

## Laboratorio di Analisi Strategica

**Prof. Fabio Ancarani (fabioguido.ancarani@unibo.it)**

**Tutor: Dott.ssa Simona Raccagni (simona.raccagni@gmail.com)**

Lez 1	18 aprile	Presentazione del corso e degli obiettivi L'analisi competitiva: un modello di riferimento. La concorrenza ibrida e la convergenza settoriale, l'analisi del settore, l'analisi dei gruppi di competitor e la competitive intelligence	Slides a cura del docente  Lettura fornita dal docente
Lez 2	18 aprile	La concorrenza ibrida e la convergenza settoriale, l'analisi del settore, l'analisi dei gruppi di competitor e la competitive intelligence (segue)	Slides a cura del docente  Lettura fornita dal docente
Lez 3	2 maggio	Dall'analisi alla strategia. Le strategie di impresa nei settori ad elevata convergenza competitiva	Slides a cura del docente
Lez 4	2 maggio	Preparazione e discussione di un caso aziendale : il caso Skoda	Caso Skoda (verrà messo a disposizione dal docente)
Lez 5	9 maggio	Preparazione e discussione di un caso aziendale: Luois Vuitton in Japan	Caso Louis Vuitton in Japan

### Frequentanti:

- Casi
- Slide e materiale fornito da docente

### Modalità di valutazione:

- Casi: 40%
- Esame scritto 60%

### Non frequentanti

- Volumi: Strategia e valore – Chernev, Ancarani, Gisco

### Modalità di valutazione:

- Esame scritto 100%