

"En los últimos años se presenta una evolución acerca de la gestión socialmente responsable. Se ha colocado a la empresa como eje central y alrededor de ella siete principales grupos de interés: accionistas, ambiente, clientes, colaboradores, comunidad, gobierno y sociedad civil. Hoy se sabe que colocar a la empresa en el eje central no es sostenible en el tiempo" ("Perú 2021 Modelo de Responsabilidad social empresarial. Visión 2050", <http://www.peru2021.org/principal/categoria/modelo-de-responsabilidad-social-empresarial/8/c-8>. Visitado el 01 de diciembre de 2015).

En el año 2010, el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) lanzó la visión al 2050 a fin de lograr un planeta sostenible dentro de los límites de lo que pueda suministrar. Al respecto, considera nueve grupos de interés: valores de las personas, desarrollo humano, economía de los intangibles, agricultura, bosques, energía y electricidad, edificios, movilidad y materiales.

"Tomando como base estos pilares, el modelo tradicional de RS debe considerar el país como eje central, así las empresas deben entender y adecuar su rol hacia la sostenibilidad que las lleve a permanecer en el tiempo. La tarea de las empresas es incorporar un modelo de gestión socialmente responsable a fin de obtener respuestas claras y apropiadas a los grupos de interés con los cuales interactúa".

Dentro de este marco, la revista de investigación *Industrial Data* contribuye con aportaciones hechas por investigadores nacionales e internacionales, a fin de lograr la sostenibilidad de las empresas no solo en el tiempo sino también con el país y el planeta.

Comité Editorial

Diciembre, 2015

EDITORIAL

"In recent years an evolution about socially responsible management is presented. It has placed the company as the core and around it 7 main stakeholders: shareholders, environment, customers, employees, community, government and civil society. Today we know that the company put the focus is not sustainable over time" ("Peru 2021 Corporate Social Responsibility Model. Vision 2050", <http://www.peru2021.org/principal/categoria/modelo-de-responsabilidad-social-empresarial/8/c-8>. Visited December 1, 2015).

In 2010, the World Business Council for Sustainable Development - WBCSD launched the Vision 2050 to achieve a sustainable planet within the limits of what we can supply. About 9 groups considered of interest : values of people, human development, intangible economy, agriculture, forestry, energy and power, buildings, mobility and materials.

"Based on these pillars, the traditional model of RS should consider the country as central and companies must understand and adapt its role to sustainability that take years and years. The task of incorporating a business is socially responsible management model to obtain clear answers and appropriate stakeholders with which it interacts".

Within this framework, the magazine contributes *Industrial Data* research contributions made by national and international researchers in order to achieve sustainability of the companies not only in time but also with the country and the planet.

Editorial Board

December, 2015