

# AVALIAÇÃO DA EXPERIÊNCIA DOS ESTUDANTES COM METODOLOGIAS ATIVAS

Clara Berenguer<sup>1</sup>  
Artur Kronbauer<sup>2</sup>

## Resumo

Este artigo apresenta um estudo referente aos sentimentos hedônicos despertados nos estudantes em relação a um conjunto de metodologias ativas aplicadas nas aulas de Interação Humano-Computador. Para a coleta dos dados foi aplicada a técnica de autorrelato Affect Grid utilizada em avaliações de User eXperience (UX). O estudo foi realizado com a participação de alunos de Engenharia da Computação ao longo de três meses. Os dados capturados durante a condução do experimento permitiram identificar os sentimentos hedônicos causados aos alunos, possibilitando ao professor identificar quais metodologias ativas são mais adequadas para a geração de sentimentos positivos.

**Palavras-chave:** User eXperience; UX method; hedonic experience; Affect Grid.

## 1 INTRODUÇÃO

O termo Experiência de Usuário (User eXperience - UX) vem sendo bastante utilizado nos últimos anos por especialistas e pesquisadores das áreas de Usabilidade, Interação Homem-Computador (IHC), Ciência Cognitiva, Ergonomia, dentre outras.

A ISO 9241-210 (MIRNIG et al., 2015) define o termo Experiência do Usuário como "as percepções e reações de uma pessoa que resultam do uso ou da utilização prevista de um produto, sistema ou serviço", influenciadas por três fatores: o usuário, o sistema e o contexto de uso. No trabalho (VERMEEREN et al., 2010), consta que a experiência do usuário engloba todas as interações e podem gerar sensações, reações e emoções positivas ou negativas. Tais sentimentos podem ocorrer antes, durante e depois da utilização de um sistema, produto ou serviço (HORNBAEK; HERTZUM, 2017).

Deste modo, a importância de detectar e entender as emoções causadas pelas práticas pedagógicas utilizadas em sala de aula é significativo. Com estas informações, o docente pode adaptar as metodologias e proporcionar aos discentes sentimentos positivos, potencializando o seu interesse pelos assuntos tratados em aula.

Segundo (FIDALGO-BLANCO, 2017), as Metodologias Ativas são métodos de ensino desenvolvidos com o objetivo de centralizar a atenção no estudante durante o processo de aprendizagem. Desta forma, o discente deixa de ser um agente passivo que apenas escuta e torna-se um membro ativo na construção do saber. Esta mudança pode ser promovida através

---

<sup>1</sup> Graduanda em Engenharia da Computação, bolsista de Iniciação Científica do CNPQ. Email: [claraberenguerledo@gmail.com](mailto:claraberenguerledo@gmail.com)

<sup>2</sup> Pesquisador vinculado ao Programa de Pós-Graduação em Sistemas e Computação, Universidade Salvador – UNIFACS. Email: [arturhk@gmail.com](mailto:arturhk@gmail.com)

de estímulos provocados pelo professor para potencializar os seus pensamentos críticos e promover uma maior reflexão sobre o assunto. Desta maneira, o discente sairá da universidade preparada para as mais diversas situações presentes no mercado de trabalho.

Neste contexto, esta pesquisa tem como objetivo avaliar os sentimentos hedônicos despertados por algumas práticas pedagógicas aplicadas na disciplina de IHC, no curso de Engenharia da Computação (EC), com a utilização da técnica Affect Grid que foi criada para avaliar a UX.

A contribuição esperada da pesquisa é apresentar uma forma de identificar os sentimentos hedônicos causados com a variação das práticas pedagógicas e permitir ao professor adequá-las para se tornarem mais atraentes aos alunos.

O restante deste artigo está estruturado da seguinte forma: na Seção 2, serão abordados conceitos de UX e os métodos de avaliação; a Seção 3 apresentará alguns estudos realizados utilizando as técnicas de autorrelato no contexto da educação; na seção 4, será descrita a técnica Affect Grid utilizada na condução desta pesquisa; a Seção 5 apresentará as metodologias ativas utilizadas nas aulas de IHC; na Seção 6, serão descritos os passos utilizados para a execução do experimento; a Seção 7 apresentará os resultados obtidos; e na Seção 8, serão relatadas as conclusões da pesquisa.

## **2 CONTEXTUALIZAÇÃO DAS TÉCNICAS DE AVALIAÇÃO DE UX**

A evolução tecnológica, o surgimento de inúmeros produtos inovadores e o crescimento da exigência dos consumidores têm levado pesquisadores e profissionais da área de UX a desenvolver métodos e técnicas que possibilitem capturar e identificar os sentimentos dos usuários nos mais diversos contextos (XIE et. al, 2019).

Os Sistemas Sociais (SS) como o Twitter e o Facebook têm motivado o desenvolvimento de metodologias e técnicas para avaliar as emoções verbalizadas pelos usuários através das palavras escritas. Os métodos utilizados neste contexto são diversificados, englobando análise léxica e aprendizagem de máquina (ORTIGOSA; MARTÍN, 2014), rótulos de sentimentos (SAIF, 2013), árvore de taxonomia (SCHOUTEN; FRASINCAR, 2016) e avaliação de Postagens Relacionadas ao Uso (PRUs) (MENDES et al., 2014). O principal problema em avaliar a UX nesta área é automatizar os processos de análise das palavras.

Outra forma de avaliar a UX é por reações expressivas, tais como, expressões faciais, vocais e posturais. Estas reações geralmente acompanham a experiência emocional e permitem induzir, por exemplo, quando uma pessoa está triste, alegre, deprimida ou excitada. O principal desafio destas técnicas é melhorar os algoritmos de reconhecimento de expressões e permitir detectar as emoções de forma mais eficiente em condições ambientais adversas (LIU; LEE, 2018). Os algoritmos de reconhecimento de expressões têm que ser imunes a variações de luz no ambiente, à presença de outras pessoas, aos movimentos bruscos, dentre outras variáveis perturbadoras.

Algumas técnicas de UX capturam dados a partir de sensores. Existe atualmente sensores para monitoramento cardíaco, monitoramento de pressão arterial, sensor de temperatura, dentre outros (MAIA; FURTADO, 2016). Os sensores, entretanto, são na maioria das vezes equipamentos invasivos, por precisarem estar conectados ao corpo humano. Esta característica pode ser um impedimento para que as técnicas baseadas em sensores sejam utilizadas em múltiplos contextos. Além disso, um avaliador de UX pode necessitar capturar diferentes tipos de emoções em uma mesma avaliação, logo seria necessário a utilização de diferentes sensores para capturar todas as emoções.

As técnicas de autorrelato são métodos que possuem um formalismo para que os próprios usuários informem seus sentimentos em relação a um produto, serviço ou sistema. Desta forma, as técnicas de autorrelato prescindem de algoritmos sofisticados para processamento automático de textos, imagens, gestos do usuário e do uso de sensores invasivos para a medição da UX. Como desvantagem, as técnicas de autorrelato são menos oportunistas, por necessitarem da colaboração do usuário para a captura das emoções.

Na próxima seção, serão descritos alguns trabalhos que utilizaram as técnicas de autorrelato para obter informações de UX no contexto educacional.

### **3 TÉCNICAS DE AUTORRELATO APLICADAS AO CONTEXTO EDUCACIONAL**

Na literatura, existem inúmeros trabalhos (GARCIA; HAMMOND, 2016) que utilizam as técnicas de UX para avaliar a qualidade hedônica através de questionários, evidenciando que esta metodologia está madura e sistematizada. Estas técnicas ajudam a compreender o estado emocional do usuário sobre cada detalhe de um produto ou serviço,

assim, os responsáveis em prover o produto ou serviço podem realizar ações para melhorar a UX.

No contexto educacional, alguns trabalhos foram propostos utilizando técnicas de autorrelato como ferramenta para a interlocução entre os pesquisadores e o público alvo dos estudos. Apesar de não serem encontrados muitos trabalhos neste *lócus* de pesquisa, podem-se destacar os seguintes:

- No estudo de (KRONBAUER et. al, 2015), foi avaliada a satisfação dos usuários com os aplicativos instalados em seus smartphones levando em consideração informações contextuais e sociais. Dentre os resultados relatados na pesquisa, ressaltam-se a frequência e os tipos de aplicativos utilizados no contexto acadêmico.

- Em (ZIRKEL et. al, 2015) foi estudado como os discentes, docentes e líderes escolares se envolvem com a educação e como esta interação influencia nas suas vidas pessoais.

- No trabalho de (THOMAS; AZMITIA, 2016), foi realizado um levantamento das experiências pedagógicas mediadas por tecnologias em sala de aula e a satisfação que estas trouxeram para os discentes e docentes.

- Na pesquisa de (XIE et al., 2019), foram investigados 133 estudantes de graduação para medir o envolvimento afetivo, cognitivo e comportamental através de perguntas antes, durante e após a realização das aulas com o objetivo de encontrar padrões e diferenças de comportamento entre os estudantes, além de avaliar a sua relação com as disciplinas e professores.

Dos trabalhos listados, o que mais se assemelha com o proposto neste artigo é o (THOMAS; AZMITIA, 2016). Entretanto, os autores estudaram a influência das técnicas em sala de aula, enquanto a proposta deste estudo é direcionada às práticas pedagógicas independente de serem mediadas por tecnologia.

Existem dezenas de técnicas de autorrelato e suas variações. Está fora do escopo deste artigo, entretanto, uma discussão detalhada destas inúmeras técnicas. Desta forma, apresentamos na próxima seção apenas as características mais relevantes das técnicas Affect Grid, utilizada no experimento deste estudo.





Sala Invertida - Propõe a inversão completa do modelo de ensino, capaz de engajar os alunos no conteúdo ao ponto de os mesmos lecionarem. Este método foi empregado para a abordagem de assuntos específicos da disciplina de IHC, onde todos os alunos deveriam ler previamente o conteúdo e alguns foram responsáveis em apresentá-los e promover a discussão em sala de aula.

Aprendizagem Baseada em Projetos - Esta abordagem é utilizada para enfatizar as atividades e habilidades dos participantes desenvolver artefatos e aprimorar a interdisciplinaridade. As turmas avaliadas desenvolveram mapas mentais na fase de projeto de interfaces de interação e prototipação de baixa fidelidade para esboçar a resolução dos problemas propostos na disciplina.

Aprendizagem Baseada em Equipes - Corresponde a uma estratégia de ensino colaborativa aplicada em grupos. A ideia é que cada aluno tente entender individualmente os conceitos abordados em sala de aula e reforce o aprendizado pela realização de atividades colaborativas com os demais colegas. Esta metodologia foi aplicada na elaboração de protótipos de baixa fidelidade e contempla produtos semiacabados para a resolução dos problemas propostos na disciplina.

Aprendizagem Baseada em Problemas - Esta proposta defende a ideia de que a aprendizagem significativa deve ser baseada em apresentar problemas práticos para que os estudantes possam encontrar as soluções. Neste sentido, foram descritos cenários para os quais os discentes tinham que trazer soluções criativas de IHC que pudessem contornar problemas de acessibilidade, multimodalidades de interações e projetos de designer eficientes e eficazes.

Atividade Extraclasse - Este mecanismo funciona como um complemento ao conteúdo ministrado em sala de aula e permite aos estudantes praticarem e assimilarem os temas abordados. A atividade foi desenvolvida em um Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) utilizando a plataforma Blackboard. Foram disponibilizadas no AVA listas de discussões, vídeos, exercícios e chats *online*.

## **6 METODOLOGIA UTILIZADA PARA A CONDUÇÃO DO EXPERIMENTO**

Para realizar o experimento foram utilizados os procedimentos metodológicos indicados no *framework* DECIDE (LEE et. al, 2005), cujas as ações são: (i) Determinar o objetivo da análise; (ii) Explorar perguntas a serem respondidas; (iii) Escolher o método de

avaliação; (iv) Identificar e administrar as questões práticas; (v) Decidir como lidar com as questões éticas; (vi) Estabelecer forma de avaliar, interpretar e apresentar os resultados.

Com relação ao objetivo da análise, o foco do experimento é avaliar os sentimentos hedônicos despertados nos discentes com a utilização das metodologias ativas propostas pelo professor da disciplina de IHC.

Foram especificadas seis perguntas com o propósito de avaliar os sentimentos hedônicos dos discentes em relação às metodologias utilizadas nas aulas (Tabela 1).

Na identificação e administração das questões práticas, foram executados os seguintes passos: (i) selecionar as turmas que participariam do experimento; (ii) apresentar a técnica de captura de UX abordada nesta pesquisa; (iii) explicar e apresentar aos estudantes informações sobre o experimento; e (iv) sistematizar a entrega, em dez aulas consecutivas, dos formulários em papel com as perguntas e uma opção de resposta no modelo da técnica Affect Grid para cada pergunta.

Tabela 1 - Perguntas elaboradas para o experimento

IID	Perguntas	Objetivos
Q1	Qual o seu sentimento em utilizar jogos relacionados ao conteúdo abordado em aula?	Aprendizagem por gamificação
Q2	Qual o sentimento despertado ao ministrar e promover a discussão de conteúdo em sala de aula?	Sala Invertida
Q3	Qual a sua avaliação quanto à criação de mapas mentais e protótipos?	Aprendizagem Baseada em Projetos e Aprendizagem Baseada em Equipes
Q4	Como você avalia utilização de soluções criativas de IHC para solução de problemas?	Aprendizagem Baseada em Problemas
Q5	Qual ao seu sentimento em relação as atividades extraclasse realizadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA)?	Atividade Extraclasse
Q6	Qual o seu sentimento com as praticas pedagógicas utilizadas pelo professor?	Aprendizagem por Gamificação

Em virtude de o experimento necessitar do envolvimento de seres humanos, a decisão de como lidar com as questões éticas nos obriga a submeter o projeto de pesquisa ao Comitê de Ética da Universidade. Esta consulta tem a finalidade de obter a autorização para realizar a experimentação. Assim, o projeto de pesquisa foi submetido e aprovado pelo comitê de ética, e sua aprovação pode ser identificada no Parecer Consubstanciado de número *blind review*.

Para avaliar e interpretar os dados, no decorrer do experimento, foram entregues aos alunos participantes as perguntas relacionadas com as metodologias aplicadas em cada aula ou em atividades extraclasse. Desta forma, nem sempre as seis perguntas foram respondidas simultaneamente. Os dados foram tabulados no Microsoft Excel e os resultados serão apresentados e discutidos na próxima seção.

## **7 RESULTADOS E DISCUSSÃO**

As respostas foram qualificadas em escalas variadas de intensidade, pois, na técnica Affect Grid, cada célula selecionada na grade representa um valor para cada uma das outras emoções e varia de 0 a 4 em escalas decimais conforme foi apresentado na Seção 3.

Após identificar a distância do ponto selecionado até as demais emoções, foi aplicada a média aritmética sobre os valores capturados de cada emoção e gerado um valor médio de respostas. Toda a pergunta seguiu o mesmo procedimento.

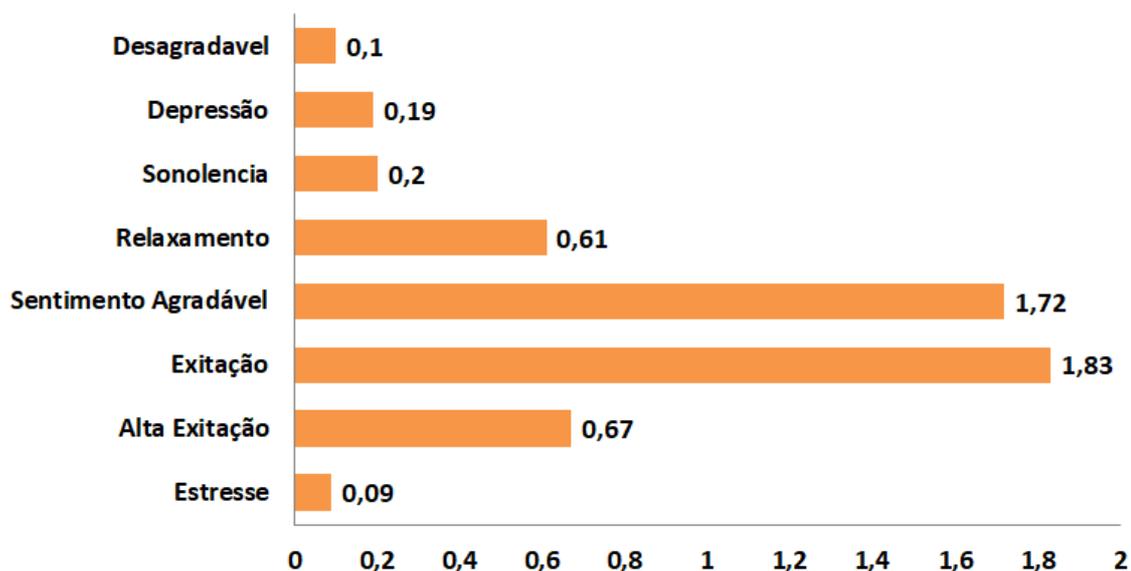
Vale ressaltar que o número de respostas para cada pergunta foi variado em função do número de alunos em sala de aula no decorrer do experimento e do número de vezes que uma determinada pergunta foi submetida, pois algumas práticas pedagógicas foram mais frequentes que outras. Desta forma, foi necessário aplicar uma segunda média aritmética com o objetivo de identificar os sentimentos hedônicos relacionados a cada metodologia aplicada em sala de aula.

Na Figura 3, são apresentados os resultados referentes à Metodologia de Gamificação e contemplam os nove sentimentos capturados pela técnica Affect Grid. A análise dos resultados permite perceber que os sentimentos de Relaxamento, Sentimento Agradável e Exitação obtiveram uma pontuação muito acima dos sentimentos hedônicos negativos, como Desagrado, Depressão, Sonolência e Estresse. Desta forma, os dados indicam que as experiências hedônicas com a utilização de jogos em sala de aula geraram emoções positivas na maioria dos alunos, comprovando ser uma boa prática pedagógica para este grupo de estudantes no contexto em que foi proposto o experimento.

Os resultados da avaliação da Sala Invertida, apresentados no gráfico da Figura 4, demonstram que a maioria dos sentimentos hedônicos positivos teve uma pontuação alta (Sentimento Agradável, Exitação e Relaxamento). Entretanto, ocorreu uma incidência acentuada de marcações indicando sentimentos negativos (Sonolência, Depressão e

Desagradável). Analisando as possíveis causas, pode-se levar em consideração o fato de os alunos estarem em exposição acima do normal pois precisam ministrar a aula e promover a discussão do assunto como se fossem o professor, o que pode levar a um certo desconforto. Outro aspecto que pode ser levantado é o fato dos alunos não possuírem a mesma experiência do professor para manter a turma motivada e participativa, o que, em alguns casos, pode causar sonolência aos colegas.

Figura 3 - Resultado da avaliação da Gamificação



Os resultados obtidos com a avaliação das metodologias Baseado em Equipe e Baseado em Projeto (Figura 5) possibilitam constatar que os sentimentos Agradável e Excitação predominam na realização destas práticas pedagógicas. Além disso, é possível observar que os sentimentos hedônicos negativos são praticamente insignificantes diante dos positivos. Portanto, pode-se concluir que, de forma geral, estas metodologias atingiram os objetivos esperados pelo professor.

Outra constatação relevante é que os sentimentos de Excitação e Alta Excitação combinados apresentam uma pontuação alta. Este fato pode ser desencadeado pela motivação dos alunos trabalharem em equipe e produzirem soluções concretas para a área de IHC com utilização de modelos mentais e protótipos de baixa fidelidade.

Figura 4 - Resultado da avaliação das Salas Invertidas

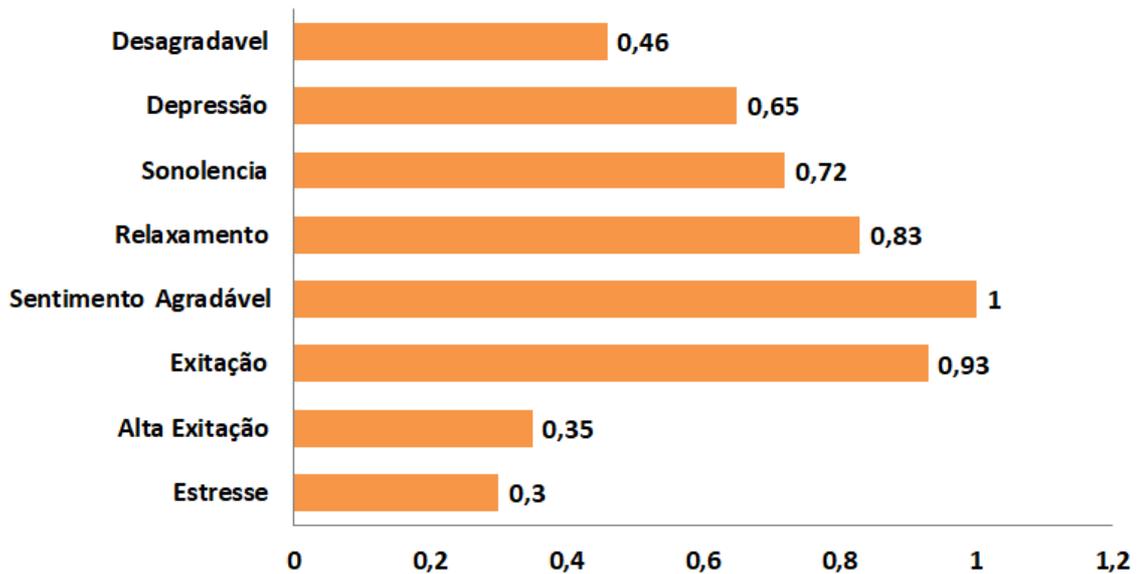
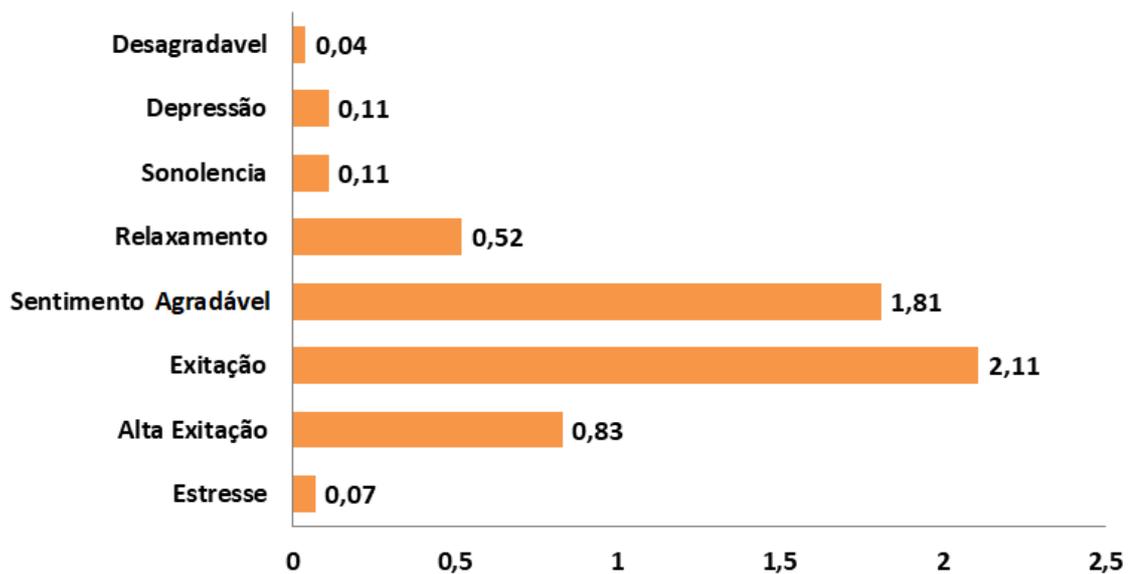


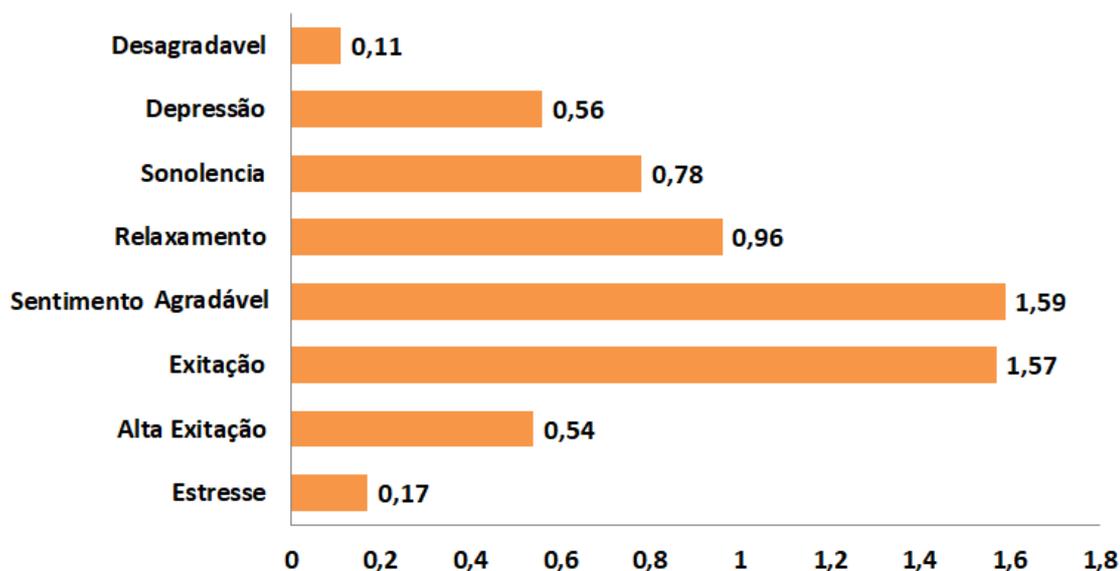
Figura 5 - Resultado da metodologia Baseada em Projeto e em Equipe



A metodologia Baseada em Problemas tinha o desafio de propor aos alunos a resolução de questões práticas de IHC como acessibilidade, multimodalidades de interações e projetos de designer eficientes e eficazes. Para resolver os problemas propostos, os alunos precisavam criar protótipos de alta fidelidade. Conforme os dados da Figura 6, é possível observar que os sentimentos hedônicos positivos (Sentimento Agradável, Excitação e Relaxamento) obtiveram as maiores pontuações. Apesar disso, os sentimentos como

Sonolência e Depressão foram pontuados de forma significativa, o que pode indicar insatisfação por parte de alguns alunos por não estarem preparados para os desafios propostos ou não terem se engajado na proposta como era esperado pelo professor.

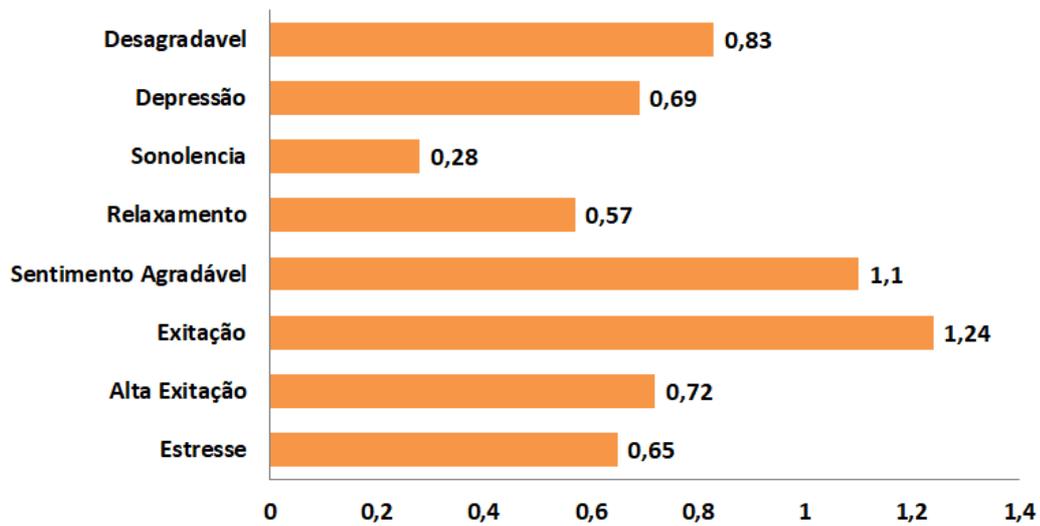
Figura 6 - Resultado da Aprendizagem Baseada em Problema



O resultado da avaliação da Atividade Extraclasse (Figura 7) foi a que demonstrou a maior pontuação para os sentimentos hedônicos negativos. Esta atividade se propôs a trabalhar com o AVA, sendo disponibilizadas listas de exercícios, *chats online*, fóruns e vídeos. O objetivo do professor foi fazer com que o AVA fosse uma extensão da sala de aula e permitir o acesso de qualquer local e horário. Entretanto, para grande parte dos alunos, as atividades propostas geraram Desagrado, Depressão e Estresse. Desta forma, esta prática pedagógica deveria ser repensada.

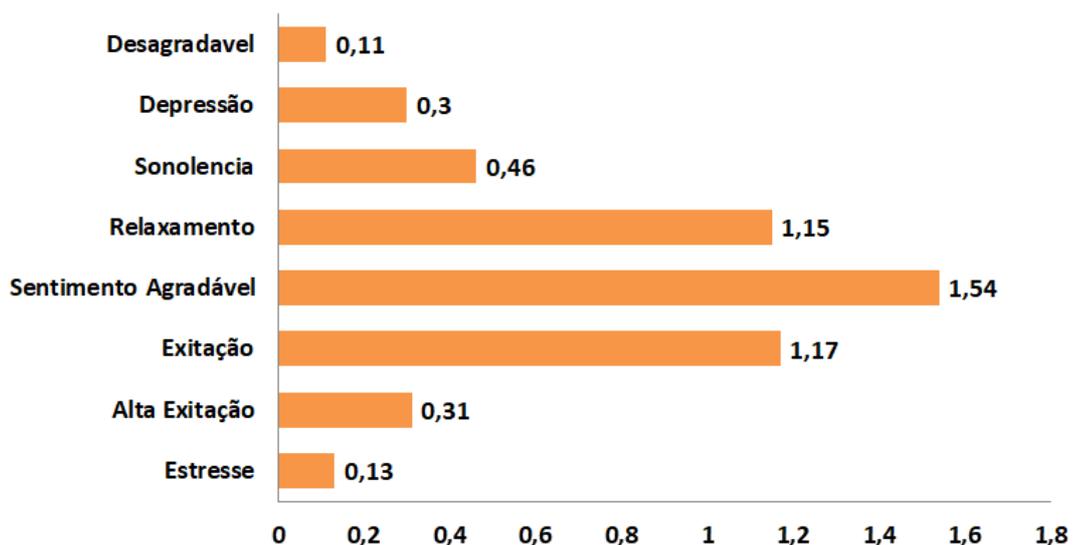
Em um estudo realizado por (OLIVEIRA e SIQUEIRA, 2018), foi constatado que a utilização do AVA com incentivos e recompensas extrínsecas podem reduzir a ansiedade e aumentar o prazer percebido uma vez que as recompensas são consideradas importantes impulsionadores de motivações intrínsecas. Desta forma, como sugerem os autores, a inclusão de gamificação nas atividades propostas no AVA poderia ser uma boa solução para diminuir a incidência de emoções hedônicas negativas.

Figura 7 - Resultado da Atividade Extraclasse



Como forma de avaliar o desenho metodológico proposto pelo professor, foi sugerida aos alunos que avaliassem as práticas pedagógicas utilizadas no decorrer da disciplina. Como pode ser observado na Figura 7, os resultados indicam que os sentimentos hedônicos positivos (Agradável, Exitação, Relaxamento) se sobressaem em relação aos negativos. Estes resultados indicam que o professor escolheu um bom desenho metodológico para engajar os alunos nas suas propostas pedagógicas.

Figura 8 - Resultado do desenho metodológico adotado pelo professor



## 8 CONCLUSÕES

Diversas pesquisas estão sendo realizadas com o objetivo de analisar as potencialidades das metodologias ativas para o aprendizado ou facilidade de retenção do conhecimento por parte dos discentes. Entretanto, até o momento, existem poucos trabalhos que se proponham a avaliar a experiências dos alunos frente às metodologias ativas de ensino.

Neste artigo, foi apresentado um método para mensurar os sentimentos hedônicos envolvidos na aplicação de metodologias ativas como práticas pedagógicas, o que permite aos docentes identificar as metodologias que realmente despertam sentimentos positivos, favorecendo o engajamento dos discentes. A avaliação das metodologias ativas sob esta percepção proporciona ao professor criar os seus desenhos metodológicos com foco na satisfação do seu público alvo.

Nos resultados do experimento piloto, os alunos apresentaram sentimentos positivos para a maioria das metodologias ativas de ensino. Isto não significa que a simples adoção de metodologias ativas em sala de aula prescinde de um bom sincronismo de conteúdo e do apropriado desenho metodológico da disciplina. O entendimento da dinâmica em sala de aula e consequente adesão dos alunos estão profundamente relacionados ao sucesso da condução da disciplina. Além disso, os resultados do teste piloto não podem ser generalizados porque o público alvo e o contexto foram escolhidos por conveniência. Esta particularidade, entretanto, não inviabiliza a contribuição deste trabalho que se propõe a descrever os passos para a replicação do experimento em diferentes contextos acadêmicos e permite aos docentes de diferentes áreas avaliar as suas práticas pedagógicas sob a ótica da UX.

Como trabalhos futuros, pretende-se continuar as investigações quanto a adoção de metodologias ativas e os sentimentos hedônicos gerados aos discentes em disciplinas da área de computação que apresentam grande impacto na evasão dos cursos como, as disciplinas de cálculo e programação.

## REFERÊNCIAS

DIESEL, Aline; BALDEZ, Alda Leila Santos; MARTINS, Silvana Neumann. Os princípios das metodologias ativas de ensino: uma abordagem teórica. **Revista Thema**, v. 14, n. 1, p. 268-288, 2017.

FIDALGO-BLANCO, Angel et al. Micro flip teaching—An innovative model to promote the active involvement of students. **Computers in Human Behavior**, v. 72, p. 713-723, 2017.

GARCIA, Sarah E.; HAMMOND, Laura M. Capturing & Measuring Emotions in UX. In: **Proceedings of the 2016 CHI Conference Extended Abstracts on Human Factors in Computing Systems**. ACM, 2016. p. 777-785.

HORNBÆK, Kasper; HERTZUM, Morten. Technology acceptance and user experience: A review of the experiential component in HCI. **ACM Transactions on Computer-Human Interaction (TOCHI)**, v. 24, n. 5, p. 33, 2017.

KAASINEN, Eija et al. Defining user experience goals to guide the design of industrial systems. **Behaviour & Information Technology**, v. 34, n. 10, p. 976-991, 2015.

KRONBAUER, Artur H.; MACHADO, Díferson; SANTOS, Celso AS. Capture and analysis of interaction data for the evaluation of user experience with mobile devices. In: **International Conference of Design, User Experience, and Usability**. Springer, Cham, 2015. p. 54-65.

LAI, Hsiao-Chun; WIRASINGHE, Rushani. Applied Research for Advertising Products: Tactics for Effective Research. In: **Proceedings of the 2017 CHI Conference Extended Abstracts on Human Factors in Computing Systems**. ACM, 2017. p. 1144-1151.

LEE, Stella. Jenny Preece, Yvonne Rogers, and Helen Sharp (Eds.). **Information Design Journal**, v. 13, n. 3, p. 264-266, 2005.

LIU, Xiao; LEE, Kiju. Optimized Facial Emotion Recognition Technique for Assessing User Experience. In: **2018 IEEE Games, Entertainment, Media Conference (GEM)**. IEEE, 2018. p. 1-9.

MAIA, Camila Loiola Brito; FURTADO, Elizabeth Sucupira. A systematic review about user experience evaluation. In: **International Conference of Design, User Experience, and Usability**. Springer, Cham, 2016. p. 445-455.

MENDES, Marília S. et al. How do users express their emotions regarding the social system in use? A classification of their postings by using the emotional analysis of Norman. In: **International Conference on Social Computing and Social Media**. Springer, Cham, 2014. p. 229-241.

MIRNIG, Alexander G. et al. A formal analysis of the ISO 9241-210 definition of user experience. In: **Proceedings of the 33rd Annual ACM Conference Extended Abstracts on Human Factors in Computing Systems**. ACM, 2015. p. 437-450.

OLIVEIRA, Natália; SIQUEIRA, Sean. Entendendo a Motivação para o Uso de um Ambiente Virtual de Aprendizagem: Um Survey com base no Modelo TAM3 e na Teoria da Autodeterminação. In: **Brazilian Symposium on Computers in Education (Simpósio Brasileiro de Informática na Educação-SBIE)**. 2018. p. 378.

ORTIGOSA, Alvaro; MARTÍN, José M.; CARRO, Rosa M. Sentiment analysis in Facebook and its application to e-learning. **Computers in human behavior**, v. 31, p. 527-541, 2014.

ROWLAND, Claire; CHARLIER, Martin. **User Experience Design for the Internet of Things**. O'Reilly Media, 2015.

RUSSELL, James A. A circumplex model of affect. **Journal of personality and social psychology**, v. 39, n. 6, p. 1161, 1980.

RUSSELL, James A.; WEISS, Anna; MENDELSON, Gerald A. Affect grid: a single-item scale of pleasure and arousal. **Journal of personality and social psychology**, v. 57, n. 3, p. 493, 1989.

SAIF, Hassan et al. **Evaluation datasets for Twitter sentiment analysis: a survey and a new dataset, the STS-Gold**. 2013.

SCHOUTEN, Kim; FRASINCAR, Flavius. Survey on aspect-level sentiment analysis. **IEEE Transactions on Knowledge and Data Engineering**, v. 28, n. 3, p. 813-830, 2015.

THOMAS, Virginia; AZMITIA, Margarita. Tapping into the app: updating the experience sampling method for the 21st century. **Emerging Adulthood**, v. 4, n. 1, p. 60-67, 2016.

VERMEEREN, Arnold POS et al. User experience evaluation methods: current state and development needs. In: **Proceedings of the 6th Nordic conference on human-computer interaction: Extending boundaries**. ACM, 2010. p. 521-530.

XIE, Kui; HEDDY, Benjamin C.; GREENE, Barbara A. Affordances of using mobile technology to support experience-sampling method in examining college students' engagement. **Computers & Education**, v. 128, p. 183-198, 2019.

ZIRKEL, Sabrina; GARCIA, Julie A.; MURPHY, Mary C. Experience-sampling research methods and their potential for education research. **Educational Researcher**, v. 44, n. 1, p. 7-16, 2015.