



L'ús de les mètriques alternatives com a mesura de l'impacte de la investigació: Altmetric i PlumX

Elena Pastor Ramon

Biblioteca Virtual de Ciències de la Salut de les Illes Balears (Bibliosalut)

Introducció

L'any 2010 es comença a parlar de mètriques alternatives (al·tmètriques) per denominar aquelles mesures que es feien a part de les tradicionals donades per productes com Web of Science o Scopus.

Aquestes mètriques ens donen una visió de l'impacte d'un document molt més ampla, ja que podem saber si s'està parlant d'ell a través de les xarxes socials, blocs, notícies o s'està emmagatzemant a gestors bibliogràfics, entre d'altres(3).

Materials i mètode



Dos dels sistemes d'al·tmètriques més coneguts avui en dia són PlumX(1) i Altmetric(2).

Les dues detecten la conversa que s'està realitzant entorn de un document, especialment articles de revistes, ja que perquè pugui ser detectat necessitem un DOI o el PMID.

Encara que més o menys rastregen els mateixos recursos ho fan de forma diferent.

En aquest pòster es mostra què analitza cada un i com ho representen.

Resultats

		
Anàlisi de xarxes socials	Facebook i Twitter.	Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+, Sin Weibo i Pinterest.
Cites	Airiti Academic Citation Index, CrossRef, PubMed Central, PubMed Central Europe, RePEc, Scielo, Scopus, SSRN, USPTO, DynaMed, PubMed Clinical Guidelines, guies NICE i documents de polítiques institucionals "curades" per PlumX.	Es dona informació sobre les cites a Dimensions (producte d'Altmetric per a la mesura de cites des de 2018). La informació sobre les cites a la Web of Science (quan es tinguï llicència) també és disponible a la plataforma Explorer d'Altmetric.
Gestors bibliogràfics	Mendeley, CiteULike (només històric), Goodreads i SSRN.	Mendeley.
Blocs i notícies	Rastreja automàticament aquells blocs o notícies que afegeixen un identificador de l'article: DOI o PMID.	S'ha de sol·licitar a Altmetric que volem que el nostre bloc s'afegeixi al seu llistat.
Patents	Dades del United States Patent and Trademark Office (USPTO).	Utilitzen les dades del IIFI CLAIMS®.
Viquipèdia	Qualsevol entrada a Viquipèdia que inclogui un identificador de l'article: DOI o PMID.	Només en la versió en anglès.
Multimèdia	YouTube, Reddit, Vimeo i SoundCloud.	Youtube, Reddit i Q&A.

Conclusions

- Es tracta de dues eines a tenir en compte a l'hora d'avaluar l'impacte immediat d'un document, especialment per als articles. Els dos ofereixen informació complementària, de la mateixa que ho fan recursos tradicionals com Web of Science o Scopus.
- Les dues eines rastregen recursos pareguts, però, PlumX rastreja automàticament tot el web. Per exemple, els blocs no se'ls ha de comunicar perquè els seus bots detecten la informació del DOI o PMID dins una notícia o un post. A Altmetric a vegades se li ha d'avisar perquè detecti el recurs que volem que detecti.
- Si es vol fer una comparativa numèrica, és més senzill fer-la amb Altmetric perquè aquest recurs ens dona una informació amb un número, mentre que a PlumX podem veure l'impacte segons la mida dels seus pètals i fa difícil que es pugui comparar amb altres mètriques.

Bibliografia

1. PlumX Metrics - Plum Analytics [Internet]. [citat 7 novembre 2019]. Disponible a: <https://plumanalytics.com/learn/about-metrics/>
2. Discover the attention surrounding your research – Altmetric [Internet]. [citat 7 novembre 2019]. Disponible a: <https://www.altmetric.com/>
3. National Information Standards Organization. NISO RP-25-2016: Outputs of the NISO Alternative Assessment Metrics Project [Internet]. 2016. 86 p. Disponible a: http://www.niso.org/apps/group_public/download.php/17091/NISO_RP-25-2016_Outputs_of_the_NISO_Alternative_Assessment_Project.pdf

