

2019

## Centro de desarrollo comunitario y comercial, Usme Centro

Jenny Carolina Jaimes Castro  
*Universidad de La Salle, Bogotá*

Edith Nathalia Romero Pérez  
*Universidad de La Salle, Bogotá*

Follow this and additional works at: <https://ciencia.lasalle.edu.co/arquitectura>



Part of the [Urban, Community and Regional Planning Commons](#)

---

### Citación recomendada

Jaimes Castro, J. C., & Romero Pérez, E. N. (2019). Centro de desarrollo comunitario y comercial, Usme Centro. Retrieved from <https://ciencia.lasalle.edu.co/arquitectura/1005>

This Trabajo de grado - Pregrado is brought to you for free and open access by the Facultad de Ciencias del Hábitat at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Arquitectura by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact [ciencia@lasalle.edu.co](mailto:ciencia@lasalle.edu.co).

A photograph of a bustling fruit market stall. The stall is filled with various fresh produce. In the foreground, there are large piles of apples, some green and some red, and a large pile of oranges. Above the fruit, several bunches of bananas are hanging from the ceiling. In the background, there are more stalls and people, suggesting a busy market environment. The lighting is bright, highlighting the colors of the fruit.

# CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO Y

COMERCIAL USME CENTRO

Reactivación de la economía en zonas periurbanas de la localidad de Usme, a través del diseño de un centro comunitario enfocado en la producción agrícola.

LULO



## CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO

### CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO Y COMERCIAL USME CENTRO

Reactivación de la economía en zonas periurbanas de la localidad de Usme, a través del diseño de un centro comunitario enfocado en la producción agrícola.

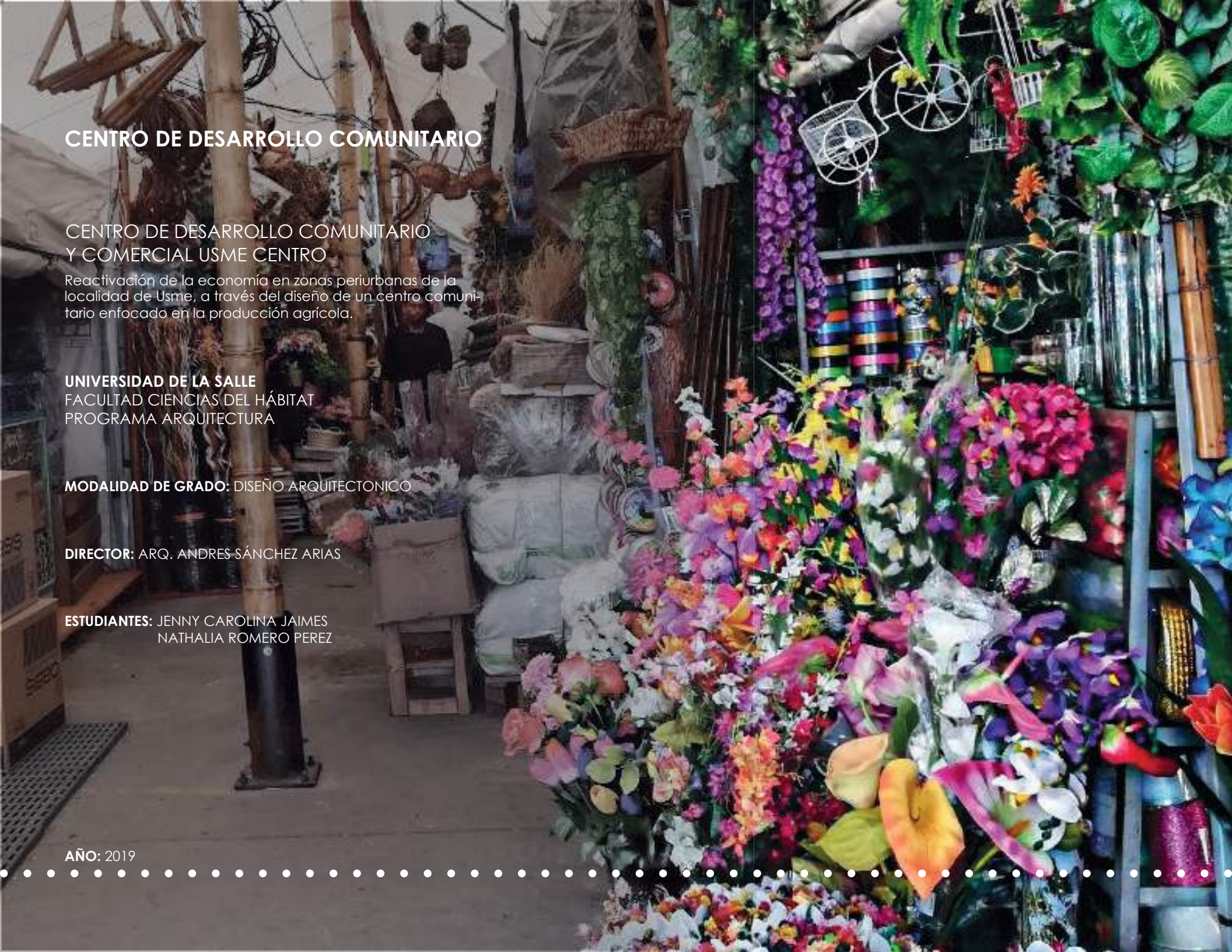
**UNIVERSIDAD DE LA SALLE**  
FACULTAD CIENCIAS DEL HÁBITAT  
PROGRAMA ARQUITECTURA

**MODALIDAD DE GRADO:** DISEÑO ARQUITECTONICO

**DIRECTOR:** ARQ. ANDRES SÁNCHEZ ARIAS

**ESTUDIANTES:** JENNY CAROLINA JAIMES  
NATHALIA ROMERO PEREZ

**AÑO:** 2019



# TABLA DE CONTENIDO

## 01 RESUMEN

---

Línea de Investigación  
Introducción

## 02 JUSTIFICACIÓN

## 03 CONTEXTO

---

Colombia  
Bogotá  
Usme

## 04 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

## 05 OBJETIVOS

---

General  
Específicos

## 06 ESTADO DEL ARTE

---

Plaza de Paloquemao  
Mercado de las Ferias  
Mercado la perseverancia

## 07 METODOLOGÍA

---

Análisis Histórico  
Visita de Campo y Entrevistas

## 08 MARCO TEÓRICO

---

División Agrícola Conjunta CEPAL  
Espacios Públicos Flexibles

## 09 MARCO CONCEPTUAL

---

Agricultura  
Agricultura Familiar  
Huertas Urbanas

## 10 MARCO HISTÓRICO

---

Historia del mercado (Mundo)  
Historia del mercado (Colombia)

## 11 MARCO NORMATIVO

---

Plan maestro de abastecimiento  
Resoluciones  
Condiciones para implementar un mercado  
Propuesta tipo  
Tipologías de mercado  
Tipologías de locales comerciales  
Planes Parciales  
Plan de Ordenamiento Zonal

## 12 MARCO REFERENCIAL

---

Plazas de Mercado  
Centros Comunitarios

## 13 PROPUESTA URBANA

---

Máster Plan  
Lineamientos  
Análisis Usme Centro  
Transectos  
Propuesta Urbana Escala meso  
Esquemas de la Propuesta  
Concepto  
Fitotectura

## 14 DESCRIPCION PROYECTO

---

Bioclimática - Sostenibilidad  
Rosa de los Vientos

## 15 PROPUESTA PUNTUAL

---

Plantas  
Cortes  
Fachadas  
Instalaciones Sanitarias  
Instalaciones Eléctricas  
Detalles Arquitectónicos  
Corte por fachada  
Presupuesto  
Gestión del Proyecto

## 16 BIBLIOGRAFÍA

---

Bibliografía  
Cibergrafía

LULO

## RESUMEN

Las plazas de mercado se han caracterizado por ser un espacio que a través del tiempo ha posibilitado el intercambio, en cuanto a aspectos comerciales, religiosos, políticos y alimenticios, pero adicional a estos, también se desarrollan interacciones entre comunidades de aspectos socio-culturales, además de fomentar el mejoramiento de la economía del sector, la seguridad, el desarrollo urbano y el empleo, en ese orden de ideas, se propone en este proyecto el diseño de un equipamiento de abastecimiento, en una zona marginal, para que actúe como factor de desarrollo y crecimiento para la región, creando así lazos sociales, económicos culturales y ambientales, a la vez que genere empleo y fortalezca la agricultura como modo de sustento.

## ABSTRACT

Marketplaces have been characterized as a space over time that has allowed the exchange, in terms of commercial, religious, political and food, but also it is about sociocultural interactions between communities, the development in terms of economy, security, urban development and employment, in that order of ideas, this project offers the design of a supply equipment, in a bordering area, to act as a factor of growth for the region, consequently creating social, economic, cultural and environmental progress, while generating employment and establishing agriculture as an income for living.

## **UNIVERSIDAD DE LA SALLE (Ciencias de Hábitat)**

### **Marginalidad Urbana (MEDS)**

#### **Grupo de investigación: MEDS - MARGINALIDAD, ESPACIALIDAD Y DESARROLLO SOSTENIBLE.**

Descripción de la línea: Se pretende dar respuesta a necesidades sentidas de las poblaciones marginadas y/o de bajos ingresos en toda Colombia y en el ámbito Latinoamericano, produciendo conocimientos conducentes hacia un desarrollo humano sustentable y hacia la identificación de procesos y metodologías de interpretación y construcción de espacios públicos; de morfologías y desarrollos urbanos, de ordenamientos territoriales, de hábitat y medio ambiente, de tecnologías para un desarrollo sostenible donde se identifiquen aquellos espacios que proporcionen calidad de vida a una población determinada.



Durante el desarrollo de este documento se plantea el diseño de una plaza de mercado pública en la localidad de usme, como respuesta a la necesidad de una comunidad que carece de espacios de comercio e intercambio socio cultural en el marco de una plaza pública sostenible. Para generar este documento se realizó inicialmente un planteamiento del problema que comprende aspectos como la delimitación geográfica de la propuesta, el análisis histórico de las plazas de mercado y sus características generales, un marco normativo y de instrumentos de desarrollo gubernamentales con relación a esta temática, el análisis del estado del arte con relación a aspectos de funcionamiento en las plazas de mercado y la aplicación de una entrevista en distintas entidades como metodo de recolección de información. Del tratamiento de toda esta información se formula la pregunta problémica de ¿Cómo diseñar un mercado sostenible que responda a las necesidades sociales, culturales y económicas de la localidad de usme? pregunta que permitiría suplir la necesidad identificada en esta comunidad.

Posteriormente se plantea el objetivo general y las preguntas de apoyo que permitieron definir los objetivos específicos y que marcan la hoja de ruta de desarrollo para esta propuesta. Como aportes teóricos para el desarrollo de los objetivos propuestos se utilizaron los aportes de las Naciones Unidas CEPAL, los principios Básicos de espacios públicos flexibles, la información de entidades gubernamentales, el análisis de implantación en distintas plazas de mercado de Bogotá y otras ciudades, al igual que aspectos de su desarrollo y funcionamiento haciendo énfasis en aspectos de la sostenibilidad como vías, materiales de uso, horarios de atención, tratamiento de residuos, zonas de carga y descarga, parqueaderos y zonificación, agrupando la información necesaria que posibilite el desarrollo de la nueva propuesta.

Por último y teniendo en cuenta la información recaudada de las distintas fuentes primarias y secundarias, se dio paso al diseño de la plaza de mercado, teniendo como producto de este trabajo los distintos planos, planchas y renders de la propuesta que tiene en cuenta los aspectos de sostenibilidad que permitan cumplir con los objetivos de este proyecto además de algunas recomendaciones para futuros proyectos que aborden la formulación o ejecución de obras de esta misma temática en la localidad de usme.

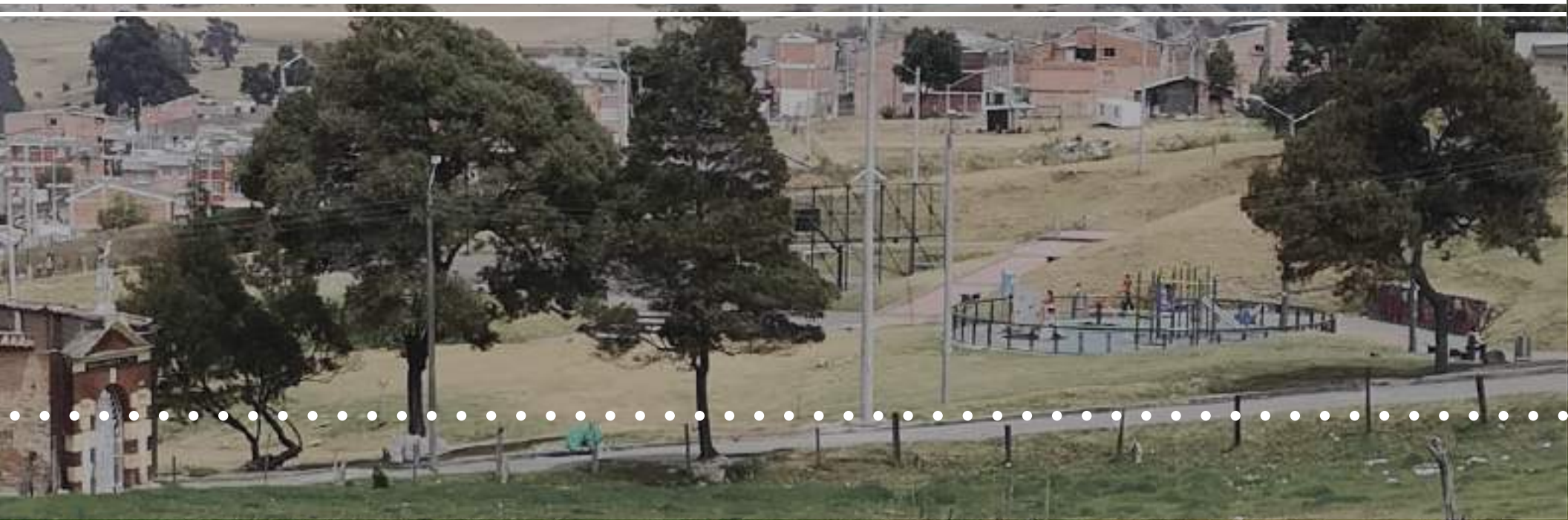
A través de la historia la plaza de mercado ha sido un espacio esencial para las comunidades no solo como centro de compra y venta de toda clase de alimentos perecederos, flores, artesanías, entre otras cosas, si no como espacio de intercambio socio cultural de la población en un territorio. Para su funcionamiento es importante contar con distintos aspectos en su diseño que permitan no solo un desarrollo eficiente en sus actividades de comercio, si no su sostenibilidad en el tiempo siendo aquí donde aspectos como la accesibilidad, la estructura de la plaza, el manejo que se le dé a los residuos resultantes de la comercialización se convierten en elementos relevantes en un espacio que debe garantizar no solo su función de intercambio económico, sino una estética y desarrollo social dignos de la comunidad que los rodea. Estos proyectos en la actualidad adquieren una importancia vital en la medida en que facilitan el acceso de la población a productos frescos y de calidad, de accesibilidad y democratización para toda la población y preservan un aspecto de la cultura y la tradición Colombiana como espacio de encuentro social y de intercambio de ideas, teniendo en cuenta estos aspectos se identifica la necesidad de la creación de una plaza de mercado en Usme, pues es una localidad que carece de este espacio y se hace necesario diseñar la misma con nuevos estándares de construcción que garanticen su sostenibilidad en el tiempo.

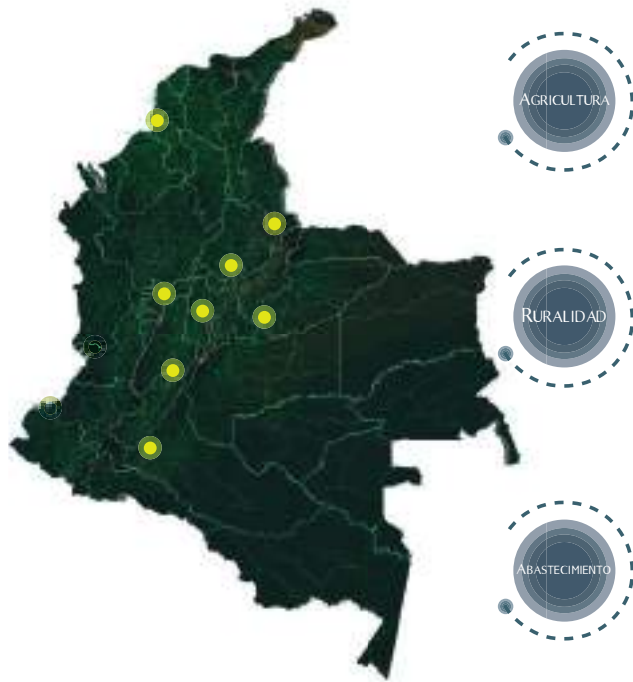


# CONTEXTU

A wide-angle landscape photograph showing a city built on a hillside. In the background, there are rolling hills and mountains under a heavy, grey, overcast sky. The city buildings are small and densely packed. The word "CONTEXTU" is overlaid in large, white, sans-serif capital letters across the middle of the image.

# ALIZACIÓN



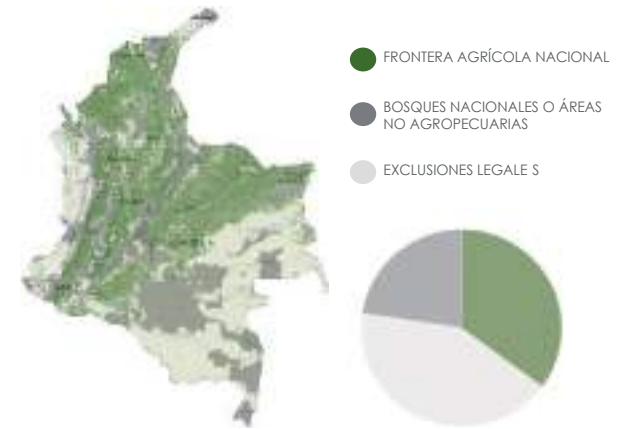


## SUELO AGRÍCOLA EN EL PAÍS

Por su privilegiada posición geográfica (intertropical y ecuatorial) Colombia es uno de los países en el mundo más ricos en suelos cultivables y en la diversidad de frutas y verduras que se dan en estos, caracterizándose por ser un país con una economía que se desarrolla principalmente en el sector primario.

La agricultura en tanto, es una de las fuertes actividades impulsadoras del desarrollo económico nacional, especialmente de los sectores rurales, mitigando así la pobreza, la seguridad alimentaria e incentivando el crecimiento del pequeño y gran productor.

Según el Ministerio de Agricultura, la Frontera Agrícola es "el límite que separa las áreas para actividades agropecuarias, de aquellas para la conservación o protección de la biodiversidad".



Categoría	Área [ha]	%
Frontera agrícola nacional	40,075,960	35.1
Bosques naturales o áreas no agropecuarias	48,193,667	42.2
Exclusiones legales	25,805,344	22.6

## LO QUE MÁS PRODUCE

Según el Banco de la República los principales productos en la economía del país son las oleaginosas, el café, el algodón, el cacao, la caña de azúcar, el banano, el arroz, el maíz, la papa y las flores, entre otros. Según el Banco Mundial el porcentaje de participación de la agricultura colombiana en el Producto Interno Bruto (PIB) fue del 6.3 % entre 2011 y 2015.



Dentro de la Frontera Agrícola, solo el 30 por ciento de los suelos se cultiva (7 millones 601.567 hectáreas).

Un total de 25 millones 805.343 hectáreas, es decir el 23 por ciento del país, se encuentra en categorías de protección o conservación de áreas de importancia ambiental, en las cuales no se permite el desarrollo de actividades agropecuarias.

## REGIONES CON MAYOR PRODUCCIÓN EN EL PAÍS

El ranking por departamentos con la mayor cantidad de hectáreas netamente productivas lo lidera Vichada, que cuenta con un área de más de 10 millones de hectáreas.

En el segundo lugar está Antioquia, con 1'280.310 hectáreas cultivables. Posteriormente figuran Meta, con 1'079.766 hectáreas (12,6 por ciento del departamento); Magdalena, con 996.031 hectáreas (43 por ciento de su territorio), y Córdoba está en el quinto lugar con 901.799 hectáreas (36 por ciento).

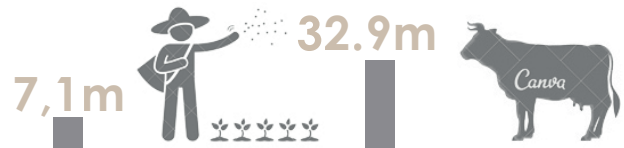
## CULTIVOS Y ZONAS

### AGROECOLÓGICAS EN COLOMBIA

Las zonas agro son: región andina, llanos orientales, región interandina, región amazónica, caribe y región pacífico.

La agricultura en tanto, es una de las fuertes actividades impulsadoras del desarrollo económico nacional, especialmente de los sectores rurales, mitigando así la pobreza, la seguridad alimentaria e incentivando el crecimiento del pequeño y gran productor.

De la frontera agrícola nacional solo el 7.1m de hectareas son utilizadas para la agricultura y 32.9m son utilizadas para el sector pecuario.

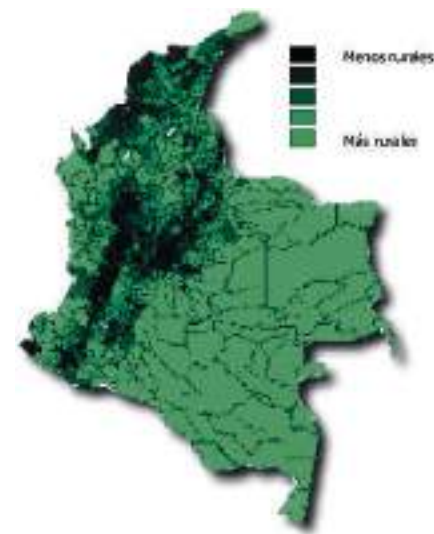


Al analizar de forma general la agricultura en Colombia, no se puede afirmar que se encuentre desarrollada. Esta condición se debe principalmente a la falta de carreteras, que no se han construido por la naturaleza quebrada e irregular de la tierra y las grandes distancias que separan unos sitios poblados de otros. Por este motivo, con mucha frecuencia algunos productos importados le hacen fuerte competencia a artículos domésticos, a pesar de los altos aranceles para la protección del producto nacional.

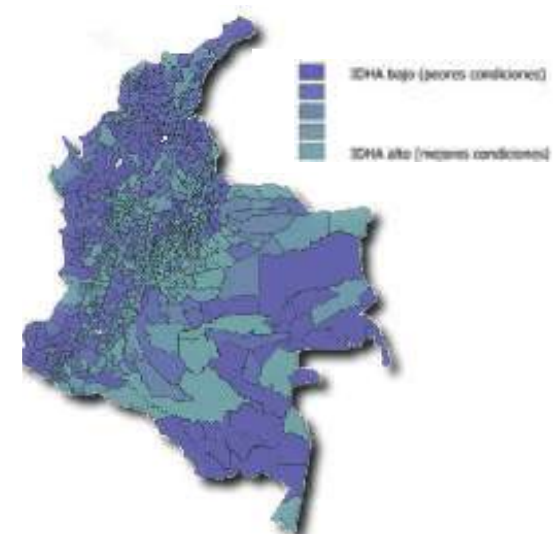
## RURALIDAD EN COLOMBIA

“El modelo de desarrollo rural construido es altamente inequitativo y excluyente, propicia innumerables conflictos rurales, no reconoce las diferencias entre los actores sociales, y conduce a un uso inadecuado y a la destrucción de los recursos naturales. Acentúa la vulnerabilidad de los municipios más rurales en relación con los más urbanos, y no permite que se genere la convergencia entre lo rural y lo urbano. Además, se ha fundamentado en una precaria y deteriorada institucionalidad pública que le abre más espacios a la actuación de las fuerzas del mercado en una sociedad llena de desequilibrios e inequidades” (pag45) INFORME NACIONAL DEL DESARROLLO HUMANO 2011 WEB SITE: [http://www.undp.org/content/dam/colombia/docs/DesarrolloHumano/undp-coic\\_indh2011-parte1-2011.pdf](http://www.undp.org/content/dam/colombia/docs/DesarrolloHumano/undp-coic_indh2011-parte1-2011.pdf)

### ÍNDICE DE RURALIDAD



### ÍNDICE DE DESARROLLO EN EL PAÍS

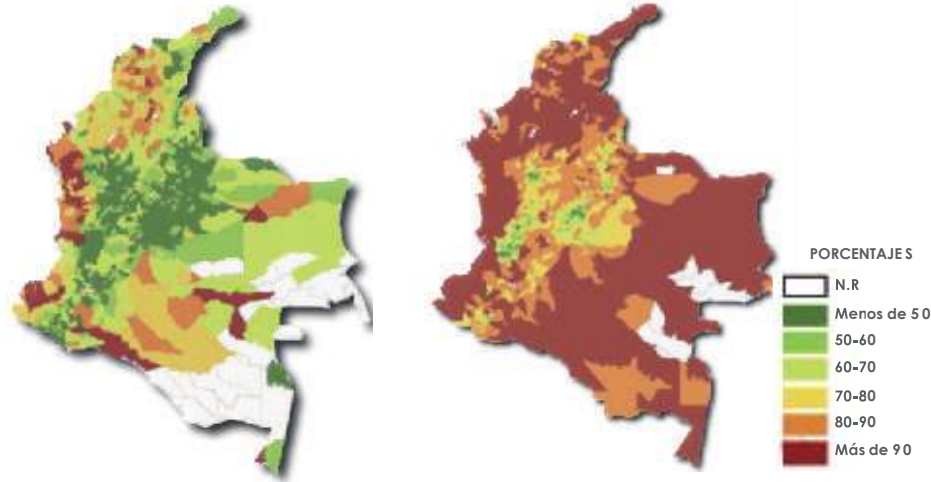


Colombia sigue siendo un país muy rural. Más del 30% de su población reside lejos de las grandes ciudades, en el campo, y es dependiente en su mayoría de economías relacionadas con el sector primario. Los municipios rurales, además, ocupan la vasta mayoría de la superficie del país.

## INDICE DE POBREZA EN MUNICIPIOS

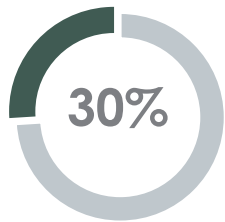
### ÁREAS URBANAS

### ÁREAS RURALES



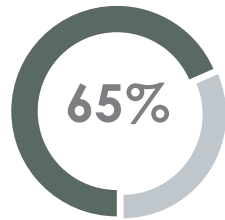
De las aproximadas 11 millones de personas que viven en la Colombia rural, alrededor de 7 millones son pobres, y 2 de ellas indigentes. Mientras que el 30% de la población urbana colombiana es pobre, en el campo la cifra se eleva al 65%.

### CIFRAS



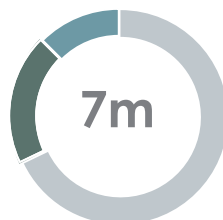
#### Pobreza en la ciudad

Solo el 30% del total la población colombiana que vive en las ciudades vive en condiciones de pobreza.



#### Pobreza en el campo

Mientras que en el campo es el 65% del total.

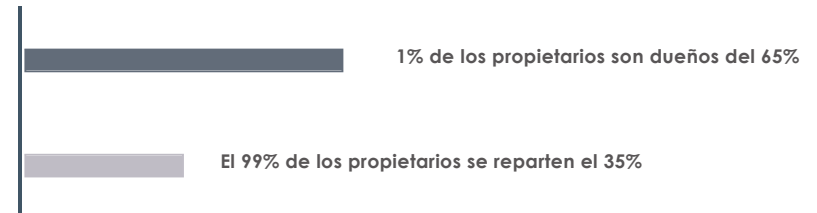


#### Sin condiciones básicas

De las 11 millones de personas que viven en las áreas rurales del país 7 millones viven sin condiciones mínimas básicas.

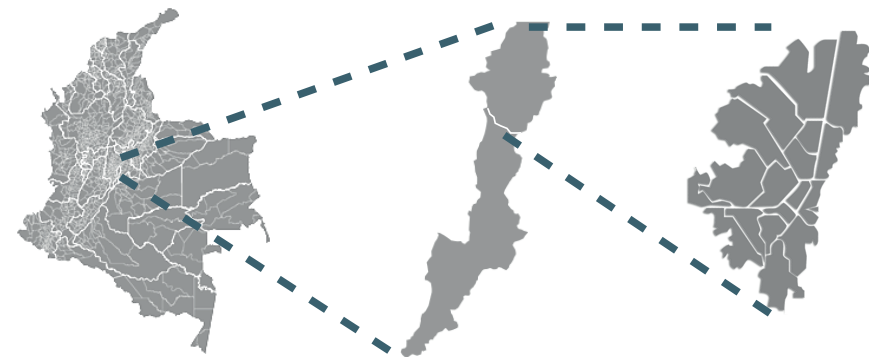
## LOS PROPIETARIOS DE LAS TIERRAS

Según la revista semana: El 1 % de los propietarios es dueño del 54 % de la tierra en el país. La concentración de los terrenos agrarios y la desigualdad no paran de crecer. El índice Gini rural, que mide la desigualdad, está en 0.87. Es decir, si el índice está en uno significa que un sólo propietarios es dueño de toda la tierra en el país y si está en cero traduce que todos los campesinos son dueños de su parcela y hay una buena distribución.



## RED DE ABASTECIMIENTO NACIONAL

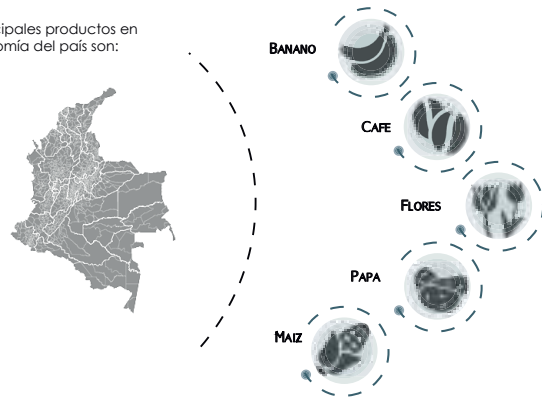
La red de abastecimiento del país se encarga de asegurar el acceso físico, económico y social de los alimentos a todas las escalas del país; a través de la recolección, concentración y distribución de estos, que se producen en el campo por pequeños y medianos productores.



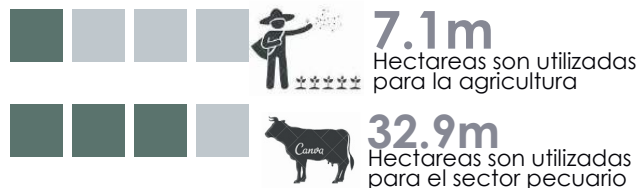
### CENTROS DE ABASTECIMIENTO

La Red de Centrales de abasto integra 11 puntos de distribución y comercialización de alimentos en todo el país. Además forma parte de la Federación Latinoamericana de Mercados de Abastecimiento y de la Unión Mundial de Mercados Mayoristas.

Los principales productos en la economía del país son:



La agricultura en tanto, es una de las fuertes actividades impulsadoras del desarrollo económico nacional, especialmente de los sectores rurales, mitigando así la pobreza, la seguridad alimentaria e incentivando el crecimiento del pequeño.



Al analizar de forma general la agricultura en Colombia, no se puede afirmar que se encuentre desarrollada. Esta condición se debe principalmente:

- A la falta de carreteras, que no se han construido por la naturaleza quebrada e irregular de la tierra.
- Las grandes distancias de los cascos urbanos con las zonas rurales.

### CENTROS DE ACOPIO DEL PAIS

Los centros de acopio son los encargados de recoger y concentrar la producción de los pequeños productores para que puedan competir en los mercados de los grandes centros urbanos.

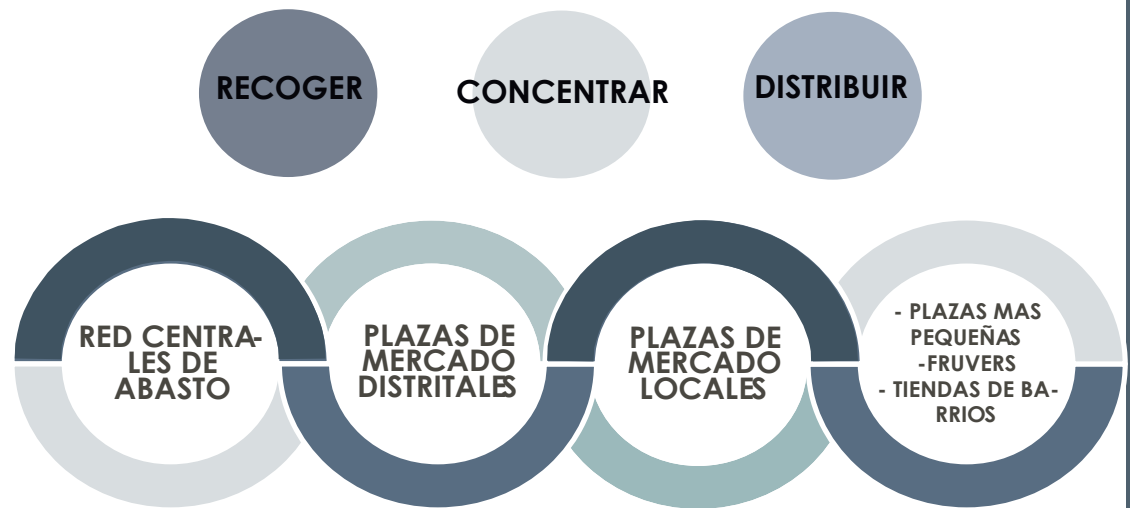
### ORGANISMOS ENCARGADOS



<b>-BARRANQUILLA:</b> BARRANQUILLITA	<b>-CUCUTA:</b> CENABASTOS	<b>-PEREIRA:</b> MERCASA	<b>-CALI:</b> SANTA HELENA	<b>-NEIVA:</b> SUR ABASTOS
<b>-BUCARAMANGA:</b> CENTRO ABASTOS	<b>-MEDELLIN:</b> CENTRAL MAYORISTA DE ANTIOQUIA	<b>-ARMENIA:</b> MERCAR	<b>-VILLAVICENCIO:</b> CENTRAL DE ABASTOS DE VILLAVICENCIO	<b>-IPIALES:</b> CENTRO DE ACOPIO

### ESTRUCTURAS DE ABASTECIMIENTO

De estas centrales los productos son trasladadas a las plazas de mercado zonales y locales distribuidas en las ciudades.







### SUELO AGRICOLA EN LA CIUDAD

La Sabana de Bogotá se está quedando sin terrenos para cultivar. Si no se pone un freno de mano al incremento de la pérdida de los mejores terrenos para la agricultura, en el mediano plazo los tradicionales cultivos de papa, cebolla y flores de esta parte del país desaparecerán del mapa", alertó Juan Antonio Nieto Escalante, Director General del IGAC. Los suelos de la Sabana de Bogotá en Cundinamarca son considerados como los mejores terrenos en Colombia para poder implementar algún tipo de cultivo.

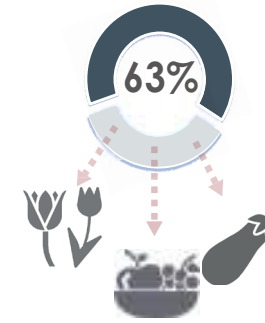
Según el Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC), de las 99.953 hectáreas que conforman los 12 municipios de la Sabana, actualmente 63.171 hectáreas cuentan con un uso totalmente distinto a los cultivos agrícolas.

Es decir que el uso del suelo en el 63,2% de esta zona no corresponde con las tradicionales actividades agrícolas, y ahora, son territorios construidos o simples lotes de engorde, en donde se levantarán futuras edificaciones o condominios.

### RESERVA DE LA CUENCA ALTA DEL RIO BOGOTÁ



Siendo lo que más se cultiva hortalizas, algunas frutas y flores.



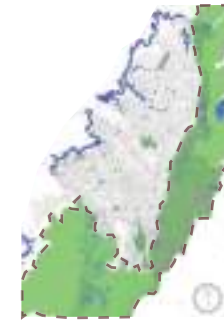
De las 110mil hectareas que estaban registradas anteriormente ahora solo 94.161 hectáreas quedaron protegidas como reserva forestal, sin embargo el Ministerio decidió que se permitirán actividades agrícolas, de infraestructura y forestales

### ZONA URBANA CIUDAD DE BOGOTÁ



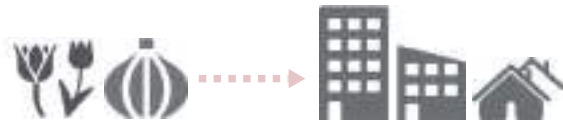
El casco urbano solo cuenta con áreas de cultivos en las zonas de borde y expansión, por lo que se reconoce como agricultura urbana, dandose principalmente hacia el sur de la ciudad en la localidades de Bosa, Ciudad Bolívar y Usme.

### ESTRUCTURA ECOLÓGICA PRINCIPAL



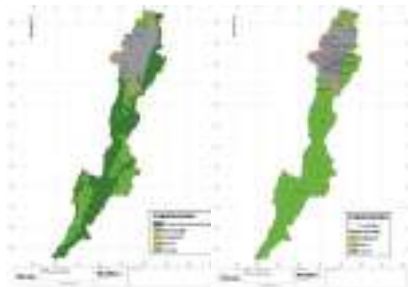
Gran parte del suelo rural de la localidad de Usme se encuentra dentro de la Reserva Forestal Protectora Bosque Oriental de Bogotá y la Reserva Forestal Protectora-Productora Cuenca Alta del Río Bogotá, clasificado dentro de la Estructura Ecológica Principal.

En el escalafón de los cinco municipios de vecinos a Bogotá que tienen el uso más inadecuado del suelo, se encuentra en el primer lugar Funza, donde un 88 por ciento de sus hectáreas están subutilizadas o con lotes 'abandonados', donde ni se cultiva ni pasta ganado. El segundo lugar lo ocupa Tenjo, en el tercer puesto figura Madrid, en el cuarto, Cajicá, y en el quinto, Cota.



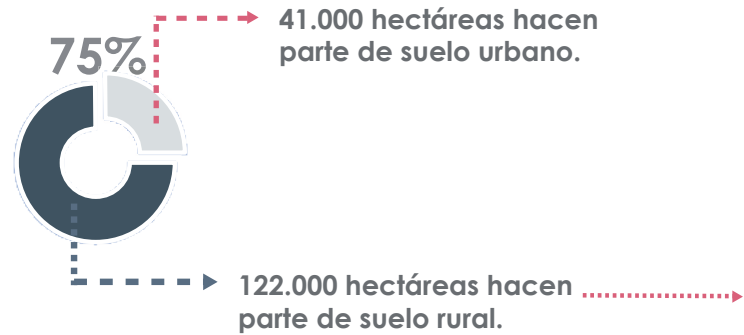
Las consecuencias de esta pérdida de tierras se evidencia en que ya ni la sabana ni Bogotá producen lo que consumen. "No solo han tenido que empezar a conseguir productos (como la cebolla, la cebolla y las flores por ejemplo) de otros departamentos, sino que la construcción, pavimentación o 'endurecimiento del suelo' han llevado a que las inundaciones sean más frecuentes", señaló el IGAC.

**RURALIDAD EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ**

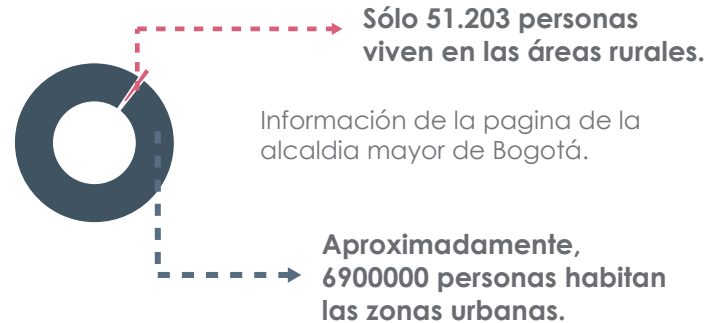


La ruralidad bogotana alberga pequeños empresarios agrícolas, comunidades indígenas originarias de los Muisca, varios hacendados e industriales de las flores. 16.429 bogotanos son pequeños y medianos productores del campo, distribuidos en 3.322 familias.

**GRÁFICO DEL TIPO DE SUELO EN LA CIUDAD**

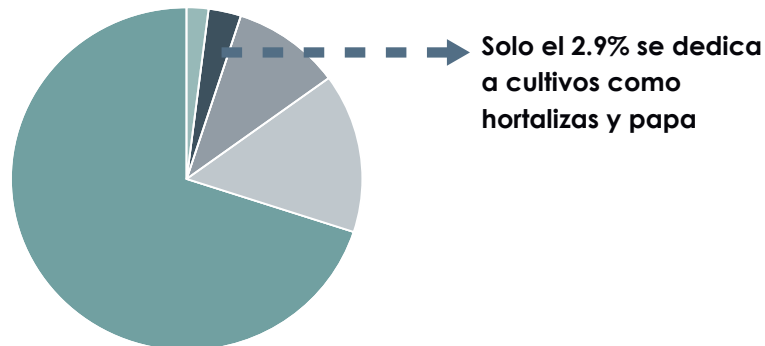


En cuanto a los usos del suelo rural, el 70,1% está constituido por cobertura de páramo, 9.1% por bosque alto andino y matorrales, 1.6% de plantaciones forestales, 15.5% de pastos y el 2.9% a cultivos, como hortalizas y papa.



**USOS DEL SUELO EN BOGOTÁ**

En cuanto a los usos del suelo rural en el distrito capital, el 70,1% está constituido por cobertura de páramo, 9.1% por bosque alto andino y matorrales, 1.6% de plantaciones forestales, 15.5% de pastos y el solo el 2.9% a cultivos.



## ABASTECIMIENTO EN BOGOTÁ



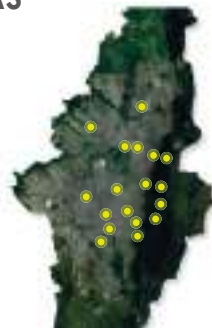
### PLAZAS DISTRITALES

Bogotá cuenta actualmente con 19 plazas distritales las cuales están distribuidas en todo el territorio de la ciudad y organizadas en un sistema distrital de plazas de mercado, regulada por el instituto para la economía social, IPES.

### UBICACIÓN DE LAS PLAZAS QUE ES EL IPES

#### MISIÓN

Administrar y desarrollar acciones de fortalecimiento del Sistema Distrital de Plazas de Mercado. Apoyar la economía informal que ejerce sus actividades en el espacio público, a través de la formación y el emprendimiento.



## OBJETIVOS DEL IPES



## DEBERES DEL IPES



## TIPOLOGÍAS DE MERCADO EN BOGOTÁ

### ESCALA ZONAL

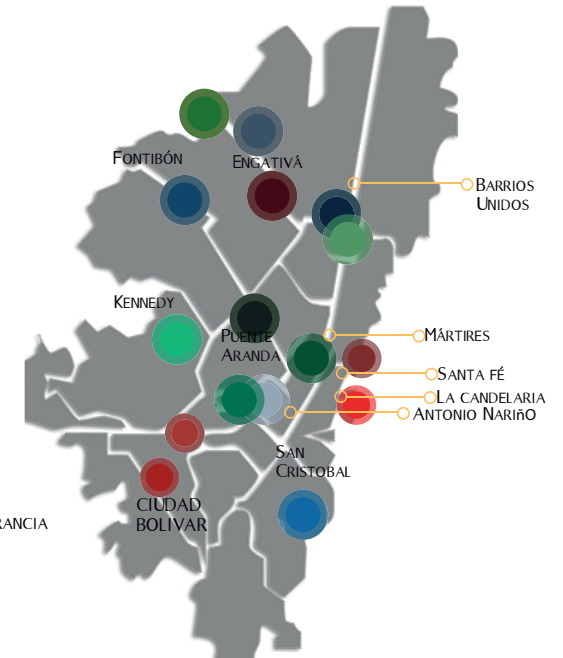
- MERCADO DE LAS FERIAS
- MERCADO DE FONTIBÓN
- MERCADO DE SIETE DE AGOSTO
- MERCADO VEINTE DE JULI
- MERCADO DE RESTREPO

### ESCALA LOCAL

- MERCADO DE QUIRIGUA
- MERCADO DOCE DE OCTUBRE
- MERCADO DE TRINIDAD GALÁN
- MERCADO DE KENNEDY
- MERCADO SAMPER MENDOZA
- MERCADO DE SANTANDER

### ESCALA BARRIAL

- MERCADO DE SAN CARLOS
- MERCADO LA CONCORDIA
- MERCADO DE LAS CRUCES Y PERSEVERANCIA
- MERCADO EL CARMEN
- MERCADO DE LOS LUCEROS



## CENTRO COMUNITARIO Y COMERCIAL USME CENTRO

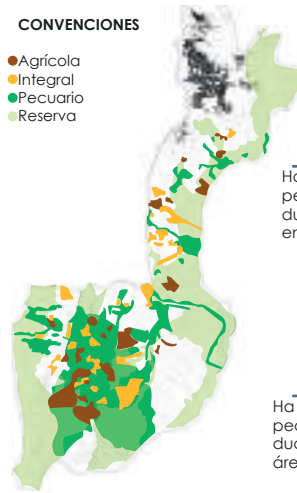
Reactivación de la economía en zonas periurbanas en la localidad de usme , a través del diseño de un centro de comunitario enfocado en la producción agrícola.



## ANÁLISIS DE PRODUCCIÓN ACTIVIDADES EN ZONA RURAL

### CONVENCIONES

- Agrícola
- Integral
- Pecuario
- Reserva



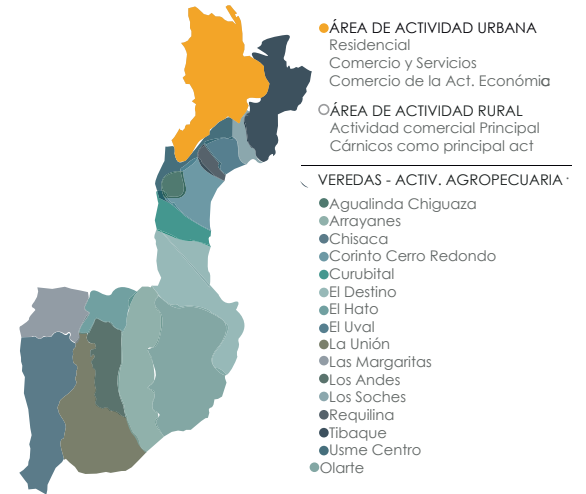
1497

Ha estan destinadas específicamente a la producción agrícola (8%) en área rural de Usme.

1052

Ha estan destinadas específicamente a la producción agrícola, en el área de actividad mixta

## DISTRIBUCIÓN VEREDAL EN EL SUELO

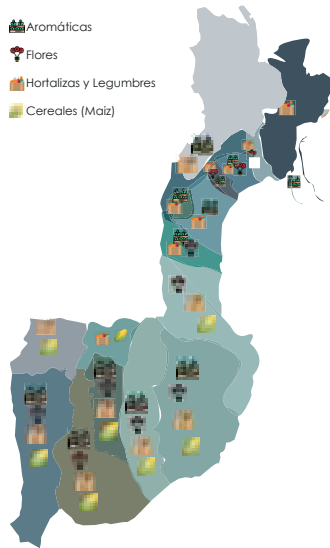


### Conclusion.

El casco urbano junto con el área de expansión urbana equivale al 14% del territorio total de la localidad, el territorio restante se divide en las 16 veredas que conforman el área rural.

## PRODUCTOS AGRÍCOLAS

- Aromáticas
- Flores
- Hortalizas y Legumbres
- Cereales (Maíz)



### VEREDAS

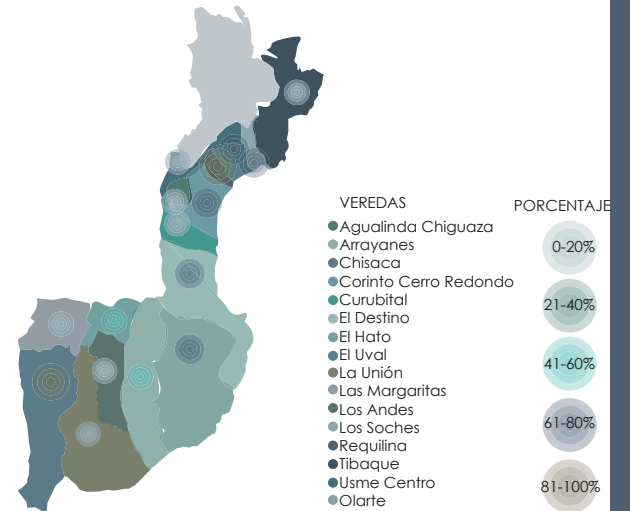
- Agualinda Chiguaza
- Arrayanes
- Chisaca
- Corinto Cerro Redondo
- Curubital
- El Destino
- El Hato
- El Uval
- La Unión
- Las Margaritas
- Los Andes
- Los Soches
- Requilina
- Tibaque
- Usme Centro
- Olarte

## TAMAÑO Y DISTRIBUCIÓN PREDIAL EN EL SUELO RURAL

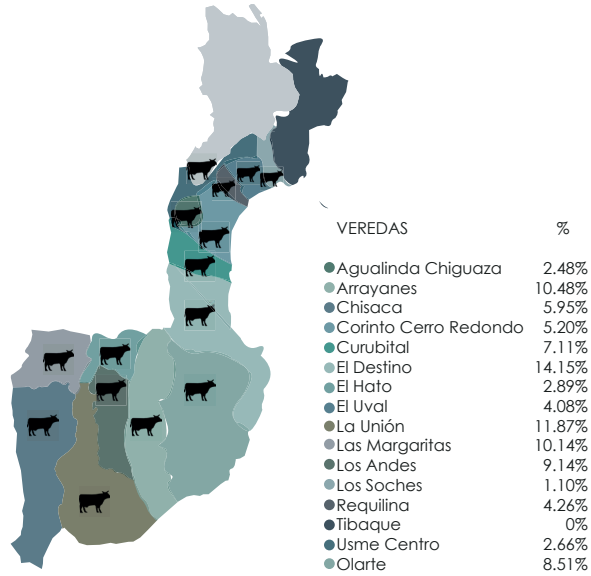
- Grandes
- Medianos
- Pequeños



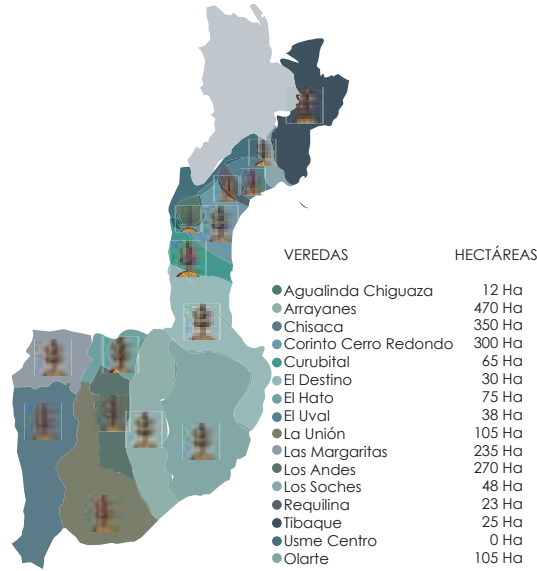
## % DE ÁREAS DE PRODUCCIÓN



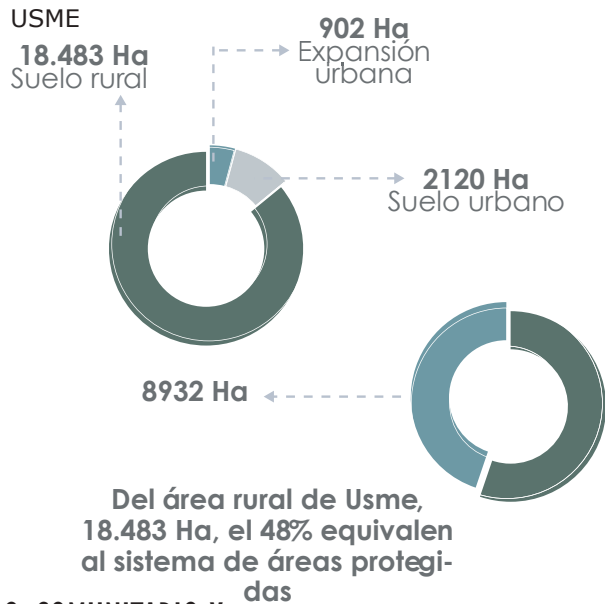
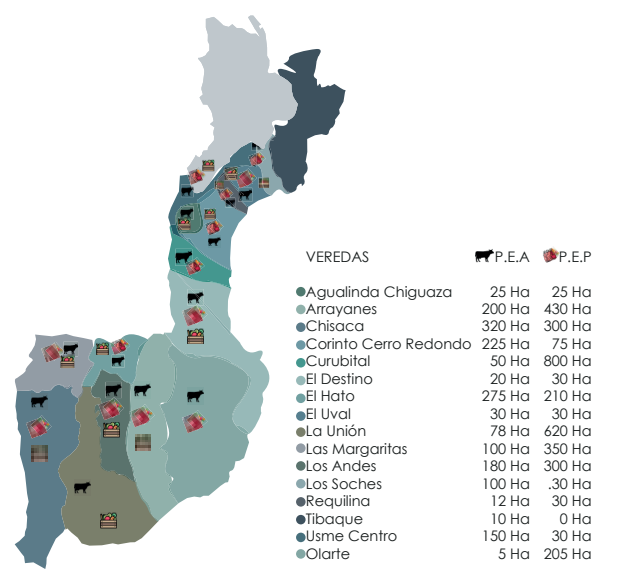
EXPLORACIÓN PECUARIA



TUBERCULOS



ECONOMÍA



ESQUEMA DE TRASLADO DE PRODUCTOS

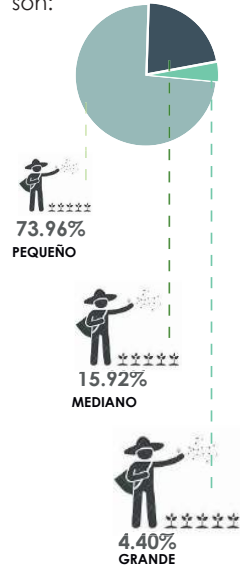


CENTRO COMUNITARIO Y COMERCIAL USME CENTRO

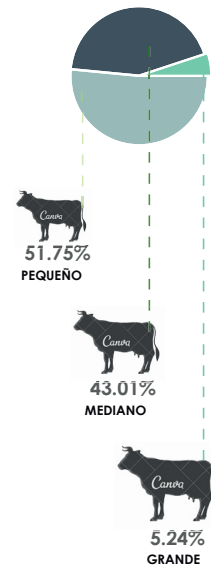
Reactivación de la economía en zonas periurbanas en la localidad de Usme, a través del diseño de un Centro de Comunitario enrocado en la producción agrícola.

TIPOS DE PRODUCTORES

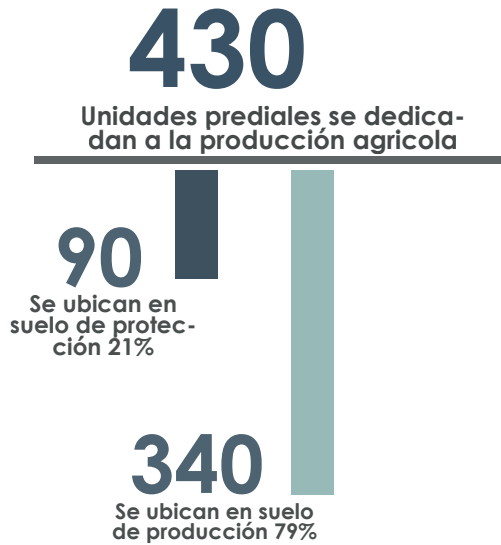
De los 841 productores agrícolas encontrados en Usme, son:



De los 458 productores pecuarios son:



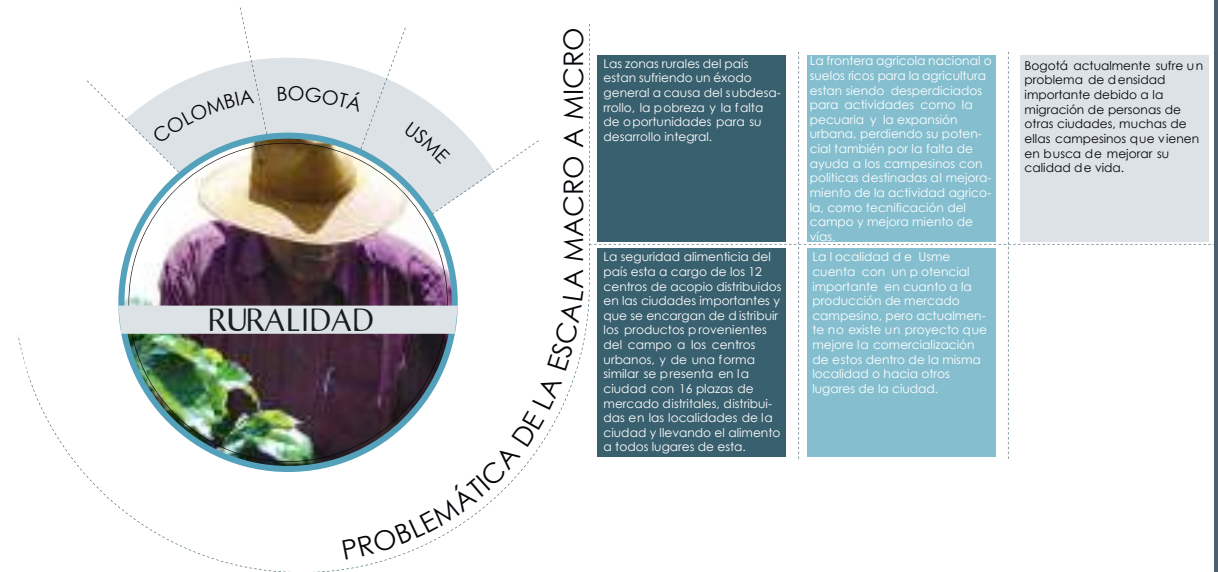
ACTIVIDADES AGRÍCOLAS



CONCLUSIONES

COMERCIALIZACIÓN

Los alimentos en el casco urbano se comercializan en Fruvers, tiendas de barrio y en puestos de calle



Debido al crecimiento urbano y la falta de espacios públicos en buen estado en el barrio Usme Centro la población rural son los que se han visto más afectados con estos cambios, ya que en las nuevas adecuaciones urbanas se están desarrollando soluciones como ciudad y no se tiene en cuenta el sector rural, aumentando a los campesinos su necesidad de tener un lugar para la comercialización de productos agrícolas y zonas para sus actividades sociales y culturales; a partir de esto surge la pregunta problema **¿Como generar un equipamiento que fortalezca las actividades comerciales agrícolas, sociales y culturales para la comunidad del Barrio Usme Centro?**



**GENERAL:**

Diseñar un equipamiento que abarque actividades comerciales agrícolas, sociales y culturales para la comunidad del Barrio Usme Centro.

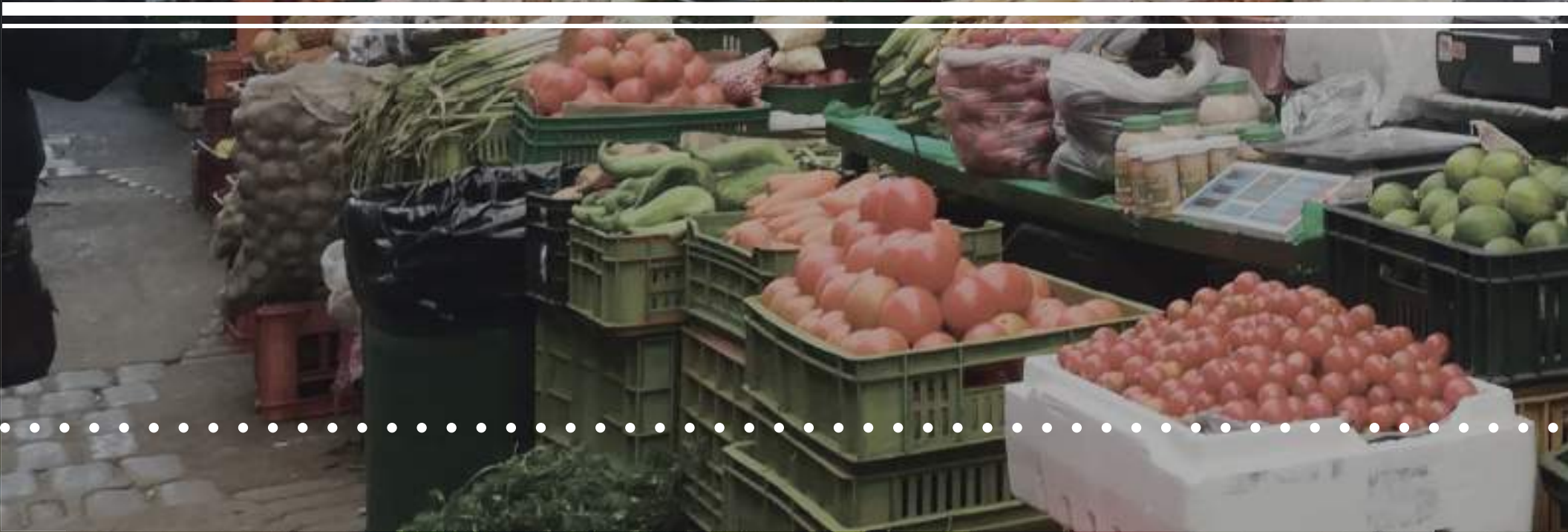
**ESPECÍFICOS:**

Diseñar módulos comerciales apropiados para el comercio del mercado agrícola y alimenticio.

Generar un equipamiento que permita el desarrollo actividades sociales para la comunidad.

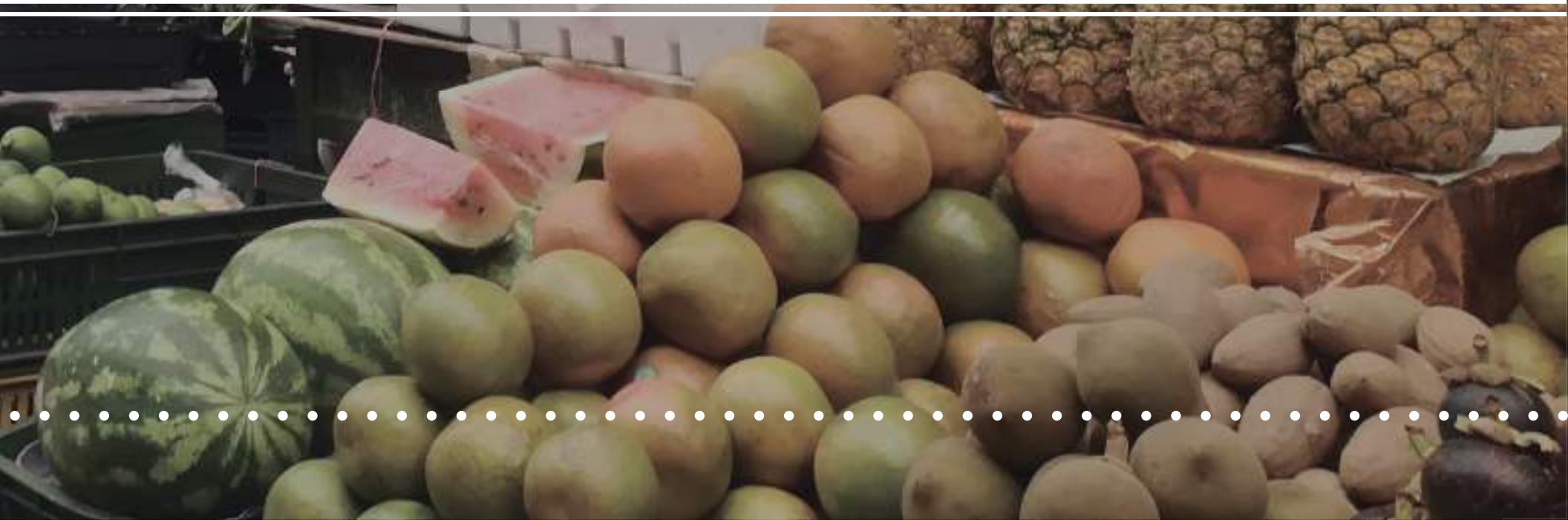
Crear una plazoleta pública que permita el desarrollo de eventos y actividades culturales de la comunidad del barrio Usme Centro.







# DEL ARTE



## PLAZA DE MERCADO PALOQUEMAO

### TIPOS DE PLAZA DE MERCADO

#### PLAZAS ABIERTAS

Consiste en la construcción de un suelo duro con instalaciones para su limpieza, cuenta con algunos cerramientos y espacios cubiertos, contempla facilidades de estacionamiento para camiones, buses y vehículo, también ofrece servicios sanitarios para el público

#### SERVICIOS PÚBLICOS

##### Acueducto y Alcantarillado

La administración tiene a su cargo el pago total por el acueducto y alcantarillado ya que no existen derivaciones para cada uno de los puestos de mercado, cancelando por local comercial una cuota que equivale el 57% a acueducto y el 21% al alcantarillado.

#### PLAZA CERRADA TIPO A

Cuenta con servicios sanitarios para expendedores y compradores, espacios libres donde se pueden acomodar vendedores ocasionales.

Contempla la facilidad de estacionamiento, Bodegaje, Servicios de administración y cafetería para el público. Es dispuesta con locales independientes, es necesario tener en cuenta las dimensiones de los puestos de venta para los diferentes tipos de productos.

También es necesario buenas condiciones de ventilación y temperatura.

##### Recolección de Basuras

La empresa prestadora de este servicio es Aseo Capital, la cual, hace una recolección diaria de los residuos generados en la plaza, estos son recogidos en las horas de la noche (18-20 Horas). Este servicio equivale al 22% y es cancelado con el servicio de acueducto y alcantarillado.

#### PLAZA CERRADA TIPO B

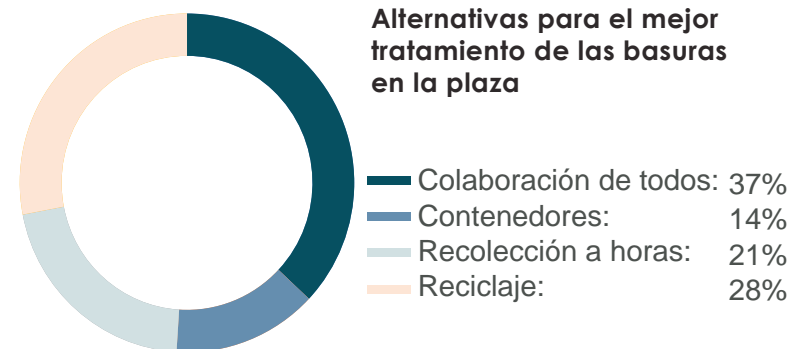
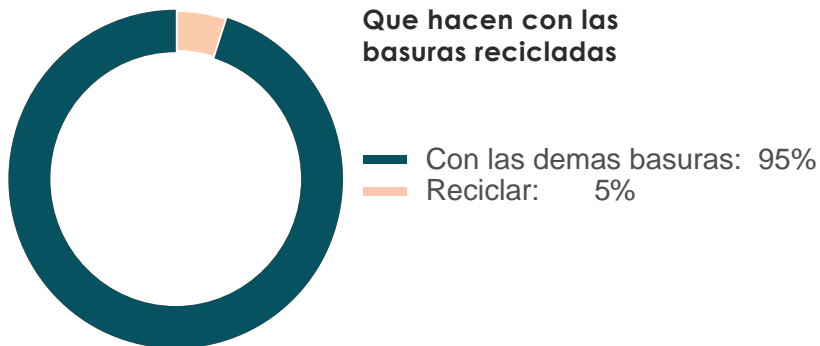
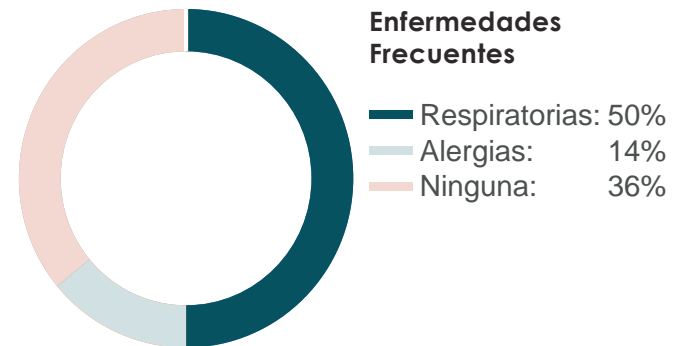
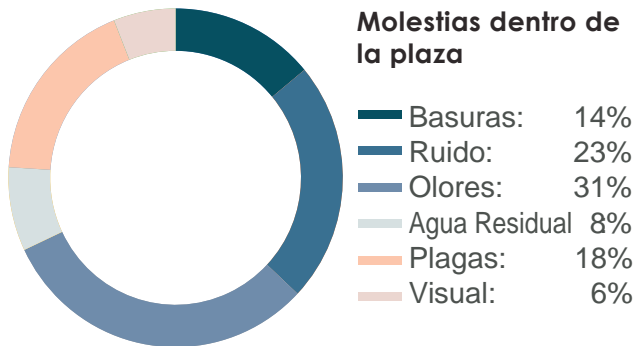
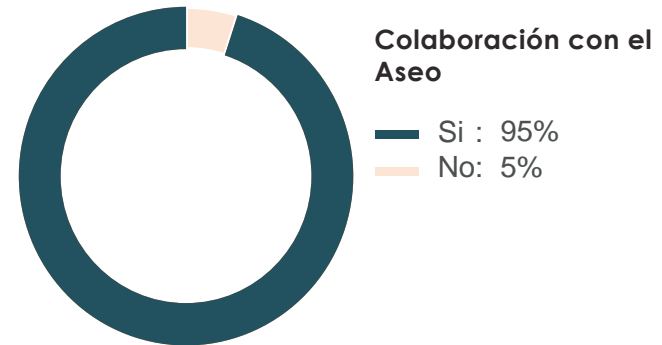
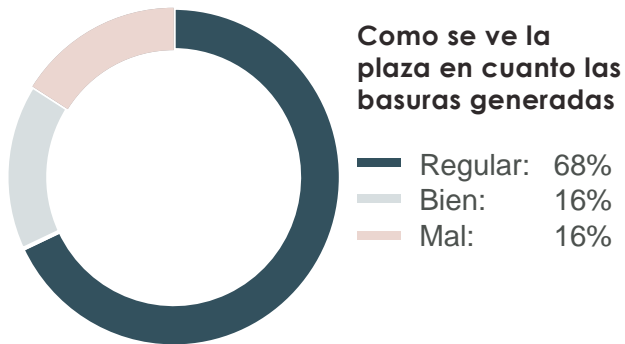
Prototipo de plaza que ofrece el mayor número de servicios.

Forma parte de ella un grupo de locales independientes donde se ubican los mayoristas que completan el suministro de víveres. Usualmente se construyen en dos niveles, dando lugar a una mejor circulación y acceso a la planta superior. Cuenta con estacionamiento para descargue y vehículos particulares de los compradores.

##### Energía

La presentación de este servicio es realizado por CODENSA, esta empresa si tiene derivaciones para cada local comercial, el costo del servicio oscila entre \$40.000 y \$150.000.

## ENCUESTAS SOBRE RECOLECCIÓN, MANEJO DE RESIDUOS, INTERESES DE LOS COMERCIANTES



## DISTRIBUCIÓN E INFRAESTRUCTURA DE LA PLAZA

Se encuentra dividida en dos plazoletas, sur y norte donde se ubican los vendedores de frutas y verduras y en la galería principalmente se ubican las famas, restaurantes, graneros, lácteos, hierbas, entre otros.

En la plazoleta sur se localizan 173 puestos, en la plazoleta norte se encuentran 152 puestos y en la galería están ubicados 130 puestos comerciales, para un total de 457 puestos.

## ZONA DE DESCARGUE

Se encuentra ubicado al costado oriental sobre la cra. 67. Su funcionamiento es permitido hasta las 10 am, esta entrada de descarga permite un máximo de 14 camiones.

Los productos de venta vienen principalmente de Corabastos, la carne es llevada del matadero San Martín, y la papa en su mayoría proviene de Chocontá.

## SERVICIOS PÚBLICOS

### Acueducto

Existe un solo contador de agua, por lo tanto es subdividido a cada uno de los puestos. Al existir una sola entrada y más de 100 llaves se presenta una falta de presión. Existen 12 tanques de reserva de 2.000 litros cada uno.

### Aseo

Se cuenta con 4 operarios pagados por la administración para recoger la basura puesto por puesto mediante el uso de carretillas, y llevarla al shut de basuras ubicado al lado de la salida 11 costado nor occidental de la plaza.

### Energía

La prestación de este servicio es realizado por CODENSA, esta empresa ofrece derivados para cada local comercial.

Molina, Y., Niño, K., Orjuela, H., Barrera, P., Rodríguez, A., (2001). Plan de manejo de residuos para la plaza de paloquemao. Bogotá D.C.: Universidad de la Salle.

## PLAZA DE MERCADO LA PERSEVERANCIA

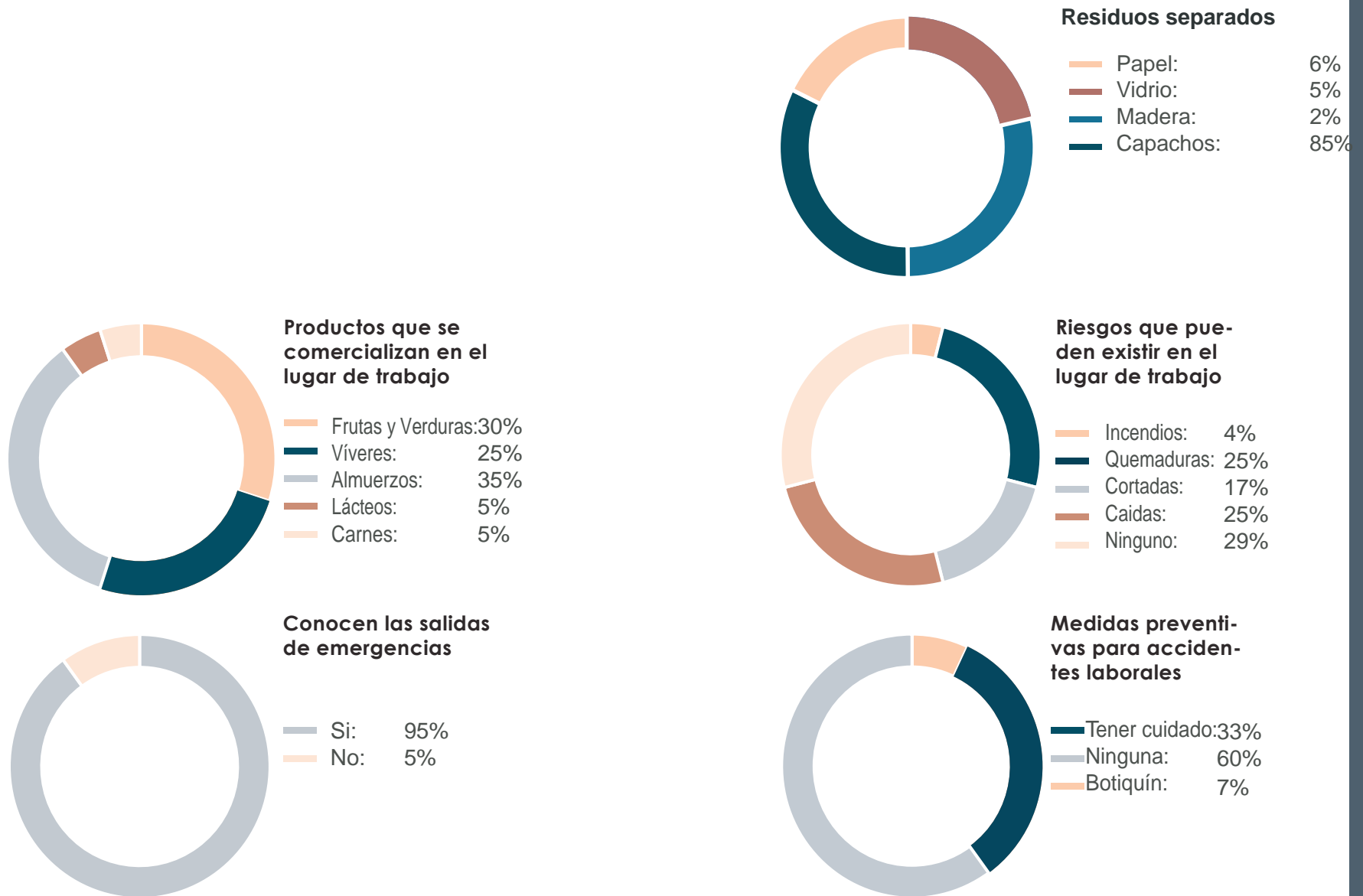
### LEGISLACIÓN EN MATERIA DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS

La base para desarrollar la gestión de los residuos sólidos en cualquier ámbito está enmarcada en la POLÍTICA PARA LA GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS, expedida por el ministerio de medio ambiente; de igual manera los municipios se deben regir por los lineamientos del decreto 1713 de 2002.

El ministerio de medio ambiente ha expedido unas guías ambientales, las cuales son tomadas por los municipios como marco para la gestión de sus residuos sólidos.

Así mismo, la implementación de un proyecto de Gestión Integral de Residuos Sólidos conlleva el cumplimiento de múltiples normas técnicas, ambientales, institucionales, servicios públicos establecida en la conformidad con la ley 142/94 cuenta que este tipo de proyectos requieren permisos ambientales que garantizarán su armonía con el medio ambiente.

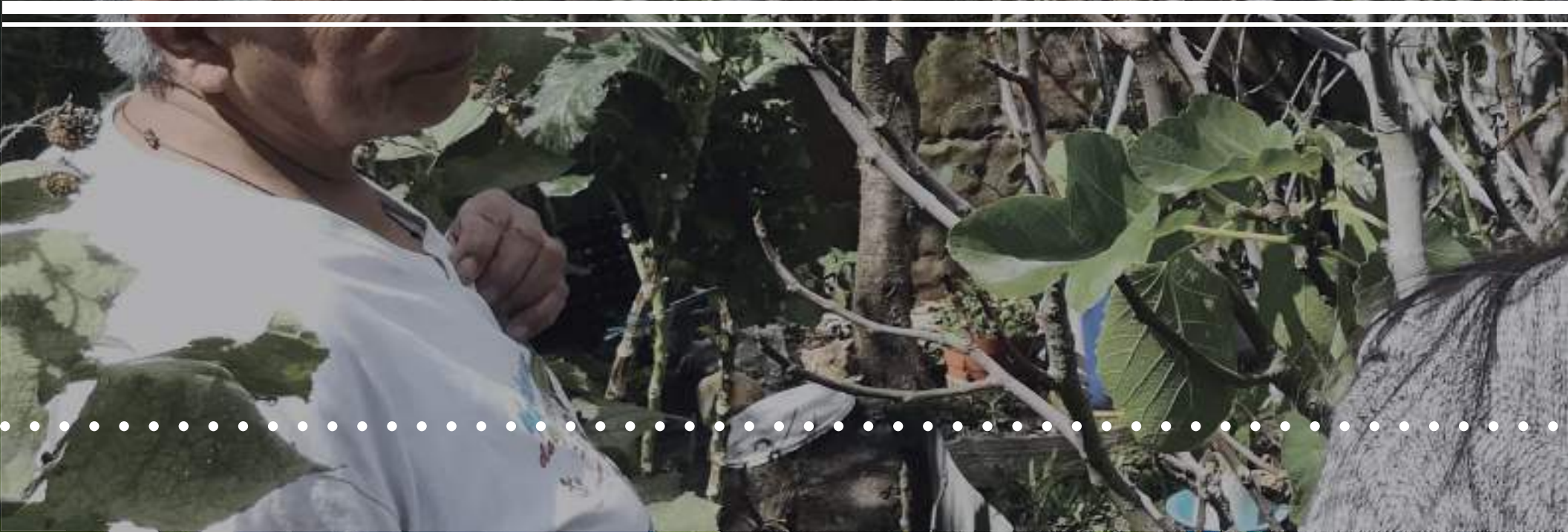
## ENCUESTAS SOBRE RECOLECCIÓN, MANEJO DE RESIDUOS, INTERESES DE LOS COMERCIANTES



Sanchez. V., Ojeda. K., Escobar. D... (2003) Gestión integral de residuos sólidos en la plaza de mercado la perseverancia. Bogotá D.C. : Universidad de la Salle.



# METOD

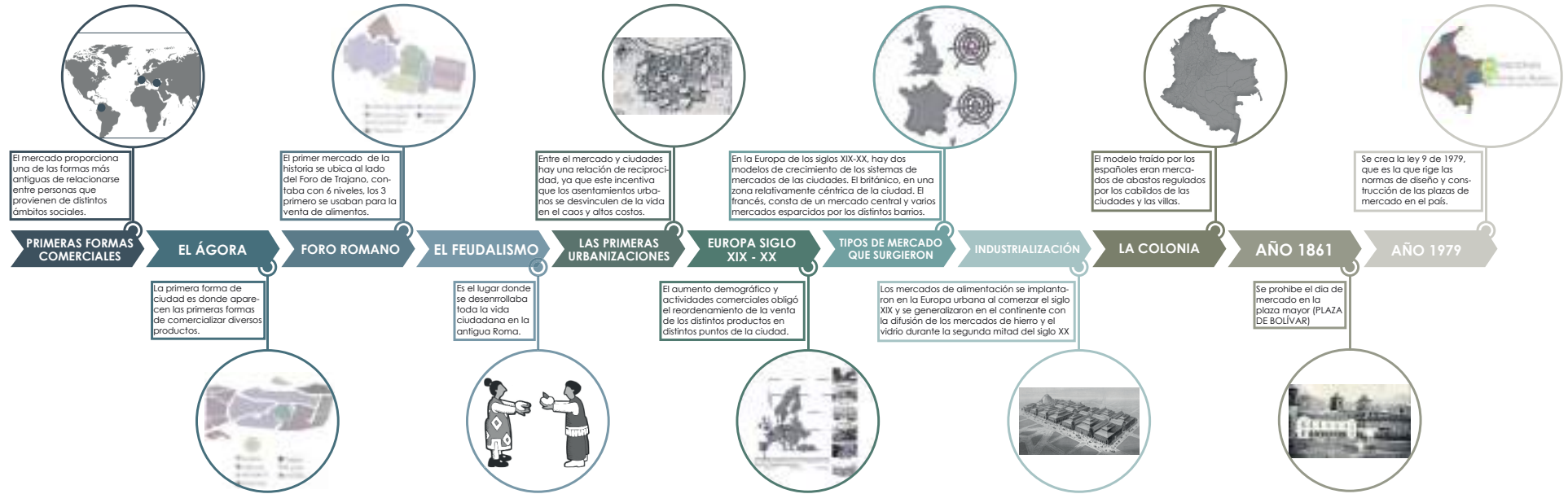




# OLOGÍA



# ANÁLISIS HISTÓRICO



## ¿QUE ES UN MERCADO O UNA PLAZA DE MERCADO?



Londres 1891



Paris 1891



Praga 1890



Berlin 1890

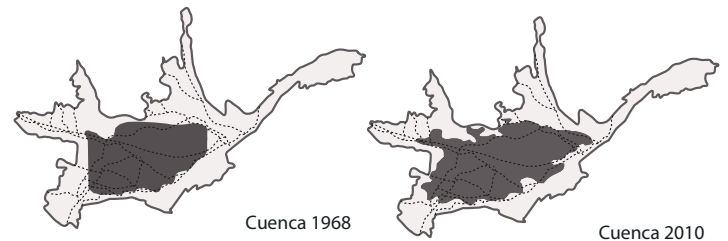
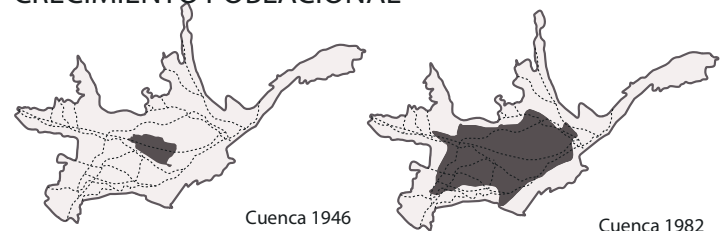


Viena 1899



Puerta del Sol  
Madrid 1880

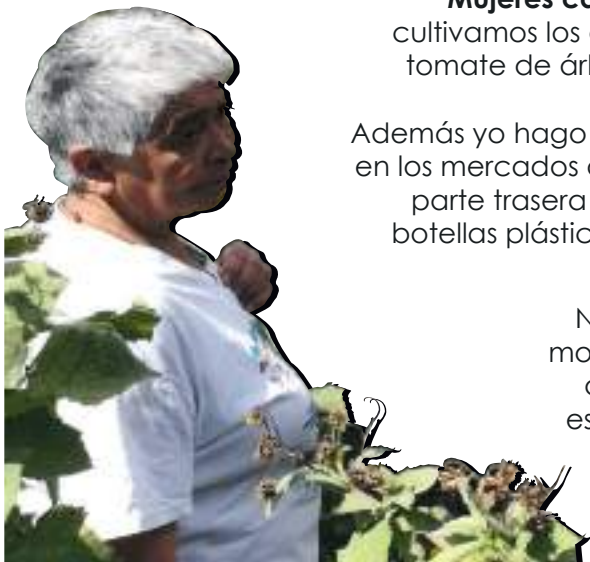
## CIUDAD Y MERCADO - MEXICO CRECIMIENTO POBLACIONAL



### CENTRO COMUNITARIO Y COMERCIAL USME CENTRO

..... Reactivación de la economía en zonas periurbanas en la localidad de usme , a través del diseño de un centro de comunitario enfocado en la producción agrícola. ....

## VISITAS Y ENTREVISTAS LUCY...



Somos aproximadamente 20 señoras que hacemos parte de grupo **“Mujeres campesinas Sembrano autonomía y Dignidad”**. Nosotras cultivamos los alimentos en nuestras huertas, yo tengo mis cultivos de tomate de árbol, remolacha, aguacate y tengo mis pollos y gallinas.

Además yo hago mi propio abono, con todos los elementos que sobran en los mercados de los domingos, yo lo llevo a mi casa y lo pongo en la parte trasera donde tengo mi jardín y mi reserva de árboles. Recojo botellas plásticas y tejas que me ayuden a cubrir todas las cosas que encuentro para el proceso del abono.

Nos sentimos felices y orgullosas de las cosas que hacemos a diario, nos gusta cultivar y hace parte de la historia de nuestras vidas, el problema actual es que cada vez están construyendo más vías y torres, nos están dejando sin espacios para vender y cultivar.

¿En donde dejan nuestra historia y nuestro esfuerzo? No nos están teniendo en cuenta.

## ISMAEL...

En mi casita tengo cultivado cilantro, remolacha, zanahoria, tengo unos árboles de limones, tengo habichuela y lo que más saco es cebolla, a diario saco y llevo a los restaurantes y tiendas, ya tengo algunos clientes específicos y allá camino para llevar las cosas.

Si existiera un lugar donde poder comercializar nuestras cosas me gustaría tenerlo, si hace falta, hay muchas personas trabajando como yo y no tenemos donde vender lo que cultivamos.

Sí, hacen un mercado los domingos pero están quitándonos los espacios y cada vez llegan menos personas porque es más trabajo cargar y armar las carpas para vender.

Yo por ahora sigo caminando con mis cosas, las vendo, y luego regreso a mi casa para traer otras, así paso mis días.



LEVANTAMIENTO FOTOGRÁFICO



CENTRAL DE ABASTOS





# CONFIGURACIÓN DE PLAZAS DE MERCADO



PALOQUEMAO



LEVANTAMIENTO Y ANÁLISIS DE LAS PLAZAS VISITADAS  
**PLAZA DE MERCADO PALOQUEMAO**

**Ubicación**

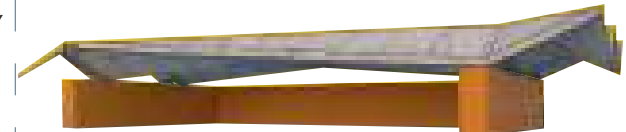


El origen de la plaza de mercado se remonta al año 1946 cuando se construye inicialmente en la carrera 30 con calle 13. El proyecto de la plaza se ejecuta en 1967 por los arquitectos DICKEN CASTRO y JACQUES MOSSERI para implantarse en un lote donde estratégicamente ubicado en la ciudad de Bogotá, que es alimentado por ejes viales como la Carrera 30 (NQS) Y LA CALLE 19.X

SISTEMA DE VENTILACIÓN E ILUMINACIÓN POR LA FACHADA



Su sistema de ventilación e iluminación por la cubierta son generados por su diseño de abanico, lo que permite una adecuada circulación de estas condiciones naturales.

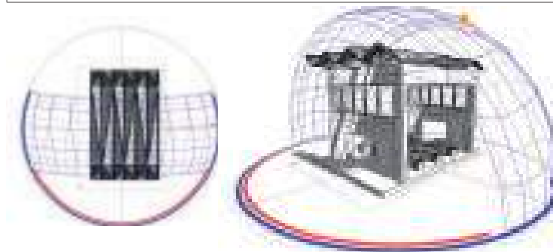


En el diseño de la cubierta se evidencian las entrantes vacías que permiten el ingreso de aire e iluminación natural. No requiere de sistemas eléctricos adicionales.

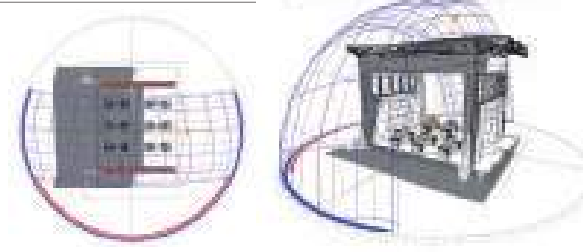
**DATOS GENERALES**

- 1** Ubicación  
**CENTRO**  
Bogotá Av.19 con cra 22
- 2** Una de las centales más importantes de todo el País  
**MAYORISTAS**
- 3** Se divide en 3 PLAZAS  
Plaza España - San Vicente - Metallana
- 4** 100 Empleados Admin  
**1200 LOCALES**  
Bogotá Av. 19 con Cra 22

**ILUMINACIÓN Y VENTILACIÓN**



Por medio de reflexión sobre el material se observa como se lleva la luz al interior. Se evidencia como la luz se infiltra por los espacios que generan las plegaduras.



Los grandes ventanales permiten ventilación y también iluminación a los espacios. Las ventanas están acompañadas por un sistema de mallas que ventilan el interior.

**MATERIALES**

Principalmente se construyó la estructura base que soportaría la cubierta, esta consta del sistema de vigas y columnas, fundidas en concreto, para después construir la cubierta de la siguiente manera:



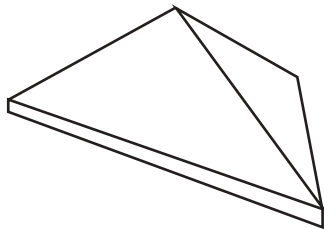
# ZONIFICACIÓN

Calle 18

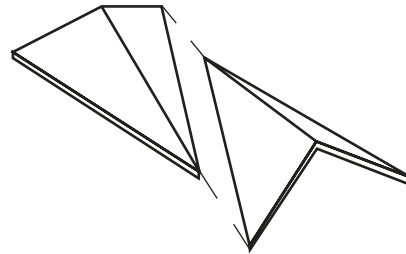


- Flores
- Dulces y Licores
- Carnes
- Frutas y Verduras
- Artesanías
- Pescados
- Lácteos y cafeterías
- Granos
- Avícola
- Restaurantes

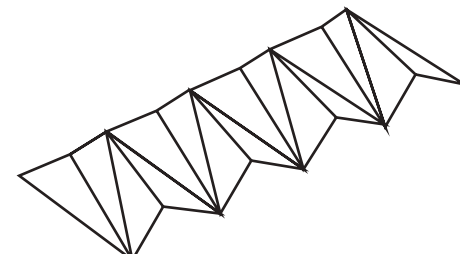
## CUBIERTA



Con estos elementos prefabricados en obra se ensamblaban con cemento para armar la cubierta



Se construye la totalidad de la cubierta plegada de esta manera



Los elementos prefabricados fueron pegados con una capa de concreto, vertido para evitar que traspasara el agua. Finalmente se aplicó un sellante para concreto

## CENTRAL DE ABASTOS

## Ubicación



El 6 de marzo de 1970 se constituyó la sociedad denominada Promotora de la Gran Central de Abastos de Bogotá Ltda., encargada de organizar el sistema de mercadeo de alimentos y centralizar y racionalizar su distribución. El 20 de julio de 1972, se inauguró la Central, y desde entonces es pionera en el área comercial agrícola del país.

## DATOS GENERALES

**1** Abastece a  
**10 MILLONES**  
De habitantes en  
Bogotá

**2** Area Total de  
**420.000**  
Metros Cuadrados

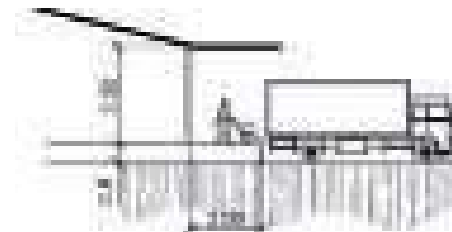
**3** Consta de  
**57 BODEGAS**  
Para venta y almacenaje  
de productos alimenticios.

**4** Total aproximado de  
**6.500**  
Mayoristas y Minoristas



## DESARROLLO DE LAS CUBIERTAS

Prolongación de las cubiertas de cada bodega para cubrir de la lluvia las áreas donde se manipulan los productos.



## CARGA - DESCARGA

Se permite una fácil descarga de los productos desde las unidades de transporte hasta los locales que se encuentran por bodega. Debido a la altura de las bodegas, cada local tiene un almacenamiento de doble altura lo que permite un mejor almacenamiento de los productos.

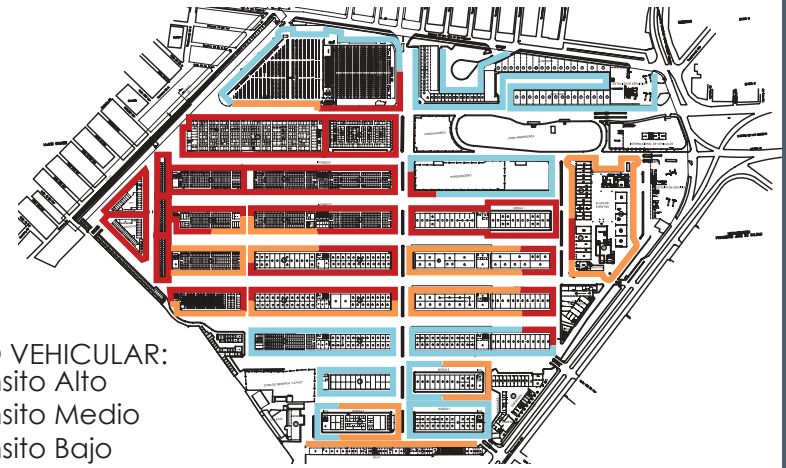
**CONTROL DE ACCESOS**

Entradas de la plaza

Puerta	12		3	45		67		89
Ingreso								
Salida								
Carriles	22		2	2	2	2	12	2

Todos los accesos vehiculares expuestos en la tabla anterior tambien cuentan con accesos peatonales.

El número de vehiculos que ingresan a la central diariamente es de 12.500 con un volumen de carga de 577km por vehículo



**ZONIFICACIÓN**



Clasificación Bodegas.

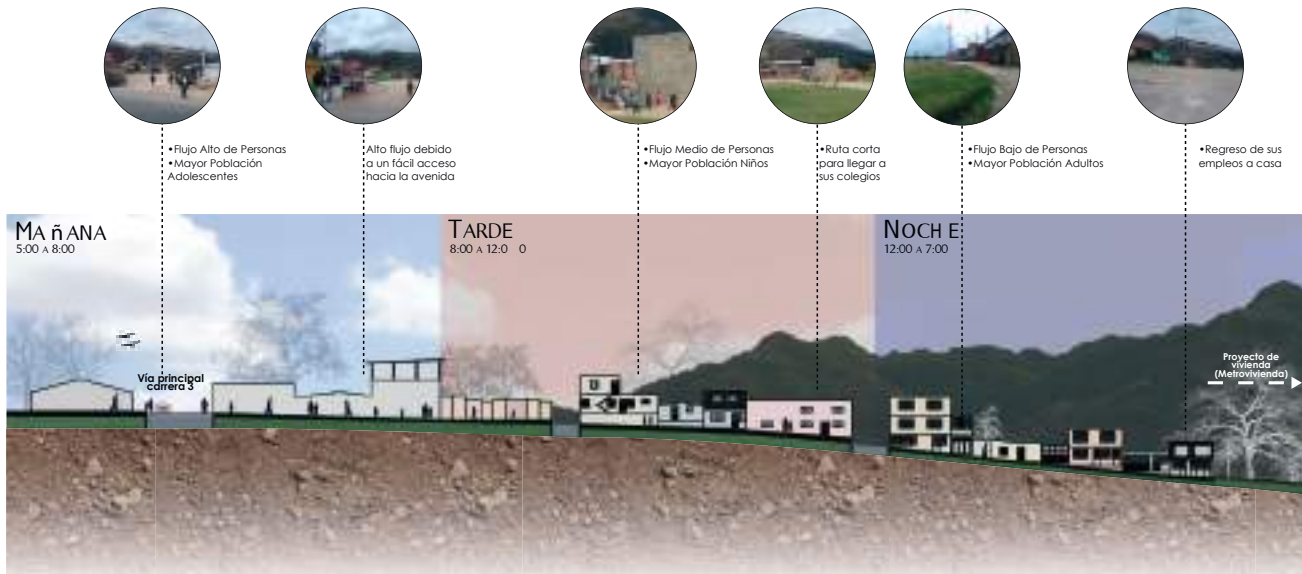
- Granos y Procesados
- Papa
- Mazorca-Yuca-Plátano-Arracacho
- Tomate
- Bodega Popular
- Frutas
- Cebolla
- Zanahoria
- Varios (Detal)
- Hortalizas
- Banano
- Aguacate
- Parqueadero
- Frios - Carnes
- Administración



# VISITA DE CAMPO USME CENTRO - EN BASE AL LIBRO HOW TO STUDY PUBLIC LIFE (JAN GHIEL) COMERCIO Y COMERCIO INFORMAL



## DINÁMICAS SOCIALES



### CENTRO COMUNITARIO Y COMERCIAL USME CENTRO

Reactivación de la economía en zonas periurbanas en la localidad de usme , a través del diseño de un centro de comunitario enfocado en la producción agrícola.

PRODUCCIÓN



- Zona rural dividida en 16 veredas
- Producción Agrícola
- Huertas Caseras
- Producción Pecuaria



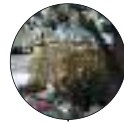
- Cachica
- Lore



- Chuguas
- Alveja
- Aba



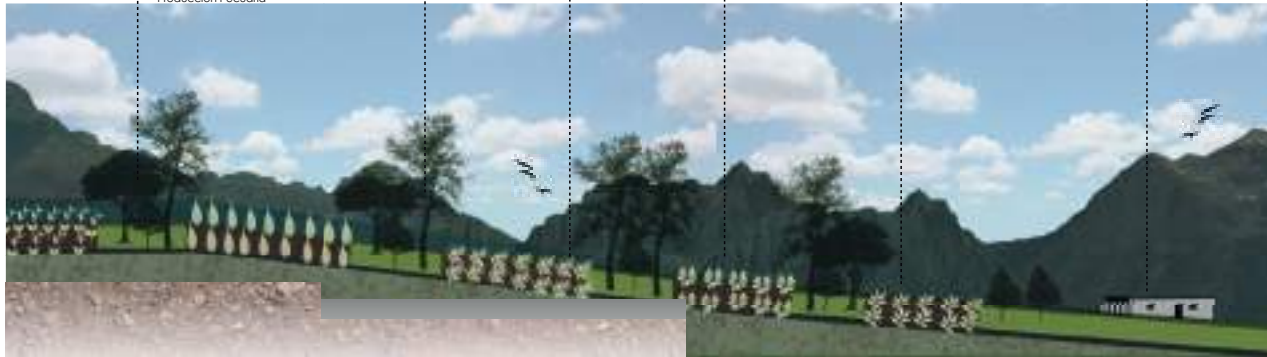
- Habichuela
- Aracacha
- Papa



- Limón
- Guayaba



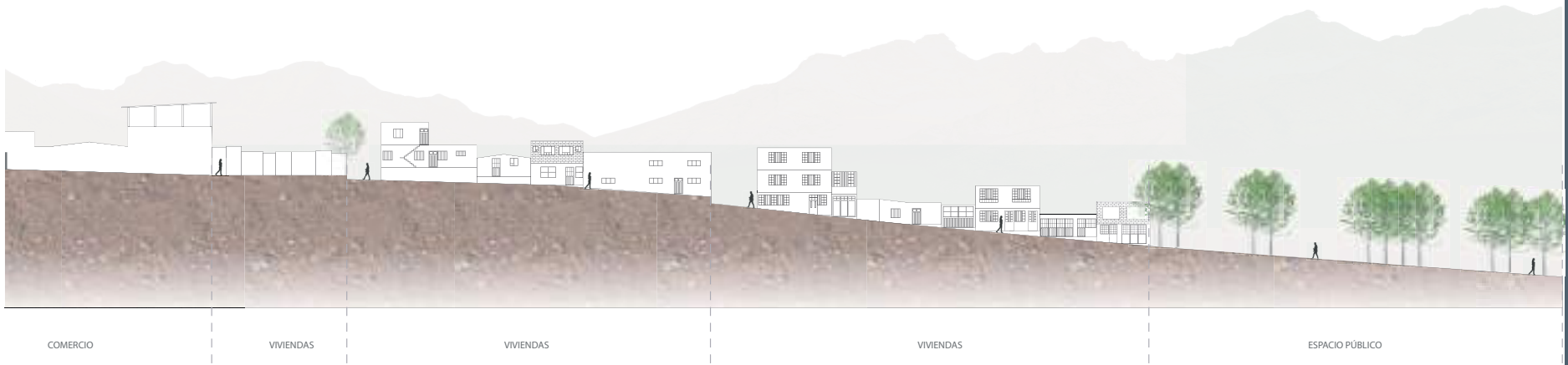
- Fincas de pequeños Productores
- Gallinas y Pollos



La mayoría de las fincas medias y bajas cultivan tanto para consumo propio como para comercializar y tener entradas económicas, también cambiando sus productos por otros de fincas vecinas

ESC: 1:500

PERFIL  
EQUIPAMIENTOS Y COMERCIO





# MARCO





# TEÓRICO

---





NACIONES UNIDAS

CEPAL



MERCANTILIZACIÓN SOBRE LA PEQUEÑA PRODUCCIÓN CAMPESINA

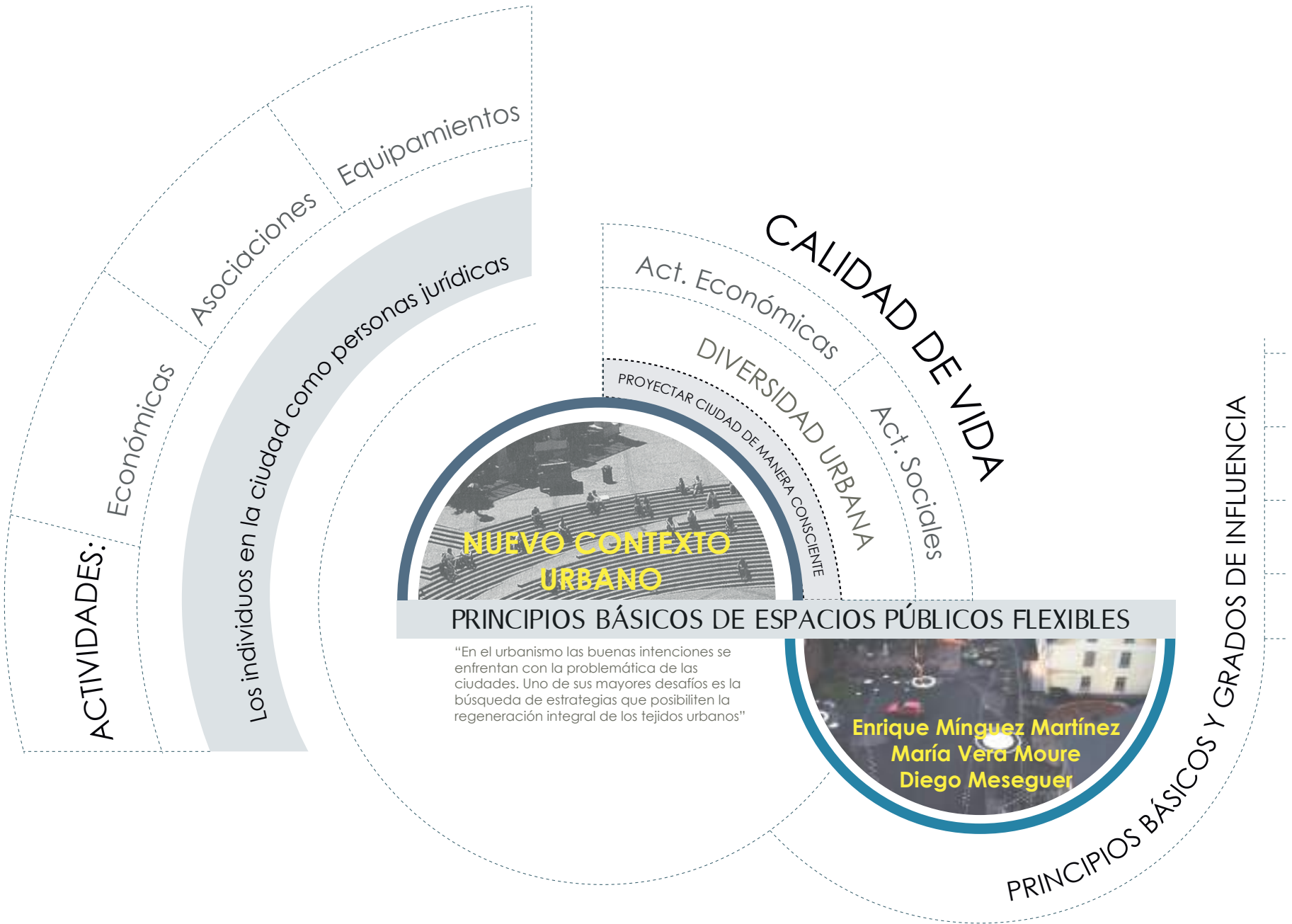
ARTICULACIÓN DE LA ECONOMÍA CAMPESINA EN EL MERCADO

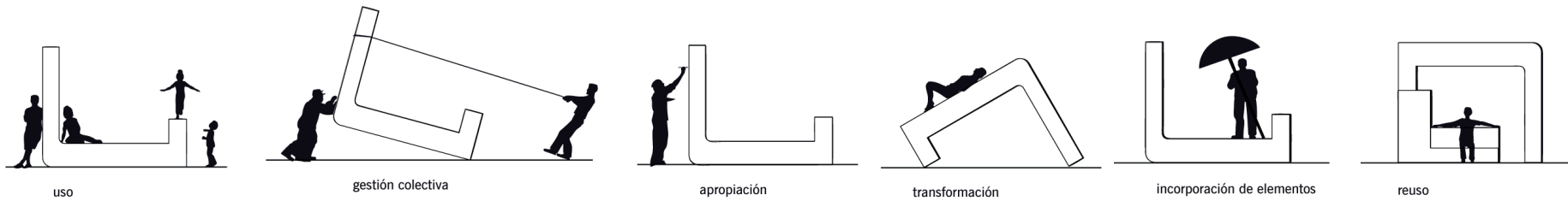


<ul style="list-style-type: none"> <li>● INTEGRACIÓN TOTAL</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● INTEGRACIÓN GENERALIZADA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Integración Intensa</li> <li>● Integración Media con participación ampliada en insumos.</li> <li>● Integración Media con participación apliada trabajador (vendedor).</li> <li>● Integración Débil</li> </ul>
<b>CAP. DE ORIGEN CAMP</b>	<b>CAPITALISTA CAMPESINO</b>	<b>CAMPESINO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● INTEGRACIÓN PARCIAL CON VENTA PRODUCTOS</li> <li>● INTEGRACIÓN PARCIAL SIN VENTA PRODUCTOS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● INTEGRACIÓN TOTAL</li> </ul>	
<b>SEMIPROLETARIO</b>	<b>PROLETARIO</b>	



Información tomada de: <https://www.cepal.org/es>  
 Modelo para Diagrama: Proyecto de grado Nicolás Salgero y David Vargas  
 ESQUEMA TEORÍA: ELABORACIÓN PROPIA





- Elementos urbanos multifuncionales
- Integración y conectividad
- Infraestructuras
- Accesibilidad

- Pavimentos
- Actividades virtuales

- Escala del espacio público
- Mobiliario Urbano
- Vegetación
- Peatonalización

● ACONSEJABLE

●● NECESARIO

●●● IMPRESCINDIBLE

Información tomada de: <https://www.archdaily.com>  
 Modelo para Diagrama: Proyecto de grado Nicolás Solgero y David Vargas  
 ESQUEMA TEORÍA: ELABORACIÓN PROPIA





# MARCO CONCEPTUAL



## AGRICULTURA

“El arte de cultivar la tierra” proviene del latín ager, agri (campo) y cultura (cultivo).

Es una actividad que se ocupa de la producción de cultivo del suelo, el desarrollo y recogida de las cosechas, la explotación de bosques y selvas (silvicultura), la cría y desarrollo de ganado.

Es una de las actividades del sector primario de cada nación, siendo el recurso más importante con el que cuenta el hombre para su subsistencia; una porción de los productos agrícolas es consumida de manera directa y otra es proporcionada a la industria para obtención de alimentos derivados, materiales textiles, químicos o manufactureros.

Comienzos de la actividad agrícola

Se empezó a practicar en el próximo Oriente a partir de la revolución neolítica (hacia el año 7.000 a.C), junto con la ganadería

Seguido de este tiempo la agricultura tuvo un papel transcendental en el desarrollo de las sociedades humanas, al propiciar condiciones favorables para el paso del nomadismo al sedentarismo, con el que dio el comienzo al proceso de civilización.

## AGRICULTURA FAMILIAR

Se denomina agricultura familiar a los trabajos agrícolas que son desarrollados por los integrantes de una familia. Este tipo de agricultura implica el uso de mano de obra de la propia familia.

Las familias trabajan la tierra en conjunto para ofrecer sus productos a mayoristas, distribuidores o incluso de modo directo al consumidor. Esto hace que la agricultura familiar se convierta en un medio de vida para millones de personas que centran su economía en el cultivo.

## HUERTAS URBANAS

Puede ser definida como el cultivo de plantas y la cría de animales en el interior y en los alrededores de las ciudades. esta agricultura proporciona productos alimentarios de distintos tipos de cultivos (granos, raíces, hortalizas, hongos, frutas), animales (aves, conejos, cabras, ovejas, ganado vacuno, cerdos, cobayas, pescado, etc.)

Los huertos pueden ser hasta 15 veces más productivos que las fincas rurales. Un espacio de apenas un metro cuadrado puede proporcionar 20 kg de comida al año. millones de personas que centran su economía en el cultivo.



# MARCO HISTÓRICO

The image shows a vibrant street scene in a historic town. In the background, a white building with a clock tower and a large tree are visible. A 'No Parking' sign and a pedestrian crossing sign are on the left. In the foreground, a man wearing a striped hat and a light-colored jacket is reading a newspaper. The newspaper's headline reads 'FATAL LA CAIDA DE NIÑOS' and 'LOS ANIMALES QUE PREDICAN DESASTRES'. A woman in a green top is also visible. The scene is set on a paved street with a sidewalk and a brick wall.

## HISTORIA DE LA PLAZA DE MERCADO



Desde un punto de vista económico, la ciudad basa su existencia en la presencia de intercambios comerciales regulares entre sus habitantes. Y desde una perspectiva sociológica, el mercado proporciona una de las formas más antiguas de relacionarse entre personas que provienen de distintos ámbitos sociales.

## EL FORO ROMANO

Es el lugar donde se desarrollaba toda la vida ciudadana en la antigua Roma: la política, la justicia, el comercio, la vida social y el culto a los dioses.

El primer "shopping mall" de la historia se ubica al lado del Foro de Trajano, organizando más de 150 tiendas en diferentes niveles y con terrazas mirando hacia el foro. El mercado trajano contaba con 6 niveles, los 3 primeros, frente al foro, se usaban para la venta de alimentos, los 3 pisos superiores se destinaron para el Gran Salón y el Cuerpo Central.

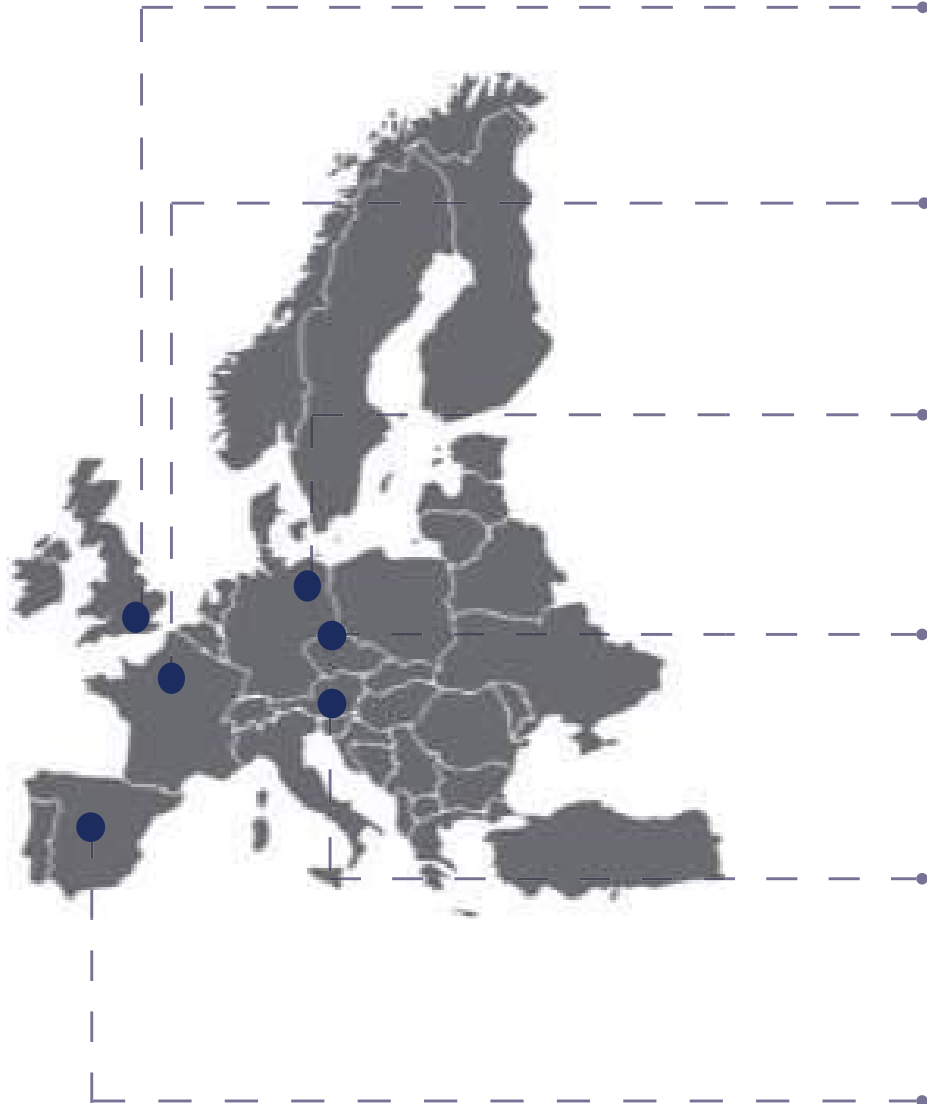
## EL AGORA

El ágora llegó a ser el inicio de las polis, tanto desde el punto de vista económico y comercial (como sede del mercado), desde el punto de vista religioso al encontrarse allí los lugares de culto del fundador de la ciudad o de la deidad protectora o desde el punto de vista político al ser lugar de reunión de los ciudadanos para discutir sobre los problemas de la comunidad. De esta manera y a su alrededor fueron surgiendo los edificios públicos necesarios para albergar todas las actividades.



## 10 MARCO HISTÓRICO

El mercado fue el elemento que cimentó la ciudad europea de la baja edad media como realidad social y económica, y la modeló físicamente.



LONDRES 1891



PARIS 1891



BERLIN 1890



PRAGA 1890



VIENA 1899



## EUROPA SIGLO XIX

El aumento demográfico y de las actividades comerciales obligó el reordenamiento de la venta de los distintos productos en distintos puntos de la ciudad. El mercado se ramificó por las vías y plazas que vertebraban la vida urbana.

## LA FORMACIÓN DE CIUDAD URBANA

Entre el mercado y el proceso de formación de las ciudades podríamos decir que hay una relación de reciprocidad: Por un lado los mercados aparecen en las proximidades de las aldeas para facilitar el abastecimiento de la población que ya no depende de la producción propia de bienes.

Por otro lado, los intercambios de productos realizados en las ferias permiten a la futura población urbana desvincularse del campo.

**TIPOS:**

En la Europa de los siglos XIX-XX (período de auge de los mercados cubiertos) hay dos modelos de crecimiento de los sistemas de mercados de las ciudades.



El británico, aglutina varios mercados, especializados, en una zona relativamente céntrica de la ciudad. Este modelo va vinculado generalmente a una baja densidad edificatoria de la población, que no justifica la implantación de varios equipamientos de este tipo.



El segundo modelo, de tradición francesa – o mejor dicho, parisina y difundido en la mayoría de las demás capitales y grandes ciudades europeas, consta de un mercado central y varios mercados esparcidos por los distintos barrios.

**GRAN BRETAÑA**

En la Europa de los siglos XIX-XX (período de auge de los mercados cubiertos) hay dos modelos de crecimiento de los sistemas de mercados de las ciudades.

También fue donde primero se implementó el uso del hierro en este tipo de construcciones. Pero, en la segunda mitad del siglo, fue en París donde se estableció el modelo. Las nuevas propuestas para los mercados formaban parte, nuevamente, de una profunda renovación urbana.

**INDUSTRIALIZACIÓN**

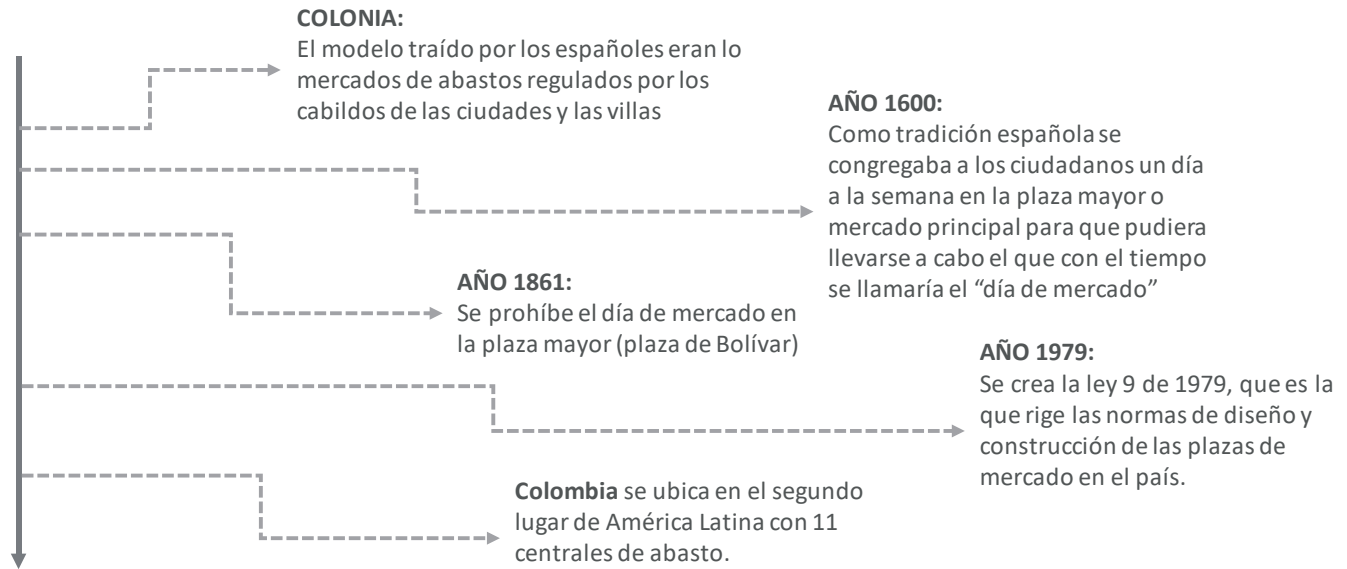
Los mercados de alimentación como nueva forma de arquitectura y de urbanismo se implantaron en la Europa urbana al comenzar el siglo XIX y se generalizaron en el continente con la difusión de los mercados de hierro y vidrio durante la segunda mitad del siglo.

Llegaron a convertirse en una de las más claras manifestaciones del orgullo municipal, de la innovación arquitectónica, de la renovación urbana y de las nuevas formas comerciales de la ciudad capitalista.



## LA PLAZA DE MERCADO EN COLOMBIA

La administración de las plazas de mercado en el país han sido responsabilidad de las entidades territoriales y ha sido una herencia de la estructura administrativa de los españoles, los mercados de abastos en el Virreinato de la Nueva Granada estaba regulados por los cabildos de las ciudades y villas.



Las plazas nacen en espacios municipales donde se buscaba concentrar localmente las actividades de comercialización en una economía de autoconsumo. Bajo el modelo español, que fue el adoptado por Colombia, las plazas centrales de las ciudades sirvieron en un primer momento para este espacio.

### BOGOTÁ



Paulatinamente, las plazas de mercado en todas las ciudades del país fueron apareciendo paulatinamente con el crecimiento poblacional y el desarrollo urbanístico de las mismas. Entre mas personas migraban a las ciudades, se hacia mas necesario el abastecimiento de los productos de consumo basico. El crecimiento de Bogotá como de la mayoría de las ciudades del país fue impulsado por la entreda del ferrocarril.

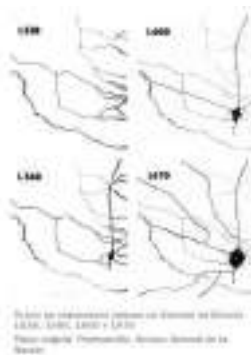
En Bogotá, el desarrollo comercial de las plazas de mercado, constituye una oportunidad por la fuerte vigencia del mercado interno en la región central. El desarrollo de la conciencia ciudadana sobre la diversidad, el medio ambiente y el patrimonio cultural inmaterial de la gastronomía criolla, junto con los mercados campesinos, hacen pensar que las plazas pueden dar respuesta a las demandas institucionales de alimentos, contribuyendo con la seguridad alimentaria, reduciendo brechas económicas y precios, siendo un eje entre las demandas de sujetos y circuitos de la economía popular en los territorios de la ciudad.

BOGOTÁ CUENTA CON 19 PLAZAS DE MERCADO DISTRITALES



En el centro de Bogotá, donde hoy está la Plaza de Bolívar, estuvo el mercado principal cuando este espacio era conocido como la Plaza Mayor. Incluso, las edificaciones alrededor donde están ubicada la Alcaldía Mayor o el Palacio de Justicia, fueron galerías y pasajes comerciales.

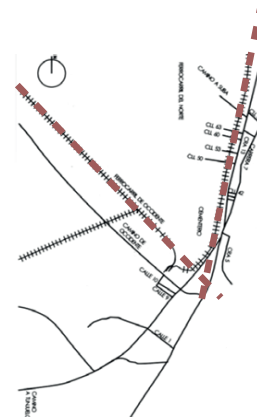
Las plazas de mercado aparecen en la ciudad gracias a los asentamientos poblacionales que se conforman alrededor de las vías férreas, a medida que la ciudad y la población iba creciendo se hacia cada vez mas grande la necesidad de equipamientos cercanos que abastecieran de comida estos asentamientos, los mismos productos y alimentos que transportaba el tren a diferentes partes del país, tanto en urbanismo como en población.



El crecimiento en la ciudad se da gracias a la construcción de las líneas ferreas que logran comunicar a la ciudad en todas las direcciones, las principales líneas ferreas son la línea que Norte y la línea del tren de la Sabana occidente, esta nueva forma de transporte que se da por la industrialización y llega a la mayoría de las ciudades importantes, generando un antes y un despues y trayendo la epoca del modernismo al país.



Hacia las décadas de 1930 y 1940, Bogotá presentaba ya transformaciones significativas, tanto es su trazado urbano, como en la construcción de equipamientos para la ciudad como hospitales, instituciones públicas, teatros, parques, y lugares para el abastecimientos de alimentos etc, que se ubicaban en distintos puntos de la ciudad, convirtiéndose así en la metrópoli que es hoy en día.



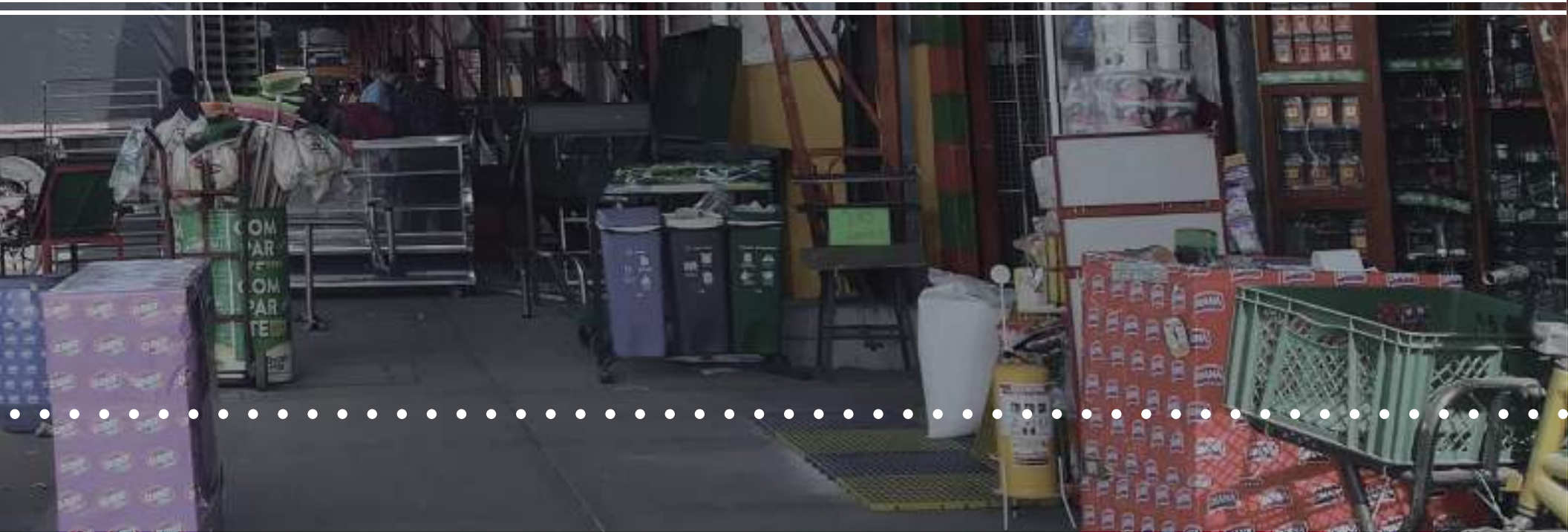
En el centro de Bogotá, donde hoy está la Plaza de Bolívar, estuvo el mercado principal cuando este espacio era conocido como la Plaza Mayor. Incluso, las edificaciones alrededor donde están ubicada la Alcaldía Mayor o el Palacio de Justicia, fueron galerías y pasajes comerciales. Allí era también donde en la época de la colonia se celebraba el día del mercado, modelo traído por los Españoles y donde se comercializaba bajo la regulación de los cavildos de las villas todos los productos de origen agrícola.



# MARCO



# NORMATIVO



## PLAN MAESTRO DE ABASTECIMIENTO DE ALIMENTOS

El Plan Maestro de Abastecimiento de Alimentos y Seguridad Alimentaria "Alimenta Bogotá" es el instrumento de la Política Pública de Seguridad Alimentaria del Distrito Capital Bogotá Bien Alimentada, que busca que entre todos transformemos el sistema de abastecimiento de alimentos de la Ciudad-Región, haciéndolo más eficiente, productivo y democrático.



## RESOLUCIÓN 022 DE 2017

Por la cual se establecen requisitos específicos exigidos para la presentación, evaluación y viabilidad de proyectos agropecuarios en la Segretaría de Agricultura y Desarrollo Rural del Departamento de Cundinamarca



## RESOLUCIÓN 018 DE 2017

Por la cual se expide el reglamento administrativo, operativo y de mantenimiento de las plazas de mercado del distrito capital



## CONDICIONES PARA IMPLEMENTAR EL PROYECTO

ASPECTO	DETALLE	REQUISITO	Categoría	Características	Municipios	Participación	
Lote	Área mínima	Tipo 1	2546 m <sup>2</sup>	1	- Población entre 200.000 y 2500.000 habitantes. - Alta participación en la economía nacional. - Concentran gran parte de la población urbana del país. - Alta conectividad. - Alta densidad poblacional. - Alta tasa de crecimiento poblacional. - Contiene gran parte de las capitales de departamento. - Alta capacidad de valor agregado. - Producción Agrícola principal: Banano y Caña Azucarera.	28	2,55%
		Tipo 2	1600 m <sup>2</sup>				
		Tipo 3	750 m <sup>2</sup>				
	Pendiente máxima transversal (%)	10					
	Pendiente máxima longitudinal (%)	10					
Población	Rango de población	1.000 a 15.000					
Condición climática	Temperatura (°C)	En climas cálidos y fríos Óptima 10° a 24°					
	Calidad del Aire	Normal					
Suelo	Capacidad portante mínima por tipo de suelo (NSR 10)	A y B	12 ton/m <sup>2</sup>	2	- Población entre 10.000 y 200.000 habitantes. - Ciudades intermedias con relevancia en la economía departamental. - Municipios que históricamente han operado como centralidad regional. - Alta relación con el conflicto armado. - Producción Agrícola principal: Papa y Banano.	649	50,00%
		C y D	12 ton/m <sup>2</sup>				
		E	5 ton/m <sup>2</sup>				
	Zona amenaza sísmica (NSR 10)	Baja, intermedia y Alta					
Ubicación	Tipo zona	Urbana y Rural					
Servicios	Servicios públicos	Energía		3	- Población inferior a 10.000 habitantes. - Municipios apartados o desconectados de los mercados. - Baja participación en el PIB nacional. - Baja conexión con centros urbanos y alta dispersión de la población (localidades rurales). - Producción agrícola principal: Papa y Caña Panelera.	423	38,45%
		Acueducto					
		Alcantarillado					
		Conectividad					
	Infraestructura	Accesibilidad					

### CONDICIONES QUE DEBE CUMPLIR LOCALMENTE

- Ubicación dentro de la centralidad periférica (casco urbano expandido) de cada municipio.
- Permiso para construcciones de carácter permanente de uno o más pisos.
- No estar localizado en zonas definidas de alto riesgo o franjas de protección ambiental.
- No estar localizado en zonas en donde el impacto del uso altere los usos colindantes en especial usos de vivienda o usos educativos o de salud; adicionalmente cada entidad territorial determinara la necesidad o no de la formulación de un plan de mitigación de impactos urbanísticos.

Criterios de implantación con el fin de garantizar la calidad de la operación de los equipamientos y la mitigación de los impactos en el entorno inmediato y la accesibilidad vehicular y peatonal:



La localización del predio debe garantizar el nivel de operatividad de las vías públicas circundantes y la accesibilidad de todos los usuarios



El predio debe tener al frente mínimo dos vías pública, estas deberán generar acceso y salida vehicular, en caso de no tenerlas debe generarlas.

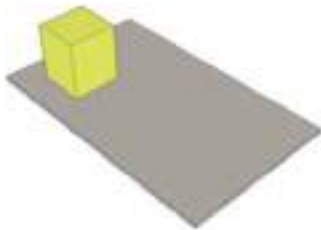


Las áreas de estacionamiento deben ser suficientes para el nivel de servicio, garantizando cupos de estacionamiento para vehículos livianos, motos, bicicletas y zona de carga y descarga.

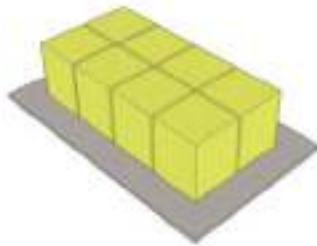
### PROPUESTA TIPO

#### DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA

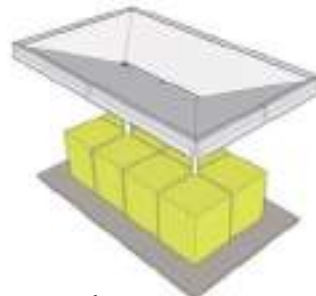
Teniendo en cuenta la diversidad terrenos que tiene el país y las diversas geometrías que se encuentran en los predios a los que se tiene acceso y los diferentes requerimientos que tiene cada municipio desarrollamos una plaza de mercado a partir del sistema modular donde cada pieza que compone el sistema, puede ser utilizado según las necesidades de cada municipio. La flexibilidad que se busca con un sistema modular le permitirá municipios de gran tamaño y a pequeños municipios desarrollar su plaza de mercado a partir de un mismo módulo.



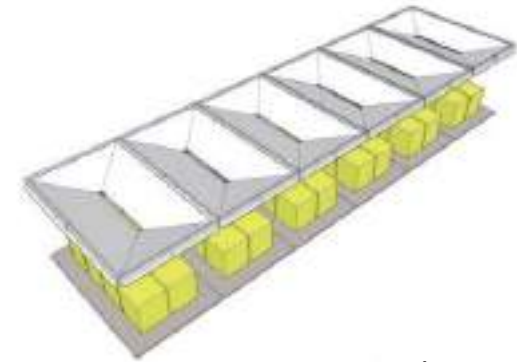
Unidad Básica  
Local de Venta



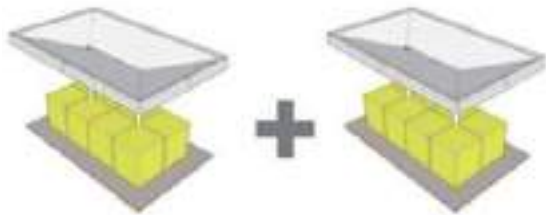
Repetición de Locales  
Módulo de Ventas



Módulo de Ventas  
8 Locales

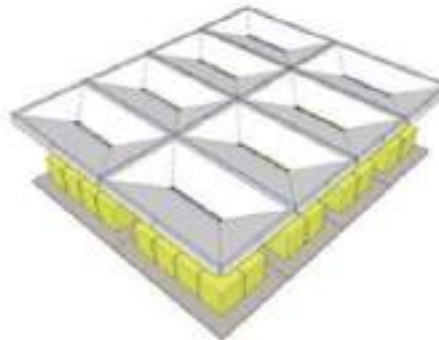


Plaza de Mercado - Implantación Lineal

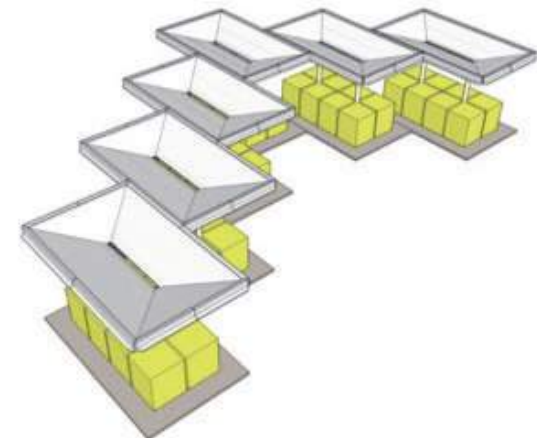


+

=



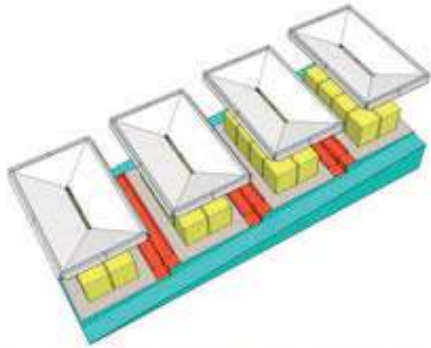
Plaza de Mercado - Implantación Compacta



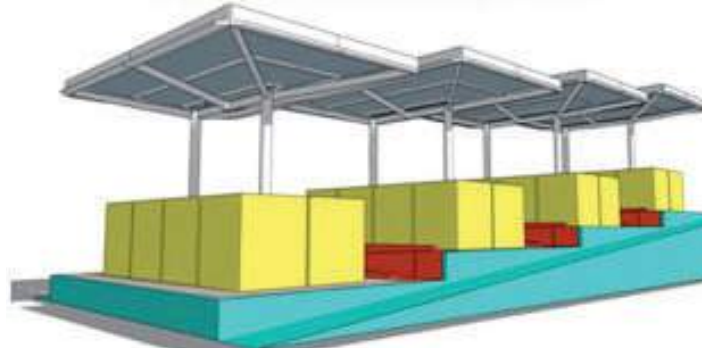
Plaza de Mercado - Implantación Discontinua

La decisión de cuantos módulos utilizar depende del estudio de mercado que realice cada municipio sobre las compras y ventas que se dan en su zona. El sistema modular también permite industrializar el proceso constructivo y tener un control presupuestal más preciso a la hora de construirlo. Según las condiciones de los predios y sus topografías se podrá implantar los módulos en diferentes posiciones, brindándole al sistema la flexibilidad necesaria que requiere las diferentes regiones del país.

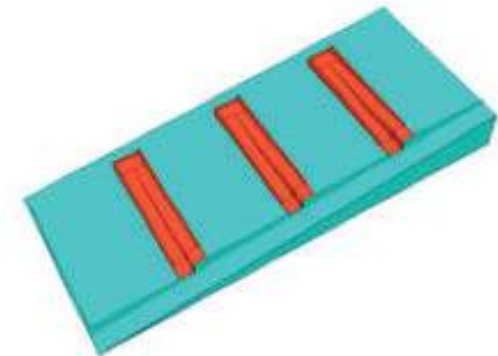
### Disposición de modulos en terrenos inclinados



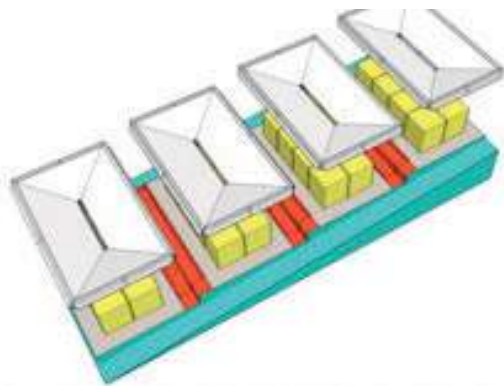
Implementación Módulo de Ventas



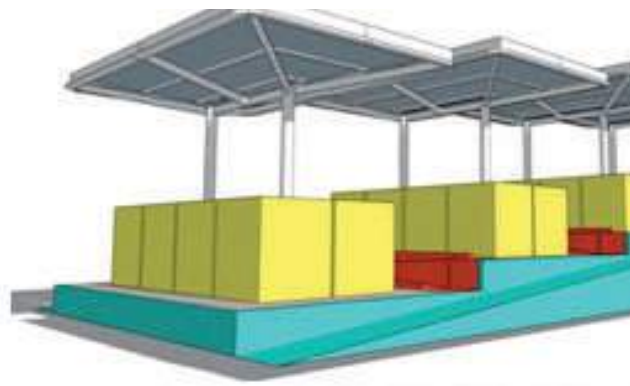
Implementación Módulo de Ventas



Implementación de rampas al 7%

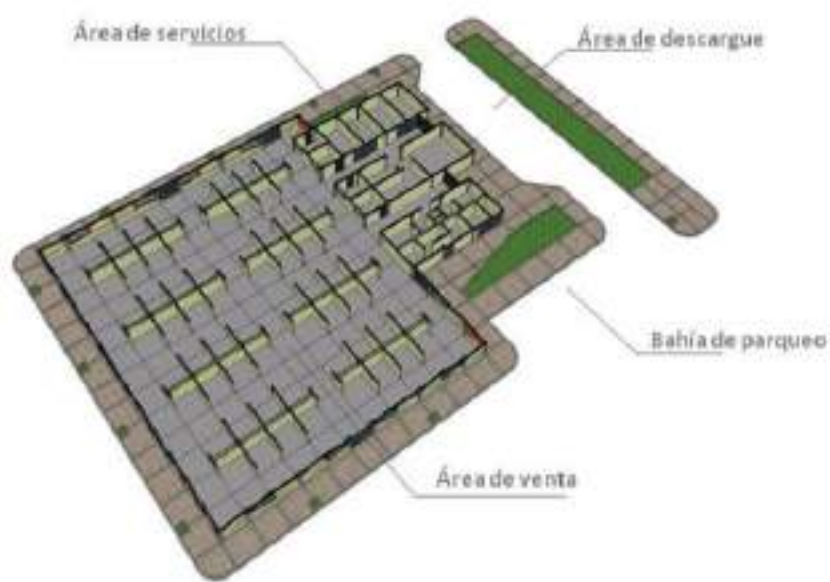


Implementación Módulo de Ventas



El sistema inicia en el local en sí, cada local mide  $2.5 \times 2.5$  metros, medidas en las cuales encontramos que los diversos comercios pueden operar. Cada uno de estos módulos es autónomo estructural y técnicamente. Agrupándolos con los módulos de servicios y con el módulo de cerramiento fachada se puede realizar agrupaciones con diversas coberturas comerciales según las necesidades de cada municipio.

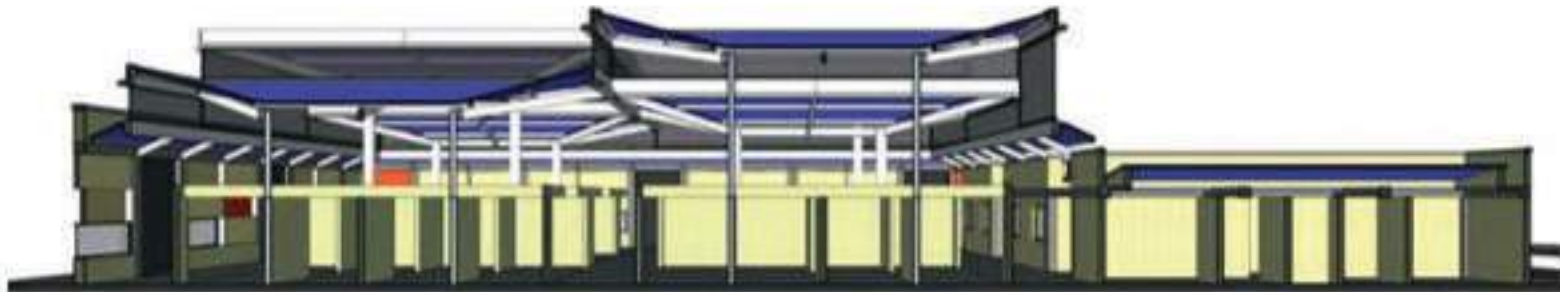
## II MARCO NORVATIVO TIPOLOGÍAS



Tipología 1 Ha sido desarrollada para los municipios categorizados en el grupo 1, se implanta 56 locales en 8 módulos de locales, con tres módulos de servicio que tienen capacidad de albergar productos fríos.

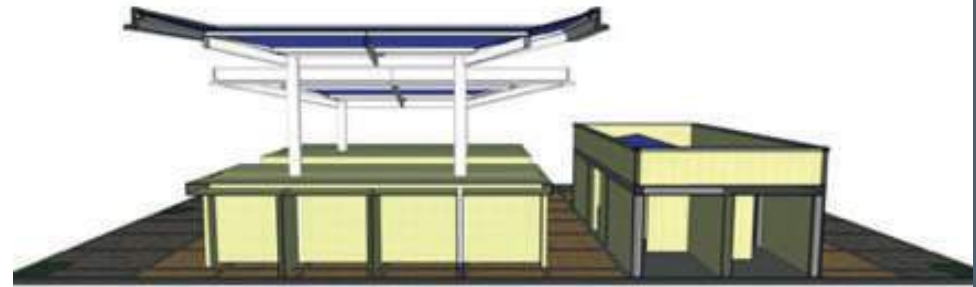


Tipología 2 Ha sido desarrollada para los municipios categorizados en el grupo 2, esta tipología; se implantan 32 locales en 4 módulos de local, y se alinean con 2 módulos de servicio, uno para almacenamiento de productos fríos, otro de baterías sanitarias, además de áreas administrativas y técnicas.



Plaza de Mercado Tipología 1

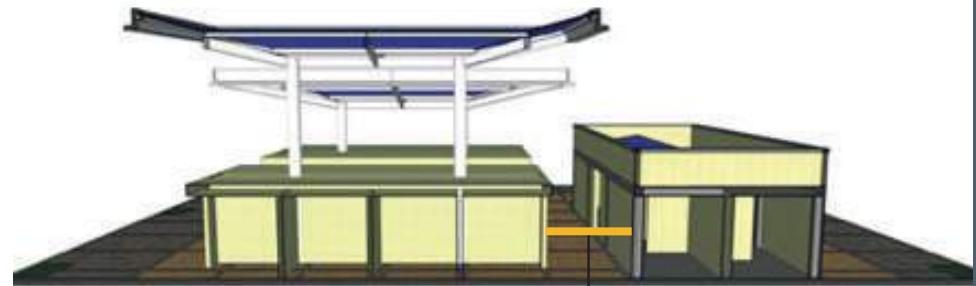
Tipología 3 Ha sido desarrollada para los municipios categorizados en el grupo 3; se plantea la implantación de 16 locales en dos módulos de locales y un módulo de servicios de batería sanitaria y cuartos técnicos. El predio requerido para implantar esta tipología debe tener un área aproximada de 750m<sup>2</sup>, con unas dimensiones aproximadas de 25m de ancho x 30m de largo.



Plaza de Mercado Tipología 3

### Circulación interna y externa

Se deben contar con espacios suficientes para la circulación de comerciantes, consumidores y distribución adecuada de los alimentos sin generar obstrucciones, para lo cual se recomienda un ancho mínimo de corredores de 2m. Se debe considerar el acceso de discapacitados en todos los lugares de la plaza mediante una rampa.



Circulación Mínima de 2 metros

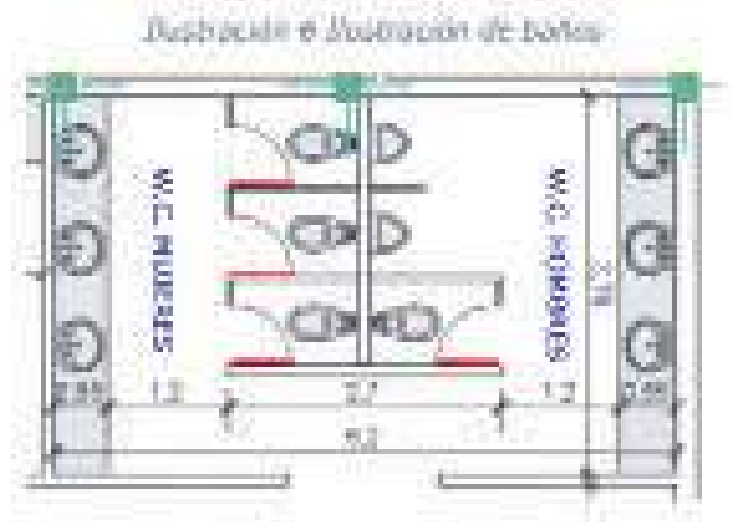


### Oficinas o zona administrativa

Se deberá disponer de un espacio adecuado para la oficina de administración de la Plaza de mercado. Se recomienda contar con un espacio de 9 m<sup>2</sup>.

### Instalaciones sanitarias

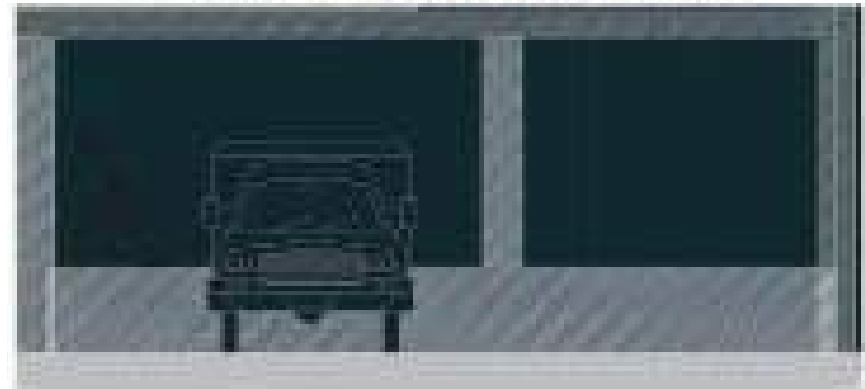
Se dispondrán de sistemas sanitarios adecuados para la recolección, el tratamiento y la disposición de aguas residuales, aprobadas por la autoridad competente, y deberá realizarse de manera tal que impida la contaminación del alimento o de las superficies de potencial contacto con este.



### Rampa de Acceso a la Plaza

La plaza de mercado deberá contar con plataforma de cargue y descargue de productos, acceso y salida para vehículos de carga con su respectiva caseta de control. Se dispondrá de 1 rampa para el acceso de dos camiones, con un ancho de 7.2 m. Se tendrá que construir la rampa con la pendiente necesaria para que la altura de descargue sea de 1,1 m.

Ilustración 3 Rampa para el acceso de camiones





# MARCO



# REFERENCIAL

---

The background image shows an outdoor parking area. In the foreground, there is a paved surface with a white dotted line. A metal fence runs across the middle ground, with several large, dark, cylindrical objects (possibly pipes or tanks) behind it. In the background, there are several tall, thin trees and a utility pole with a satellite dish. The sky is blue with some white clouds.

# MERCADO CAMPESINO ACUARELA - SANTANDER



- 1 Arquitectos:  
Gernot Minke
- 2 Ubicación:  
Los Santos, Santander
- 3 Arquitecto a Cargo:  
Gernot Minke
- 4 Área:  
3.400 m<sup>2</sup>
- 5 Año Proyecto:  
Mayo 27, 2008

Este mercado se encuentra en la mesa de los santos, municipio que se ubica en el departamento de santander, diseñada para crear espacios comunitarios que ofrezcan trabajo estable y contribuyan al mejoramiento de calidad de vida de las personas.

## MÓDULOS COMERCIALES



Módulos comerciales  
construidos con tierra

REGULAN la humedad y  
clima de la zona



Desarrollado a partir de  
largos y angostos pasillos

Ayudan a mantener una  
buena temperatura en el  
recorrido de la zona  
comercial

## ZONAS COMUNES



CARGA Y DESCARGA  
UBICADO

Frente a los  
módulos  
comerciales

Parqueo público  
con acceso direc-  
to al comercio

## SECTOR RECREATIVO



EL HORMIGUERO

Niños entre 5  
y 12 años

Zona recreativa  
para hijos de los  
trabajadores.



REQUIERE DE ESPACIOS  
ABIERTOS

Zonas verdes, adaptado a  
la topografía y actividades  
a desarrollar

## CARACTERÍSTICAS GENERALES



CUBIERTAS

Madera

Barro

Geotextil

Grava

Pasto y/o  
plantas

## CENTRO COMUNITARIO Y COMERCIAL USME CENTRO

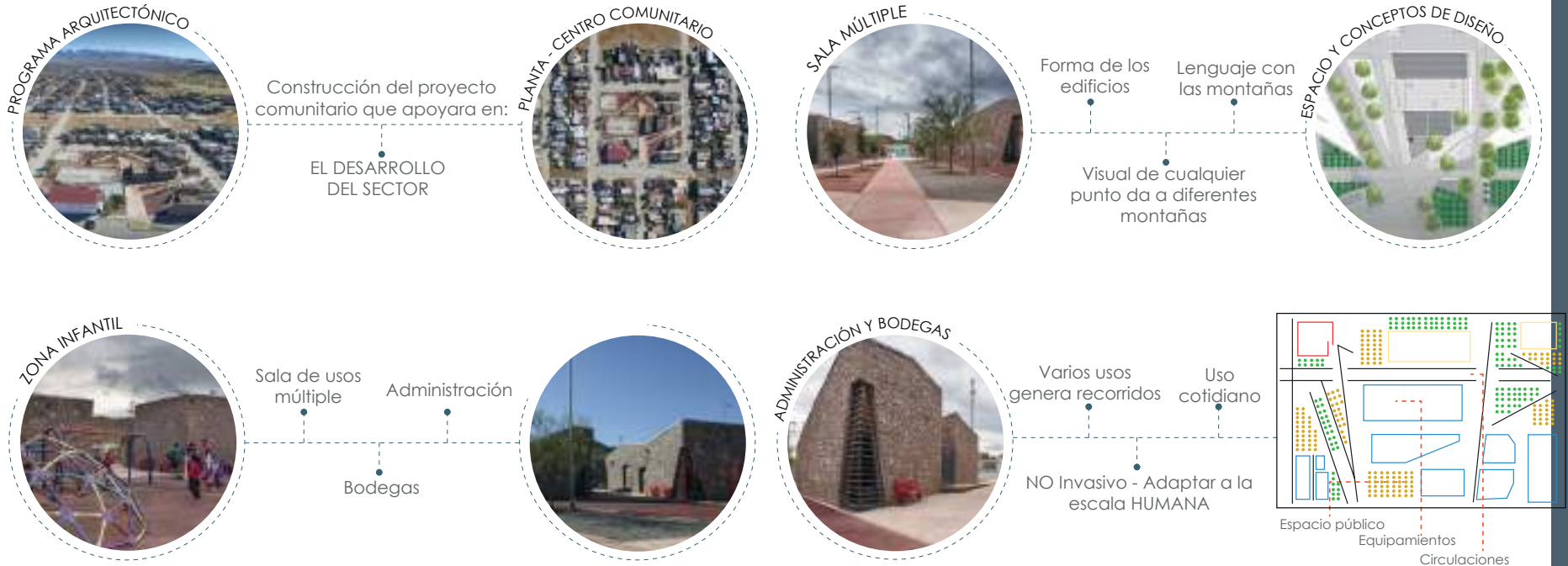
Reactivación de la economía en zonas periurbanas en la localidad de usme , a través del diseño de un centro de comunitario enfocado en la producción agrícola.

# CENTRO COMUNITARIO VISTAS DE CERRO GRANDE - MEXICO



- 1 Arquitectos: Arquitectura en Proceso
- 2 Ubicación: Chihuahua, Mexico
- 3 Arquitecto a Cargo: Arquitectura en Proceso
- 4 Área: 693.0 m2
- 5 Año Proyecto: 2011

Vistas del Cerro Grande es un asentamiento irregular ubicado en la periferia al sureste de la ciudad de Chihuahua. Sus características eran muy específicas y particulares ya que carecía de servicios e infraestructura urbana. La inseguridad generalizada en la ciudad y la falta de espacios públicos convirtieron este barrio en una zona conflictiva y peligrosa.



# PLAZA DE LOS ARTESANOS - BOGOTÁ



- 1 **Arquitectos:**  
Fernando Montenegro  
Lizarralde
- 2 **Ubicación:**  
Bogotá, Colombia
- 3 **Arquitecto a Cargo:**  
Plan Maestro Parque  
Simón Bolívar
- 4 **Área:**  
37000 m<sup>2</sup>
- 5 **Año Proyecto:**  
1993 - 2009

Este lugar está conformado por un amplio espacio que recrea las raíces latinoamericanas a través de las tradiciones de las plazas y los patios. El centro de Negocios y Exposiciones se convierte en un lugar ideal para la realización de exposiciones, conversando siempre el carácter artesanal del lugar.



## CENTRO COMUNITARIO Y COMERCIAL USME CENTRO

Reactivación de la economía en zonas periurbanas en la localidad de usme , a través del diseño de un centro de comunitario enfocado en la producción agrícola.

# PLAZA DE MERCADO ATARAZANAS - MÁLAGA



- 1 **Arquitectos:**  
M<sup>a</sup> José Aranguren López,  
José González Gallegos
- 2 **Ubicación:**  
España, Málaga
- 3 **Arquitecto a Cargo:**  
Aranguren & Gallegos  
Arquitectos
- 4 **Año Proyecto:**  
2007 - 2010

Se trata de una operación de rehabilitación y recuperación del antiguo Mercado Central de Abastos de Atarazanas, así como una operación de sustitución de los puestos de venta existentes, al no reunir estos las condiciones necesarias exigibles en la actualidad. Con el espacio comercial situado en planta baja, a nivel de calle, estructurado en tres áreas específicas para la comercialización, respectivamente, de productos hortofrutícolas, pescados y carnes.

## MÓDULOS COMERCIALES







# PROPUESTA

ESCALA MACRO.....



# URBANA

---

.....

**ANÁLISIS ESCALA MACRO PARA PROPUESTA URBANA**  
 PLAN DE ORDENAMIENTO ZONAL DE USME

Planes Parciales

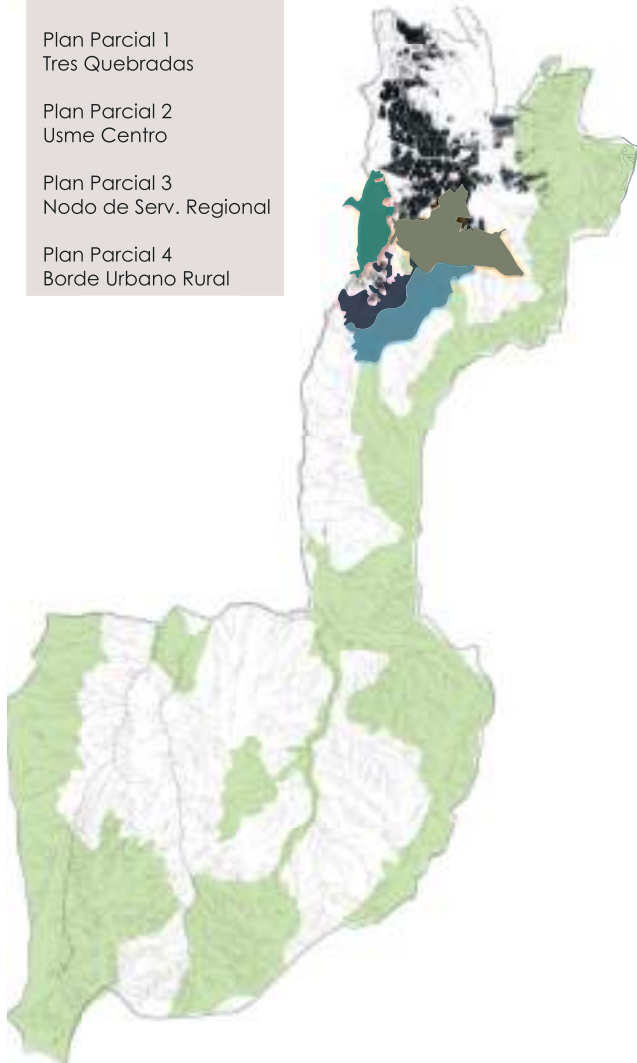
Nombre

Plan Parcial 1  
Tres Quebradas

Plan Parcial 2  
Usme Centro

Plan Parcial 3  
Nodo de Serv. Regional

Plan Parcial 4  
Borde Urbano Rural



P.P. 1 Tres Quebradas



Zona de mayor expansión con 331 Ha. Con una aglomeración de 26mil unidades de vivienda y una población estimada de por encima de los 100 mil habitantes.

Pretende articular la ciudad informal existente y la ciudad futura, al incorporar y ubicar además de las actividades complementarias a la vivienda, un área de actividades y servicios regionales para concentrar la industria, comercio y servicios.

P.P. 2 Usme Centro



Busca consolidar y cualificar el centro urbano de la Localidad, a través del reconocimiento de la estructura existente, para incluirlo como núcleo de la ciudad propuesta. Abarca 142 Ha.

P.P. 3 Nodo Regional



Pretende localizar la oferta de equipamientos de escala regional y urbana en las áreas de salud y educación además de unidades de vivienda. Abarca 153Ha.

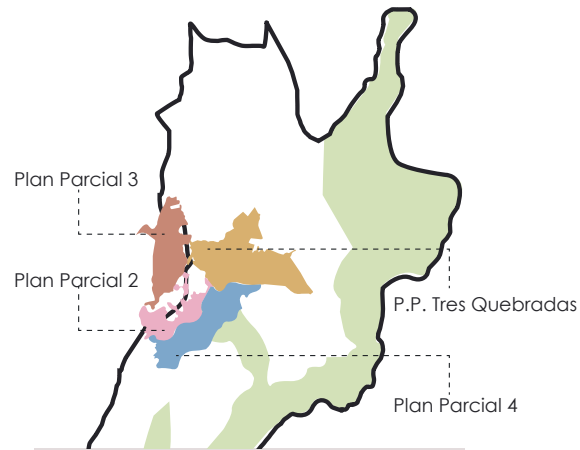
P.P. 4 Borde Urbano Rural



Pretende constituir el borde urbano-rural de la ciudad de Bogotá a lo largo de 224Ha. Y reubicar la población campesina de la localidad en vivienda productiva y de baja densidad.

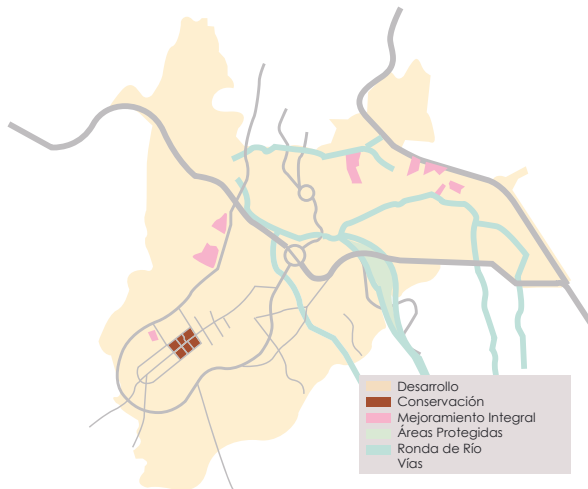
# 13 PROPUESTA URBANA

## ÁREAS PLANES PARCIALES



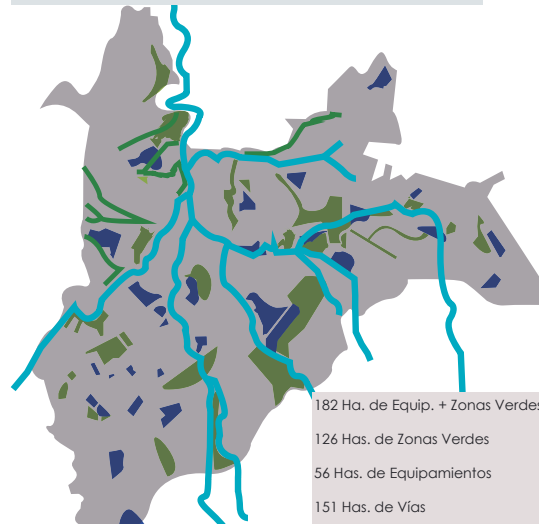
Nombre	Área (Ha.)	(%)
P.P. Tres Quebradas	322.95	39%
Plan Parcial 2	125.36	15%
Plan Parcial 3	153.4	19%
Plan Parcial 4	224.8	27%
<b>Total</b>	<b>826.59</b>	<b>100%</b>

## Tratamiento Urbanístico



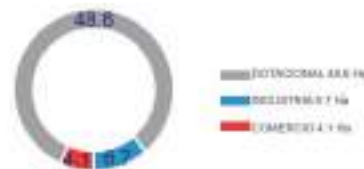
- Desarrollo
- Conservación
- Mejoramiento Integral
- Áreas Protegidas
- Ronda de Río
- Vías

## Equipamientos y Zonas Verdes



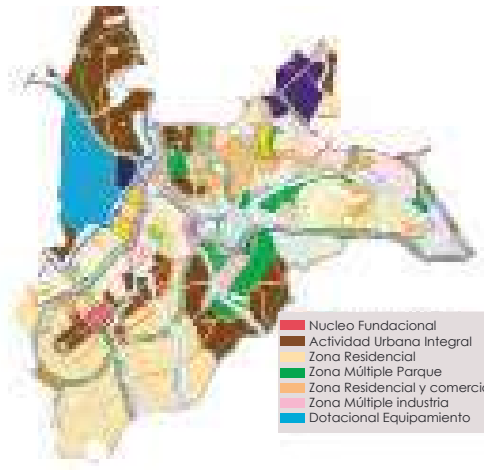
182 Ha. de Equip. + Zonas Verdes  
 126 Ha. de Zonas Verdes  
 56 Ha. de Equipamientos  
 151 Ha. de Vías

### USOS EQUIP. ADOPTADOS



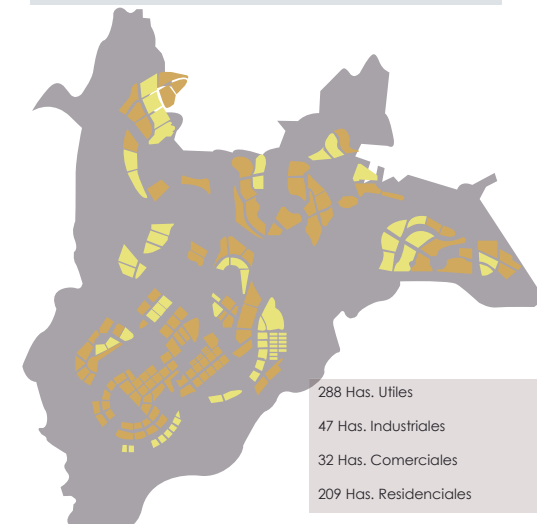
- 43.6% (Núcleo Urbano)
- 33.3% (Zona Residencial)
- 23.1% (Zona Comercial)

## Estructura Urbana POZ



- Núcleo Fundacional
- Actividad Urbana Integral
- Zona Residencial
- Zona Múltiple Parque
- Zona Residencial y comercio
- Zona Múltiple industria
- Dotacional Equipamiento

## VIVIENDAS E INDUSTRIA



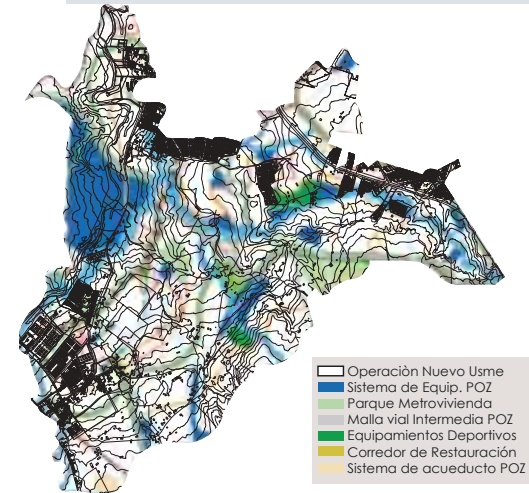
288 Has. Útiles  
 47 Has. Industriales  
 32 Has. Comerciales  
 209 Has. Residenciales

### USOS VIVIENDA ADOPTADOS



- 51.1% (Núcleo Urbano)
- 15.7% (Zona Residencial)
- 29.6% (Zona Comercial)

## Estructura Funcional y Servicios



- Operación Nuevo Usme
- Sistema de Equip. POZ
- Parque Metrovivienda
- Red vial Intermedia POZ
- Equipamientos Deportivos
- Corredor de Restauración
- Sistema de acueducto POZ

## ALCANCE

El objetivo de plantear un modelo de gestión territorial se basa en la necesidad de mejorar la conexión existente entre la zona rural y la zona urbana de Usme. Se plantearon alamedas, espacio público, mejoramiento de vías y equipamientos que logren vincular los distintos nodos entre lo rural y lo urbano.

## LINEAMIENTOS



### CUERPOS DE AGUA

Recuperación y protección del Río Tunjuelo, la Quebrada Fucha y El Piojo. Incorporación de un eje vegetal que reduzca el impacto ambiental causado por la contaminación.



### BORDE URBANO-RURAL

Área de transición entre lo urbano y lo rural enfocada hacia una zona de dotación que incluya equipamientos de apoyo a la ruralidad y mejorar la conexión peri-urbana existente a través de los senderos ecológicos y la estructura vial.



### ESTRUCTURA ECOLÓGICA PRINCIPAL

Consolidar la conectividad, conservación y restauración de la E.E.P. tanto en ámbitos de borde como en suelo rural a través de los instrumentos previstos en la política de sostenibilidad ambiental del componente rural.



### INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Desarrollar equipamientos educativos para la recreación y aprendizaje que establezca áreas adecuadas para ofrecer oportunidades a la población tanto rural como urbana de Usme.



### PROTOTIPO DE VIVIENDA URBANA

Diseñar una vivienda de interés social que permita un crecimiento urbano sin afectar las dinámicas agropecuarias que se desarrolla en el municipio



### MERCADO CAMPESINO

Ejecutar un equipamiento que permita la venta de los productos cosechados en el lugar, se plantea con un parqueadero de camiones que se dispondran para conducir los productos de las veredas al centro de venta.



### CENTRO DE EDUCACIÓN AGRARIA

Promover mecanismos de educación ambiental, formación de residuos, programas de apoyo en iniciativas productivas ambientales y tecnológicas, que faciliten procesos productivos sostenibles.



### PROTOTIPO DE VIVIENDA SOCIAL RURAL

Diseñar una vivienda de interés social rural con las características de ser flexible, sostenible y productiva.

## UNIDADES DE ACTUACIÓN URBANÍSTICA



### U.A.U. 1-2-3

ECO BARRIOS: Transición entre lo urbano y lo rural. Vivienda VIS y VIP  
Área Total: 242.026 m2



### U.A.U. 4

CENTRO EMPRESARIAL: Zonas generadoras de empleo, donde se fomente la producción agrícola.  
Área total: 165.620 m2



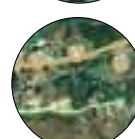
### U.A.U. 5

CONSOLIDACIÓN VIV. RURAL: Zona de producción agrícola y pecuaria. Zonas de protección.  
Área total: 405.903 m2



### U.A.U. 6

EQUIPAMIENTOS: Zonas que permiten articular las propuestas del master plan, conectadas sobre el eje vial Carrera tercera.  
Área de equipamientos: 33.870 m2



### U.A.U. 7

RUTA ECOTURÍSTICA: Zona que se desarrolla con el fin de fortalecer los aspectos rurales y culturales del sector.



### U.A.U. 8

VIVIENDA RURAL: Viviendas de Interés social con zonas para la producción pecuaria, desarrollada junto a la ruta ecoturística para potencializar al pequeño productor



### U.A.U. 11

CENTRO COMUNITARIO: Equipamiento potencializador de empleo y oportunidad de establecer conexión la vida urbano rural.



### U.A.U. 12

VIVIENDA URBANA: Zona desarrollada para mantener una conexión entre lo urbano-rural y previniendo la invasión de vida urbana en la zona rural.

## CENTRO COMUNITARIO Y COMERCIAL USME CENTRO

Reactivación de la economía en zonas periurbanas en la localidad de Usme, a través del diseño de un centro de comunitario enfoca





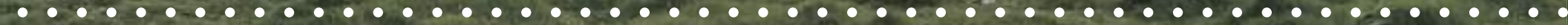
# PROPUESTA



ESCALA MESO.....



# URBANA





# ANÁLISIS ESCALA MESO PARA PROPUESTA URBANA USME CENTRO

## Equipamientos y Comercio



En cuanto a Equipamientos, en Usme Centro encontramos que la oferta es muy limitada con relación a la demanda de servicios generada por la cantidad de habitantes tanto en la zona urbana como la rural, por lo que es de suma importancia la implementación de estos, en especial de colegios y hospitales, para así dar respuesta a las necesidades básicas de los habitantes.

- 7 Restaurantes
  - 1 Centro de salud
  - 3 Supermercados
  - 2 Centros educativos
  - 1 Hallazgo arqueológico
  - 1 Cementerio
  - 2 Iglesias
- Comercio

## Vías de Transporte Público



En cuanto a Equipamientos, en Usme Centro encontramos que la oferta es muy limitada con relación a la demanda de servicios generada por la cantidad de habitantes tanto en la zona urbana como la rural, por lo que es de suma importancia la implementación de estos, en especial de colegios y hospitales, para así dar respuesta a las necesidades básicas de los habitantes.



## Estado de las Vías



Las vías en Usme Centro en su mayoría se encuentran en estado regular, siendo las avenidas y calles principales las que en mejores condiciones se encuentran, las terciarias que están en la periferia urbana y zonas de expansión se encuentran en mal estado, siendo la mayoría caminos hechos por la misma población, sin pavimentación ni forma definida.



## Zonas de Recreación



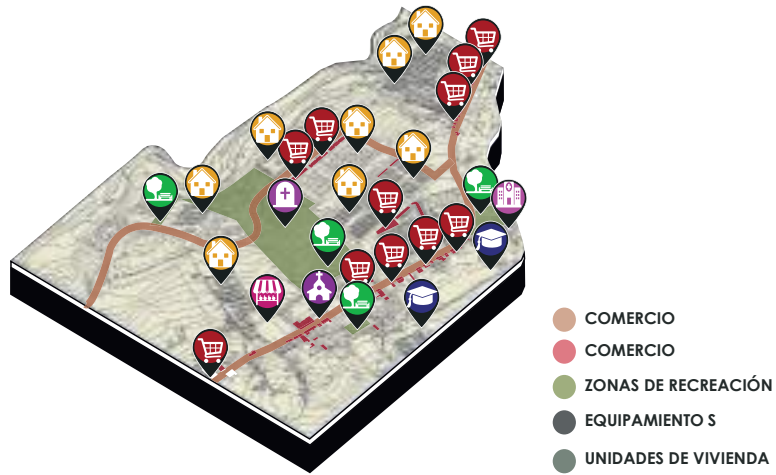
Las vías en Usme Centro en su mayoría se encuentran en estado regular, siendo las avenidas y calles principales las que en mejores condiciones se encuentran, las terciarias que están en la periferia urbana y zonas de expansión se encuentran en mal estado, siendo la mayoría caminos hechos por la misma población, sin pavimentación ni forma definida.

### Área de espacios verdes

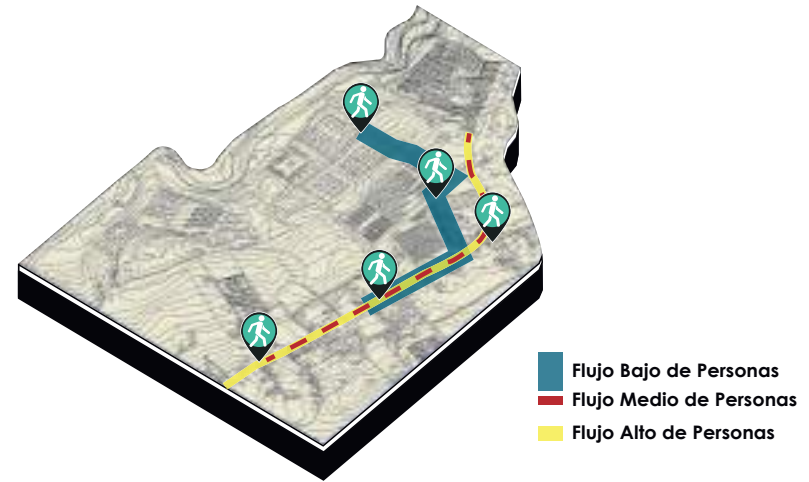
Parque 1	10.571
Parque 2	17.976
Parque 3	3.907
Plaza Principal	2.400

### ZONAS DE RECREACIÓN

Análisis E Inventario



Flujos Peatonales



Comercio Informal

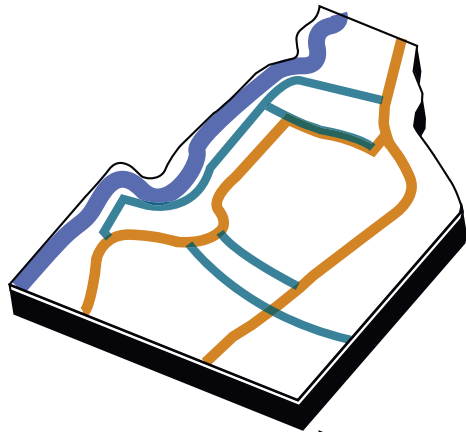


Levantamiento Comercial



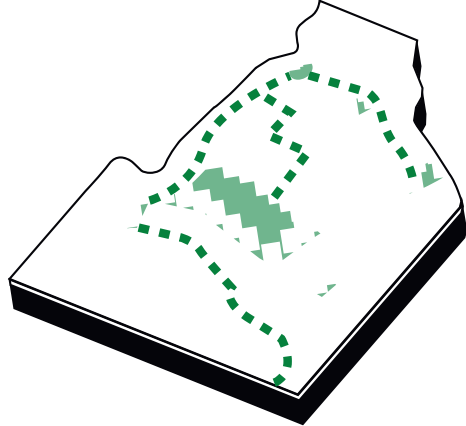
<p><b>USOS</b></p> <p>ResidencialC   comercioM   mercado   Centro Médico   Cementerio   Centro Religioso   Educación</p>	<p><b>MOVILIDAD</b></p> <p>Peatonal   VehicularT   transporte Público   Parqueadero</p>	<p><b>MEDIO NATURAL</b></p> <p>Espacio Público   Mamíferos   Zona Hídrica</p>
--	---	---

## ESQUEMAS DE LA PROPUESTA



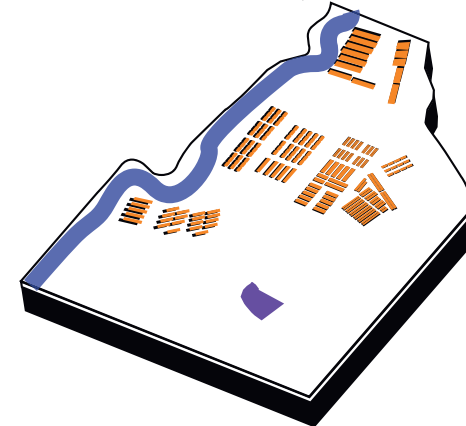
### MOVILIDAD

A partir del eje vehicular como vía principal de la zona de estudio, se generan recorridos peatonales transversales, longitudinales y diagonales generando una unidad en la propuesta.



### ESPACIO PÚBLICO

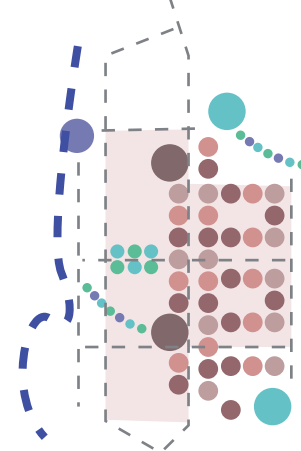
El sector cuenta con recorridos peatonales en medio de viviendas y equipamientos, al mismo tiempo genera recorrido en la zona, permitiendo un aprovechamiento del espacio público pensado para el ocio y la solución a las necesidades de los ciudadanos



### PROGRAMA

Desarrollo de una plaza de mercado como equipamiento central de la propuesta urbana que permite una conexión entre la vida urbana y rural, entrelazada con zonas de permanencia como parques y miradores

## CONCEPTO DE LA PROPUESTA URBANA TEJIDO URBANO REVITALIZADOR



La propuesta urbana se desarrolla a partir de los ejes viales principales (cra 3 y Av. Caracas), tomando esto como punto de partida para conectar la vida urbana y rural que se desarrolla en el sector.  
Para fortalecer estas características se desarrollan corredores ambientales peatonales que comunican equipamientos, viviendas, parques, plazas y rutas agroturísticas. Ofreciendo al sector además del fortalecimiento económico, seguridad y mejoramiento ambiental.

## PERFILES CONTEXTO INMEDIATO



La comprensión de los perfiles fue determinante en la gestación del proyecto, en estos se tuvo en cuenta las fachadas, las vías y los usos.



PERFIL 1



PERFIL 2



PERFIL 3



**MIRADOR**

Desarrollo de miradores como parte de un recorrido turístico y fortalecimiento de la seguridad local.



**RUTA ECOTURÍSTICA**

Mejoramiento de la ruta ecoturística con estaciones que permitan reconocer el funcionamiento de los aspectos agrícolas



**SENDEROS**

Ejecución de senderos peatonales y ciclo-vías con acceso directo de las vías principales del sector hasta los miradores.



**RECORRIDOS**

Desarrollo de senderos para ambientar la llegada a los parques, fortaleciendo la seguridad del lugar.



**CANCHAS**

Mejoramiento de los 2 parques urbanos existentes y adaptación de nuevos parques con vista al paisaje natural.



**ESTACIONES URBANAS**

En el recorrido se desarrolla la relación del hombre con el entorno natural ejecutando estaciones a lo largo de los caminos urbanos revitalizadores



**PARQUES**

Desarrollo de nuevo parque conector y revitalizador de la zona urbana, desarrollado sobre un eje vial principal.



**VÍAS**

Desarrollo de un anillo vial que fortalezca el recorrido, la continuidad y mejoramiento del tránsito en los ejes viales oriente y occidente.



**COLEGIOS**

Creación de instituciones educativas con espacios y condiciones adecuadas para el buen desempeño de los niños y jóvenes.



An architectural rendering of a modern park or plaza. The central focus is a series of large, star-shaped pavilions with white and brown geometric patterns. These pavilions are arranged in a row, each with a central seating area. The surrounding area includes landscaped green spaces with various trees, walkways, and modern buildings in the background. The overall aesthetic is clean and contemporary.

# DESCRIPCIÓN





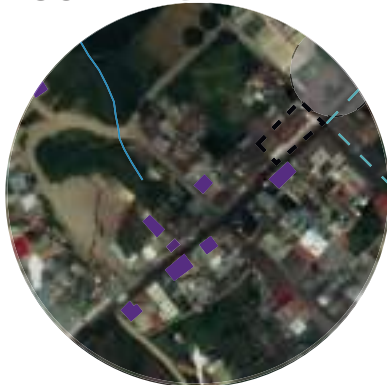
# DEL PROYECTO

PPROCESO DE SELECCIÓN DEL PREDIO  
PREDIO



Área: 9277m

CONTEXTO



--- Iglesia principal  
 ■ Plaza principal  
 — Ríos

ACCESIBILIDAD



— Vías principales  
 — Vías secundarias  
 — Vías terciarias

NORMATIVA

LOTE / CARACTERÍSTICAS	PERIMETRO	ÁREAS DE AMENAZA Y RIESGO DEL POZ	DELIMITACIÓN DE LA OPERACIÓN ESTRATÉGICA (POZ)	ÁREAS DE ACTIVIDAD DEL POZ DE USME	TRATAMIENTO URBANÍSTICO	CARGAS GENERALES Y SUELOS OBJETO DE REPARTO DEL POZ
LOTE 1 (ACTUAL)	Urbano	No aplica	Está incluido en el plan parcial No.2	Área de act. Urb. integ. zona residencial con zonas de limitadas, comercio y servicios	Desarrollo	Suelo objeto de reparto
LOTE 2	Urbano	No aplica	Barrios legalizados y Metrovivienda	AAUJ Zona Residencial parque (metrovivienda)	Desarrollo	Suelo con condiciones especiales de reparto
LOTE 3	Urbano	No aplica	Barrios legalizados y Metrovivienda	AAUJ Zona Residencial (metrovivienda)	Desarrollo	Suelo con condiciones especiales de reparto
LOTE 4 (parque)	Urbano	No aplica	Está incluido en el plan parcial No.2	Área de act. Urb. integ. zona residencial con zonas de limitadas, comercio y servicios	Desarrollo	Suelo objeto de reparto
LOTE 5 (frente al nuestro)	Expansión Urbana	No aplica	Está incluido en el plan parcial No.2	Área de act. Urb. integ. zona residencial con zonas de limitadas, comercio y servicios	Desarrollo	Suelo objeto de reparto

VENTAJAS



En este lote se celebra cada 8 días un mercado campesino, donde partici pan allí los productores de la región  
 Se ubica en la zona mas central del barrio, frente a la vía principal y donde se encuentran la mayoría de actividades del sector  
 Cuenta con vías de orden secundario para el ingreso de camiones para el cargue y descargue de productos

DESVENTAJAS



Cuenta con una topografía con bastante inclinación.  
 Hay una fuente hidrica seca que llega hasta una parte del lote.  
 En la parte oriental se ubican unidades de vivienda de invasión

CRITERIOS DE SELECCIÓN

CRITERIOS DE SELECCIÓN DEL PREDIO

En este predio se realiza un vez por mes un mercado o feria campesina, donde los pequeños productores traen sus productos para la comercialización de estos, por tanto el espacio, ya posee un reconocimiento o hacia el tema del mercado.

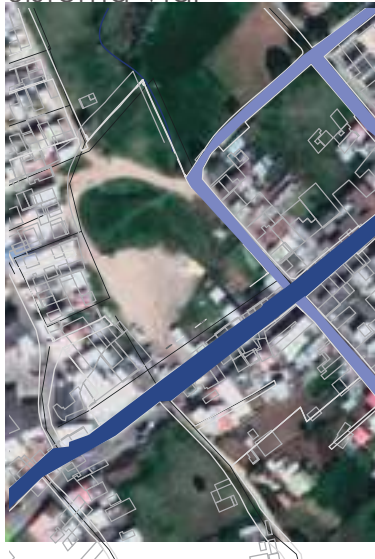
El predio está por la vía principal (calle 3) del barrio, posee una ubicación privilegiada ya que en esta misma vía es donde la mayoría del comercio se localiza, junto a las tiendas de barrio que abastecen a las familias habitantes del lugar.

Los lugareños que no tienen donde vender sus productos, se ubican sobre esta misma calle 3, colocando sus productos tanto en estantes improvisados como en el piso, o trasladándose de puerta en puerta.

El diseño de un centro comunitario comercial en el barrio Usme Centro se convierte en un equipamiento pertinente, ya que los pequeños productores de las fincas cercanas no tienen el lugar ni los medios para comercializar sus productos

ANÁLISIS POR SISTEMAS

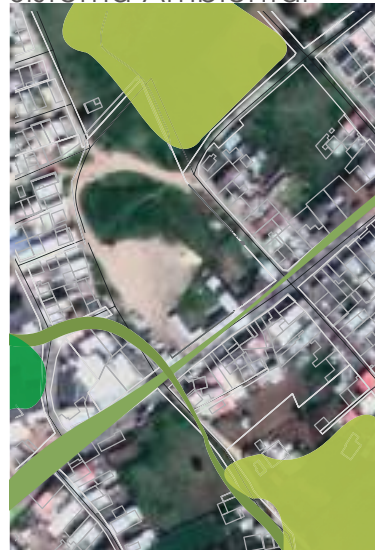
Sistema Vial



- Vías principales
- Vías secundarias

En el sistema vial podemos encontrar la cra 3 como eje principal del sector, y en el punto rojo una oportunidad como continuidad hacia una vía importante.

Sistema Ambiental



- Posibles sistemas de áreas verdes

Se evidencia una oportunidad de desarrollo del eje ambiental a partir de los puntos focales verdes (parques en mal estado o sin concluir).

sistema de Usos



- Casas de más de 2 pisos
- Viviendas de 2 pisos
- Viviendas de 1 piso

Se evidencia una gran cantidad de comercio sobre el eje vial principal, Además el comercio informal de productos agrícolas se ubica en esta vía.



DETERMINANTES IDENTIFICADAS EN EL PREDIO

Trazado



El lote cuenta al rededor con una serie de vías que confluyen en este, estas vías generan un trazado o esquema de circulaciones en el lote.

Jerarquía de Espacios



Para la organización de los espacios con los que cuenta el centro se establece un orden jerarquico en donde se tiene en cuenta ademas de los aspectos ya antes mencionados, tambien como se quieren generar las relaciones y dinamicas.

Topografía



El lote cuenta con una topografía en gran parte irregular, ya que posee algunas partes mas planas y otras donde se sube aproximadamente hasta unos 8 metros de alto en pocos metros.

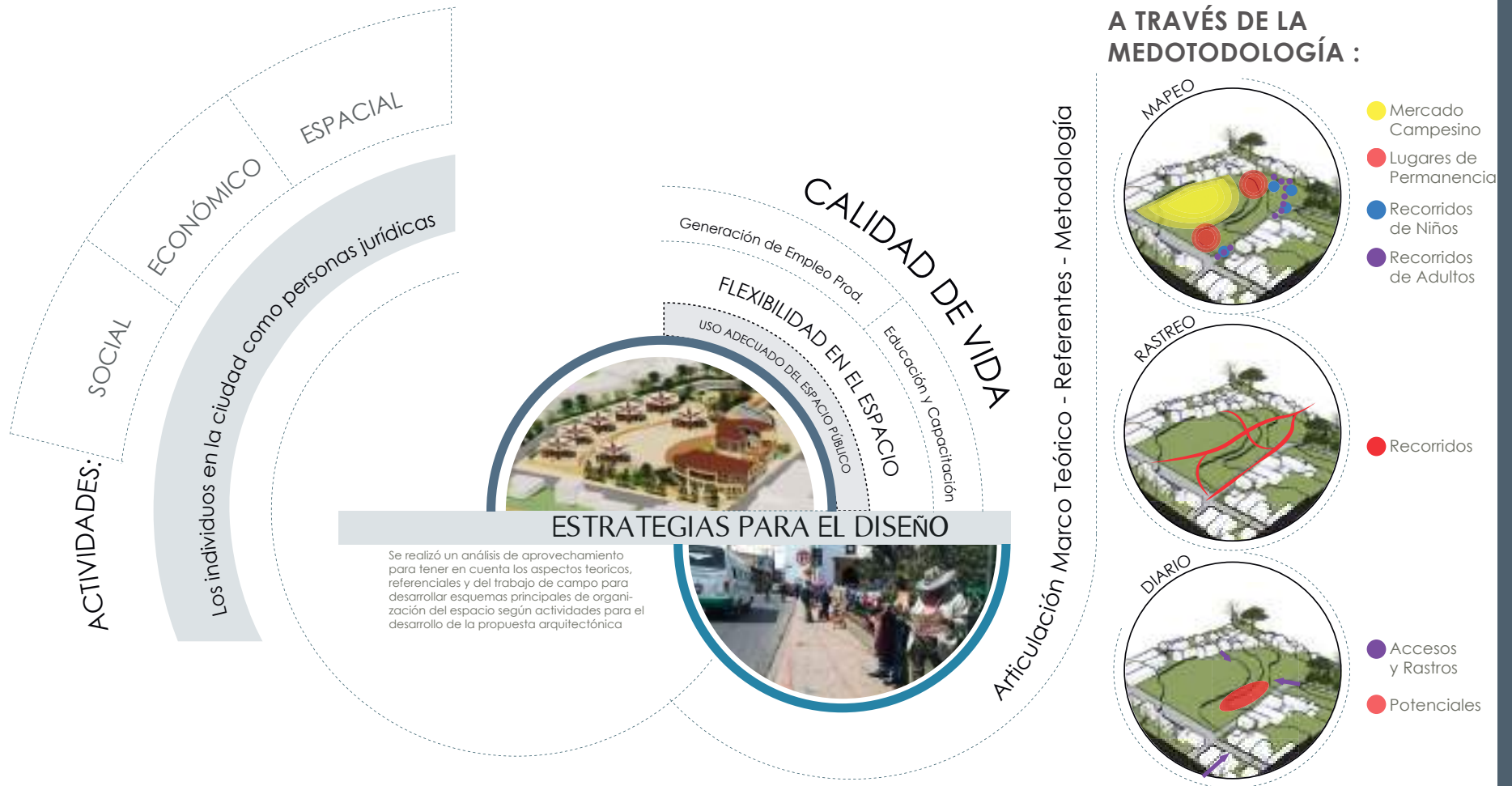
Dinámicas y Flujos Importantes



En el lote se generen unos flujos importantes de personas, las flechas del esquema muestran como se desarrollan estos flujos ya que conecta en la parte posterior viviendas con la vía principal.

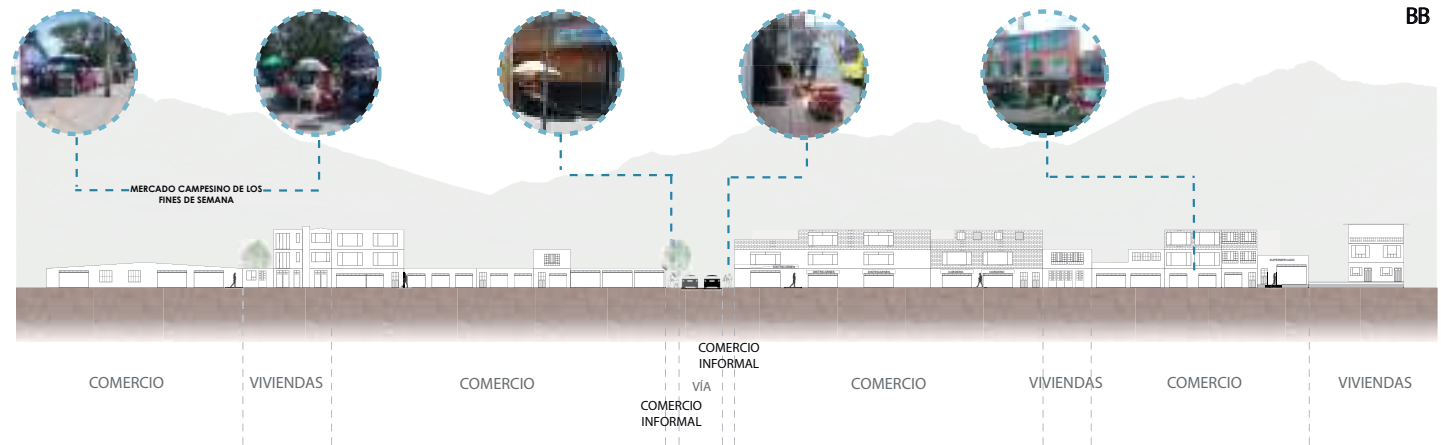
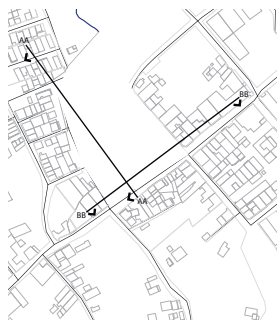
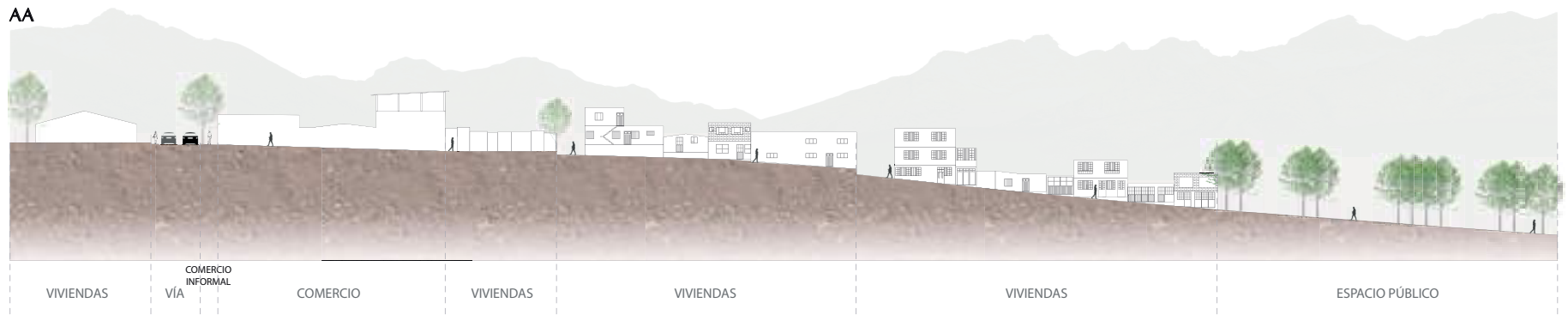
## CRITERIOS DE SELECCIÓN

La principal metodología para desarrollarlas fue el trabajo de campo, tomándose en cuenta para la arquitectónica las determinantes como; el trazado predominante del lote, las dinámicas y flujos de la comunidad, cual era el conocimiento y como usaban las personas cada parte del lote, la topografía y la jerarquía de los espacios que se pretendían proponer en el lote.



PERFILES

Construcción conceptual y gráfica del espacio y el manejo de este a través de las actividades y usos cotidianos que la gente da al contexto proximo del predio, en estos se resalta las actividades comerciales tanto formales como informales.



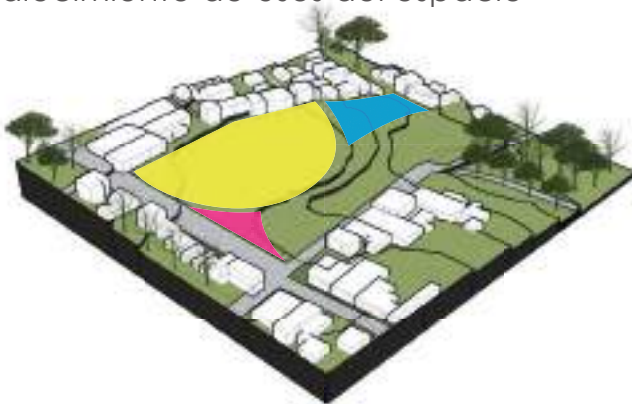
14 DESCRIPCIÓN PROYECTO  
ESTRATEGIAS DEL PROYECTO  
Espacios Flexibles



Diseño de Espacios Por Medio de Perma-  
nencias y Circulaciones pre-existentes



Fortalecimiento de Usos del espacio



Modelo Económico que Responde a Dinámicas  
Sociales y Comunitarias



Necesidad de la Comunidad y El Sector

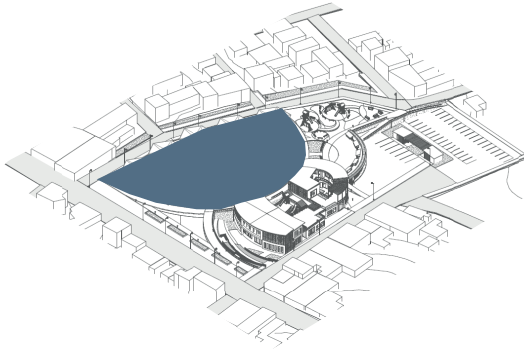


Fortalecimiento y Mejoramiento de las Actividades  
Productivas y Comerciales del Sector



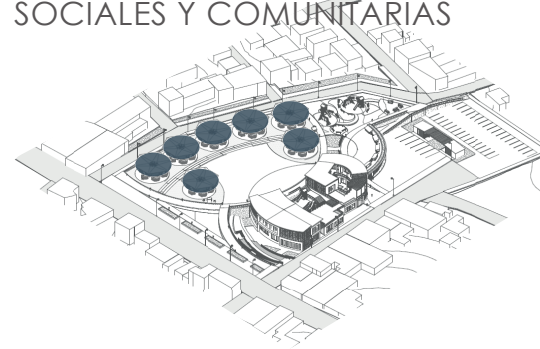
## DESARROLLO DE LAS ESTRATEGIAS PARA LA PROPUESTA

### ESPACIOS FLEXIBLES



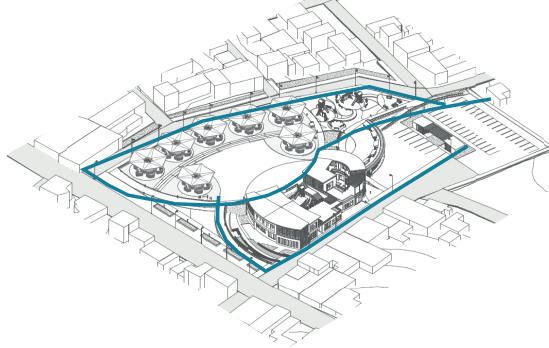
El proyecto cuenta con una plazoleta al aire libre, donde se desarrollara el comercio y las actividades del mercado campesino y la comunidad.

### MODELO ECONÓMICO QUE RESPONDE A DINÁMICAS SOCIALES Y COMUNITARIAS



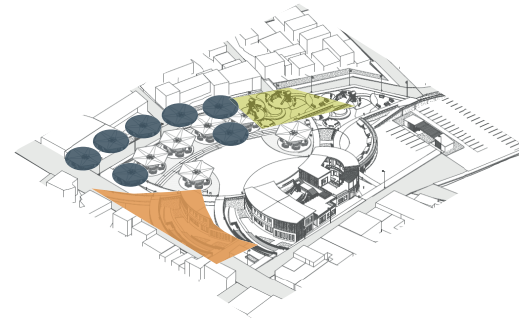
El modelo económico del proyecto le apunta fortalecer las tradiciones del mercado campesino y todo lo que gira al rededor de estas actividades por, ya que en la población del sector aún permanecen arraigadas estas costumbres de la unión por medio del alimento.

### DISEÑO DE ESPACIOS POR MEDIO DE PERMANENCIAS Y CIRCULACIONES YA EXISTENTES



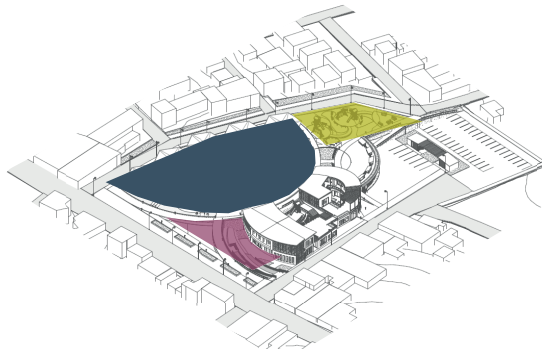
El diseño espacial del centro comunitario respetando el uso que la comunidad ya tenía con el predio implementa unas circulaciones en el diseño, logrando a partir de estas una configuración de toda la propuesta sin crear un quiebre de lo que había con lo nuevo.

### NECESIDADES DE LA COMUNIDAD Y EL SECTOR



La carencia de espacios públicos y de estancia para la comunidad y un espacio que integre el comercio informal, ofreciendo espacios adecuados para la venta de alimentos y generando formas de empleo.

### FORTALECIMIENTO DE USOS DEL ESPACIO



Los patrones de uso del predio permiten identificar aspectos morfológicos importantes que en la propuesta se entienden, se reflexionan, se implementan y se mejoran, dando así lugar a espacios que la misma comunidad crea pero que se implementan formalmente en el proyecto.

### FORTALECIMIENTO Y MEJORAMIENTO DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y COMERCIALES DEL SECTOR



Para generar un impacto general a la actividad productiva campesina del sector se diseña un equipamiento que sirva para la ULATA y permita el control, gestión y dirección de la comercialización del mercado campesino, la capacitación del campesino y la regulación y organización del espacio público y las actividades campesinas.

## 14 DESCRIPCIÓN PROYECTO

A partir de los análisis y estrategias anteriormente mencionados y de la necesidad de espacios públicos y acordes para que la población rural, campesina y productora de la localidad comercialice de forma adecuada sus productos agrícolas, se diseña este centro comunitario y comercial que busca el crecimiento económico, empleo, además de donde realizar las actividades y eventos del mercado campesino y culturales del sector, fortaleciendo así los lazos arraigados y las tradiciones campesinas que aún caracterizan a los habitantes de la localidad.



## PROCESO DE DISEÑO DEL EQUIPAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN DE SU USO



## ORGANIGRAMA DE LA ULATA

La ULATA se organiza en las siguientes 6 áreas de trabajo y cuenta con un personal de 20 a 25 personas aproximadamente dependiendo de la temporada y los proyectos que se organizan en el año, se encuentra a cargo de la directora Amanda Palomares.



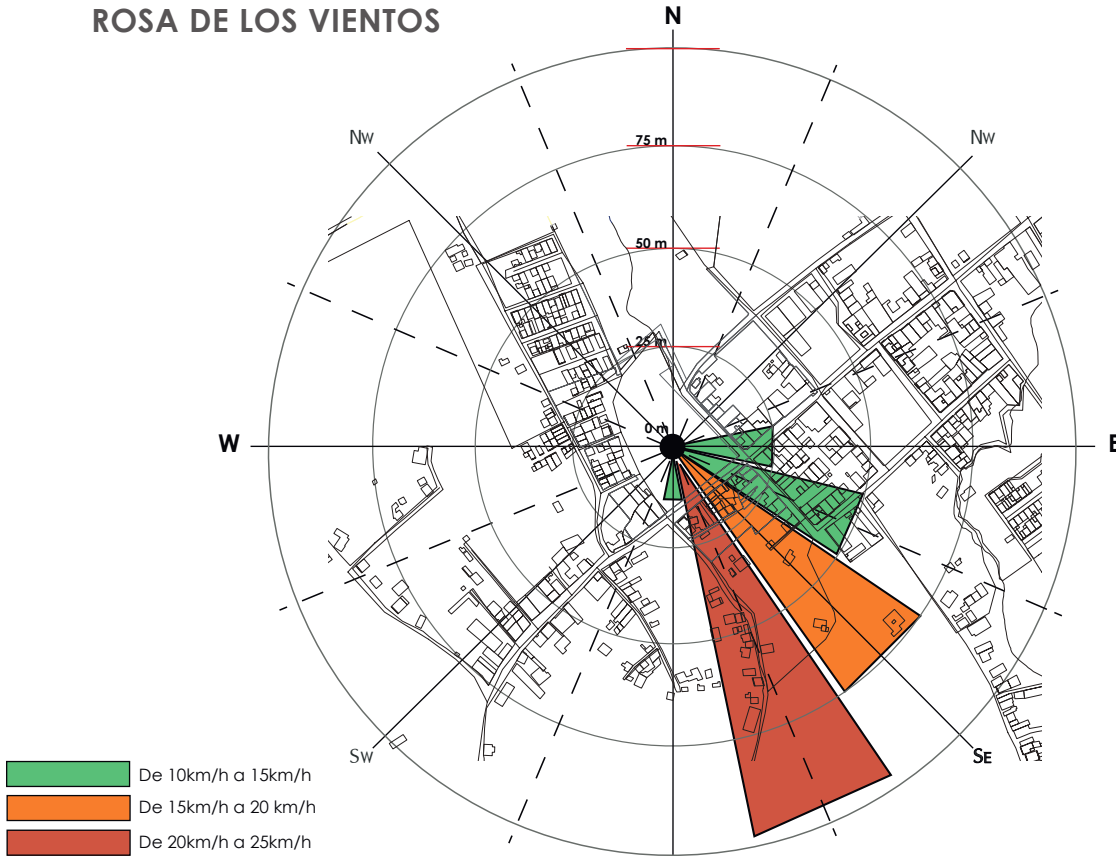
## CENTRO COMUNITARIO Y COMERCIAL USME CENTRO

Reactivación de la economía en zonas periurbanas en la localidad de usme , a través del diseño de un centro de comunitario enfocado en la producción agrícola.

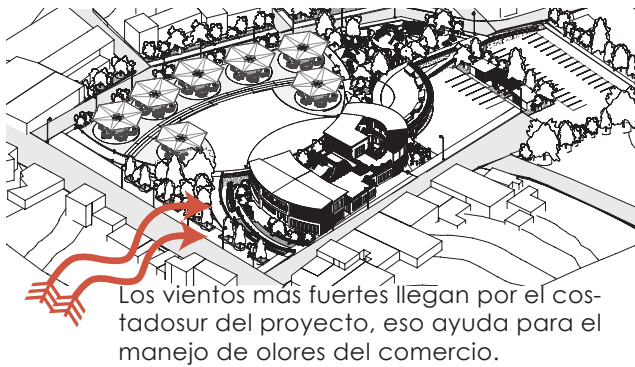




ROSA DE LOS VIENTOS



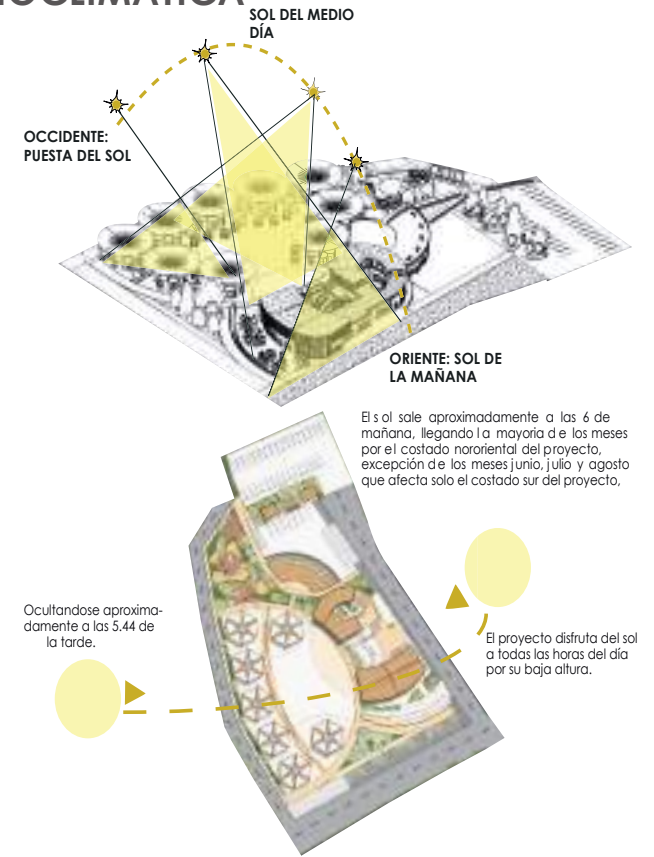
VIENTOS DE INTENSIDAD FUERTE



VIENTOS DE INTENSIDAD MEDIA



BIOCLIMÁTICA



VIENTOS DE INTENSIDAD BAJA

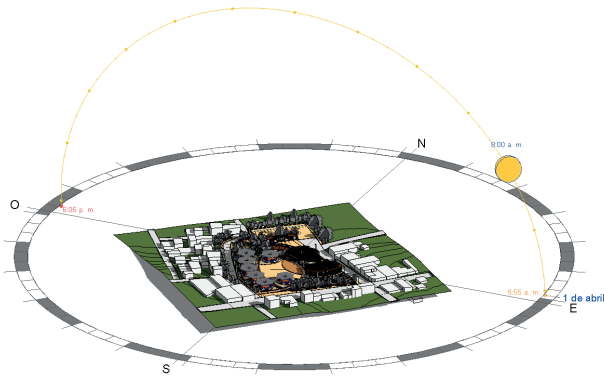


**BIOCLIMÁTICA**  
**MES DE ABRIL**

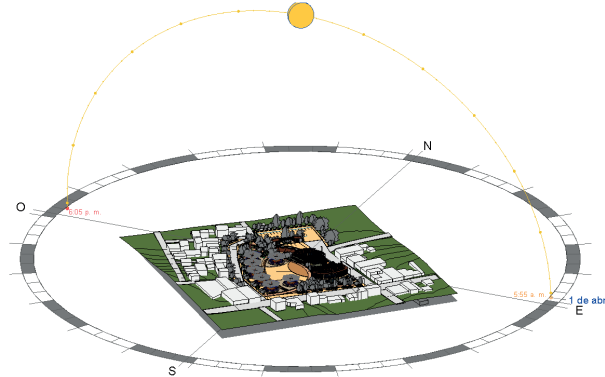


→ Se analizó y se tuvo en cuenta la dirección en la que sale el sol para el desarrollo de esta propuesta arquitectónica. En este mes, en las horas de la mañana el sol pasa directo en sentido oriente - occidente, permitiendo un aprovechamiento de la luz natural para las zonas de oficina, ludoteca y salones de capacitación. Sin embargo para evitar el exceso de luz directa, se plantea como solución una fachada en madera que permite filtrar los rayos de sol directo y permite un buen desarrollo de actividades.

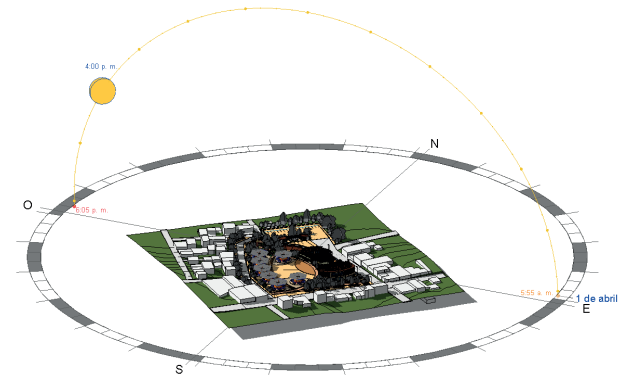
**8 DE LA MAÑANA**



**12 DEL MEDIO DÍA**



**4 DE LA TARDE**

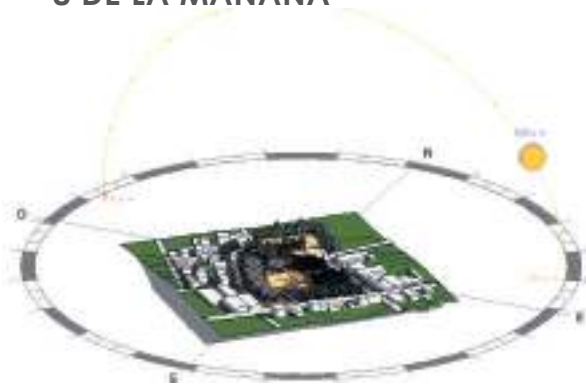


**BIOCLIMÁTICA**  
**MES DE AGOSTO**

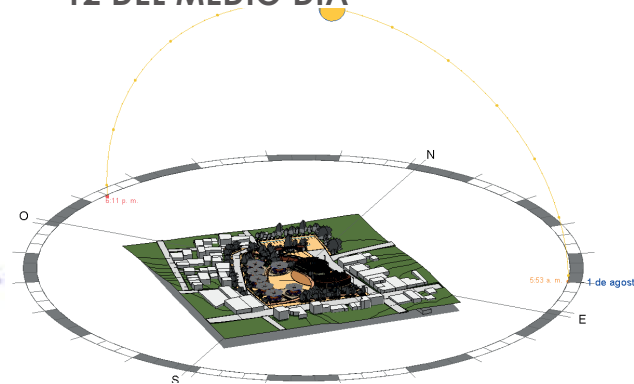


→ En este mes se evidencia que la llegada del sol es del nor oriente al nor occidente, ofreciendo una iluminación directa hacia la ludoteca y los salones de capacitación, las oficinas tambien se ven favorecidas en la iluminación natural, puesto que el sol no entra de manera directa pero permite el desarrollo de actividades sin incomodidad de una luz muy fuerte o directa, en este caso los módulos comerciales cuentan con un total aprovechamiento de luz en la mañana.

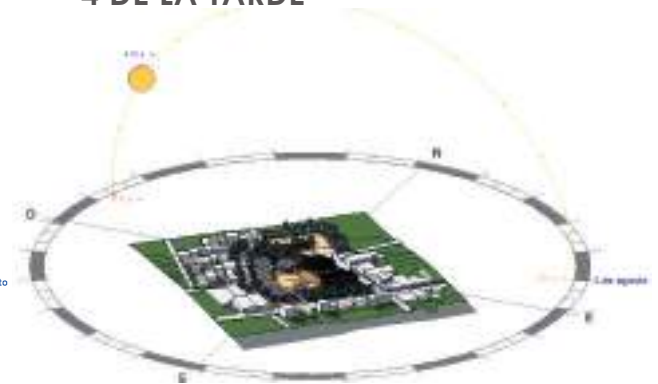
**8 DE LA MAÑANA**



**12 DEL MEDIO DÍA**



**4 DE LA TARDE**



**BIOCLIMÁTICA**  
**MES DE DICIEMBRE**

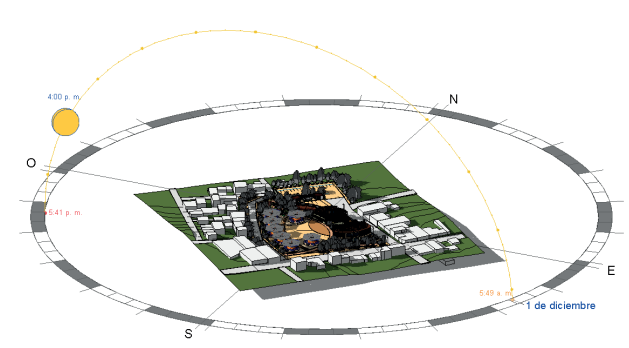
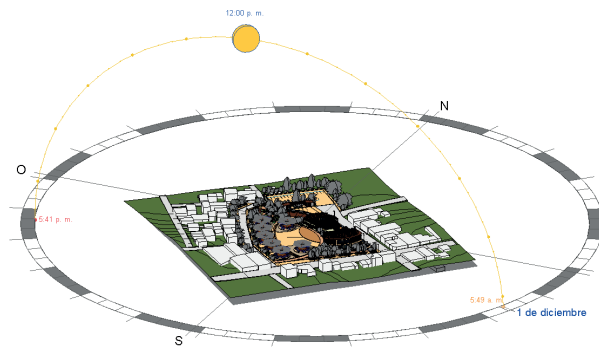
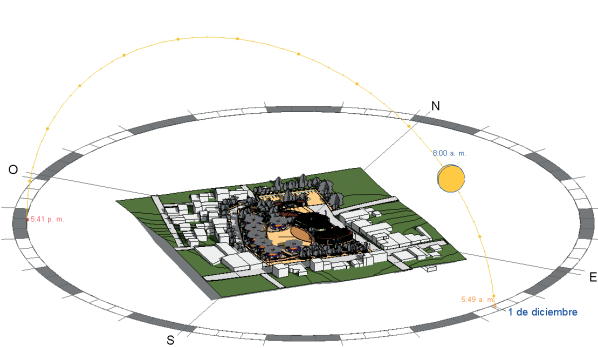


→ En esta época tenemos luz directa en sentido, sur oriente - sur occidente, por lo que la luz de la mañana entra de manera directa a las oficinas y salones de capacitación, en este caso la ludoteca cuenta con una iluminación no tan directa pero fortalece el espacio con luz natural para el desarrollo adecuado de actividades con los más pequeños. Para ofrecer solución a las oficinas, entre la fachada y la zona de trabajo se plantea una barrera con arborización baja que filtra la luz directa y permite el desarrollo de actividades

**8 DE LA MAÑANA**

**12 DEL MEDIO DÍA**

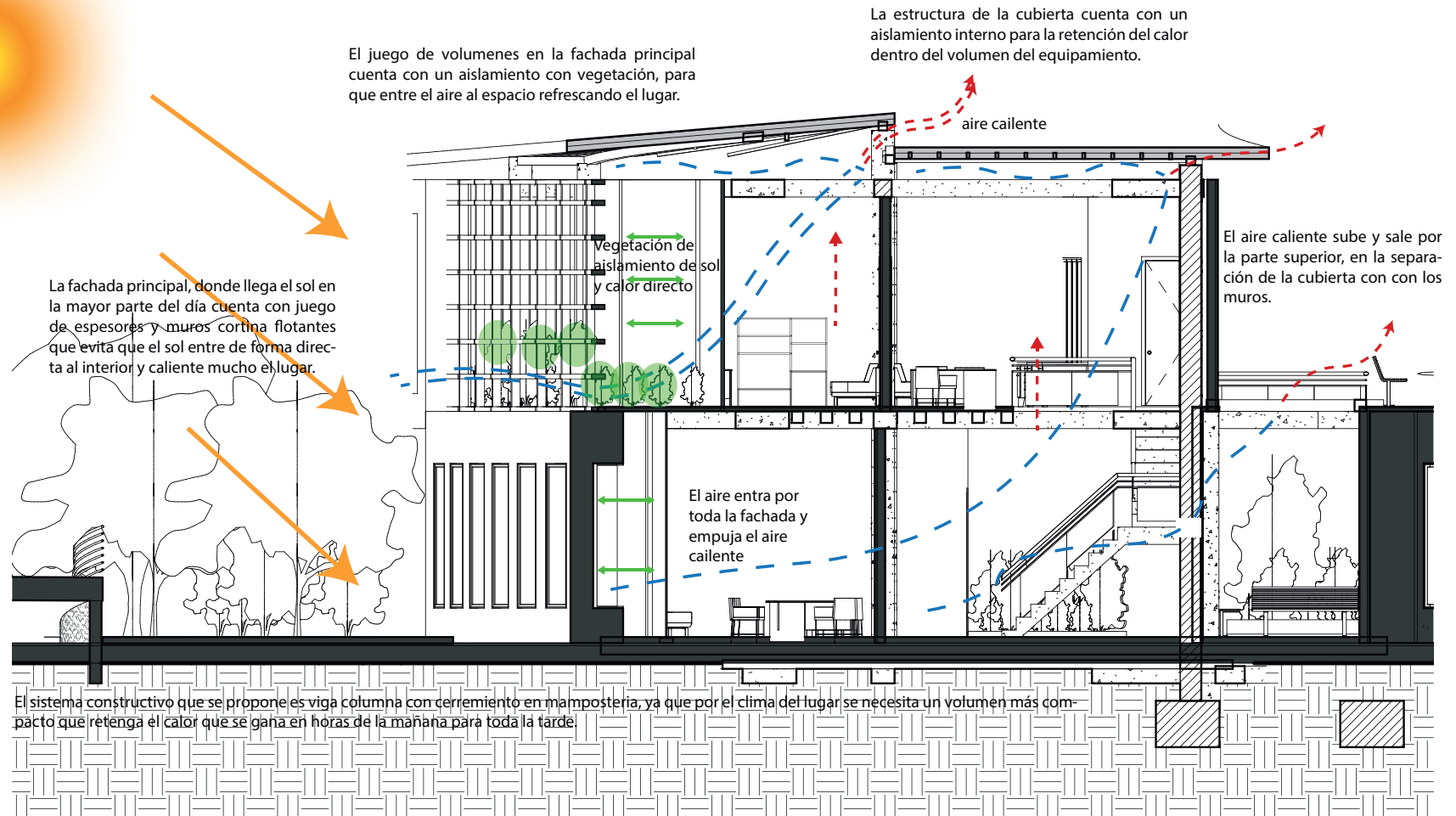
**4 DE LA TARDE**



# ESQUEMAS BIOCLIMÁTICOS

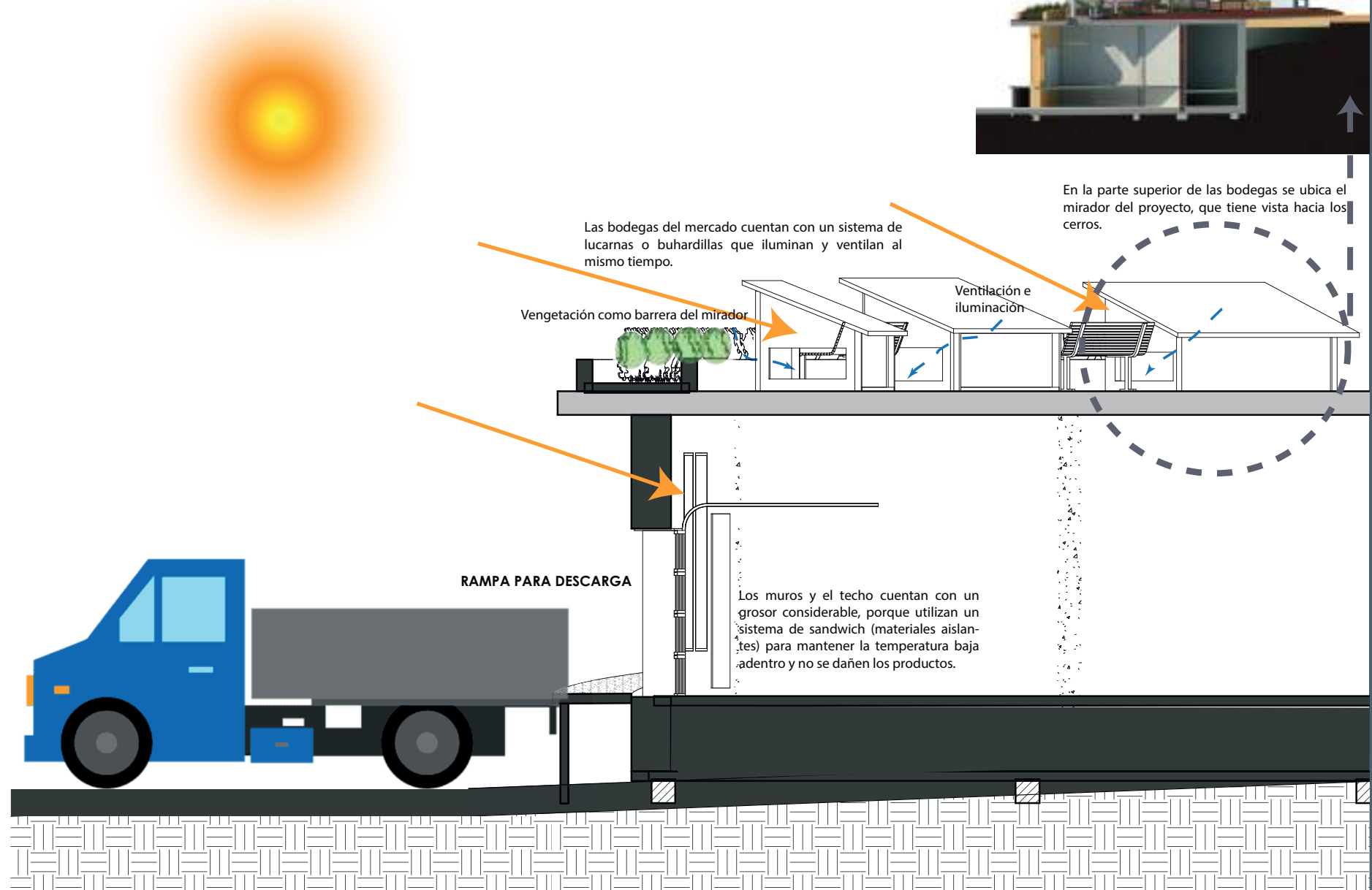
## Esquema Fachada Frontal

Escala 1:100



## ESQUEMA BIOCLIMÁTICO

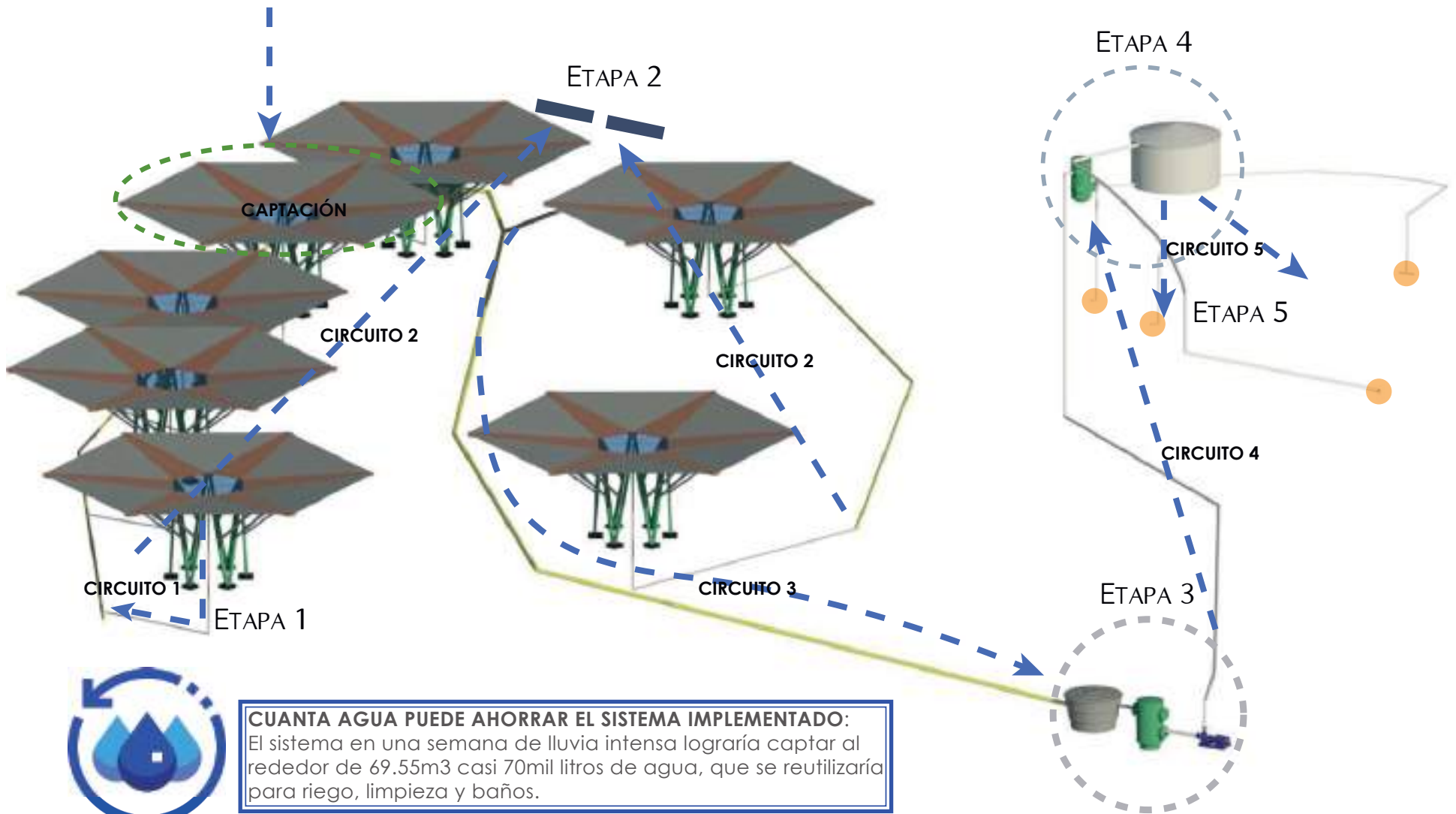
Bodegas - Carga y Descarga



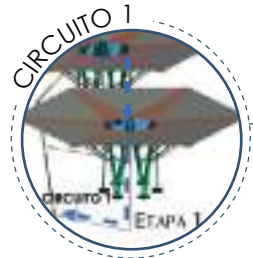
### SOSTENIBILIDAD

El proyecto sosteniblemente cuenta con un sistema de recolección de aguas lluvias, que pretende mejorar el gasto medioambiental que genera este, dicho sistema funciona y se compone de las siguientes etapas:

#### ETAPAS: RECORRIDO DEL AGUA



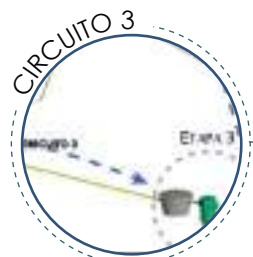
**CUANTA AGUA PUEDE AHORRAR EL SISTEMA IMPLEMENTADO:**  
El sistema en una semana de lluvia intensa lograría captar al rededor de 69.55m<sup>3</sup> casi 70mil litros de agua, que se reutilizaría para riego, limpieza y baños.



El agua lluvia captada por las cubiertas es trasladada por una bajante que conduce el agua hasta un tubo general, que recoge todo el líquido proveniente de lo que captan todas las cubiertas.



Los dos tubos generales llevan el agua por medio de gravedad (pendiente del 1%) hasta unas cajas subterráneas temporales ubicadas en la parte posterior de la plazoleta.



El líquido de las cajas es llevado hasta el tanque de paso, ubicado cerca al equipamiento (punto más bajo del predio) que conecta con el sistema de filtrado y luego de este a la bomba de impulsión y expulsión.



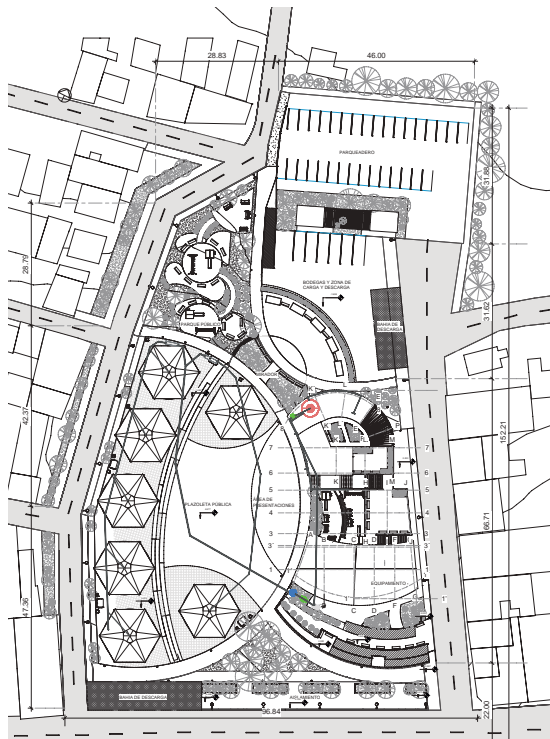
La bomba envía el agua a la etapa final de limpieza y guardado, ubicada en la primera planta del equipamiento, donde se guardará el líquido un máximo de tres días (temporada de lluvia más alta).



Del tanque de captación final el agua se distribuirá a diferentes puntos del equipamiento, dos puntos urbanos y dos puntos dentro del equipamiento.



# ESQUEMA DE LAS ETAPAS



## CÁLCULO DEL SISTEMA

### DISEÑO DEL SISTEMA IMPLEMENTADO:

El diseño del sistema se realizó a través de calcular el área total de captación del agua por el promedio anual de lluvias más alto que se ha presentado hasta ahora en la localidad de Usme, para así hallar el caudal total y con este calcular las medidas de los tanques y la dimensión de las tuberías. A continuación se muestra el cálculo realizado:

**DATO MAYOR DE LLUVIA MENSUAL HASTA AHORA (JUNIO DEL 2015):**  
330mm/mes

$$330\text{mm/mes} = 330\text{mm}/30\text{días} = 11\text{mm}/\text{día}$$

$$11\text{mm}/\text{día} = 11\text{mm}/24\text{ horas} = 0.46\text{mm}/\text{hora}$$

$$0.46\text{mm}/\text{hora} * 1\text{m}/1000\text{mm} * 1\text{hora}/3600\text{seg} = 0.0000013\text{m}/\text{s}$$

$$0.0000013\text{m}/\text{s} * 900\text{m}^2 = 0.115\text{L}/\text{seg} \text{ (Captación por cubierta } 0.0164\text{L}/\text{seg)}$$

### CALCULO PARA EL TANQUE DE PASO:

Se propone un tanque con la capacidad de 10m<sup>3</sup> para ser vaciado en días de lluvia máxima cada 24 horas, así:

$$Q_{\text{max}} = 0.115\text{L}/\text{seg} * 1\text{m}^3/1000\text{L} * 3600\text{seg}/1\text{h} = 0.414\text{m}^3/\text{h}$$

$$\text{TIEMPO} = 10\text{m}^3/0.414\text{m}^3/\text{h} = 24.15\text{ horas (1 día)}$$

### CALCULO PARA EL TANQUE DE ALMACENAMIENTO FINAL

Se propone un tanque con la capacidad de 30m<sup>3</sup> para ser vaciado en días de lluvia máxima cada 3 días contando día de tratamiento, así:

$$Q_{\text{tanque}} = 0.414\text{m}^3/\text{h} * 72\text{h} = 29.8\text{m}^3$$

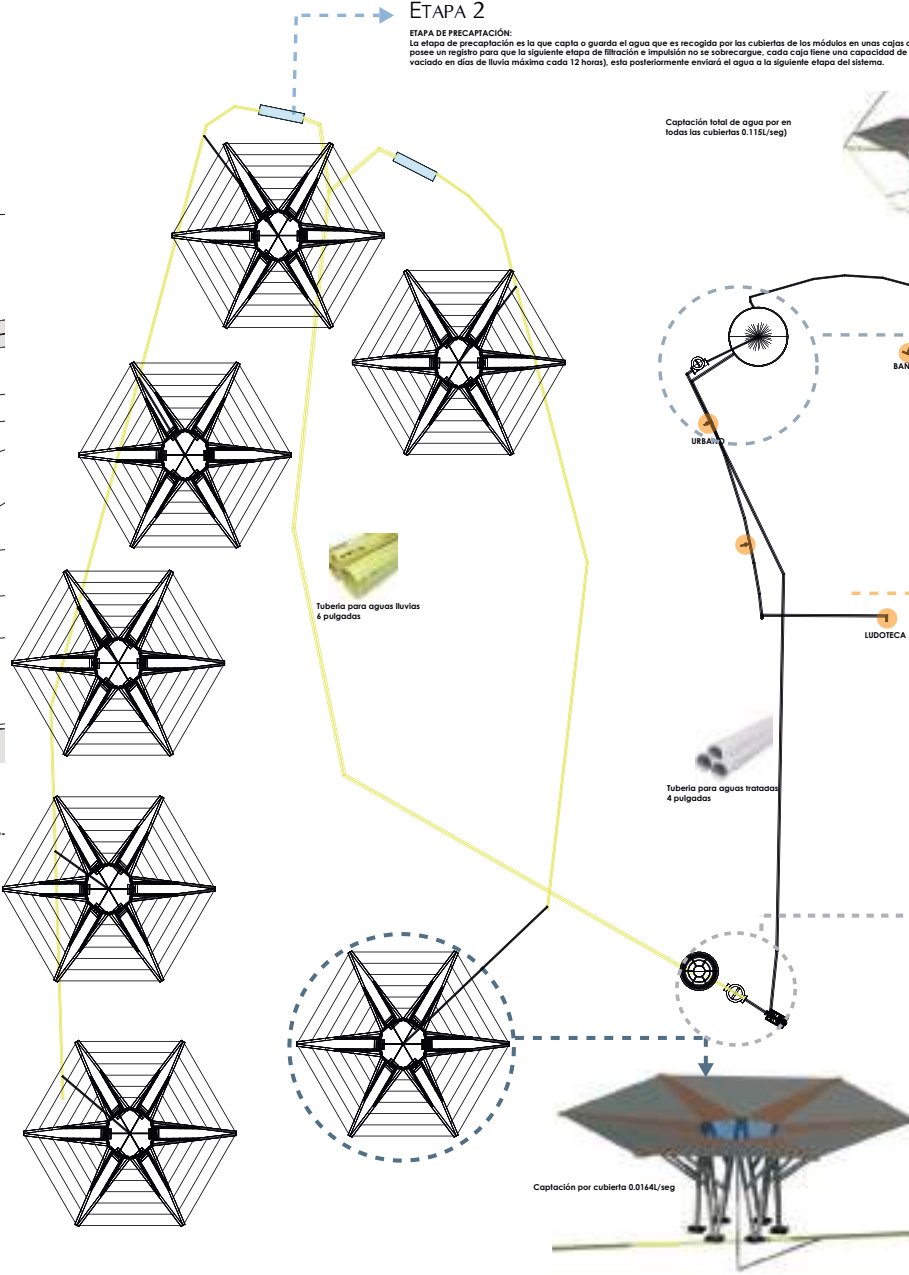
# CENTRO COMUNITARIO Y COMERCIAL USME CENTRO

Reactivación de la economía en zonas periurbanas en la localidad de usme , a través del diseño de un centro de comunitario enfocado en la producción agrícola.

## ETAPA 2

### ETAPA DE PRECAPTACIÓN:

La etapa de precaptación es la que capta o guarda el agua que es recogida por las cubiertas de los módulos en unas cajas o tanques subterráneos, cada uno posee un registro para que la siguiente etapa de filtración e impulsión no se sobrecargue, cada caja tiene una capacidad de 1m<sup>3</sup> (1000L) (el cual tiene que ser vaciado en días de lluvia máxima cada 12 horas), esto posteriormente enviará el agua a la siguiente etapa del sistema.



Captación total de agua por en todas las cubiertas 0.115L/seg



CAJAS DE CAPTACIÓN SUBTERRANEA

## ETAPA 4

BAÑOS

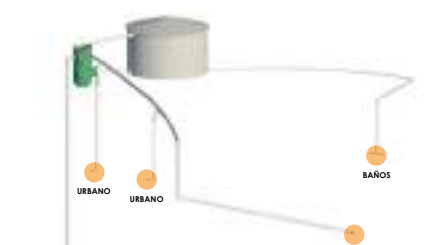
**ETAPA DE FILTRACIÓN FINAL Y CAPTACIÓN:**  
En esta etapa el agua ya llega sin residuos sólidos grandes, por lo que llegara mas liviana y su tratamiento será para las partículas mas finas que quedan en esta, para ser conducida finalmente al tanque de captación y guardado, el cual tiene que ser vaciado o tiene capacidad de almacenar 3 días de lluvia en temporada de lluvia máximo.



## ETAPA 5

LUDOTECA

**ETAPA DE ENVÍO O ENTREGA A PUNTOS FINALES:**  
Del tanque de captación final, en donde ya llega el agua limpia lista para ser usada cuenta con una capacidad de 30m<sup>3</sup> (30000L) que finalmente es conducida a tres puntos de consumo ubicados estratégicamente en el proyecto.



## ETAPA 3

ETAPA DE PASO, FILTRACIÓN E IMPULSIÓN:

De las cajas anteriormente mencionadas, el agua llega a un tanque que solo es de paso con capacidad de 10m<sup>3</sup> (10000L) y de allí el agua es conducida al sistema de filtrado y tratado de agua liviana para que esta llegue sin residuos sólidos a la bomba de impulsión y expulsión, que enviara el agua al siguiente sistema de filtración final.



## ETAPA 1

ETAPA 1 O ÁREA DE RECOLECCIÓN:

El agua que se propone recolectar es toda la que caiga en la cubierta de los módulos del comercio campesino del proyecto, cada cubierta cuenta con un área de captación aproximada de 124m<sup>2</sup>.



Captación por cubierta 0.0164L/seg

**FITOTECTURA**  
Propuesta Puntual



-  Alcaparro Grande
-  Acacia Japonesa
-  Pasto Kikuyo
-  Acacia de Jardín
-  Alcaparro Pequeño
-  Pasto Kikuyo
-  Alcaparro Grande
-  Lavanda
-  Alamo
-  Hiedra
-  Aliso

**MITIGA LA CONTAMINACIÓN URBANA**

Acacia de Jardín



Acacia Japonesa



**AISLADOR DE MALOS OLORES**

Alamo



**ARBOLES DE CARÁCTER URBANO**

Alcaparro Grande



Alcaparro Pequeño



Aliso

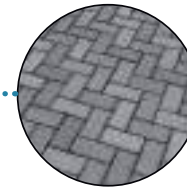


**ADAPTABILIDAD SEGÚN MICROCLIMAS DE BOGOTÁ**

ZONA HÚMEDA ZONA SUBHÚMEDA ZONA SEMISECA ZONA SECA

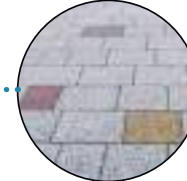
**MATERIALIDAD**

Propuesta Puntual



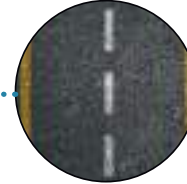
**ADOQUÍN HOLANDES**

Superficie de 10\*20\*6 cm (rectangular) de color gris.



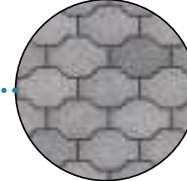
**ADOQUÍN EN GRANITO**

Textura abujardada en su mayoría color gris con piezas de color rojo, azul y amarillo.



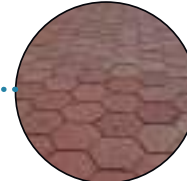
**HORMIGÓN ASFÁLTICO**

Mezcla de agregado asfáltico y materiales minerales. Apto para carreteras y aeropuertos.



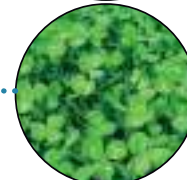
**ADOQUÍN GRIS**

Superficie de base exagonal, color gris usado para andenes.



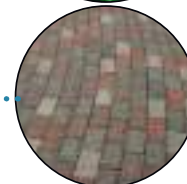
**ADOQUÍN EXAGONAL**

Superficie color vino con 20 piezas por cada metro cuadrado.



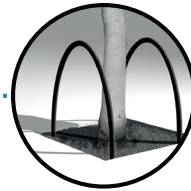
**TREBOL: TRIFOLIUM**

Se dispone en las zonas blandas de acceso principal.



**ADOQUÍN HOLANDES**

Superficie de 10\*20\*6 cm color o referencia rústico. Rectangular.



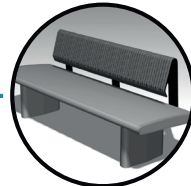
**PROTECTOR DE ÁRBOL**

ACABADOS: En caso de ubicarse en alamedas o en andenes donde existan otros elementos de mobiliario debe ser color Gris.



**CICLOPARQUEADERO**

ACABADOS: Pintura electrostática verde RAL 7010



**BANCO EN CONCRETO**

ACABADOS: Espaldar banca para zonas urbanas, en pintura electrostática color gris texturizado RAL 7010.



**BARANDA DE 3 TUBOS**

ACABADOS: Pintura electrostática poliéster color gris texturizado . (Acabado Natural para acero inoxidable).



**CANECA EN ACERO**

ACABADOS: Acero inoxidable satinado a nivel horizontal.



**LUMINARIA SENCILLA**

ACABADOS: Acero inoxidable satinado a nivel horizontal.

An architectural rendering of a modern, open-air structure. The structure features a prominent wooden frame with thick, dark brown beams that support a flat, light-colored roof. The interior is filled with several modular units, which are rectangular boxes with slatted sides. Some units are white, some are light blue, and some have a yellow top. The units are arranged in a way that suggests they are part of a larger, flexible layout. The background shows a blurred outdoor setting with green trees and a clear sky, suggesting a park or a public space. The overall aesthetic is clean, modern, and functional.

# PROPUESTA

MÓDULOS COMERCIALES.....

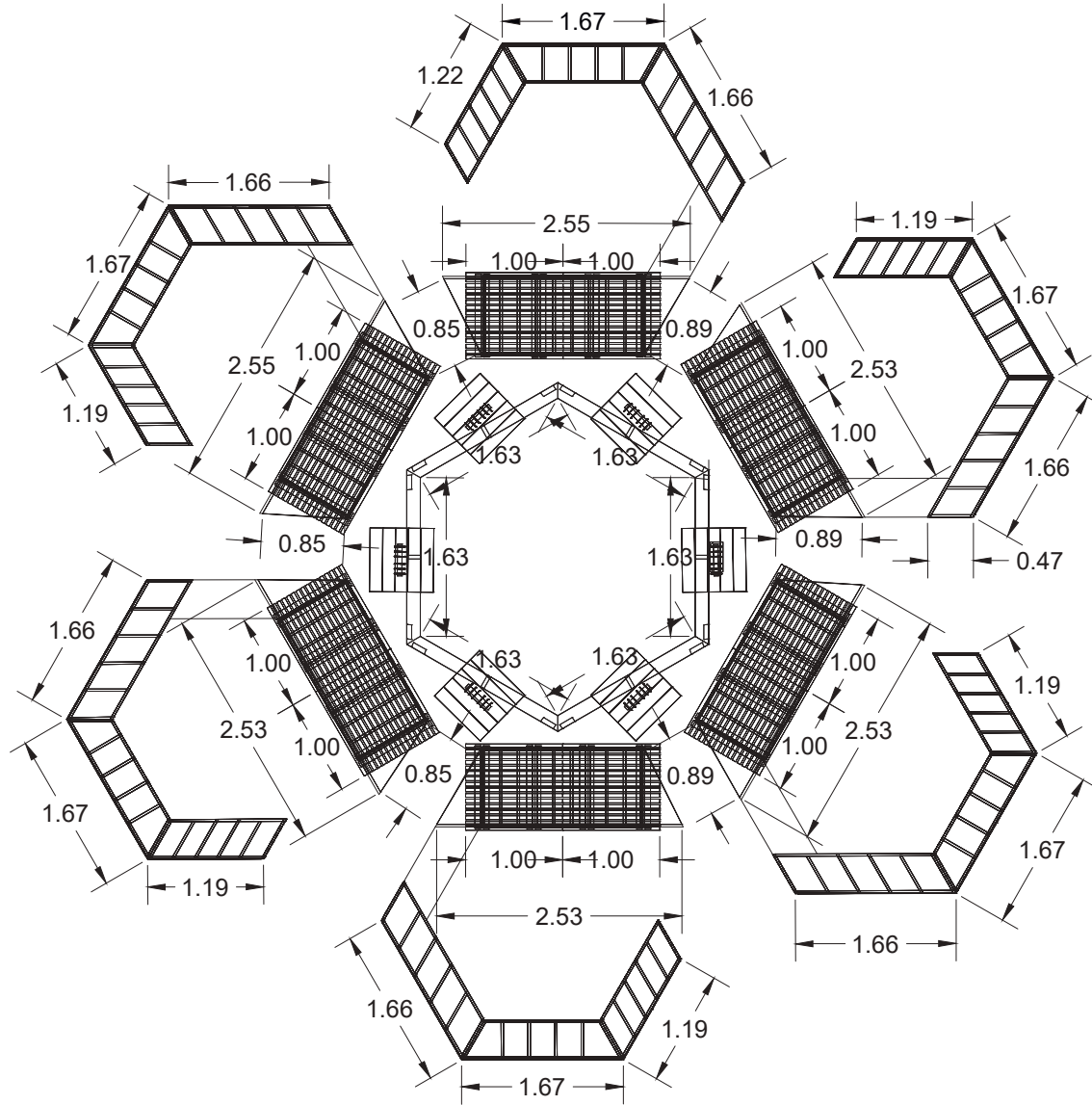
# PUNTUAL



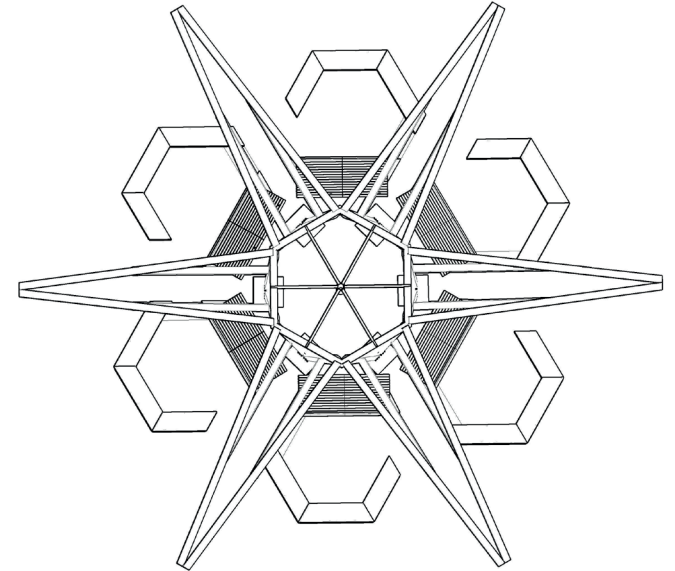
PROCESO DE LOS MÓDULOS COMERCIALES

PLANTA ARQUITECTÓNICA

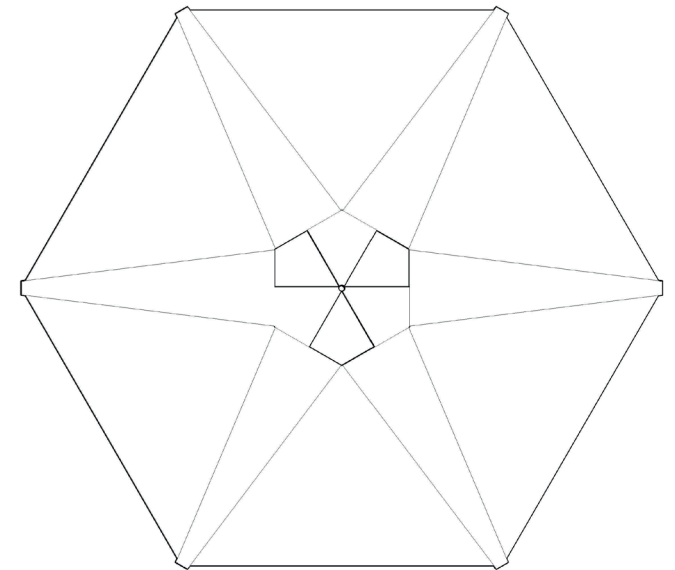
Escala 1:75



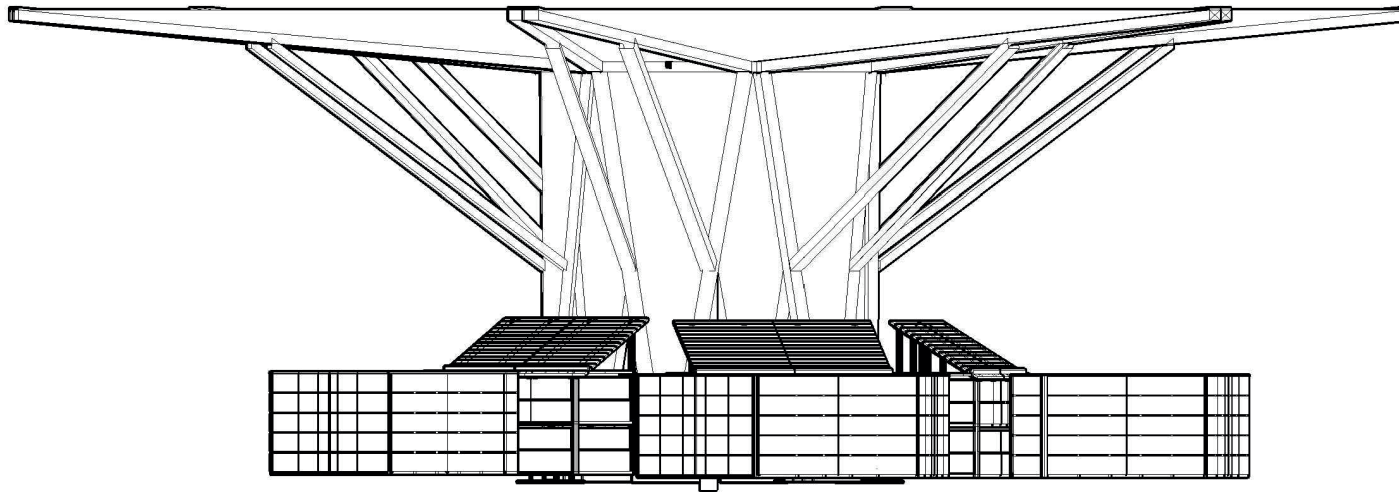
PLANTA ESTRUCTURAL



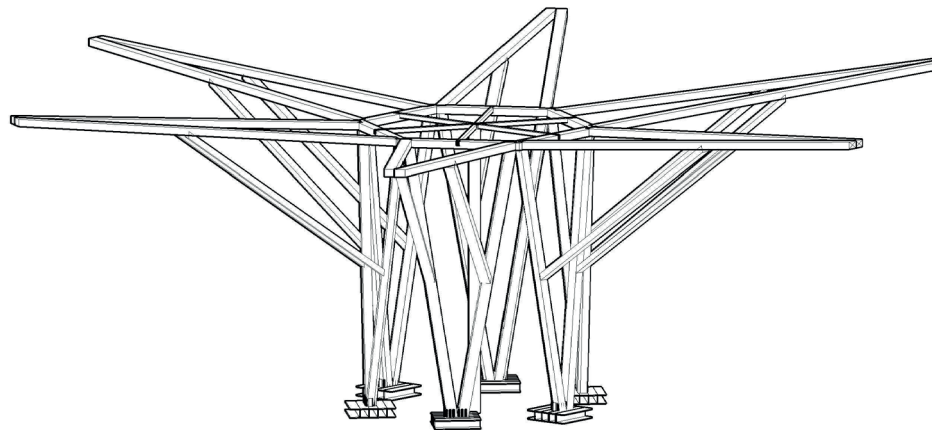
PLANTA CUBIERTA



ALZADO  
Escala 1:75

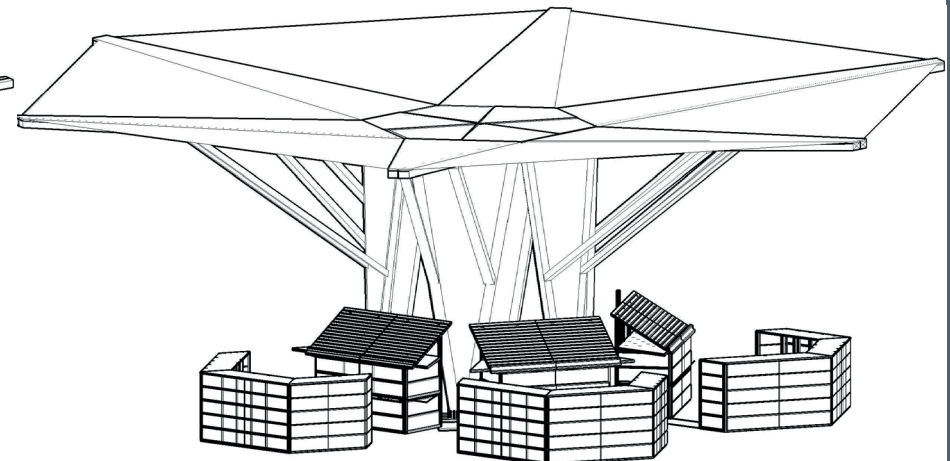


ESTRUCTURA



Este módulo se desarrolla con anclajes en hierro, su estructura principal es la madera y su altura total es de 4 metros.

MODELO FINAL



El modelo final se compone de una estructura principal desarrollada con el fin de recoger las aguas lluvias, y como cubierta para los 6 puestos comerciales.



## TECNOLOGÍA

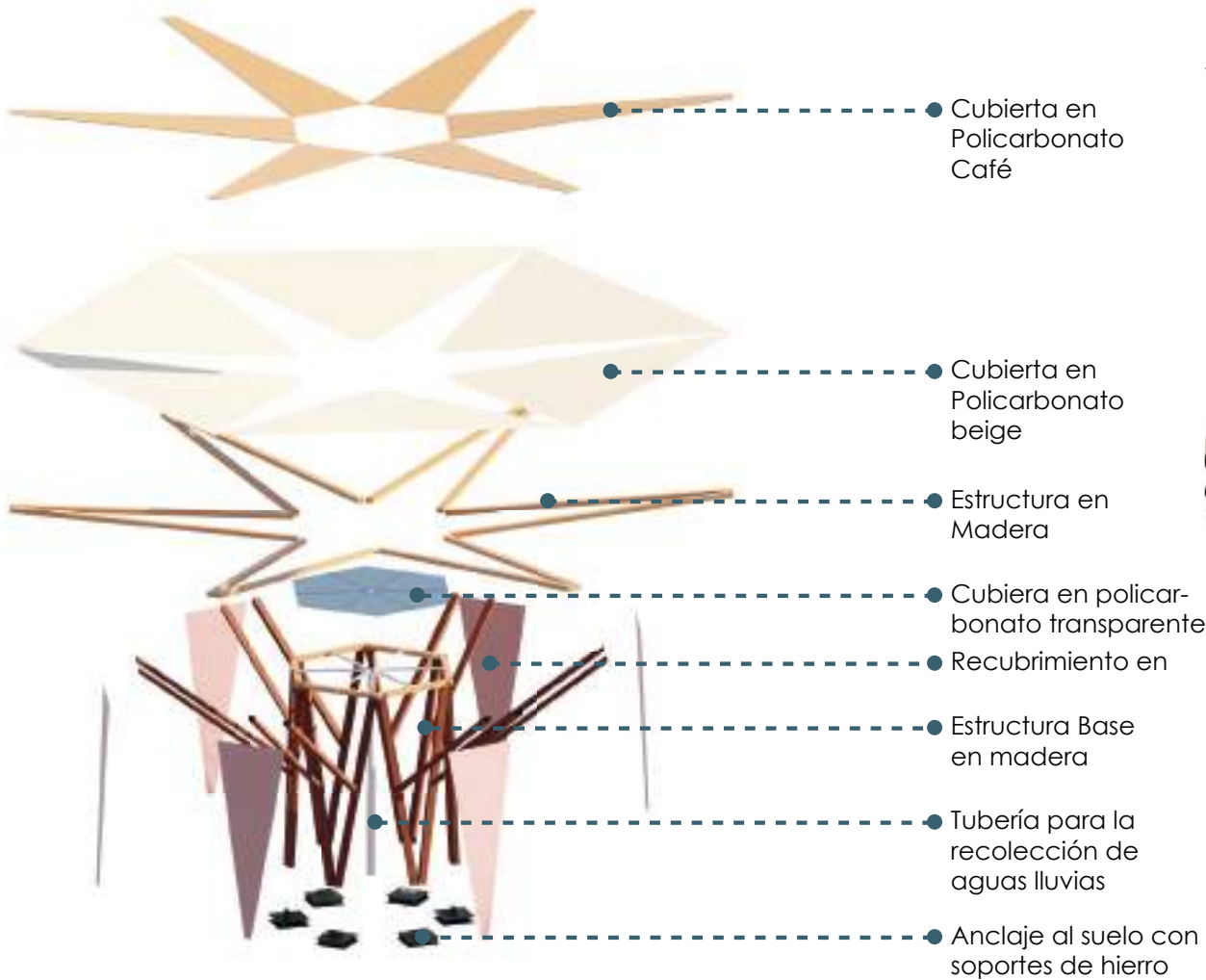
### COMPONENTES DEL MÓDULO



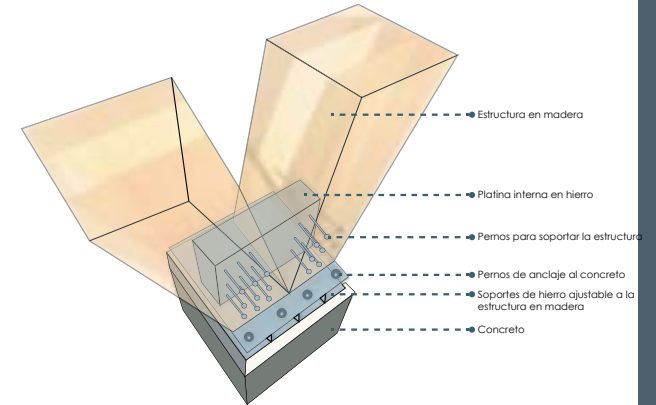
AXONOMETRÍA EXPLOTADA DEL MÓDULO

ESTRUCTURA PRINCIPAL O TORRE

Despiece de la estructura principal.



Detalle anclaje del módulo al suelo



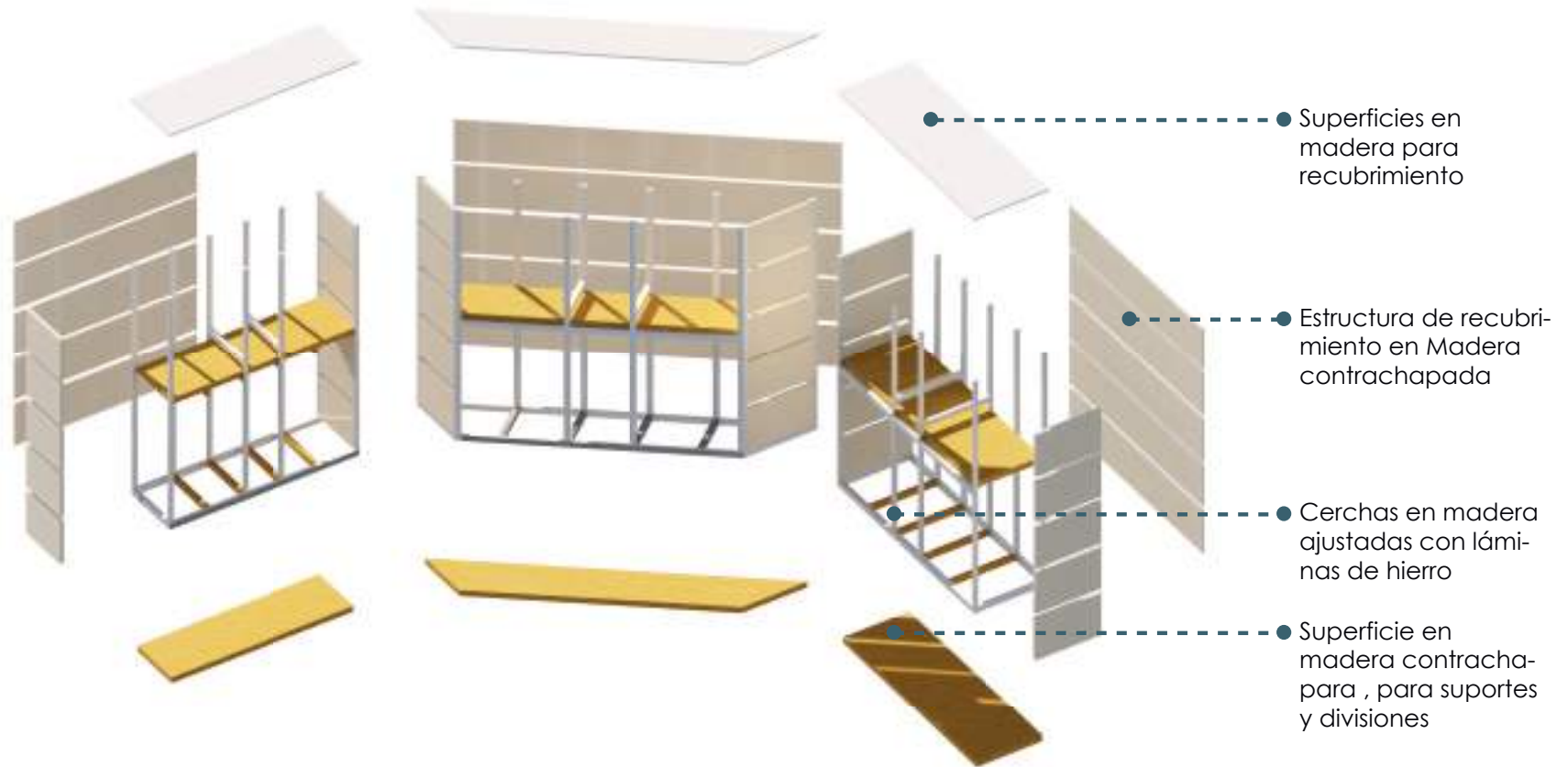
Corte de la estructura principal



Esta estructura principal se compone de bloques de madera de 0.15 \* 0.15 \* 4.00, se maneja un anclaje al suelo con soportes de hierro y pernos, la cubierta se ajusta a la estructura en madera con pernos .

AXONOMETRÍA EXPLOTADA

Despiece de la estructura frontal.



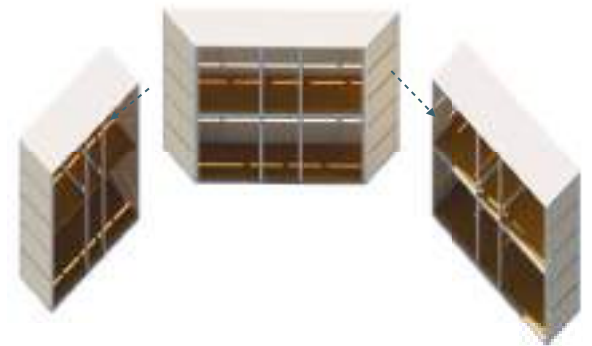
Modelo Frontal Para el Mercado Campesino

Módulo Frontal flexible hecho en acero en su estructura principal, complementada con láminas de madera contrachapada, este módulo se puede dividir en 3 partes para ajustar a la necesidad del vendedor.



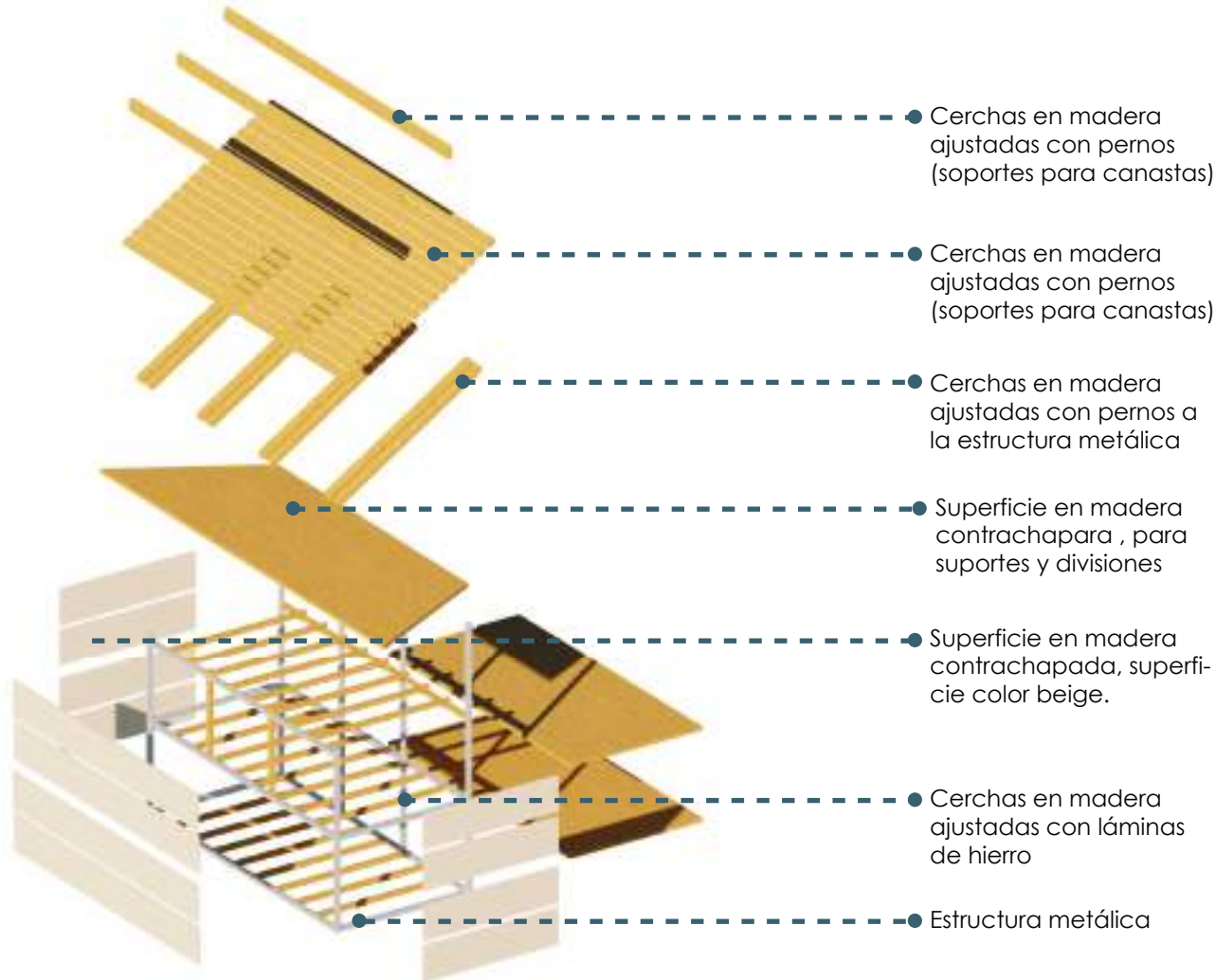
Unión y Separación del módulo

Este módulo se puede seccionar en tres partes, para un mejor manejo del espacio o traslado de los elementos, sus medidas son 1.00 de alto, 0.60 de profundidad y el ancho varía entre 1.20 y 1.50.



## AXONOMETRÍA EXPLOTADA

Despiece modelo posterior de exhibición.

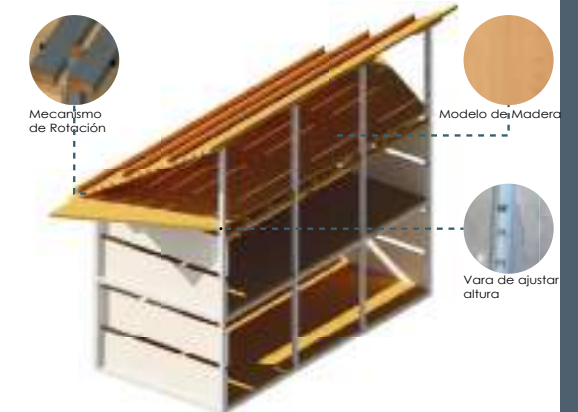


Exhibidor reclinable con estructura en tubo rectangular, su estructura superior sostiene hasta 9 canastillas plásticas de fondo liso, su estructura baja cuenta con 2 cajon de 1.69 de largo por 0.76 de ancho, su altura total es de 1.60 cm, cuenta con listones de madera decorativos de color a beige, celeste, salmon, violeta, verde y rosa.

Modelo posterior de exhibición



Detalle anclaje del módulo



Este modelo se puede ajustar en el exhibidor de canastillas, su altura mínima es de 1.00 cm y su altura máxima es de 1.60, maneja mecanismo de rotación y vara en acero inoxidable para ajustar altura.



### Razón Social de los Módulos de Comercio

El proyecto busca ofrecer un lugar a los habitantes de usme que cuentan con huertas en sus viviendas para que puedan comercializar sus productos.

Esta estructura esta pensada para que sean faciles de mover, que no haya necesidad de armar los estantes sino que unicamente se puedan trasladar de un lugar a otro en los días de mercado.

Estos modelos fueron pensados y desarrollados de esta manera ya que en su mayoría, los pequeños productores son hombres y mujeres de la tercera edad.

### Perspectiva puesto de trabajo





# PROPUESTA

EQUIPAMIENTO.....

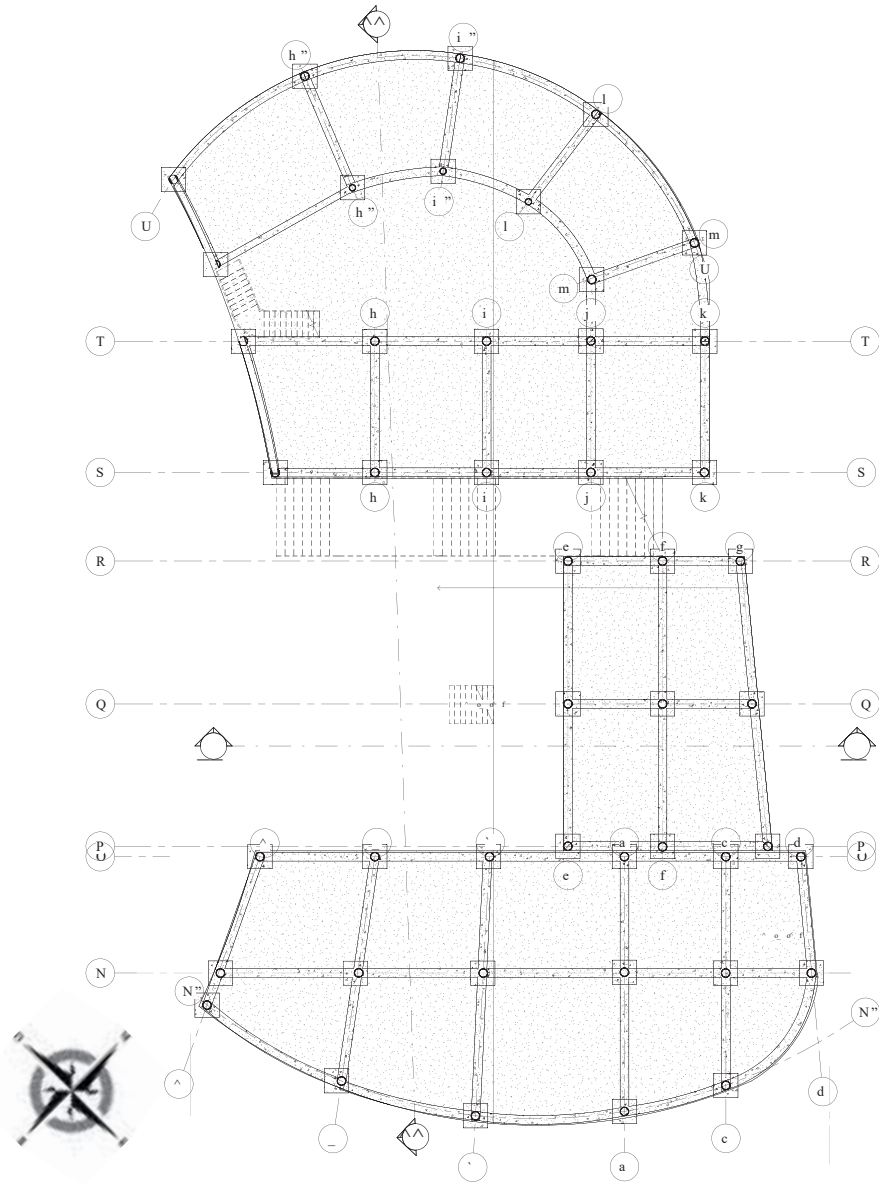
# PUNTUAL



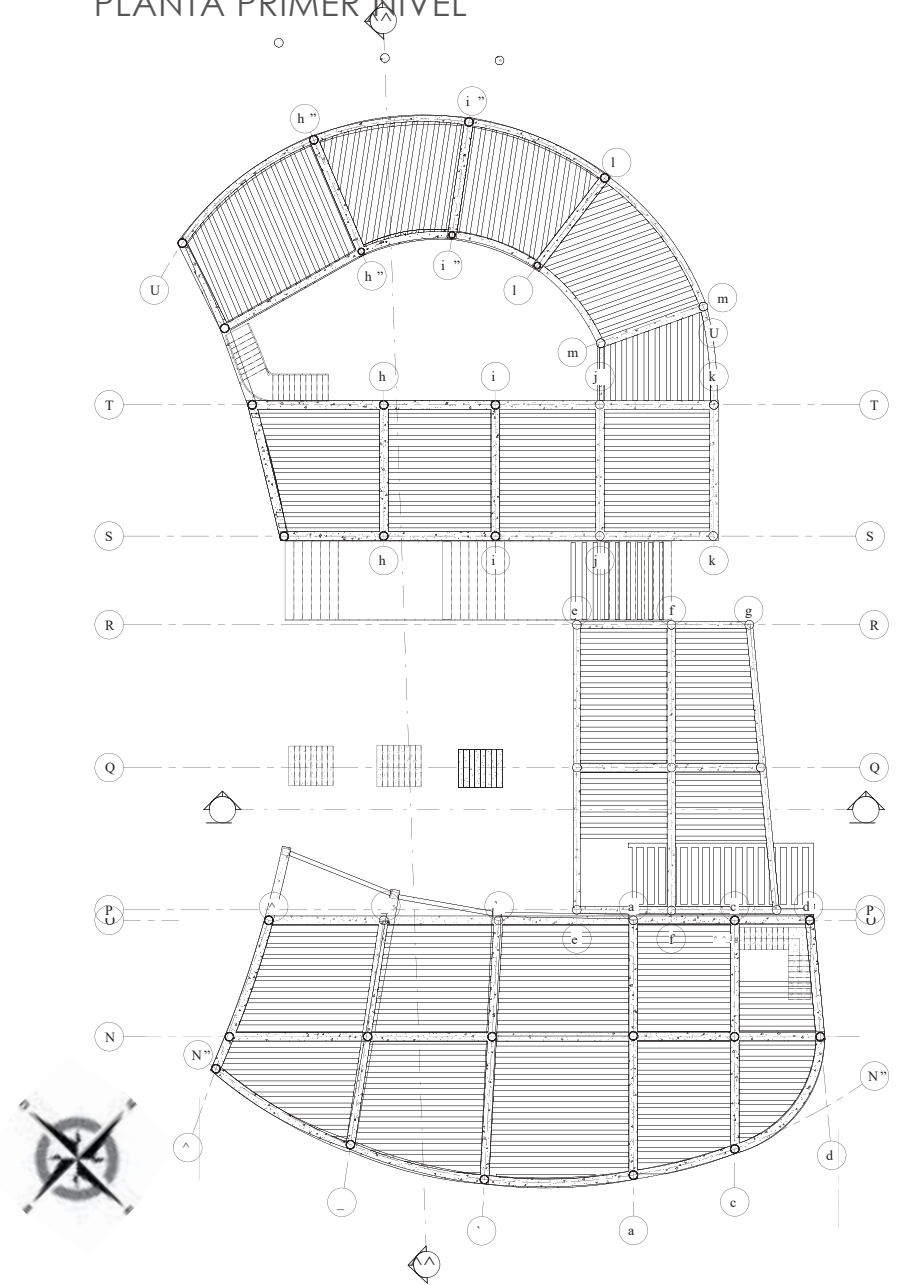


PLANTAS ESTRUCTURALES

PLANTA BAJA



PLANTA PRIMER NIVEL



### SISTEMA ESTRUCTURAL 3D

Equipamiento

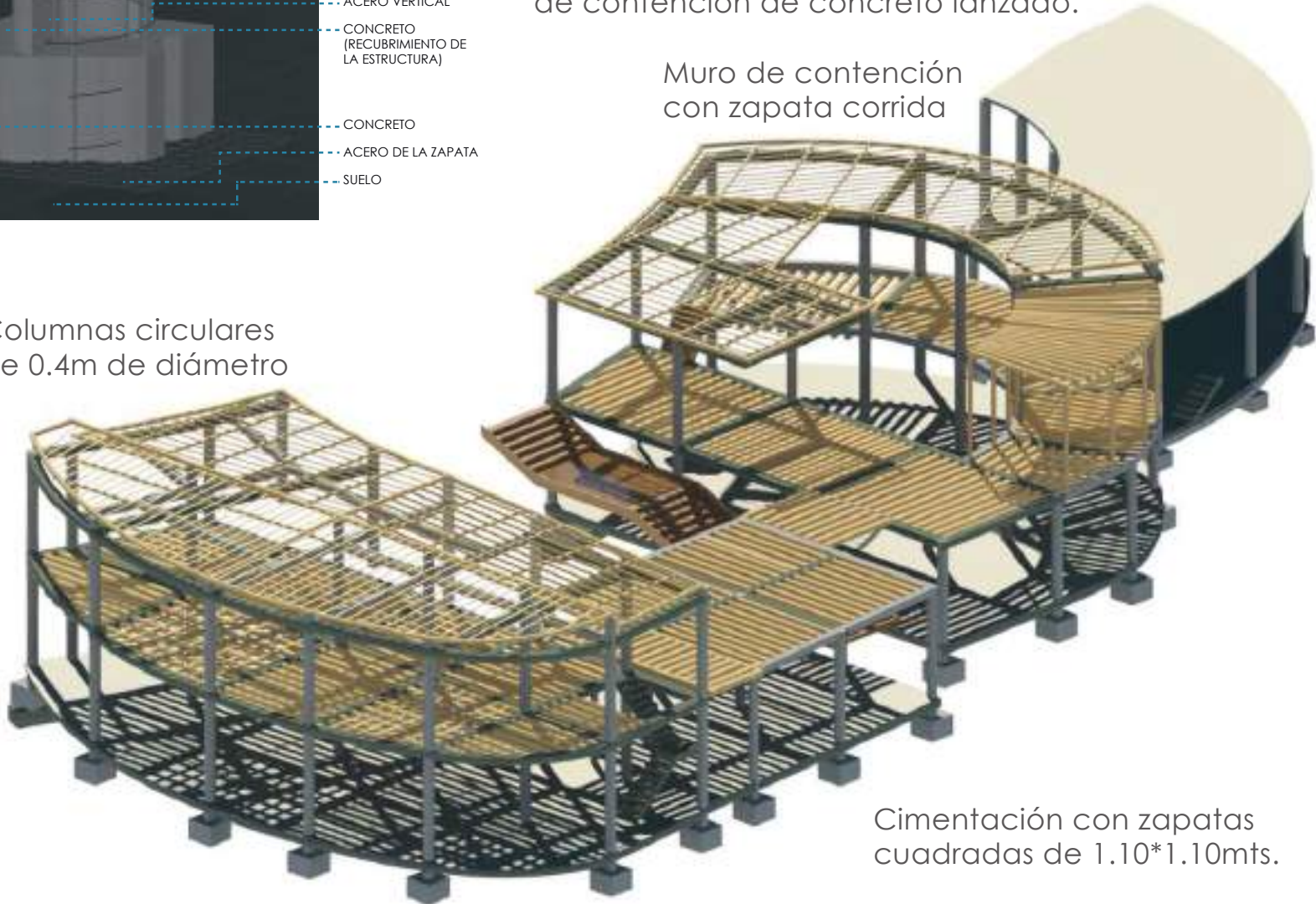


- ACERO EN ESPIRAL (Amarre)
- ACERO VERTICAL
- CONCRETO (RECUBRIMIENTO DE LA ESTRUCTURA)
- CONCRETO
- ACERO DE LA ZAPATA
- SUELO

El equipamiento se plantea resolver a través del sistema constructivo de viga columna, con porticos de concreto y cerramientos de ladrillo no estructural y con muros de contención de concreto lanzado.

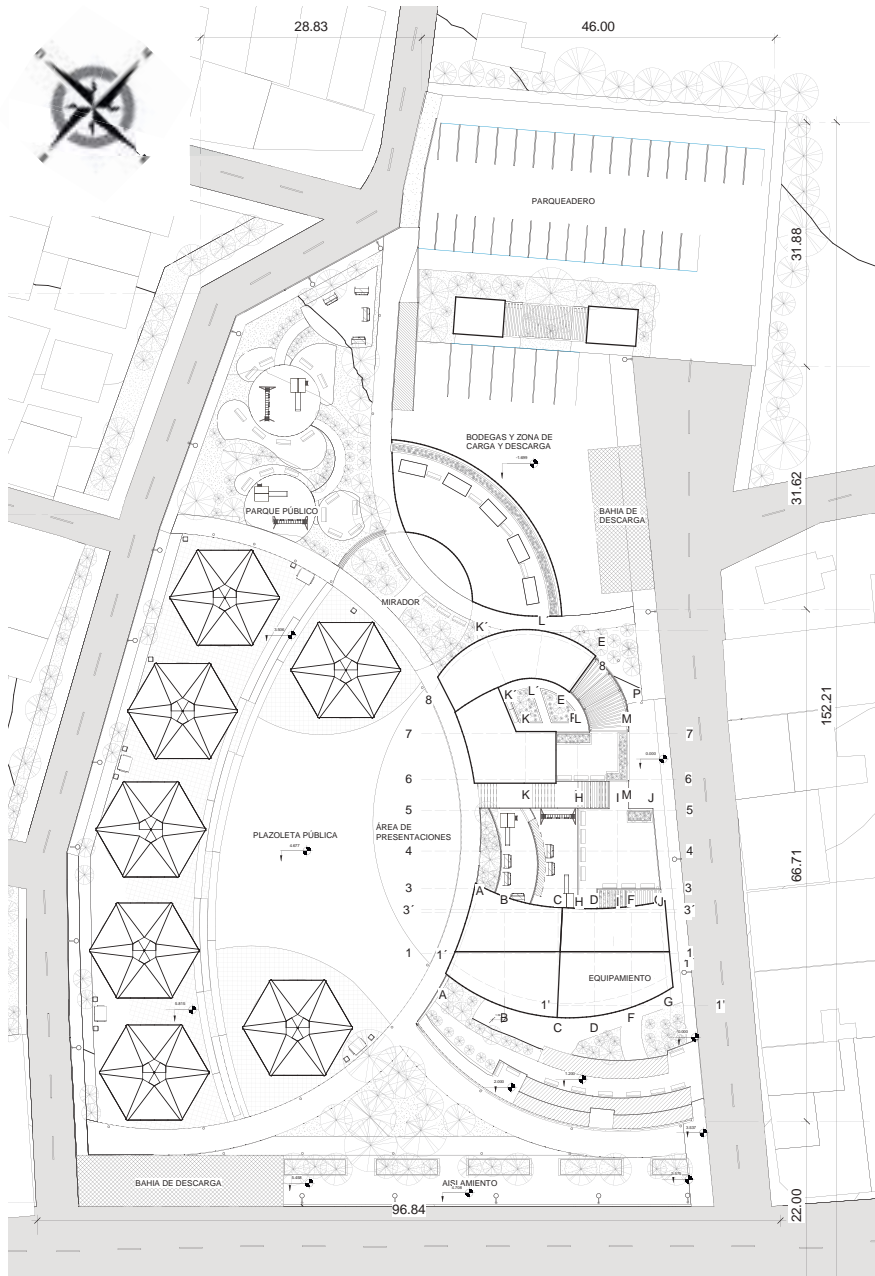
Muro de contención con zapata corrida

Columnas circulares de 0.4m de diámetro

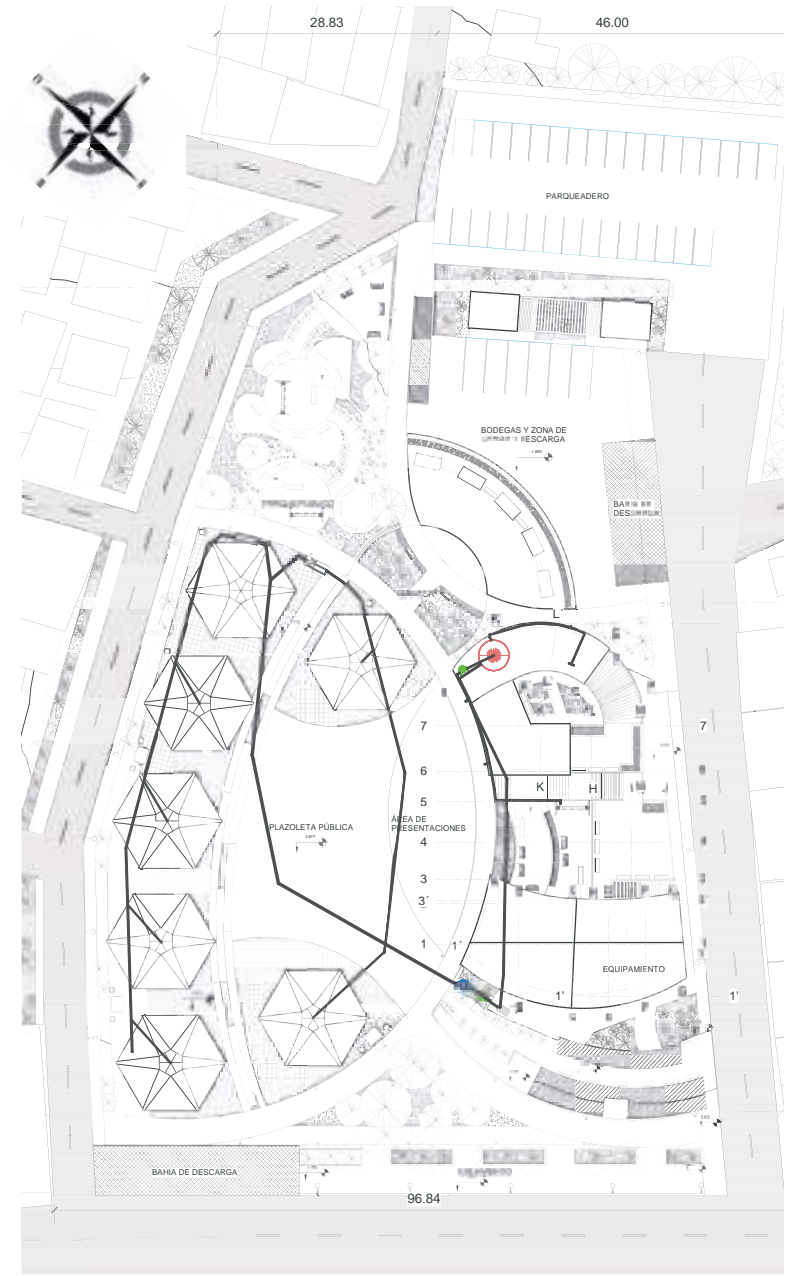


Cimentación con zapatas cuadradas de 1.10\*1.10mts.

PLANTA DE CUBIERTAS



PLANTA INSTALACIÓN DE AGUAS LLUVIAS



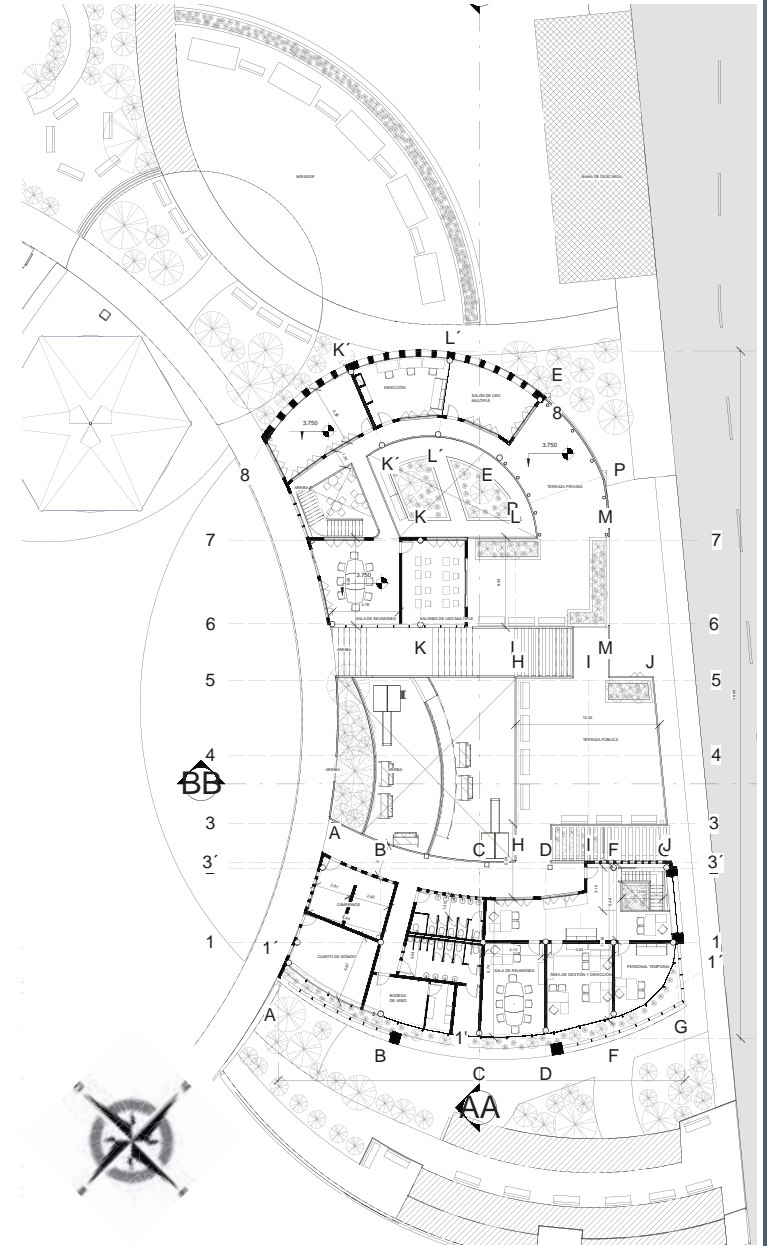
**CENTRO COMUNITARIO Y COMERCIAL USME CENTRO**

Reactivación de la economía en zonas periurbanas en la localidad de usme , a través del diseño de un centro de comunitario enfocado en la producción agrícola.

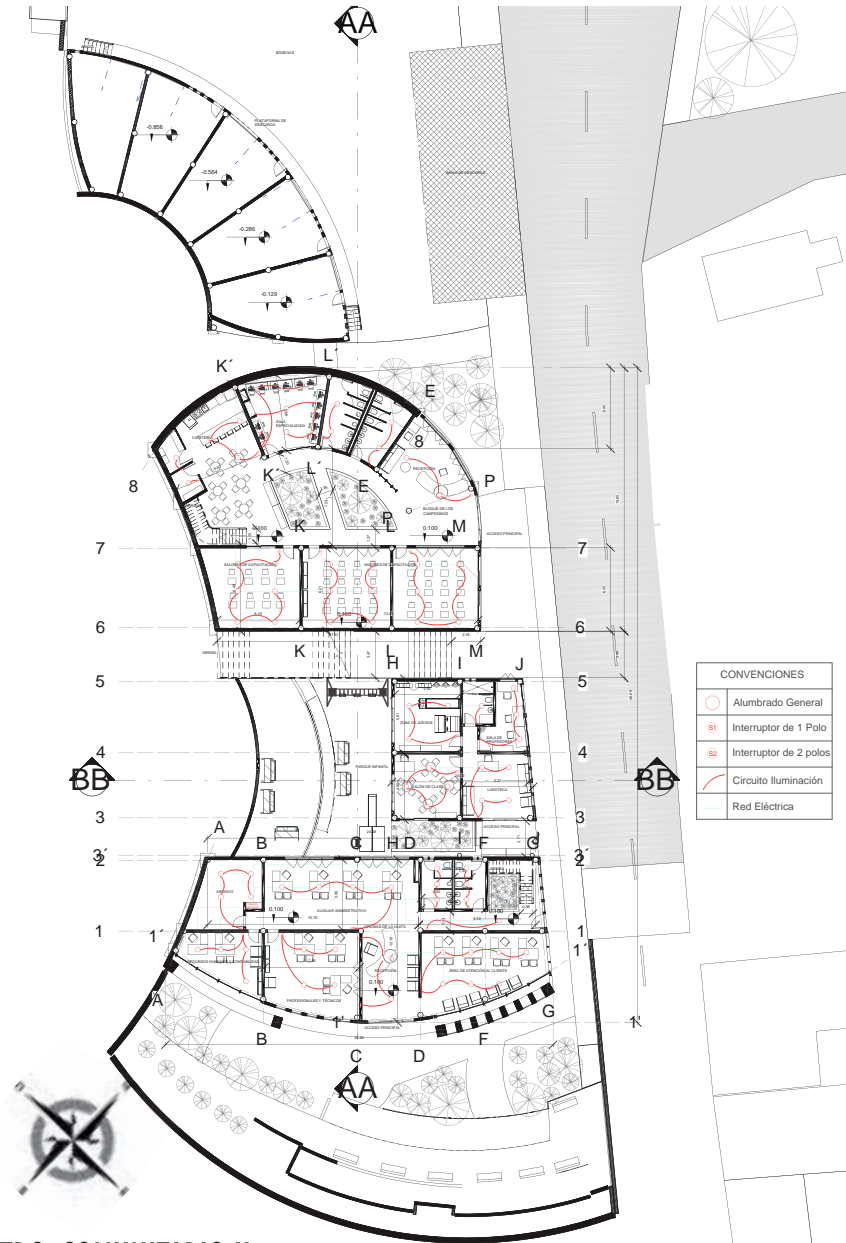
PLANTA ARQUITECTÓNICA  
PLANTA BAJA



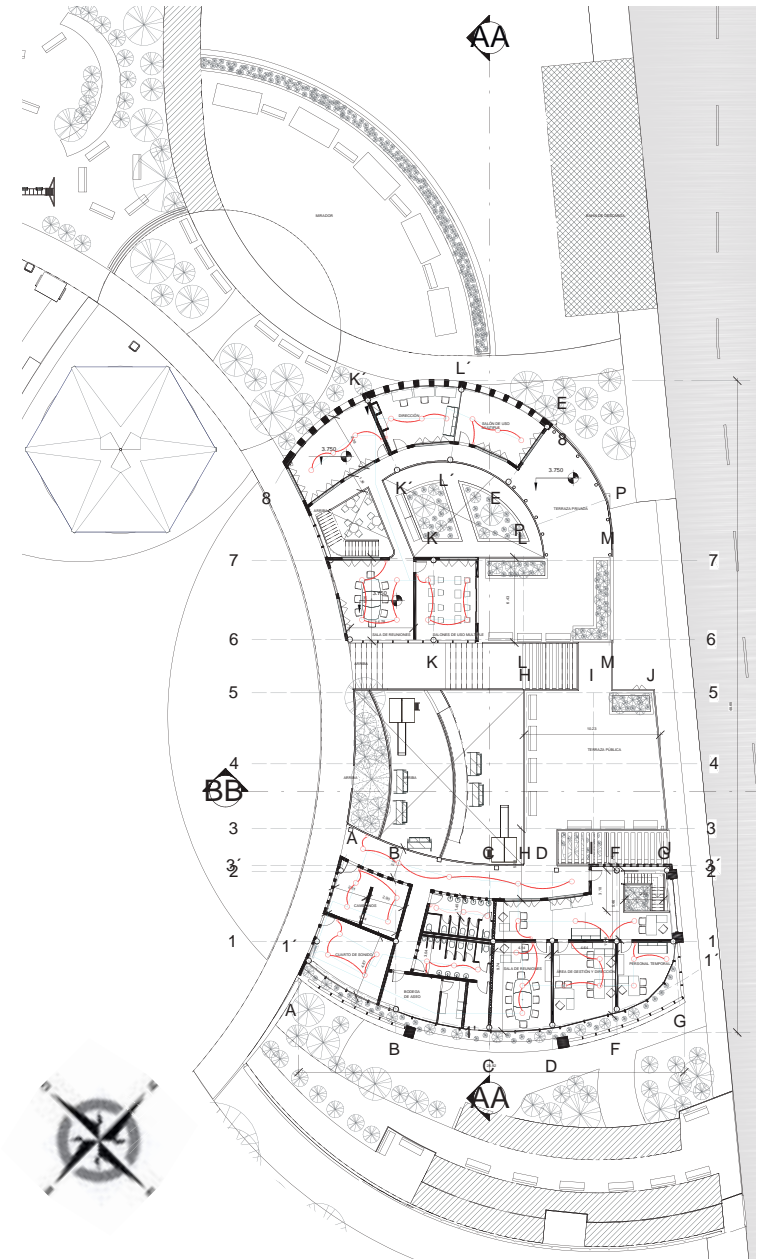
PLANTA PRIMER NIVEL



RED ELÉCTRICA  
PLANTA BAJA



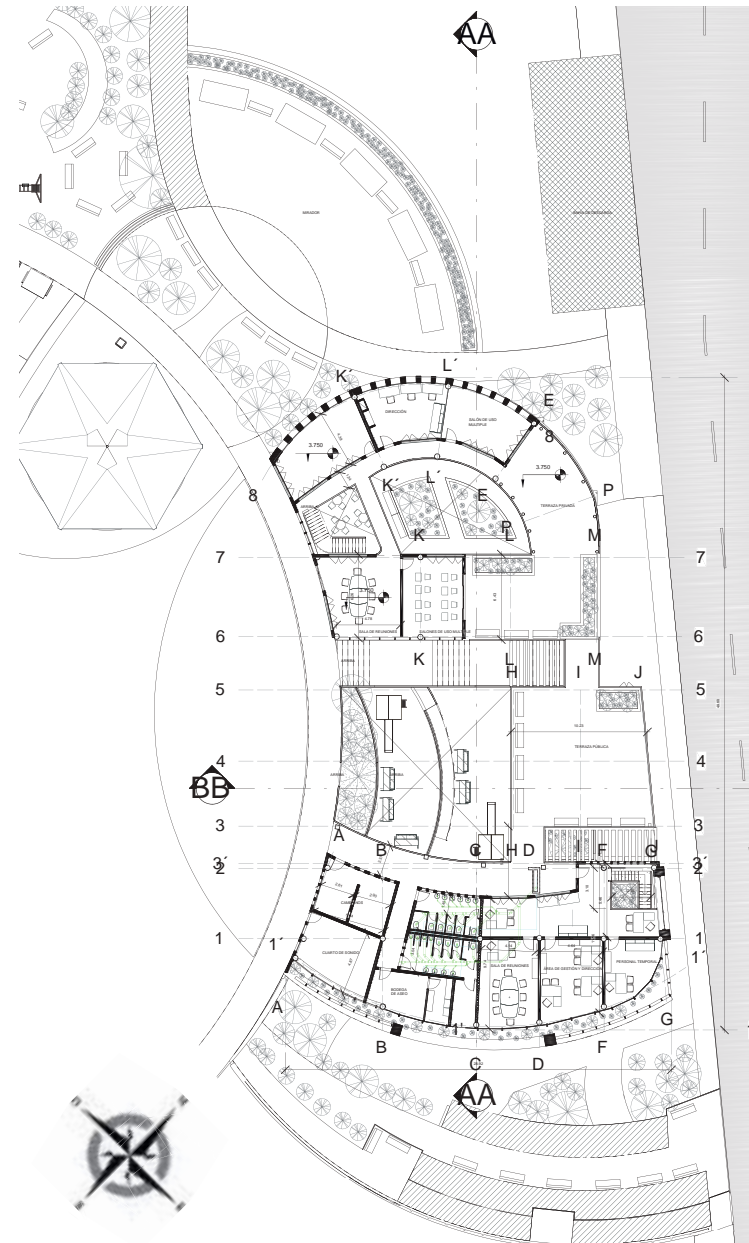
PLANTA PRIMER NIVEL



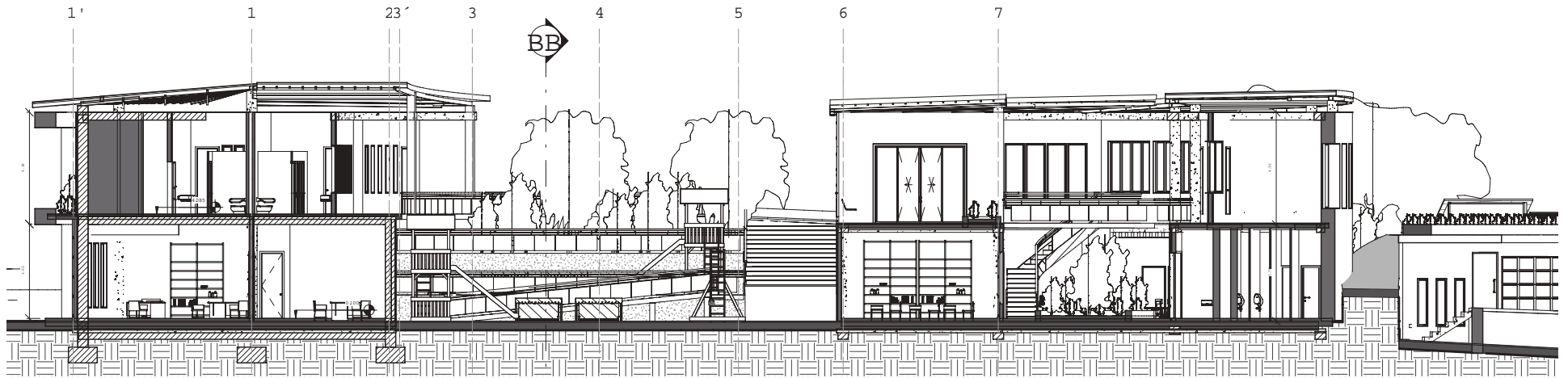
RED SANITARIA  
PLANTA BAJA



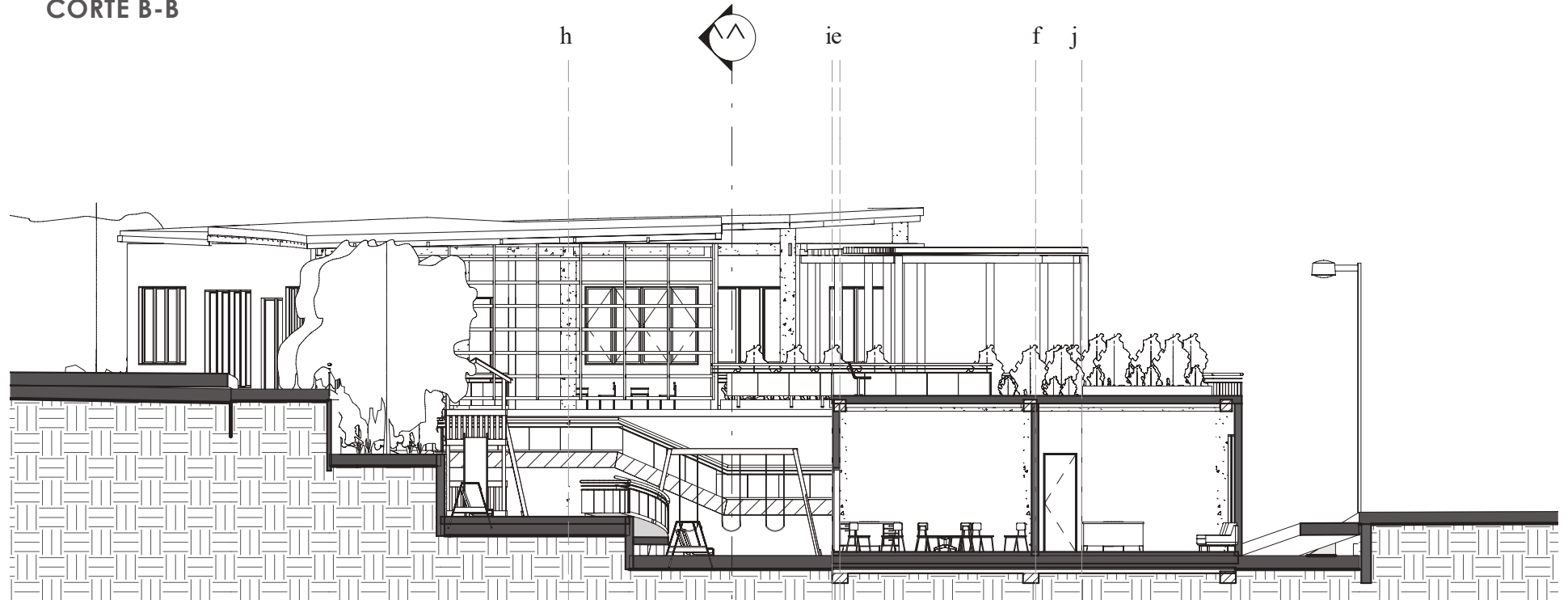
PLANTA PRIMER NIVEL



CORTE A-A



CORTE B-B

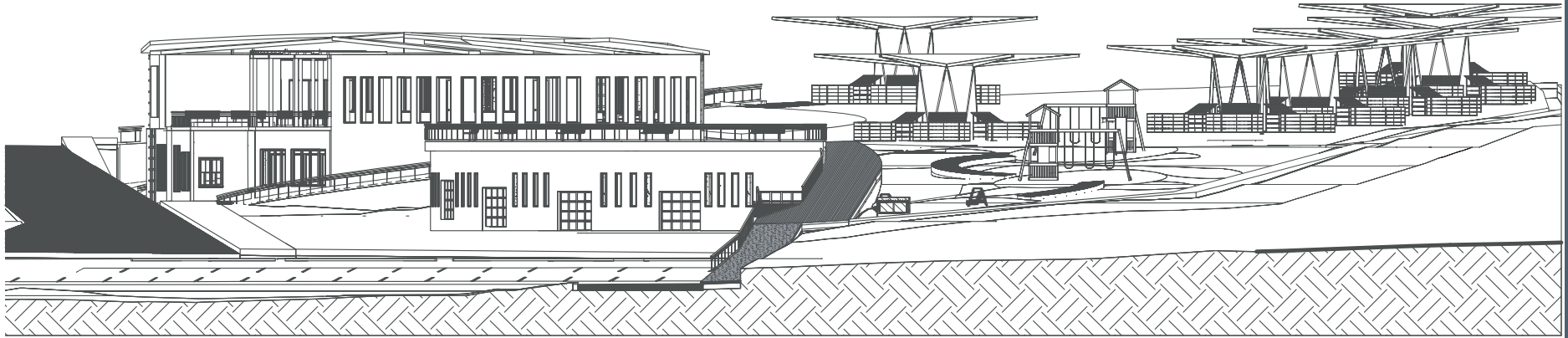


CENTRO COMUNITARIO Y  
COMERCIAL USME CENTRO

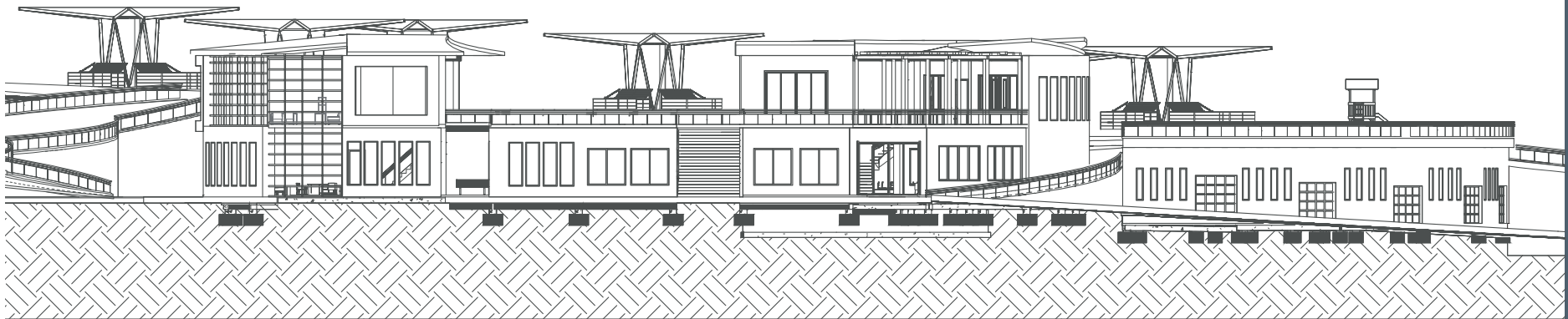
Reactivación de la economía en zonas periurbanas en la localidad de usme , a través del diseño de un centro de comunitario enfocado en la producción agrícola.

FACHADAS

FACHADA POSTERIOR



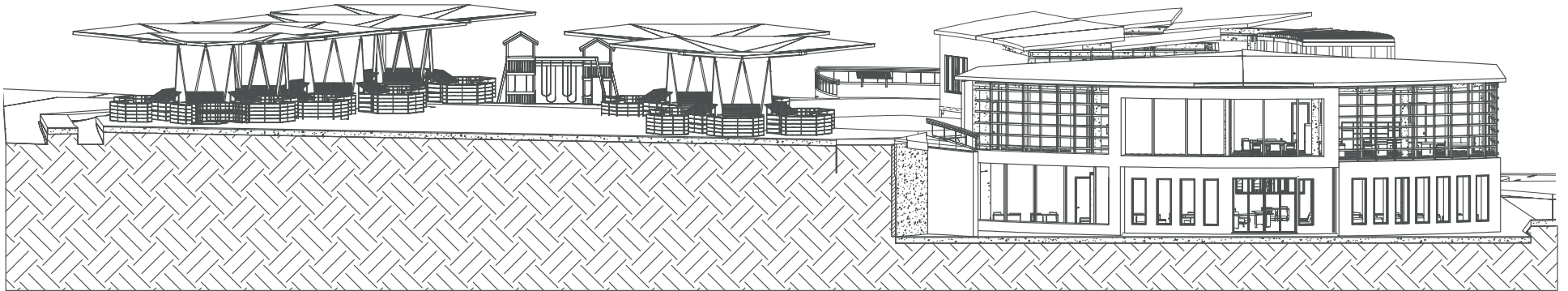
FACHADA ORIENTAL



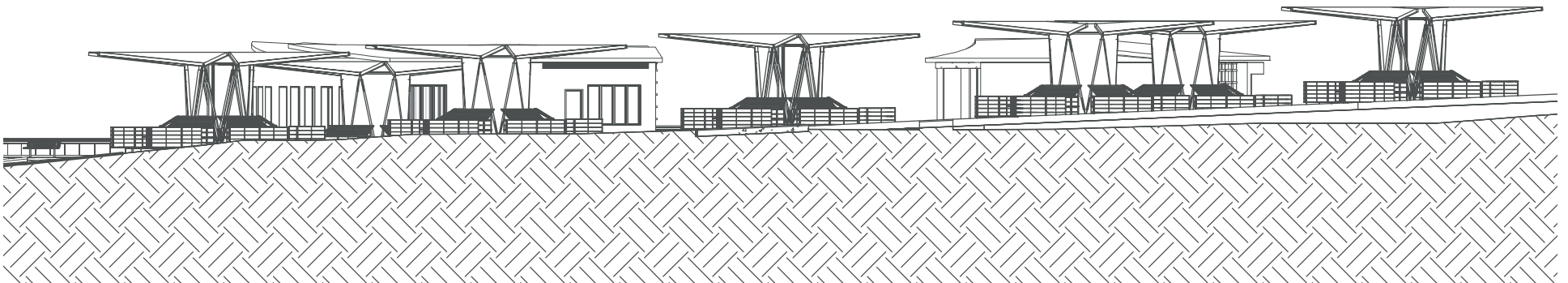


FACHADAS

FACHADA FRONTAL

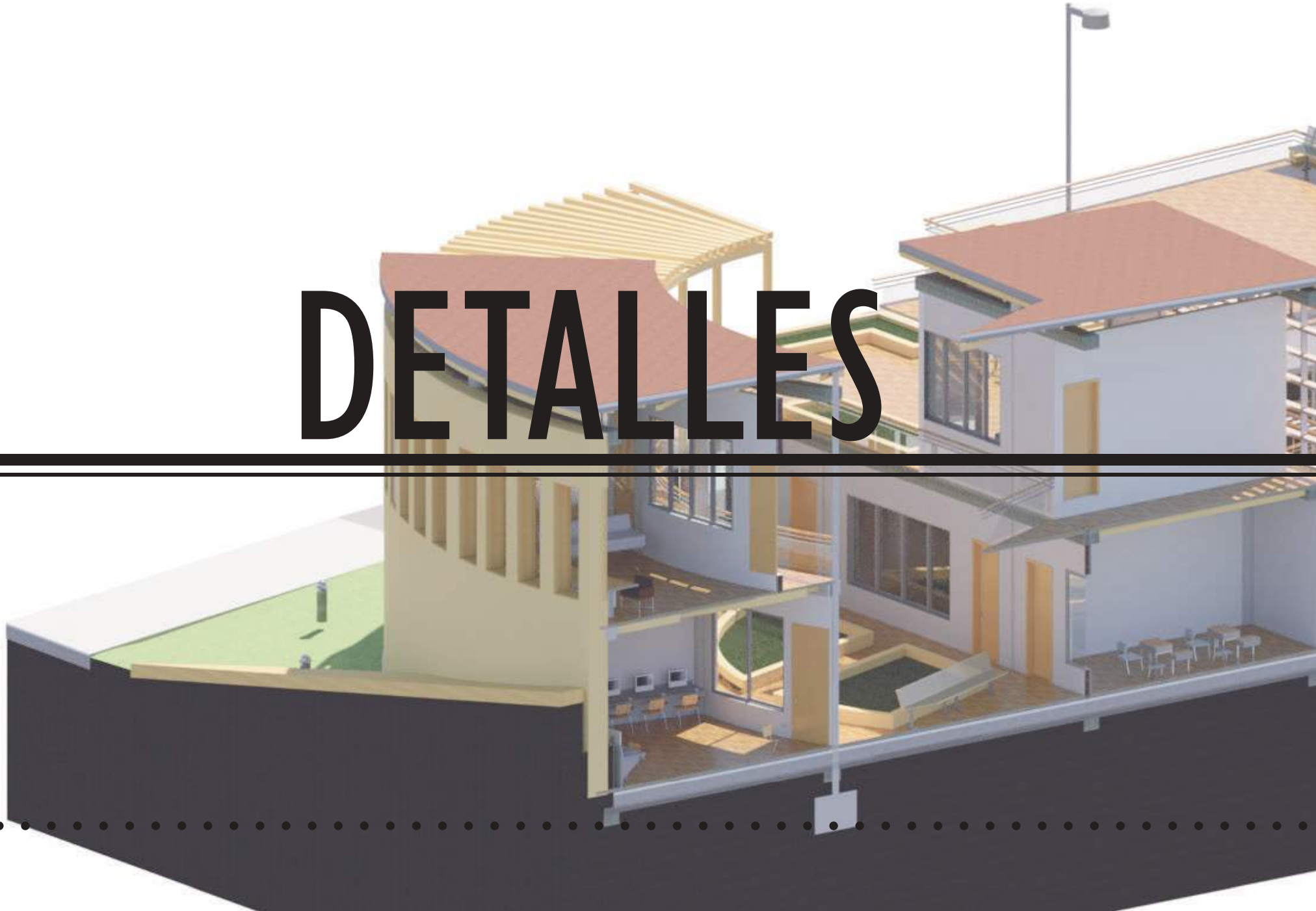


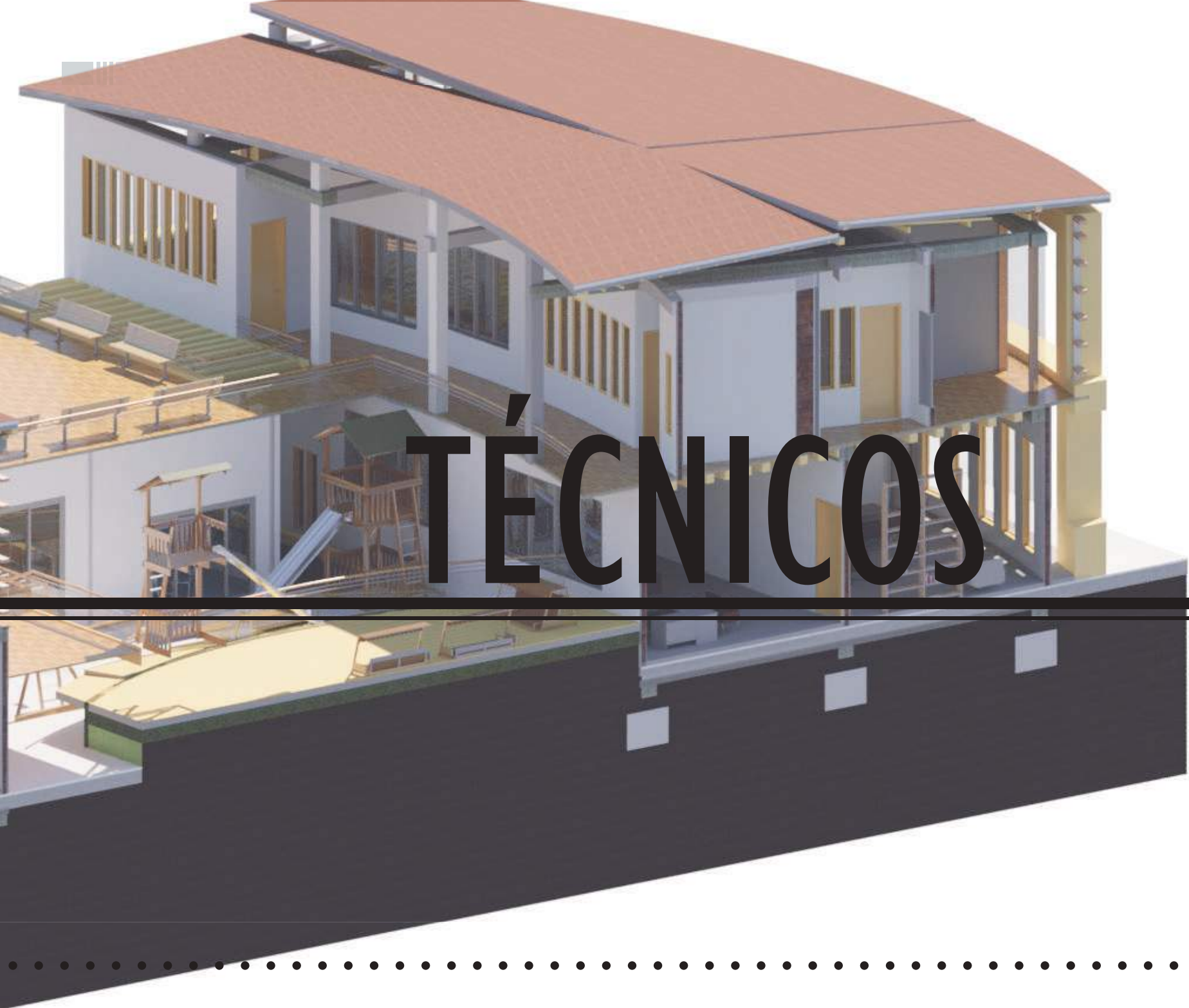
FACHADA OCCIDENTAL





# DETTALLES



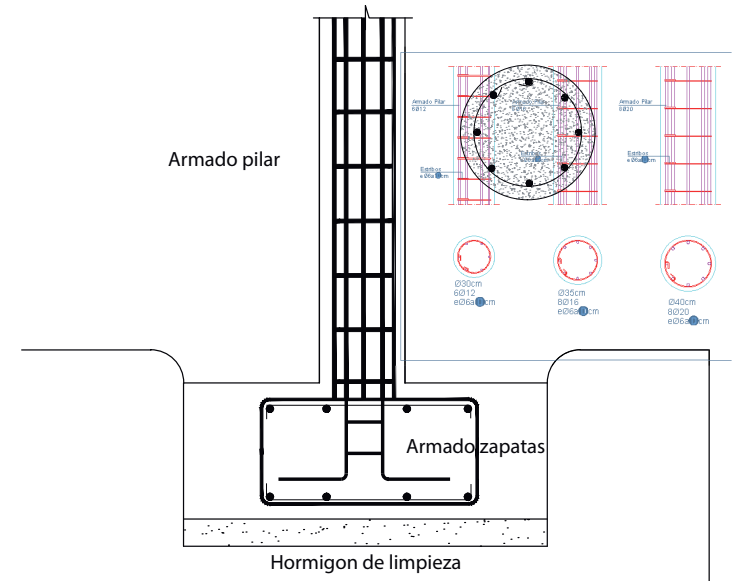
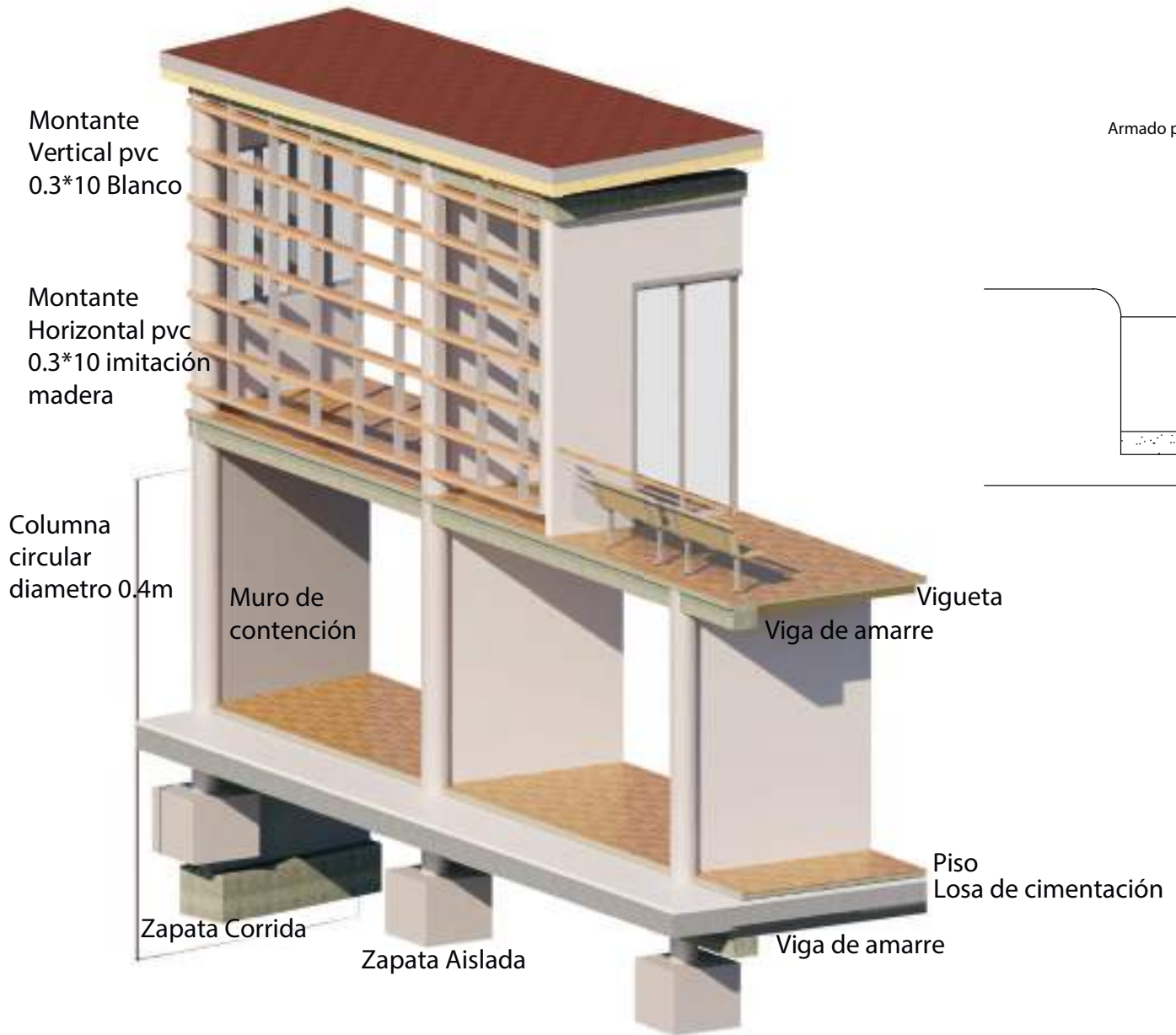


# TÉCNICOS



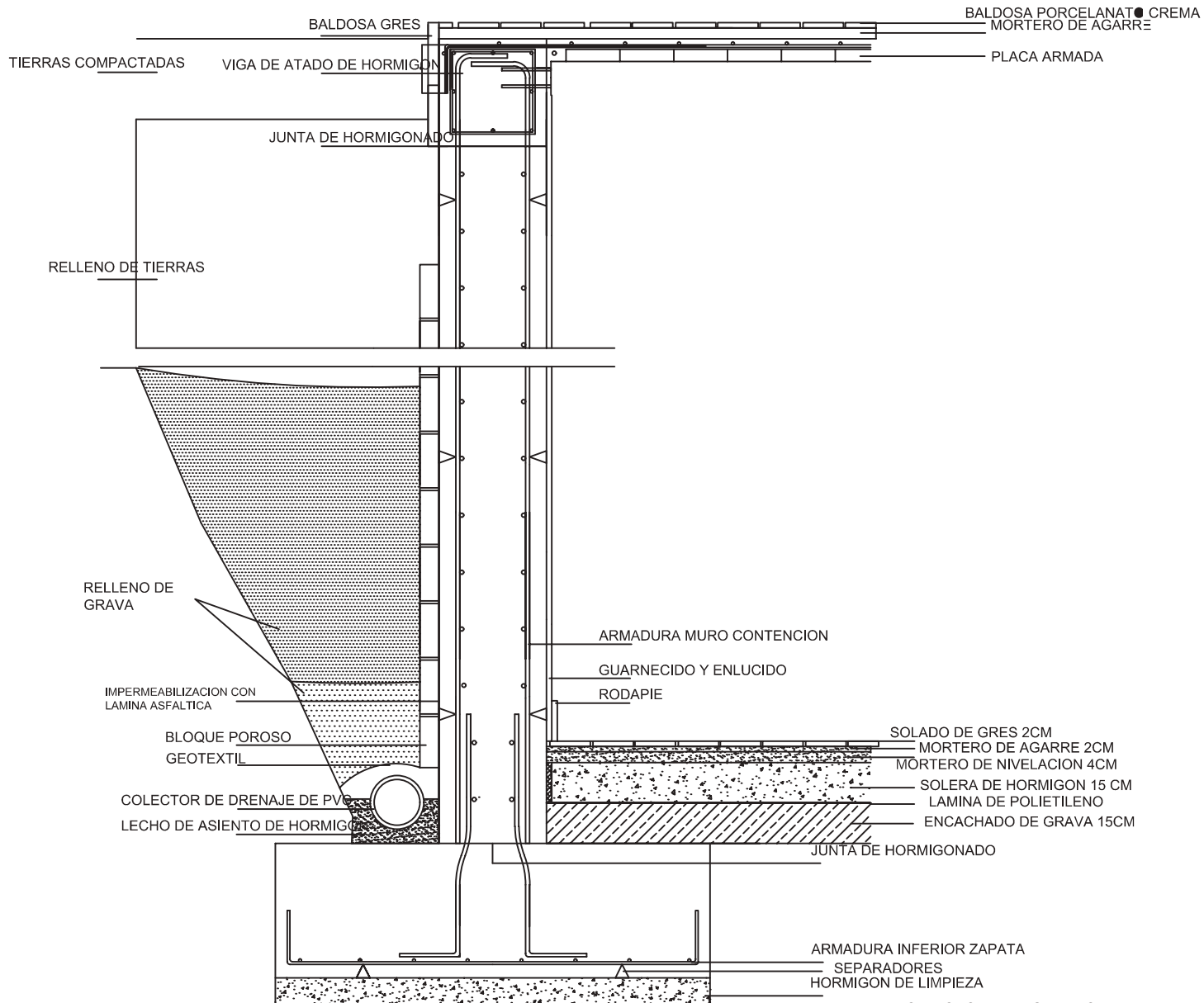
DETALLE ESTRUCTURAL ZAPATA Y MURO DE CONTENCIÓN

Escala 1:500



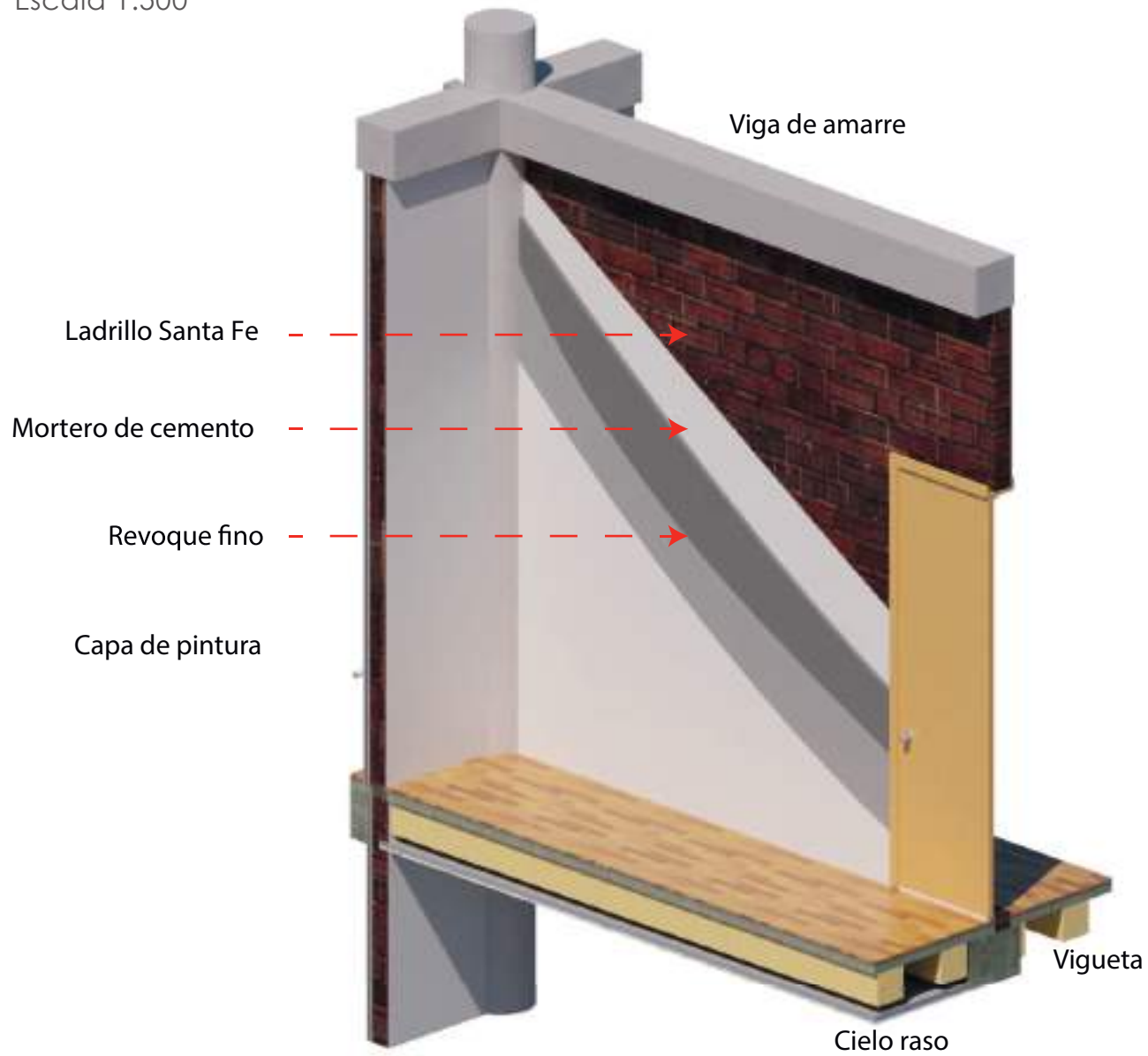
# DETALLE ESTRUCTURAL ZAPATA Y MURO DE CONTENCIÓN

Escala 1:500

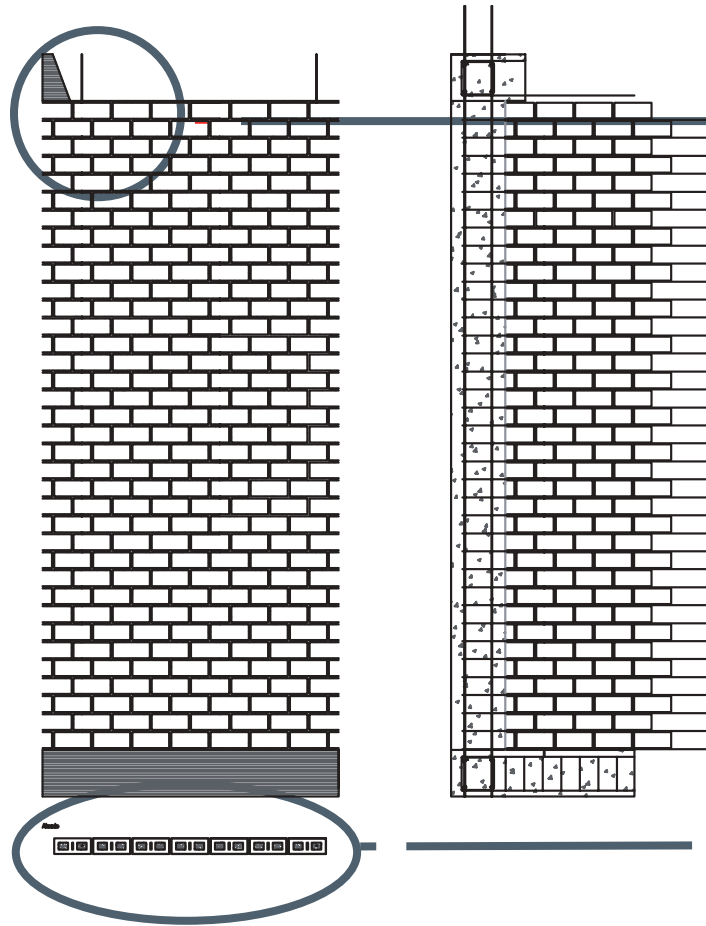


DETALLE MURO

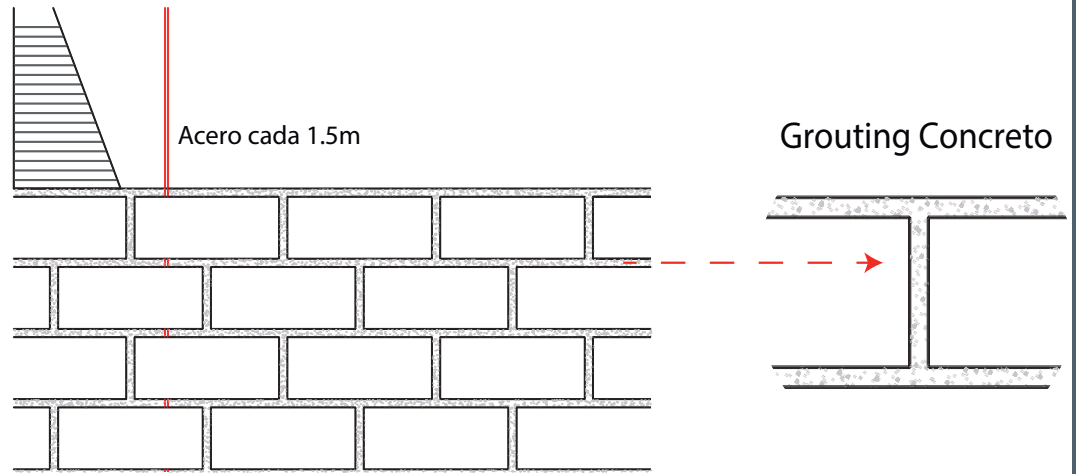
Escala 1:500



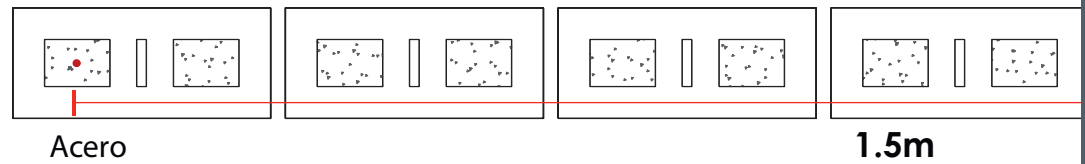
**DETALLE MURO ESTRUCTURAL  
EN MAMPOSTERIA**  
Escala 1:500



**ZOOM DEL DETALLE**



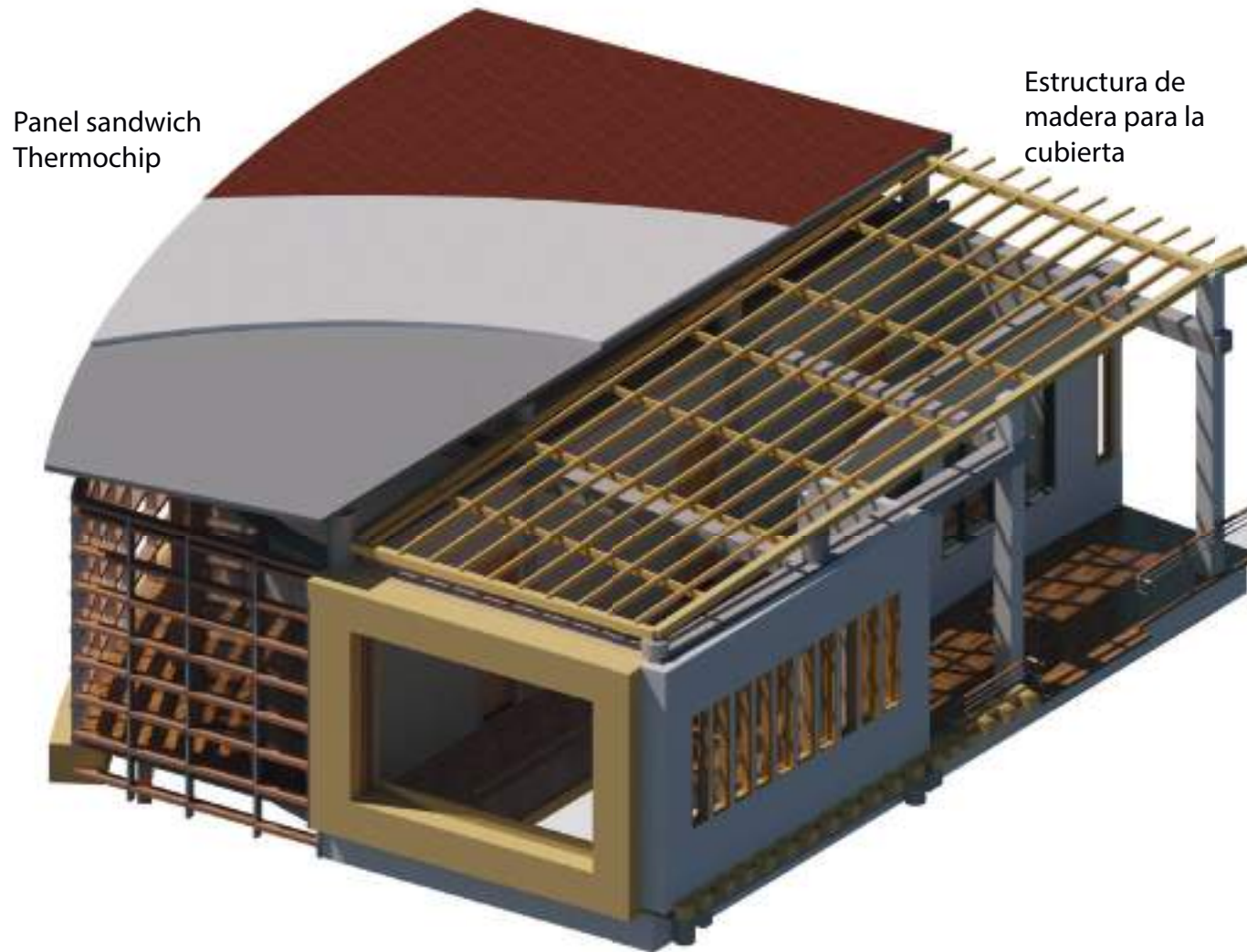
**DETALLE MURO MAMPOSTERIA ESTRUCTURAL PLANTA**





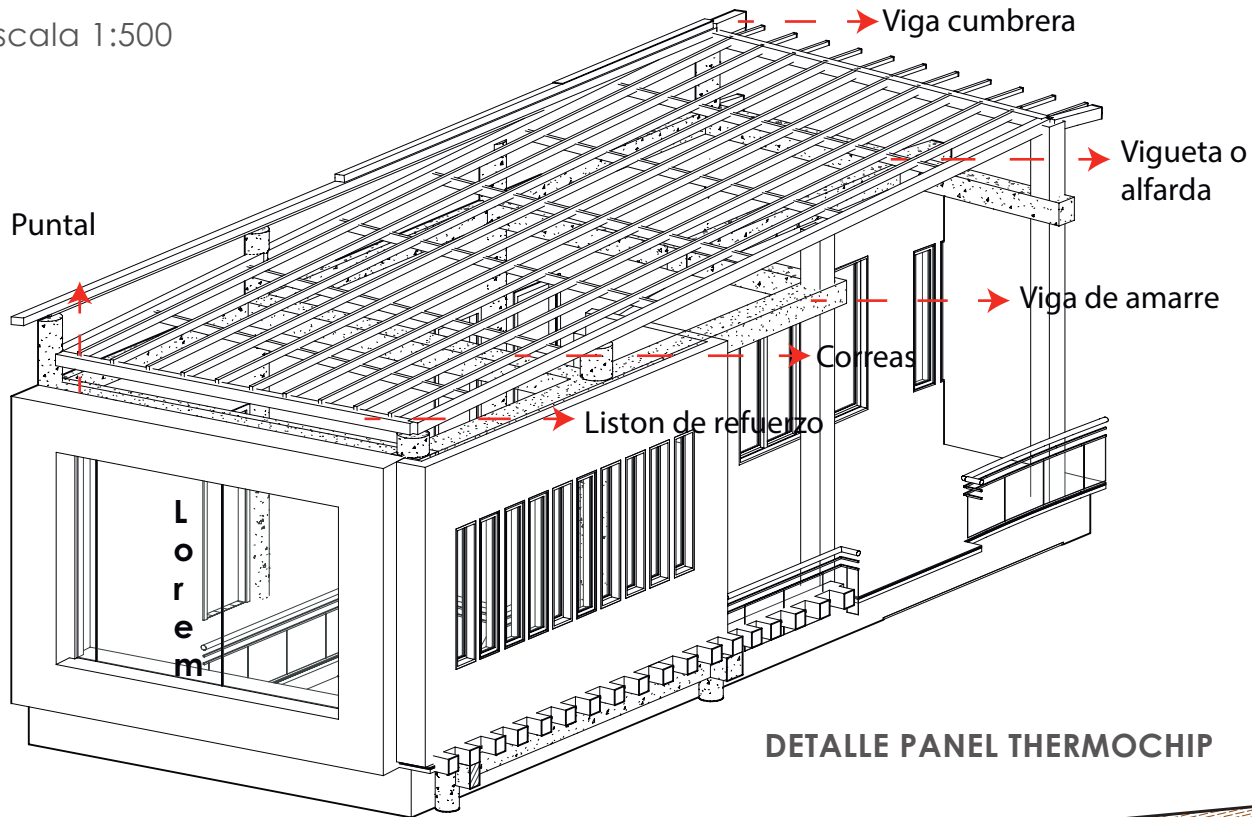
DETALLE MURO

Escala 1:500

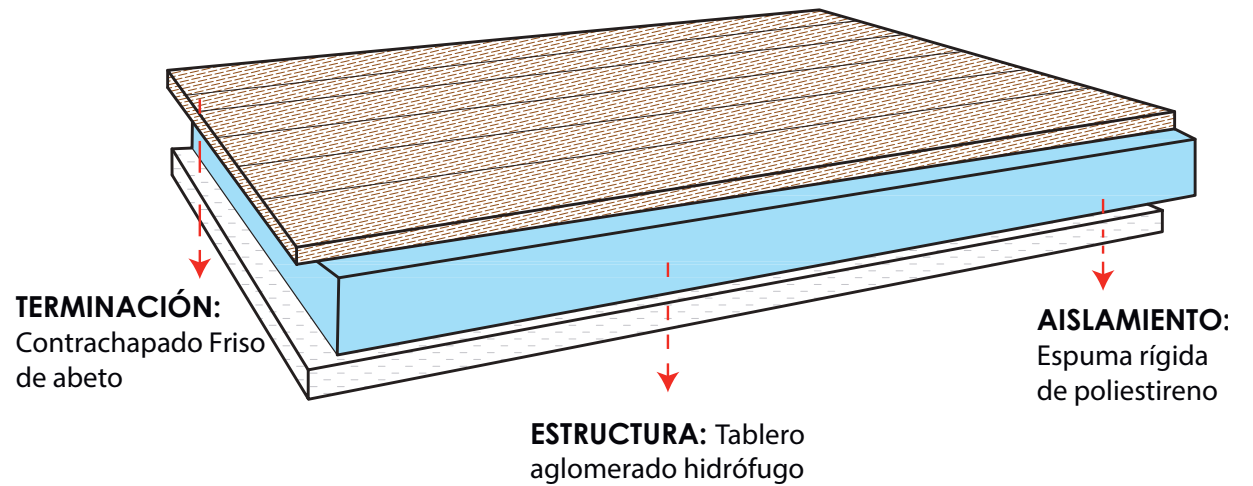


### DETALLE CUBIERTA ESTRUCTURA EN MADERA

Escala 1:500

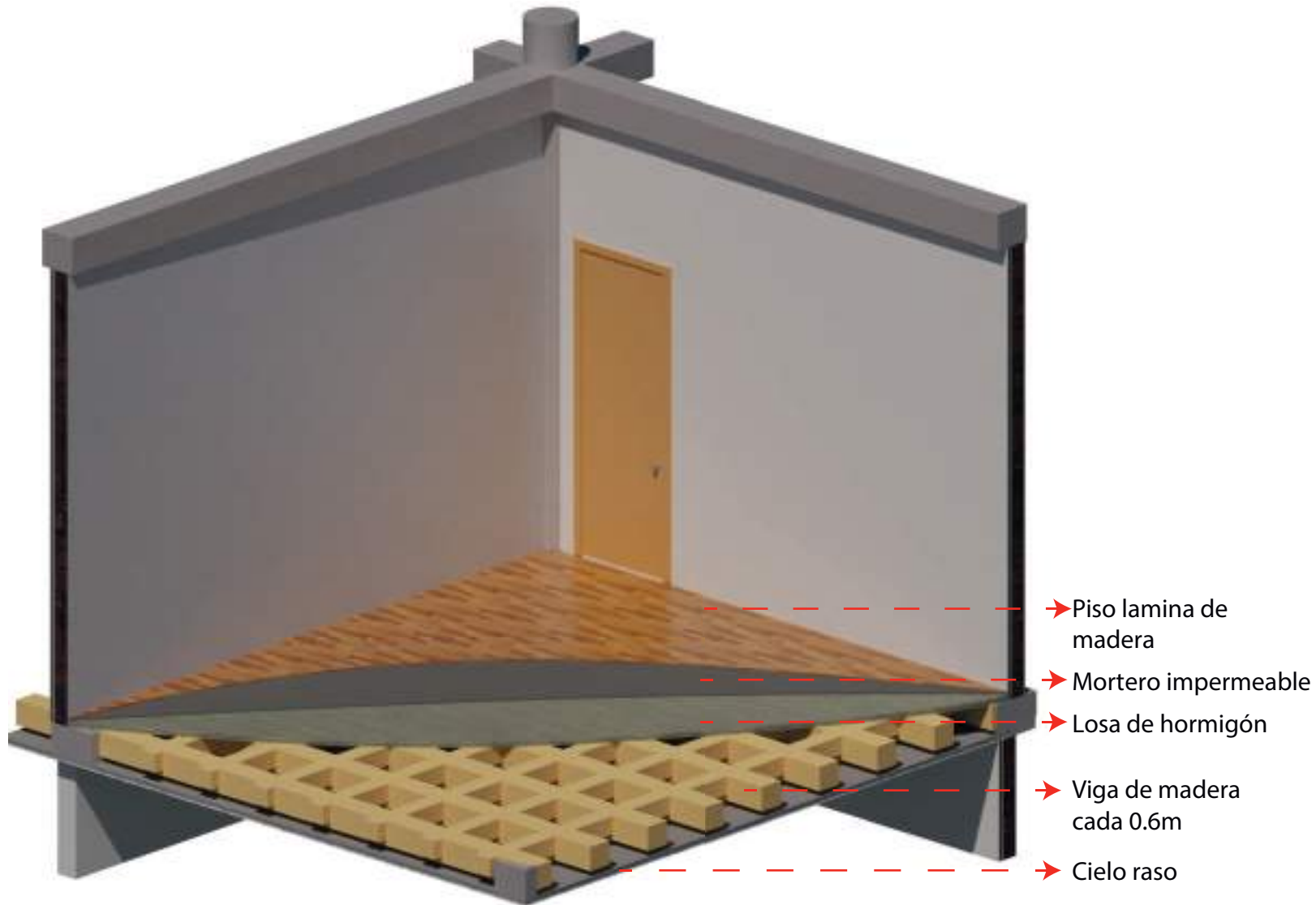


### DETALLE PANEL THERMOCHIP



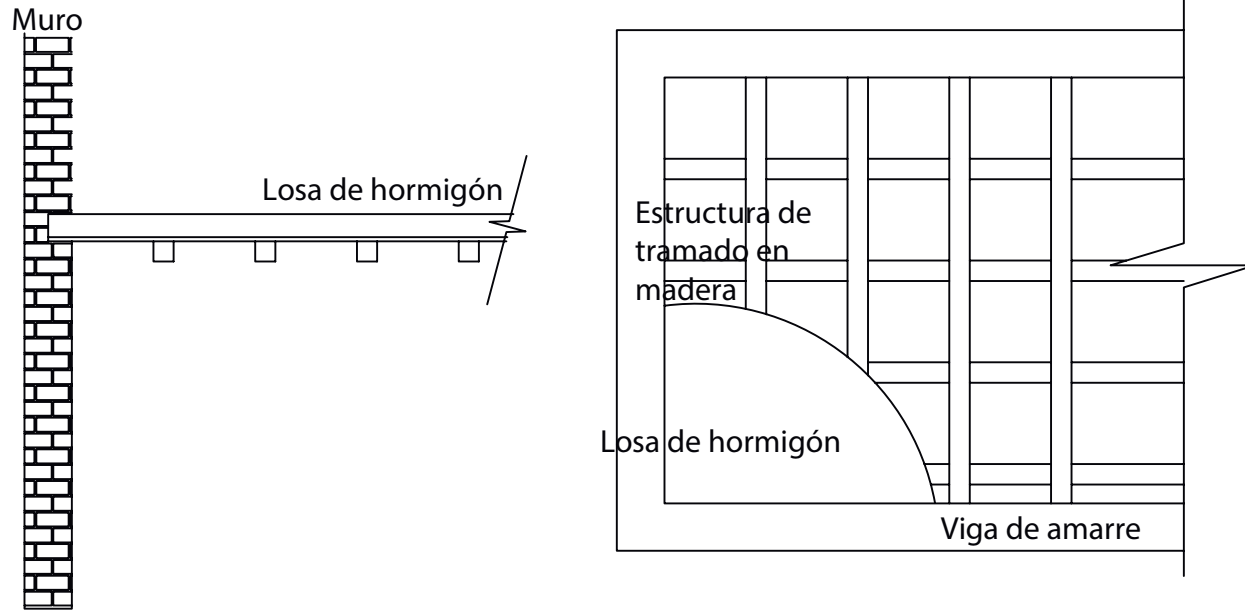
DETALLE CONTRAPISO

Escala 1:100



### DETALLE CONTRAPISO ALZADO Y PLANTA

Escala 1:500



### DETALLE CONTRAPISO

Escala 1:500



PLANTAS ESTRUCTURALES



**CENTRO COMUNITARIO Y  
COMERCIAL USME CENTRO**

Reactivación de la economía en zonas periurbanas en la localidad de usme , a través del diseño de un centro de comunitario enfocado en la producción agrícola.

## CORTE POR FACHADA

Equipamiento



**Acabado** Superficial, panel de madera

**Cubierta** Estructura en madera de pino

**Aislamiento** poliestireno para cubierta

**Viga** 30\*40 en concreto armado

**Fachada Flotante** Imitación Concreto

**Montante** Muro Cortina Perfil PVC

**Vidrio** 8mm de grosor

**Revestimiento piso** Porcelanato 60\*60 imitación madera

**Placa de contrapiso**

**Vigueta** 30\*30 madera

**Viga** 30\*40 en concreto armado

**Vidrio** 8mm de grosor

**Muro** Cerramiento en mamposteria

**Revestimiento piso** Porcelanato 60\*60 imitación madera

**Placa de contrapiso**

**Placa de cimentación** 0.4m concreto armado

**Viga de amarre** 40\*40 concreto armado

# RENDERS DE





# LA PROPUESTA





VISTAS DEL EQUIPAMIENTO  
PLANTA 1



INTERNAS

1. RECEPCIÓN OFICINAS DE LA ULATA



2. OFICINAS



3. ATENCIÓN AL CAMPESINO



EXTERNAS

4. CAFETERIA



5. FRENTE ORIENTAL



VISTAS DEL EQUIPAMIENTO  
PLANTA I

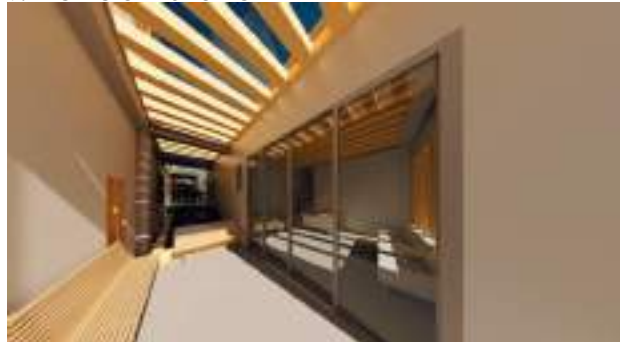


INTERNAS

6. RECEPCIÓN BLOQUE DE LOS CAMPESINOS



7. RECEPCIÓN LUDOTECA



8. PARQUE DE LA LUDOTECA



EXTERNAS

9. VISTA FRENTE PRINCIPAL, (OFICINAS ULATA)



10. CAFETERIA



11. LUDOTECA



VISTAS DEL EQUIPAMIENTO  
PLANTA 2



INTERNAS

1. OFICINAS BLOQUE DE LOS CAMPESINOS



2. TERRAZA PÚBLICA



3. SALA DE JUNTAS BLOQUE DE LOS CAMPESINOS



EXTERNAS

4. TERRAZA PÚBLICA



5. JARDIN INTERNO BLOQUE DE LOS CAMPESINOS



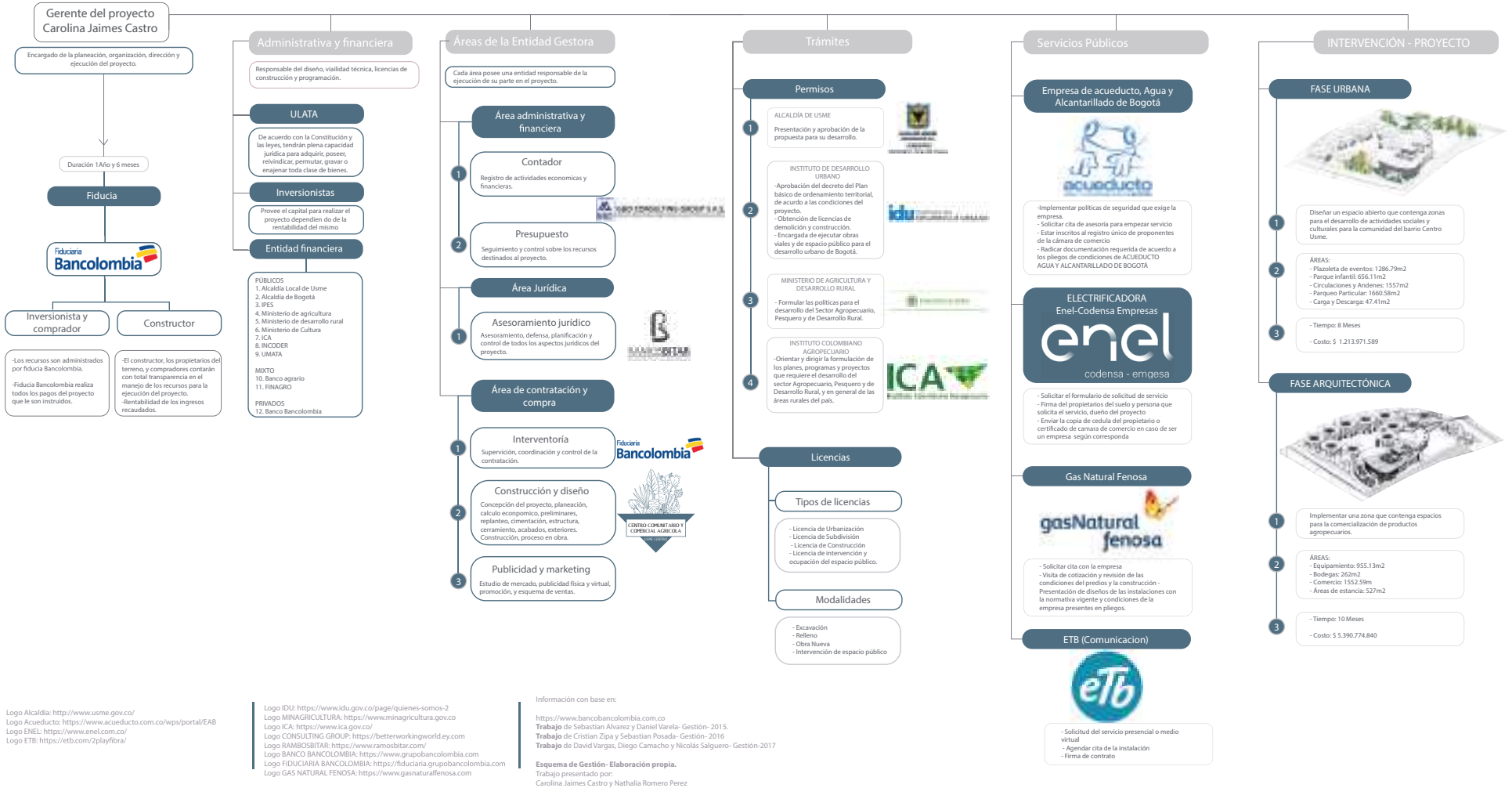
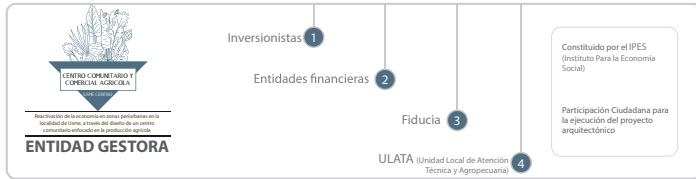
6. TERRAZA PÚBLICA





# 14 PROPUESTA PUNTUAL

## ESQUEMA DE GESTIÓN



**CENTRO COMUNITARIO Y COMERCIAL USME CENTRO** Reactivación de la economía en zonas periurbanas en la localidad de usme , a través del diseño de un centro de comunitario enfocado en la producción agrícola.

# 14 PROPUESTA PUNTUAL

## ESTRUCTURACIÓN FINANCIERA



**CENTRO COMUNITARIO Y COMERCIAL AGRÍCOLA**

Reactivación de la economía en zonas penurias en la localidad de Usme, a través del diseño de un centro comunitario enfocado en la producción agrícola

**ENTIDAD GESTORA**

**COLOMBIA**



**BOGOTÁ**



**USME**



**1 COSTO TOTAL**  
\$ 6.604.746.429

**2 TIEMPO TOTAL**  
547 DÍAS

**42 PUESTOS DE MERCADO**



**ÁREA TOTAL 1HECTÁREA.**



**5 BODEGAS PARA ALMACENAMIENTO DE ALIMENTOS**



**PARQUEADEROS PARA VEHICULOS PARTICULARES Y DE CARGA**



El Proyecto se Encuentra Dividido en 2 Fases de Desarrollo



### FASE NÚMERO 1

#### FASE URBANA



- Diseñar un espacio abierto que contenga zonas para el desarrollo de actividades sociales y culturales para la comunidad del barrio Centro Usme.
- ÁREAS:**

  - Plazuela de eventos: 1286,79m<sup>2</sup>
  - Parque Infantil: 656,11m<sup>2</sup>
  - Circulaciones y Andenes: 1557m<sup>2</sup>
  - Parqueo Particular: 1660,58m<sup>2</sup>
  - Carga y Descarga: 4741m<sup>2</sup>
- Tiempo:** 8 Meses

**Costo:** \$ 1.213.971.589

**A MATERIALES:**

- Adoquín Holandés
- Adoquín HormiFuerte
- Adoquín Español
- Baldosín Exagonal
- Hormigón Asfáltico
- Piso en Caucho para parque Infantil

**B FINANCIACIÓN:**

- 660.474.642,9 - 10% Alcaldía de Usme
- 660.474.642,9 - 10% Alcaldía de Bogotá
- 660.474.642,9 - 10% Ministerio de Agricultura
- 990.711.964,35 - 10% Ministerio de Vivienda Rural
- 660.474.642,9 - 10% Ministerio de Cultura
- 990.711.964,35 - 10% Instituto Colombiano Agropecuario
- 660.474.642,9 - 10% Banco Bancolombia

**C VIABILIDAD NORMATIVA**

- ESTUDIO DE SUELOS
- ESTUDIOS ARQUEOLÓGICOS
- Decreto 552 de 2018 de regulación de un plaza de mercado, proyectos tipo, versión 2018
- Proyectar en la arquitectura (Cartilla de giro por tipo de vehículo).
- Reglamento Técnico de Iluminación y Alumbrado Público - RETILAP (Res. 180540)
- Normas INVIAS

### FASE NÚMERO 2

#### FASE ARQUITECTÓNICA



- Implementar una zona que contenga espacios para la comercialización de productos agropecuarios.
- ÁREAS:**

  - Equipamiento: 955,13m<sup>2</sup>
  - Bodegas: 262m<sup>2</sup>
  - Comercio: 1552,59m
  - Áreas de estancia: 527m<sup>2</sup>
- Tiempo:** 10 Meses

**Costo:** \$ 5.390.774.840

**A MATERIALES:**

- Madera de Pino
- Madera Contrachapada
- Estructura Metálica
- Mampostería
- Laminado tipo madera para piso
- Concreto

**B FINANCIACIÓN:**

- 660.474.642,9 - 10% Instituto Para la Economía Social
- 660.474.642,9 - 10% Banco Bancolombia
- 660.474.642,9 - 10% Banco de Bogotá
- 330.237.321,45 - 10% Unidad de Gestión Operativa Técnica Agropecuaria
- 660.474.642,9 - 10% Banco Agrario del Banco de Colombia del sector agropecuario

**C ESTUDIO SISMO RESISTENTES (NSR10)**

- Título A - Requisitos generales de diseño y construcción sísmo resistente
- Título I - Supervisión Técnica
- Título J - Requisitos de protección contra incendios en edificaciones
- Título K - Requisitos complementarios (K.2.7 grupo de ocupación lugares de reunión)
- Reglamento Técnico para el Sector de Agua Potable y Saneamiento Básico - RAS
- Reglamento Técnico de instalaciones eléctricas - RETIE (Artículo 17º Iluminación, pág. 48)

Logo IDU: <https://www.idu.gov.co/page/quienes-somos-2>  
 Logo MINAGRICULTURA: <https://www.minagricultura.gov.co>  
 Logo ICA: <https://www.ica.gov.co/>  
 Logo CONSULTING GROUP: <https://betterworkingworld.ey.com>  
 Logo RAMBOSBITAR: <https://www.rambosbitar.com/>  
 Logo BANCO BANCOLOMBIA: <https://www.grupobancolombia.com>  
 Logo FIDUCIARIA BANCOLOMBIA: <https://fiduciaria.grupobancolombia.com>  
 Logo GAS NATURAL FENOSAR: <https://www.gasnaturalfenosa.com>

Imágenes tomadas de:  
 Trabajo de Grado "Centro Comunitario y Comercial agrícola usme centro"  
 Elaborado por Caolina Jaimes Castro y Nathalia Romero Pérez. Para el espacio de Profundización en Gestión de Proyectos

- Castillo. J.C.; Duarte. E. ; Montaña. J.; Urrea. T... (2011). Usme; Historia de un territorio. Bogotá. Colombia: Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. Metrovienda.

Este documento nos permitió identificar la operación usme futuro, y sus aspectos normativos en cuanro a los planes parciales que se estan proponiendo para esta localidad, es un aspecto que nos permite identificar la zona y las potencialidades del lugar, sin embargo esto no es una limitante para el planteamiento de una propuesta arquitectónica como se pretende desarrollar.

- Instituto Para la Economía Social (IPES). (9 de Marzo de 2017). Sistema Distrital de Plazas de Mercado., de Alcaldía Mayor de Bogotá Sitio web: <http://www.ipes.gov.co/index.php/programas/plazas-de-mercado>

Este sitio web se tuvo en cuenta con el fin de identificar las cantidades de plazas de mercado, los locales con los que cuenta (ya que son aspectos que debemos tener en cuenta para la propuesta arquitectónica) tambien identificamos los productos mas vendidos, las condiciones y características que debe tener una plaza para un desarrollo adecuado.

- Alcaldía Mayor de Bogotá. (18 de Agosto de 2006). DECRETO 315 DE 2006 "Por el cual se adopta el Plan Maestro de Abastecimiento de alimentos y seguridad alimentaria para Bogotá Distrito Capital y se dictan otras disposiciones"., de Registro Distrital 3596 de agosto 18 de 2006 Sitio web: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=21063>

Debido a la funcion de este documento que es tener en cuenta el abastecimiento alimentario del Distrito Capital de Bogotá y que garantice la disponibilidad suficiente y estable del suministro de alimentos, con calidad y con acceso de manera oportuna y permanente y fortaleciendo los circuitos económicos urbanos y rurales, es tenido en cuenta para este documento ya que nos permite tener una idea de los criterios que requiere esta propuesta, de esta maneja podemos ejecutar un proyecto pertinente en un lugar adecuado.

- Definición de Agricultura. (marzo 9, 2014)., de concepto definicion Sitio web: <https://conceptodefinicion.de/agricultura/>

Permite identificar los tipos de cultivos que responden a las diversas necesidades humanas en cuanto a clima, subsuelo o región. Refiere los recursos que proporcina la ciencia y la técnica para aporte en la siembra, proceso de producción y recolección de cultivos.

- Catarina. D.. (2009). Cultura y Agricultura permanente. 2 de marzo de 2010, de Slideshare Sitio web: <https://es.slideshare.net/katherinn15/el-concepto-de-permacultura-3319505>
- Agricultura Familiar. ., de Definición de. Sitio web: <https://definicion.de/agricultura-familiar/>
- FITOTECTURA: ., Cartilla de ambiente Bogotá
- MOBILIARIO URBANO: ., Cartilla de MOBILIARIO URBANO Alcaldía Mayor de Bogotá

