

Шляхи підвищення ефективності будівництва в умовах формування ринкових відносин. вип.36. економічний. 2018

5. Типы ограждающих конструкций:[Електронний ресурс]:<https://plus-stroy.ru>

**К. О. Абашикина**

**Технико-экономическое обоснование ограждающих конструкций жилых домов**

*Статья посвящена актуальной проблеме энергосбережения и теплосбережения. Одним из эффективных путей розвязания этой проблемы является сокращение расходов тепла через ограждающие конструкции зданий и сооружений. Рассмотрены такие варианты ограждающих конструкций строительства жилищных домов: керамический блок, полнотельный кирпич и газобетон с различными утеплителями. Обосновывается выбор эффективного варианта.*

**Ключевые слова:** *полнотельный кирпич, керамический блок, газобетон, минеральная вата, пенопласт, расчетное сопротивление теплопередачи стен.*

**К. О. Abashkina**

**Technical and economic substantiation of enclosing constructions of apartment houses**

*The article is devoted to the actual problem of energy saving and heat conservation. One of the most effective ways of solving this problem is to reduce the cost of heat through the protective structures of buildings and structures. The following variants of fencing constructions of a residential 14-storey building are considered: ceramic block, full brick and aerated concrete with different heaters. Justifies the selection of the most effective option.*

**Keywords:** *full bricks, ceramic block, aerated concrete, mineral wool, polyfoam, estimated resistance of heat transfer of walls.*

УДК 69.003.658.012.2

**К.В. Крикун**

канд. екон. наук, професор

**С.Л. Оліферук**

старший викладач

**А.С. Рязанов**

аспірант

Київський національний університет будівництва і архітектури

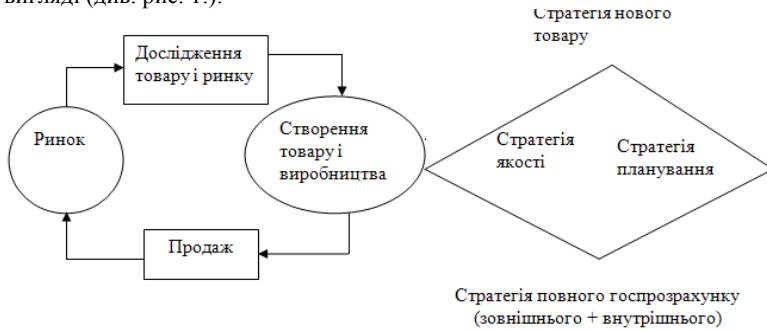
## **СТРАТЕГІЯ ПОВНОГО ГОСПРОЗРАХУНКУ ЯК ОСНОВА ЕКОНОМІЧНОЇ СТАБІЛЬНОСТІ І КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВИРОБНИЦТВА (ПІДПРИЄМСТВА)**

*В статті розглядається три види економічних відносин підприємства. Надано визначення самоокупності та самофінансування. Також показані схеми маркетингової системи господарювання та маркетингової системи самоуправління підприємством.*

**Ключові слова:** економічні відносини, самоокупність, самофінансування, маркетингова система.

**Вступ.** Сучасне виробництво повинно повною мірою ставати на рейки маркетингової системи господарювання і впроваджувати повний госпрозрахунок для забезпечення самоокупності і самофінансування.

Схематично можна подати маркетингову систему господарювання у наступному вигляді (див. рис. 1.):



*Рис.1. Схема маркетингової системи господарювання*

**Основна частина.** В процесі своєї виробничо-господарської діяльності виробництво (підприємство) вступає в три види економічних відносин зокрема:

- економічні відносини з державою;
- економічні відносини з іншими підприємствами, організаціями, установами;
- економічні відносини із своїми внутрішньоструктурними підрозділами, тобто дільницями, цехами, службами, відділами, бригадами, ланками, групами, окремими самостійно працюючими робітниками.

Економічні відносини підприємства з державою і кредиторами та економічні відносини з іншими підприємствами, організаціями, установами утворюють зовнішній госпрозрахунок. Економічні відносини підприємства з своїми внутрішньоструктурними підрозділами утворюють внутрішній госпрозрахунок підприємства.

Зовнішній і внутрішній госпрозрахунок підприємства є обов'язковими і невід'ємними складовими єдиного повного госпрозрахунку. Економічна суть розглянутих відносин підприємства полягає в забезпеченні самоокупності і самофінансування.

Самоокупність – це здатність покривати всі свої виробничо-господарські витрати за рахунок власних доходів. Самофінансування – це не тільки здатність до самоокупності, а й отримання прибутку необхідного і достатнього для розрахунків з державою і кредиторами та забезпечення самофінансування інноваційного розвитку і поточного функціонування власного виробництва і колективу. З цією метою необхідно здійснювати відповідні планові і фактичні фінансові розрахунки щомісячно і до кінця року.

Виходячи із важливої потреби економічних досліджень, розробок і розрахунків, необхідно передбачати в штатних розкладах лінійних інженерно-технічних працівників і адміністративно-управлінського персоналу відповідну чисельність менеджерів-економістів, здатних якісно і своєчасно забезпечити економічну стабільність і конкурентоспроможність на ринку. Разом з тим, обумовлюється потреба повного перезавантаження системи управління виробництвом і повною виробничо-господарською діяльністю. Сучасну маркетингову систему самоуправління виробництвом можна запропонувати в наступному схематичному вигляді ( рис. 2).



Рис. 2. Схема маркетингової системи самоуправління виробництвом (підприємством)

**Висновки.** Необхідність і можливе забезпечення функціонування розглянутих схем потребує залучення до самоуправління цими процесами висококваліфікованих менеджерів-економістів і бакалаврів-економістів. Тільки з їх допомогою підприємство здатне буде повною мірою ефективно задіяти всі економічні інструменти, зокрема необхідні розробки і розрахунки.

Одночасно економічні інструменти самоконтролю і саморегулювання забезпечують своєчасний вплив на ефективність всіх процесів виробничо-господарської діяльності підприємства.

### Список літератури:

1. Крикун К.В. Техніко-економічний аналіз у будівництві. Навчальний посібник. - К.: КНУБА, 2002. - 95 с.
2. Крикун К.В. Економіка будівництва. Тема: “Техніко-економічний аналіз діяльності будівельних підприємств, організацій, фірм”.
3. Крикун К.В. Техніко-економічний аналіз у будівництві. Навчальний посібник. – К.:КНУБА, 2005 – 128с.
4. Гойко А.Ф. та ін. Економіка будівництва: Навчальний посібник, К.: КНУБА, 2008. – 172с.
5. Іванілов О.С. Економіка підприємства. Підручник. – К. 2016 р – 728 с.

***К.В. Крикун, С.Л. Олиферук, А.С. Рязанов***

***Стратегия полного хозрасчета как основа экономической стабильности и конкурентоспособности производства (предприятия)***

*В статье рассматриваются три вида экономических отношений предприятия. Дано определение самоокупаемости и самофинансирования. Также показаны схемы маркетинговой системы хозяйствования и маркетинговой системы самоуправления предприятием.*

***Ключевые слова: экономические отношения, самоокупаемость, самофинансирование, маркетинговая система.***

***K. Krikun, S. Oliferuk, A. Ryazanov***

***Strategy of the full gosprozhunku as a basis of economic stability and competitiveness of production (enterprise)***

*The article deals with three types of economic relations of the enterprise. Definition of self-financing and self-financing. The schemes of the marketing system of management and marketing system of self-management by the enterprise are also shown.*

***Key words: economic relations, self-sustainability, self-financing, marketing system.***

**АРА:**

Krykun, Kostiantyn, Oliferuk, Serhii & Ryzanov, Andrii (2018). Stratehiiia povnoho hosprozhunku yak osnova ekonomichnoi stabilnosti i konkurentospromozhnosti vyrobnytstva (pidpriemstva). Shliakhy pidvyshchennia efektyvnosti budivnytstva v umovakh formuvannia rynkovykh vidnosyn, 36, 70 – 73.

**ДСТУ:**

Крикун К. В. Стратегія повного госпрозрахунку як основа економічної стабільності і конкурентоспроможності виробництва (підприємства) [Текст] / К. В. Крикун, С. Л. Оліферук, А. С. Рязанов // Шляхи підвищення ефективності будівництва в умовах формування ринкових відносин, 2018. – Вип. 36. – С. 70 – 73.