



Seminário de Projetos de Ensino

Diretoria de Planejamento e Projetos Educacionais - Dproj/Proeg
19 a 21 de setembro de 2018

**Tema: SOCIEDADE E UNIVERSIDADE
SABERES E VIVÊNCIAS REGIONAIS**

FEIJOADA CULTURAL: PROJETO INTERDISCIPLINAR EM ADMINISTRAÇÃO

Adaias Zambon Portela¹ - Unifesspa

Evelyn Maria Veiga² - Unifesspa

Thiago Dias Vidal³ - Unifesspa

Prof. Me. Tiago Soares Barcelos (Coordenador do Projeto)⁴ – Unifesspa

Prof. Me. José Augusto Tavares Ferreira (Coordenador do Projeto)⁵ – Unifesspa

Eixo Temático/Área de Conhecimento: Administração e Interdisciplinaridade.

1. INTRODUÇÃO

Conforme Leite (2012), é possível considerar que no caso da multidisciplinariedade, pressupõe-se a utilização de disciplinas que estejam no mesmo nível hierárquico e que embora possuam entre si fronteiras de conhecimento, se relacionam de forma coesa. Assim, o projeto Feijoada Cultural foi desenvolvido na intenção de trazer, aos discentes do curso de Administração, a possibilidade de participar de ação multidisciplinar, focada em incentivar a utilização de ferramentas de gestão que compunham as disciplinas entregues até aquele momento do curso.

Sob tal enfoque, justifica-se este projeto. No sentido de que sua aplicação possibilita ao discente a experiência da tomada de decisão no âmbito administrativo, além de criar situações onde estes, em equipe, vivenciem o desenvolvimento de estratégias, aplicação de ferramentas e conhecimentos totalmente voltados à gestão, aplicando na prática o conteúdo recebido em sala de aula.

Assim, objetivou-se desenvolver um evento cultural – Feijoada Cultural – aplicando os conhecimentos do processo administrativo – Planejar, Organizar, Dirigir e Controlar – envolvendo acadêmicos de Administração e docentes das disciplinas: Gestão da Informação, Gestão da Produção e Qualidade, Gestão Mercadológica, Logística, Mediação de Conflitos e Coaching e Responsabilidade Social e Sustentabilidade.

2. MATERIAIS E MÉTODOS

Para o desenvolvimento do projeto, foram escolhidos os discentes que cursavam o 5º semestre do curso de Administração, ingressantes no ano de 2016, que já dispunham de conhecimento acadêmico necessário para analisar as variáveis e aplicar as ferramentas necessárias às tomadas de decisão. O

¹ Graduando do Curso de Administração Universidade Federal do Sul e Sudeste do Pará (UNIFESSPA). E-mail: adaias237@gmail.com

² Graduando do Curso de Administração Universidade Federal do Sul e Sudeste do Pará (UNIFESSPA). E-mail: evelynma119@gmail.com

³ Graduando do Curso de Administração Universidade Federal do Sul e Sudeste do Pará (UNIFESSPA). E-mail: thiagovidal@unifesspa.edu.br

⁴ Doutorando em Geografia Humana (USP), Mestre em Sustentabilidade (UFOP). Professor Assistente da Universidade Federal do Sul e Sudeste do Pará (FAD/ICSA/Unifesspa). E-mail: tiagobarcelos@unifesspa.edu.br. ⁵Mestre em Processos Construtivos e Saneamento Urbano pela UFPA. Professor Assistente da Universidade Federal do Sul e Sudeste do Pará (FAD/ICSA/UNIFESSPA). Diretor da Faculdade de Administração e Coordenador do Núcleo de Estudos em Gestão Ambiental e Sustentabilidade (NESGA). E-mail: augusto.ferreira@unifesspa.edu.br



Seminário de Projetos de Ensino

Diretoria de Planejamento e Projetos Educacionais - Dproj/Proeg
19 a 21 de setembro de 2018

**Tema: SOCIEDADE E UNIVERSIDADE
SABERES E VIVÊNCIAS REGIONAIS**

desenvolvimento do projeto se deu no período 12 de abril a 25 de junho, nas dependências do Instituto de Ciências Sociais Aplicadas (ICSA), do Campus Universitário da UNIFESSPA em Rondon do Pará.

Como premissa básica, foi solicitado aos discentes a utilização das seguintes ferramentas gerenciais: Análise de riscos, Análise SWOT, Benchmarking, Brainstorming, Diagrama de causa e efeito (ISHIKAWA), Fluxograma, Matriz BASICO, Matriz GUT, Organograma, Pert/COM, Plano de ação (5W2H) e Project.

E como atividade principal, o desenvolvimento, na cidade de Rondon do Pará, de uma Feijoada Cultural, utilizando das ferramentas de gestão e conhecimento adquiridos, para alcançar os objetivos propostos. Como parte das solicitações para o desenvolvimento do projeto, foi solicitado ainda a realização de apresentações artísticas e a comercialização de produtos acessórios à feijoada tradicional.

Neste processo, utilizou-se da pesquisa ação, qual seja, a utilização de estratégias sistematizadas e planejadas de ação sendo estas ações observadas levadas a reflexão e mudanças (Grundy; Kemmis, 1982). Conforme o exposto, para esta pesquisa se apresenta a observação participante, onde este encontra-se junto ao observado em uma relação face a face. Este processo de coleta de dados acontece no ambiente do observado, no qual o observador, interage diretamente no cotidiano do observado (SERVA, JUNIOR, 1995).

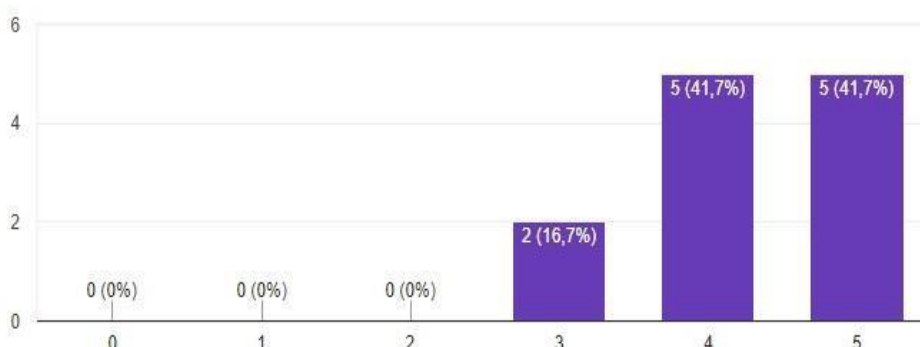
Para análise e compreensão da aplicação do projeto, foi utilizado como instrumento de coleta de dados um questionário com 8 variáveis, dentre as quais, 5 são de múltipla escolha, 1 em escala likert, 1 dicotômica e 1 discursiva. Tal instrumento foi distribuído e analisado através da ferramenta Formulários Google, baseado na frequência das respostas. Para aplicação do questionário foram selecionados os respondentes de acordo com o critério de participação no projeto, ou seja, alunos do 5º período do curso de Administração do Instituto de Ciências Sociais Aplicadas (ICSA) da UNIFESSPA.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

O questionário aplicado, buscou identificar, considerando o conhecimento entregue nas disciplinas e a percepção acerca da aplicação profissional das ferramentas, quais delas foram efetivamente utilizadas pelos departamentos criados para desenvolvimento do projeto, quais foram consideradas as mais práticas, adequadas e eficazes, de acordo com a perspectiva do usuário, e quais ferramentas o usuário considera ter domínio e ainda, se há percepção de qualificação para uso profissional das ferramentas.

Desta forma, como pode ser observado no Gráfico 01, se obteve os seguintes resultados: 41,7% dos alunos entrevistados sentem-se capazes de utilizar profissionalmente algumas das ferramentas executadas no projeto.

Gráfico 01 – Capacidade de uso profissional das ferramentas | Fonte: Elaborado pelos autores





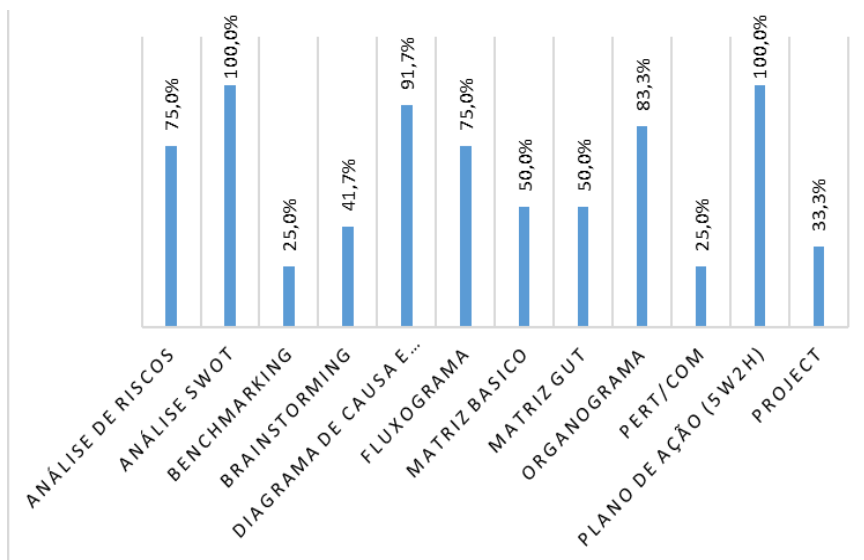
Seminário de Projetos de Ensino

Diretoria de Planejamento e Projetos Educacionais - Dproj/Proeg
19 a 21 de setembro de 2018

**Tema: SOCIEDADE E UNIVERSIDADE
SABERES E VIVÊNCIAS REGIONAIS**

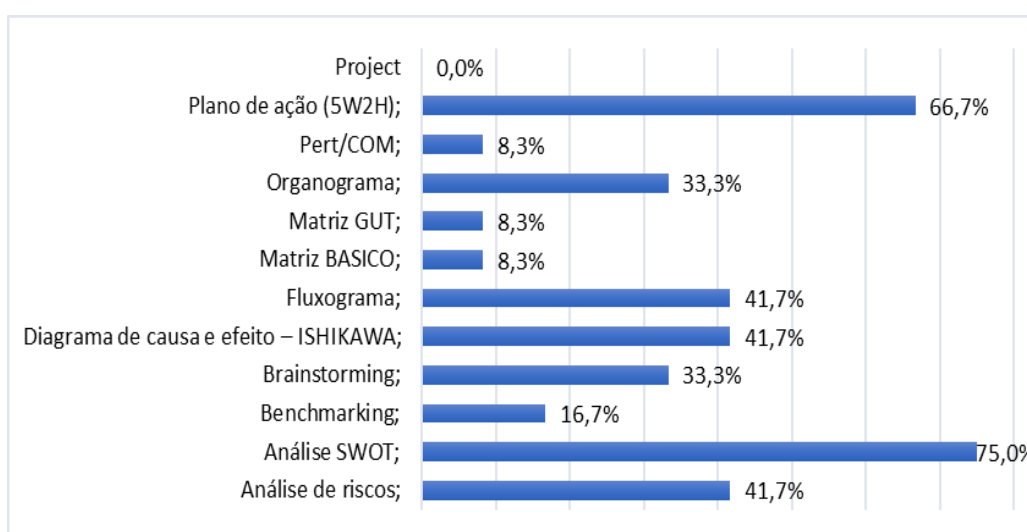
No Gráfico 02, identifica-se que dentre as ferramentas solicitadas, 100% dos entrevistados utilizaram a Análise SWOT e o Plano de ação (5W2H);

Gráfico 02 – Ferramentas utilizadas por departamento | Fonte: Elaborado pelos autores



Sendo que, conforme o apresentado no Gráfico 03, 75% dos respondentes, acreditam que a Análise SWOT é uma das ferramentas mais eficazes para a execução de um projeto, tanto na sua fase de planejamento, quanto na etapa de execução, garantindo um esclarecimento das forças, fraquezas, oportunidades e ameaças observadas durante o processo.

Gráfico 03 – Ferramenta considerada mais eficaz | Fonte: Elaborado pelos autores



Portanto, de acordo com o que pode ser observado no Gráfico 04, as ferramentas Análise SWOT, com 75% e o Plano de ação (5W2H), com 66,7%, são consideradas pelos respondentes, como as ferramentas que eles possuem domínio e quando indagados se consideravam que o projeto Feijoada Cultural houvera alcançado a excelência, 63,6% dos respondentes afirma que sim e 36,4% asseveraram que não.



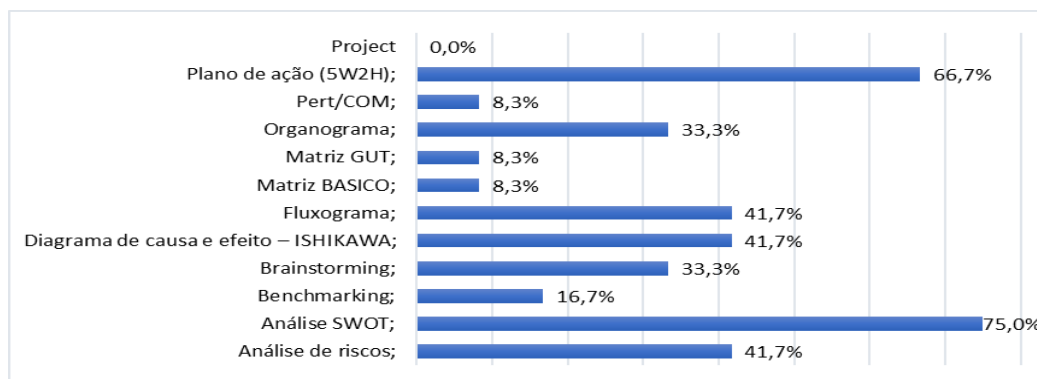
Seminário de Projetos de Ensino

Diretoria de Planejamento e Projetos Educacionais - Dproj/Proeg
19 a 21 de setembro de 2018

**Tema: SOCIEDADE E UNIVERSIDADE
SABERES E VIVÊNCIAS REGIONAIS**

Gráfico 04 – Domínio da ferramenta | Fonte: Elaborado pelos autores

4.



CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Projeto multidisciplinar proporcionou aos discentes envolvidos um contato direto com diversas ferramentas administrativas essenciais para um desempenho eficiente do gestor nas organizações, proporcionando aos *stakeholders* prática e experiência, para analisar e desenvolver projetos, orientando a tomada de decisões vinculadas às disciplinas de Gestão da Informação, Mediação de Conflitos e Coaching, Gestão da Produção e Qualidade, Gestão Mercadológica, Logística, Responsabilidade Social e Sustentabilidade.

Segundo PAIVA (2011), “Administrar é o processo de dirigir ações que utilizam recursos para atingir objetivos”. Sendo que o planejamento estratégico possibilitou ver as forças, fraquezas, ameaças e oportunidades do projeto, para que assim pudéssemos executar o projeto com maior precisão e identificar quais fatores internos e externos iriam impossibilitar na execução do mesmo e quais seriam os fatores favoráveis que impulsionaram para que tudo acontecesse de acordo com o que foi proposto à turma.

O legado que fica para futuros estudos, analisando o Projeto Interdisciplinar, se pode visualizar pontos negativos e positivos, as estratégias e o processo de adaptação sendo visto como um aprendizado que possibilitou planejar, organizar, dirigir e controlar com fluxo eficiente e eficaz, os bens, serviços e informações relacionados desde o princípio ao fim do projeto e que todo processo tem que ser avaliado da melhor forma possível, com um aprendizado, fazendo assim com que as premissas da administração foram fundamentais para a execução do projeto interdisciplinar Feijoada Universitária.

5. REFERÊNCIAS

GRUNDY, S. J, Kemmis, S. **Educational action research in national action research in Australia: Australia the state of the art.** Geelong: Deakin University Press, 1982.

LEITE, C, **A articulação curricular como sentido orientador dos projetos curriculares**, volume 16, número 1, janeiro • abril 2012

SERVA, M, JÚNIOR, P, J. **Observação participante em pesquisa em administração uma postura antropológica.** V. 35, n.3, 65-69, Jan.1995