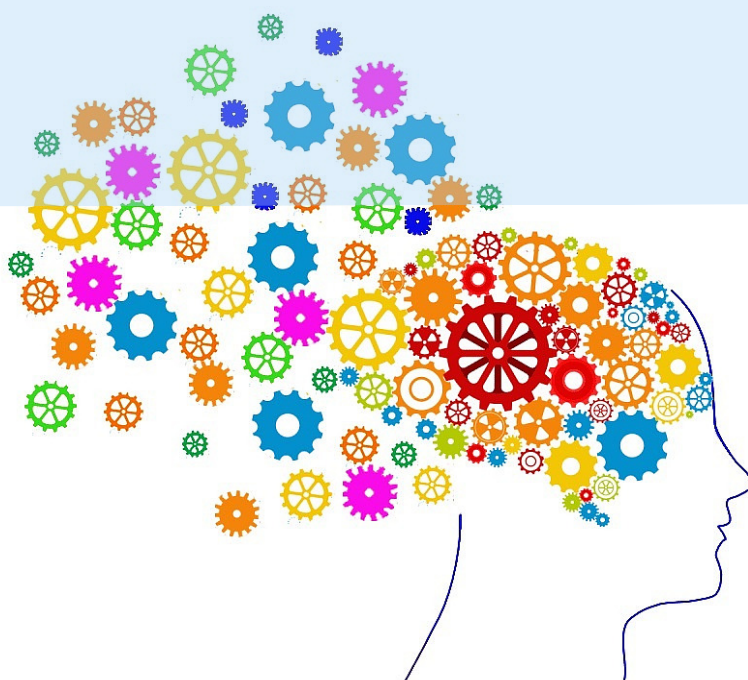


SPRECO ALIMENTARE

Nel mondo si sprecono 1,3 miliardi di tonnellate di cibo all'anno, equivalenti a circa un terzo della produzione totale di cibo destinato al consumo umano. Un quantitativo che, se recuperato, sarebbe sufficiente a sfamare tre volte le persone denutrite (circa 900 milioni nel mondo). In Italia lo spreco alimentare è pari allo 0,5% del PIL, un valore pari a circa 40 miliardi di euro.

In Italia ogni anno una famiglia butta via in media 49 chili di cibo, per disattenzione o negligenza nella gestione della spesa.



Link utili - Esempi di campagne e iniziative

www.fao.org/home/en

www.andreasegre.it

www.slowfood.it

www.lastminutemarket.it/

<http://secondowelfare.it/poverta-alimentare/focus-poverta-alimentare.html>

www.nonsprecare.it

www.pubblicitaprogresso.org/wp-content/uploads/2015/03/CCS_Food-3.pdf

www.healthyoptions.com.ph/love-food-dont-waste

<http://itm.marcelww.com/inglorious/>

www.lovefoodhatewaste.com/



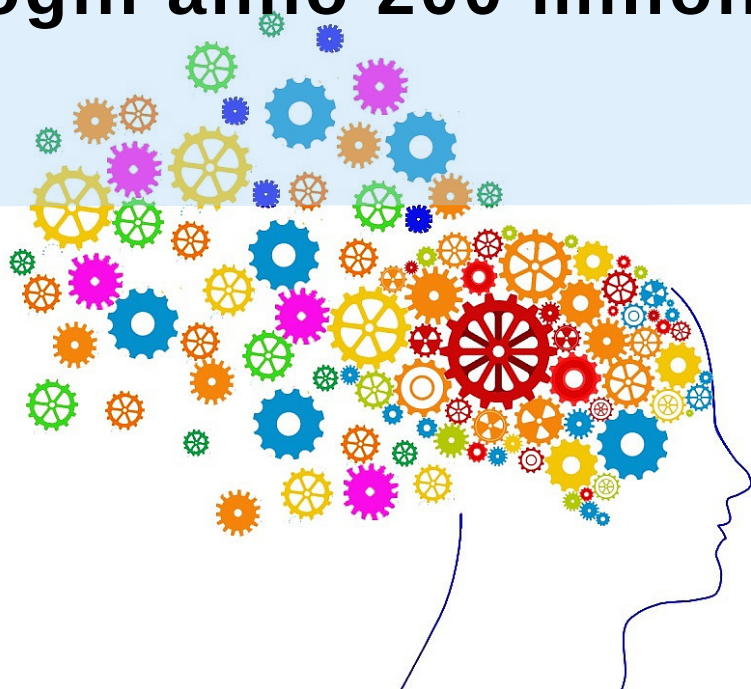
WWW.PUBBLICITAPROGRESSO.ORG

facebook.com/publicitaprogresso | twitter.com/pubbliprogresso

SPRECO DELL'ACQUA

Un miliardo di persone non hanno accesso all'acqua potabile.

Dai 3 ai 4 miliardi le persone che non hanno acqua sufficiente e in quantità stabili. L'impronta idrica in Italia, cioè la quantità di acqua dolce utilizzata per produrre beni e servizi, è pari a 132 miliardi di metri cubi l'anno, 6.309 litri pro capite al giorno. Siamo il terzo importatore netto di acqua virtuale al mondo (62 miliardi di metri cubi l'anno), dopo Giappone e Messico e prima di Germania e Regno Unito. Solo il 2,5% dell'acqua che copre per oltre due terzi il pianeta è dolce. Escludendo la quota non disponibile perché racchiusa nei ghiacci e nelle acque sotterranee, di questo patrimonio prezioso resta solo l'1%. In Italia il consumo di cibo è responsabile dell'89% dei consumi di acqua. In Italia lo spreco d'acqua costa ogni anno 200 milioni di euro (dato 2012).



Link utili - Esempi di campagne e iniziative

http://awsassets.wwfit.panda.org/downloads/impronta_idrica_finale.pdf

www.lifegate.it/persona/news/22_marzo_giornata_mondiale_dell_acqua_i_numeri

www.siwi.org

www.pubblicitaprogresso.org/schede_mediateca/acqua-e-vita/

www.pubblicitaprogresso.org/schede_mediateca/lacqua-e-vita/

www.pubblicitaprogresso.org/schede_mediateca/rainwater-harvesting/

www.pubblicitaprogresso.org/schede_mediateca/rain-dance/

www.pubblicitaprogresso.org/schede_mediateca/sprecomenosubito/

Per accedere alla Mediateca della Fondazione Pubblicità Progresso è necessario registrarsi (la registrazione è gratuita).



WWW.PUBBLICITAPROGRESSO.ORG

facebook.com/pubblicitaprogresso | twitter.com/pubbliprogresso

RIUSO E RICICLO

Da un'analisi effettuata in nove Paesi europei è risultato che dal solo riciclo delle bottiglie in Pet, quelle di uso comune, si sono ricavati in cinque anni benefici netti per 5,5 miliardi di euro, di cui 1,2 in Italia.

Un forte rilancio del riciclo dei rifiuti (obiettivo 50% di riciclo dei rifiuti urbani e azzeramento della discarica) può avere ricadute economiche che possono arrivare a 136 miliardi di euro nel periodo 2013-2020, con la creazione di 874mila nuovi posti di lavoro.



Link utili - Esempi di campagne e iniziative

www.dimanoinmano.it/it/pg39/riuso_e_riciclo

www.greenstyle.it/storie/riciclo

www.riciclocreativo.com/

www.nonsprecare.it/sezione/vivere-green/riciclo-e-riuso-creativo

www.occhidelriciclone.com/attachments/article/1211/RAPPORTO%20NAZIONALE%20SUL%20RIUTILIZZO%202014.pdf

www.cial.it/le-campagne-di-comunicazione/

www.pubblicitaprogresso.org/schede_mediateca/da-cosa-rinascere-cosa/

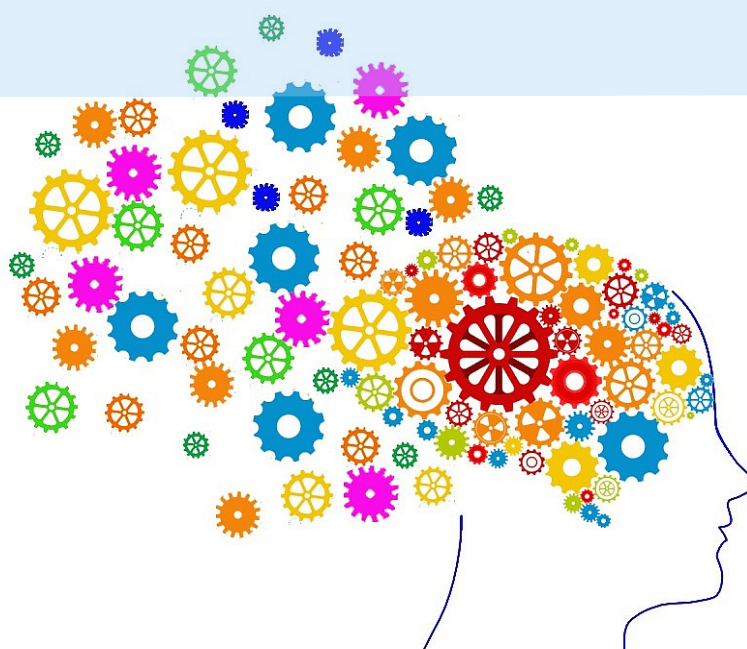


WWW.PUBBLICITAPROGRESSO.ORG

facebook.com/pubblicitaprogresso | twitter.com/pubbliprogresso

SCAMBIO E BARATTO

Non sono disponibili molti dati recenti sul fenomeno del bartering tra privati. Di seguito alcuni dati relativi al Corporate barter: il "nuovo baratto" che rimpiazza i pagamenti in denaro con un sistema di compravendita in compensazione. Le aziende pagano prodotti e servizi mettendo a disposizione un controvalore composto da prodotti e servizi equivalenti. Dati dell'Ufficio studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza 2014: giro d'affari da 1,8 miliardi di euro per il 2015 nella sola Lombardia; lo strumento è già in uso da 60mila imprese della regione, viene impiegato per vendite e acquisti dal 7,3% degli intervistati e ne "incuriosisce" più del 40. Dati relativi al Corporate bartering nel 2009 in USA: 480.000 imprese e 12 Miliardi movimentati; l'incremento medio annuo tra il 2006 e il 2009 del 19%; il valore dell'industria Barter statunitense è di 900 Miliardi (2,9% del Pil); il 65% delle imprese del NYSE adotta sistemi di baratto.



Link utili - Esempi di campagne e iniziative

www.cambiomerci.com

www.visiotrade.com/#_blank

www.zerorelativo.it

www.retequinc.it

www.barattofacile.com/

Swap party con finalità sociale www.des.varese.it/?p=1288



WWW.PUBBLICITAPROGRESSO.ORG

facebook.com/publicitaprogresso | twitter.com/pubbliprogresso

MOBILITÀ SOSTENIBILE

Dai dati dell'Osservatorio Euromobility 2014 su 50 città italiane: nel 2014 in tutte le città diminuisce il numero di auto in rapporto agli abitanti; cala l'indice di motorizzazione dei motocicli, da 14,02 a 13,36 veicoli ogni 100 abitanti; prosegue la diffusione dei veicoli alimentati a gas (GPL o metano), pari all'8,0% del totale; sul fronte del car sharing, aumentano anno dopo anno gli utenti dei servizi, anche se diminuisce la consistenza delle flotte; sviluppo del car sharing soprattutto a Milano, Torino, Brescia.



Link utili - Esempi di campagne e iniziative

www.euromobility.org/ppt_osservatorio2014.pdf

www.forbes.com/sites/dougnewcomb/2015/01/16/interview-with-ford-ceo-mark-fields-on-smart-mobility/

www.greenstyle.it/storie/mobilita-sostenibile

www.lifegate.it/persona/stile-di-vita/10-citta-europee-che-hanno-scommesso-sulla-mobilita-sostenibile

www.lifegate.it/persona/iniziative/mobility-revolution-persone

www.minambiente.it/pagina/settimana-europea-della-mobilita-sostenibile-2014



WWW.PUBBLICITAPROGRESSO.ORG

facebook.com/publicitaprogresso | twitter.com/pubbliprogresso

USO EFFICIENTE DELLE RISORSE

In Europa si è assistito a una diminuzione nell'utilizzo delle risorse solo in periodi di recessione o bassa crescita: si è infatti passati da 8,3 mld di tonnellate di risorse consumate in Europa nel 2007 a 7,3 mld di tonnellate nel 2009. Nonostante ciò, le previsioni al 2030 indicano che lo sfruttamento delle risorse nell'Unione europea continuerà a crescere.

Combustibili: nel 2010, la quota delle importazioni UE rispetto al consumo è stata del 42% di gas naturale, del 56% di carbone e dell'88% di petrolio.

Minerali: le importazioni dell'UE sul fabbisogno delle risorse coprono il consumo del 50% per il rame, del 65% per lo zinco e circa dell'85% per i minerali di stagno, bauxite e ferro e sono pari al 100% del consumo per una vasta gamma di metalli usati per l'hi-tech.



Link utili - Esempi di campagne e iniziative

www.fondazionevilupposostenibile.org/f/Documenti/2015/Rapporto_green_economy_2014_slides_Federico_Toni.pdf

http://ec.europa.eu/environment/resource_efficiency/documents/factsheet_it.pdf

http://europa.eu/rapid/press-release_MEMO-12-989_en.htm

[www.confindustria.it/ADM/EvenNew.nsf/EE2F6782C52CEE6CC1257BEC0032BBFF/\\$File/Confindustria_uso%20efficiente%20risorse_2013.pdf](http://www.confindustria.it/ADM/EvenNew.nsf/EE2F6782C52CEE6CC1257BEC0032BBFF/$File/Confindustria_uso%20efficiente%20risorse_2013.pdf)

Non sono disponibili campagne o iniziative di sensibilizzazione recenti sul tema.

