

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE 2014/2015

Prof. Fabio Ancarani

Sessione	Data	Contenuti	Materiale didattico	Assignment
1	16/02/15	Finalità, obiettivi e forme di impresa. L'obiettivo unificante per l'economia e la gestione dell'impresa: il valore dell'impresa	–Economia e gestione delle imprese CAP. 1 –Slide	
2	17/02/15	Il valore: dal mercato ai mercati finanziari...dal valore per il cliente al valore del cliente e dell'azienda	–Economia e gestione delle imprese CAP. 2 –Slide	
3	17/02/15	Discussione caso	Caso Illy INSERIRE QUI NUMERO CODICE CASO	Illy Case
4	23/02/15	La strategia di impresa: corporate e di business	–Economia e gestione delle imprese CAP. 4 –Slide	
5	24/02/15	L'analisi di business: analizzare e comprendere la concorrenza per generare vantaggio competitivo	–Strategia e valore CAP. 7 –Slide	
6	24/02/15	Discussione caso	Caso Skoda	Skoda
7	02/03/15	L'analisi di business: analizzare e comprendere la concorrenza per generare vantaggio competitivo (segue)	–Strategia e valore CAP. 7 –Slide	
8	03/03/15	L'analisi del mercato: domanda potenziale, quota e valore percepito dal cliente	–Strategia e valore CAP. 3 –Ec. E gestione CAP. 5 –Slide	
9	03/03/15	L'analisi del mercato: domanda potenziale, quota e valore percepito dal cliente (segue)	–Strategia e valore CAP. 4 –Ec. E gestione CAP. 5 –Slide	
10	09/03/15	Le funzioni aziendali: Marketing e Vendite	–Economia e gestione delle imprese CAP. 5 –Slide	
11	10/03/15	Le funzioni aziendali: Marketing e Vendite	–Economia e gestione delle imprese CAP. 5 –Slide	

12	10/03/15	Le funzioni aziendali: finanza	–Economia e gestione delle imprese CAP. 10 –Slide	
13	16/03/15	Le funzioni aziendali: produzione, logistica e approvvigionamenti	–Economia e gestione delle imprese CAP. 8 e 9 –Slide	
14	17/03/15	Le funzioni aziendali: risorse umane e organizzazione	–Economia e gestione delle imprese CAP. 11 –Slide	
15	17/03/15	Il piano di business e di marketing	–Strategia e valore CAP. 21 –Slide	

Materiali didattici:

Frequentanti:

- Volumi:
 - Economia e gestione delle imprese – Andrea Lipparini, Il Mulino, Bologna (cfr capitoli syllabus)
 - Strategia e valore – Chernev, Ancarani, Gisco, Pearson, Financial Times, Milano (cfr capitoli syllabus)
- Casi
- Slide

Modalità di valutazione:

- Casi: 20%
- Piano di business 20%
- Esame scritto 60%

Non frequentanti

- Volumi:
 - Economia e gestione delle imprese – Andrea Lipparini
 - Strategia e valore – Chernev, Ancarani, Gisco

Modalità di valutazione:

- Esame scritto 100%