



UNIVERSIDAD DEL ACONCAGUA
Facultad de Ciencias Sociales y Administrativas
Licenciatura en Publicidad

PRÁCTICA Y ORIENTACIÓN PROFESIONAL
TESINA DE GRADO

Realización de una campaña publicitaria de lanzamiento para el *Foro de Seguimiento de los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes*.

Alumna: María Fernanda Díaz

Tutores: D.I. Álvaro Rodríguez

Lic. Fernando Yebra

Mendoza, diciembre de 2011

Calificación

Índice

Título.....	2
Clasificación	3
Resumen ejecutivo	7
I. Introducción	8
a. Proposición.....	8
b. Objetivos.....	8
c. Justificación.....	9
d. Marco Teórico – Conceptual	9
e. Metodica específica.....	14
• Tipo y nivel de estudio.....	14
• Organización y estructura del texto.....	16
• Fuentes de Información	17
• Hipótesis de investigación	18
II. Desarrollo	19
1. Análisis situacional	19
1.1. Datos del Foro	19
1.2. Historia	19
1.3. Misión	21
1.4. Visión	21
1.5. Análisis F.O.D.A.	22
1.6. Atributo diferenciador	23
1.7. Facturación	24
1.8. Análisis de mercado.....	24
1.8.1 Competencia.....	24
a. Competencia directa.....	24
b. Competencia indirecta	26
c. Ubicación	26
d. Posición en el mercado	26
e. Precio en relación a la competencia del mercado	27
f. Calidad del servicio en relación al mercado.....	27

g. Publicidad de la competencia	27
1.9. Target.....	27
a. Tamaño del segmento meta	27
b. Variables duras	27
c. Variables blandas	28
1.10. Problema a resolver.....	29
2. Plan de marketing.....	30
2.1. Objetivo de marketing	30
2.2. Estrategia de marketing.....	30
3. Plan de comunicación.....	32
3.1. Objetivo de comunicación.....	32
3.2. Estrategia de comunicación	32
3.3. Estrategia creativa.....	33
3.3.1 Objetivo	33
3.3.2 Racionales.....	33
4. Estrategia de medios.....	35
4.1. Medios a utilizar	35
4.2. Planilla de medios	36
4.2.1 Planilla mes septiembre	36
4.2.2. Planilla mes octubre	38
5. Presupuesto	39
5.1 Presupuesto de medios gráficos.....	39
5.2. Presupuesto marketing 2.0	40
5.3. Presupuesto medio POP	40
5.4. Presupuesto elaboración de piezas.....	40
5.5. Presupuesto agencia	40
5.6. Presupuesto total	41
III. Conclusión	42
IV. Bibliografía.....	43
V. Anexos.....	45
Anexo I.....	45
Anexo II	60

Anexo III.....	61
Anexo IV.....	72
Anexo V.....	78
Anexo VI.....	80

Resumen Ejecutivo

La presente tesina propone realizar una campaña de comunicación para el “*Foro de Seguimiento de los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes*” con la finalidad de que en el plazo de un mes se pueda dar a conocer el mismo al 100% del público objetivo. El cual incluye a todas aquellas personas con espíritu solidario e interesado en la defensa de los derechos de los niños, niñas y adolescentes.

Para lograr la efectividad de la campaña publicitaria se necesitó realizar un análisis situacional del evento y una investigación de mercado para definir el target, logrando conocer el segmento y cómo llegar a ellos. Esto ayudó a identificar cuál es el problema: que la sociedad mendocina no conoce la realización del Foro debido a una mala comunicación, lo que ha dificultado obtener gran concurrencia de espectadores. Por este motivo se propuso realizar una campaña de lanzamiento, cuyo primer paso fue cambiar el nombre a: “*Foro de Concientización de las Problemáticas Infanto-Juveniles para Alumnos Universitarios*”; logrando así un mejor entendimiento del evento.

Esta campaña, propone piezas gráficas y un fuerte trabajo de marketing directo, que consistió en la realización de charlas informativas en las diferentes universidades privadas y públicas de Mendoza, para que el público objetivo conozca en detalle de qué trata el Foro y poder llegar con mayor intensidad a su lado solidario. En las mismas se podrá realizar pre-inscripciones.

Gracias a esta estrategia se logrará conseguir el número necesario de participantes para realizar el Foro en el Auditorio Ángel Bustelo.

I. Introducción

a. Proposición

El “*Foro de Seguimiento los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes*” es un evento nuevo en el ambiente mendocino, por lo cual no es lo suficientemente conocido por la Sociedad. Es por este motivo que para mejorar su situación se propone realizar una campaña de lanzamiento que sirva para dar a conocer dicho Foro.

b. Objetivos

▪ Objetivo general

Realizar una campaña publicitaria, que en el plazo de 1 mes, permita dar a conocer el “Foro de Seguimiento de los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes” al 100% de su público objetivo, el cual incluye a todas aquellas personas con espíritu solidario e interesadas en la defensa de los derechos de las niñas, niños y adolescentes.

▪ Objetivos específicos

- 1- Analizar la situación actual del “Foro de Seguimiento de los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes”.
- 2- Estudiar los segmentos de algunas ONG’s y organizaciones solidarias.
- 3- Estudiar el target más eficiente para dicho foro.
- 4- Realizar una campaña publicitaria que permita la difusión de los objetivos del evento.

c. Justificación

La Comisión de Seguimiento de los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes (Se.D.N.N.A.) realiza anualmente, a fin de año, el “*Foro de Seguimiento de los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes*”, siempre abordando temas referidos a la problemática de las niñas, niños y adolescentes y la protección de sus derechos en la sociedad mendocina.

La problemática observada es que dicho Foro, a pesar de las cuidadas publicidades, no tiene la suficiente concurrencia de espectadores. Para solucionar esto se ha propuesto realizar una campaña publicitaria de lanzamiento, debido a que nunca ha tenido una y al desconocimiento de la realización del mismo. En la misma se mostrará la riqueza de contenido e información que sirva para darlo a conocer al público objetivo. Para esto será necesario saber qué es lo que busca el target en el momento de tomar la decisión de asistir al Foro. Por esto será necesario planificar con detalle la estrategia de marketing y la estrategia de comunicación, para que las piezas publicitarias estén bien desarrolladas tanto en estética, como en contenido informativo.

d. Marco Teórico – Conceptual

El “*Foro de Seguimiento de los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes*” es un evento que tiene como objetivo concientizar a la población mendocina acerca de las problemáticas de este grupo etario de nuestra comunidad. El mismo se realiza todos los años en las instalaciones de la Facultad de Psicología de la Universidad del Aconcagua.

Dicho Foro no ha tenido la oportunidad de realizar una campaña publicitaria completa, pero ha ejecutado pequeñas publicidades gráficas¹ con contenido informativo sobre el evento a realizar cada año. Estas gráficas a color eran de un tamaño A4 y A3, también contaban con programas a color en formato de dípticos y trípticos. Todas estas piezas eran repartidas por los mismos integrantes y organizadores del Foro.

En los últimos años la difusión del evento se ha realizado a través de las redes sociales, como Facebook, Twitter, y por vía e-mail, lo que no ha resultado ser suficiente para la comunicación y difusión, sólo encerraba un nicho del target. Por este motivo es que se espera con la realización de la campaña dar a conocer el foro a un número mayor de personas.

¹ Anexo IV

Otras organizaciones dedicadas a la temática han de ser organizaciones con más trayectoria y prestigio, como por ejemplo “Foro Iberoamericano de Niños, Niñas y Adolescentes” o “Congreso Latinoamericano de Niñez, Adolescencia y Familia”, que han podido realizar campañas publicitarias muy grandes, utilizando para su comunicación los medios masivos, como la televisión, radio, diarios y revistas. Además se utilizan otros tipos de medios de comunicación como la vía pública, web, folletos, banners, etc. Estas grandes organizaciones, por contar con un vasto presupuesto, cuentan con un merchandising imponente. Por lo que se pueden observar el logotipo de estos eventos plasmados en muchos objetos, como lapicera, papeles, carpetas, pisapapeles, prendedores y pulseras. Estas mismas son otorgadas por promotoras, en la cual sus prendas también se hallan grabados el logo del evento. Donde realizan estos eventos siempre son lugares como teatros o auditorios con una capacidad de 1.000 personas aproximadamente. Y esto es posible gracias a los grandes sponsors y realizadores con los que cuentan estos eventos.

Para lograr este objetivo es que se planifica realizar una campaña publicitaria utilizando un marketing directo que constará de convocatorias en las universidades del Gran Mendoza, gráficas en vía pública y difusión por los medios online como las redes sociales.

- **Conceptos claves**

FORO²: Es una exposición de un tema determinado que realizan generalmente cuatro personas: un mantenedor y tres ponentes. Se trata de un tema dividido, por lo general en tres subtemas, pero esto no quiere decir que el número de ponentes no pueda aumentar, ni que haya más subtemas. El foro es una exposición grupal.

Normas para su preparación:

- Una vez conocidos los temas, se reúnen todos los integrantes del grupo y determinan el tiempo exacto que van a emplear, teniendo en cuenta que hay que distribuirlo en tres partes: presentación de la actividad, exposición de los ponentes y preguntas del auditorio.

² *Formas de comunicación oral* (en línea). Disponible en:
<<http://www.memo.com.co/fenonino/aprenda/castellano/castellano1.html>> Consultado el 26 de febrero de 2011.

- Sugerimos que el tiempo sea dividido en: 5 minutos para la presentación del tema, 30 minutos para la exposición de los ponentes y 15 minutos para las preguntas del auditorio.
- En una reunión previa debe nombrarse el mantenedor, dividir el tema en tantas partes cuantos ponentes haya, asignar un subtema a cada ponente, acordar el orden de exposición.
- Debe prepararse el tema estudiando y consultando libros, revistas, periódicos y toda clase de publicaciones relacionadas con el tema.
- Para mantener la unidad temática y la coherencia, los integrantes deben preparar todo el tema en grupo y no individualmente.
- El mantenedor debe aprenderse de memoria el nombre y el interés del tema general, lo mismo que los nombres de los subtemas y los de las personas que lo van a exponer.

Normas para su realización:

- El coordinador o mantenedor pone en consideración el objetivo.
- Describe la actividad que se va a realizar, el tema da las instrucciones sobre las normas que regulan la participación de los asistentes.
- Declara iniciado el foro. Suministra los contenidos teóricos y concede la palabra a los participantes. Para animar al participante que se encuentra tímido o renuente a participar puede lanzarle una de las preguntas preparadas con antelación, para así despertar el interés.
- Orienta y estimula la participación de los asistentes centrando las intervenciones hacia el tratamiento del tema y utilizando las ayudas que crea conveniente.
- Cuando se considere que se ha agotado el tratamiento de un aspecto del tema, el coordinador o el secretario hace una síntesis de lo expuesto antes de seguir tratando los aspectos restantes.

PANEL³: Es una discusión informal, realizada por un grupo de especialistas o “expertos”, para analizar los diferentes aspectos de un tema, aclarar controversias o tratar de resolver problemas de su interés.

³ *Formas de comunicación oral* (en línea). Disponible en:
<<http://www.memo.com.co/fenonino/aprenda/castellano/castellano1.html>.> Consultado el 26 de febrero de 2011.

Pasos para su organización:

- Selección del tema y fijación de objetivos.
- Elección del coordinador o moderador y de los panelistas que pueden estar entre 4 y 8.
- Determinación de estrategias de desarrollo:
- Selección del tiempo asignado a los panelistas para la discusión.
- Período destinado para contestar las preguntas del auditorio.

Forma de iniciación del panel:

El mismo puede ser una pregunta general planteada por el moderador a cualquiera de los miembros, o una breve exposición de cada panelista.

- Definición del plan, para el desarrollo del tema.
- Funciones del moderador:
- Anunciar el tema y el objetivo de discusión.
- Presentar a los panelistas.
- Determinar el tiempo de la discusión y el de la realización de las preguntas.
- Iniciar la discusión.
- Mantenerla viva y animada.
- Evitar que los panelistas se salgan del tema.
- Hacer resúmenes breves sobre el estado de la discusión.
- Finalizar la discusión.
- Conceder la palabra a los miembros del auditorio, al terminar la discusión de los panelistas.
- Cerrar el panel.

MESA REDONDA⁴: Es la reunión de varias personas, tres o seis por lo general, para exponer sobre un tema predeterminado y preparado, bajo la dirección de un moderador.

Su objetivo es:

- Suministrar nuevos conocimientos sobre un tema interesante.

⁴ *Formas de comunicación oral* (en línea). Disponible en:
<<http://www.memo.com.co/fenonino/aprenda/castellano/castellano1.html>.> Consultado el 26 de febrero de 2011.

Normas para su preparación:

- Las personas eligen el tema para discutir; con el objeto de que la discusión sea posible; con fuentes de información suficientes, a fin de que haya argumentos en pro y en contra; interesante, para que la actividad sea dinámica; y de actualidad, para que llame la atención de los integrantes.
- Se debe nombrar un moderador, o sea un encargado de dirigir la discusión; este, a su vez, designa un relator, cuyo oficio es resumir lo que cada expositor plantea.
- Entre todos fijan el tiempo que debe emplearse en la discusión. La agenda o lista de las ideas de desarrollo, de acuerdo con un modelo preestablecido.
- La agenda mecanografiada o manuscrita, debe distribuirse con anticipación a todos los participantes.

Normas para su realización:

- Se ha de disponer adecuadamente de las sillas y mesas para lograr que todos participen.
- El moderador abre la discusión, presenta el tema y pone de relieve su interés. Explica el procedimiento a seguir.
- Se pone a discusión uno a uno los temas que aparecen en la agenda. Discutido el primero, el moderador toma nota de los acuerdos o recomendaciones que se hayan sacado y les da lectura. Así se procede con el resto de la agenda.
- Los integrantes deben expresar con calma, claridad y de manera concisa sus puntos de vista.
- No se debe monopolizar el uso de la palabra.
- El moderador debe evitar expresar su propia opinión. Sus intervenciones se limitarán a formular preguntas aclaratorias, a interpretar los puntos dudosos, a procurar que la discusión no se salga del tema y a dar por finalizado un punto de la discusión.
- El moderador debe dirigir las preguntas a toda la mesa, nunca a un integrante como individualidad.

CONCIENTIZACIÓN⁵: Entendemos por concientizar a todo aquel acto que signifique hacer que una persona tome conciencia sobre determinadas circunstancias, fenómenos, elementos de

⁵*Formas de comunicación oral* (en línea). Disponible en:

<<http://www.memo.com.co/fenonino/aprenda/castellano/castellano1.html>> Consultado el 26 de febrero de 2011.

su personalidad o actitud, para mejorar su calidad y sus vínculos no sólo con el resto de los individuos si no también con el medio ambiente que lo rodea. La idea de concientizar a alguien siempre tiene un sentido positivo ya que se supone que al llevar a cabo tal acción, uno está haciendo que la otra persona, aquella a la que se concientiza, deje de lado actitudes o fórmulas impulsivas, inconscientes, que comience a utilizar su nivel de madurez e inteligencia para su propio bien y el de otros.

e. Metódica específica

- **Tipo y nivel de estudio**

La metodología adoptada en esta tesina es de primacía organizacional con finalidad modificativa, en los términos de Farres Cavagnaro⁶. Tiene una intención de modificar parcialmente el modelo actual del Foro. Por este motivo, se realizará un estudio donde se analiza el foro internamente y externamente para observar donde se encuentra ubicado actualmente y detectar la existencia de alguna falla o irregularidad en el mismo, realizando propuestas para su corrección.

La finalidad de esto es que, a través de una campaña publicitaria de lanzamiento, el público objetivo conozca el “*Foro de Seguimiento de los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes*” y las ventajas de la misma en el período de un mes.

Las etapas que se desarrollarán en la presente investigación son:

- **Etapas de estudio preliminar**

En la etapa de estudio preliminar se harán entrevistas en profundidad y encuestas a los Organizadores del “*Foro de Seguimiento de los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes*” y referentes del mismo, para reconocer las problemáticas y falencias del evento.

⁶ FARRES CAVAGNARO, Juan (1985): *Metodología administrativa*, Buenos Aires, Depalma, Pág. 214.

- **Etapas de relevamiento**

Planeamiento

Se prepararán las entrevistas y encuestas con las preguntas adecuadas⁷.

Ejecución

Se efectuarán las entrevistas a los referentes del foro y se destinarán las encuestas de los diez (10) integrantes de la Comisión SEDNNA, que son los organizadores del “*Foro de Seguimiento de los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes*”.

Análisis

En esta etapa se analizarán las entrevistas y encuestas, también las investigaciones parciales, dando datos primarios, lo que ayudará a definir el target, y la mejor forma de llegar a él y el problema comunicacional principal del Foro.

Se elaborará un análisis situacional del “Foro de Seguimiento de los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes” con el fin de detectar las fallas que se desean corregir. Esto servirá, también, para conocer los objetivos del Foro, sus fortalezas y debilidades, misión y visión, sus objetivos.

- **Etapa de diseño**

Una vez identificado el problema, se formulará una estrategia de marketing, en la que se propondrá como objetivo dar a conocer el “*Foro de Seguimiento de los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes*”. Para lograr esto, será necesario realizar una campaña publicitaria de lanzamiento que, comunicada en los medios necesarios, sirva para que el Foro sea reconocido por el público objetivo. A partir de esto, se elaborará un plan de medios en donde se escogerán los medios adecuados para llegar de la manera más eficaz a dicho público.

⁷ Anexo II.

- **Etapa de presentación del estudio**

Se realizará la presentación frente a un jurado de docentes de la Licenciatura en Publicidad de la Facultad de Ciencias Sociales y Administrativas de la Universidad del Aconcagua.

- **Organización y estructura del texto**

La presentación del trabajo estará dividida en cinco capítulos:

En el primer capítulo se realiza un análisis situacional. Se desarrolla un relevamiento de la situación del foro y de la competencia. Se analizan las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas y se determina un estado corporativo y un problema a resolver.

En el segundo capítulo se crea, a partir del problema a resolver, un plan de marketing del que derivan los nuevos objetivos y la estrategia.

En el tercer capítulo se realiza un plan de comunicación. En el mismo se desarrollan los objetivos de comunicación, la estrategia de comunicación y la estrategia creativa. Dentro de esta última, sus objetivos y las racionales.

En el cuarto capítulo se desarrolla la estrategia de medios para lograr el mejor impacto en el target. El mismo cuenta con sus respectivos objetivos y con su estrategia. En la estrategia de medios se detallan los medios a utilizar y la planilla de medios.

Por último, en el quinto capítulo, se plantea el presupuesto a utilizar para la campaña. En el mismo se detallan los precios de los medios de comunicación utilizados y el presupuesto de la agencia de comunicación, dando por resultado el presupuesto total.

- **Fuentes de Información**

- **Fuente de información primaria**

Este trabajo fue realizado con la información aportada por las coordinadoras de la Comisión SEDNNA, Cintia Montivero y Soledad Pino, y por el director de la misma Dr. Eduardo J. Chahla, a

través de entrevistas en profundidad. Además, se precisó de información interna de los Foros para evaluar tanto los objetivos del “*Foro de Seguimiento de los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes*”, como su misión y su visión, facturación e información trascendente para el desarrollo de la campaña publicitaria.

- Fuente de información secundaria

Las principales fuentes secundarias usadas para este trabajo fueron obtenidas de los libros:

- CALVO, Cesar Hidalgo (1986): *Teoría y práctica de la propaganda contemporánea*, ed. Andrés Bello.
- FARRES CAVAGNARO, Juan (1985): *Metodología Administrativa*, Buenos Aires, ed. Depalma.
- HERNÁNDEZ OROZCO, Carlos (2007): *Análisis Administrativos Técnicas y Método*, 5 reimp. De la 1. ed. San José C. R.: EUNED.
- KOTLER, P. (1996): *Dirección de la mercadotecnia*, 7ª ed. México, Prentice-Hall Hispanoamericana.

También se recurrió a otras fuentes para ampliar información las páginas web:

- *Colectivos de derechos de infancia y adolescencia de Argentina* (en línea). Disponible en web: <<http://www.colectivoinfancia.org.ar/V2/es/>> Consultado el 15 de octubre de 2011.
- *Definición ABC* (en línea). Disponible en web: <<http://www.definicionabc.com/general/concientizar.php>> Consultado el 28 de octubre de 2011.
- *Formas de comunicación oral* (en línea). Disponible en: <<http://www.memo.com.co/fenonino/aprenda/castellano/castellano1.html>> Consultado el 26 de febrero de 2011.
- *Foro por los derechos de niños, niñas y adolescentes de la ciudad autónoma de Buenos Aires* (en línea). Disponible en web: <<http://forocaba.blogspot.com/>> Consultado el 15 de octubre de 2011.

- *Redlamyc* (en línea). Disponible en web: <<http://www.redlamyc.info/publicaciones-y-boletines/boletines/297-vii-foro-beroamericano-de-ons-de-ninez-y-adolescencia.html>> Consultado el 15 de octubre de 2011.
- *Universidad del salvador. Aequitas virtual* (en línea). Disponible en pdf: <<http://www.salvador.edu.ar/juri/aequitasNE/nroonce/CURSOS%20SEMINARIOS%20Y%20CONGRESOS.pdf>> Consultado el 15 de octubre de 2011.

- **Hipótesis de investigación**

Una exitosa campaña publicitaria de lanzamiento dará a conocer y ayudará a posicionar al Foro de Seguimiento de los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescente en las mentes del público objetivo, logrando llenar el Auditorio Ángel Bustelo con 2.000 personas sentadas.

II. Desarrollo

1. Análisis situacional

1.1. Datos del Foro

Nombre: Foro de Seguimiento de los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes.

Rubro: Convocatoria social.

Ubicación del Foro: Universidad del Aconcagua. Facultad de Psicología. Catamarca 361 Tel. / Fax: 5201643.

Cantidad de empleados: Consta de 10 personas trabajando para el Foro.

Organizadores: Comisión SEDNNA.

1.2. Historia

La organización del Foro surge como una necesidad de crear un espacio para los distintos actores sociales interesados en la temática, espacio que permita la reflexión y las propuestas de acciones a realizar para mejorar la calidad de vida de nuestros niños y adolescentes. Se realiza todos los años precisamente para lograr el seguimiento permanente del cumplimiento de los derechos del niño, niña y adolescente.

Dicho Foro es realizado por la Comisión de Seguimiento de los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes (SEDNNA), el cual está integrado por un grupo de jóvenes estudiantes de distintas disciplinas, reunidos con el fin de investigar y difundir los temas relacionados con la niñez y adolescencia, su entorno social y las distintas instituciones relacionadas.

La creación del Foro tiene sus bases en la Convención Internacional de los Derechos del Niño, que surge en la década del 90, con el propósito de crear las condiciones políticas, jurídicas, educativas, sociales y culturales en beneficio de la infancia, niñez y adolescencia. Además se apoya en la Ley 26.061 de Protección de los Derechos del niño, niña y adolescente.

La dirección está a cargo del Dr. Eduardo J. Chahla, quien es médico pediatra jubilado y titular de la Cátedras “Los derechos del niño en una sociedad violenta” de la Lic. en Psicología; y “Protección de Derechos” de la Lic. en Minoridad y Familia; y presidente de la SAP (Sociedad Argentina de Pediatría) y Director de la Fundación Hospiniño.

En los anteriores foros la Comisión ha participado haciendo mención a diferentes temáticas: respecto al fenómeno de Bulling (violencia escolar), la violencia y la televisión, adicciones, maltrato infanto-juvenil, educación sexual, políticas públicas de salud, sociales y educación, y edad de imputabilidad de los menores. Así también han reflexionado acerca de las problemáticas sociales actuales que impactan en el incumplimiento de los derechos de los niños y adolescentes. Sumado a esto, en los últimos Foros se expuso el trabajo que realizó la Comisión SEDNNA en las distintas escuelas.

Durante el año 2008, 2009 y 2010 la tarea como Comisión comienza con un trabajo de campo, en el cual se utilizó la modalidad de talleres informativos, participativos, reflexivos y preventivos, sobre los temas más demandados en la comunidad a trabajar. Se trabajó en las siguientes escuelas:

- ✓ Gral. José de San Martín. (Ciudad)
- ✓ Victoria Ocampo. (Godoy Cruz)
- ✓ Dr. Eduardo J. Chahla. (Guaymallén)
- ✓ Miguel Lauriente (Guaymallén)

En cada establecimiento los talleres se llevaron a cabo con alumnos de 8° y 9° año y sus padres o familiares.

Los temas que se trabajaron fueron:

- Derechos y Obligaciones: “Escenario del desamparo”
- Creación y consolidación de Redes Solidarias Juveniles, constructoras de ciudadanía.
- Educación sexual y salud reproductiva.
- Prevención de adicciones.
- Maltrato y violencia infanto-juvenil.

Como aporte de información y herramientas de alternativas educativas y pedagógicas para los grupos más vulnerables de la población en estos tópicos.

En estos años el trabajo no ha sido fácil, son un grupo de jóvenes que sólo cuenta con el apoyo de la UDA y de la Fundación Hospiniño para recursos materiales, catering, seguro de vida y movilidad de los expositores y concurrentes del Foro.

En todos los Foros de Seguimiento han presenciado todas las charlas aproximadamente entre 100- 150 personas; a las cuales se les entregó una certificación como concurrente o expositor, avalada por la Universidad del Aconcagua y la Fundación Hospiniño.

1.3. Misión

- Reflexionar, trabajar y dar a conocer la aplicación de la nueva Ley Nacional de Protección Integral de los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes (Ley 26.061).
- Formar una red solidaria transdisciplinaria provincial para realizar el seguimiento permanente de la nueva gestión de gobierno, junto con las distintas universidades y escuelas secundarias, ONG`s e instituciones a fines.
- Debatir y concientizar a padres, docentes, niños, adolescentes y a la comunidad en general acerca de la vulneración de los derechos de los niños y adolescentes en sus distintas manifestaciones.
- A partir de la vulneración de los derechos de los niños y adolescentes se busca el debate, la reflexión y la exposición de la nueva ley nacional. Y dar las herramientas para la conformación de redes solidarias transdisciplinarias provincial para realizar el seguimiento permanente de la gestión de gobierno, junto a distintas universidades.

1.4. Visión

Se busca la iniciación de promotores sociales para que sepan detectar la malversación de los derechos amparados en la ley 26.061 y busquen la mejor solución al problema.

Elaboración de proyectos:

- Promover la resiliencia en niños y adolescentes en situaciones de riesgo, entendiendo a la Resiliencia como la capacidad del individuo para hacer las cosas bien pese a circunstancias adversas, esto implica una facultad de construcción positiva.
- Realizar talleres informativos y reflexivos, contando con la participación de las familias.
- Incluir talleres recreativos y lúdicos a fin de fortalecer las habilidades sociales.

- Incentivar a los organismos públicos, gubernamentales para participar como miembros activos en las políticas públicas.
 - Solicitar la apertura de Centros Recreativos de Verano (con el fin de evitar que niños y adolescentes corran riesgos en lugares peligrosos).
 - Ser una herramienta más (como recurso humano) en las temáticas de Maltrato, Violencia, Adicciones, Salud Reproductiva, Derecho, o de cualquier tema que necesite ser abordado.
 - Concientizar a la población de romper con viejos mitos en el tema de Salud Reproductiva.
 - Crear un espacio reflexivo e informativo en las escuelas, para brindar herramientas que faciliten y optimicen el desempeño del docente en situaciones de Maltrato, Violencia, Adicciones y Educación Sexual.
 - Acompañar y apoyar la creación de un Defensor propuesto en la Ley 26.061.
 - Y a partir de todas estas actividades realizar el seguimiento del cumplimiento de los derechos de las niñas, niños y adolescentes.
-
- **Objetivos del Foro**
 - Mostrar la situación legal de los derechos del niño y adolescente de Mendoza.
 - Informar y concientizar acerca de la situación actual del niño y adolescente en la sociedad para que más personas se unan a la causa de defender sus derechos.
 - Dar a conocer las actividades e investigaciones realizadas por la Comisión SeDNNA durante el año 2010 y 2011 y sus conclusiones.

1.5. Análisis F.O.D.A.

- **Fortaleza:**

- Es el único foro que aborda las temáticas mencionadas desde un punto de vista “juvenil” en Mendoza.
- Debates y conferencias de profesionales del ámbito político, legal y de la salud.

- Vinculación con la Facultad Psicología perteneciente a la Universidad del Aconcagua.
- Discusión, acción y verificación de las actividades realizadas en las escuelas que han trabajado.
- Los miembros de la Comisión tienen una formación y capacitación dentro del área de los derechos del niño y adolescente y de las características de este grupo etáreo.
- El Dr Chahla es miembros de la Sociedad Argentina de Pediatría.

• **Oportunidades:**

- Sensibilización emocional por la crisis social y económica de la Argentina.
- La preocupación social del bienestar por violadores, maltratadores y explotadores de los niños y adolescentes.
- Creación de una cooperadora.

• **Amenazas:**

- Las tribus urbanas.
- Falta de vinculación con las áreas del gobierno.
- Pocos subsidios.
- Desconocimiento de la sociedad de las temáticas abordadas.
- Los integrantes no se preocupan de la publicidad y comunicación.

• **Debilidades:**

- Es una organización nueva.
- Falta de comunicación.
- Desorganización institucional.
- Falta de compromiso por parte de algunos integrantes de la Comisión.

1.6. Atributo diferenciador

Es el único Foro abocado exclusivamente al Seguimiento de los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes en el Marco de la Ley 26.061.

1.7. Facturación

RECAUDACION ANUAL	
ENERO	\$20.000
FEBRERO	\$20.000
MARZO	\$20.000
ABRIL	\$20.000
MAYO	\$20.000
JUNIO	\$20.000
JULIO	\$20.000
AGOSTO	\$20.000
SEPTIEMBRE	\$20.000
OCTUBRE	\$20.000
NOVIEMBRE	\$20.000
DICIEMBRE	\$20.000
TOTAL:	\$240.000

Fuente: Elaboración propia.

1.8. Análisis de Mercado

1.8.2 Competencia

Son aquellos foros, eventos, ateneos, etc., que traten la temática de los derechos de los niños y adolescentes, y a la vez provoquen los mismos sentimientos, satisfacciones y que se realicen en la misma época del “Foro de Seguimiento de los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes”.

a. Competencia Directa

Los tres eventos mencionados a continuación se consideran competencia directa del Foro por realizar estas actividades en fechas cercanas al 28 de octubre, por lo que el público debe elegir entre sus opciones, teniendo siempre la imposibilidad de poder asistir a todos los eventos.

- *Congreso Latinoamericano de Niñez, Adolescencia y Familia*⁸. El mismo es organizado por la Excelentísima Suprema Corte de Justicia de la Provincia de Mendoza, la Honorable Legislatura Provincial, el Ministerio de Desarrollo Humano, Familia y Comunidad, la Facultad de Psicología, Licenciatura en Niñez Adolescencia y Familia, la Maestría en Criminología de la Universidad del Aconcagua, la Asociación Internacional de Magistrados, Funcionarios de Juventud y Familia y el Gobierno de la Provincia de Mendoza, auspiciado por las Facultades de Derecho y Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional de Cuyo entre otras organizaciones preocupadas por la infancia y juventud.

El eje temático del Congreso puede resumirse en: derechos del niño y políticas de infancia, políticas legislativas, participación de la sociedad civil, participación de los medios de comunicación, leyes y procedimientos en la justicia de familia, de menores y penal juvenil, imputabilidad penal, programas y medidas alternativas, víctimas y testigos de delitos; y violencia: intrafamiliar, mediación y violencia juvenil y seguridad ciudadana.

Este intercambio de ideas se ve enriquecido por contar con participantes y ponentes de diferentes países latinoamericanos y de variadas disciplinas. Se realiza el 21 y 22 de octubre.

- *Foro Iberoamericano de Niños, Niñas y Adolescentes*⁹: El Colectivo de Derechos de Infancia y Adolescencia se encarga de organizar en Buenos Aires el Foro Iberoamericano de Niños, Niñas y Adolescentes.

A lo largo de dos jornadas de discusión grupal y talleres participativos, niños, niñas y adolescentes de ocho países latinoamericanos tuvieron la oportunidad de analizar, reflexionar y debatir en torno de una tarea que los tiene como protagonistas: la Educación. Se realiza el 27, 28 y 29 de octubre.

- *Foro por los Derechos de Niños, Niñas y Adolescentes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires*¹⁰. Tiene como objetivos:

⁸ *Redlamyc* (en línea). Disponible en web: <<http://www.redlamyc.info/publicaciones-y-boletines/boletines/297-vii-foro-beroamericano-de-ongs-de-ninez-y-adolescencia.html>> Consultado el 15 de octubre de 2011.

⁹ Colectivo de derechos de infancia y adolescencia de Argentina (en línea). Disponible en web: <<http://www.colectivoinfancia.org.ar/V2/es/>> Consultado el 15 de octubre de 2011.

¹⁰ Foro por los derechos de niños, niñas y adolescentes de la ciudad autónoma de Buenos Aires (en línea). Disponible en web: <<http://forocaba.blogspot.com/>> Consultado el 15 de octubre de 2011.

- Monitorear la aplicación de la ley 26.061, en su articulación con la ley 114 (lo cual incluye nuestras prácticas) y su efectiva aplicación en políticas y programas.
- Impulsar el armado de foros locales en las comunas.
- Promover la formación de organizaciones y redes en el marco de la protección integral.
- Interactuar con el Poder Judicial sobre las nuevas formas de intervención que plantea la Ley 26.061 y su articulación con la Ley 114.
- Proponer diagnósticos y proyectos para el ingreso a la agenda pública.
- Contribuir a la articulación intersectorial e interjurisdiccional. De este modo expresamos, a través del acuerdo de los abajo firmantes que podemos tener diferentes inserciones políticas o estar alejados de compromisos políticos partidarios; y tener una activa trayectoria de defensa de los derechos humanos, de participación social, de igualdad de trato y de oportunidades, académicas, profesionales o técnicas:
- Afirmamos nuestro compromiso cotidiano de respeto por los derechos de niñas, niños y adolescentes. Exigimos la aplicación efectiva de la ley y abogamos por lo que la ley establece, más allá de los intereses, posiciones, ideologías o cuestiones políticas coyunturales.

Se realiza el Foro el 3 de noviembre.

b. Competencia indirecta

Son todo evento, organización y/o evocación hacia los derechos en general, pudiendo satisfacer esos sentimientos de deleite en las personas. Ejemplo: las convenciones sobre los derechos de la mujer, los debates sobre los derechos de los Huarpes, los paneles sobre los derechos humanos, etc.

c. Ubicación: Gran Mendoza.

d. Posición en el mercado: Seguidor del líder en categoría de servicio.

e. Precio en relación a la competencia del mercado: Baja.

f. Calidad del servicio en relación al mercado: Medio.

g. Publicidad de la competencia:

La competencia del “Foro de Seguimiento de los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes” suele realizar audiovisuales en los canales de aire de Mendoza (Canal 9 y Canal 7) y publicitan también durante largos periodos gráficas en diarios provinciales y en Internet.

1.9 Target

a. Tamaño del segmento meta:

Consta de un segmento de 100 a 150 personas por exposición.

b. Variables duras

- **Segmentación geográfica:**

Gran Mendoza.

- **Segmentación demográfica:**

- Edad: Mayores de 18 años, sin límite de edad.
- Raza: Indistinto.

- Nacionalidad: Generalmente Argentina.
- Ocupación: Estudiantes y profesionales de carreras afines de la Facultad de Psicología (Lic. en Psicología, Lic. en Minoridad y Familia, Lic. en Seguridad Ciudadana), Facultad de Medicina, Facultad de Derecho, y estudiantes de Trabajo Social, entre otros. Todos de las distintas universidades tanto públicas como privadas. Profesionales políticos, legales y de la salud. Jóvenes trabajadores sin estudios universitarios.
- Sexo: Ambos.
- Nivel socio-cultural: No se discrimina nivel socio-cultural, pero generalmente asisten personas de nivel universitario.

c. Variables blandas

- **Segmentación psicográfica:**

Quienes integran el segmento meta son personas con un alto interés por el bien social y gran preocupación por los males humanos; son altamente humanistas y valoradores de los derechos.

Realizan trabajos voluntarios o de ayuda social, participan en actividades parroquiales y barriales, y también se dedican a actividades de concientización y acción social. Realizan estas actividades porque les provoca un sentimiento de bienestar, plenitud, orgullo, felicidad, y son personas con un gran compromiso, dedicación y vocación al servicio hacia una sociedad en crisis y vulnerable. Además, el pertenecer a dicho grupo les posibilita una conciencia cívica, les da ciertas ventajas ante las masas y satisfacción personal ante las buenas acciones que realizan.

Son dedicados a sus estudios o trabajos y se preocupan por su bienestar físico.

En sus tiempos libres salen a sociabilizar con amigos, van a bailar, a fiestas o concurren a pubs, viajes e reuniones con sus familias. Generalmente les interesa tener un contacto directo con el medio ambiente.

No ven mucha televisión, sólo programas informativos, leen mucho e interactúan con el mundo vía internet.

1.10. Problema a resolver

Luego de analizar al cliente y la organización, se ha detectado que su principal problema es la falta de comunicación publicitaria sobre la existencia de la realización del “Foro de Seguimiento de los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes” .

2. Plan de marketing

2.1. Objetivo de marketing

Llenar la capacidad de 2.000 butacas del Auditorio Dr. Ángel Bustelo con el 4% de los alumnos del Gran Mendoza, sectorizando su convocatoria a las carreras de tipo humanitarios (psicología, medicina, abogacía, periodismo, etc).

Ángel Bustelo capacidad máxima: 2.000 personas sentadas.

Cantidad de estudiantes universitarios que hay en el gran Mendoza: 50.000 alumnos universitarios aproximadamente.

2.2. Estrategia de marketing

Observando la necesidad fundamental del “Foro de Seguimiento de los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes” , de ser reconocido por su público objetivo dentro de la provincia de Mendoza, en esta campaña publicitaria se ha optado por una postura de “seguidor”, copiando a la competencia. Intentará llegar al mayor grupo de personas posible, logrando interés y lealtad hacia dicho foro.

Según la investigación de mercado será necesario como primer paso cambiar el nombre del foro, para ser más entendible su objetivo; llamándose “FORO DE CONCIENTIZACIÓN DE LAS PROBLEMAS INFANTO-JUVENILES PARA ALUMNOS UNIVERSITARIOS”. Y para la efectividad de la campaña se publicará en las redes sociales (principalmente círculos universitarios), se enviarán invitaciones por vía mail, correo tradicional y mediante llamados telefónicos. También se realizarán pequeñas conferencias expositivas explicando el foro, haciendo una breve introducción y la invitación al mismo. En estas conferencias se exhibirá un banner con información del foro y se convocará a los alumnos a través de folletos entregados por promotoras. Cada exposición se realizará en las facultades donde se encuentren las carreras humanísticas, en un espacio otorgado en las mismas. Este evento servirá para conocer el foro y poder hacer una pre-inscripción.

Se expondrán gráficas en los carteleros exhibidores de cada facultad de Mendoza y en la última semana se exhibirán gráficas en la vía pública.

3. Plan de comunicación

3.1. Objetivo de comunicación

Que el 100% de los estudiantes universitarios del gran Mendoza se enteren de la realización del “Foro de Seguimiento de los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes”.

3.2. Estrategia de comunicación

Habiendo definido la estrategia de marketing e identificado el problema del foro, la estrategia de comunicación se puntualiza en una campaña de lanzamiento para crear una conciencia de la realización del Foro, y lograr una respuesta efectiva de la audiencia meta, alcanzando cambiar la actitud del consumidor.

Esta campaña se desarrollará en un lapso de 1 mes y su concepto será “Concientización de las Problemáticas Infanto Juveniles de Mendoza para Estudiantes Universitarios.”

Se realizará una campaña de lanzamiento, donde a través de gráficas, se difundirá la información necesaria para saber de qué se trata y cómo hacer para asistir al evento. Estas mismas se colocarán en facultades privadas y públicas de Mendoza y durante la última semana se mostrarán en los circuitos de la ciudad carteles de cierre de obra.

La principal convocatoria se realizará mediante un marketing directo durante las primeras semanas del mes con unas charlas con promotoras en las facultades de intereses humanitarios o carreras afines con las relaciones humanas. En las mismas presentaciones se realizarán pre-inscripciones donde se confirmarán su asistencia vía mail y telefónica, una semana antes del foro. Y se les entregarán como obsequios lapiceras con el logo del foro.

Durante todo el periodo de campaña se expondrá el evento en las redes sociales y se enviarán mails invitando a asistir al foro.

El foro constará con un blog donde podrán encontrar toda la información necesaria del mismo.

- **Concepto**

Concientización de las problemáticas infanto- juveniles y valoración de sus derechos.

- **Promesa**

Concientizar los problemas infanto- juveniles y valorar sus derechos.

- **Reason Why**

El foro de “Concientización de las Problemáticas infanto juveniles de Mendoza para Estudiantes Universitarios” brinda la posibilidad a los alumnos universitarios de Mendoza a conocer en profundidad los problemas que atormentan a los niños, niñas y adolescentes de la sociedad.

- **Tono y estilo**

Su tono es racional - informativo y el estilo es formal.

3.3. Estrategia Creativa

3.3.1. Objetivo

Visto el análisis del foro, la estrategia de marketing y la estrategia de comunicación se han tomado a partir de la estrategia creativa, la decisión de darles a conocer al 100% de los alumnos universitarios la realización del Foro, en un lapso de 1 mes, desde el 26 de septiembre hasta el 28 de octubre. Se prevé realizarlo el viernes 28 de octubre.

3.3.2. Racionales

El público al que se dirige el mensaje se rige mucho por la conciencia, el razonamiento y el buen gusto, debido al rubro al que pertenecen. Por esta razón, la campaña seguirá la línea y el estilo

adecuado con el fin de captar la atención del target. Se cuidará perfectamente la estética en todas las piezas gráficas.

En la publicidad gráfica se mostrará el logo del foro y contendrá la información justa y necesaria para saber de él; y cómo y cuándo inscribirse y dónde se realizará.

En cuanto a los colores del comercial, se optó por una estética infantil/formal, de colores pasteles y claros.

La misma estética se respetará en todos los formatos expuestos.

4. Estrategia de medios

El desarrollo de esta campaña durará un (1) mes; comenzando el 26 de septiembre, finalizando el 28 de octubre, que es el periodo en el cual se convoca a la gente y se inscribe al mismo.

El lanzamiento se hará mediante las promotoras que conocen el foro a profundidad debido que son las realizadoras del mismo. Ellas convocaran a los alumnos, curso por curso para invitarlos a las charlas informativas que se dictarán en todas las facultades, donde se expondrán los temas de interés para asistir al foro de *Concientización de las Problemáticas Infanto Juveniles para Alumnos Universitarios*. En esas charlas se harán las pre- inscripciones para asistir el día del foro al Auditorio Ángel Bustelo.

La campaña estará acompañada con piezas gráficas, con afiches en las carteleras de las facultades, un banner durante las charlas y el circuito de vía pública la última semana anterior del foro. Conjuntamente se repartirán folletos y lapiceras (medio POP) durante las charlas y el foro.

También se acompañará con Marketing 2.0: vía Facebook, Twitter y Blog, donde se subirán toda la información del foro.

4.1. Medios a utilizar

Marketing directo: Por medio de promotoras, que son las integrantes de la Comisión SEDNNA, organizadoras del evento, irán curso por curso de las diferentes universidades invitando a los alumnos a las charlas informativas sobre el *Foro De Concientización de las Problemáticas Infanto-Juveniles para Alumnos Universitarios*.

Marketing 2.0: A través de Facebook, Twitter, mail y blog donde se subirá información del foro. También se podrán ver las piezas gráficas a partir del 26 de septiembre.

Afiches: Se expondrán dos tipos de afiches: uno convocando a las charlas informativas y el otro un el afiche principal que los invita a participar del foro. Esto se hará a partir del 26 de septiembre en las carteleras de las facultades privadas y públicas de Mendoza.

Banner: Se exhibirá en la puerta de los auditorios de las facultades de Mendoza, durante el tiempo que duren las charlas informativas.

Vía pública: Se publicarán en la última semana a partir del 22 de octubre al 26 de octubre en un circuito en la ciudad de Mendoza.

Folletos: Se repartirán durante las charlas convocatorias y el día de la realización del Foro.

POP: Se harán lapiceras con el logo del foro que se entregarán como obsequio en la charla informativa y en el auditorio Ángel Bustelo el día de la realización del foro.

4.2. Planilla de medios

	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE
Convocatoria				
Charlas				
Folletos				
Afiches				
Recolección de e-mail				
Redes sociales (2.0)				
Llamadas telefónicas				
Vía pública				

Fuente: Elaboración propia.

4.2.1 Planilla mes septiembre

	SEPTIEMBRE						
Convocatoria charlas	25	26	27	28	29	30	31
UNCUYO- ARTE Y DISEÑO	convocatoria						
UNCUYO- CIENCIAS MEDICAS	convocatoria						
UNCUYO-CIENCIAS POLITICAS SOCIALES	convocatoria						
UNCUYO- DERECHO	convocatoria						
UNCUYO- EDUC, ELEMENTA Y	convocatoria						
UNCUYO- FILOSOFIA Y LETRAS	convocatoria						
U. MENDOZA		convocatoria					
U. ACONCAGUA- PSICOLOGIA				convocatoria			
U. ACONCAGUA- CIENCIAS SOCIALES				convocatoria			
U. ACONCAGUA- CIENCIAS				convocatoria			
U. ACONCAGUA- MEDICAS				convocatoria			
U. MAZA					convocatoria		
U. CHAMPAGNAT					convocatoria		
U. CONGRESO						convocatoria	
Folletos							
Afiches	X	X	X	X	X	X	
Recoleccion de e-mail	x	x	x	x	x	x	
Redes sociales (2.0)	X	X	X	X	X	X	
Llamadas telefónicas							
Vía publica							

Fuente: Elaboración propia.

4.2.2. Planilla mes octubre

	OCTUBRE																											
Convocatoria charlas	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
UNCUYO- ARTE Y DISEÑO	TM																											
	TT																											
UNCUYO- CIENCIAS MEDICAS	TM																											
	TT																											
UNCUYO-CIENCIAS POLITICAS SOCIALES						TM																						
						TT																						
UNCUYO- DERECHO	TM																											
	TT																											
UNCUYO- EDUC, ELEMENTA Y ESPECIAL	TM																											
	TT																											
UNCUYO- FILOSOFIA Y LETRAS	TM																											
	TT																											
U. MENDOZA			TM																									
			TT																									
U. ACONCAGUA- PSICOLOGIA				TM																								
				TT																								
U. ACONCAGUA- CIENCIAS SOCIALES				TM																								
				TT																								
U. ACONCAGUA- CIENCIAS				TM																								
				TT																								
U. ACONCAGUA- MEDICAS				TM																								
				TT																								
U. MAZA					TM																							
					TT																							
U. CHAMPAGNAT					TM																							
					TT																							
U. CONGRESO						TM																						
						TT																						
Folletos			X	X	X	X			X	X	X	X	X															
Afiches		X	X	X	X	X			X	X	X	X	X															
Recolección de mail									X	X	X	X	X											X	X	X	X	
Redes sociales (2.0)		X	X	X	X	X	X																	X	X	X	X	
Llamadas																	X	X	X	X	X			X				
Vía publica																							X	X	X	X	X	

Fuente: Elaboración propia.

Referencias:

- TM: Turno mañana.
- TT: Turno tarde.

5. Presupuesto

5.1. Presupuesto de medios gráficos

• Afiches para charlas informativas

Impresión a color de 29,7cm x 21cm, en papel ilustración por 50 unidades: **\$150** (\$3,00 c/u).

Punto por contacto: **\$0,016**

• Afiches para Foro

Impresión a color de 29,7cm x 42cm, en papel ilustración por 200 unidades: **\$1.000** (\$5,00 c/u).

Punto por contacto: **\$0,109**

• Vía Pública/Afiches

Afiches a color poliestireno de alto impacto, en 3circuito de la ciudad de Mendoza (empresa Nexo) por 1.500 unidades: **\$11.616** (500 afiches x 5 días \$3.200 + IVA).

Punto por contacto: **\$0,046**

• Banner

Impresión banner de lona de 1,29mts. x 2,10mts. de dos (2) tensores: **\$320** (Lona a color \$70 – Tensores doble de PVC \$250).

Punto por contacto: **\$0,034**

• **Folletos**

Folletos A5 full color doble faz, por 20.000 unidades más gastos de envío: **\$6.100** (\$0,295 c/ - gasto de envío \$200).

5.2. Presupuesto marketing 2.0

• **Blog**

Diseño y mantenimiento por un mes: **\$340.**

5.3. Presupuesto medio POP

• **POP**

Impresión lapiceras retráctiles de tinta azul por 20000 unidades: **\$16.000** (\$0,80 c/u).

5.4. Presupuesto elaboración de piezas

Diseñador gráfico: **\$1.500.**

5.5. Presupuesto agencia

Comisión por honorarios: **\$11.048**

5.6. Presupuesto total

PIEZAS GRÁFICAS	Cantidad	Costo Unit.	Costo total
Afiches 29,7cmx42cm Para charlas informativas	50	\$ 3,00	\$ 150,00
Afiches 29,7cmx42cm Para Foro	200	\$ 5,00	\$ 1.000,00
Vía Pública/Afiches (empresa nexa)	1.500	\$ 3.872,00	\$ 11.616,00
Banner	1	\$ 320,00	\$ 320,00
Folleto	20.000	\$ 0,295	\$ 5.900,00
Blog			\$ 340,00
POP			\$ 16.000,00
Diseñador			\$ 1.500,00
Agencia de Publicidad			\$ 11.048,00
		Total:	\$ 47.874,00

Fuente: Elaboración propia.

III. Conclusión

En el presente trabajo se realizó un análisis de la situación actual del “*Foro de Seguimiento de los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes*”. Comenzando con las características de la organización, como su historia, productos, target y el estudio de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, en donde se pudo detectar la falta de comunicación realizada.

Posteriormente, se estudiaron los segmentos de algunas ONG’s y organizaciones solidarias, lo que permitió observar y comparar sus acciones de comunicación, permitiendo obtener un punto de referencia según sus estrategias de comunicación y plan de marketing.

En este trabajo fue fundamental realizar un estudio de los segmentos metas, dando por referencia el target más eficiente para dicho Foro. De esta manera se pudo buscar la mejor estrategia para influenciarlos de la manera más eficiente.

El exhaustivo análisis impulsó a realizar una campaña publicitaria de lanzamiento para la difusión de su primordial objetivo: “la concientización de las problemáticas infanto-juveniles.” Se transmitió a través de la estrategia del marketing directo, realizando charlas en las universidades públicas y privadas de Mendoza. Como medios soportes, se trabajó con afiches gráficos, folletos, banner, marketing 2.0 y pop.

Por lo mencionado anteriormente, dicha campaña publicitaria, que consta de un mes de difusión, permitirá dar a conocer el “*Foro de Seguimiento de los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes*” al 100% de su público objetivo, el cual incluye a todas aquellas personas universitarias con espíritu solidario e interesado en la lucha de la defensa los derechos de las niñas, niños y adolescentes. El mismo se realizará en el Auditorio Ángel Bustelo que posee una capacidad de 2.000 personas sentadas.

IV. Bibliografía

Libros

- CALVO, Cesar Hidalgo (1986): Teoría y práctica de la propaganda contemporánea, ed. Andrés Bello.
- FARRES CAVAGNARO, Juan (1985): Metodología Administrativa, Buenos Aires, ed. Depalma.
- HERNÁNDEZ OROZCO, Carlos (2007): Análisis Administrativos Técnicas y Método, 5 reimp. De la 1. ed. San José C. R.: EUNED.
- KOTLER, P. (1996): Dirección de la mercadotecnia, 7ª ed. México, Prentice-Hall Hispanoamericana.

Páginas web

- *Colectivos de derechos de infancia y adolescencia de Argentina* (en línea). Disponible en web: <<http://www.colectivoinfancia.org.ar/V2/es/>> Consultado el 15 de octubre de 2011.
- *Definición ABC* (en línea). Disponible en web: <<http://www.definicionabc.com/general/concientizar.php>> Consultado el 28 de octubre de 2011.
- *Formas de comunicación oral* (en línea). Disponible en: <<http://www.memo.com.co/fenonino/aprenda/castellano/castellano1.html>> Consultado el 26 de febrero de 2011.
- *Foro por los derechos de niños, niñas y adolescentes de la ciudad autónoma de Buenos Aires* (en línea). Disponible en web: <<http://forocaba.blogspot.com/>> Consultado el 15 de octubre de 2011.
- *Redlamyc* (en línea). Disponible en web: <<http://www.redlamyc.info/publicaciones-y-boletines/boletines/297-vii-foro-beroamericano-de-ons-de-ninez-y-adolescencia.html>> Consultado el 15 de octubre de 2011.

- *Universidad del salvador. Aequitas virtual* (en línea). Disponible en pdf: <<http://www.salvador.edu.ar/juri/aequitasNE/nroonce/CURSOS%20SEMINARIOS%20Y%20CONGRESOS.pdf>> Consultado el 15 de octubre de 2011.

V. Anexos

Anexo I

Afiche A3 (29,7cm x 42cm)

FORO DE CONCIENTIZACIÓN DE LAS PROBLEMÁTICAS INFANTO JUVENILES PARA ALUMNOS UNIVERSITARIOS
Las deudas pendientes de las Políticas Públicas en Mendoza



Viernes 28 de Octubre de 9 A 19 hs.
AUDITORIO ANGEL BUSTELO

EJES TEMÁTICOS

Maltrato infantil, ¿Cómo concientizar al equipo de salud?
Abordaje y Seguimientos Institucionales de la Niñez y Adolescencia
Maltrato Institucional como secuela de las Políticas Públicas
Trabajo Interdisciplinario en la Comunidad Educativa

Directores: Lic. Hilda Fadin, Lic. Teresa Muñoz, Dr. Eduardo J. Chahla

Inscripciones sin cargo hasta el 27 de octubre en: www.comionsednna.wordpress.com
www.facebook.com/comionsednna
comionsednna@gmail.com

Organiza  Comisión de Seguimiento de los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes


Auspician   

Panel de información en universidad



Afiche para charla A4 (21cm x 29,7cm)

**FORO DE CONCIENTIZACIÓN DE LAS PROBLEMÁTICAS
INFANTO JUVENILES PARA ALUMNOS UNIVERSITARIOS**
Las deudas pendientes de las Políticas Públicas en Mendoza



**LUNES
17 DE OCTUBRE
10:30 HS.**

**AUDITORIO DE LA
FACULTAD DE
CIENCIAS SOCIALES
Y ADMINISTRATIVAS**

Universidad del Aconcagua

CHARLA INFORMATIVA PREVIA

Podrás saber los objetivos del foro,
los temas y disertantes de este año
y saber como inscribirte.
Podrás conocer también a los
integrantes, las actividades que se
realizan y la historia del mismo.

Afiche con afiche para charlas (29,7cm x 63cm)

FORO DE CONCIENTIZACIÓN DE LAS PROBLEMÁTICAS INFANTO JUVENILES PARA ALUMNOS UNIVERSITARIOS
Las deudas pendientes de las Políticas Públicas en Mendoza 

**Viernes 28 de Octubre de 9 A 19 hs.
AUDITORIO ANGEL BUSTELO**

EJES TEMÁTICOS

Maltrato infantil, ¿Cómo concientizar al equipo de salud?
Abordaje y Seguimientos Institucionales de la Niñez y Adolescencia
Maltrato Institucional como secuela de las Políticas Públicas
Trabajo Interdisciplinario en la Comunidad Educativa

Directores: Lic. Hilda Fadin, Lic. Teresa Muñoz, Dr. Eduardo J. Chahla

Inscripciones sin cargo hasta el 27 de octubre en: www.comionsednna.wordpress.com
www.facebook.com/comionsednna
comionsednna@gmail.com

Organiza  SEDNNA Comisión de Seguimiento de los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes

Auspician  PANTALLA  

FORO DE CONCIENTIZACIÓN DE LAS PROBLEMÁTICAS INFANTO JUVENILES PARA ALUMNOS UNIVERSITARIOS
Las deudas pendientes de las Políticas Públicas en Mendoza 

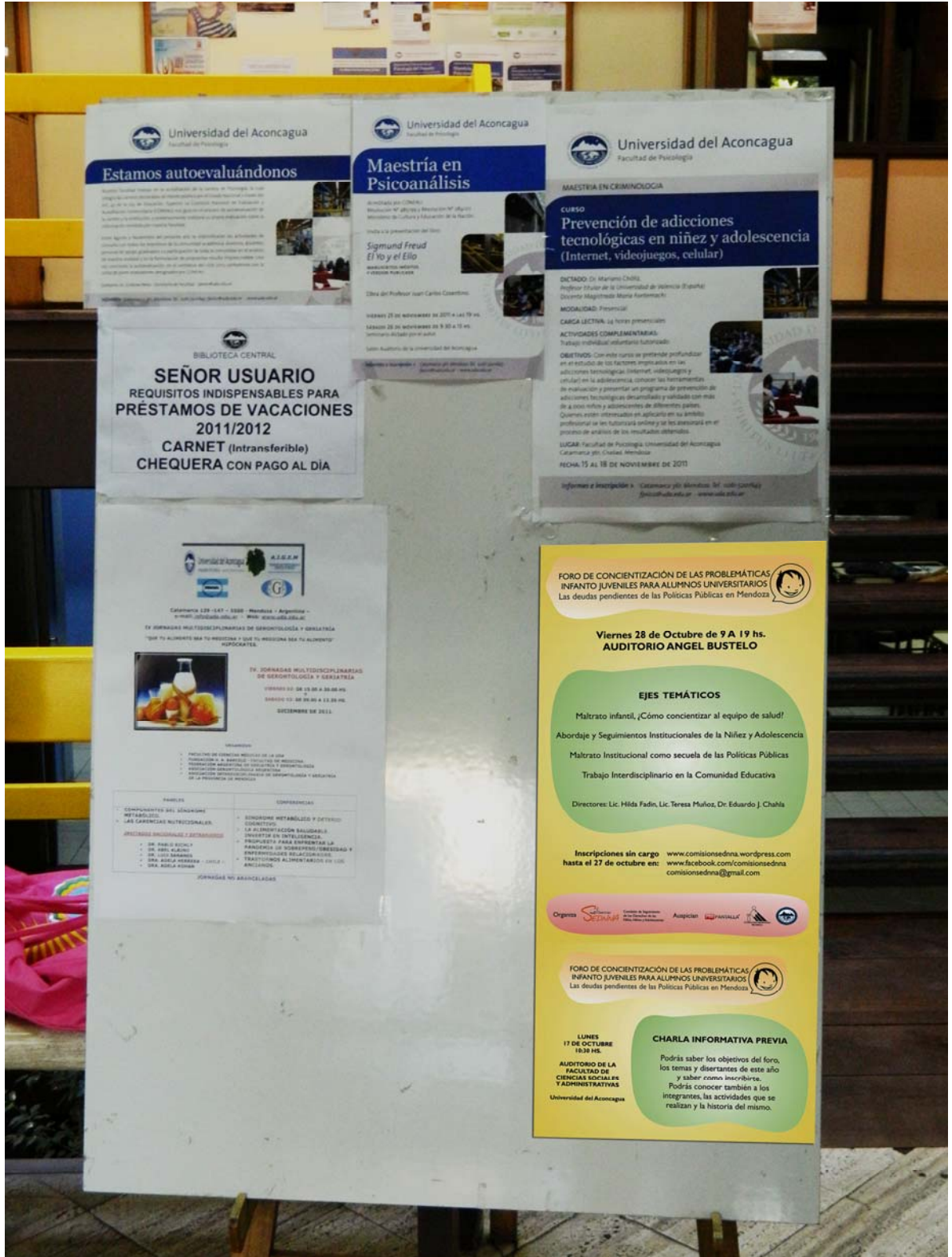
**LUNES
17 DE OCTUBRE
10:30 HS.**

**AUDITORIO DE LA
FACULTAD DE
CIENCIAS SOCIALES
Y ADMINISTRATIVAS**
Universidad del Aconcagua

CHARLA INFORMATIVA PREVIA

Podrás saber los objetivos del foro, los temas y disertantes de este año y saber como inscribirte.
Podrás conocer también a los integrantes, las actividades que se realizan y la historia del mismo.

Panel de información en universidad



Folleto A5 (21cm x 14,8cm) – frente

FORO DE CONCIENTIZACIÓN DE LAS PROBLEMÁTICAS
INFANTO JUVENILES PARA ALUMNOS UNIVERSITARIOS
Las deudas pendientes de las Políticas Públicas en Mendoza



Viernes 28 de Octubre de 9 A 19 hs.
AUDITORIO ANGEL BUSTELO

**Inscripciones sin cargo
hasta el 27 de octubre en:**

www.comionsednna.wordpress.com
www.facebook.com/comionsednna
comionsednna@gmail.com

Organiza



Comisión de Seguimiento
de los Derechos de las
Niñas, Niños y Adolescentes

Auspician



Folleto A5 (21cm x 14,8cm) – reverso

Programa: VIERNES 28 DE OCTUBRE

Acreditaciones 8.45 hs.

**Eje 1: Maltrato infantil,
¿Cómo concientizar al equipo de salud?**
9.15 a 11 hs.

“La capacitación del equipo interdisciplinario en el abordaje de niñas, niños y adolescentes en riesgo”
Lic. Liliana Barg

“La detección del maltrato infanto juvenil:
Responsabilidad primaria del pediatra”
Dr. Eduardo Jorge Chahla

“Indicadores psicológicos, el que busca encuentra”
Lic. Graciela Maggi

**Eje 2: Abordaje y Seguimientos Institucionales
de la Niñez y Adolescencia**
11.15 a 13.15 hs.

“Seguimiento: Pilar fundamental en la evaluación de niñas, niños y adolescentes en riesgo”
Lic. Liliana Barrera

“Experiencias del sistema integral de derechos (OAL Ley 26061) en Mendoza”
Lic. Teresa Muñoz

“Roles de las universidades para el compromiso de construir ciudadanía en el marco de las problemáticas sociales”
Lic. Hilda Fadin

Aportes de Representantes de FUNDASAP

Eje 3: Maltrato Institucional como secuela de las Políticas Públicas
15.15 a 17.15 hs.

“La violencia institucional como negligencia y abandono de las políticas públicas de niñez y adolescencia”
Lic. Valeria Pérez Chaca

“El financiamiento de los presupuestos para niñez y adolescencia: ¿Es gasto o inversión?”
Lic. Alejandra Naman

“Linea 102 de recepción de denuncias de maltrato infanto juvenil y violencia familiar”
Srta. Luciana Pescarmona

Eje 4: Trabajo Interdisciplinario en la Comunidad Educativa
17.45 a 18.45 hs.

“Redes familiares comunitarias e interinstitucionales”
Presentación de casos
Prof. Soledad Pino

Afiche para mail

FORO DE CONCIENTIZACIÓN DE LAS PROBLEMÁTICAS INFANTO JUVENILES PARA ALUMNOS UNIVERSITARIOS

Las deudas pendientes de las Políticas Públicas en Mendoza



Viernes 28 de Octubre de 9 A 19 hs.
AUDITORIO ANGEL BUSTELO

PROGRAMA

Acreditaciones 8.45 hs.

**Eje 1: Maltrato infantil,
¿Cómo concientizar al equipo de salud?**
9.15 a 11 hs.

“La capacitación del equipo interdisciplinario en el abordaje de niñas, niños y adolescentes en riesgo”
Lic. Liliana Barg

“La detección del maltrato infanto juvenil:
Responsabilidad primaria del pediatra”
Dr. Eduardo Jorge Chahla

“Indicadores psicológicos, el que busca encuentra”
Lic. Graciela Maggi

**Eje 2: Abordaje y Seguimientos Institucionales
de la Niñez y Adolescencia**
11.15 a 13.15 hs.

“Seguimiento: Pilar fundamental en la evaluación de niñas, niños y adolescentes en riesgo”
Lic. Liliana Barrera

“Experiencias del sistema integral de derechos (OAL Ley 26061) en Mendoza”
Lic. Teresa Muñoz

“Roles de las universidades para el compromiso de construir ciudadanía en el marco de las problemáticas sociales”
Lic. Hilda Fadin

Aportes de Representantes de FUNDASAP

**Eje 3: Maltrato Institucional como secuela
de las Políticas Públicas**
15.15 a 17.15 hs.

“La violencia institucional como negligencia y abandono de las políticas públicas de niñez y adolescencia”
Lic. Valeria Pérez Chaca

“El financiamiento de los presupuestos para niñez y adolescencia: ¿Es gasto o inversión?”
Lic. Alejandra Naman

“Linea 102 de recepción de denuncias de maltrato infanto juvenil y violencia familiar”
Srta. Luciana Pescarmona

Eje 4: Trabajo Interdisciplinario en la Comunidad Educativa
17.45 a 18.45 hs.

“Redes familiares comunitarias e interinstitucionales”
Presentación de casos
Prof. Soledad Pino

**Inscripciones sin cargo
hasta el 27 de octubre en:**

www.comisionsednna.wordpress.com
www.facebook.com/comisionsednna
comisionsednna@gmail.com

Organiza



Comisión de Seguimiento
de los Derechos de las
Niñas, Niños y Adolescentes

Auspician



The screenshot shows a web browser window displaying a Hotmail email interface. The address bar shows the URL: `by161w.bay161.mail.live.com/default.aspx#/mail/InboxLight.aspx?n=1856056329&fid=1&fav=1&n=1000858393&mid=621e6531-11e8-11e1-bc50-001e0bcb978&fv=1`. The browser's taskbar includes "Windows Live", "Hotmail (0)", "Messenger (2)", "SkyDrive", and "MSN".

The Hotmail interface features a top navigation bar with options: "Nuevo", "Responder", "Responder a todos", "Reenviar", "Eliminar", "Correo no deseado", "Limpiar", "Anotar como", "Mover a", and "Opciones". The email title is "Foro de concientización de las problemáticas infanto-juveniles para alumnos universitarios." and it was received at "10:22 a.m.". The email content includes a single attachment of 340.9 KB, which is a presentation slide titled "¿TE ANIMAS A BAJAR DE PESO?". Below the attachment, there are links for "Ver presentación (1)" and "Descargar como zip".

The left sidebar contains navigation options: "Entrada", "Carpetas" (with sub-items: "Correo no deseado", "Borradores (11)", "Enviados", "Eliminados (10)", "AMIGAS", "Nueva carpeta"), "Vistas rápidas" (with sub-items: "Marcados", "Fotos", "Documentos de Office"), and "Messenger (2)" (with a search box and contacts: "Gustavo Palomo", "Daniel Videla", "Cerrar sesión"). At the bottom of the sidebar, there are links for "Página principal", "Contactos", and "Calendario", along with a "Chatea desde tu bandeja de entrada" button.

On the right side, there is a vertical advertisement for "dieta Cormillot.com" with the text "¿TE ANIMAS A BAJAR DE PESO? ELEGÍ CUÁNTOS KILOS QUERES BAJAR" and a scale showing weight markers at 10 KG, 15 KG, 20 KG, and 25 KG.

Blog: www.comisionesdna.wordpress.com

COMISION SEDNNA

Comisión de Seguimiento de los Derechos de los Niños, Niñas y Adolescentes

FORO DE CONCIENCIACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA INFANTO JUVENIL PARA ALLIADOS UNIVERSITARIOS
Las deudas pendientes de las Políticas Públicas en Mendoza



ABOUT INICIO

PROGRAMA: VIERNES 28 DE OCTUBRE

Asesores/as 9 a 19 hs.

Eje 1: Maltrato infantil, ¿cómo concientizar al equipo de salud?

9:15 a 11 hs.

"La capacitación del equipo interdisciplinario en el manejo de niños, niñas y adolescentes en riesgo"

Lic. Liliana Bata

"La atención del maltrato infantil: ¿requiere de protocolos de gestión?"

Dr. Eduardo Jorge Chelca

"Intervenciones psicológicas, ¿qué herramientas?"

Lic. Marcela Rago

Eje 2: Abordaje y Segimientos Institucionales de la Niñez y Adolescencia

11:15 a 12:15 hs.

"Seguimiento: ¿qué fundamentos en la atención de niños, niñas y adolescentes en riesgo?"

Lic. Liliana Bata

"Experiencias del sistema integral de atención (SIS Ley 2606) en Mendoza"

Lic. Teresa Bulot

"Rol de las instituciones para el seguimiento de conductas violentas en el caso de las problemáticas sexuales"

Lic. Hilda Peña

Agencia de Representación de FIDUCIAS

Eje 3: Maltrato Institucional como secuela de las Políticas Públicas

13:15 a 15:15 hs.

"La violencia institucional como secuela y amenaza de las políticas públicas de niños y adolescentes"

Lic. Marcela Rago Chelca

"El fortalecimiento de los programas para niños y adolescentes: ¿de qué se trata?"

Lic. Alejandra Bata

"Línea SIS de atención de denuncia de maltrato infantil y violencia familiar"

Dr. Luciano Peralta

Eje 4: Trabajo Interdisciplinario en la Comunidad Educativa

17:45 a 19:15 hs.

"Trabaja Familiares Consultoras e Interdisciplinarias" FORTALECIMIENTO DE UNAS

Prof. Dolores Fain

<p>Programa: VIERNES 28 DE OCTUBRE</p> <p>Asesores/as 9 a 19 hs.</p> <p>Eje 1: Maltrato infantil, ¿cómo concientizar al equipo de salud? 9:15 a 11 hs.</p> <p>"La capacitación del equipo interdisciplinario en el manejo de niños, niñas y adolescentes en riesgo"</p> <p>Lic. Liliana Bata</p> <p>"La atención del maltrato infantil: ¿requiere de protocolos de gestión?"</p> <p>Dr. Eduardo Jorge Chelca</p> <p>"Intervenciones psicológicas, ¿qué herramientas?"</p> <p>Lic. Marcela Rago</p>	<p>"La violencia institucional como secuela y amenaza de las políticas públicas de niños y adolescentes"</p> <p>Lic. Marcela Rago Chelca</p> <p>"El fortalecimiento de los programas para niños y adolescentes: ¿de qué se trata?"</p> <p>Lic. Alejandra Bata</p> <p>"Línea SIS de atención de denuncia de maltrato infantil y violencia familiar"</p> <p>Dr. Luciano Peralta</p>
<p>Eje 2: Abordaje y Segimientos Institucionales de la Niñez y Adolescencia 11:15 a 12:15 hs.</p> <p>"Seguimiento: ¿qué fundamentos en la atención de niños, niñas y adolescentes en riesgo?"</p> <p>Lic. Liliana Bata</p> <p>"Experiencias del sistema integral de atención (SIS Ley 2606) en Mendoza"</p> <p>Lic. Teresa Bulot</p> <p>"Rol de las instituciones para el seguimiento de conductas violentas en el caso de las problemáticas sexuales"</p> <p>Lic. Hilda Peña</p> <p>Agencia de Representación de FIDUCIAS</p>	<p>Eje 3: Maltrato Institucional como secuela de las Políticas Públicas 13:15 a 15:15 hs.</p> <p>"La violencia institucional como secuela y amenaza de las políticas públicas de niños y adolescentes"</p> <p>Lic. Marcela Rago Chelca</p> <p>"El fortalecimiento de los programas para niños y adolescentes: ¿de qué se trata?"</p> <p>Lic. Alejandra Bata</p> <p>"Línea SIS de atención de denuncia de maltrato infantil y violencia familiar"</p> <p>Dr. Luciano Peralta</p>
<p>Eje 4: Trabajo Interdisciplinario en la Comunidad Educativa 17:45 a 19:15 hs.</p> <p>"Trabaja Familiares Consultoras e Interdisciplinarias" FORTALECIMIENTO DE UNAS</p> <p>Prof. Dolores Fain</p>	

FORO DE CONCIENCIACIÓN DE LAS PROBLEMÁTICAS INFANTO JUVENILES PARA ALLIADOS UNIVERSITARIOS
Las deudas pendientes de las Políticas Públicas en Mendoza

Viernes 28 de Octubre de 9 A 19 hs.
AUDITORIO ANGEL BUSTELO

EJES TEMÁTICOS

Maltrato infantil, ¿Cómo concientizar al equipo de salud?

Abordaje y Segimientos Institucionales de la Niñez y Adolescencia

Maltrato Institucional como secuela de las Políticas Públicas

Trabajo Interdisciplinario en la Comunidad Educativa

Directores Lic. Hilda Peña, Lic. Teresa Bulot, Dr. Eduardo J. Chelca

Inscripciones sin cargo www.comisionesdna.wordpress.com
hasta el 27 de octubre en www.facebook.com/comisionesdna
comisionesdna@gmail.com

Organiza Apoyan

Entradas recientes

- [Programa VIERNES 28 DE OCTUBRE](#)
- [12](#)
- [1](#)

Archivos

- [septiembre 2011](#)

Categorías

- [Luzes y sombras](#)

Meta

- [Diagnóstico](#)
- [Análisis](#)
- [SIS de las escuelas](#)
- [SIS de las instituciones](#)
- [WebComun](#)

Blog de www.comisionesdna.com. Tema: [Cloud By National](#).

← → × 🏠 comionsednna.wordpress.com ☆ ↻

COMISION SEDNNA

Comisión de Seguimiento de los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes

FORO DE CONCIENTIZACION DE LA PROBLEMÁTICA INFANTO JUVENIL PARA ALUMNOS UNIVERSITARIOS
Las deudas pendientes de las Políticas Públicas en Mendoza



[ABOUT](#) [INICIO](#)

NOV 03 2011
DEJA UN COMENTARIO

PROGRAMA: VIERNES 28 DE OCTUBRE

Acreditaciones 8.45 hs.

Eje 1: Maltrato infantil, ¿Cómo concientizar al equipo de salud?

UNCATFGORIZED

Esperando comionsednna.files.wordpress.com... [Follow](#)

Vía pública (1,48m x 1,10m)

**FORO DE CONCIENTIZACIÓN DE LAS PROBLEMÁTICAS
INFANTO JUVENILES PARA ALUMNOS UNIVERSITARIOS**
Las deudas pendientes de las Políticas Públicas en Mendoza



EJES TEMÁTICOS

Maltrato infantil, ¿Cómo concientizar al equipo de salud?

Abordaje y Seguimientos Institucionales de la Niñez y Adolescencia

Maltrato Institucional como secuela de las Políticas Públicas

Trabajo Interdisciplinario en la Comunidad Educativa

Directores: Lic. Hilda Fadin, Lic. Teresa Muñoz, Dr. Eduardo J. Chahla

VIERNES 28 DE OCTUBRE
AUDITORIO ANGEL BUSTELO
de 9 a 19 hs.

Inscripciones sin cargo
hasta el 27 de octubre en:

www.comionsednna.wordpress.com

www.facebook.com/comionsednna

comionsednna@gmail.com

Organiza



Comisión de Seguimiento
de los Derechos de las
Niñas, Niños y Adolescentes

Auspician





Pop



Speech de guía para convocar a las charlas informativas

Buenos días/buenas tardes chicos:

Somos la Comisión SEDNNA que venimos a invitarlos al *Foro de Concientización de la Problemática Infanto Juvenil para Alumnos Universitarios*.

Es un foro que se realiza todos los años para poder debatir y tomar conciencia de lo que pasa en nuestra sociedad sobre los niños niñas y adolescentes. Este año se llama **“Las deudas pendientes de las políticas públicas en Mendoza”** y se realizara el 28 de octubre.

Por lo que los invitamos a la charla informativa que se realizara el díaen el auditorio de la universidad a lashs. Donde se expondrá de que se trata el foro y quienes son los disertantes del mismo.

Quien esté interesado mis compañeras le toman unos datos para mandarle más información y recordarles el día de la charla informativa.

También para más información está la página web del foro que es: www.forocomsednna.wordpress.com, sino en la cartelera de la facultad se encuentran los afiches con todos los datos.

Donde se podrán inscribir gratuitamente hasta el 27 de octubre y se les entregaran certificaciones de su concurrencia.

Muchas gracias por la atención y los esperamos.

Guía para las charlas informativas

Las charlas serán dadas por las integrantes de la Comisión SEDNNA, donde ellas invitarán a los alumnos informando de que se trata el Foro desde sus experiencias personales, para que los espectadores se sientan identificados, para comprometerse a ir al *Foro de Concientización de la Problemática Infanto Juvenil para Alumnos Universitarios*. Las charlas deben durar 80 minutos.

- Puntos a tratar

- Presentación de sus integrantes y ha que se dedican.
- Nombre del Foro y justificación del mismo.
- Breve historia del Foro.

- Objetivos del Foro.
- Experiencias de por qué les interesa el Foro.
- Temas y disertantes del Foro de Concientización de la Problemática Infanto Juvenil para Alumnos Universitarios.
- Informar de la entrega de certificados.
- Informar en donde y cuando se realiza el foro.
- Formas de inscripción y puntos de contactos.
- Despedida.

Anexo II

Modelo de encuesta

- 1) Edad:
- 2) ¿Qué estudias y por qué?
- 3) ¿Trabajas?
¿En qué?
- 4) ¿Qué haces el fin de semana?
- 5) ¿Cuáles son tus actividades habituales?
- 6) ¿Por qué esta en la comisión de los derechos del niño y adolescente? ¿Qué sentimientos te provoca pertenecer en ella? satisfacción personal
- 7) Con respecto al foro de fin de año ¿cuál crees que es el principal objetivo? ¿Qué crees que le haga falta al foro?
- 8) ¿Qué sentimientos le provoca estar en el foro o ser partícipe de él?
- 9) ¿Fortalezas y debilidades del foro?

Anexo III

Encuesta 1

1) Edad:20

2) ¿Qué estudias y por qué?

Psicología: por que me encanta y me apasiona el comportamiento humano, como funciona la psiquis y sus problemas

3) ¿Trabajás? SI / No ¿En qué?

No

4) ¿Qué haces el fin de semana?

Salgo, comparto mucho con mis amigos, cualquier tipo de salidas, también leo algún libro, ver teatro si esta bueno y me gusta la propuesta

5) ¿Cuáles son tus actividades habituales?

La Facultad, juntarnos a ensayar con la banda, ahora estoy en un voluntariado ayudando en un asilo de niños

6) ¿Por qué estás en la comisión de los derechos del niño y adolescente?

Por que me gusta mucha la temática, además siento como una misión en ayudar a aquellos niños que lo necesitan

7) ¿Qué sentimientos te provoca pertenecer en ella?

Auque hora no estoy participando por motivos de distancia, lo que me provoca es que estoy ayudando de alguna manera a colaborar en contra del maltrato infantil y aportando un granito mas de arena a esta sociedad en conjunto con el resto de mis compañeros de la comisión, creo que de alguna forma hay que retribuir el conocimiento que tenemos

8) Con respecto al foro de fin de año ¿cuál crees que es el principal objetivo?

La concientización de los jóvenes

9) ¿Qué crees que le haga falta al foro?

Mucho no puedo opinar de cómo esta ahora ya que no estoy, pero creo que mucha publicidad

10) ¿Qué sentimientos le provoca estar en el foro o ser partícipe de él?

Poder debatir aquellas problemáticas que me interesan (como en el foro del año pasado), tener un espacio donde poder hacer publica una inquietud

11) ¿Fortalezas y debilidades del foro?

Hay un grupo fuerte que esta comprometido con este tema y eso es una gran fortaleza, contamos con un grupo interesante y del cual se pueden sacar muchas cosas, veo desde mi punto de Vista que hay mucha pasión en lo que se hace y se trata de dar lo mejor en cada foto, aunque la tecnología no sea nuestro fuerte

Debilidades, falta de apoyo de la facultad e impacto social

Encuesta 2

- 1) Edad: 20
- 2) ¿Qué estudias y por qué?- Psicología
- 3) ¿Trabajás? No ¿En qué?
- 4) ¿Qué haces el fin de semana? Estoy ocupado en diversas actividades
- 5) ¿Cuáles son tus actividades habituales? La facultad, grupos parroquiales, etc
- 6) ¿Por qué estás en la comisión de los derechos del niño y adolescente? Por que es una temática interesante por la cual tengo un compromiso social
- 7) ¿Qué sentimientos te provoca pertenecer en ella? satisfacción personal
- 8) Con respecto al foro de fin de año ¿cuál crees que es el principal objetivo? Hacer conocer la realidad la sociedad y comprometerla
- 9) ¿Qué crees que le haga falta al foro? Mayor dufucion masiva
- 10) ¿Qué sentimientos le provoca estar en el foro o ser partícipe de él?--
- 11) ¿Fortalezas y debilidades del foro?—

Encuesta 3

- 1) Edad: 21 años
- 2) ¿Qué estudias y por qué? Lic en psicología. Porque me sentí muy atraída desde los 14 años cuando comprendí un poco lo que hacían estos profesionales. Allí comencé a interesarme por la salud mental y por ello cuando iba al colegio elegí la orientación en humanidades y ciencias sociales donde podíamos abarcar a la persona desde distintos ámbitos (educacional, laboral, social, etc). Cuando elegí la carrera de psicología pase por una examen vocacional previo y definitivamente mis rasgos coincidían para poder estudiar esta ciencia y es a lo largo de la carrera

que he descubierto que es mi verdadera vocación y que me encanta. Lo mas importante es poder ayudar al otro, ser sostén de quien lo necesita y aprender a valorar las pequeñas cosas buenas de la vida y lo vas aprendiendo con quien te acompaña en este camino.

- 3) ¿Trabajas? SI / No ¿En qué? NO
- 4) ¿Qué haces el fin de semana? Salgo con mis amigas o con mi familia muy de vez en cuando y generalmente estudio.
- 5) ¿Cuáles son tus actividades habituales? Estudiar y mucho, ayudar a mi mamá con la limpieza, salir a pasea cuando puedo y tomarme mi tiempo para cada cosa.
- 6) ¿Por qué estas en la comisión de los derechos del niño y adolescente? Porque me pareció interesante poder llevar un mensaje a los chicos desde una mirada más cercana a ellos y también para aprender de ellos, cómo comunicarnos, como abarcar la adolescencia.
- 7) ¿Qué sentimientos te provoca pertenecer en ella? Sentimientos agradables como servicio de vocación, el poder representar la carrera y desde una mirada distinta.
- 8) Con respecto al foro de fin de año ¿cuál crees que es el principal objetivo? Creo que el objetivo es crear no sólo conciencia de cómo debemos cuidarnos y cuidara al otro sino también poder fomentar el juicio crítico de cada uno para que sepan por qué están y estamos pensando así hoy en día.
- 9) ¿Qué crees que le haga falta al foro? No se, tendría que pensarlo y tomarme tiempo para revisar bien la propuesta ya que no estoy muy bien informada. Pero me parece una excelente idea.
- 10) ¿Qué sentimientos le provoca estar en el foro o ser participe de él? Exactamente los mismos que el de pertenecer a la comisión.
- 11) ¿Fortalezas y debilidades del foro?...

Encuesta 4

- 1) Edad:24
- 2) ¿Qué estudias y por qué?
- 3) ¿Trabajás? SI / No ¿En qué?
- 4) ¿Qué haces el fin de semana?
- 5) ¿Cuáles son tus actividades habituales?
- 6) ¿Por qué estas en la comisión de los derechos del niño y adolescente?
- 7) ¿Qué sentimientos te provoca pertenecer en ella?
- 8) Con respecto al foro de fin de año ¿cuál crees que es el principal objetivo?

- 9) ¿Qué crees que le haga falta al foro?
- 10) ¿Qué sentimientos le provoca estar en el foro o ser participe de él?
- 11) ¿Fortalezas y debilidades del foro?
 - 1) 24 años.
 - 2) Estudio la Lic en Psicología y el Profesorado en Psicología, porque fue lo que siempre quise, con la intención de ayudar desde esos lugares a la comunidad.
 - 3) No
 - 4) Estudio y a la noche salgo con mi novio o mis amigas.
 - 5) Ir a la facultad, estudiar, ir al gimnasio, juntarme con amigos.
 - 6) Porque es una buena oportunidad para contribuir en algo que me parece muy necesario y es una causa que me apasiona.
 - 7) Me siento orgullosa y contenta de hacer lo que hago pero también siento que me dan ganas de seguir luchando y de seguir creando espacios donde los jóvenes puedan ayudar a los niños y jóvenes de su generación.
 - 8) En mi opinión el principal objetivo sería que nos escuchen, y podamos unir más gente a este proyecto, también el objetivo debería ser que nos den más cabida en los sectores políticos o que nos ayuden desde otros lugares donde también estén luchando por lo mismo.
 - 9) En mi opinión hace falta más difusión, pero también organizar con más tiempo todo así se puede hacer la publicidad antes.
 - 10) Me provoca orgullo, emoción e incertidumbre y ansiedad por cómo va a salir todo este año.
 - 11) Las fortalezas serían que mostramos lo que hacemos durante el año para que la gente se pueda unir a nuestro grupo, también que está hecho con ganas y esfuerzo ya que la mayoría de los años somos pocos para organizarlo, que eso sería una debilidad. Como debilidad también sería la poca difusión que se le da, la poca importancia que le dan las personas que realmente se tendrían que interesar por trabajos como estos, como son los políticos, las organizaciones no gubernamentales etc.

Encuesta 5

- 1) Edad: 27 años.
- 2) ¿Qué estudias y por qué? Estudio la licenciatura de Psicología y Profesorado en Psicología. Porque me interesa comprender el comportamiento de los seres humanos y cómo poder

ayudarlos a resolver sus problemas como así también promover salud. Y el profesorado porque me gusta dar clases y trabajar con grupos y poder lograr aprendizajes significativos en quienes estén frente mío como así también aprender de ellos.

- 3) ¿Trabajás? SI / No No ¿En qué?
- 4) ¿Qué haces el fin de semana? Los fines de semana estudio, realizo las cosas de la casa, y visito a mi familia.
- 5) ¿Cuáles son tus actividades habituales? Mis actividades habituales son cursar la licenciatura y el profesorado. Realizar las prácticas profesionales de la licenciatura en un hospital, en una escuela y en la municipalidad. También natación y curso pre-parto. Y actividades de la Comisión Juvenil de Seguimiento de los Derechos del Niño y Adolescente.
- 6) ¿Por qué estas en la comisión de los derechos del niño y adolescente? Porque considero que es importante comprometerse y ocuparse de las poblaciones que son más vulnerables y que por sí solos no pueden defenderse. Además creo que por más que lo que hagamos sea solo un granito de arena suma, y deja algo importante como esperanzas y posibilidades para ellos.
- 7) ¿Qué sentimientos te provoca pertenecer en ella? Me provoca una gran identificación con mis ideales y valores. Con una gran necesidad de seguir adelante para lograr buenos resultados.
- 8) Con respecto al foro de fin de año ¿cuál crees que es el principal objetivo? Uno de los objetivos principales es lograr acuerdos y compromiso de todos los que asistimos para que nuestros niños sean respetados en sus derechos y tengan una mejor calidad de vida que les permita desarrollar sus competencias personales para salir adelante.
- 9) ¿Qué crees que le haga falta al foro? Considero que al Foro le hace falta una buena organización con anticipación y sobre todo difusión.
- 10) ¿Qué sentimientos le provoca estar en el foro o ser participe de él? Pertenencia y compromiso.
- 11) ¿Fortalezas y debilidades del foro? Fortaleza: contar con el apoyo de la Fundación Hospiniño, con la compañía del Dr. Chahla, con el compromiso de determinados integrantes y con el pequeño (que podría ser mayor) apoyo de la UDA. Debilidades: falta de continuación, seguimiento e integración sobre los temas tratados de un foro a otro, inclusión a la comisión que organiza el foro de personas que no se comprometen y entorpecen la

organización y desarrollo del mismo. Como así también la presencia de políticos que hacen lo mismo de siempre: “prometer cosas públicamente que jamás van a cumplir”.

Encuesta 6

- 1) Edad: 30 años
- 2) ¿Qué estudias y por qué? Medicina, porque me encanta cuidar la salud de la gente y ver como se pueden prevenir los daños al cuerpo y la mejor manera de enseñar a que se cuiden su salud. Además de que me encanta cuidar el equilibrio perfecto del cuerpo Humano.
- 3) ¿Trabajás? Si ¿En qué? Doy clases particulares de química y biología, además trabajo en un ciber. Y mi trabajo extra es en un merendero voluntaria y en la Comisión.
- 4) ¿Qué haces el fin de semana? El día sábado, en la mañana voy a la comisión o a entrenar Voley, en la tarde doy un Taller cultural, educativo y saludable, en el merendero (Asociación Grupo Esperanza). El día domingo por lo general atiendo en el ciber o paso un día con mi familia.
- 5) ¿Cuáles son tus actividades habituales? La semana doy los talleres de la comisión, voy al merendero, entreno voley, atiendo en el ciber y estudio.
- 6) ¿Por qué estas en la comisión de los derechos del niño y adolescente? Porque creo que se debe pensar mucho en los adultos del futuro, quienes van a tener que ocuparse de los niños en su momento. Y porque creo que ellos son los que pueden cambiar las cosas, y si no están cumplidos todos sus derechos jamás podrán pensar en grande y preocuparse por lo que los rodea.
- 7) ¿Qué sentimientos te provoca pertenecer en ella? Son muy lindos, me emociona el hecho, de que un pequeño granito de arena que puedo dar yo, sea importante para los niños y sobre todo proteger un poquito los derechos y que ellos los conozcan y los valoren, cumpliendo con las obligaciones que cada derecho demanda, para mantenerlos vigentes.
- 8) Con respecto al foro de fin de año ¿cuál crees que es el principal objetivo? Creo que es dar a conocer lo que se hace respecto de la protección de derechos del niño en los diferentes ámbitos, como también exponer y expresar lo que no se hace para protegerlos.
- 9) ¿Qué crees que le haga falta al foro? Me parece que al foro le hace falta más convocatoria, presencia de los ámbitos del estado encargados de la protección de derechos y la presencia

de NIÑOS que me parece fundamental escucharlos. Por lo menos cuando vamos a hablar de ellos.

10) ¿Qué sentimientos le provoca estar en el foro o ser participe de él? Muchos nervios, si bien estamos dentro del tema pienso que hay mucha gente realiza mayores cosas por los Niños que nosotros. Y por otro lado me encanta que se sepa lo que nosotros hacemos.

11) ¿Fortalezas y debilidades del foro?

Fortalezas:

- Abierto a la comunidad.
- Participación de diferentes ámbitos (educativos, estado, legal, etc).
- Participación de la Comisión.
- Apoyo desde la Universidad Aconcagua y de Hospiniño.
- Expositores personas reconocidas.

Debilidades:

- Falta de convocatoria, tiempo prudente para enviar invitaciones y luego para enviar recordatorio.
- Falta de convocatoria masiva.
- Poca participación de ámbitos escolares y salud.
- Poca participación de otras Universidades y de la Universidad del Aconcagua.
- Fechas de realización sea convocante.
- Compromiso de los invitados.
- La disposición del tiempo de las Exposiciones.
- El establecer un solo lugar, donde se realice todo el foro, no debe haber fallas de equipos o falta de programas para el desarrollo de las exposiciones en multimedias.
- Material de la exposición (Se debe entregar antes el material check-in)
- Centralización responsabilidades, parte de la organización.

Encuesta 7

1) Edad:23 años

2) ¿Qué estudias y por qué? psicología y el profesorado en psicología porque me interesa el ámbito de la promoción y la prevención en salud mental y de la educación en esta área, para promover una perspectiva politica, socio cultural sobre esta temática que refleja diversas necesidades de concientizacion y accion social

- 3) ¿Trabajás? SI / No ¿En qué? En la comisión de los derechos del niño y adolescente
jejejeje
- 4) ¿Qué haces el fin de semana? Curso una cátedra libre en la Universidad Popular y Originaria sobre culturas andinas en la biblioteca popular del barrio la favorita y a la noche salgo por ahí a tomar un vinito jeejeje
- 5) ¿Cuáles son tus actividades habituales? Estudiar, realizar prácticas y pasantías requeridas en la Facu.
- 6) ¿Por qué estas en la comisión de los derechos del niño y adolescente? Porque me parece un espacio de intervención activo y comprometido para hacerle frente a la problemática actual sobre la vulnerabilidad de los derechos de los niños en cuanto a la educación y a su formación como seres humanos libres y dignos.
- 7) ¿Qué sentimientos te provoca pertenecer en ella? Me siento útil, comprometida con la realidad sociocultural, me siento activa y fuera de tanta teoría e intelectualidad infructífera.
- 8) Con respecto al foro de fin de año ¿cuál crees que es el principal objetivo? concientizar sobre la necesidad de seguir construyendo redes activas críticas y comprometidas con la realidad y actividades que promuevan una participación ciudadana solidaria, responsable e inclusiva
- 9) ¿Qué crees que le haga falta al foro? Reflexión crítica, sociopolítica y más compromiso y participación
- 10) ¿Qué sentimientos le provoca estar en el foro o ser participe de él? Sentimientos de lucha, de orgullo Me permite tener voz, opinar sobre la problemática y ser participe de la meta no utópica de poder colaborar en la construcción de redes a través de los diversos talleres, para lograr espacios de aceptación inclusión igualdad y dignidad en los sectores mas vulnerables de nuestra población
- 11) ¿Fortalezas y debilidades del foro?
- Fortalezas: compromiso, continuidad, , respeto entre los integrantes, comunicación de ideas y actividades, libertad de acción
- Debilidades: poca concurrencia, falta de interés en el sector estudiantil y hasta académico en la problemática, falta de reconocimiento genuino por parte de las autoridades de la facultad hacia nuestra labor constante y comprometida.

Encuesta 8

- 1) Edad: 25
- 2) ¿Qué estudias y por qué? Psicología, porque es una carrera que aborda muchos y distintos temas y esta la posibilidad de poder ayudar a otros.
- 3) ¿Trabajás? SI ¿En qué? Dando clases particulares de apoyo escolar
- 4) ¿Qué haces el fin de semana? Curso, hago cosas para la facultad, salgo con amigas y mi novio, descanso
- 5) ¿Cuáles son tus actividades habituales? Cursar las materias de la licenciatura y del profesorado, estoy haciendo las prácticas en el hospital Notti y en una empresa, doy clases y estudio
- 6) ¿Por qué estas en la comisión de los derechos del niño y adolescente? Porque me interesa la temática y me gusta poder ayudar a niños y adolescentes: brindarles información para poder prevenir situaciones de riesgo.
- 7) ¿Qué sentimientos te provoca pertenecer en ella? Me brinda seguridad y satisfacción.
- 8) Con respecto al foro de fin de año ¿cuál crees que es el principal objetivo? Concientizar a la sociedad en general de la situación actual de vulnerabilidad de niños y adolescentes mendocinos.
- 9) ¿Qué crees que le haga falta al foro? Mayor organización, compromiso y difusión.
- 10) ¿Qué sentimientos le provoca estar en el foro o ser participe de él? Satisfacción, realización.
- 11) ¿Fortalezas y debilidades del foro? Respecto de las fortalezas considero que es importante dar difusión de la temática que aborda y el grupo de personas que se encuentran interesadas. Debilidades: falta de organización, compromiso, difusión e invitados reconocidos y comprometidos con la temática.

Encuesta 9

- 1) Edad: 31 años
- 2) ¿Qué estudias y por qué? estudio Lic en Niñez , Adolescencia y Familia, por que me gusta la rama de lo social y lo humanistico, además de trabajar con niños específicamente.
- 3) ¿Trabajás? SI / No ¿En qué? Si, trabajo en Redes Nueva Frontera, además, trabajo como voluntaria en un comedor, y cuido a mi sobrinito.

- 4) ¿Qué haces el fin de semana? Depende, me dedico a salir y a estudiar en las horas libres.
- 5) ¿Cuáles son tus actividades habituales? Estudiar, salir a caminar o ir al gym, trabajar, ir a la f
- 6) ¿Por qué estas en la comisión de los derechos del niño y adolescente? por que me interesa trabajar para los niños y con ellos....trato de hacerme el tiempo para poder integrar dicha comision.
- 7) ¿Qué sentimientos te provoca pertenecer en ella? Muchos....y me enorgullece saber que soy integrante de la comision por que como dije antes...me gusta trabajar con los niños para poder hacerle valer sus derechos.
- 8) Con respecto al foro de fin de año ¿cuál crees que es el principal objetivo? fomentar los derechos de éstos, hacer hincapié a las leyes relacionadas con el tema, crear un debate de mayor participación de la gente que asista y sobre todo realizar una difusión organizada de antemano.
- 9) ¿Qué crees que le haga falta al foro? Que asista mayor cantidad de gente y que la fecha en que se elija dicho foro no sea un día de semana ya que la mayor cantidad de la gente no puede abandonar su día de trabajo...
- 10) ¿Qué sentimientos le provoca estar en el foro o ser participe de él? Saber que me involucro por los derechos de los niños..
- 11) ¿Fortalezas y debilidades del foro? Organización....

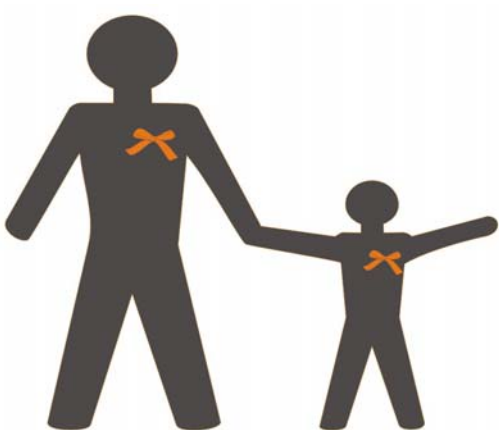
Encuesta 10

- 1) Edad:21
- 2) ¿Qué estudias y por qué? psicología porque creo que una persona si esta bien emocionalmente puede lograr muchas cosas.
- 3) ¿Trabajás? No ¿En qué?-----
- 4) ¿Qué haces el fin de semana? voy a la iglesia me junto con los chicos de la iglesia que son mis amigos
- 5) ¿Cuáles son tus actividades habituales? actualmente he dejado un año para rendir materias y estoy cursando viernes y sábados el profesorado
- 6) ¿Por qué estas en la comisión de los derechos del niño y adolescente? porque siempre me gusto el trabajo comunitario y creo que dar información es la mejor forma de evitar los grandes flagelos que tocan a la sociedad y en especial a los niños y adolescentes que son los vulnerables.

- 7) ¿Qué sentimientos te provoca pertenecer en ella? Hace mucho que quería ser voluntaria en alguna organización, estoy muy contenta
- 8) Con respecto al foro de fin de año ¿cuál crees que es el principal objetivo? concientizar sobre el riesgo que corren los niños y la responsabilidad que tenemos todos como miembros de esta sociedad.
- 9) ¿Qué crees que le haga falta al foro? no se
- 10) ¿Qué sentimientos le provoca estar en el foro o ser participe de él? Mucha alegría y un poco de incertidumbre porque no se como será.
- 11) ¿Fortalezas y debilidades del foro? La única debilidad que hallé el año pasado cuando no era integrante, fue que se izo justo un día de plena rendición de materias y muy pocos pudieron ir, y otros no fueron porque era el ultimo día hábil de la facultad y ya los chicos no deseaban ir.

Anexo IV

Logotipo



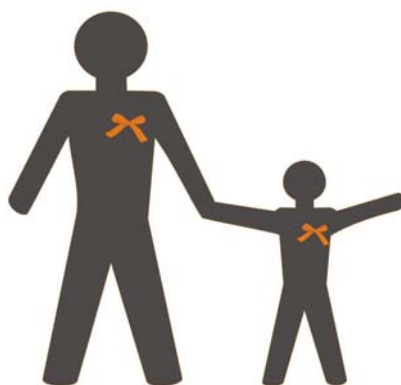
Comisión Juvenil de Seguimiento
de los Derechos del Niño y Adolescente.

Gafetes



Invitaciones - Lado exterior

**Vº Foro de Seguimiento de los Derechos del Niño y
Adolescente
y
IIº Jornadas de Participación Juvenil**



Comisión Juvenil de Seguimiento
de los Derechos del Niño y Adolescente.

Lado interior

Mendoza, Noviembre 2008

La vida es una oportunidad, aprovéchala. (...) La vida es sueño, hazlo realidad. La vida es un reto, afóntalo. La vida es un deber, cúmplo. La vida es un juego, juégalo. La vida es preciosa, cuidala. (...) La vida es amor, gózala. (...) La vida es promesa, cúmplela. (...) La vida es himno, cántalo. La vida es combate, acéptalo. La vida es una tragedia, domínala. La vida es aventura, arrástrala. La vida es felicidad, merécela.

La vida es la vida, defiéndela

Pensamientos Espirituales de Madre Teresa de Calcuta

Lo invitamos a concurrir al V Foro de Seguimiento Permanente de los Derechos del Niño y Adolescente y las II Jornadas Juveniles, que se realizarán el 12 de Diciembre a partir de las 8:30 hs. en el Aula Magna - Catamarca 129, Cdad. Mendoza, Universidad del Aconcagua.

Desde ya, agradecemos su presencia.

Comisión Juvenil de Seguimiento de los Derechos del Niño y Adolescente.



Inscripción Sin Cargo hasta el 11 de diciembre: Tel:5201649 - Secretaria Facultad de Psicología UDA Catamarca 361 - fpsico_sec@uda.edu.ar- comisiondeninezyadolescencia07@gmail.com

Temario de los paneles

Primer panel:

† Políticas Públicas en Salud, Sociales y Educación: Mitos y Realidades.
Lic. María v. Perez Chaca; Padre Vicente Reale; Prof. Lic. Juan Carlos Nievas y Dra. María Inés Foschi.
Coordinador: Dr. Jorge Chahla.

Segundo panel:

† Edad de imputabilidad de menores: Un tema cruel y recurrente.
Lic. Nora Schulman; Dr. Alberto Montbrum; Dr. Alejandro Miguel.
Coordinador: Mgter. Hugo Lupiañez.

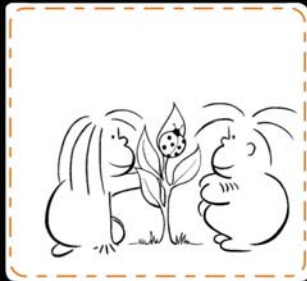
† Temas libres a cargo de alumnos universitarios de la UDA, UNCuyo y Organizaciones del Tercer Sector.

Programa

**En conmemoración del XIX
Aniversario de la Convención
Internacional de los Derechos del
Niño
1989-2008**

**¿Para cuándo las Políticas de
Estado Comprometidas?**

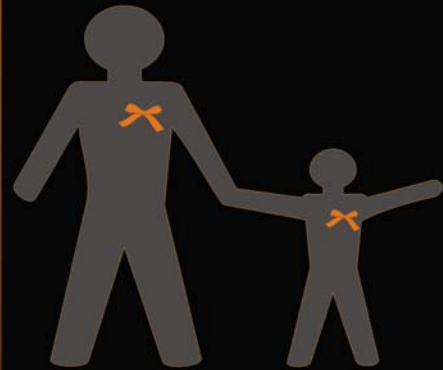
Llevamos 19 años esperando que
los “bla bla” se hagan realidad.



**Chiquilín, dame un ramo de
voz así salgo a vender mis
vergüenzas en flor.
Baleáme con tres rosas que
duelan a cuenta del hambre
que no te entendí.**

**Horacio Ferrer.
(Chiquilín de Bachen)**

V Foro de Seguimiento de los Derechos del Niño y Adolescencia



**Comisión Juvenil de Seguimiento
de los Derechos del Niño y Adolescente.**



Afiche

V^o Foro de Seguimiento de los Derechos del Niño y Adolescente y II^o Jornadas de Participación Juvenil



Organizan:

Inscripción sin cargo hasta el 11 de diciembre -
Facultad de Psicología UDA; Catamarca 361-
Tel: 5201649 - fpsico_sec@uda.edu.ar -
comisiondeninezyadolescencia07@gmail.com

VIERNES 12 DE DICIEMBRE 2008
8 -21 Hs.

AULA MAGNA UNIVERSIDAD DEL
ACONCAGUA - CATAMARCA 129,
CDAD, MZA.

PROGRAMA GENERAL

PANELES:

- 1- Políticas Públicas en la Infancia:
Mito o Realidad?
- 2- La Edad de Imputabilidad de
Menores: Un Problema Recurrente.
- 3- Presentación de Temas Libres.
Estudiantes y ONG.
- 4- Teatralización: Dirección Prof.
Martin Neglia - Elenco: Alumnos de UDA.

SUPERVISIÓN:

-Mgter. Hugo Lupiañez; Lic. Cristina
Perez; Lic. Hilda Fadin.

DIRECTOR:

-Dr. Eduardo J. Chahla.


INVITADOS ESPECIALES:


- Lic. Nora Schulman (Comité
Argentino de Seguimiento)
- Dr. Alberto Montbrum (Consultor de
Seguridad)
- Dr. Alejandro Miguel (Juez de
Familia)
- Lic. María V. Perez Chaca (Conicet-
Fundación Hospiniño)
- Lic. Juan C. Nievas (Asesor
Pedagógico)
- Padre Vicente Reale (Sacerdote)
- Dra. María I. Foschi (Soc. Arg. de
Pediatria)
- Dr. Pablo Salinas (Derechos
Humanos)


Certificados



**V FORO DE SEGUIMIENTO DE LOS DERECHOS
DEL NIÑO Y ADOLESCENTE.
II JORNADAS DE PARTICIPACIÓN JUVENIL**

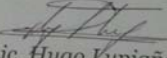
Organiza: Diciembre 12 del 2008

 **Certificamos que:** *Natalia Diaz*

 **D.N.I:** 31.546.854

 **Ha participado en calidad de:** *Organizadora y miembro de*
la Com. Juvenil de Seguimiento de los Derechos del Niño y Adolescente

 
Dr. Eduardo J. Chahla
DIRECTOR


Lic. Hugo Lupiañez
Decano Fac. Psicología
UDA

Anexo V

	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO						UNIVERSIDAD DE MENDOZA	
Carreras	Arte y Diseño	Ciencias Medicas	Ciencias Políticas y Sociales	Derechos	Educación Elemental y Especial	Filosofía y Letras	Ciencias de la Salud	Ciencias Jurídicas y Sociales
turno mañana	x	x	x	x	x	x	x	x
turno tarde	x	x	x	x	x	x	x	x
Alumnos	2000	3550	2980	2500	2460	3589	2471	617
Capacidad de auditorio	250	500	300	300	250	300	250	
Día	17-oct	18-oct	04-oct	20-oct	21-oct	29-sep	30-sep	

Fuente: Elaboración propia.

UNIVERSIDAD DEL ACONCAGUA				UNIVERSIDAD JUAN A. MAZA			UNIVERSIDAD CHAMPAGNAL		
Fac. psicología	Fac. Ciencias Sociales y Administrativas	Fac. Ciencias Economicas y Juridicas	Fac. Ciencias Medicas	Ciencias de la Nutrición	Periodismo	Educación	Abogacia	Lic. En Relaciones Humanas	Lic. En Relaciones Públicas
x			x	x	x	x	x	x	x
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2188	550	1000	1232	276	334	372	487	183	257
250	50	200	50	300			200		
07-oct	13-oct	14-oct	06-oct	10-oct			11-oct		

Fuente: Elaboración propia.

UNIVERSIDAD DE CONGRESO			
Abogacía	Comunicación	Psicología	total
x		x	
x	x	x	
599	35	338	28018
100			9150
11-oct			

Fuente: Elaboración propia.

Anexo VI**Grilla de recolección de datos**

UNIVERSIDAD: U1 U2 U3 U4 U5 U6	
ALUMNO:	
MAIL:	
TEL:	CEL:

- **Planilla de codificación**

U1	U. MENDOZA
U2	U. ACONCAGUA
U3	U. MAZA
U4	U. CHAMPAGNAR
U5	U. CONGRESO
U6	U. CUYO