

INTRODUCCIÓN

Varios países del continente han tenido que soportar muchas limitaciones en lo concerniente al acceso a una comunicación eficaz, pero durante el transcurso de este siglo, gracias al desarrollo de las tecnologías en comunicación, estas limitaciones han sido superadas; ahora tenemos la incorporación de la tecnología inalámbrica, internet, tv, radio, etc.

Hoy en América Latina, la implementación de la tecnología inalámbrica permite acortar distancias de comunicación entre varios países del continente, y en especial beneficia a los sectores rurales que se encuentran alejados de la ciudad, mejorando así su calidad de vida y el desarrollo de la comunicación entre sus habitantes.

En Ecuador, el proyecto de la comunicación inalámbrica ha permitido que muchas ciudades puedan estar comunicadas, aunque el acceso a su tecnología es costosa; los gobiernos de turno conjuntamente con los medios, no han escatimado esfuerzos para lograr que proyectos como los mencionados, se canalicen directamente hacia las comunidades y pueblos rurales que se encuentran en pleno abandono por ciertos sectores políticos.

En la provincia de Cotopaxi, “Radio Latacunga” brinda el acceso a las tecnologías de información y comunicación a sectores rurales, como son: Mulalillo, Pastocalle, Cusubamba y Sigchos aportando conocimientos sólidos y científicos a éstos.

Es importante dar a conocer que este proyecto de la Red Inalámbrica, permite el desarrollo comunicacional y social de las comunidades que se encuentran en el abandono, no solo por las autoridades de turno; sino también, por la despreocupación de los medios de masa por no brindarles la oportunidad de ser parte activa del acontecer político económico y social de la ciudad.

En consecuencia, la locación de este proyecto a investigar se encuentra ubicada en la Provincia de Cotopaxi, en la población de Pastocalle, lugar en donde se benefician con este proyecto de la Red, promovida por “Radio Latacunga”.

Así mismo se indaga la incidencia que provoca el mencionado proyecto, por lo que se ha planteado para su consecución las técnicas básicas y necesarias de investigación por los tesisistas; métodos como: inductivo-deductivo; técnicas para la recolección de datos: entrevistas encuestas y la observación.

La formulación del problema para direccionar la investigación del proyecto se expone de esta manera: ¿Cuál es la incidencia que provoca el proyecto de la Red Inalámbrica de Radio Latacunga con los beneficiarios de la población de Pastocalle?

OBJETIVO GENERAL: ANALIZAR LA INCIDENCIA DE LA RED INALÁMBRICA DE RADIO LATACUNGA

Los objetivos específicos del trabajo que se desarrolla y que se operacionalizarán al objetivo propuesto, fundamentalmente debe servir para la formación competente del futuro comunicador social, capaz de:

- Analizar la fundamentación teórica: elementos y beneficios de una red inalámbrica.
- Diagnosticar el logro de la red en la comunidad de Pastocalle.
- Proponer un taller de capacitación acerca de los beneficios de la red inalámbrica en la escuela el “Sembrador”.

Por tanto el presente proyecto tiene como finalidad aportar al desarrollo académico y de la sociedad al proponer conocimientos básicos acerca del manejo de la red y la incidencia que causa la instalación inalámbrica en una comunidad determinada, conocimientos que sirvan y aporten a los intereses positivos de todos.

Las preguntas directrices que surgen en este proceso son:

¿El avance de la tecnología inalámbrica contribuye al desarrollo de la comunicación y de los pueblos?

¿Cuáles son los beneficios de la instalación inalámbrica?

¿La red incide para que los niños y niñas se conviertan en comunicadores?

Las variables indican cómo el proyecto contribuye al progreso de la comunicación.

Estas se producen por la necesidad de una capacitación a la colectividad acerca del manejo de las redes inalámbricas, su acceso y sus beneficios.

En esta investigación se toma como referente a Radio Latacunga en donde se ubican sus instalaciones, por ser la entidad que promueve este proyecto en las comunidades de Pastocalle, Mulalillo, Sigchos.

El estudio que se realiza se lo puede clasificar de acuerdo al control de las variables en prospectiva, y por su alcance en experimental explicativa, ya que además de describir el comportamiento de las variables, se analiza las posibles causas que originan los beneficios que genera el objeto de estudio. Se utiliza el método Inductivo-Deductivo, puesto que se basa en propias experiencias, por encontrarse inmersos en el campo investigativo.

Además, se busca a través de la observación, experimentación y comprobación para llegar a la demostración de lo planteado, logrando su aplicación y comprensión.

Esta exploración se lo realiza con la población de Pastocalle y se aplica la muestra con la siguiente formula estadística; muestra que se obtiene de un porcentaje total, el mismo que servirá para ser aplicado a la investigación.

$$N = \frac{N * 02 * Z2}{(N_1) * E2 + 022 + Z2}$$

El proyecto consta de tres partes fundamentales, en el **primer capítulo** hace constar la fundamentación teórica y conceptual de una red inalámbrica elementos, aplicaciones y beneficios.

El **segundo capítulo** corresponde al análisis e interpretación de resultados, diseño de la propuesta, objetivos, datos y justificaciones de la investigación del proyecto.

El **tercer capítulo** se conoce la aplicación de la propuesta, su plan operativo, conclusiones, recomendaciones, y anexos.

Se justifica este trabajo investigativo que se da como resultado del proyecto de la red inalámbrica impulsado por Radio Latacunga; entidad que no solo beneficia a poblaciones vulnerables en la comunicación democrática, sino que también brinda la oportunidad a todas las clases sociales a que participen en el desarrollo de la comunicación con el apoyo de tecnología inalámbrica y capacitación para el manejo de los equipos y sus aplicaciones.

Los estudiantes de la universidad centran su investigación en la población de Pastocalle, locación en donde se benefician con este proyecto y consecuentemente permitiendo el desarrollo de la comunicación.

Los niños comunicadores pertenecientes a la escuela El Sembrador, semanalmente realizan programas con contenido cultural y social que posteriormente son transmitidos a través de Radio Latacunga.

La Universidad Técnica de Cotopaxi a través de la Carrera de Comunicación Social y su vinculación con el pueblo, tiene como finalidad formar líderes y profesionales en comunicación social, quienes marcando justicia, valores, equidad promuevan el crecimiento y desarrollo integral de todas las sociedades.

CAPITULO I

1.1. ANTECEDENTES

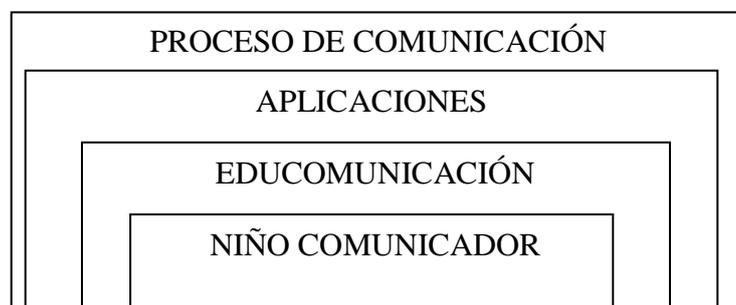
En el siglo pasado, muchos pioneros de la invención y el desarrollo de los aparatos electrónicos permitieron y abrieron camino al desarrollo de las tecnologías en comunicación, Enrique Hertz demostró en 1887 la existencia de las ondas electromagnéticas y enseñó la forma de producirlas y sintonizarlas; posteriormente en 1896 Guillermo Marconi dio la aplicación a la telegrafía sin hilos para comunicarse de un continente a otro. (Enciclopedia 1962 tom. I pág. 112)

Un tubo vacío de tres elementos inventado en 1906 por Lee de Forest permitió aclarar sonidos y aumentar el volumen capaces de transmitir la voz humana constituyéndose un auxiliar fundamental en la navegación aérea y marítima; y así mismo se va generalizando el uso de teléfonos portátiles en vehículos, trenes y en la guerra moderna se utiliza varias formas de radiotelefonía. (Enciclopedia 1962 tom. I pág. 112)

Los tesisistas manifiestan que la intervención de estos personajes históricos, fueron muy importantes para el desarrollo y el impulso de la era de la comunicación; y que hoy en día la tecnología está en pleno auge facilitando el desarrollo de la comunicación entre todos los miembros de la sociedad, por lo que el ser social debe comprender, asimilar y familiarizarse con estos adelantos científicos, los que permiten la factibilidad de realizar actividades en el convivir diario de cada uno de los seres sociales.

Además es muy importante dar a conocer un contexto histórico en el que indique en un breve resumen la historia y evolución de la tecnología, los mismos que servirán como base de apoyo para posteriores investigaciones en los cuales el estudiante e investigador logren canalizar su búsqueda de información, los mismos que aprovecharán para la mejora de su conocimiento.

1.2. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES



1.2.1. MARCO TEÓRICO

1.2.2. LA COMUNICACIÓN

La acción comunicativa se produce entre dos o más miembros activos para la comunicación, mediante la elaboración de sus mensajes que denoten sus experiencias vividas con su entorno social; el contexto social de cada uno de estos individuos o grupos evocan un mensaje en común y al mismo tiempo brindan sus expectativas a modo de interpretar y valorar la realidad entre sí, como: clases sociales, culturas, e ideología; contenidos que mantienen sus concepciones y diferencias. (Antonio Paoli pág.11-)

Los alumnos indican que la acción de la comunicación entre individuos aporta significativamente vivencias y hechos de mucha valoración e interés, el ser social constantemente asimila conocimientos de su entorno social diario, y obviamente el individuo lo manifestará ante los demás con el objetivo de compartir y dejarse conocer como un actor social de la comunicación.

El ser social se ve en la obligación de exhibir su ideología, personalidad, y su calidad de persona ante los demás, debe conocer y hacerse conocer ante su entorno social a través del pensamiento, razonamiento, y utilizando su voz, palabra y lógica como herramientas básicas para exponer su libertad de expresión.

1.2.3. PROCESO DE LA COMUNICACIÓN

En un proceso comunicativo se considera al mensaje y la información como un contenido de elementos que reduce la incertidumbre de un total de varias alternativas en una situación comunicacional; indicando que la acción de la comunicación se basa en un conjunto de signos y experiencias, los que pueden ser entendidos por el individuo y enfatizando que para esta acción se necesita de tres elementos principales como son: emisor receptor y mensaje. (Wilbur Scharmann 1997pág. 28-)

(Schanom y Weber 1997pág. 31) Manifiesta que en el proceso de la comunicación intervienen nuevos elementos que cambian la estructura y la concepción del mensaje en un intercambio de relaciones comunicativas, como: ruidos, signos, gesticulaciones, los mismos que deben ser considerados como componentes necesarios para que cumpla el ciclo de la acción comunicativa.

Como se puede indicar la codificación del mensaje que se parte del emisor cuando elabora su mensaje va directamente dirigido al oyente o receptor, luego, el decodificador o receptor quién lo recibe para poder analizarlo y retornarlo convierte el mensaje recibido en el “Feed Back” que significa: “El mensaje retorno o también llamado la retroalimentación” el mensaje respuesta producto del Feed Back.

Los postulantes indican que con la intervención de nuevos elementos como la retroalimentación o el mensaje retorno y demás, éstos se conviertan en un puntal fundamental para que exista y se expanda el incremento del acto comunicativo entre uno o varios individuos.

Señalando caracterizar al flujo de la comunicación como un conjunto de signos, lenguajes, relaciones, ruidos, elocuencia, reacciones, etc., y en consecuencia el acto comunicativo se convierta en un espacio más, como parte de la naturaleza sin un final concluyente, por lo que el ser humano no deja de ser parte de este trazado.

1.2.4. ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

1.2.4.1. Fuente

Es el lugar de donde emana la información, los datos, el contenido que se enviará, en conclusión: de donde nace el mensaje primario.

1.2.4.2. Emisor o codificador

Es el punto (persona, organización) que elige y selecciona los signos adecuados para transmitir su mensaje; es decir, los codifica para poder llevarlo de manera entendible al receptor. En el emisor se inicia el proceso comunicativo.

1.2.4.3. Receptor o decodificador

Es el punto persona u organización al que se destina el mensaje, realiza un proceso inverso al del emisor ya que en él está el descifrar e interpretar lo que el emisor quiere dar a conocer. Existen dos tipos de receptor, el pasivo que es el que sólo recibe el mensaje, y el receptor activo o receptor ya que es la persona recibe el mensaje y da su retroalimentación.

1.2.4.4. Código

Es el conjunto de reglas, signos y símbolos que el emisor utilizará para transmitir su mensaje, para combinarlos de manera arbitraria porque tiene que estar de una manera adecuada para que el receptor pueda captarlo.

1.2.4.5. Mensaje

Es el contenido de la información (contenido enviado): el conjunto de ideas, sentimientos, acontecimientos expresados por el emisor y que desea transmitir al receptor para que sean captados.

1.2.4.6.. Canal

Es el medio a través del cual se transmite la información-comunicación como: el aire, y el hilo telefónico.

1.2.4.7. Referente

Realidad que es percibida gracias al mensaje. Comprende todo aquello que es descrito por el mensaje.

1.2.4.8. Situación.- Es el tiempo y el lugar en que se realiza el acto comunicativo.

1.2.4.9. Interferencia o barrera

Cualquier perturbación que sufre la señal en el proceso comunicativo afecta la intención comunicacional, las distorsiones del sonido en la conversación, imagen de la televisión, la 5, la sordera, la ortografía defectuosa, distracciones, y los silencios innecesarios que también se lo llama ruido.

1.2.5. Retroalimentación o realimentación

Es el mensaje de retorno la condición necesaria para la interactividad del proceso comunicativo, siempre y cuando se reciba una respuesta en actitud positiva o negativa permitiendo la interacción entre el emisor y el receptor.

Los estudiantes indican que los elementos mencionados son los más importantes para realizar una comunicación eficaz con todos los miembros de la sociedad, por lo tanto, conseguir una elocuencia directa con el personaje o varias entidades a través del diálogo es muy importante, ya que esto serviría para el intercambio de conocimientos e información muy indispensables y finalmente asimilándolos para el desarrollo del intelecto personal y colectivo.

1.2.5.1. Informativa

Tiene que ver con la transmisión y recepción de la información. A través de ella se proporciona al individuo todo el caudal de la experiencia social e histórica.

1.2.5.2. Afectivo – valorativa

El emisor debe otorgarle a su mensaje la carga afectiva que el mismo demande, no todos los mensajes requieren de la misma emotividad, por ello es de suma importancia para la estabilidad emocional de los sujetos y su realización personal.

1.2.5.3. Reguladora

Tiene que ver con la regulación de la conducta de las personas con respecto a sus semejantes; de la capacidad autorreguladora y del individuo depende el éxito o fracaso del acto comunicativo Ejemplo: una crítica permite conocer la valoración que los demás tienen de nosotros mismos.

1.2.5.4. Control

La comunicación controla el comportamiento individual. Las organizaciones, poseen jerarquías de autoridad y guías formales a las que deben regirse los empleados; ésta función de control además se da en la comunicación informal.

1.2.5.5. Motivación

Lo realiza en el sentido que esclarece a los empleados qué es lo que debe hacer, si se están desempeñando de forma adecuada y lo que deben hacer para optimizar su rendimiento. En este sentido, incita la motivación y necesita definitivamente de la comunicación.

1.2.5.6. Expresión emocional

Gran parte de los empleados, observan su trabajo como un medio para interactuar con los demás, y por el que transmiten fracasos y de igual manera satisfacciones.

1.2.5.7. Información

La comunicación se constituye como una ayuda importante en la solución de problemas, se le puede denominar facilitador en la toma de decisiones, en la medida que brinda la información requerida y evalúa las alternativas que se puedan presentar.

Según (Víctor Manuel Niño Rojas) “Los procesos de la comunicación nos permite expresarnos ante las sociedades nos damos a conocer y así mismo brindamos nuestra inquietudes e incertidumbres para que posteriormente puedan ser resueltos gracias a la acción comunicativa, por lo que estrictamente es necesario la participación activa de uno o mas seres humanos”

Los aspirantes enfatizan que en el proceso comunicativo, el ser humano tiende a ser espontáneo en sus reacciones al momento de recibir o emitir un mensaje, por lo que para saber estas causas es necesario conocer los mencionados elementos, y darle una atención especial a través de los sentidos humanos para estar en plena comunicación con sus semejantes, con el fin de llegar a una conexión con todo el entorno social cotidiano.

Es importante conocer los diferentes componentes que conforman el proceso comunicativo, y es imperativo saber que sin uno de estos dispositivos, no se efectuaría el acto de la comunicación entre todos los seres del mundo, por lo que conllevaría a un proceso inconcluso distorsionado en la emisión de un mensaje entre sus copartícipes.

1.2.6. RED INALÁMBRICA

La red inalámbrica es un perfecto sustitutivo del cableado tradicional para montar una red local, en lugar de transmitir la información por medio de cables, se transmiten a través de ondas de radio; gracias a la instalación de equipo inalámbrico y personal se puede transmitir información a través del espacio gracias a las antenas emisoras / receptoras, y otros elementos técnicos, los elementos pueden tener movilidad dentro del radio de cobertura de la red inalámbrica, radio que se extiende y se puede ampliar su cobertura con otras antenas adecuadas.(INTERNET “Monografías.)

Esto hace que la red inalámbrica sea la solución para:

Ampliación de redes locales cableadas.

Cobertura en puntos de difícil conexión por cable.

Acceso a la red local para ordenadores portátiles.

Despliegue de redes locales para picos de trabajo o instalaciones de obra.

Con esto el beneficiario puede mantenerse comunicado con otros sectores de la ciudad y en especial puede ubicarse en lugares muy distantes y poder transmitir su mensaje e información.

Los postulantes indican que gracias a este avance tecnológico, muchos pueblos como comunidades campesinas que se encuentran alejados de una ciudad, puedan beneficiarse con esta evolución, ya que la red inalámbrica es una herramienta de comunicación muy útil y además que contribuiría al desarrollo y progreso socioeconómico; es importante que proyectos como éstos sean impulsados hacia los mencionados lugares en donde los beneficiarios logren exponer sus vivencias, necesidades, y asimilen conocimientos básicos en la comunicación y manifiesten su libertad de expresión ante la sociedad.

1.2.7. APLICACIONES

1.2.7.1. INTERNET

A finales de los años 60 en plena fría, debido a que las llamadas a larga distancia y con número limitado eran vulnerables, se plantea el proyecto citado por el Departamento de Defensa, estimular las redes de computadoras ARPANET (Advanced Research Project Agency) una red experimental de nodos que arrancó en el 69, con el objetivo de conseguir cualquier información llegase a su destino. (Internet “Monografías”)

Esta tecnología denominado conmutación de paquetes con datos, códigos, etc. son encaminados hacia su destino a través de los llamados nodos caminos de información que van a todos sus destinos; posteriormente se introduce el sistema de correo que conecta a todas las computadoras liberando a los usuarios de una comunicación limitada; para finales de los 80 la red fue evolucionando a INTERNET y convirtiéndose en el potencial informático para centros de investigación, colegios, hogares, etc.

Si bien es cierto los alumnos enfatizan que el internet se convierte en una herramienta principal para obtener toda la información que una persona desea, por lo que las bibliotecas están perdiendo su espacios en el ámbito y su rol de brindar información al necesitado; aunque, hay que indicar que el internet tiene su valor monetario para accederlo debido al costo de su empleo y tiempo.

1.2.8. INTERNET COMUNITARIO

La Red Inalámbrica, permite acceder a INTERNET a la que pueden unirse cualquier CCC(Centros de Cabinas Comunitarias) que se creare en la provincia, en especial la que se encuentra ubicado en la escuela “El Sembrador” perteneciente a la población de Pastocalle; es tan versátil que permite el flujo de materiales escritos, audio, video, telefonía y radio.(www.radiolatacunga)

La Red Inalámbrica se convierte en un instrumento formidable de comunicación permitiendo que comunidades indígenas y campesinas puedan acceder al INTERNET, impensable por la falta de teléfonos en esos lugares; es fuente de información y educación para aplicar en el aula escolar; pero al mismo tiempo permite que las personas se comuniquen con familiares que se encuentran en el exterior a causa de la migración; dinamizando los procesos de relaciones comerciales, entre otros.

Los testistas enfatizan que en los últimos años el Internet se ha convertido en uno de los medios de comunicación más utilizados por personas de todo el mundo, y es cierto que navegando por éste, se puede encontrar infinidad de artículos, música, películas etc.; ya que allí se localiza todo generalizado, pero no debería considerarse un medio único para documentarse.

Es conveniente consultar otras fuentes dependiendo del tipo de trabajo o información que se requiera buscar, ya que en algunos aspectos por muy avanzada que esté la tecnología no puede ser comparada con la originalidad de los libros, los cuales, han sido siempre los protagonistas de la información y la cultura, y que antiguamente la persona que sabía leer y escribir disponía de gran cantidad de libros para informarse.

1.2.9. RADIO

Según (Antonio Paoli, pág., 392) La comunicación radial se da un conjunto de procedimientos lo que permite establecer la comunicación a través de ondas Hertzianas que viajan por el espacio, disponiendo de una estación transmisora que transforma el mensaje en impulsos eléctricos a través de aparatos receptores que posteriormente son retransmitidos al oyente.

La era de la radiodifusión ha sido el resultado de varias contribuciones de investigadores como: Morse, Henry, Maxwell, Hertz, y otros de los cuales a principios de 1873 Maxwell ya había completado su teoría de las ondas electromagnéticas que se utilizan hoy en la radio, posteriormente aparece Hertz quién a través de la pruebas manipula estas ondas en líquidos, aire y tierra; y a finales de 1896 Marconi traslada todas estas pruebas y teorías a un aparato transmisor sin hilos, mediante el cual hizo posible una transmisión a larga distancia en su localidad en ese entonces, Inglaterra.

Los postulantes indican que gracias a los experimentos de inventores la comunicación ha ido evolucionando hasta hoy en día, y debido a estos aparatos transmisión se logró la invención de la radio sin cableado, lo que permite la emisión y recepción de información en distintas partes del planeta; la radio es uno de los principales medios de comunicación en especial en la localidad rural, tiene una estrecha relación con la comunicación inalámbrica; por lo que su gran alcance llega a las zonas más apartadas de la esfera. En este contexto también existen las radios comerciales, y otras radios alternativas sin fines de lucro que promueve la participación, educación, e invita a la ciudadanía ser la voz de la comunidad.

1.3. PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA

Es factible servirse de la producción radiofónica debido a que ésta brinda la representación del mundo a través de una comunicación directa e inmediata con el receptor; la producción se compone de la palabra y sonidos que fundamentalmente representa la expresión del sentimiento humano; la manufactura consta de una precisa estructura sintética, breve con la construcción de frases cortas, con lenguaje vivo, expresivo, auditivo y natural. (Antonio Paoli tomo 2 (pág. 281)

Es dinámico porque está en continuo movimiento y no se limita a una relación; emisor-receptor estático, los roles se intercambian; inevitable pues es imposible no comunicar, incluso el silencio comunica; irreversible porque una vez realizada, no puede regresar, borrarse o ignorarse; bidireccional porque existe una respuesta en ambas direcciones; verbal y no verbal porque implica la utilización de ambos lenguajes en algunos casos.

Los alumnos indican que en relación con otros medios de comunicación, la producción radiofónica genera una situación comunicativa muy particular, en la que emisor y receptor se ven sin ser vistos, en la que se perciben espacios sin ser percibidos, en la que, sobre la nada, se dibujan mares, ríos, montañas, animales, rostros, sonrisas, tristezas etc.

Mencionan además, que la producción es un mundo a todo color; los seres humanos son muy indispensables para poder realizar un conjunto de actividades, que son de vital importancia para la elaboración de productos y programas de radio, los que son necesarios una gama interminable de creatividad, procesos y resultados que son expuestos ante su público oyente.

1.3.1. ELEMENTOS PARA LA PRODUCCIÓN

Según José (Ignacio López pág. 3-5) Señala que la radio tiene otras características que conviene no perder de vista, ya que influyen poderosamente sobre el trabajo diario de sus profesionales y condicionan gran parte de las tareas productivas más cotidianas, como la redacción de los textos y la locución; la radio es un medio exclusivamente sonoro y, por tanto, en la percepción de sus mensajes sólo participa uno de los cinco sentidos: el oído.

Además, la radio es un medio acusmático más prestigiosos en el campo de la comunicación audiovisual, no aporta imagen alguna del origen de todos aquellos sonidos que constantemente emite, pero los crea; por lo que se menciona los siguientes elementos para la producción radiofónica como son los siguientes:

1.3.1.1. Lenguaje

Sin la existencia de un lenguaje, código o conjunto de normas y reglas que den sentido a ese lenguaje, difícilmente se puede hablar de comunicación; de la misma manera que tampoco sería posible entablarla si no se dispone de un canal que la haga viable para conversar con alguien, raramente se lo hará si no se existe un interlocutor, o si no hay mensaje alguno que transmitir.

1.3.1.2. La voz

La voz es el instrumento con el que los humanos se expresan habitualmente, por lo que no es de extrañar que es la *columna vertebral* del sonido radiofónico, es la materia prima que constituye el lenguaje radiofónico es por sí misma fundamental para la producción; se reconoce que la palabra es indispensable en la radio.

1.3.1.3. La música

La música es el componente del lenguaje radiofónico siempre hay un lugar para la música, como también lo hay, obviamente, en aquellas emisoras que basan en esta materia prima toda su programación, la música es aprovechada para deleitar y entretener a los oyentes.

1.3.1.4. Efectos sonoros

Al efecto se lo define como aquel sonido, natural o artificial, que sustituye objetiva o subjetivamente la realidad, desencadenando en el oyente la percepción de una imagen auditiva, es decir, del referente al cual restituye.

Las formas sonoras están asociadas al mundo que rodea: objetos, animales, fenómenos meteorológicos, etc., aunque en ciertas ocasiones dichas formas pueden no tener un referente real, como por ejemplo las señales horarias radiofónicas o el sonido de una nave extraterrestre.

1.3.1.5. El silencio

Hablar de silencio puede parecer ciertamente incongruente; sin embargo, el silencio forma parte del lenguaje radiofónico y, al igual que los materiales hasta ahora tratados, es capaz de expresar, narrar, y describir generando el interés y la incertidumbre.

El silencio aparece en la radio cuando se produce una ausencia total de sonido, es decir, cuando no hay voz, ni música, ni efectos sonoros, aunque su verdadero sentido sólo podrá ser captado a partir de la relación que la ausencia de sonido guarde con los elementos que la precedan o con aquellos otros que la sigan.

Los tesisistas indican que los elementos de la radio son el principal denominador común de los componentes del lenguaje radiofónico, es decir, ante todo su ilimitada riqueza expresiva y su gran poder de sugestión; utilizando sólo la voz, música, y el silencio, o todas las materias primas a la vez, permite lograr que el oyente se alegre o se ponga triste, que visualice en su mente un paisaje que recree un movimiento, que sienta miedo, que se entretenga o que se hipnotice, porque en el universo radiofónico todo es posible, y si uno de estos elementos faltase no existiría la comunicación y producción radiofónica.

Indican que sin lugar a dudas la radio es el instrumento mas utilizado hoy en día por la humanidad, su señal y los elementos que lo conforman provee información, educación y entretenimiento a todo un público, su cobertura es total hacia distintos lugares mas remotos del mundo, a diferencia de la tv o Internet; permite que el oyente participe y se mantenga al tanto de los hechos que acontece cada día alrededor del planeta, a través de los diferentes programas que el medio radial ofrece.

1.3.2. TIPOS DE PROGRAMACIÓN

La evolución del medio radiofónico en este siglo ha marcado el aumento de estaciones y el surgimiento de nuevos soportes para la emisión como es el Internet, y la mayoría de las emisoras se han ido asociando a una gran cadena y pesar de estos avances el ser humano propicia la permanencia de tres grandes modelos de programación empleado para cada estación. “Radialistas Apasionados” capítulo 11 2da edición (pág. 5-7)

1.3.2.1. El modelo generalista

Con distintos contenidos y, por tanto, ofrecen espacios variados como: informativos, musicales, deportivos, culturales, etc.

1.3.2.2. El modelo especializado

Contenidos monotemáticos, musicales, informativos o de otro tipo, destinados a segmentos específicos de la audiencia potencial de una determinada emisora.

1.3.2.3. El modelo híbrido o mixto

Es aquel en el que se combinan programas típicos del modelo generalista (informativos, magazines, concursos, etc.) con tramos de fórmula musical.

Los estudiantes indican si bien es cierto, muchos de los programas que se emiten diariamente por los distintos medios de comunicación ya tienen su norma ideológica a seguir y cumplir, por ende el rol de los comunicadores se apegaría a las disposiciones políticas del medio, lo que obviamente se establecería cual es el modelo a seguir y con el que se maneja dicha entidad de comunicación. Lo que sugiere cumplir con la ética y las políticas establecidas por el medio ya sea radio, tv y prensa.

1.3.3. CABINAS RADIOFÓNICAS DE GRABACIÓN

Según el Licenciado Francisco Neto La radio comunitaria es una estación de transmisión de radio creada con intenciones de favorecer a una comunidad o núcleo poblacional, cuyos intereses son el desarrollo de su comunidad; aunque no tienen fines comerciales, se valen de apoyos comerciales para su mantenimiento, en algunas cabinas comunitarias se encargan de hacer transmisión radial vía antena y vía Internet.

Con el objetivo de generar una comunicación democrática y ciudadana, Radio Latacunga emprende estrategias para que los excluidos se apropien de la palabra; una de esas son las Cabinas Radiofónicas de Grabación, ubicadas en algunas organizaciones indígenas y campesinas de la diócesis, conducidas por comunicadores populares y niños comunicadores capacitados por la radio; las cabinas de grabación juegan un papel fundamental en intercomunicar a las comunidades con el protagonismo comunitario con el resto de la población, mediante la participación de diferentes actores sociales indígenas, la socialización de la vida cotidiana de la gente y el rescate de sus valores socioculturales.

Los alumnos indican que gracias al apoyo de Radio Latacunga, y su interés de brindar el aporte educativo a los distintos sectores rurales del cantón con la implementación de cabinas de grabación y las tecnologías de comunicación, concede a que los niños se conviertan en partícipes de la comunicación social, y que conjuntamente con la cooperación de la población fomenten el desarrollo de su intelecto, a través de la manipulación del equipo técnico y la familiarización con su tecnología.

1.3.4. RED EN COTOPAXI

Al unir el alcance de la Radio Latacunga y una red inalámbrica permite acortar distancias en Cotopaxi, el proyecto vincula a Radio Latacunga, tejiendo un sistema de comunicación entre varios puntos de la provincia como: Pastocalle, Sigchos y Mulalillo.

Uno de estos proyectos ubicados en Cotopaxi con mayor participación de la colectividad, lo conforman los niños comunicadores de la escuela “El Sembrador” institución que se encuentra ubicado en la población de Pastocalle a 25 minutos de Latacunga, y desde allí es posible realizar programas pregrabados o emisiones en directo, ya que los equipos utilizan tecnología inalámbrica lo que facilita realizar enlaces comunicacionales de larga distancia. (“La Gaceta” edición 2007.)

Los alumnos manifiestan que el advenimiento de proyectos como los mencionados, son muy importantes para que muchos pueblos que se encuentran alejados logren acceder a nuevas experiencias y conocimientos, ya que la evolución de la comunicación van de la mano con la instalación de las tecnologías en comunicación; los que obviamente beneficiarían a que las sociedades se abran paso al desarrollo de su intelecto y al discernimiento de su entorno social.

Además, es trascendental que el proyecto impulsado por Radio Latacunga se convierta en un eje fundamental pionero como un ejemplo a seguir, para que las nuevas generaciones en comunicación social y conjuntamente con los medios masivos contribuyan al perfeccionamiento de ser social, y poner en claro la participación de los niños en el manejo del equipo técnico y la elaboración de productos radiofónicos.

1.3.5. COMUNICACIÓN INALÁMBRICA

Según el licenciado (Eduardo Guerrero Radio Latacunga) manifiesta:” Es importante que se abran fronteras y nuevos proyectos en comunicación para que los pueblos se conviertan en protagonistas de la sociedad, y den a conocer su ideología, su libertad de expresión y lo que es importante el rescate de la identidad cultural que caracteriza a todos”

Este sistema de comunicación provee distribución comunicativa gracias a una antena de emisión / recepción, que permite el enlace a kilómetros de distancia; cediendo la transferencia de información y comunicación a través de la transmisión de la voz sin la necesidad de la línea telefónica; aunque se debe indicar que para la consecución de la transmisión, hay que superar factores como: situación geográfica, clima, disposición de personal y su traslado a sectores muy alejados.

Los estudiantes indican que es importante que muchos de los medios de masa se unan a este proyecto, y tomen la misma iniciativa de cooperar con los intereses de los sectores que se encuentran alejados de una ciudad; con el objetivo de aportar al desarrollo de éstos, no solo en materias de comunicación, sino, en explotar sus límites por el bien común de todos.

El aporte que brinda el proyecto, da sin lugar a dudas a que exista el pleno desarrollo y la auto capacitación de los involucrados, debido a su interrelación con los variados elementos tecnológicos que éste prosee, siendo evidente una clara participación de los beneficiarios ante las sociedades políticas, exponiendo un trabajo mancomunado con un medio de comunicación, que obviamente trabajan por el bien común de los pueblos.

1.3.6. LA RED DE LA NIÑEZ

Una de las ventajas que se puede reflejar con la aplicación de las redes inalámbricas en las comunidades, es la generación de la comunicación por medio de programas que comunican la vida de la gente al resto de la provincia; los niños comunicadores se transforman en figuras destacadas y actores sociales que orientan a involucrar a los excluidos, para generar una comunicación democrática alrededor de los problemas que afectan a las grandes mayorías y que van en contra de los valores. (Pag.radiolatacunga andinanet).

Este proyecto permite el perfeccionamiento lingüístico de los infantes indígenas en algunos casos; es decir, el desarrollo del lenguaje y la capacidad de expresión, intensión que se aplica al avance curricular de la educación intercultural bilingüe, además, fortalece el derecho a la palabra y libertad de pensamiento. (Pag.radiolatacunga andinanet).

Los alumnos ponen de manifiesto, que la simple constatación de estos hechos demuestra que la sola presencia de tecnologías distintas a las preexistentes, reordena cuantitativa y cualitativamente el espacio público e imagen del entorno y el mundo, ya sea en términos socioculturales, geográficos o generacionales; el avance tecnológico permite la apertura de fronteras a través de una ampliación de medios, la internacionalización de la información por un lado y la mediatización de la vida cotidiana por el otro.

La comunicación gesta la formación y capacitación de personas, capaces de desarrollar la lectura, escritura y al mismo tiempo se convierten en líderes de una familia, escuela o de su comunidad; por otra parte se conoce de antemano, el cambio de conducta de los beneficiarios a consecuencia de la asimilación de conocimientos adquiridos, gracias a la consecución y aplicación del proyecto de la red inalámbrica.

1.3.7. EDUCOMUNICACIÓN

Es la interacción de la comunicación y educación, que incluye todas las formas de estudiar, aprender y enseñar, es la utilización de los medios de comunicación como artes prácticas técnicas y científicas; lo que origina un espacio de reflexión, intercambio y fortalecimiento del trabajo de la radio educativa, además, impulsa la creación y práctica de ideales como espacio para el bienestar de las comunidades; es utilizar la radio como herramienta para el desarrollo de competencias comunicativas en los niños y jóvenes, en áreas de lectura escritura y comunicación. (Comunicología latinoamericana artículo 1)

Robert Follari Manifiesta:”La educomunicación es un campo de estudio, dentro, de las que trata de explicar cómo se realizan asimilaciones de conocimientos comunicativos, y como éstos afectan a la sociedad y la comunicaciones, es decir, investiga y brinda conjunto de principios, conceptos y regularidades que sirven de base al fortalecimiento del intelecto social”.

Los tesisistas indican que es importante la presencia del compendio de la educomunicación en los medios radiales, y se los apliquen a las sociedades que están atravesando un retraso en el desarrollo de la educación, para que realicen auto educarse a través de los medios, evidenciando el progreso de conocimientos y aporten con sus ideales a las sociedades políticas; es importante que exista una adecuada instrucción educativa dirigida para los beneficiarios de la red, en este caso una pedagogía participativa acorde para los niños comunicadores, es decir, que se apegue estrechamente con las necesidades de educación y de enseñanza de conocimientos, que satisfaga en ellos una capacidad considerable de conocimientos y que como resultado, en efecto, los pueda explotar hacia su entorno sociopolítico.

1.3.8. PEDAGOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

(Ricardo Nasiff pág. 240-241) El grupo escolar es un ente activo y dinámico, que a través de la comunicación concilia el desarrollo del intelecto, su espontaneidad y necesidades se relacionan con los intereses de una comunidad a la que pertenece; con miras a presentar soluciones a los problemas que los aqueja, todo este proceso se da por la nutrición de conocimientos adquiridos gracias a la experiencia y sus interrelaciones comunicacionales.

La intervención del personal docente, conjuntamente con la disposición de material didáctico acorde a las necesidades de educación, va dirigida a los infantes, permitiendo el manejo y la manipulación de éstos; elementos que van de la mano con la enseñanza, la comunicación y el aprendizaje en sus variadas facetas educativas que permiten enriquecer sus conocimientos.

A criterio de los postulantes, la pedagogía de la comunicación es una herramienta esencial para la evolución de la educación, que no solo beneficia a infantes, sino que también, permite a las sociedades abrir su mente a la recepción de nuevos conocimientos, los mismos que le servirán para desenvolverse ante los problemas coyunturales que se les pueda suscitar.

Es importante mencionar que el rol de la pedagogía en la comunicación, permite el fortalecimiento de conocimientos de todos los seres que se encuentran inmersos en este campo educativo, cediéndose a abrir paso con ideales y soluciones a los distintos problemas que aquejan a la sociedad.

1.3.9. PEDAGOGÍA EN COTOPAXI

El proyecto de la red inalámbrica de Radio Latacunga, involucra a niños y niñas de Centros Educativos Comunitarios Interculturales Bilingües de la Red Monseñor Leonidas Proaño, con la aplicación la pedagogía de la comunicación, que tiene como finalidad desarrollar las habilidades lingüísticas de los infantes indígenas; es decir, el desarrollo del lenguaje y la capacidad de expresión. (www.radiolatacungandinanet.com)

Uno de estos centros educativos y objeto de investigación, es la institución “ El Sembrador “ en donde el objetivo planteado por Radio Latacunga con los niños comunicadores y el personal docente, es la de generar el avance curricular de la educación intercultural bilingüe, brindando también la prioridad a la recuperación del derecho de la palabra y la expresión del pensamiento. (www.radiolatacungandinanet.com)

Los estudiantes apoyan la iniciativa de este proyecto impulsado por la estación radial, el que promueve la educación en comunicación en los sectores más alejados de una ciudad, por lo que se debería ampliar horizontes conjuntamente con el apoyo y la intervención de la universidad.

Enfatizan que este tipo de innovaciones favorecen positivamente a la educación de muchos habitantes, y en especial permite un soporte educativo primordial a los niños de comunidades campesinas; vulnerables a sufrir traumas en el ámbito de la enseñanza y educación, y resalta que gracias a la pedagogía de la comunicación, muchos de los beneficiarios acceden a enriquecer sus conocimientos.

1.4. CAPACITACIÓN PEDAGÓGICA

Gracias al proyecto de la red impulsado por Radio Latacunga; la entidad capacita a niños y maestros pertenecientes a la escuela “El Sembrador” para que se apropien de las “Tecnologías de Información” instaladas en la Institución; con la enseñanza pedagógica en comunicación, manejo de equipo inalámbrico y la instrucción de destrezas periodísticas, los mismos que permiten la producción de una radio revista informativa educativa, que son transmitidos semanalmente por la radio.

La intervención de la radio, el proyecto inalámbrico, y la disposición de su personal técnico y docente, son elementos primordiales para generar un trabajo mancomunado, que brinde su labor en pos de la justicia, equidad, y la convicción de enseñar y capacitar a todos los miembros de una sociedad determinada; sociedades que requieren con mucha urgencia la necesidad de convertirse en personas capaces, inteligentes, con conocimientos básicos y esenciales que les permita desenvolverse ante los problemas sociales reinantes de su entorno.

Los estudiantes indican que Radio Latacunga se convierte en un medio pionero que brinda su atención a los sectores mas vulnerables de Cotopaxi, los que se encuentran desprovistos por tecnologías de comunicación y el apoyo de enseñanzas pedagógicas; es decir, la entidad está promoviendo a que los niños conjuntamente con las sociedades se familiaricen con la radio; por lo que como resultado, el mencionado designio se convierta en un ejemplo solidario con la comunidad, y además, sea aplicado en otras comunidades permitiendo el perfeccionamiento de la educación y el bien común de todos.

1.4.1. NIÑOS COMUNICADORES

(Lic. Eduardo Guerrero) Manifiesta “El objetivo es crear centros de comunicación que de aporte y contenido a la radio de forma interactivo; no solamente desde el estudio de la Radio, sino, desde varios sectores de las poblaciones, con noticieros y programas dirigidos por personas e infantes, en el que manejen temas socioculturales y las necesidades de la población”.

Los niños comunicadores de la escuela “El Sembrador” se reúnen un día a la semana en las Cabinas Radiofónicas de Grabación, en donde graban una radio revista educativa e informativa con materiales de audio recogidos en su localidad; y posteriormente son enviados a Radio Latacunga para que sea transmitida como parte integrante de la programación.

El programa de la radio se nutre del resultado de visitas a comunidades, barrios, parroquias y la cobertura de eventos socioculturales, realizados por los niños comunicadores; la producción realizada por los infantes tiene como objetivo el proceso de rescate de sus derechos, desde el derecho a la comunicación y al derecho del rescate de la identidad cultural.

Los aspirantes indican que la intervención de los niños como voces de la comunidad, los pueblos que se encuentran alejados lograrán acceder al manejo de tecnologías, y al encuentro de la información actual, gracias a los infantes; lo que les facilitará a través de la comunicación, el desenvolvimiento de sus actividades en el campo de la comunicación, aspecto laboral y en sus actividades cotidianas, permitiendo encontrar soluciones a los distintos problemas en comunicación.

1.4.2. EL NIÑO COMUNICADOR

El Lic. Francisco Neto manifiesta: “Gracias al diseño de las tecnologías de comunicación que son asignados a una sociedad beneficiaria, permite el acceso a la libertad de expresión y comunicación, concediendo el desarrollo de la alfabetización de los pueblos en especial con los niños, que son capacitados con conocimiento en valores, educación, desarrollo intelectual y el manejo del equipo tecnológico”

La niña comunicadora, Evelyn Sánchez de 10 años, es una de las protagonistas y responsable de la producción de los programas que semanalmente nacen del centro educativo “El Sembrador” que son transmitidos a toda la población; este proyecto incide a que los niños sean más extrovertidos en las relaciones con sus familias, personas, y en la participación activa de su comunidad, fortaleciendo sus procesos educativos en la institución y en relación con su entorno.

Según Lic. María Gutiérrez, (Tesis Cap. 1 Pág. 1) Indica: “Los medios se crearon para ser los transmisores de las necesidades de las comunidades pluriculturales, con principios que entroncan de carácter autónomico en cuanto a políticas comunicativas se refiere: promoción cultural, defensa de la lengua y dinamización socio-económica de una determinada comunidad”.

Los alumnos indican que proyectos como el de la red, motive a demás medios de comunicación masiva, para que den a conocer sus propuestas hacia al progreso educativo y la alfabetización del ser social, en el ámbito de las comunicaciones y a la libertad de expresión; sin embargo, se debe tomar en cuenta la participación de las entidades educativas, para la consecución de nuevos planes y el fortalecimiento de la educación de los demás sectores rurales de una ciudad.

1.4.3. MANTENIMIENTO DE LA RED Y SEÑAL

Para proteger los equipos de la red inalámbrica y elementos que la conforman, el usuario y/o los beneficiarios, deben tomar a consideración el manejo y manipulación metódica de sus componentes tecnológicos, éstos deben ir de la mano con su mantenimiento, y control de su funcionamiento, lo que permite el enlace comunicativo.

La red inalámbrica exige que se gestionen ajustes de mantenimiento para la solución de problemas en señales de transmisión, es importante enfatizar que un manejo erróneo de sus elementos e incluso la falta de limpieza en sus componentes; provocaría el colapso de la señal de transmisión retrasando las actividades de comunicación entre sus beneficiarios. Es importante mencionar que agentes externos como: lluvia, tormentas, posición geográfica, frecuencias ajenas, edificios, personas, etc. Provocarían el retraso de la señal o la pérdida total de ésta.

A continuación se menciona las sugerencias necesarias para dar un mantenimiento a los elementos de la red inalámbrica

- Limpieza de la antena
- Revisión y cambio de cables conectores
- Limpieza a chorro de aire el computador y sus elementos.
- Revisar periódicamente el disco duro con programas antivirus
- Es importante que un técnico especializado revise periódicamente el equipo de la red.
- Realice periódicamente una limpieza técnica de los elementos.
- Para defenderse de código dañino, sus ordenadores necesitan el software de exploración antivirus.
- Para una red todos los aparatos que ya no se vayan a utilizar deben ser desconectados en caso de cortes de energía.
- Hay que revisar los conectores internos, puntos en donde se conectan cables para asegurarse que no están flojos.

CAPITULO II

1.4.4. INSTITUCIÓN Y OBJETO DE ESTUDIO

Radio Latacunga se convierte en una de las estaciones pioneras en generar una comunicación democrática con estrategias para que los excluidos de las poblaciones se apropien de la palabra, este proyecto consiste en la instalación de la red inalámbrica que permite la intercomunicación entre varias zonas rurales y comunidades de la provincia de Cotopaxi entre ellos la población de Pastocalle.

El mencionado proyecto encabezado por el licenciado Eduardo Guerrero quién conjuntamente con Radio Latacunga y el apoyo de sectores indígenas, comunidades, cooperativas, etc.; promueven el desarrollo y la instalación del proyecto de la red comunicacional en varios sectores aledaños de la ciudad, y en especial en la población de Pastocalle; permitiendo el acceso y al manejo del equipo inalámbrico, la asimilación de su tecnología y a los beneficios que brinda.

Uno de estos proyectos específicamente se encuentra instalado en la escuela “El Sembrador” perteneciente a Pastocalle, en donde conjuntamente con los niños involucrados en la comunicación social, las cabinas de grabación y la manipulación del equipo inalámbrico, juegan un papel fundamental en brindar un enlace comunicacional a toda la provincia; a través de programas infantiles que son elaborados en su institución y que posteriormente son retransmitidos por Radio Latacunga.

Los beneficios que promueve el mencionado proyecto menciona resultados palpables en donde la ciudadanos conjuntamente con los infantes conjugan un rol fundamental de comunicar y exponer a toda la sociedad el conjunto

infinito de rasgos culturales e ideológicos que caracterizan a una determinada comunidad, a través de la comunicación social y la elaboración de productos radiofónicos que dan a conocer parte de su contexto social; los mismos que gracias a estas intervenciones exponen sus voz de expresión, ideología e incluso indica los problemas sociales por los que atraviesan, y con mayor razón buscan soluciones que éstos, no solo el objetivo de darse a conocer como una sociedad más, si no también, contribuir al progreso de la sociedad.

1.4.5. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LOS NIÑOS COMUNICADORES BENEFICIARIOS DE LA RED INALÁMBRICA.

En el presente capítulo inicialmente se da a conocer una breve caracterización de lo que avista el proyecto de la red y sus aplicaciones en las poblaciones de Pastocalle, Mulalillo y Sigchos.

Proyecto el cual promueve el desarrollo intelectual de los niños quienes están inmersos en la asimilación de conocimientos básicos para la comunicación social y la manipulación de equipo radiofónico, los que sirven para la elaboración de productos radiales que son transmitidos semanalmente a toda la población a cargo de los niños comunicadores de la institución.

El objetivo de la investigación del proyecto es conocer el nivel de conocimientos de los infantes, su correlación con la comunicación inalámbrica y el manejo del equipo técnico que permite la elaboración de sus programas.

Las herramientas a utilizar para concretar el objetivo establecido corresponde a realizar una encuesta, previa una entrevista con los implicados para la investigación; la presente encuesta se lo elabora en base a un banco de preguntas cerradas que van dirigidas a la muestra de 43 infantes involucrados en la comunicación inalámbrica.

1.4.5.1. La presente encuesta realizada se lo ejecuta por medio de preguntas cerradas.

1.- ¿Sabía que el proyecto de la red inalámbrica beneficia a su sector? Si ó No

Del total de los niños que corresponde a 43 infantes encuestados que reciben la temática de la comunicación social, 26 equivalente al 60% manifiestan que conocen el proyecto de la red existente en Pastocalle, mientras el 57% representando a los 17 indican que no conocen.

Esto indica que los chiquillos están en pleno ejercicio de asimilación de tecnologías de información y comunicación, sobre todo en su institución en donde se ubican instaladas el mencionado proyecto, conocen sobre el proyecto existente presente en su ámbito educativo, por lo que con seguridad los niños están conociendo los avances de las tecnologías que contribuyen al desarrollo de la comunicación en su establecimiento.

Ver cuadro 1.2, gráfico 1.2, Anexo 1

2.- ¿Conoce los beneficios que brinda la Red Inalámbrica? Si o No

25 infantes encuestados equivalente al 58% manifiestan que conocen los beneficios del proyecto de la red existente en el sector, mientras el 42% representando a los 18 restantes indican que no conocen.

Este resultado manifiesta que la mitad de los encuestados conocen los beneficios como son: comunicación inalámbrica, elaboración de programas, manejo de programas de audio y acceso a internet, mientras que resto del porcentaje indica la falta de atención a los beneficios que ofrece la red.

Ver cuadro 1.3, gráfico 1.3, Anexo 1

3.- ¿Sabía que el proyecto de la red, a través de las cabinas radiofónicas permite la comunicación con otros sectores de la ciudad? Si o No

El porcentaje total de 30 pequeños que equivale al 69% manifiestan que el proyecto de la red existente en el sector permite la comunicación con otros sectores alejados de la ciudad, mientras el 31% representando a los 13 restantes indican que no conocen.

Un porcentaje muy considerable da a conocer pleno conocimiento de la presencia del proyecto existente en la institución, proyecto que permite la comunicación dentro y fuera de la población de Pastocalle, a decir que el mínimo restante indica su desconocimiento y en éste se debería enfocar una atención especial para que se familiaricen con el rol de la comunicación.

Ver cuadro 1.4, gráfico 1.4, Anexo 1

4.- ¿Sabía que la red le permite acceder a Internet? Si o No

De 43 infantes encuestados; 25 que equivale al 58% manifiestan que el proyecto de la red existente en el sector permite el acceso al Internet, mientras el 42% representando a los 18 restantes indican que no conocen.

Casi el 60% de los infantillos conocen la existencia del internet y su manejo, además de adherirse a toda la información que ésta brinda, en consecuencia los niños se benefician con acceso ilimitado a toda la información que puedan necesitar, sin embargo, se sugiere especificar un manejo apropiado bajo la supervisión de personas o docentes que brinden su consentimiento.

Ver cuadro 1.5, gráfico 1.5, Anexo 1

5.- ¿Está de acuerdo que este proyecto comunicacional funcione en esta institución? Si o No

Del conjunto que corresponde a 43 infantes encuestados, 36 equivalente al 83% manifiestan que están de acuerdo que este proyecto funcione en el sector, mientras el 17% representando a los 7 restantes indican su desinterés.

La mayor parte de los chicos acepta que este proyecto de la red inalámbrica y sus beneficios se mantenga en pleno funcionamiento en su institución y por ende contribuya al progreso y desarrollo de la comunicación en el sector, es decir, que los infantes manifiestan su interés por lo que desean participar y relacionarse con el rol de la comunicación.

Ver cuadro 1.6 gráfico 1.6, Anexo 1

6.- ¿Sabe que es la comunicación social? Si o No

20 niños equivalente al 46% indican que es la comunicación, mientras el 54% representando a los 23 restantes no saben lo que es la comunicación.

Se evidencia que casi la mitad del porcentaje total de los niños encuestados desconocen la definición literaria de lo que contempla la comunicación social, sin embargo, en su expresión y la acción comunicativa se puede palpar sus conocimientos adquiridos en ellos y su temática de la comunicación ante su entorno social.

Ver cuadro 1.7, gráfico 1.7, Anexo 1

7.-¿ Para elaborar un producto comunicacional en la cabina de radio, usted manipulo el equipo técnico y sus programas de audio y edición? Si o No

Del total de los impúberes que corresponde a 43 infantes encuestados que ya reciben la temática de la comunicación, 33 infantes equivalente al 77% dieron a conocer el desconocimiento del manejo de los equipos y sus programas, mientras el 23% representando a los 10 manipulan los elementos de las cabinas de grabación.

Esto indica que los niños están en pleno auge en la asimilación de conocimientos básicos, lo que les sirve para la elaboración de de productos radiofónicos a través de manejo de programas de audio, grabaciones, entrevistas; trabajos que son realizados en la misma institución gracias a la colaboración de todos. Mientras que para el porcentaje restante que desconoce el manejo del equipo radiofónico, es necesario un incentivo para que logren emparejar su nivel de conocimientos con los demás.

Ver cuadro 1.8, gráfico 1.8, Anexo 1

8.- ¿Abordan temas como Salud, recreación, educación, Fechas cívicas Información en el programa? Sí o No

De 43 párvulos encuestados que ya reciben la temática de la educomunicación, 30 infantes equivalente al 70% dieron a conocer que si abordan estos temas, mientras el 30% representando a los 13 indican su desconocimiento.

El resultado indica que existe la participación de los involucrados para relacionarse con su entorno social en varias de las actividades socioculturales que susciten en su diario convivir con la sociedad y sus familias; como resultado de todo, se genera la comunicación entre todos los individuos permitiendo la elaboración de productos radiofónicos.

Ver cuadro 1.9, gráfico 1.9, Anexo 1

9.-¿Usted cree que los productos realizados en la cabina de grabación contribuye a las necesidades de información para la colectividad? Si o No

35 inocentes equivalente al 80% dieron a conocer que los temas abordados en las cabinas de grabación contribuyen a las necesidades de información a la gente, mientras el 20% representando a los 8 indican su desconocimiento.

El resultado mayoritario indica la satisfacción de los infantes en contribuir al desarrollo de la sociedad, a través de la elaboración de sus productos que caracterizan los valores culturales que representan a su población e institución; productos radiales que son elaborados gracias a la contribución y apoyo de los niños comunicadores de la institución; se pone de manifiesto que para el porcentaje restante se los haga más partícipes en el conocimiento de su entorno social.

Ver cuadro 2.1, gráfico 2.1, Anexo 1

10.- ¿Te gustaría convertirte en un profesional en la comunicación social y contribuir al desarrollo la sociedad? Si o No

34 infantes equivalente al 79% dieron a conocer que les gustaría convertirse en profesionales y contribuir al desarrollo de la sociedad y sus familias, mientras el 21% representando a 9 manifestaron su inocencia.

La presente cifra mayoritaria da a conocer que los niños tienen ese objetivo de convertirse en un profesional, un actor social, político, un ser humano que contribuya en ayudar a su familia, al progreso de sí mismo y al desarrollo de la colectividad. Para el demás porcentaje se sugiere familiarizarse con los recursos educativos, los que les serviría para auto guiarse y dedicarse a un objetivo determinado al cual ellos lo pretendan.

Ver cuadro 2.2, gráfico 2.2, Anexo 1

1.4.6. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS MORADORES BENEFICIARIOS DE LA RED INALÁMBRICA

En la presente encuesta se aplica del mismo modo como se efectúa a los niños comunicadores de la escuela “El Sembrador”, esta técnica de recolección de datos consiste en un banco de preguntas cerradas que se aplica a los moradores de la población de Pastocalle; encuesta en la cual los involucrados deberán dar a conocer su nivel de conocimientos acerca de la existencia del proyecto de la red inalámbrica ubicada en la escuela “El Sembrador”.

La técnica de investigación consiste en un banco de preguntas cerradas el cual permitirá al sujeto responderlas sin mayores problemas.

1.4.6.1. La presente encuesta realizada se lo realiza por medio de preguntas cerradas

1.- ¿Conoce acerca de la existencia de la red inalámbrica en el sector?

Del total de los moradores que corresponde a 1860 Habit. Se aplica de la misma manera la fórmula estadística para conseguir un porcentaje de individuos que posteriormente se convierten en la figura de la encuesta.

Del total de los encuestados que corresponde a 150, el 95% equivalente a 143 desconocen por completo la existencia del proyecto de la red en el sector de la provincia, mientras que el 5% que representa a 5 personas conocen ligeramente su existencia.

Este resultado mayoritario casi en su totalidad indica que el morador desconoce por completo la existencia de este proyecto de Red Inalámbrica ubicado en el sector de Pastocalle y específicamente situado en la escuela “El Sembrador” ; mientras el mínimo porcentaje apenas lo conoce solo por una leve información.

Lo que indica que proyectos como éstos se los debería ampliar en su contexto informativo como tecnológico por lo se debería publicitarlos y darlos a conocer a toda la ciudadanía para que ellos tengan la posibilidad de participar conjuntamente con estos beneficios.

Ver cuadro 2.5, gráfico 2.5, Anexo 1

2.- ¿Conoce los beneficios que brinda la Red Inalámbrica?

El 12% equivalente a 18 conocen los beneficios que provee el proyecto de la red en el sector de la provincia, mientras que el 82% que representa a 132 personas desconocen sus beneficios.

Un mínimo porcentaje apenas conoce los beneficios que provee la red, y al tanto el resto de los encuestados en su mayoría mantienen un desconocimiento casi total; lo que sugiere que se debería implantar propagandas con información básica acerca de los elementos y beneficios que aporta la instalación de una red inalámbrica para un sector determinado, y en este caso a los moradores de este sector.

Ver cuadro 2.6, gráfico 2.6, Anexo 1

3.- ¿Está de acuerdo que el proyecto de la red funcione en este sector?

De la población encuestada el 53% equivalente a 80 personas están de acuerdo a que proyecto se instale en el sector de la provincia, mientras que el 47% que representa a 46 no están de acuerdo.

Casi un porcentaje total de los pobladores están de acuerdo que este proyecto funcione para las aspiraciones de desarrollo educativo en los niños de la escuela “El sembrador” ; los demás encuestados desconocen las aportaciones que brinda este proyecto para dar su aceptación; por lo que se debería proponer un plan informativo a través de personal representativo en

educación, para que ellos logren exponer sus beneficios y captar la atención e interés de la población.

Ver cuadro 2.7, gráfico 2.7, Anexo 1

4.- ¿Sabía usted que los productos elaborados en las cabinas de grabación gracias a la red, contribuye al desarrollo integral de los niños y adultos?

El 66% de encuestados equivalentes a 99 personas no saben que este proyecto aporta conocimientos a los infantes y adultos del sector de la provincia, mientras que el 34% que representa a 51 conoce que aporta conocimientos a la sociedad.

La encuesta mayoritaria indica el desconocimiento que mantienen los moradores acerca del progreso educativo que adquieren los niños gracias al proyecto de la red y la comunicación inalámbrica ; por otro lado el porcentaje restante alberga una ligera idea que proyectos como éstos contribuye al progreso de la educación comunicacional.

Ver cuadro 2.8, gráfico 2.8, Anexo 1

5.- ¿Conoce que la información que ofrece asiste a las necesidades de la colectividad?

Del compendio de encuestados, el 96% equivalente a 145 personas desconocen que la información que brinda asiste a las necesidades del sector de la provincia, mientras que el 4% que representa a 5 conoce que la información aporta a la sociedad.

La cifra con mayor porcentaje manifiesta que el ciudadano desconoce que los productos radiofónicos elaborados por los niños comunicadores de la escuela asistan a las necesidades de información de la población; sin

embargo; no descartan que gracias a la radio a través de su programación se mantienen en la actualidad de los hechos de cada día.

Esto indica que se expanda proyectos como éstos, y en especial con el accionar de los niños, mediante programas radiofónicos a nivel local como nacional, e indicar que gracias a la información causa el desarrollo de los pueblos.

Ver cuadro 2.9, gráfico 2.9, Anexo 1

6.- ¿Sabe usted que la Red provee Internet a las instituciones educativas?

Del total de los ciudadanos que corresponde a 150, el 96% equivalente a 144 personas desconocen que la red provee Internet sector de la provincia, mientras que el 4% que representa a 6 conoce que el proyecto aporta Internet a la sociedad.

La mayor parte de la ciudadanía desconoce los beneficios que brinda la red como el acceso a internet, comunicación inalámbrica, y manejo de programas radiofónicos, por lo que es necesario dar a conocer a la ciudadanía que muchas de personas pueden acceder a una comunicación a través del Internet, además que permite acceder a toda la información que ésta provee y es necesaria para el fortalecimiento del nivel educativo de los niños y adultos.

Ver cuadro 3, gráfico 3, Anexo 1

7.-¿Desearía que los niños se conviertan en profesionales de la comunicación, gracias a los conocimientos que brinda el proyecto de la Red Inalámbrica?

El 88% equivalente a 133 personas desean que los niños se conviertan en personas capaces de ayudar a la colectividad y al desarrollo de la provincia, mientras que el 12% que representa a 17 manifiesta su inocencia.

El resultado con mayor acogida, la población desea que sus hijos y todos los niños se conviertan en los mejores ciudadanos, se conviertan en

profesionales y contribuyan al progreso de sus familias y la humanidad; a decir del mínimo porcentaje manifiesta su desconocimiento acerca de la profesión de un comunicador social; pero, enfoca un anhelo positivo para los infantes.

Se menciona que se amplíe el nivel educativo tanto a infantes como para los adultos, muchos desconocen los beneficios que proyecta la red, sin embargo se sugiere ofrecer una capacitación a través de programas de radio o propagandas en los que la gente pueda conocer y captar la definición de lo que contempla proyectos como éstos.

Ver cuadro 3.1, gráfico 3.1, Anexo 1

8.- ¿Le gustaría formar parte de este proyecto comunicacional de la Red Inalámbrica?

El 52% de encuestados equivalentes a 78 personas desearía ser parte de este proyecto que contribuya al desarrollo del sector, mientras que el 48% que representa a 72 manifiesta su desinterés.

La mitad de la cifra encuestada indica su aprobación y ser parte del funcionamiento de la red inalámbrica, proyecto que promueva el desarrollo de la educación y la sociedad de Pastocalle; para el resto de los investigados se conoció su desinterés debido al desconocimiento que mantienen sobre tema tecnológico de la Red Inalámbrica, por lo que para ellos resulta difícil asimilar su discernimiento.

Como resultado se puede evidenciar que existe un leve interés por parte de los moradores y se propone que la sociedad se relacione en proyectos como éstos sugiriendo la colaboración comunicacional entre las distintas humanidades de los sectores alejados.

Ver cuadro 3.2, gráfico 3.2, Anexo 1

1.4.7. DISEÑO PARA LA INVESTIGACIÓN

1.4.7.1. DATOS INFORMATIVOS

La presente investigación se lo realiza con la disposición y colaboración de las comunidades beneficiarias.

1.4.7.2. POBLACIÓN

1.4.7.3. UNIVERSO DE LA INVESTIGACIÓN

Para realizar la presente investigación se toma en consideración la población de *niños comunicadores* y *moradores* de la comunidad de Pastocalle.

1.4.7.4. JUSTIFICACIÓN

El propósito de esta investigación se basa en el análisis de lo que simboliza la instalación de la red inalámbrica y su incidencia, esta indagación permitirá aportar información relevante con respecto a lo que avista la importancia que tiene la instalación de la Red Inalámbrica y sus beneficios para el desarrollo de los sectores indígenas y campesinos de Cotopaxi. Por este motivo vale señalar que los Sistemas de Comunicación Latacunga lo han llamado:” **El proyecto Red de Comunicación Inalámbrica "Monseñor Leonidas Proaño"** que genera beneficios para los sectores más recónditos de Cotopaxi.

1.4.8. OBJETIVOS

1.4.8.1. OBJETIVO GENERAL: ANALIZAR LA INCIDENCIA DE LA RED INALÁMBRICA DE RADIO LATACUNGA

1.4.8.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Evaluar las destrezas adquiridas por los niños comunicadores gracias al aporte de la red.
- Incentivar a los infantes a la familiarización de tecnología y los equipos que conforman la cabina de grabación, a través de talleres de enseñanza.
- Proponer un material audiovisual dirigido a los niños comunicadores y docentes de la institución “El Sembrador” acerca del manejo de programas y materiales para la elaboración de los productos radiofónicos.

1.4.9. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

1.4.9.1. INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA

1.4.9.2. INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA

1.5. DISEÑO METODOLÓGICOS

1.5.1. MÉTODO NO EXPERIMENTAL

1.5.1.1. MÉTODO INDUCTIVO

1.5.1.2. MÉTODO DEDUCTIVO

1.5.1.3. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Los instrumentos empleados para la ejecución de la investigación son: la entrevista y la encuesta.

1.5.1.4. ENTREVISTA

1.5.1.5. ENCUESTA

1.5.2. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Se prevé realizar una capacitación de conocimientos para los beneficiarios acerca de los beneficios que aporta el proyecto de la red inalámbrica en una población como: el acceso a la comunicación, internet, manejo de programas de edición, entrevistas, y el desarrollo social de la colectividad a través de las tecnologías de comunicación.

Se contará con un taller de capacitación y enseñanza elaborado por los tesistas el cual estará conformado con un informe general y básico de lo que concierne la instalación de la red inalámbrica y sus aplicaciones para la escuela “El Sembrador”, además se dispondrá de un video audiovisual ameno que indique cual es el rol de un niño comunicador; las facetas por el cual se desenvuelve para la elaboración de un producto radiofónico, y que posteriormente se lo transmite a través de la radio y en ocasiones con cobertura en directo.

Los presentes materiales educativos aportarán información básica que servirá como material de apoyo y de motivación para la asimilación de conocimientos en la institución educativa en donde se benefician con el proyecto, y consecuentemente se utilizará para informar a la colectividad los beneficios que el mismo provee.

Los mencionados insumos educativos se los explicará mediante la intervención de los presentadores exponiendo los elementos y beneficios que provee la instalación de una red para un sector o una comunidad, el mismo que permite acceder a una señal y que por medio de ésta, permite la comunicación con el resto de la población.

Se sugiere que exista una colaboración entre los miembros de una comunidad o sociedad para trabajar conjuntamente por la democratización de la palabra, es decir, se socialicen con proyectos como éstos y se familiaricen a la manipulación de sus elementos, convirtiéndose en partícipes y actores dentro de una sociedad apagada por las disputas políticas.

Es necesario que los pueblos den a conocer su libertad de expresión contribuyendo a progreso social, político, económico de la sociedad, proporcionando soluciones a los problemas coyunturales que se presente en la vida cotidiana de cada ser social.

CAPITULO III

1.5.3. PLAN OPERATIVO DE LA PROPUESTA

Las conclusiones y recomendaciones que se obtuvo en el análisis de los resultados obtenidos, se ha logrado obtener los conocimientos necesarios que sirven de parámetros para dar a conocer a las autoridades de la universidad y a los beneficiarios con el proyecto de la red; permitiendo la práctica de talleres que socialicen el conocimiento científico a través de aportes que brinda la red y fortalezca el desarrollo educativo de una sociedad.

La sociedad enfrenta un reto en lo respecta a una comunicación sin fronteras por eso, proyectos como lo mencionado anteriormente coadyuve al desarrollo social, político y económico de un sector de la provincia; propósitos que contribuyan a la solución de problemas y fortalecimiento de la educación.

Existe un pleno desconocimiento por parte de las sociedades de lo que avista un proyecto red inalámbrica, el mismo, que brinda sus contribuciones, provee técnicas, destrezas y habilidades en especial a los niños comunicadores que se benefician con los insumos que provee la comunicación inalámbrica.

1.5.3.1. Síntesis de Diagnóstico

Es necesario una actualización de conocimientos e información a las sociedades acerca de los beneficios de un proyecto comunicacional, además la de motivar a que la niñez y los adultos a trabajen conjuntamente por la comunicación y se familiaricen con proyectos como éstos que estén acorde a los cambios científicos y tecnológicos de la radio la comunicación y accedan a sus bondades.

1.5.4. PLAN OPERATIVO

1.5.4.1. DATOS INFORMATIVOS:

Locación: Pastocalle

Tema: Incidencia de la red

Objetivo: Elaborar un taller de capacitación

Método: Inductivo-deductivo

Materia: Comunicación Social

Orientador: Tesistas

1.5.5. DISEÑO PARA TALLERES

TEMAS CAPACITACIÓN

- 1.-Participación de Radio Latacunga y su apoyo a las comunidades con la implementación de tecnología inalámbrica para el desarrollo de la comunicación.
- 2.--Incidencia de la red.
- 3.--Niños comunicadores

OBJETIVO

Capacitar mediante un taller de fortalecimiento de información y conocimientos acerca de los beneficios que aporta el proyecto de la red inalámbrica de Radio Latacunga.

ACTIVIDADES

- Exposición teórica de la red y su incidencia.
- Identificar los beneficios de la red.

-Demostrar la participación de los niños comunicadores a través de programas de radio.

RECURSOS

- Computadora
- Retroproyector
- Videos
- Diapositivas
- Espacio físico

DURACIÓN

- Presente ciclo
- 6 horas

EVALUACIÓN

- Se diagnosticará el grado de participación de los beneficiarios del proyecto, a través de preguntas, respuestas y reflexiones.
- El cambio de conducta de la colectividad por la asimilación de conocimientos técnicos que conforma la red.
- El desarrollo de la libertad de expresión y comunicación de la sociedad

TALLER 1

Descripción de tema de capacitación

- Participación de Radio Latacunga y su apoyo a las comunidades con la implementación de tecnología inalámbrica para el desarrollo de la comunicación.

Objetivo

Capacitar mediante un taller de fortalecimiento de información y conocimientos acerca de los beneficios que aporta el proyecto de la red inalámbrica de Radio Latacunga.

Actividades

-Exposición de la intervención de Radio Latacunga y su apoyo social al desarrollo de la comunicación en las comunidades rurales.

-Identificar los logros de la red de Radio Latacunga.

-Demostrar la intervención de la tecnología inalámbrica al alcance de la colectividad.

Recursos

-Computadora

-Retroproyector

-Diapositivas

-Videos

-Espacio físico

Duración

-Presente ciclo

6 horas

Evaluación

--Se toma en consideración el grado de participación de los beneficiarios del proyecto.

-Conocer la reacción de los involucrados en este proyecto a través de la reflexión.

-El desarrollo de la libertad de expresión y comunicación de la sociedad.

TALLER 2

Descripción de tema de capacitación

-Demostrar la implementación de tecnología inalámbrica para el desarrollo de la comunicación y su incidencia.

Objetivo

Capacitar mediante un taller de fortalecimiento de información y conocimientos acerca de los beneficios que aporta el proyecto de la red inalámbrica de Radio Latacunga.

Actividades

- Exposición teórica de la red y su contexto histórico social.
- Identificar los elementos técnicos manipulables que la conforman.
- Demostrar la participación de Radio Latacunga a través de sus autoridades.

Recursos

- Computadora
- Retroproyector
- Diapositivas
- Videos
- Espacio físico

Duración

- Presente ciclo
- 6 horas

Evaluación

-Se evaluará la participación de los beneficiarios, a través de preguntas, respuestas y reflexiones.

-El cambio de conducta de la colectividad por la asimilación de conocimientos técnicos que conforma la red.

-El desarrollo del intelecto de los beneficiarios del proyecto de la red.

TALLER 3

Descripción de tema de capacitación

-Participación de los niños comunicadores en conjunto con radio Latacunga en la elaboración de productos radiofónicos emitidos a la colectividad.

Objetivo

Capacitar mediante un taller de fortalecimiento de información y conocimientos acerca de los beneficios que aporta el proyecto de la red inalámbrica de Radio Latacunga.

Actividades

-Demostrar la participación de los niños comunicadores a través de programas de radio.

-Desarrollo de entrevistas, reportajes de eventos socioculturales

-Manipulación de equipo inalámbrico, manejo de programas de audio, video edición y elaboración de producto radiofónico.

Recursos

-Computadora

-Retroproyector

-Videos

-Diapositivas

-Espacio físico

Duración

-Presente ciclo

6 horas

-Se llevará a cabo al finalizar el ciclo

Evaluación

-Conocer la participación de los niños comunicadores y la colectividad a través de la exposición.

-Palpar el interés de los beneficiarios y su prioridad al rescate de la identidad cultural

-Capacidad del desarrollo de la libertad de expresión y comunicación de la niñez y la sociedad.

1.5.6. RESULTADOS GENERALES

Los resultados obtenidos han permitido encontrar conocimientos necesarios que permita elaborar un taller de capacitación acerca de lo que avista un proyecto como la red.

La comunicación inalámbrica juega un papel muy fundamental en el desarrollo de los pueblos comunicados, para que se genere cambios educativos en la evolución de la comunicación en los sectores mas alejados de una ciudad en donde una señal de tv, radio, Internet, no llega.

La importancia de una propuesta conjuntamente con los objetivos establecidos busca conocer y dar a conocer a la sociedad la importancia que tiene y de que manera contribuye los beneficios que aporta un proyecto como la red inalámbrica.

1.5.6.1 PERFIL DE LA SOCIEDAD

El ser social con la asimilación de la información concerniente a lo que avista el proyecto comunicacional se verá involucrado en participar en relacionarse y familiarizarse con lo dicho anteriormente, por lo que instintivamente día a día estará acorde a la actualización de sus conocimientos con la evolución de la tecnología.

1.5.7. PLAN DE EVALUACIÓN

Para conocer el nivel cognoscitivo de las personas se procede a elaborar un conjunto de preguntas que son aplicados de manera recreativa a los niños comunicadores y a la colectividad.

Luego de los talleres de capacitación acerca de la incidencia de la red inalámbrica de Radio Latacunga los tesisistas convinieron exponer el banco de preguntas a los favorecidos, los mismos que gracias a su intervención dieron a conocer el grado de nivel de conocimientos adquiridos a consecuencia de la instrucción.

1.5.7.1. PREGUNTAS DE EVALUACIÓN

Las siguientes preguntas se emplearon al final de cada capacitación destinada a los beneficiarios de la red inalámbrica.

- 1.- ¿Le interesó esta instrucción de conocimientos acerca de red inalámbrica?
- 2.- ¿Conoce que Radio Latacunga impulsa proyectos como éstos para el desarrollo de los pueblos?
- 3.- ¿Usted sabe que la red inalámbrica permite la comunicación con otros sectores de la ciudad?
- 4.- ¿Conoce los elementos que conforman la red?
- 5.-¿Le gustaría que esta tecnología se mantenga en esta institución?

6.- ¿Conoce la participación de los niños comunicadores en conjunto con Radio Latacunga?

7.- ¿Sabe que los productos radiofónicos contribuyen a la educación y al rescate de la identidad cultural?

8.- ¿Conoce que la tecnología inalámbrica contribuye al progreso de la educación?

9.- ¿Le gustaría convertirte en un profesional de la comunicación y contribuir al desarrollo de tu población?

1.5.8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1.5.8.1. Conclusiones

En relación a los objetivos propuestos por los tesisistas y los resultados obtenidos gracias a la investigación, los alumnos ponen de manifiesto las siguientes ideas concluyentes a consecuencia de haber realizado una investigación de campo directamente con los involucrados en este proyecto de la red inalámbrica, y su incidencia en el desarrollo de la comunicación en la provincia de Cotopaxi.

- Se establece que la red inalámbrica instalada en distintos lugares aledaños a la ciudad contribuye al desarrollo de la comunicación, y específicamente aporta al desarrollo humano.
- La red de Radio Latacunga beneficia con insumos técnicos, científicos, e informáticos que permite comunicación radial, acceso a internet, manejo de equipo técnico los que sirven para la elaboración de programas de radio a cargo de los niños.
- Gracias a este proyecto; está promoviendo la participación de los niños comunicadores quienes se convierten en protagonistas y actores sociales que se encargan de hacer escuchar su voz ante la sociedad contribuyendo al desarrollo de su integridad social y al rescate de su identidad cultural.
- Con el apoyo del proyecto de la red, los niños están en camino al progreso de la comunicación, educación y en su camino van conjuntamente de la mano con la aprovechamiento de la tecnología.

1.5.8.2. Recomendaciones

Luego del análisis realizado, se ha podido conocer directamente como una población evoluciona en su convivir diario con la sociedad, a través de la manipulación de la tecnología, el mismo que le permite el desarrollo de la comunicación, educación y brinda prioridad al rescate de los valores socioculturales que caracterizan a una o varias poblaciones rurales de la provincia de Cotopaxi.

Gracias al proceso investigativo y resultados obtenidos, los tesisistas se permiten sugerir lo siguiente:

- Se debería a través de los medios masivos dar a conocer los avances de la tecnología en las comunicaciones, para que las sociedades se familiaricen con estos advenimientos tecnológicos y en especial comunicar con aquellos pueblos que se benefician con estos diseños.
- El Estado a través del Ministerio de Educación debe impulsar este tipo de proyectos por el bien común de la sociedad y notificar que las nuevas tecnologías permiten el desarrollo de la educación, comunicación en la niñez.
- Se debe impartir a los estudiantes de la universidad asignaturas técnicas que vayan o se relacionen con la comunicación social.
- Es recomendable que los estudiantes manejen este tipo de tecnología para ellos mismos a futuro puedan capacitar a los sectores mas vulnerables en comunicación.
- Es importante que exista una campaña de limpieza con los equipos inalámbricos, conjuntamente con la participación de los niños y docentes quienes van a utilizar la cabina de grabación.

1.5.9. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Comunicación e información Enciclopedia británica 1962 tomo I
pág. 112 113
- Antonio Paoli "La comunicación e Información" editorial trillas
México 1997 (pág.11-15)
- Wilbur Scharmann" La Naturaleza de la Comunicación"
edición1997 (pág. 28-31)
- Fuente INTERNET "Monografías " Historia del Internet Capitulo II.
- "La Gaceta" sábado 8 de diciembre de 2007 protagonista Víctor
Correa.
- Fuente
pag.www.Redlocalinalámbrica.comwww.radiolatacungandinanet.net
- Fuente, El licenciado Eduardo Guerrero Gerente de Radio Latacunga
- Fuente Internet "Monografías" capítulo I.
- "Enciclopedia Universal" de Antonio Paoli, tomo1pág., 392-393
- "Enciclopedia Universal" de Antonio Paoli tomo 2 (pág. 281-282)
- José Ignacio López "Radialistas Apasionados" capitulo 11 (pág. 3-5)
- Fuente Licenciado Francisco Neto Director de la Escuela "El
Sembrador"
- Robert Follari en el artículo de "Comunicología
Latinoamericana."Pag.1-3
- Ricardo Nasiff "Pedagogía en Comunicación" editorial Kapeluz
Argentina (pág. 240-241)
- Fuente Director de Radio Latacunga Lic. Eduardo Guerrero
- Fuente: Francisco Neto Director de la "Escuela el Sembrador y Lic.
Eduardo Guerrero Gerente de Radio Latacunga.
-
- James Clerk Maxwell. Maxwell, comunicaciones y desarrollo
- las leyes de la inducción electromagnética y de los campos de
fuerza, enunciadas por Michael Faraday

- Maule Castells la Comunicación inalámbrica
- El sociólogo Manuel Castells
- Laswell análisis:” La comunicación
- Monografías los elementos de la comunicación
- Víctor Manuel niño Rojas Los procesos de la comunicación.
- Teorías de la Comunicación para las Masas" de Fleur y Ball-Rokeads
- Monografías. Medios de masa
- Arquetipo Grupo Editorial Saber Usar el Lenguaje
- Periodista Sr. Bernardo Leonardi – Locutor Nacional
- Roberto Follari en el artículo de "Comunicología Latinoamericana.”
- Gregorio Iriarte pedagogía de la comunicación
- www.Redlocalinalámbrica.comwww.radiolatacungandinanet.net
- Monografías. La producción Radiofónica
- El teórico Michel Chion los elementos de la producción
- Lic. Eduardo Guerrero cabinas de grabación
- María Gutiérrez, profesora de radio en la Universidad Autónoma de Barcelona, El niño comunicador
- José Luís de Zárraga el Internet