

DOI 10.15826/izv1.2020.26.1.014  
УДК 316.74:81 + 821.131.1-7

**Н. М. Асланова**

## **СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННОГО ИТАЛЬЯНСКОГО ПОЛИТИЧЕСКОГО ЮМОРА И САТИРЫ**

В статье рассматриваются особенности политического юмора и сатиры в итальянской политической культуре Второй республики. В результате политического кризиса конца XX в. в Италии сложилось наполненное отрицательными стереотипами отношение к власти. Посредством смеха итальянцы пытаются корректировать деятельность государственного аппарата, высмеивая его несовершенства, несоответствие национальным ценностям и идеалам. На примере политических карикатур, посвященных бывшему премьер-министру Италии М. Ренци, определяется, как социокультурные особенности и региональная специфика влияют на политический юмор и политическую культуру страны.

**К л ю ч е в ы е с л о в а:** политическая карикатура; политический юмор и сатира; социокультурная специфика; политическая культура Италии; культурология.

Политический юмор и политическая сатира — неотъемлемая часть политической культуры государства. Сатира беспощадно и язвительно высмеивает представителей власти, обличает пороки социума. Юмор, напротив, относительно безобиден, его смех более мягкий. Специфика смеха, его воздействие на общество, связь с региональными стереотипами и в целом с социокультурной составляющей привлекала особое внимание исследователей XX в. Одним из ключевых является труд А. Бергсона «Смех», в котором автор выявил характерные черты комического и пытался определить, что именно вызывает смех. Смех может появиться только в том случае, если его объект имеет отношение к миру человека. Смех социален, он «нуждается в отклике» группы [2, 12] и способствует «исправлению» общества, даже если последнее осуществляется жестко и не всегда справедливо [Там же, 58]. Анализируя комическое в жестах, языке, характере, исследователь подчеркивает, что смех связан с царящими в обществе культурными идеалами, предрассудками. Фундаментальное исследование М. М. Бахтина посвящено народной смеховой культуре. На примере средневекового карнавала автор демонстрирует, что с помощью смеха общество временно отменяло все «иерархические отношения, привилегии, нормы и запреты» [1, 15] и создавало другой мир, свободный от серьезности. Смех отрицал принятые порядки в контексте идеи обновления и совершенствования социума. В определенной степени соглашаясь с теориями Бергсона и Бахтина, В. Я. Пропп подчеркивает, что смех вызван несовершенством [8, 32]. Основопологающей для нашего исследования становится мысль об определяющей роли национальной дифференциации в комическом. Принимая

---

АСЛАНОВА Нателла Муслимовна — аспирант кафедры региональных исследований факультета иностранных языков и регионоведения Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова (e-mail: asl.natella93@mail.ru).

© Асланова Н. М., 2020

во внимание исторические и социальные условия развития нации, Пропп замечает, что одно и то же явление воспринимается по-разному в разных культурах [8, 21]. Социокультурные особенности освещаются и в труде Д. С. Лихачева, посвященном древнерусской смеховой культуре. Особую привлекательность смеха Лихачев объясняет его способностью создать необходимый социуму «мир свободы от условностей» [6, 342]. Важное место занимает также работа Ю. Б. Борева. По мнению автора, остроумие не стремится к разрушению, а критикует согласно поставленной социальной цели [3, 21]. Частично затрагивается тема политического смеха как средства борьбы со страхом перед политиком, с пережитками прошлого или новыми явлениями, противоречащими культурным устоям общества [Там же, 26]. Таким образом, обратившись к теории и методологической базе российских и зарубежных исследователей, мы попытаемся определить, как господствующие в современной Италии стереотипы и предрассудки по отношению к власти, национальные идеалы и традиции оказывают влияние на формирование политического юмора и сатиры Второй республики, а также рассмотрим отношение итальянцев к политической элите.

В основу данного исследования положен социокультурный подход, предполагающий изучение взаимодействия общества и культуры. Используются методы визуального регионоведения, а также подходы М. М. Бахтина и Д. С. Лихачева к анализу смеха, в частности, принцип целостности культуры. Обращаясь к специфике смеха, авторы рассматривают психологические аспекты феномена, его связь с историко-культурными факторами, нравами и сознанием общества. Основным источником в нашей работе стали современные итальянские политические карикатуры. Карикатура (от итал. *caricare* — нагружать, увеличивать) — это «рисунок, изображающий кого-либо в намеренно преувеличенном, смешном, искаженном виде» [4, 63]. Карикатуры удовлетворяют заложенную в природе человека «живую потребность смеяться над другими» [7, 9]. Высмеивая политиков, нация лишает их моральной «неприкосновенности», подвергает их решения своеобразной цензуре, разрушает иллюзии в политической среде. Политическая карикатура лаконична, поверхностна и воздействует, в первую очередь, на визуальный канал восприятия [4, 66]. Внешность персонажей-политиков существенно искажается, но остается узнаваемой. По словам Бергсона, художник, пытаясь вызвать смех общества, превращает лицо с живой мимикой в застывшую маску, «поглотившую навсегда данную личность» [2, 25]. Внешние несовершенства отражают отрицательные черты характера чиновника и являются «знаком внутренней недостаточности» [8, 175]. Обществу представляется истинная натура политиков, вскрываются язвы государства. Хотя суждения карикатуристов субъективны, преувеличенны, они основаны на стереотипах, ценностях и идеалах культуры региона.

У итальянской политической карикатуры длинная история. Так, в период Рисорджименто в 1848 г. создаются направленные против Неаполитанских Бурбонов журналы «Arlecchino» (Неаполь) и «La Forbice» (Палермо). Антиавстрийские настроения поддерживали флорентийский журнал «Il Lampione» и туринский «Il Fischietto» [11, 77]. Уже в XX в. известность получил журнал «Il becco giallo»,

в котором размещались карикатуры на Б. Муссолини. Современная итальянская политическая карикатура сложилась под влиянием событий конца XX в., когда в результате операции «Чистые руки» были дискредитированы руководители Первой республики [5, 158]. Свой политический скепсис и недоверие итальянцы перенесли и на лидеров новой Второй республики. Как результат, сегодня политический юмор и сатира, наполненные национальными стереотипами, становятся для итальянцев «общественным жестом» [2, 19], способом обезопасить государство от недобросовестных политиков. Чем острее оказывается карикатура, тем более ярко видно, как невысоко оценивают итальянцы эффективность власти, внимательно анализируют ее соответствие традициям, культурной картине мира. Важной особенностью современных итальянских карикатур становится использование аллюзий на события, персонажей национальной истории и культуры, что вызывает отклик со стороны избирателей и делает карикатуры инструментом формирования общественного мнения.

Обратимся к карикатурам на бывшего премьер-министра Италии М. Ренци. Высмеивая конкретного представителя власти, итальянские художники подвергают критике весь государственный аппарат. В карикатурах на Ренци особую роль играет социокультурный контекст. Подчеркивая флорентийское (тосканское) происхождение политика, карикатуристы обращаются к различным элементам культуры соответствующего региона. Внимание к корням премьер-министра связано с фундаментальным значением региональной специфики в национальной культурной картине мира. Так, в одной из карикатур, подписанной словами из «Божественной комедии» Данте Алигьери (также родом из Тосканы): «Земную жизнь пройдя до половины, я очутился в сумрачном лесу», Ренци сам был представлен в образе великого поэта (рис. 1). Поэт заблудился в «сумрачном лесу» жизни, а неудачливый премьер «заблудился» в итальянской политике. В другой карикатуре Ренци пытается разрезать флорентийский бифштекс, наиболее известное блюдо тосканской кухни (рис. 2).

Художники также изображают Ренци в одеянии рыцаря с гербом Флоренции на щите (рис. 3) или в образе «Давида» работы Микеланджело (рис. 4). При этом «рыцарь» выглядит сонным, растерянным, а скульптура «Давида» непропорциональна, далека от идеалов эпохи Возрождения, покрыта трещинами. Желая сделать политика смешным, подчеркнуть его недостатки, художники искажают классические, знакомые итальянцам образы. Великое прошлое здесь служит фоном для «невеликого» настоящего.



Рис. 1. Карикатура «Земную жизнь пройдя до половины, я очутился в сумрачном лесу»

Источник: [https://www.corriere.it/foto-gallery/cultura/15\\_aprile\\_01/vignetta-giannelli-aprile-2015-59584062-d838-11e4-9d80-6397ff38e0a5.shtml](https://www.corriere.it/foto-gallery/cultura/15_aprile_01/vignetta-giannelli-aprile-2015-59584062-d838-11e4-9d80-6397ff38e0a5.shtml)



Рис. 2. «Тревога. Красное мясо».

*«Это политический ход! Чтобы дискредитировать меня, они нападают на флорентийский бифштекс!»*

Источник: [https://www.corriere.it/foto-gallery/cultura/15-ottobre\\_01/vignetta-giannelli-ottobre-2015-de5771a2-67fd-11e5-8caa-10c7357f56e4.shtml](https://www.corriere.it/foto-gallery/cultura/15-ottobre_01/vignetta-giannelli-ottobre-2015-de5771a2-67fd-11e5-8caa-10c7357f56e4.shtml)



Рис. 3. Карикатура на М. Ренци в образе рыцаря

Источник: <http://www.museosatira.com/cataloghi/renziade/#p=17>

К социокультурной составляющей итальянских политических карикатур относится и характерное для национального мировоззрения подозрительное, предвзятое отношение к правящим слоям. Долгая история политической раздробленности Италии и самостоятельного развития областей страны дает о себе знать на современном этапе. Центральная власть не смогла стать безусловным авторитетом в глазах нации. Сегодня восприятие государственного аппарата в Италии происходит под воздействием каузальной атрибуции:

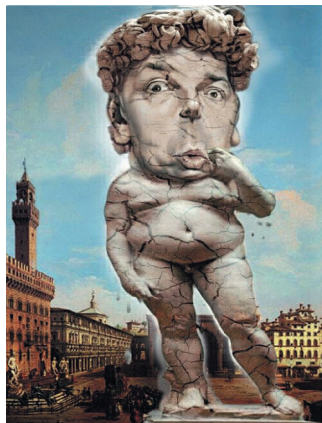


Рис. 4. Карикатура на М. Ренци в образе «Давида»

Источник: <http://www.museosatira.com/cataloghi/renziade/#p=24>

образ политика наполняется отрицательными стереотипами и интерпретируется с позиции его принадлежности к правящим слоям. В поисках подтверждения того, что все политики одинаковы, итальянцы часто сравнивают их друг с другом. Так, анализ лозунгов, стратегий Ренци и бывшего премьер-министра страны С. Берлускони сделал для избирателей бесспорным сходство между политиками. Желая уберечь страну от очередного негативного политического опыта, художники стремились разоблачить Ренци. Например, в одной из карикатур предлагается найти отличия между Ренци и Берлускони, выступающими с одинаковыми обещаниями (рис. 5). В другой карикатуре на плакате с Берлускони «Уменьшение налогов для всех» вместо головы политика появляется лицо Ренци (рис. 6). Такая политическая «преемственность» резко осуждалась и давала власти понять, что любое ее

## TROVA LE DIFFERENZE (SOLUZIONE)

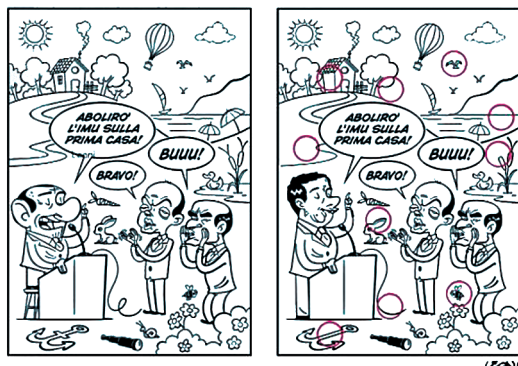


Рис. 5. «Найди отличия (ответ)». «Я отменю единый муниципальный налог на первый дом»

Источник: <http://www.museosatira.com/cataloghi/renziade/#p=60>



Рис. 6. «Уменьшение налогов для всех»

Источник: <https://vaurosenedi.it/2014/03/17/meno-tasse-per-tutti/>

действие находится под пристальным вниманием общества. Политические карикатуры не только раскрывают итальянцам «истинное» положение дел в стране, но и становятся предостережением для самих политиков. В карикатуре «Портрет Дориана Грея» Ренци рассматривает портрет, но вместо себя видит на нем Берлускони (рис. 7). Портрет, как и в произведении О. Уайльда, отражает все пороки героя. Высмеивая сходство между политиками, авторы предупреждают, что следование пути Берлускони может закончиться для нового премьера аналогичным бесславным уходом из политической жизни. Транслируя в социум обобщенный образ коррумпированного, бесчестного политика, художники обращают внимание и на стиль Ренци. В карикатурах политик предпочитает не деловой костюм, а повседневную одежду, однако в остальном он не отличается от своих коллег: «Если им понадобится двадцать лет, чтобы раскрыть обман Берлускони, то им понадобится по меньшей мере столько же времени, прежде чем они раскроют мой обман!» (рис. 8). Карикатуристы, таким образом, отмечают, что за внешностью Ренци скрывается очередной чиновник, равнодушный к интересам нации и преследующий собственные цели.

Недовольное бюрократией общество обвиняет ее в глупости, непрофессионализме, злоупотреблении властью.

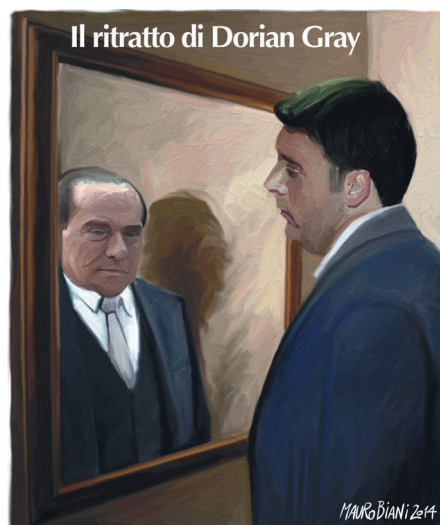


Рис. 7. «Портрет Дориана Грея»

Источник: <http://www.museosatira.com/cataloghi/renziade/#p=74>



Рис. 8. «Долгосрочная стратегия.

Хитрый Ренци делает ставку на избирателей, разочарованных в партии *Народ свободы*. «Если им понадобилось двадцать лет, чтобы раскрыть обман Берлускони, то им понадобится по меньшей мере столько же времени, прежде чем они раскроют мой обман!»

Источник: <https://vaurosnesi.it/2013/11/07/renzi-strategie-a-lungo-termine/>



Рис. 9. «Господин Председатель, на протяжении всего полета телефон должен быть выключен...» — «Отказаться от Твиттера?! Никогда!»

Источник: <http://www.museosatira.com/cataloghi/renziade/#p=83>

Сатириками высмеивается и чрезмерное увлечение интернетом, которое продемонстрировал премьер-министр. Активное присутствие Ренци в социальных сетях призвано создать иллюзию его близости с народом, с молодым поколением. Однако на фоне отсутствия реальных преобразований публикации Ренци вызывают только раздражение. В карикатуре политик разбивает телефоном иллюминатор самолета, чтобы наладить связь, игнорируя предупреждения пилота (рис. 9). Премьер изображается как одержимый социальными сетями, безответственный, глупый человек, пренебрегающий безопасностью окружающих ради личных целей. В карикатурах он часто делает селфи, оставляя решение по-настоящему актуальных для Италии вопросов без внимания (рис. 10).

Поводом для язвительных насмешек стала и неспособность М. Ренци выполнить собственные обещания. Стремление политика «приукрасить» действительность нанесло удар по его репутации и заставило общество сравнивать премьера с Пиноккио, деревянной куклой из итальянской сказки К. Коллоди. Впервые Ренци был представлен в таком образе в Неаполе в 2016 г., когда во главе протестной демонстрации была поставлена гигантская кукла с лицом политика [10]. Разоблачая безответственность чиновника, его лицемерие, ложь и даже инфантильность, карикатуристы также изображают его в виде Пиноккио (рис. 11). Здесь же прослеживается и намек на восприятие Ренци как марионетки в руках более влиятельных представителей власти (рис. 12). Необходимо отметить, что аллюзии на персонажей национальной культуры облегчают задачу художников: общество на подсознательном уровне приписывает политику черты, свойственные тому или иному герою.

Критике подвергается и завышенная самооценка премьер-министра: его изображают в образах короля (рис. 13), герцога Тосканского (рис. 14) и Наполеона (рис. 15). Преувеличение своей значимости для страны превращает Ренци из серьезного политика в объект насмешек для итальянцев. В целом правящие слои часто появляются в работах итальянских карикатуристов в образах монархов. Авторы высмеивают саму идею единоличной



Рис. 10. «Человек, потерявший рассудок от селфи»

Источник: <http://www.museosatira.com/cataloghi/renziade/#p=74>



Рис. 11. Карикатура на М. Ренци в образе Пинокио

Источник: <http://www.museosatira.com/cataloghi/renziade/#p=14>

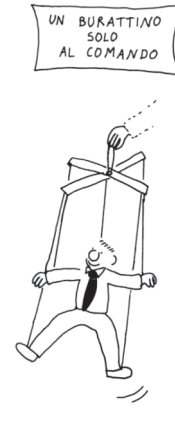


Рис. 12. «Марионетка стоит во главе всего»

Источник: <http://www.museosatira.com/cataloghi/renziade/#p=86>

**RITORNO ALLA MONARCHIA**



**IL RE(NZI) E LA REGINA ELENA**

Рис. 13. «Возвращение к монархии. Король Ренци и королева Елена»

Источник: [https://www.corriere.it/foto-gallery/cultura/15\\_aprile\\_01/vignetta-giannelli-aprile-2015-59584062-d838-11e4-9d80-6397f38e0a5.shtml](https://www.corriere.it/foto-gallery/cultura/15_aprile_01/vignetta-giannelli-aprile-2015-59584062-d838-11e4-9d80-6397f38e0a5.shtml)



Рис. 14. «Аннексия Италии. Леопольд (Великий герцог Тосканы)»

Источник: <http://www.museosatira.com/cataloghi/renziade/#p=52>



Рис. 15. М. Ренци в образе Наполеона

Источник: <http://www.museosatira.com/cataloghi/renziade/#p=11>

власти в Италии, что связано с историческими и социокультурными факторами. Савойская династия сыграла важную роль в период Рисорджименто, однако уже в XX в. монархия дискредитировала себя, оказав поддержку фашистскому режиму.

После Второй мировой войны на конституционном референдуме 1946 г. большинство итальянцев проголосовало за создание республики [9]. Оберегая решение нации, Конституция страны запрещала потомкам королевской династии пребывание на территории Италии (вплоть до 2002 г.).

Сегодня после политических скандалов конца XX — начала XXI в., осложнения отношений между народом и властью ценности демократии и республики представляются особенно важными. Любая попытка правящих слоев превзойти данные им полномочия, сосредоточить власть в своих руках встречает резкое осуждение нации и незамедлительную реакцию карикатуристов.

В заключение необходимо отметить, что политический юмор и сатира, тесно связанные с социокультурным контекстом, являются одними из основных компонентов политической культуры государства. На примере современных политических карикатур на М. Ренци было продемонстрировано, что политики в современной Италии оцениваются сквозь призму устойчивых негативных стереотипов, сложившихся под влиянием историко-культурного развития страны. В Италии правящие слои традиционно воспринимаются как воплощение непрофессионализма, аморальности, преступности. Однако скептицизм нации по отношению к власти не свидетельствует о ее безразличии к политической жизни. Напротив, с помощью политического юмора и сатиры, не признающих норм и границ, нация контролирует деятельность недобросовестных чиновников. Как только политик перестает оправдывать ожидания итальянцев, его деятельность подвергается насмешкам. Карикатуристы развенчивают искусно созданные политиками мифы, наносят удар по их авторитету, подчеркивают, что для нации «сакральными» являются принятые в культуре ценности и идеалы, а не конкретный представитель власти. Апеллируя к настроениям электората, представляя информацию в лаконичной эмоционально-окрашенной форме, карикатуры становятся эффективным способом формирования общественного мнения. Важным здесь является и обращение художников к элементам национальной культуры, внимание к региональной специфике. Социокультурная составляющая карикатур делает их актуальными, доступными и запоминающимися в глазах нации. Следует также подчеркнуть, что посредством юмора и сатиры общество сообщает политикам причины своего недовольства, предоставляя им шанс на исправление. Критика в работах карикатуристов направлена на постоянное совершенствование, решение проблем социума. Данная особенность свидетельствует о здоровом развитии политической культуры страны, взаимодействии между обществом и государством и стремлении итальянцев защитить фундаментальные для культурной картины мира демократические ценности.

---

1. Бахтин М. М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура Средневековья и Ренессанса. М., 1990.



2. Бергсон А. Смех. М., 1992.
3. Боров Ю. Б. Комическое, или О том, как смех казнит несовершенство мира, очищает и обновляет человека и утверждает радость бытия. М., 1970.
4. Дмитриев А. В. Социология юмора : очерки. М., 1996 [Электронный ресурс]. URL: [https://www.isras.ru/files/File/Publication/Soc\\_Dmitriev.pdf](https://www.isras.ru/files/File/Publication/Soc_Dmitriev.pdf) (дата обращения: 18.09.2019).
5. Зюнова Т. В. Партийная система Италии // Актуальные вопросы Европы. 2018. № 2. С. 156–176.
6. Лихачев Д. С. Смех в Древней Руси / совм. с А. М. Панченко и Н. В. Понырко. Л., 1984.
7. Москвин Д. Н. Краткая энциклопедия карикатуры (из истории юмора и сатиры в графике). Петрозаводск, 2000.
8. Пронн В. Я. Проблемы комизма и смеха. Ритуальный смех в фольклоре (по поводу сказки о Несмеяне). М., 1999.
9. Frittoli E. I 70 anni della Repubblica e l'Italia del 1946 [Electronic resource] // Panorama.it. 2016. 1 Jun. URL: <https://www.panorama.it/news/politica/70-anni-della-repubblica-e-litalia-del-1946/> (accessed: 04.10.2019).
10. Napoli sfiducia Governo Renzi e pupazzo Pinocchio [Electronic resource] // Capri Event.it. 2016. 6 Apr. URL: <http://www.caprievent.it/tv/napoli-sfiducia-governo-renzi-e-pupazzo-pinocchio/> (accessed: 17.09.2019).
11. Quando l'Italia calzò lo Stivale [Electronic resource] // Museo Satira. 2011. URL: [https://issuu.com/museosatira/docs/quando\\_italia\\_ebook](https://issuu.com/museosatira/docs/quando_italia_ebook) (accessed: 14.09.2019)

*Статья поступила в редакцию 22.11.2019 г.*