad. Como logros importantes, se le atribuye a la emisora, la reducción de los niveles de violencia en el colegio y en el barrio.

Incorporación y uso de la televisión y el video desde la tendencia pedagógico crítica

Un pequeño número de instituciones públicas lideran proyectos en producción audiovisual que pueden ubicarse en esta tendencia, encontrándose en ellos, mayor variedad en cuanto a los sentidos y campos de acción en el trabajo con televisión y video con respecto a las privadas, pese a contar con menos recursos e infraestructura. Estas prácticas están orientadas desde los proyectos institucionales, y no cuentan con un área, departamento o centro de comunicación, como en los planteles privados.

Las expectativa de algunos de estos proyectos comunicativo-educativos, están orientadas a la apertura de un campo de investigación de las realidades locales, la inclusión de nuevos actores y la toma en consideración de los medios desde su dimensión cultural, lo cual encamina estos proyectos en la perspectiva pedagógico crítica.

Estos proyectos se convierten en un horizonte de cualificación para las prácticas pedagógicas, en un espacio de formación que no se agota en la alfabetización audiovisual sino que potencia la crítica, la capacidad propositiva y de transformación de las prácticas educativas. Esta dinámica gestora no se mide por los recursos técnicos con que cuentan las instituciones, pues estos, aunque importantes, no remplazan las propuestas que se articulen a auténticas

innovaciones de las prácticas pedagógicas. Para dar un ejemplo de trabajo en televisión y video ubicado en esta tendencia, citamos la siguiente experiencia.

En la Institución Educativa Distrital -IED- Ramón de Zubiría, ubicada en un sector popular de la Localidad de Suba, institución educativa pública, tiene especial relevancia el trabajo con video y televisión, los cuales tienen un proceso de incorporación a las prácticas pedagógicas articulándose con el PEI que plantea la educación ambiental con una perspectiva social. Ejes del PEI: a) El eje ecológico basado en la educación en biotecnología; b) El eje comunicativo basado en la producción de radio y video; y c) El eje tecnológico basado en la formación y uso del Internet y la informática educativa.

El proyecto de comunicación tuvo como punto de partida la orientación ambiental del trabajo en ciencias naturales y biotecnología, que luego adquirió un enfoque social buscando integrar la comunidad estudiantil con el contexto local del barrio. Desde esta propuesta se creó el circuito cerrado de televisión con el propósito de mejorar los procesos comunicativos entre todos los actores de la comunidad educativa, y de apoyar a las actividades académicas. A partir de la propuesta de la Alcaldía Local de Suba (a través de la Casa de la Cultura) se consolidó el trabajo de formación en realización de video, que se ha constituido en el elemento principal para la orientación del proyecto. Desde esta orientación se pretendió el desarrollo de competencias comunicativas que incluyen la lectura crítica y participativa de las realidades sociales, el diálogo intergeneracional, el reconocimiento y conexión con el contexto local y la reconstrucción del tejido social.

Las prácticas de uso de la televisión cuentan en esta institución con la incorporación en el plantel circuito cerrado de TV, que se ocupa de la transmisión de la información institucional y las diferentes conferencias y charlas sobre temas de interés general. También este circuito es usado como un apoyo audiovisual en el aula. Este sistema está en capacidad de transmitir hasta 4 videos simultáneos usados en distintas clases y conecta a 16 televisores.

La experiencia de trabajo con video ha sido la más exitosa para la institución, y la recepción que tienen de este proyecto los actores escolares, lo postula como una forma de trámite simbólico para la violencia, para trabajar el conflicto y las diferencias en una confluencia de la comunidad escolar y local en dinámicas de integración a partir de los nuevos lenguajes creados desde el trabajo con este medio.

Con el rector de la institución como coordinador el proyecto de comunicación en la institución, y el asesor de la Casa de la Cultura de Suba se trabaja el taller de video con 25 estudiantes de todos los grados. Desde esta asesoría en la producción de video, se hace un apoyo técnico a la realización mensual del *Magazín Zubiriano*, y la edición de videos del proyecto de los docentes de área de biotecnología. El *Magazín Zubiriano* es el noticiero estudiantil que tiene como misión integrar a la comunidad escolar frente a sus problemáticas cotidianas. Los temas de emisión son elegidos por los estudiantes pertenecientes al proyecto que reciben la asesoría de la Casa de la Cultura. Estas experiencias son asesoradas desde su preparación técnica en los manejos de los distintos equipos, como en su desarrollo más profundo de la investigación de los contextos locales que implica. Este magazín consta de dos secciones: *Xubinotas* en la que se da a conocer sobre eventos, proyectos y actividades de la institución buscando una apropiación y sentido de pertenencia de la comunidad Zubiriana. La segunda sección se

denomina *Jugando de Locales*, y busca el acercamiento a la localidad de Suba desde sus espacios, problemáticas y características, con un reportaje y varias entrevistas alrededor de una nota. Este trabajo se complementa con un formato de evaluación que los estudiantes deben entregar para proponer sugerencias y detectar aspectos que les interesan y motivan.

Este proyecto ha generando demandas explícitas en torno a la necesidad de que los docentes se apropien de estos nuevos espacios y no se queden en el activismo favorecido por las políticas públicas que imponen una evaluación cuantitativa de su labor, y que los alumnos puedan ser capaces de dar continuidad a los proyectos, pues según algunos profesores, a los estudiantes se les dificulta el desarrollo continuo de procesos y la asunción de situaciones complejas y problemáticas, También consideran que no se puede desaprovechar las grandes capacidades interpretativas de los jóvenes reconocidas en el trabajo que han venido adelantando desde el magazín.

Referencias Bibliográficas

GIMENO SACRISTÁN, José (1998): *Poderes inestables en educación*. Madrid: Ediciones Morata.

HUERGO, Jorge Alberto (1999): *Cultura escolar, cultura mediática / Intersecciones*. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional.

Segunda parte

Conformación de redes y nodos iniciales

Entre los modelos de cooperación, hoy ha cobrado particular vigencia el modelo pensado bajo la metáfora de la **red**, metáfora que como se sabe invade muchos campos de la ciencia y de la tecnología y del pensamiento en general. En la actualidad, las redes están pasando de ser un instrumento de cooperación a ser constituyentes imprescindibles de las formas de organización para adelantar diversos programas y proyectos. Las redes se pueden definir como asociaciones de partes interesadas que tienen como objetivo la consecución de resultados acordados conjuntamente a través de la participación y colaboración mutua (Universidad Nacional de Colombia: 2005).

Las redes implican la existencia de asociados, que son los actores o nodos, vinculados sobre la base de sumar esfuerzos para la consecución de objetivos compartidos, de la complementación de sus capacidades y de la sinergia de sus interrelaciones. La vinculación se sustenta en una estructura horizontal de coparticipación, colaboración y corresponsabilidad de cada uno de los asociados con relación a un plan de acción (Sebastián 2000).

Las ventajas de las redes provienen de su carácter flexible y transitorio, de su carácter horizontal y por la economía de financiamiento frente a otras formas de organización, aunque se debe reconocer que no siempre las redes solucionan problemas de organización y cooperación, pues muchas veces la cooperación bilateral puede ser más efectiva. Algunas de las dificultades que tienen las redes se asocian con la asimetría entre sus miembros, pues cuando las diferencias son muy grandes, los miembros más fuertes

También es conveniente señalar ciertas dificultades que traen consigo las redes. Una de ellas es que en la heterogeneidad entre sus miembros, se puede presentar de manera frecuente que los socios más fuertes pierdan interés si la asimetría es muy grande y si no reciben los beneficios que esperaban de la sinergia de la red, la abandonen; o que los socios más débiles no pudiendo seguir la marcha y las exigencias de las partes más fuertes y dinámicas, se aparten de ella. Otra dificultad posible, es que no siempre hay una adecuación ajustada entre los objetivos que se plantean (con frecuencia ambiciosos o excesivamente amplios) y la capacidad real de los participantes en alcanzarlos (Sebastián 2000).

Las redes pueden clasificarse en cuatro clases: por los objetivos que persiguen, por la índole de miembros asociados que las componen, por su grado de formalidad y, por el ámbito geográfico en que actúan. Las más variadas son las redes que se definen por sus objetivos, que pueden ser: de información y comunicación, académicas, de investigación, temáticas, de innovación y de servicios tecnológicos. El carácter permanente o temporal depende en gran medida de los objetivos que persiguen.

Según el tipo de socios, las redes pueden constituirse por individuos, grupos, instituciones u otro tipo de organización y pueden ser públicas, privadas o mixtas. El grado de formalidad o de informalidad de las redes depende del marco en que son constituidas: por acuerdos genéricos, o por la formalización de convenios o contratos, enmarcados en un proyecto o en la voluntad de apoyarse sin definición de tiempo. Según el ámbito geográfico, las redes pueden ser locales, regionales, nacionales o internacionales.

La buena marcha que favorece el éxito de las redes se puede fundar en las siguientes condiciones:

- Los objetivos de la red deben ser definidos de manera concreta y específica.
- Los participantes han de elegirse de manera apropiada. La idoneidad y calidad de los asociados garantiza en buena medida el desarrollo exitoso de la red.
- En el diseño de la red debe haber coparticipación y consenso a fin de asegurar un fuerte sentido de pertenencia a una organización que es horizontal.
- Debe existir un plan de acción hecho por los integrantes en el que se define con claridad las tareas que corresponden a cada miembro.
- Aunque sean organizaciones horizontales, las redes han de lograr un equilibrio entre el liderazgo de uno de los integrantes (surge naturalmente y es necesario) y la gestión conjunta. Si se coordinan bien las tareas pueden existir liderazgos múltiples en función de las tareas diferentes asignadas en el plan de acción.
- Se requiere un esfuerzo constante por mantener el cumplimiento de los compromisos y sostener activamente el funcionamiento de la red (sobre todo cuando es requerido para contrarrestar deficiencias en el diseño o cuando nuevas oportunidades impliquen direcciones no previstas para la actividad de la red).
- Debe existir un esquema de financiamiento o de cofinanciación claro y aceptado por los asociados. Normalmente la gestión financiera de la red ha de ser responsabilidad del coordinador de la misma.
- Debe existir un acuerdo previo sobre la utilización y forma de publicación de los resultados.
- Se debe buscar que todos los participantes sientan que comparten los beneficios. Que exista este sentimiento asegura la participación activa y el cumplimiento de los compromisos.
- Es necesaria una buena disposición para sobrellevar las diferencias culturales, sobre todo cuando inciden en percepciones disímiles de los logros y resultados de la red (J. Sebastián, 2000).

Las redes Humanas pueden estar constituidas por personas o Instituciones (Nodos) con formas particulares y variadas de Ser y Hacer, y por los vínculos o relaciones con otras personas o Instituciones con las que se encuentran propósitos comunes y formas de trabajo para la consecución de beneficios mutuos. Dicho trabajo en grupo parte del reconocimiento mutuo, la valoración, respeto y tolerancia hacia el otro (persona o Institución), pero así mismo debe agrupar diferentes intereses, disciplinas y costumbres. Estas formas de organización se sustentan en tres principios fundamentales:

- La autonomía responsable que demanda de cada nodo autocontrol y autorregulación para cumplir con sus funciones propias y con los compromisos adquiridos dentro de la red.

- El liderazgo e iniciativa, materializada en el carácter propositivo que motive el emprendimiento de acciones propias y en coordinación con otros miembros de la red, sin esperar presiones o exigencias.
- La solidaridad como principio necesario para la generación de confianza y seguridad, posibilitando el fortalecimiento de los vínculos y una mayor durabilidad de las relaciones, sustentada en el reconocimiento del otro como igual.

Teniendo estos elementos conceptuales como horizonte, se procedió a analizar la información suministrada por los participantes en los talleres de Comunicación y Escuela, la cual es muy fragmentada y a veces poco relevante, pues hacen referencia a asuntos que no informan acerca de redes reales, tal como “radioescucha” o “RedP” o “IDEP” o “TIC”.

Depurada la información, se identificó que el 10% de los directivos, el 12% de los profesores y el 7% de los estudiantes que participaron en los talleres reportaron haber participado en alguna red. Estas personas proceden de 70 instituciones, un 23% de las 298 que estuvieron representadas en los talleres. Aunque en sentido estricto, muchas de las organizaciones reportadas no constituyen una red, sino que responden a un programa, proyecto o institución, se ubicaron en cinco categorías:

Redes asociadas con las iniciativas de la Subdirección de Medios Educativos de la Secretaría de Educación Distrital:

- Proyecto ECO, SED- Universidad Distrital
- Onda Cheverísima, SED-Paulinas
- Pongámonos en Onda, SED-Paulinas
- Súbete a la Onda, SED-Paulinas
- Ojo al Zoom, SED-Paulinas

Redes asociadas a otros proyectos de la Secretaría de Educación

- Red Distrital de Lectura y Escritura
- Red de Lenguaje SED-Universidad Nacional

Redes asociadas a proyectos de otras Dependencias de la Administración Distrital:

- UCPI
- Comunicación y escritura DABS

Redes asociadas con proyectos o entornos locales:

- Red de comunicación San Cristóbal-Usme
- Red de Radios comunitarias
- Comunicación Cerros de Oriente
- Red de emisoras Alternativas del Territorio Sur
- Casa de la Cultura Fontibón
- Casa de la Cultura Suba

Otras redes asociadas con universidades u organizaciones no-gubernamentales:

- Talleres de la Academia Arco
- Grupo Capaz
- Corporación Siembra – Voces de la Provincia

- Grupo de Trabajo Comunicar
- ONG Escuela País
- Red de Lenguaje Colsubsidio
- Cadena Radial Auténtica
- Club Escolar Prensa-Escuela
- Red CAFAM
- Programa RED Universidad Nacional
- Código de Acceso El Tiempo
- Universidad Los Libertadores
- Lazo Interinstitucional Universidad Central - Universidad Distrital
- Telemiga

Estas 29 redes, programas o proyectos, unos más estructurados, activos y visibles que otros, constituyen un punto de partida para conformación de nodos y redes de interlocución y cooperación que impulsen un trabajo orientado a consolidar proyectos comunicativo-educativos, a avanzar en procesos que hagan posible unos lineamientos de educación en medios para Bogotá y sirvan de referente para plantear unas políticas de comunicación/educación en la ciudad.

En este contexto, se recomienda:

1. Apoyar la conformación de redes locales de grupos, o instituciones educativas que adelanten proyectos comunicativos o comunicativo-educativos o incorporen en sus PEI dinámicas expresas de democratización de la información y de comunicación dialógica
2. Estimular la conformación de redes bogotanas de educación en medios
3. Promover la conformación de redes de observatorios de comunicación que pueden tener nodos en instituciones escolares, comunidades, instituciones de educación superior, ONG, con el propósito de dinamizar la formulación y la puesta en marcha de una política pública de comunicación/educación para la ciudad.
4. En el marco de la política de fortalecimiento de redes de la actual administración distrital es pertinente adelantar un proceso que permita identificar y caracterizar las redes para fortalecer sus dinámicas.
5. Crear un sistema de información que permita hacer seguimiento del desarrollo de las redes y de los avances de los proyectos.

Referencias Bibliográficas

- SEBASTIAN, Jesús. 2000. “Las Redes de Cooperación como Modelo Organizativo y Funcional para la I+D”. *Revista Redes*. Universidad Nacional de Quilmes. Argentina. 7 (15): 97-111.
- UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA. (2005). *Fortalecimiento a redes académicas y sociales de extensión sobre problemáticas estratégicas en la Sede de Bogotá*. División de Extensión, Sede Bogotá. Documento de trabajo.

Tercera parte

Estrategias y metodología para el acompañamiento y seguimiento

La propuesta que hicieron los participantes en los grupos focales permitió al proyecto tomar nuevas y más complejas dimensiones que rebasan las alternativas para la incorporación, usos y apropiación de los medios en las instituciones educativas de Bogotá, hecho que demanda ampliar las dinámicas de acompañamiento y seguimiento de los procesos que se proponen en el documento, razón por la cual se plantea una estrategia de espiral en doble hélice que permita dar cuenta de:

- las dinámicas que se siguen en la Secretaría de Educación para la formulación de una política de comunicación-educación, la elaboración de una propuesta de educación en medios para ser desarrollada en la educación formal de la ciudad y las acciones que se llevan a cabo para promover la incorporación, usos y apropiación de los medios y las tecnologías de la información y la comunicación en las Instituciones Educativas y,
- los procesos que se generan en las Instituciones Educativas con miras a plantear alternativas de democratización de la comunicación y de educación en medios y, de otra parte, las acciones que se adelantan para incorporación, usos y apropiación de los medios.

Propósitos:

El acompañamiento y seguimiento de los procesos busca:

- Promover la formulación de políticas públicas relacionadas con la comunicación y la educación en la ciudad y en las instituciones educativas
- Adelantar las gestiones necesarias para elaborar unos lineamientos de educación en medios que abran el camino para que el país incorpore el tema en el currículo de la educación básica y media
- Apoyar los procesos de incorporación, apropiación y usos de los medios y tecnologías de la comunicación en las instituciones escolares del Distrito Capital
- Apoyar proyectos de democratización de la comunicación en las instituciones educativas con miras a dinamizar formas abiertas y dialógicas de comunicación
- Generar lazos de interlocución y cooperación entre las instituciones escolares, entre ellas y el sistema educativo y entre éste y la ciudad.

Metodologías:

De conformidad con la estrategia propuesta de acompañar y hacer seguimiento a las dinámicas que se generen en la SED y en las Instituciones, las metodologías deben incorporar medios y canales de comunicación e interacción entre los grupos al interior de las IED, en cada Localidad, y entre las IED y Localidades y la SED.

A su vez, la SED debe constituirse en el puente que facilite la interlocución y cooperación entre las instituciones y organismos educativos con los medios de comunicación y con otras Organizaciones sociales, especialmente con el sector de la cultura y la recreación, sin menoscabo de las relaciones que grupos e instituciones puedan establecer con sus entornos locales y con organismos e instituciones de los más diversos sectores de la sociedad.

¿A qué debe hacerse acompañamiento y seguimiento?

Las acciones propuestas en el capítulo 3 del documento *Comunicación y escuela: Orientaciones para la incorporación, usos y apropiación de los medios de comunicación en las instituciones educativas de Bogotá* sirven de base para llevar a cabo los procesos de incorporación, usos y apropiación de los medios en las instituciones, razón por la cual constituyen el contenido de los procesos de acompañamiento y seguimiento. Las acciones propuestas son:

- Avanzar en dirección a formular una política pública de comunicación/educación y un programa de educación en medios y tecnologías de la información y la comunicación, convocando a diversos actores para que, formulada desde la base, pueda luego llevarse a la práctica. En esta dirección, se debe invitar a las instituciones que han avanzado en programas de educación en medios para aprender de sus experiencias.
- Incentivar la innovación en las instituciones escolares, promover la creación de proyectos comunicativo-educativos articulados a los PEI de algunas instituciones y fortalecer aquellos que han trabajado en esta dirección. Estas iniciativas se pueden apoyar a través de convocatorias que brinden recursos para la formación de agentes dinamizadores, acompañamiento a los procesos, consolidación de los proyectos, fortalecimiento de la infraestructura y divulgación de las experiencias.
- Crear incentivos que promuevan la articulación de los medios de comunicación de interés público y los canales y emisoras comunitarias con las instituciones escolares, con miras a fortalecer el derecho a la información, apoyar las iniciativas comunicativas de carácter alternativo y abrir nuevas posibilidades de aprendizaje en las escuelas.
- Promover la creación de observatorios de medios en las instituciones educativas del Distrito con el propósito de incentivar desde allí la educación en medios y la participación de la escuela en los medios de comunicación de la ciudad.
- Crear en la ciudad la Cátedra de Comunicación/Educación y el Foro Bogotano de Comunicación y Medios para que, de forma permanente, pueda ofrecerse un espacio de debate y de formación.
- Crear o fortalecer unos centros multimedia en algunas localidades, con el ánimo de prestar servicios de equipos para producción, materiales audiovisuales, formación, asesoría y espacios de encuentro. Quizá, las mejores condiciones se encuentran en las bibliotecas públicas o en algunas instituciones educativas que, por su ubicación, infraestructura y reconocimiento en el contexto pueden cumplir una función dinamizadora de procesos.
- Promover la organización de redes de instituciones escolares, medios, universidades y otras organizaciones tales como ligas de padres u observatorios de medios con miras a fortalecer los espacios de interlocución y cooperación.
- Apoyar la investigación en el campo de comunicación/educación y estimular la participación de la comunidad académica en las escuelas abriendo convocatorias para que

puedan realizar investigaciones desde los medios, desde las instituciones escolares, desde la universidad y desde otras agencias.

- Abrir convocatorias para plazas docentes que puedan asumir las tareas propias de la incorporación, uso y apropiación de los medios y las tecnologías de la información y la comunicación en las instituciones escolares. Puede crearse el Programa de *Formación para la Educación en Medios*, con el propósito de formar un grupo de dinamizadores conformado por profesores, comunicadores e ingenieros que, trabajando en equipo, promuevan la incorporación, uso y apropiación de los medios.
- Promover colectivos de comunicación en las localidades de la ciudad conformados por docentes, asociaciones de padres de familia, estudiantes, instituciones educadoras, medios locales de comunicación y ciudadanos, alrededor de los cuales se gesten proyectos comunicativos y se promuevan los observatorios de medios de comunicación.
- Incentivar desde los colegios y las localidades la conformación de asociaciones, colectivos y redes de padres y madres tele radioyentes orientados a promover la formación ciudadana en medios, la cooperación para incidir en la toma de decisiones sobre los productos culturales comunicativos de la ciudad y ejercer el derecho a la información y la veeduría ciudadana en el tema.
- Promover en las instituciones escolares la formulación de proyectos comunicativo-educativos y de incorporación de los medios, articulados al PEI y al proyecto curricular, orientados a propiciar escenarios de relaciones más dialógicas, a propiciar el trabajo interdisciplinario y a integrar los diversos medios y las tecnologías de la información y la comunicación. Estos proyectos deben contar con la participación de estudiantes, profesores, directivos, padres de familia y vincular a la comunidad local. Para garantizar su buen desarrollo, deben ser aprobados por parte de los Consejos Académicos, reglamentados para que puedan llevarse a cabo y ser provistos de los tiempos, espacios y recursos que demanden.
- Cada institución debe considerar y poner en marcha las formas de organización que, según sus características, se adecuen mejor para el desarrollo de campo comunicación/educación. Entre ellas, la conformación de comités, colectivos de trabajo, observatorios, programas, centros o departamentos que asuman de manera más estable la formulación, ejecución y evaluación del proyecto comunicativo en la escuela.

Debe hacerse, así mismo, seguimiento y acompañamiento a las dinámicas que se generan en torno a la realización y puesta en escena de diversos bienes culturales mediáticos con el propósito de aprender de las dinámicas de producción, circulación, recepción, usos y apropiación de dichos bienes. Se debe atender a los procesos de preproducción, producción y posproducción; a los procesos de circulación de su producto a través de diversos canales o medios; a las reacciones que suscita el bien entre los diversos públicos y audiencias; y a los usos y formas como los receptores se apropian del bien o producto.

Una forma de atender a esta dinámica es la creación y desarrollo de Observatorios comunicación y de medios en las instituciones, en las Localidades y en la SED que hagan posible la construcción de proyectos culturales alternativos, generen conocimiento e información sobre las diversas formas en que los actores sociales se comunican y entran en relación con los medios, realicen seguimiento crítico al consumo cultural e identifiquen las necesidades de las audiencias para responder a ellas con contenidos aportados desde perspectivas comunicativo-educativas.

En este contexto, los observatorios escolares de comunicación y medios, además de brindar ricas experiencias educativas, pueden aportar conocimientos sobre las representaciones sociales y culturales que promueven los medios, las relaciones de los medios con los contextos locales y las propias dinámicas de información y comunicación al interior de las instituciones escolares. Al interior de las instituciones escolares se hace necesario que se reflexione en torno a los PEI, los proyectos curriculares y las prácticas pedagógicas y de evaluación, con miras a estrechar las relaciones de la escuela con su contexto próximo, con la ciudad y con el mundo.

Tanto en las dinámicas de acompañamiento como en los procesos de seguimiento se debe incorporar el espíritu de la evaluación propuesta que no se centre únicamente contrastar lo esperado con lo realizado o lo logrado, sino que el acompañamiento y seguimiento sirva para que los sujetos involucrados en un proceso tomen conciencia sobre aquello en lo que están implicados y, en consecuencia, acuerden y decidan los caminos que puede tomar la acción. Así, la articulación de las dinámicas de seguimiento con proyectos de investigación fortalece los procesos generando conocimiento sobre los mismos y sobre los caminos que sus autores crean y siguen para identificar y resolver los problemas que se presentan en el desarrollo de las acciones.

La formulación de una agenda que obedezca tanto al espíritu de esta propuesta como a las prioridades marcadas en el plan *Bogotá: una gran escuela* es parte de las tareas que la SED impulsará a través de los Foros Locales y del Foro Educativo Distrital con miras a incorporar el tema de comunicación/educación en las políticas públicas de la ciudad.