

Políticas públicas de desarrollo rural: El caso del estado de Tocantins - Brasil

JOSÉ PEDRO CABRERA CABRAL*

Resumen

Las políticas públicas de desarrollo rural implementadas en Brasil a partir de la década de 1990, se encuadran dentro de la propuesta del Modelo de Reforma Agraria de Mercado – MRAM del Banco Mundial. La investigación aquí presente tiene como recorte territorial al estado de Tocantins, donde se estudiaron 54 asentamientos de la Reforma Agraria abarcando un total de 5.068 familias asentadas. La propuesta tuvo por foco el análisis de las experiencias asociativas en función de: a) funcionamiento de las asociaciones; b) grado de participación democrática en su gestión; c) destino de la producción y; d) su articulación con políticas públicas de compra directa de los asentamientos. Los resultados apuntaron para una amplia desarticulación de las políticas con las necesidades de los asentamientos.

Palabras claves: Reforma agraria, políticas públicas, asentamientos, asociativismo.

Abstract

Public policies of rural development: the case of the state of Tocantins – Brazil: The Market Agrarian Reform Model (MARM) proposal - World Bank MRAM-, delimited the public rural policies of development implemented since 1990 in Brazil. This research has a territorial cut in the state of Tocantins and studies 54 settlements of Agrarian Reform involving 5,068 settled families. The analytics focus was the associative experiences based on: a) operation of associations; b) degree of democratic participation in their management; c) destination of production; d) articulated public policy of purchasing from the settlements directly. The results pointed to a broad dismantling of policies engaged with the settlements needs.

Keywords: agrarian reform, public policies, settlements, associativism.

* Profesor del curso de Relaciones Internacionales y de la Maestría en Geografía de la Universidade Federal do Tocantins - UFT - Brasil. Contacto: josepedro@uft.edu.br.

Políticas públicas de desarrollo rural: El caso del estado de Tocantins - Brasil

Introducción

El estado de Tocantins se localiza en la región Norte de Brasil, tiene una población de 1,4 millones de habitantes, siendo que 40% de la población vive en regiones rurales, caracterizándose como una de las regiones más pobres del país, con una concentración de 300 asentamientos de la reforma agraria formalizados por el Instituto Nacional de Colonización y Reforma Agraria - INCRA del gobierno federal brasileño. La economía del estado está concentrada básicamente en el sector primario (agricultura, pecuaria, extracción vegetal y mineral) la cual es responsable por la ocupación de más del 50% de la Población Económicamente Activa, diluyéndose por todo el estado, principalmente en pequeñas y medias propiedades.

Las condiciones de trabajo se insieren en un contexto de modelos de agricultura extremos y radicalmente diferentes. Un modelo de agricultura primitiva que utiliza energía humana y herramientas precarias y que convive con un modelo caracterizado por una agricultura de alta tecnología, sofisticada y aplicada a áreas extensas, destinada para el cultivo de granos para la transformación industrial y comercialización a través de la exportación de soja. Los indicadores de desarrollo agrario de 2012, elaborados por el Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada - IPEA del gobierno federal, indicaban que la concentración de extrema pobreza rural en Tocantins era mayor que la media nacional, siendo esta de 12,64% y la de Tocantins de 13,27%. Igualmente, para el índice de Gini (rural), 49,02% en el país y 48,66% en Tocantins¹.

Otro elemento relevante a observar, es que el estado tiene una de las tasas de escolaridad más bajas del país. Contadas por el promedio de años de estudio de la población de 15 años en adelante, la tasa es menor que la nacional, siendo de 6 a 7,2 años de estudios en el estado y de 6,8 a 7,5 años de estudio en el país. La población rural de Tocantins posee una escolaridad baja: 4,9 años de estudio. Las tasas de analfabetismo en el estado son, igualmente alarmantes, los analfabetos con 15 años de edad o más, representan 13,5% del total de la población. Mientras que entre la población rural, en la misma faja etaria, alcanza el 23%². En relación a este tema, volveremos a tratarlo más adelante.

El objetivo de esta investigación fue el de realzar un diagnóstico sobre el alcance e impacto de las políticas públi-

1 IPEA. *Indicadores de Desenvolvimento Agrário 2012*. Brasília, 2012, p. 34 -37.

2 Se debe llevar en cuenta que la población total de Tocantins es de 1.400.000 personas, correspondiendo a las regiones urbanas 1.000.000 de habitantes y a las regiones rurales, 400.000.

cas de compra directa y las políticas de economía social o solidaria, direccionadas para los asentamientos de la reforma agraria en el estado de Tocantins. Como objetivos específicos definimos: a) analizar los procesos de gestión y organización de las asociaciones de productores en los asentamientos de la reforma agraria en el estado; b) mapear el destino de comercialización de la producción de los asentamientos y su acceso a las políticas públicas de compra directa del gobierno federal.

La perspectiva teórica tomó como base los trabajos realizados por Callou, 2006, Tonet, 2008 e Peixoto, 2009, los cuales desarrollaron estudios sobre el impacto de las políticas públicas en el medio rural brasileño. La investigación fue realizada en las regiones: Sur, Centro Sur, Centro Norte y Norte del estado de Tocantins, la muestra estudió 54 asentamientos, localizados en 38 municipios, envolviendo a 5.068 familias asentadas, representando un total de 22.938 personas residentes en los asentamientos estudiados. En los 54 asentamientos existen 58 asociaciones de productores en funcionamiento, estas componen la muestra del estudio. Se aplicaron 300 formularios de colecta de informaciones y se realizaron 60 entrevistas con los dirigentes de las asociaciones de productores. Ver en el cuadro 1, la disposición de los asentamientos por región.

La investigación gravita sobre dos hipótesis. La primera, es que la formación, organización y gestión de las aso-

**Cuadro 1. Asentamientos estudiados
por región y número de familias asentadas**

Región	Nº de Asentamientos	Nº de Familias Asentadas	Nº de Personas Asentadas
Centro Sur	12	881	3.086
Centro Norte	20	1.989	9.248
Norte	16	1.680	8.194
Sur	6	518	2.410
TOTAL	54	5.068	22.938

Fuente: elaboración propia a partir del trabajo de campo.

ciaciones de productores, dentro de los asentamientos, se desarrolló en el marco de una obligatoriedad impuesta por el gobierno federal, con la finalidad principal de acceder a financiamientos y crédito, sin la participación activa en esos procesos de los asentados, implicando en un bajísimo nivel de participación de los beneficiarios. La segunda, es que las políticas públicas de compra directa no atienden las necesidades de comercialización de los productores asentados, conforme la ley determina. Inúmeras son las causas, pero, en principio, lo relevante es que

estos productores no tienen acceso a estas políticas públicas y, como consecuencia de ello, sus rendimientos originados de la venta de su producción continúan siendo tan bajos como antes de la implementación de estas políticas.

Como promedio, encontramos en los asentamientos estudiados, un ingreso familiar monetario primario de R\$230,00, lo que implica en un ingreso *per capita* de R\$46,00 equivalente a 16 dólares norteamericanos por mes. El 60% de los entrevistados son beneficiarios del Programa de Redistribución de Ingresos, llamado de "Bolsa Familia", que opera con lo que nosotros llamamos de ingreso monetario secundario, por tratarse de un repase de dinero del gobierno federal a familias en situación de vulnerabilidad social conforme el número de hijos en edad escolar. El promedio de este ingreso monetario secundario, en los asentamientos estudiados, oscila entre R\$ 70 a R\$ 110 por familia. Obviamente, las familias asentadas se encuentran por debajo de la línea de pobreza, reconocida internacionalmente.

Bases del asociativismo, del desarrollo local-regional y de las políticas públicas

El asociativismo, cuando es pensado en términos de organización de los trabajadores y como forma de generar trabajo e ingresos para el medio rural, en nuestro caso, direccionado para los asentamientos de la reforma agraria, se fundamenta como una posibilidad de desarrollo sostenible local. Pero el desarrollo local se vincula directamente con el concepto de "innovación", término este asociado a una lógica de mercado, soporte teórico-ideológico de la lógica neoliberal. En el final de la década de 1990 y el inicio de los años 2000, la innovación dominó el debate sobre la agricultura, modificando definitivamente las reivindicaciones históricas de los trabajadores rurales. Obviamente que la innovación no innovó nada en términos concretos para la realidad de las poblaciones campesinas, pero su mayor contribución fue la de ocultar definitivamente el tema de la Reforma Agraria. Sumándose a esto, el acenso al gobierno nacional de Luiz Inácio Lula da Silva contribuyó para la "desaceleración" de los proyectos de reforma agraria, así como para estimular la innovación promovida desde el estado como política pública.

El concepto de innovación, del cual las políticas públicas brasileñas se inspiran, está relacionado a la innovación de mercado, o sea, a la innovación como proceso de desarrollo económico a largo plazo. La fuente de inspiración de esta teoría de Schumpeter, economista austríaco que en 1911 definió la innovación como el surgimiento de nuevas funciones de producción, nuevos mercados y nuevos medios de transporte, que alimentan el proceso en el que algunos sectores declinan, mientras surgen otros nuevos y se expanden rápidamente, lo que él designó como "destrucción creadora"³. Según Schumpeter, la

fuerza de ese proceso provenía de la genialidad individual de cierto tipo de empresario, o sea, del empresario portador del espíritu emprendedor. En esta perspectiva, la innovación en el sector rural implica en aplicación de recursos tecnológicos para la mejoría de la productividad.

Esa "destrucción creadora" se traduce en la destrucción de las formas tradicionales de producción agrícola, o sea, el trabajo campesino, dando lugar a la "creación" de una producción moderna y de alta competitividad, el agro negocio. La lógica neoliberal desarrolla sobre esa base la reforma agraria de mercado. Para propiciar el desarrollo de los sectores agroexportadores y del agro negocio se destruyen los pequeños productores y toda la estructura de producción campesina tradicional, facilitando la expansión de los sectores "modernos" de la producción rural imbuidos de innovación y emprendedorismo. Debe entenderse que "emprendedor" en el medio rural es el empresario del agro negocio.

Como afirma Peixoto 2009, la innovación tecnológica en el campo brasileño fue mínima o casi inexistente durante todo el siglo XX, pues su adopción depende de una serie de otros factores, tales como: condiciones de propiedad (tamaño, relevo, tipo de suelo, clima, hidrografía, biodiversidad del ecosistema local), de la mano de obra (número de miembros de la familia, nivel de escolaridad), crédito (acceso y condiciones), asistencia técnica, escala productiva y de comercialización, precios de insumos y productos, etc.⁴.

Paralelamente a la lógica de la innovación surge el debate sobre el desarrollo local. Rápidamente la extensión rural se direcciona en la perspectiva del desarrollo local. Como señaló Callou 2006, en esas condiciones emergió la noción de desarrollo local como estrategia para resolver, a través de una dinámica de "concertación" de territorios, los problemas de exclusión social generados por los procesos contradictorios de la globalización.⁵ Es conveniente recordar que esta nueva lógica se inscribe dentro

3 La Comisión Económica para América Latina y el Caribe - Cepal, reactualizó en 2009 el concepto de innovación de Schumpeter en la obra "*Inovar para crescer*": *desafios e oportunidades para o desenvolvimento sustentável e inclusivo em Ibero América*", publicada en coedición con la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo - AECID y la Secretaría General Ibero-Americana - SEGIB.

4 PEIXOTO, Marcus. *A extensão privada e a privatização da extensão: uma análise da indústria de defensivos agrícolas*. Soropédia: UFRRJ. (Tese de doutorado no Programa de Ciências Sociais: desenvolvimento, agricultura e sociedade), 2009. p. 33.

5 CALLOU, Fernandes Angelo Brás. Extensão rural e desenvolvimento local: significados contemporâneos. In: *Universita*, São Leopoldo: Unisinos, vol.1, no3, julho de 2006, p. 28.

de los Objetivos del Milenio, especialmente en los de combate a la pobreza, inscritos en el ámbito del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD.

De acuerdo con Tonet 2008, la noción de desarrollo local implica no solamente crecimiento económico, también el aumento del grado de acceso de las personas, lo que incluye no sólo los ingresos y la riqueza, también el conocimiento y la capacidad de influir en las decisiones públicas. En la perspectiva de Tonet, el territorio se caracteriza como una trama de relaciones complejas envolviendo al Estado, la sociedad y el mercado, incorporándose así, a los dictámenes del "desarrollo local"⁶. De esta forma, esa tríade, Estado, sociedad y mercado serían la base del desarrollo local.

Desde el inicio de la década de 1990, el concepto de desarrollo local, rápidamente se perfecciona y amplía sus significados para poder instrumentalizar la idea en acciones concretas y efectivas. Así el proyecto Comunidad Activa, vinculado a la Casa Civil de la Presidencia de la República de Brasil, en 1991 elaboró un documento titulado: "*Uma estratégia de indução ao desenvolvimento local, integrado e sustentável*" en el cual se explicaba el significado de este concepto, veamos: "El desarrollo local, integrado y sostenible es un nuevo modelo de promover el desarrollo que posibilita el surgimiento de comunidades más sostenibles, capaces de: atender sus necesidades inmediatas; descubrir o despertar sus vocaciones locales y desarrollar sus potencialidades específicas y fomentar el intercambio externo aprovechando sus ventajas locales"⁷. En esta lógica, Callou explica con claridad las implicaciones prácticas de este modelo de desarrollo:

Es en este escenario que surge el llamado por parte del Estado para que las poblaciones rurales participen de los procesos de "concertación" a través de asociaciones, sindicatos, consejos, foros, entre tantas otras formas de organización social, como estrategia de desarrollo local. Conviene resaltar, que muchos de los proyectos productivos financiados por el Estado están direccionados para las asociaciones, exigiendo, el ingreso de los agricultores en la asociación. Se trata, muchas veces, de exigencias impuestas por las agencias financiadoras, como el Banco Mundial.⁸

A través del estímulo de varios sectores vinculados al

6 TONET, Ricardo Moncorvo, *Algumas sugestões sobre o novo papel da extensão rural frente ao desenvolvimento local sustentável*, In: *Informações Econômicas*. São Paulo: vol.38, no10, 2008.

7 BRASIL. Lei nº 11.947, de 16 de junho de 2009. *Dispõe sobre o atendimento da alimentação escolar e do Programa Dinheiro Direto na Escola aos alunos da educação básica*. Brasília, 2006, p. 7.

8 CALLOU, Fernandes Angelo Brás. op.cit.p, 3.

Gobierno Federal y, en consonancia con las políticas públicas de Economía Solidaria - Ecosol, centradas en la Secretaria Nacional de Economía Solidaria - Senaes del Ministerio de Trabajo desde inicio de la década de 2000 se viene estimulando, sistemáticamente, las prácticas de economía solidaria en el medio rural brasileño. Con una amplia estructura argumentativa y de propuestas el foco de estas políticas pueden resumirse a: 1) estimular la formación de asociaciones de producción y comercialización; 2) estimular la formación de cooperativas con igual foco y; 3) promover el emprendedorismo rural. Todos, según la Senaes, con la intención de generar trabajo e ingresos a través del desarrollo de la agricultura familiar organizada en asociaciones de la sociedad civil.⁹

En el contexto de los Objetivos del Milenio del PNUD, un gran número de organizaciones no gubernamentales pasó a ejecutar proyectos vinculados con la asistencia técnica y la extensión rural. En la mayoría de los casos, salvo pocas excepciones, sin formación ni vocación. Los primeros años de la década de 2000, encontramos por todo el país una gran cantidad de proyectos, que tienen como base diversos cursos de "capacitación" para los trabajadores rurales y otros proyectos vinculados con el estímulo para acceso al crédito rural, teniendo como pre requisito la "obligatoriedad" de crear asociaciones para poder beneficiarse de los financiamientos ofrecidos por estos programas y proyectos.

Una de nuestras preguntas de investigación se refiere a indagar ¿cuál fue la base teórico-ideológica en la que se estimularon y crearon las asociaciones dentro de los asentamientos de la reforma agraria en Brasil, y particularmente, en el estado de Tocantins? La segunda pregunta fue: ¿cómo se formaron estas asociaciones y cuáles son sus contribuciones efectivas con el desarrollo de las comunidades campesinas participantes? Sí tomamos los presupuestos colocados por Arcoverde 2007¹⁰, que entiende que el asociativismo y el cooperativismo resultan de la organización y movilización social y fomentan el ejercicio de la ciudadanía, constituyendo prácticas democráticas, oportunizando la participación social y pueden resultar en desarrollo humano y social local. Verificamos que esta afirmación no se aplica en nuestra realidad concreta, o sea, en el asociativismo rural en Tocantins.

Esto se debe, a que en la mayoría de los casos, en Tocantins, existen pocas asociaciones en términos concretos de organización de los trabajadores, a partir de las cuales se

9 CJAF. Relatório do II Seminário do CJAF. Porto Nacional, EFA, 2011, p. 23 - 24.

10 ARCOVERDE, Ana Cristina Brito. *Desenvolvimento social na economia globalizada*. Recife: UFPE, 2007, p. 12 -13.

fomente el ejercicio de la ciudadanía y prácticas democráticas de participación efectiva. Lo que encontramos en la región es la presencia de asociaciones como meras instancias formales y no como una forma de organización de los trabajadores, ellas funcionan sin participación de los asociados y dirigidas por una o dos personas que realizan todo el proceso de gestión. No hay representación ni legitimidad en este tipo de asociaciones, mucho menos una práctica efectiva de ciudadanía. Debe observarse que la formación de estas asociaciones es resultado de una política pública del gobierno federal.

Con el objetivo de alcanzar las metas de desarrollo del milenio en el campo de la educación y de la alimentación, el Programa Nacional de Alimentación Escolar - PNAE, pasó a ser fundamentado y justificado a partir de un nuevo paradigma: un programa de derecho humano a la alimentación escolar, que tiene como principio no sólo la universalidad y la ecuanimidad, como también la participación social y el proceso de descentralización, pero con continuidad¹¹. Así, la Unicef pasó a considerar el programa como el mayor y más amplio programa de alimentación escolar del mundo.

Los recursos financieros para la adquisición de alimentos es repasada por el Fondo Nacional de Desarrollo de la Educación - FNDE a los estados de la federación, el distrito federal y los municipios, sobre la base de cálculo en el número de alumnos matriculados en las escuelas públicas. Conforme el artículo 14, de la legislación del PNAE, 30% de ese recurso debe ser destinado a la adquisición de alimentos producidos por la agricultura familiar local, regional o nacional, priorizándose los asentamientos de la reforma agraria, las comunidades tradicionales indígenas y comunidades remanentes de esclavos, con el objetivo de fortalecer y valorizar la producción de estos agricultores.

Las actuales directrices del PNAE evidencian esfuerzos del gobierno para garantizar la implantación del modelo propuesto de desarrollo territorial rural en el país. Así, el gobierno, caracteriza este programa como una política pública de seguridad alimentaria y nutricional, con el objetivo de contribuir para el crecimiento y el desarrollo bio psico social, el aprendizaje, el rendimiento escolar y la formación de hábitos alimentarios saludables de los alumnos. En el ámbito de la producción familiar, el programa pretende contribuir para la ampliación de nuevos espacios de producción, formación de estoques y comercialización a precio justo.

El proceso de adquisición de alimentos es intermediado

11 BRASIL. *Lei nº 11.947, de 16 de junho de 2009. Dispõe sobre o atendimento da alimentação escolar e do Programa Dinheiro Direto na Escola aos alunos da educação básica.* Brasília, 2006, p. 44.

por el Programa de Adquisición de Alimentos - PAA, a través de la modalidad "Compra Directa", dispensando el proceso de licitación, desde que los precios sean compatibles con los vigentes en el mercado local y atiendan las exigencias de control de calidad y sanitarias establecidas por las normas reguladoras. En otro párrafo de la ley se previene que, el no cumplimiento de la meta de 30% de las compras de la agricultura familiar es aceptable siempre que haya imposibilidad de emisión de documento fiscal correspondiente, inviabilidad de entrega regular y constante de los géneros alimenticios y condiciones higiénico-sanitarias inadecuadas.

El gobierno federal compra alimentos de productores organizados en grupos formales (cooperativas y asociaciones) a través de la compra directa de su producción. El objetivo es apoyar a la agricultura familiar y constituir una reserva estratégica de alimentos. Los precios establecidos están situados en un nivel intermediario entre el precio mínimo y el precio de mercado. Los productos atendidos por este programa son: Arroz, castañas, harina de mandioca, harina de trigo, frijoles, maíz, sorgo y leche en polvo.

La operacionalización del PAA se financia con recursos del gobierno a través de Ministerio de Desarrollo Agrario - MDA, y del Ministerio de Desarrollo Social - MDS, intermediado por la Compañía Nacional de Abastecimiento - CONAB. Sus acciones son direccionadas para la mejoría del acceso a los alimentos, generación de ingresos, movilización y fortalecimiento de la agricultura familiar, por medio de la compra gubernamental de productos de la agricultura familiar. Para participar del PAA, el agricultor familiar debe ser beneficiario del Programa Nacional de Fortalecimiento de la Agricultura Familiar - PRONAF. El agricultor puede vender su producción hasta el límite de R\$ 9.000 por año, lo que equivale aproximadamente a 3.000 dólares norteamericanos. La adquisición de productos de la agricultura familiar es operacionalizada a partir de mecanismos, que pueden ser organizados en dos categorías. La primera, es la asistencia alimentaria. Los productos son destinados a las poblaciones que pasan por situaciones de inseguridad alimentaria, escuelas y otras instituciones de asistencia social. La segunda, son los mercados estructurantes. Los productos son destinados a la formación de estoques para ser comercializados o distribuidos a grupos en situación de inseguridad alimentaria. Se incluyen en esta categoría a las modalidades que regulan precios y ofertas apoyando los procesos de comercialización.

Entre los años de 2003 y 2012, el PAA creció significativamente, en términos de beneficios, cantidad de compras de la producción familiar y presupuesto global. El censo agropecuario de 2006, indicó que el presupuesto

del PAA representaba menos de 0,0004% del Producto Interno Bruto - PIB brasileño y atendía cerca del 5% de los establecimientos familiares. Inicialmente, los gastos del gobierno federal con el programa eran de R\$ 233 millones de reales anuales, en 2012, el presupuesto llegó a un billón de reales, lo que equivale, aproximadamente, a 300 millones de dólares norteamericanos. Se compraron 3,5 millones de toneladas de alimentos atendiendo a 20 millones de beneficiarios.

Las asociaciones en los asentamientos tocantinenses: gestión y funcionamiento

Las asociaciones que actúan dentro de los asentamientos en las regiones estudiadas se caracterizan por tener procesos de gestión, organización y funcionamiento diferenciados. Estos procesos de gestión, organización y funcionamiento definen el grado de desempeño en la generación de trabajo e ingresos de sus asociados. Tanto en materia de participación democrática en el proceso asociativo, como el desempeño en la comercialización - principal tema para la generación de ingresos de los asociados - las diferencias son substanciales para el desarrollo de las comunidades participantes. Se observa en el cuadro 2, la cantidad de asociaciones existentes en cada una de las regiones estudiadas y su situación de funcionamiento.

En los 54 asentamientos estudiados existen 58 asociacio-

Cuadro 2. Cantidad de asociaciones y su situación de funcionamiento - por región

Región	Nº de Asociaciones	En funcionamiento	Funcionando Parcialmente
Centro Sur	12	8	4
Centro Norte	20	16	4
Norte	19	15	4
Sur	7	4	3
TOTAL	58	43	15

Fuente: elaboración propia a partir del trabajo de campo.

nes de productores, de las cuales 43 se encuentran funcionando plenamente y 15 funcionando parcialmente. En esta última categoría, "parcialmente" significa, esencialmente: a) 5 asociaciones informales (sin registro como empresa); b) 9 asociaciones con deudas tributarias y; c) 1 asociación en proceso de cierre. La mayor dificultad para el funcionamiento de las asociaciones de este grupo (funcionando parcialmente) son las deudas, sean estas de la propia asociación o de su dirección, generalmente, originada por financiamientos anteriores no pagos o en atraso. En la región Centro Norte (20 asociaciones) se aproxima

al número de asociaciones de la región Norte (19), siendo que las mismas corresponden a 20 asentamientos para la primera región y 16 para la segunda región. Lo que todo indica es que no existe una relación en el cuantitativo de asociaciones por asentamiento, que esta relación - asociaciones por asentamiento - no necesariamente quiere decir la existencia de mayores resultados en la generación de trabajo e ingresos en los asentamientos.

El 26% de las asociaciones que funcionan parcialmente, distribuidas entre las cuatro regiones estudiadas, implican para los asociados participantes, un doble problema. Por un lado, la ineficiencia en la generación de ingresos de las asociaciones, visto que son estas que en su calidad de "empresas", acceden a las políticas de Compra Directa y otras posibilidades de comercialización. Por otro lado, esa "ineficiencia" de las asociaciones provoca un desgaste en la credibilidad de los asentados para efectivas prácticas de trabajo asociativo. En este último caso el descrédito provocado por el fracaso de la asociación, llevó a un ambiente de desmotivación y desmovilización para la participación efectiva, así como para futuros emprendimientos asociativos. Puede observarse las manifestaciones de los asentados.

Entrevistada 1 - región Sur. *Nosotros perdimos el ánimo de participar en la asociación, trabajamos mucho y no conseguimos vender la producción. Desanima, da ganas de salir del campo y dedicarse a otra cosa para sobrevivir.*

Entrevistado 3 - región Centro Sur. *La asociación no funciona derecho, siempre aparece algún problema que no podemos resolver. Al final de cuentas, ¿para qué sirve la asociación?*

Entrevistado 2 - región Centro Norte. *Estoy saliendo de la asociación porque ella no funciona a favor de los asociados y sí para algunos miembros del directorio.*

Entrevistada 4 - región Norte. *No tenemos beneficios por participar de la asociación. Trabajamos y no conseguimos avanzar, la asociación no nos representa.*

Un elemento relevante a llevar en cuenta es el grado de escolaridad de esta población asentada. Ya conociendo los bajos índices de escolaridad en el estado, indagamos sobre la cantidad de años estudiados con los participantes de las asociaciones, siempre en la faja de 15 años en adelante de edad. El promedio de años estudiados de esta población se centró, entre 4,6 y 5,8 años de estudio. Este promedio se mantuvo en todas las regiones no habiendo diferencias sustanciales. Esto irá indicar que la gestión de estos asentamientos no está directamente relacionada o influenciada por el nivel de escolaridad de sus miembros. El 82% de los entrevistados no posee el nivel de educación primaria completa, que en

Brasil es de 8 años de estudio. Se debe relevar que 15% de los asentados participantes del estudio son analfabetos.

Otro punto esencial para evaluar el funcionamiento de las asociaciones es el de los procesos de gestión de las mismas. La gestión entendida como fundamental para el desarrollo del asociativismo, partiría, supuestamente, del siguiente propósito: La gestión de las asociaciones de la reforma agraria debería ser: a) democrática; b) participativa, con la efectiva participación de los asociados y; c) representaría las demandas de la comunidad participante en la asociación. Partiendo de esa lógica, creamos aquí una hipótesis: El ejercicio de la democracia y de la participación efectiva así como, el atendimento de las demandas y necesidades de las asociaciones en los asentamientos de la reforma agraria, no se realizan en la gran mayoría de las asociaciones estudiadas en el estado de Tocantins.

Dos categorías de estudio se hacen esenciales para comprender el funcionamiento de la gestión de las asociaciones. La primera, es la composición del directorio que ejerce y conduce el proceso de gestión y, la segunda, es la participación en el proceso de tomada de decisiones de los asociados a través de los mecanismos de gestión, particularmente, en las asambleas de las asociaciones. Puede verse en el cuadro 3, la composición del directorio en el proceso de gestión. Las manifestaciones de que las asociaciones tienen una

Cuadro 3. Directorio de las asociaciones estudiadas por región

Región	Tienen un directorio activo	Una persona realiza la gestión
Centro Sur	9	3
Centro Norte	11	9
Norte	14	5
Sur	3	4
TOTAL	37	21

Fuente: elaboración propia a partir del trabajo de campo.

dirección activa (37) es un indicador dudoso, en estas manifestaciones se entienden por dirección activa a un grupo de personas que realizan la gestión del emprendimiento. Este grupo puede estar formado por dos personas, generalmente, presidente y tesorero, que realizan "solos" la gestión de la asociación. Identificamos, a través de entrevistas, que en la categoría de "directorio activo", 19 asociaciones, o sea, 50% de este grupo, tienen una dirección

que no consulta a la comunidad y realiza "por su cuenta" la gestión del emprendimiento. El total de asociaciones en esta categoría es de 64% de la muestra estudiada.

Entrevistado 5 - región Norte. Nosotros tenemos una dirección que administra la asociación, llaman a asamblea cuando hay que decidir alguna cosa importante, cuando no, ellos mismos resuelven los problemas de la asociación.

Entrevistada 6 - región Centro Sur. *La dirección resuelve las cosas administrativas de la asociación. Nosotros no hacemos asambleas con frecuencia, al final, para que tenemos directorio.*

Entrevistada 7 - región Centro Norte. *La última vez que se hizo una asamblea de la asociación fue a dos años y medio, me acuerdo bien, porque fue cuando nació mi hijo.*

Entrevistado 8 - región Sur. *El directorio de la asociación es muy activo, hacen todo por la asociación, desde la contabilidad, el pago de impuestos, y toman las decisiones que son importantes para nosotros.*

En la segunda categoría "una persona realiza la gestión", la situación es más compleja. Generalmente, esta persona realiza todo el proceso de gestión "por cuenta propia", lo que implica, todavía, en menor participación en el proceso de gestión. Puede observarse que el número de asociaciones con este tipo de gestión es de 21 emprendimientos, lo que representa 36% del total. En esta categoría las incidencias por región son mayores en la región Centro Norte y Norte. Observar el cuadro 4, donde se ve la periodicidad de las asambleas realizadas en las asociaciones.

Al observar el cuadro 4, podemos ver que del total de las

Cuadro 4. Periodicidad de las asambleas en las asociaciones estudiadas - por regiones

Región	Mensual	Trimestral	Semestral	Anual	Raramente
Centro Sur	4	5	1	-	2
Centro Norte	5	3	3	3	6
Norte	8	6	3	-	2
Sur	2	2	1	-	2
TOTAL	19	16	8	3	12

Fuente: elaboración propia a partir del trabajo de campo.

58 asociaciones estudiadas, 19 realizan asambleas mensuales y 16 trimestrales. Podemos entender, en principio, estas dos categorías juntas como sinónimo de una práctica democrática y con mayor nivel de participación de los

asociados. Así, 35 asociaciones realizarían sus asambleas periódicamente. La incidencia mayor en este grupo fue en la región Norte con 14 asociaciones, seguida por la región Centro Sur con 9 asociaciones, siguiendo la región Centro Norte con 8 y por último la región Sur con 4 asociaciones. Debemos advertir que, como dijimos en el párrafo anterior, "en principio", parecería que hay, en la categoría que realiza asambleas con mayor periodicidad, un mayor grado de participación de los asociados y una gestión más democrática. Pues, no necesariamente, porque se realicen asambleas con mayor frecuencia, no está de "hecho" garantido el proceso participativo. Durante la investigación en campo, participamos de 4 asambleas en asociaciones diferentes en las regiones que mayor número de asambleas realizan, y la agenda de esas asambleas no contenían puntos de pauta que implicara en procesos de toma de decisiones, y sí en pautas legitimadoras de decisiones ya tomadas por la dirección.

Entrevistado 9 - región Norte. *Hacemos asambleas con los asociados todos los meses. Todas las decisiones de la asociación son tomadas por el grupo y la dirección ejecuta lo que el grupo decidió.*

Entrevistada 10 - región Centro Sur. *Las asambleas en nuestra asociación son hechas a cada dos o tres meses, no importa lo que tengamos que resolver, siempre lo hacemos entre todos.*

Entrevistada 11 - región Sur. *Hacemos las asambleas a cada tres meses cuando hay poco asunto para discutir, sino la dirección resuelve.*

Entrevistado 12 - región Centro Norte. *Comenzamos haciendo asambleas todos los meses, ahora las realizamos cuando es necesario, según lo entiende la dirección.*

En relación a las indicaciones de que las asociaciones realizan asambleas semestrales y anuales, también juntamos estas indicaciones en una misma categoría, como sinónimo de un bajo desempeño de participación en la toma de decisiones y en la gestión de la asociación como un todo. Del total, 11 asociaciones manifestaron realizar sus asambleas de forma semestral o anual, lo que implica, por la periodicidad de las asambleas, que el grado de participación es pequeño. Este subgrupo representa 16% del total de las asociaciones estudiadas, siendo que su mayor concentración está en la región Centro Norte.

Entrevistada 13 - región Centro Sur. *Hacemos a cada seis meses nuestras asambleas, no hay necesidad de más reuniones, dos veces por año es suficiente.*

Entrevistado 14 - región Centro Norte. *Nos reunimos a cada seis meses y el directorio rinde cuentas del período.*

Entrevistado 15 - región Sur. *Intentamos hacer reuniones más frecuentes, pero las personas no vienen a las reuniones, lo que conseguimos es hacerlas dos veces por año.*

Entrevistada 16 - región Norte. *Durante mucho tiempo hicimos reuniones trimestrales, hoy las hacemos a cada seis meses, es muy difícil juntar a las personas.*

En el grupo que indicó que "raramente" se realizan asambleas, 12 asociaciones, representando 17% de la muestra, se considera que el grado de participación de la comunidad en los procesos de gestión es pequeño o inexistente. La mayor incidencia se da en la región Centro Norte. Cuando sumamos las dos categorías - semestrales y anuales y "raramente" se hacen asambleas - obtenemos un total de 33% de las asociaciones con bajo nivel de participación en los procesos de gestión.

Obligatoria, nos indagamos, a partir de estos resultados, con la siguiente pregunta: ¿Cuál es la relación existente entre los procesos de gestión de las asociaciones y el nivel de escolaridad de sus integrantes? Aparentemente ninguno. Encontramos en la región Norte, la región con menores índices de escolaridad, los mejores resultados y las mejores experiencias de las asociaciones, como también los mejores niveles de organización y funcionamiento. Junto a eso, las mejores experiencias participativas y una democratización de los procesos de gestión que fueron muy deficitarios en las otras regiones.

Por otro lado, en regiones como Centro Sur y Centro Norte, el nivel de escolaridad fue mayor (más años de estudio en promedio que en la región Norte), pero los procesos de gestión de las asociaciones no pueden ser comparados con la región Norte. En estas regiones encontramos problemas en la gestión, organización, funcionamiento y en el grado de participación de los asociados. Entonces, el nivel de escolaridad entre estos grupos, aparentemente no influyó en la gestión de las asociaciones, y sí el deseo o la convicción de que el trabajo asociativo es una forma válida de organización de los trabajadores asentados para la generación de trabajo e ingresos.

El problema de la "convicción" se ha demostrado esencial para explicar el funcionamiento de las asociaciones dentro de los asentamientos de la Reforma Agraria en Tocantins. Por falta de una cultura histórica de asociativismo y cooperativismo en el estado, las personas tienden a auto desmotivarse ante propuestas de trabajo asociativo, independientemente de su grado de escolaridad. El estar "convencido" de que deben trabajar colectivamente no está vinculado con el nivel de escolaridad y, en muchas oportunidades, pudimos observar que asociados analfabetos eran los que estimulaban y organizaban la asociación.

La producción de los asentamientos

y el destino de la comercialización

La producción de los asentamientos de la reforma agraria en el estado de Tocantins tiene por finalidad la agricultura de subsistencia (mandioca, maíz, frijoles, hortalizas, frutas y la creación de pequeños animales). En regiones como en el norte del estado, además de estos cultivos, se desarrolla la producción de lácteos y derivados. En la mayoría de los casos la producción destinada al autoconsumo de las familias es predominante. Con excepción de la mandioca, la mayoría de los cultivos se comercializa *in natura*, agregando poco valor a los productos.

La gran mayoría de las veces, los asentados producen, a pesar de las dificultades originadas por la falta de infraestructura adecuada. Caminos de acceso a los asentamientos en pésimas condiciones, falta de transporte para llevar los productos hacia los centros de comercialización (implicando en la contratación de fletes de altos costos, lo que muchas veces acaba inviabilizando la venta de los productos), en algunas regiones falta agua, faltan sistemas de irrigación, los productos tales como adobos y fertilizantes tienen precios elevados, falta de acceso a financiamientos y exceso de dificultades burocráticas para el mismo, falta de acceso a tecnologías para dinamizar la producción entre otros problemas.

Las dificultades de comercialización es uno de los puntos claves para la generación de ingresos de los asentados. La mayor parte de la producción es destinada al consumo de las familias, esto sucede no por una necesidad de alto consumo de aquellas familias, y sí porque el proceso de venta es deficitario, por lo tanto, el excedente aumenta considerablemente. Por otro lado, las posibilidades de venta en el comercio local varía de región para región, siendo otro factor que dificulta la comercialización de la producción. Puede observarse en el cuadro 5, la distribución de la producción según cada una de las regiones. Como puede observarse en el cuadro 5, la producción

destinada al autoconsumo es menor cuanto mayor es el nivel de organización de las asociaciones de asentados de cada región. En el caso de la región Norte (35,7%) se destina al autoconsumo y, en el extremo opuesto, en la región Centro Norte (72,5%) la producción es para el autoconsumo, justamente en la región donde los asentamientos tienen mayores problemas de gestión en sus asociaciones. Ya en las regiones Sur y Centro Sur, con un nivel medio de gestión en sus asociaciones, el porcentaje de producción destinado al autoconsumo es semejante, 45% para la primera región y, 48% para la segunda.

La venta en el comercio local presentó mejor desempeño en la región Sur (49%), seguida de la región Norte (45,1%), y de la región Centro Sur (37,5%), y el menor desempeño se registró en la región Centro Norte (21%). También puede observarse que lo relativo a ventas en ferias locales la región Norte cuenta con 7,7% de la producción colocada en esta modalidad de comercialización, seguida por la región Centro Sur (6,25%) y, con la menor expresión, la región Centro Norte (3%). En la región Centro Sur no se registraron procesos de comercialización en ferias locales, visto que estas son de poca expresión.

En lo que refiere al acceso a las políticas públicas de "Compra Directa", el mejor desempeño fue el de la región Norte (11,5%), siendo (2%) de su producción direccionada para el PNAE y (9,5%) para el PAA. El bajo desempeño en el PNAE se debe a que las asociaciones de la región Norte dirigen su producción para el comercio local como estrategia prioritaria de comercialización y, un mejor desempeño direccionado al PAA, se debe a la venta para este programa del excedente de la producción. La región Centro Sur coloca en los programas, en total (8,25%) de su producción, siendo (5,25%) en el PNAE y (3%) en el PAA. Ya la región Sur, alcanza el (6%), siendo (4%) en el PNAE y (2%) en el PAA. El menor desempeño se encuentra en la región Centro Norte (3,5%), correspondiendo a (1,5%) al PNAE y (2%) al PAA.

Aquí sí encontramos uno de los problemas enfrentados por las asociaciones para acceder a las políticas públicas de compra directa. Este se refiere al grado de dificultad que las asociaciones tienen en el momento de comprender las fases burocráticas del proceso de compra por las intendencias municipales. Los municipios realizan la compra a través de editales públicos - que obviamente, presentan exigencias documentales - en ese momento, las asociaciones no consiguen atender a los editales por no respetar plazos, no saber dónde obtener los documentos exigidos y por no conseguir planificar su producción para participar de las llamadas públicas.

Por otra parte, pese a estas dificultades, en la región Norte se han superado estos problemas a partir de la ayuda o asesoría de instituciones que desarrollan actividades de

Cuadro 5. Producción de los asentamientos y destino de la comercialización por regiones – porcentajes

Región	Autoconsumo	PNAE	PAA	Comercio Local	Ferías
Centro Sur	48	5,25	3	37,5	6,25
Centro Norte	72,5	1,5	2	21	3
Norte	35,7	2	9,5	45,1	7,7
Sur	45	4	2	49	-

Fuente: elaboración propia a partir del trabajo de campo.

apoyo a los asentamientos, como es el caso de los movimientos sociales y las instituciones educacionales. En el estado, el destaque para estos movimientos sociales son, el Movimiento de Trabajadores sin Tierra - MST, y el Movimiento de Afectados por Usinas Hidroeléctricas - MAB¹².

Los mejores desempeños de las asociaciones, en el tema de la comercialización, se encuentran en las regiones donde la organización de los trabajadores está en estado más avanzado. El desempeño se vincula con el grado de cohesión, organización y gestión de las asociaciones y no, necesariamente, con la gestión del asentamiento en su totalidad. Asentamientos con un mejor grado de organización política interna no necesariamente cuentan con mejores condiciones de funcionamiento de sus asociaciones. Llevando en cuenta, también, que en la mayoría de los asentamientos existen más de una asociación, lo que, generalmente, refleja divisiones políticas dentro de un mismo asentamiento.

También relacionado con la producción, se debe tener en cuenta que los actuales "agricultores" (los que efectivamente trabajan en la tierra dentro de los asentamientos), se encuentran dentro de una faja de edad que va desde los 38 a 65 años. Las mujeres tienen una edad promedio de 38 años y representan el 48% de los participantes del estudio. Ya los hombres tienen como promedio una edad de 40 a 52 años, representado 52% de los entrevistados. Debe observarse que, esta población es adulta y que ha envejecido rápidamente en los últimos dos décadas. En el final de la década de 1990, la edad promedio de los asentados de la reforma agraria - en el norte del país - era de 28 a 55 años de edad. Aquí reside un problema histórico en el medio rural brasileño, el éxodo rural de la juventud.

Los supuestos "futuros" agricultores están emigrando para las ciudades en masa. Realizamos una investigación sobre el tema en 2012, donde entrevistamos a 200 jóvenes alumnos de la educación secundaria rural, todos hijos de asentados de la reforma agraria en el estado de Tocantins. Del total, 72% manifestó que la vida rural no le atraía y que deseaba, al finalizar sus estudios secundarios, ir para la ciudad a dar continuidad a sus estudios y a buscar trabajo. Este porcentaje no es más alto porque 20% del total ya se encuentra en la ciudad trabajando, mientras que estudia y reside con su núcleo familiar en el asentamiento. Solamente, 8% de los entrevistados manifestó interés en permanecer en el asentamiento después de concluir sus estudios secundarios.

Esto no se aplica exclusivamente a los asentamientos, la investigación también entrevistó a 200 hijos de agricultores

familiares (no asentados), encontramos en este grupo respuestas similares a la de los asentados. Parece que "nadie" quiere permanecer en el campo, hasta los propios padres de estos alumnos incentivan a sus hijos a estudiar y buscar otras oportunidades en el medio urbano. El argumento central es: *"No hay futuro para ustedes aquí, el trabajo es muy duro, deshumano, lo que se gana es muy poco, uno pierde su salud trabajando la tierra y, las dificultades son enormes e interminables"*. La realidad de la mayoría de los jóvenes, cuando emigran para la ciudad, es que ni siempre consiguen dar continuidad a sus estudios y que los trabajos a los que acceden son, generalmente, totalmente precarizados, para los hombres, ayudante de albañil, lavador de automóviles, servicios de limpieza de terrenos. Entre las mujeres, empleadas domésticas, limpiadoras, vendedoras ambulantes. Parecen muy restrictas las oportunidades que la sociedad ofrece para esta juventud.

Consideraciones Finales

Desde su implementación en Brasil en la década de 1990, el modelo de reforma agraria de mercado - MRAM se presenta como una reforma "redistributiva" y no pocos sujetos sociales e instituciones así lo interpretaron. Esa es una estrategia del Banco Mundial: convencernos de que el MRAM es el "modelo" adecuado de reforma agraria para Brasil, y que solo presenta algunas "actualizaciones" en relación al modelo redistributivo. Justamente lo que aquí se trató de discutir es que ambos modelos son antagónicos y que uno, inevitablemente, substituye al otro. De la misma forma, las "nuevas" políticas públicas en el modelo de desarrollo rural, atienden las "recomendaciones" del Banco Mundial, estas fortalecen e implementan acciones para la consolidación de la reforma agraria de mercado. Por eso, las políticas direccionadas a los asentamientos de la reforma agraria no atienden las necesidades, ni las diversas realidades de los asentados.

Entre las metas del MRAM se encuentran claras orientaciones para el incentivo al asociativismo y el cooperativismo. El Banco Mundial "recomienda" la adopción de estrategias que estimulen la formación y actuación de asociaciones de pequeños productores dentro de los territorios "reformados". Por este motivo es que en Brasil se creó la Secretaria Nacional de Economía Solidaria en 2003 y, a partir de 2004, se desarrollaron varias acciones para divulgar y estimular en variados ámbitos, el "emprendedurismo" asociativo. Este fue el caso, como ejemplo, de la Red Universitaria de Incubadoras de Cooperativas Populares que estimulaba, orientaba y acompañaba, por todo el país, la formación de iniciativas populares con la finalidad de crear grupos de trabajo asociativo, contando con recursos de la Financiadora de Estudios y Proyectos - FINEP, vinculada al Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación. De forma similar, el Ministerio de Trabajo y Empleo - MTE creó (en la misma época) la Secretaria Nacional de Econo-

¹² El nombre original en portugués es *Movimento de Afectados por Barragens* - MAB.

mía Solidaria - Ecosol, a través de la cual desarrolló varias acciones de estímulo a la economía solidaria y promovió el asociativismo, tanto en los ámbitos urbanos como rurales. Financió, en coparticipación con otros ministerios y agencias de financiamiento, varias llamadas públicas para la selección de proyectos destinados al apoyo a iniciativas asociativas. La articulación entre los diversos sectores y autoridades del gobierno federal se demostró ágil y coordinada, en términos de financiar iniciativas de apoyo a las políticas públicas de desarrollo, el problema se situó en las políticas y en la concepción de desarrollo y no en el financiamiento.

El asociativismo en el medio rural tocantinense se constituye, hoy, como un fuerte desafío para las generaciones futuras presentándose como un reto múltiple. En primer lugar, el problema de la permanencia de la juventud en el campo que, sin mayores atractivos, vienen emigrando para las ciudades buscando las oportunidades que la vida rural no les ofrece. En segundo lugar, el sistema educacional no atiende las especificidades del trabajador campesino, ni educa para el trabajo colectivo. A esto debe sumarse el histórico problema del acceso a la educación en el medio rural, principalmente en la región norte del Brasil. En tercer lugar, las políticas públicas direccionadas para el medio rural (y entendemos este no solo para los asentamientos de la reforma agraria, sino que también para los agricultores familiares y las comunidades tradicionales), no atienden las "realidades" del trabajador del campo, creando muchas veces, nuevos problemas en vez de soluciones, como es el caso de las políticas públicas de financiamiento que acabaron endeudando a los agricultores.

También es necesario considerar que una política destinada al incentivo del asociativismo debe ser direccionada para las diversas "realidades" de los trabajadores campesinos, y no pautadas, a partir del pensamiento único, generalizador y totalizador de la lógica del mercado. La grande producción agroindustrial brasileña, se diferencia sustancialmente de la producción de los asentamientos y de la agricultura familiar, no se trata de querer "incluir" a los excluidos del agro negocio, se trata de respetar y apoyar a las comunidades campesinas con políticas públicas que viabilicen su existencia, su manutención y trabajo en el medio rural y garantice el respeto a sus tradiciones y manifestaciones culturales propias.

Las prácticas asociativas analizadas en este estudio presentan varios obstáculos a ser superados, comenzando por la organización y funcionamiento de las asociaciones. Para dar inicio a una organización asociativa se debe preparar a las personas para el trabajo asociativo, a partir de la iniciativa de las propias personas y no de intereses ajenos a ellas. Las experiencias exitosas de asociativismo

y cooperativismo en América Latina, tienen como factor en común, la identificación de los trabajadores con "algo" que los nuclea o los une, después la necesidad de generar trabajo e ingresos a través de actividades laborales a ser realizadas de forma cooperativa. Estos son elementos casi desconocidos en el ámbito del Norte brasileño, no existen antecedentes históricos de experiencias bien sucedidas en la región, y la implantación de éstas, casi que por decreto, resultan en pésimas experiencias con altísimos costos para los trabajadores y, como si esto fuese poco, traen también un fuerte desestímulo a las propuestas de trabajo asociativo que puedan surgir autónomamente.

Bibliografía

ARCOVERDE, Ana Cristina Brito (2007). *Desenvolvimento social na economia globalizada*. Recife: UFPE.

BRASIL (2006). *Lei nº 11.947, de 16 de junho de 2009. Dispõe sobre o atendimento da alimentação escolar e do Programa Dinheiro Direto na Escola aos alunos da educação básica*. Brasília.

CJAF (2011). *Relatório do II Seminário do CJAF. Porto Nacional, EFA*.

CALLOU, Fernandes Angelo Brás (2006). *Extensão rural e desenvolvimento local: significados contemporâneos*. In: *Universita*, São Leopoldo: Unisinos, vol.1, no3, julho de 2006.

IBGE (2012). *Produto Interno Bruto dos Municípios 2010*. Rio de Janeiro, Brasil.

IPEA (2012). *Situação social nos estados: Tocantins*. Brasília.

IPEA (2012). *Indicadores de Desenvolvimento Agrário 2012*. Brasília.

MDA-INCRA (2011). *Relatório da Diretoria de obtenção de terras e implantação de projetos de assentamentos*. INCRA: Brasília, impresso, 10/02/2011.

PEIXOTO, Marcus (2009). *A extensão privada e a privatização da extensão: uma análise da indústria de defensivos agrícolas*. Soropédia: UFRRJ. (Tese de doutorado no Programa de Ciências Sociais: desenvolvimento, agricultura e sociedade). Brasil.

PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA. CASA CIVIL (1991). *Comunidade Ativa.*, Brasília, Brasil.

TONET, Ricardo Moncorvo (2008). *Algumas sugestões sobre o novo papel da extensão rural frente ao desenvolvimento local sustentável*, In: *Informações Econômicas*. São Paulo: vol.38, no10, 2008.