



La motivación como factor para el aprendizaje del idioma inglés en el contexto universitario ecuatoriano: Antecedentes, resultados y propuestas

Motivation as a factor for learning English in the Ecuadorian university context: Background, findings and proposals

Recibido: 17/12/2019

Aceptado: 05/03/2020

Diego Ortega-Aquilla¹, Cynthia Hidalgo-Camacho², Paul Siguenza-Garzón³, Sara Cherres-Fajardo⁴

1. Universidad Nacional de Educación, Azogues, Ecuador. Email: diego.ortega@unae.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6256-9150>

2. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. Email: cs.hidalgo@uta.edu.ec

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-2848-3687>

3. Universidad Nacional de Educación, Azogues, Ecuador. Email: paul.siguenza@unae.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1040-0927>

4. Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga, Ecuador. Email: sara.cherres@unae.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5150-8881>

Para Citar: Ortega-Aquilla, D., Hidalgo-Camacho, C., Siguenza-Garzón, P., & Cherres-Fajardo, S. (2020). La motivación como factor para el aprendizaje del idioma inglés en el contexto universitario ecuatoriano: Antecedentes, resultados y propuestas. *Revista Publicando*, 7(24), 9-20. Recuperado de <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2063>

Resumen: El estudio preliminar exploratorio tuvo como objetivo determinar y analizar qué factores motivan a estudiantes universitarios ecuatorianos a aprender inglés. La información recolectada sirvió para diseñar un proyecto (en curso), presentado en la Convocatoria a Proyectos de Investigación UNAE 2018-2019, por lo que se incluyen aspectos importantes del mismo, como el diseño de métodos mixtos empleado. En el estudio preliminar, la información fue obtenida a través de una encuesta aplicada a 422 estudiantes de grado. Las preguntas se centraron en determinar el nivel de consenso que ellos tenían con afirmaciones relacionadas con la motivación integradora e instrumental. Además, se incluyó una pregunta abierta para que los participantes indiquen porqué estudian inglés. Los resultados mostraron que la mayoría de los participantes lo hacen para poder cumplir objetivos a corto y largo plazo; por ejemplo: obtener un mejor trabajo, alcanzar títulos de grado y posgrado y viajar. También, se reveló que los profesores y su metodología de enseñanza son considerados componentes importantes del aprendizaje del inglés, que, a su vez, están relacionados con la motivación. Se concluye que es importante implementar lecciones significativas y motivadoras que ayuden a los estudiantes a alcanzar sus objetivos planteados.

Palabras clave: Investigación; motivación; idioma inglés; estudiantes universitarios.



Abstract: First, the carried-out preliminary exploratory study aimed to determine and analyze what motivates Ecuadorian university students to learn English. The data gathered was used to design a project (in progress), which was proposed in the UNAE 2018-2019 Call for Research Projects; therefore, some important aspects are included, such as the mixed-method design to be employed. In the preliminary study, the information was obtained from a survey applied to 422 undergraduate students. The questions focused on determining the level of agreement they had with statements about integrative and instrumental motivation. Additionally, there was an open question where the surveyed students specified why they study English. The results showed that most participants do it to achieve short-term and long-term objectives; for example, get a better job, earn undergraduate and graduate degrees, and travel. It was also revealed that teachers and their methodology are considered important components of the English learning that are related to motivation. It concludes that it is crucial to implement meaningful and motivating lessons which help students reach their set goals.

Keywords: Research; motivation; English language; university students.

* Este artículo es un producto científico perteneciente al proyecto de investigación titulado *Factores que Motivan el Aprendizaje del Inglés de Estudiantes Universitarios en Ecuador: Investigando las Perspectivas de Diferentes Actores Educativos*, aprobado y ejecutado en la Convocatoria de Proyectos de Investigación 2018-2019 “Por una transformación educativa.”



INTRODUCCIÓN

La resolución del Consejo de Educación Superior (CES), artículo No. 80 capítulo V actualizado en 2019, estipula que las Instituciones de Educación Superior (IES) en el Ecuador deberán planificar la enseñanza de idiomas, formando parte de las mallas curriculares o no, siempre y cuando se asegure que los estudiantes alcancen la suficiencia en la segunda lengua escogida. Así mismo, los estudiantes de grado necesitan demostrar un nivel B1 en el dominio de una segunda lengua según el Marco Común Europeo de Referencia (MCER), el cual es un requisito de graduación. Los niveles requeridos para estudiantes de tercer nivel técnico y el nivel tecnológico son al menos A1 y A2, respectivamente.

Actualmente, el inglés es el idioma de la comunicación y la información y, también, tiene una gran importancia en los estudios universitarios. Esto se ha reflejado en el hecho de que la mayoría de los estudiantes de instituciones de educación superior en Ecuador quieren estudiarlo. Consecuentemente, en primera instancia se diseñó y se llevó a cabo un estudio preliminar, el cual tuvo por objetivo determinar y analizar los factores que influyen en la motivación de los estudiantes de grado en el proceso de aprendizaje del idioma inglés de tres universidades públicas ubicadas en la región sierra del Ecuador. El estudio preliminar o inicial (a pequeña escala) realizado y los resultados obtenidos motivaron la elaboración de un proyecto de investigación, el cual se centra en conocer, analizar y comprender los factores que motivan el aprendizaje del inglés como idioma extranjero en los estudiantes del contexto de educación superior ecuatoriano a través de la perspectiva de varios actores educativos y no solo desde la perspectiva de los propios estudiantes. Es decir, a través del proyecto de investigación diseñado podremos conocer las perspectivas de docentes, directores de centros universitarios de idiomas, coordinadores de programas y niveles de inglés y expertos en lingüística aplicada al idioma inglés.

Lo antes mencionado es de gran importancia debido a que, al investigar las perspectivas de diferentes actores educativos, podremos obtener un entendimiento más detallado y profundo, lo cual podrá contribuir a una mejor toma de decisiones hacia una enseñanza del inglés que responda y se fundamente en las motivaciones que los estudiantes poseen

para aprender inglés durante la realización de sus estudios universitarios. Por lo tanto, entre uno de los productos científicos que se derivarán del proyecto de investigación en curso será la elaboración de una propuesta metodológica de enseñanza que contribuya a una efectiva formación en este idioma extranjero en el sistema ecuatoriano de educación superior actual.

En el estudio preliminar llevado a cabo en las tres universidades públicas, se utilizó una investigación cuantitativa exploratoria, donde 422 estudiantes de grado de diferentes carreras fueron los participantes del estudio. Luego de que concluyó este estudio se realizó un análisis y reflexión profunda y se decidió que en el proyecto de investigación (que surge a raíz del estudio cuantitativo exploratorio) se empleará un enfoque de investigación de métodos mixtos y el procedimiento secuencial explicativo será el diseño de investigación a emplear. Este procedimiento nos permitirá obtener datos cuantitativos los cuales serán analizados e interpretados. Luego se continuará con una fase cualitativa que consiste en la realización de entrevistas semiestructuradas, grupos focales y observaciones directas de aula lo cual nos permitirá explicar los resultados encontrados en la fase cuantitativa del estudio.

A continuación, se presentan varias partes importantes (e.g., la introducción, la importancia del problema, los resultados) del estudio preliminar realizado, lo cual motivó la elaboración del proyecto de investigación en curso, teniendo ambas iniciativas de investigación científica el mismo objeto de estudio. Luego se presenta la metodología de investigación utilizada en el estudio preliminar y se da a conocer el enfoque metodológico que guía el proyecto de investigación diseñado en base al estudio preliminar ejecutado. Los resultados, discusión y conclusiones de este trabajo son productos de la sistematización, análisis y reflexión acerca de la motivación en el aprendizaje del inglés en la educación superior. Hasta el momento es preciso resaltar que esta obra se centra en la perspectiva de estudiantes universitarios ecuatorianos de grado en relación a los factores que motivan su aprendizaje del inglés, y se están realizando otras actividades de investigación de campo para conocer cómo la motivación influye en el aprendizaje del inglés de estudiantes universitarios en nuestro país desde la perspectiva de diferentes actores educativos involucrados, tales como



profesores de inglés, directores de centros de idiomas, coordinadores de niveles y programas de inglés, expertos en lingüística aplicada en la enseñanza del inglés en el nivel universitario.

Es clave indicar la relación que tiene el rol de la motivación y el aprendizaje de una segunda lengua. Según Gardner (2001) las actitudes hacia el aprendizaje contribuyen a la motivación general para aprender un segundo idioma. Es decir, una persona motivada hace esfuerzos por aprender y, además desea aprender el idioma. También, un individuo motivado disfrutará del aprendizaje de la lengua meta. Ordorica (2010) añade que la motivación es un determinante crucial de éxito o fracaso en el aprendizaje de una segunda lengua entre la población estudiantil. Por lo tanto, la motivación juega un papel esencial en la adquisición o aprendizaje de una segunda lengua, ya que existen factores tanto internos como externos que influyen de forma directa en el desarrollo de competencias lingüísticas.

Los hallazgos de investigaciones destacan que la motivación es uno de los factores claves y un estímulo importante que influyen en el éxito del aprendizaje de idiomas; se considera como el ímpetu para lograr desarrollar habilidades lingüísticas y la fuerza motriz para mantener este proceso (Huang, 2007; Dörnyei, 1997). Además, Gardner (1985) describe la motivación para el aprendizaje del lenguaje como una combinación de variables complejas; incluye la expresión de esfuerzos, objetivos y actitudes favorables.

El interés en aprender una lengua extranjera (FL) radica en la participación emocional con la comunidad lingüística y en un interés directo en la lengua. Es por esto por lo que Lightbown y Spada (1993) indican que las actitudes y la motivación están relacionadas con el aprendizaje exitoso de L2 y FL. Gardner y Lambert (1972) concluyeron que la capacidad de los estudiantes para dominar un L2 no sólo puede atribuirse a su competencia mental o habilidades lingüísticas, sino también a las actitudes y percepciones de los estudiantes hacia la lengua meta y los hablantes de esa lengua.

Gardner (1985) opinó que el aprendizaje de la EFL está más influenciado por la motivación integradora porque incluye factores de actitud que son importantes para sostener el proceso de adquisición del lenguaje. Sin embargo, Dörnyei (2001) refutó que la motivación integradora e instrumental no son opuestas, se parecen más a dos puntos de vista de un

problema. Sobre esta base, Brown (2000) enfatiza que las motivaciones tanto integradoras como instrumentales no se excluyen mutuamente. Adicionalmente, Wan-er (2008) afirmó que cuando la motivación instrumental y la integradora se combinan en un proceso de aprendizaje de idiomas, esto puede producir resultados más positivos.

En base a la literatura revisada, los resultados de los estudios que preceden al tema de investigación planteado no brindan una comprensión amplia y detallada de los factores de mayor influencia en el aprendizaje del idioma inglés según la perspectiva de diferentes actores involucrados en el campo de la educación en inglés en el nivel universitario. Consecuentemente, la relevancia del estudio de investigación propuesto radica en conocer las perspectivas de diferentes actores educativos claves, para tener una visión más profunda de los principales factores motivacionales en el aprendizaje de la lengua inglesa en el contexto ecuatoriano de educación superior actual. Además, los resultados del estudio permitirán generar e identificar propuestas que contengan acciones propositivas, estrategias y técnicas metodológicas, centradas en la motivación como eje principal, lo cual contribuirá a una pedagogía efectiva de la lengua inglesa en beneficio de los estudiantes universitarios quienes necesitan alcanzar el nivel requerido en base al MCER en el Ecuador.

Es preciso indicar que el proyecto de estudio de investigación que se da a conocer por medio de este artículo es la continuidad de un estudio preliminar cuantitativo exploratorio llevado a cabo en tres universidades públicas de la región sierra del Ecuador, a través del cual se determinaron los factores que influyen en la motivación para aprender inglés durante la realización de estudios de tercer nivel según la propia perspectiva de 422 estudiantes. A través del estudio realizado se elaboró un artículo científico titulado *Factors that influence Ecuadorian university students' motivation towards English learning: An exploratory research study*, en el cual se manifiesta que los estudiantes se sienten motivados para aprender inglés debido a que el dominio de este idioma les permite cumplir con requisitos de graduación y obtener los conocimientos requeridos para un mejor desarrollo profesional futuro. Además, los estudiantes desean usar el idioma inglés para diferentes propósitos en su vida cotidiana, tales como llevar a cabo conversaciones y desenvolverse de manera adecuada en este idioma durante viajes y estancias en el extranjero (Ortega, Tamayo, Hidalgo & Aucchuallpa, 2019).



Sin embargo, el estudio antes mencionado no se centró en conocer las perspectivas de diferentes actores educativos, tales como los estudiantes de distintas universidades públicas y privadas, docentes de inglés, directores de centros universitarios de idiomas, coordinadores de programas y niveles de inglés y expertos nacionales y extranjeros en lingüística aplicada a la enseñanza del idioma inglés. Conocer y analizar las perspectivas de estos diferentes actores educativos es esencial debido a que ellos tienen una participación directa en la educación en inglés en las instituciones de educación superior y, entre otras cosas, es lo que el presente estudio de investigación pretende realizar.

La importancia del inglés en la vida académica y profesional de las personas lo hace especialmente atractivo para los estudiantes universitarios, a pesar de que aprenderlo es una tarea difícil. Junto con los antecedentes del alumno, el nivel de desarrollo intelectual, la edad y el entorno de aprendizaje, la motivación es uno de los componentes clave del aprendizaje. Los estudiantes con un alto grado de motivación demuestran una actitud positiva hacia el aprendizaje de idiomas; por lo tanto, mejores resultados a largo plazo. Como establece Tanaka (2017), la competencia percibida juega un papel decisivo en la motivación y desmotivación del estudiante durante la adquisición del idioma inglés.

Del mismo modo, Dörnyei (1997) ha enfatizado el impacto de la motivación y cómo afecta el aprendizaje de idiomas. Gardner (1985) apoya esta relación entre motivación y aprendizaje. Argumenta que el aprendizaje de un segundo idioma (L2) se ve afectado por un comportamiento favorable, un impulso interno de alcanzar un objetivo y una actitud. En el contexto de aprendizaje, las actitudes hacia el idioma de destino o su cultura están relacionadas con la motivación. Asimismo, Genc y Aydin (2017) establecen que estudios anteriores han demostrado que las actitudes de los estudiantes hacia el inglés como lengua extranjera (EFL) son propensas a un número de factores que afectan claramente el proceso de aprendizaje y que los efectos de estos factores pueden exhibir diferencias de un contexto a otro. Por último, la motivación también puede tener un impacto en el logro del aprendizaje de idiomas.

En el contexto ecuatoriano, Bravo, Intriago, Holguin, Garzón, y Arcia (2017) encontraron que los factores de autonomía y motivación crean una interacción cíclica en el proceso de aprendizaje del idioma inglés como lengua

extranjera. El mismo estudio concluyó que existen otros factores que también se suman al dinamismo de la enseñanza y el aprendizaje de idiomas: dispositivos tecnológicos y estimulación de los docentes. Durante la última década, se han realizado varios estudios sobre la relación entre el aprendizaje exitoso de un segundo idioma y la motivación del alumno. Sin embargo, no muchos se han llevado a cabo en países en desarrollo. Por lo tanto, esta investigación reacciona a la escasez de estudios en este campo, en particular a nivel universitario en Ecuador y también puede contribuir a desarrollar una conciencia crítica de la importancia que tiene la motivación en el proceso de enseñanza-aprendizaje de lenguas extranjeras (FL).

MATERIALES Y MÉTODOS

El propósito del estudio preliminar realizado durante el 2017 tuvo como objetivo central determinar y analizar las percepciones de estudiantes universitarios de pregrado acerca de los factores motivacionales que influyen en el proceso de aprendizaje del idioma inglés en el contexto educativo ecuatoriano. Como se mencionó anteriormente el presente estudio se llevó a cabo en tres universidades de la región sierra del Ecuador por medio de un enfoque exploratorio de investigación. Según Reiter (2017) un estudio exploratorio nos permite obtener nuevas explicaciones que han sido ignoradas o pasadas por alto anteriormente, las cuales son necesarias para obtener una comprensión más profunda sobre un objeto de estudio. De manera voluntaria, 422 estudiantes de diferentes carreras de pregrado completaron una encuesta online, la cual experimentó un proceso de pilotaje y validación respectivo. Entre los participantes, 155 (36.73%) fueron de género masculino y 267 (63.27%) de género femenino. Algunas de las características sociodemográficas auto reportadas por los participantes son presentadas a continuación: el 53.1% (224) tiene una edad de 22 a 25 años, el 39.6% (167) tienen una edad de 18 a 20 años, 4.0% (17) de 26 a 29 años, 2.4% (10) de 30 a 33 años y 0.9% (4) más de 33 años. También se conoció el estatus económico de los participantes; en este sentido el 84.6% (357) de los participantes son de clase media, 14.9% (63) de clase baja y 0.5% (2) de clase alta. El nivel de inglés de los estudiantes encuestados corresponde a cuatro categorías con los siguientes porcentajes: 69.5% (291) de nivel intermedio, 20.5% (86) de nivel principiante, 9.5% (40) avanzados y 0.5% (2) reportaron tener un nivel cercano a nativo hablante.



El proyecto de investigación (a mayor escala) que se va a realizar tomando como punto de partida la investigación preliminar ejecutada y los resultados obtenidos propone una metodología mixta de investigación. Este tipo de metodología le permite al equipo de investigación recolectar información de diferentes actores educativos a través de diferentes técnicas con el fin de comprender el objeto de estudio de una manera más amplia, profunda y significativa. Creswell (2015) sostiene que la información obtenida a través del uso de métodos mixtos nos proporciona un mejor entendimiento acerca de un problema de investigación. El diseño de investigación a emplear es un procedimiento secuencial explicativo como estrategia de investigación de métodos mixtos. En este tipo de estrategia, primero se lleva a cabo una investigación de carácter cuantitativo y luego los resultados son analizados e interpretados. Luego se construye una fase de investigación cualitativa en base a los resultados cuantitativos obtenidos con el fin de explicar los resultados de la fase inicial. Por lo tanto, los resultados de la fase de investigación cuantitativa del estudio son explicados de una manera más amplia y detallada a través de la información que se recolecta por medio de técnicas de investigación cualitativa (Creswell, 2014). En este estudio se realizará la siguiente secuencia sistemática de recolección de información: la aplicación de una encuesta y la utilización de técnicas seleccionadas de recolección de datos cualitativos.

La fase cuantitativa del estudio comprende la aplicación de una encuesta de naturaleza cuantitativa, no-experimental la cual será administrada a los siguientes participantes: estudiantes universitarios de cursos de inglés; profesores universitarios de inglés a cargo de diferentes niveles referentes al MCER; directores de centros, unidades o departamentos universitarios de idiomas; coordinadores de niveles y/o programas de inglés; y expertos nacionales y extranjeros en lingüística aplicada a la enseñanza del inglés. La encuesta servirá para determinar los factores motivacionales de mayor influencia en el aprendizaje de una lengua extranjera, lo cual se conoce que tiene una relación con el ambiente de aprendizaje, material didáctico, metodología de enseñanza, la cultura de los países en donde se habla el idioma extranjero que se desea aprender, los metas académicas y profesionales que se pueden alcanzar a corto y largo plazo, entre otros aspectos.

En la fase cualitativa del estudio, los resultados de la encuesta serán corroborados, explorados y explicados de una manera

detallada y profunda a través de entrevistas semiestructuradas, grupos focales y observaciones aula. Los resultados de las técnicas cualitativas de recolección de datos servirán como mecanismos de confirmación de los resultados obtenidos a través de la encuesta, y además las técnicas cualitativas que se utilizarán servirán para obtener hallazgos los cuales no fueron captados o recogidos por medio de la aplicación de la encuesta. Las entrevistas semiestructuradas serán administradas a participantes o informantes claves que serán identificados luego que la primera fase del estudio culmine.

RESULTADOS

Los participantes del estudio de tres universidades en la región Sierra ecuatoriana completaron una encuesta que contenía varios ítems o preguntas cerradas acerca de diferentes factores de motivación influyentes en el aprendizaje del idioma inglés en la educación superior. A continuación, se presentan los resultados principales de las preguntas cerradas de la encuesta aplicada.

Tabla 1. *Uso del inglés fuera del aula de clase*

n	%
25	5.9
62	14.7
137	32.5
117	27.7
81	19.2
422	100

Nota: Elaboración propia por los autores

La tabla 1 contiene resultados acerca del uso del idioma inglés fuera de las aulas de clase por medio de realizar conversaciones con nativos hablantes, leer libros y mirar películas (en sus versiones originales); 81 de los participantes, lo cual representa el 19.2%, indicaron que están totalmente de acuerdo con este ítem del cuestionario; 117 (27.7%) están en acuerdo; 137 (32.5%) ni en acuerdo ni en desacuerdo; 62 (14.7) en desacuerdo; y 25 (5.9%) totalmente en desacuerdo.



Tabla 2. Viajar a y aprender sobre culturas de habla inglesa

n	%
2	0.5
6	1.4
34	8.1
93	22.0
287	68.0
422	100

Nota: Elaboración propia por los autores

La siguiente tabla muestra el interés de los estudiantes por aprender inglés para fines de viajes y aprendizaje sobre culturas de habla inglesa: 287 estudiantes, lo cual representa el 68%, indicaron que están totalmente de acuerdo con este ítem del cuestionario; 93 estudiantes (22.0%) están en acuerdo; 34 (8.1%) ni en acuerdo ni en desacuerdo; 6 (1.4%) en desacuerdo; y 2 (0,5%) totalmente en desacuerdo.

Tabla 3. Educación y tecnología en la mayoría de los países de habla inglesa

n	%
2	0.5
7	1.7
40	9.5
156	37.0
217	51.4
422	100

Nota: Elaboración propia por los autores

En la siguiente tabla, se establece la percepción de los estudiantes en relación con la inversión de países de habla inglesa en educación y tecnología. La tabla muestra que 217 estudiantes (51.4%) indicaron estar totalmente de acuerdo con que los países de habla inglesa son más desarrollados, por ende, invierten más en educación y tecnología; 156 estudiantes (37.0%) están en acuerdo; 40 (9.5%) ni en acuerdo ni en desacuerdo; 7 (1.7%) en desacuerdo; y 2 (0,5%) totalmente en desacuerdo.

Tabla 4. Mucho que aprender de las personas de países de habla inglesa

n	%
2	0.5
11	2.6
79	18.7
180	42.7

150	35.5
422	100

Nota: Elaboración propia por los autores

La tabla presenta el criterio de los estudiantes sobre las personas de países de habla inglesa, si estas personas son más prácticas, organizadas; y por lo tanto podríamos aprender de su cultura; 150 estudiantes (35.5%) están totalmente de acuerdo con este ítem del cuestionario; 180 estudiantes (42.7%) están en acuerdo; 79 (18.7%) ni en acuerdo ni en desacuerdo; 11 (2.6%) en desacuerdo; y 2 (0,5%) totalmente en desacuerdo.

Tabla 5. Deseo de disfrutar y comprender manifestaciones o expresiones artísticas

n	%
1	0.2
9	2.1
67	15.9
133	31.5
212	50.2
422	100

Nota: Elaboración propia por los autores

La siguiente tabla muestra el deseo de los estudiantes de ser capaces de disfrutar y comprender manifestaciones o expresiones de países de habla inglesa; tales como: música, literatura y cine. 212 estudiantes (50.2%) están totalmente de acuerdo con este ítem del cuestionario; 133 estudiantes (31.5%) están en acuerdo; 67 (15.9%) ni en acuerdo ni en desacuerdo; 9 (2.1%) en desacuerdo; y 1 (0,2%) totalmente en desacuerdo.

Tabla 6. Motivación del docente hacia el aprendizaje del idioma inglés

n	%
5	1.2
8	1.9
69	16.4
122	28.9
218	51.7
422	100

Nota: Elaboración propia por los autores



Como se puede observar en la tabla, 218 (51.7%) de los estudiantes encuestados, piensan que su docente de inglés los motiva a aprender y a mejorar en la lengua extranjera. 122 de ellos (28.9%) dicen estar de acuerdo; 69 (16.4%) mencionan que no están de acuerdo ni en desacuerdo; mientras que 8 estudiantes (1.9%) dicen estar de desacuerdo y 5 (1.2%) en total desacuerdo con este ítem.

Tabla 7. *Uso de metodologías innovadoras e interesantes por parte del docente*

n	%
5	1.2
15	3.6
60	14.2
144	34.1
198	46.9
422	100

Nota: Elaboración propia por los autores

A través de la encuesta también se pudo encontrar que 198 (46.9%) del total de los estudiantes creen que su docente de inglés empleó una metodología de enseñanza innovadora e interesante para ellos; 144 (34.1%) estudiantes mencionaron estar de acuerdo; 60 (14.2%) de ellos dijeron no estar en acuerdo ni en desacuerdo; 15 estudiantes (3.6%) piensan estar en desacuerdo y 5 (1.2%) están en total desacuerdo.

Tabla 8. *Los materiales didácticos son interesantes y atractivos*

n	%
7	1.7
18	4.3
93	22.0
167	39.6
137	32.5
422	100

Nota: Elaboración propia por los autores

Se puede observar en la tabla 8 que 137 (32.5%) de los estudiantes encuestados afirmaron que los materiales didácticos empleados en el aula de inglés son interesantes y atractivos para su aprendizaje. 167 estudiantes (39.6%) respondieron están de acuerdo con el ítem, 93 (22.0%) dijeron no estar en acuerdo ni en desacuerdo, mientras que 18 (4.3%) mencionaron estar en desacuerdo y 7 (1.7%) en total desacuerdo.

Tabla 9. *El aula de clase es adecuada para el aprendizaje del idioma inglés*

n	%
4	0.9
8	1.9
55	13.0
141	33.4
214	50.7
422	100

Nota: Elaboración propia por los autores

En la tabla 9, misma que hace referencia de la adecuación del aula de clase, incluido mobiliario, ventilación e iluminación, se puede apreciar que 214 (50.7%) estudiantes creen que su clase es óptima para el aprendizaje del idioma inglés; 141 (33.4) mencionan estar de acuerdo; 55 (13.0%) de los estudiantes dicen no estar en acuerdo ni en desacuerdo; y finalmente, 8 (1.9%) dicen estar en desacuerdo y 4 (0.9%) afirman estar en total desacuerdo.

Además, la encuesta aplicada tuvo una pregunta abierta, lo cual tuvo como objetivo indagar sobre las razones más importantes por las cuales los participantes aprenden el idioma inglés. Los resultados de esta interrogante indican que la mayoría de los estudiantes de pregrado encuestados se sienten motivados para aprender inglés porque quieren tener mejores oportunidades de trabajo, lo que implica ganar un buen salario y participar en el desarrollo profesional en sus carreras de especialización. Creen que aprender inglés los ayudará a realizar estudios de postgrado en el extranjero después de graduarse de sus programas de grado. Se llegó a conocer que para la mayoría es de suma importancia alcanzar el nivel requerido de suficiencia del inglés para obtener sus títulos universitarios. Asimismo, aprender inglés les permitirá viajar y aprender sobre otros países y sus culturas. Dentro de las respuestas, afirman que les interesa aprender y dominar el inglés porque es el idioma de la comunicación global, lo que podría ayudarlos a abrir puertas en el futuro. Es decir, se sienten motivados para aprender inglés, ya que piensan que este idioma extranjero les permite aumentar y mejorar su conocimiento, así como experimentar nuevas oportunidades para seguir aprendiendo.

En resumen, los estudiantes universitarios que completaron la encuesta creen firmemente que lo más motivante a la hora de aprender inglés es su deseo de lograr diferentes objetivos



en áreas académicas y profesionales, tanto en sus estudios de grado actuales, estudios futuros de posgrado y en sus carreras profesionales a medio y largo plazo.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Cuando el autor Gardner desarrolló el modelo socio-educacional, la motivación fue definida como el deseo de aprender un idioma en conjunto con una actitud favorable para lograrlo. A pesar de que los individuos probablemente conocen las ventajas de aprender una nueva lengua, también están conscientes de que pudieran sobrevivir sin ésta, por lo tanto, la motivación juega un papel preponderante en el aprendizaje de una lengua extranjera (Gardner, 1985).

El análisis de contenido realizado posterior a la aplicación de la encuesta a los estudiantes de EFL mostraron que un número significativo de ellos desean aprender inglés para comunicarse apropiadamente con otras personas. Sin embargo, a pesar de sentir el deseo de usar inglés fuera del aula, un número limitado de ellos puede lograrlo. Este hecho puede estar asociado con la percepción de los educandos y el factor que afecta su motivación y el deseo de hablar (Riasati, 2012). Probablemente esta es la razón por la que únicamente el 18.5% de los estudiantes encuestados se sienten cómodos cuando hablan en inglés. De igual manera, sólo el 19.2% de ellos intentarían practicar inglés fuera del aula de clase, ya sea comunicándose con nativo hablantes, leyendo libros o ver películas en su idioma original.

Indudablemente, los docentes juegan un papel preponderante en el proceso de aprendizaje. De acuerdo con Brophy (1986), los educadores son los principales agentes en promover una activa socialización que motive a los estudiantes a aprender. Así pues, más del 50% de los estudiantes en este estudio percibieron que sus docentes son los motivadores principales para que su aprendizaje ocurra. Este porcentaje se asocia con el 46.5% de estudiantes encuestados, quienes consideran que sus docentes emplean una metodología de enseñanza que es motivadora e interesante. Además, se ha podido encontrar que la naturaleza de la actividad parece influenciar a la motivación de los estudiantes, tanto así, como los objetivos comunes en la clase (Sample, 2015). Por esta razón, es importante concentrarse en los resultados obtenidos sobre si las

actividades presentadas en el aula contribuyen a desarrollar sus destrezas en el inglés o no. Un porcentaje no tan elevado como lo es el 22.0 % de los estudiantes encuestados creen que la portada de sus textos no es tan motivadora para ellos. Sin embargo, esto se empareja con el 32.5% de estudiantes quienes consideran que los materiales didácticos utilizados en su aula de inglés deben estar sujetos a cambios, ya que, de acuerdo con estudios, se ha demostrado que los educandos aprenden con actividades que pueden disfrutar y que no son tan difíciles de realizar (Lepper, 1988).

La problemática sobre mejorar el aprendizaje de los estudiantes ha sido de interés para varios autores. Por ejemplo, Sugita y Takeuchi (2015) investigaron la efectividad de estrategias motivacionales en aulas EFL y los resultados revelaron que los niveles de motivación necesitan ser tomados en consideración al momento de establecer los objetivos sobre mejorar el nivel de suficiencia en el idioma inglés en los estudiantes. De igual forma, Tahaineh y Daana (2013) concluyeron que la motivación y la actitud de los estudiantes para aprender inglés deben ser tomadas en cuenta en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Es necesario cuestionarnos sobre los factores que motivan a nuestros estudiantes a aprender inglés. Ésta es justamente la razón, por la que varios investigadores se han enfocado en las orientaciones instrumentales e interrogativas, luego de que Gardner y Lambert (1972) hayan propuesto los términos de Motivación Integrativa e Instrumental. La motivación integrativa comprende la integración de los estudiantes a la lengua extranjera, es decir, un buen número de los estudiantes encuestados en este estudio mencionaron que ellos se sienten motivados a aprender inglés porque éste es un idioma de comunicación global que les podría ofrecer nuevas oportunidades mundialmente. Por otra parte, algunos de ellos simplemente aprenden inglés porque es divertido y útil para su futuro. La motivación instrumental, en otro sentido, muestra el afán por obtener un título académico (Ehrman, 1996). La motivación integrativa comprende una posible actitud positiva del estudiante encaminado al proceso de aprender una nueva lengua. Para muchos de los estudiantes encuestados, la necesidad de cumplir con el requisito de aprender una lengua extranjera para aprobar exámenes obligatorios y a su vez graduarse de la universidad, es un



factor crucial. Otros ven la adquisición del inglés como una herramienta que les permitirá obtener más oportunidades laborales y mejores salarios, así también como la posibilidad de acceder a documentos de investigación científica y mejor información.

Sin lugar a duda, la actitud de los estudiantes para aprender una lengua extranjera es esencial. Un educando que está adquiriendo un idioma extranjero adopta el comportamiento de nativo hablante de dicha lengua y su actitud influencia en su aprendizaje (Gardner & Lambert, 1959). Este hecho es corroborado con los resultados de más del 50% de estudiantes encuestados, quienes consideran que los países de habla inglesa son desarrollados y se concentran en invertir más en educación y tecnología. Un número similar de estudiantes mencionaron el deseo de disfrutar y comprender música, literatura y películas de países nativos hablantes de inglés. Todos estos aspectos atractivos de culturas anglosajonas probablemente explican por qué el 68.0% de los estudiantes universitarios encuestados están interesados en viajar al extranjero y aprender más acerca de dichos países y sus culturas, quienes a más los consideran como personas organizadas y respetuosas de la ley.

Tales creencias exponen un tipo de motivación integradora en nuestros estudiantes universitarios. Es importante también considerar que cuando un individuo está persiguiendo un objetivo, ya sea educacional, financiero o de interés social, una motivación intrínseca está presente (Shenk, 2011).

Los participantes del estudio mostraron tener impulsos tanto instrumentales como integradores hacia el aprendizaje del idioma inglés, que se superponen e interactúan en diferentes manifestaciones dentro de su desempeño.

Este estudio amplió nuestro conocimiento en relación con los factores que influyen en la motivación de los estudiantes de pregrado para aprender el idioma inglés en un contexto educativo hispano. Las orientaciones y motivaciones para el aprendizaje de idiomas discutidas en el estudio son de suma importancia para los profesores universitarios de EFL en estos días, puesto que los resultados encontrados a través de la encuesta pueden tener un gran impacto en la motivación

de los estudiantes no nativos de habla inglesa hacia aprender este idioma a lo largo de sus carreras.

Las respuestas de los participantes del estudio preliminar a la encuesta revelaron que los deseos de mejores oportunidades laborales, viajes y futuros títulos de postgrado han creado la idea de una comunidad a la que nuestros estudiantes quieren pertenecer. Por lo tanto, sus actitudes hacia el idioma inglés y la cultura de los países de habla inglesa que conocen son positivas; así pues, todo lo que persiguen estos estudiantes universitarios muestra una motivación instrumental e integradora superpuesta.

Es importante tener en cuenta que aprender un nuevo idioma no es solo un proceso cognitivo; sino también un conjunto de diferentes tipos de motivación, emociones y creencias sobre el aprendizaje de lenguas extranjeras. Por lo tanto, es aconsejable que los profesores ayuden a los estudiantes a identificar su motivación y mantener una actitud positiva hacia este proceso; debido a que lo que internalizan es lo que coincide con sus necesidades, intereses y deseos personales. De igual forma, es importante fomentar la motivación de los estudiantes de inglés aprendiendo sobre los factores o aspectos que conducen el aprendizaje exitoso y efectivo del idioma.

Los estudiantes de idiomas deben estar motivados adecuadamente, ya que un alto nivel de motivación, les hacen aprender un idioma extranjero con diferentes propósitos de una manera más efectiva. Si la motivación incrementa entre los estudiantes universitarios, podrán cumplir con sus requisitos de idioma extranjero para graduarse y realizar mejor las tareas que requieren conocimiento de inglés en sus futuras carreras profesionales con facilidad y confianza. Por lo tanto, como se mencionó en este estudio, el aprendizaje del idioma inglés es visto por los estudiantes universitarios como un elemento importante para lograr sus objetivos a corto y largo plazo en el mundo globalizado de hoy.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bravo, J. C., Intriago, E. A., Holguin, J. V., Garzon, G. M., & Arcia, L. O. (2017). Motivation and Autonomy in Learning English as Foreign Language: A Case Study of Ecuadorian College Students. *English Language Teaching*, 10(2), 100. <https://doi.org/10.5539/elt.v10n2p100>
- Brophy, J. (1986). *On Motivating Students. Occasional Paper No. 101*. Institute for Research on Teaching at Michigan State University. Recuperado de <http://bit.ly/2kcDEiV>
- Brown, H.D. (2000). *Principles of language learning and teaching* (4th ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Consejo de Educación Superior (CES). (2019). *Reglamento de Régimen Académico*. Quito, Ecuador: Autor.
- Creswell, J. W. (2015). *Educational research: planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research* (5th ed.). New Jersey: Pearson.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative and mixed methods approach* (4th ed.). Croydon, UK: SAGE.
- Dörnyei, Z. (1997). Motivational factors in the second language attainment: A review of research in Hungary. *Acta Linguistica Hungaricana*, 44, 261-275.
- Dörnyei, Z. (2001). *Scientific Research: An academic publisher. Teaching and Researching Motivation*. Harlow: Pearson Education.
- Ehrman, E. (1996). *Understanding second language learning difficulties*. London: Sage Publications.
- Gardner, R. C. (2001). Integrative motivation and second language acquisition. *Motivation and second language acquisition*, 23, 1-19.
- Gardner, R. C., & Lambert, W. E. (1959). Motivational variables in second-language acquisition. *Canadian Journal of Psychology/Revue canadienne de psychologie*, 13(4), 266-272.
- Gardner, R. C. & Lambert, W. (1972). *Attitudes and motivation in second language learning*. Rowley, MA: Newbury House Publishers.
- Gardner, R. C. (1985). *Social psychology in second language learning: The role of attitude and motivation*. London: Edward Arnold.
- Genc, Z. S., & Aydin, F. (2017). An Analysis of Learners' Motivation and Attitudes toward Learning English Language at Tertiary Level in Turkish EFL Context. *English Language Teaching*, 10(4), 35. <http://doi.org/10.5539/elt.v10n4p35>
- Huang, C. (2007). *Why do university students want to learn English?* Unpublished Master Thesis, Providence University, Taichung, Taiwán.
- Lepper, M. (1988). Motivational considerations in the study of instruction. *Cognition and Instruction*, 5(4), 289-309.
- Lightbown, P. & Spada, N. (1993). *How languages are learned*. Oxford: Oxford University Press.
- Ordorica, D. (2010). Motivación de los alumnos universitarios para estudiar inglés como lengua extranjera: Lenguas en aprendizaje autodirigido. *Revista Electrónica de la Mediateca del CELE-UNAM*, 3 (2). 1-41.
- Ortega, D., Tamayo, M., Hidalgo, C., & Aucahuallpa, R. (2019). Factors that influence Ecuadorian university students' motivation towards English learning: An exploratory research study. *Dominio de las Ciencias*, 5(2), 736-766.
- Riasati, M. (2012). EFL learners' perception of factors influencing willingness to speak English in language classrooms: A qualitative study. *World Applied Sciences Journal*, 17(10), 1287-1297.
- Reiter, B. (2017). Theory and methodology of exploratory social science research. *Human Journals*, 5(4), 130-150.



- Sugita, M. & Takeuchi, O. (2015). Motivational strategies in EFL classrooms: How do teachers impact students' motivation. *Innovation in Language Learning and Teaching*, 8(1), 20-38.
- Sample, M. (2015). Authentic materials: A motivational tool for the EFL Classroom? *Educational and Linguistics Research*, 1(2), 100-119.
- Shenk, E. (2011). Instrumental, integrative, and intrinsic: A self-determination framework for orientations towards language in a Puerto Rican community. *The Canadian Journal of Applied Linguistics*, 14(1), 155-176.
- Tahaineh, Y. & Daana, H. (2013). Jordanian undergraduates' motivations and attitudes towards learning English in EFL context. *International Review of Social Sciences and Humanities*, 4(2), 159-180.
- Tanaka, M. (2017). Examining EFL vocabulary learning motivation in a demotivating learning environment. *System*, 65, 130-138. <https://doi.org/10.1016/j.system.2017.01.010>.
- Wan-er, Z. (2008). Motivation and language learning in the context of China. *Sino-US English Teaching*, 5(4), 7-16.

