



UNIVERSIDADE DA BEIRA INTERIOR  
Artes e Letras

## **Relatório de Estágio em Produção no Webra Group Ltd.**

**Cláudia Isabel Barbosa da Silva Bento  
M6774**

Dissertação para obtenção do Grau de Mestre em  
**Cinema**  
(2º ciclo de estudos)  
2014/2015

Orientador: Prof. Dr. Francisco Merino

Covilhã e UBI, Junho 2016





## **Dedicatória**

Dedico este relatório a toda a minha família e amigos que sempre acreditaram em mim e nas minhas capacidades.





## Agradecimentos

Quero agradecer à minha família e amigos que me apoiaram na decisão de fazer o estágio fora do país, aos meus avós e madrinha que me ajudaram financeiramente e sem os quais não teria possibilidades de fazer este estágio. Quero também agradecer a todas as pessoas com quem tive a oportunidade de trabalhar neste estágio, a minha orientadora Debra Wootton, que me aceitou na sua empresa mesmo sabendo que eu não tinha experiência em animação, Barbara Botell, que me ensinou a fazer a contabilidade de uma empresa, e a toda a equipa por aturar as minhas doideiras. Quero agradecer também à Daniella que foi ajudando e apoiando nos últimos meses do meu estágio e me apresentou a diversas pessoas.

Por último quero agradecer ao professor Francisco Merino, pela orientação, apoio e conselhos prestados durante o estágio e durante a elaboração deste relatório, sem ele não teria conseguido.



## **Resumo**

Relatório de Estágio realizado no âmbito de finalização do Mestrado no curso de Cinema na Universidade da Beira Interior. Estágio realizado na empresa Webra Group com base nos Pinewood Film Studios em Londres, Reino Unido na área de produção com o cargo de assistente de produção, com duração de 6 meses de Outubro a Abril.

## **Palavras-chave**

Relatório; Estágio; Webra Group; assistente de produção



## **Abstract**

Internship Report carried out under the end of the Master within the Course of Film at the University of Beira Interior. Internship held in Webra Group company based at Pinewood Film Studios in London, United Kingdom, in the production area with the position of production assistant, lasting 6 months from October to April.

## **Keywords**

Report; Internship; Webra Group; Production assistant



# Índice

<b>Capítulo 1 - Introdução</b>	<b>1</b>
1.1 - Escolha de Estágio	1
1.2 - Procura de Estágio	2
<b>Capítulo 2 - Retrato da Empresa</b>	<b>5</b>
2.1 - Webra Group: Secções da empresa	5
2.2 - Pinewood Studios	5
2.3 - Histórico da Webra Group	6
2.4 - Orgânica e funcionamento da Webra Group	8
2.4.1 - Debra Wootton	9
2.4.2 - Rosa Russo	9
2.4.3 - Barbara Botell	9
<b>Capítulo 3 - Funções</b>	<b>11</b>
3.1 - Assistente de Produção	11
3.2 - Secretariado de Produção	15
3.3 - Pesquisa e Feedbacks	16
3.4 - Curso Online de Animação	17
<b>Capítulo 4 - Projectos</b>	<b>19</b>
4.1 - Documentário	19
4.1.1 - Documentário <i>One Girl</i>	19
4.1.1.1 - Funções, competências e dificuldades	26
4.1.2 - Série televisiva documental <i>Mission in Fossil Land</i>	27
4.1.2.1 - Funções, competências e dificuldades	29
4.2 - Animação	30
4.2.1 - Série de animação <i>Secret Wings</i>	30
4.1.2.1 - Funções, competências e dificuldades	33
4.2.2 - Projecto <i>Numbers Alive / NumerOpolis / 12 Notes of</i>	33
<i>Christmas</i>	
4.2.2.1 - Mini série de animação <i>The 12 notes of</i>	34
<i>Christmas</i>	



4.1.2.2 - Futuros Projectos	39
4.1.2.3 - Funções, competências e dificuldades	40
4.2.3 - Outros projectos de Animação em desenvolvimento	40
4.2.3.1 -Projecto para série de animação <i>Spook Street</i>	41
4.2.3.2 -Projecto para série de animação <i>Natu Natu</i>	42
4.2.3.3 -Projecto para série de animação <i>Heart and Brain</i>	42
<b>Capítulo 5 - Conclusão</b>	<b>45</b>
<b>Bibliografia e Webgrafia</b>	<b>47</b>
<b>Anexos</b>	<b>49</b>

# Lista Tabelas e Imagens

Tabela 1: Plano de Actividades durante o estágio	11
Imagem 1: Logotipo da Webra Group	5
Imagem 2: Logotipo dos Pinewood Studios	5
Imagem 3: Green Screen nos Pinewood Studios	6
Imagem 4: Logotipo do documentário <i>One Girl</i>	19
Imagem 5: Oona do documentário <i>One Girl</i>	20
Imagem 6: Nora do documentário <i>One Girl</i>	20
Imagem 7: Sunday do documentário <i>One Girl</i>	21
Imagem 8: Mariana do documentário <i>One Girl</i>	21
Imagem 9: Pintura finalizada das quatro raparigas do documentário <i>One Girl</i> por Sarah Bageri	25
Imagem 10: Logotipo da série televisiva <i>Mission in Fossil Land</i>	27
Imagem 11: Logotipo da série de animação <i>Secret Wings</i>	30
Imagem 12: As cinco personagens principais da série de animação <i>Secret Wings</i>	32
Imagem 13: Cartaz promocional da mini série de animação <i>The 12 Notes of Christmas</i>	34
Imagem 14: Enquadramento da mini série de animação <i>The 12 Notes of Christmas</i>	39
Imagem 15: Ilustração da série de animação <i>Spook Street</i>	41
Imagem 16: Logotipo Worl of Imagination	41
Imagem 17: Logotipo <i>Natu Natu</i>	42
Imagem 18: Capa do livro <i>Heart and Brain</i>	42



# Capítulo 1: Introdução

Este relatório foi feito no âmbito do Mestrado referente ao estágio curricular realizado por mim na Empresa Webra Group, em Londres, nos Pinewood Studios. Com este relatório pretendo explicar todas as atividades realizadas no estágio, assim como os projetos em que tive o prazer de estar envolvida, realçando não só os pontos positivos e criativos de cada um deles, mas também os pontos negativos.

Eu trabalhei em diversos projetos ao longo do estágio e, por isso, em vez de apresentar este relatório por ordem cronológica, decidi desenvolvê-lo por tema ou projeto, sendo assim mais fácil compreender cada um deles individualmente. Começo por uma apresentação de cada projeto, seguida de observações pessoais relativamente ao mesmo e, por fim, uma lista com resumo de funções, competências e dificuldades de cada um deles.

Pretendo apresentar as diversas áreas em que estive envolvida ao longo destes seis meses no Webra Group.

Este relatório representa a minha evolução a nível pessoal e profissional com base nos trabalhos realizados.

Por fim, apresento uma secção de anexos, com documentos que indico ao longo do relatório de modo a facilitar a compreensão dos pontos que vou mencionando ou para reforçar alguma ideia.

## 1.1 - Escolha de estágio

Para a conclusão do Mestrado em Cinema há três opções possíveis: projeto filme, dissertação ou estágio. Eu resolvi escolher o estágio por diversas razões. Primeiro, porque pretendo trabalhar na indústria cinematográfica e no meu ponto de vista, das três opções, a que me daria mais experiência seria o estágio, pois dá-me a vantagem de ficar a conhecer pessoas na indústria e de experimentar o trabalho numa empresa. Como não tenho intenção de seguir a via teórica, pelo menos por enquanto, a dissertação não traria muitas vantagens para mim e, em relação ao projecto filme,

já tive mais do que uma vez essa experiência. Por estas razões o estágio era o mais vantajoso para mim.

## 1.2 - Procura de estágio

As minhas áreas de interesse em audiovisuais são produção, realização e montagem. No entanto a área para que tenho mais inclinação, experiência e aptidão, no meu ponto de vista, é a produção, e, sendo assim, a minha intenção era encontrar estágio nesta área, com a possibilidade em aberto de fazer um pouco de tudo.

Comecei a procurar estágio no mês de Março de 2015. Inicialmente, procurei produtoras de cinema ou televisão por toda a Inglaterra e, no total, contactei cerca de trezentas. A escolha da Inglaterra como país de destino para o estágio deveu-se à grande quantidade de produtoras que há neste país e no facto do trabalho na indústria cinematográfica e televisiva ser visto como um emprego normal, e também por o cinema em Inglaterra ser dos mais bem sucedidos da Europa e o que mais me motiva. Como já tinha algum conhecimento da língua inglesa, seria um ponto extra para mim. Em suma, escolhi a Inglaterra como destino para o meu estágio desde o início e foi uma condição para a procura de empresas de acolhimento. A Inglaterra faz parte da União Europeia, permitindo viajar sem problemas e sem ter que requerer visto de residência, é um dos países que tem mais produção de cinema, o idioma não seria uma barreira e as oportunidades de arranjar trabalho são imensas. Além disso, é um país que considero para viver.

Na minha lista de empresas estavam incluídos grandes nomes da indústria cinematográfica, assim como empresas mais pequenas. No entanto, depois de descobrir um website chamado MyFirstJobInFilm<sup>1</sup> (site de ofertas de emprego na área do cinema para principiantes, a maioria são estágios), entrei na lista de produtoras que têm parcerias com esse site e enviei a minha carta (ANEXO 1) para todas essas empresas, entre elas estava a Webra. Quando recebi a primeira resposta da Webra fiquei um pouco assustada, pois, no momento que enviei o email, estava tão ansiosa por arranjar estágio que nem prestei muita atenção ao género de produtora a que

---

<sup>1</sup> <http://www.myfirstjobinfilm.co.uk/index.html>

estava a enviar a proposta. Quando vi o *showreel* da produtora, que é todo sobre animação, e eu nunca fiz nada relacionado com animação, fiquei um pouco preocupada. No entanto, na primeira entrevista por Skype que tive com a Debra Wootton, ela explicou-me que a pré-produção em animação e ficção são muito parecidas e que eles tinham em desenvolvimento alguns projetos de ficção e documentário.



## Capítulo 2: Retrato da Empresa

### 2.1 - Webra Group: secções da empresa

O Grupo Webra é uma empresa com base nos Pinewood Studios, em Londres. Este grupo é dividida em diferentes secções ou empresas dentro da empresa central do grupo.



Imagem 1 (ver página xiii)

A Webra Multimedia é a secção da empresa que está ligada ao desenvolvimento de todos os trabalhos em multimédia, como websites, gráficos, logótipos, jogos, aplicações (APPs). A Webra Animation tem como funções a criação em animação, efeitos visuais ou apresentações em 3D. A Webra Productions é a produtora oficial que desenvolve todos os projetos de produção e que coordena as anteriores. A WeCrew ou Webra Crew é uma agência que busca arranjar empregos nas áreas de direcção de arte ou de design para quem se inscrever na agência. A Webra Events é a secção da empresa que desenvolve eventos de todo o tipo.

Estas divisões da empresa são muito recentes, foram criadas em Dezembro 2015 e, antes dessa data, a empresa funcionava toda como uma só, sendo denominada Webra Multimedia.

### 2.2 - Pinewood Studios<sup>2</sup> - Londres

Os Pinewood Studios pertencem ao Grupo Pinewood e situam-se a Oeste de Londres, em Iver Heart, na zona de Buckinghamshire. Tiveram origem nos anos 30. O primeiro filme a ser feito nos Pinewood Studios foi *Talk of the Devil* de



Imagem 2 (ver página xiii)

<sup>2</sup>

<http://www.pinewoodgroup.com/our-studios/uk/pinewood-studios>



Carol Reed, em 1936.

Os Pinewood Studios têm diversos estúdios para filme ou televisão, assim como escritórios, e é onde mais de 100 empresas têm a sua base. Inúmeros projectos foram filmados nestes estúdios, desde o baixo até a muito alto orçamento. Todos os elementos necessários à produção de filme ou produto de televisão podem ser encontrados nos estúdios, desde produtoras, investidores, secções de aluguer de material, assim como profissionais e locais de filmagem (não só estúdios para construção de *set* de rodagem, mas também locais já preparados, uma tela gigante de Green Screen e até a possibilidade de filmar debaixo de água). Para além destas dessas facilidades, os Pinewood Studios estão equipados com diversos estúdios de gravação de som e de montagem.

Os Pinewood Studios são conhecidos por serem a casa dos filmes James Bond, sendo que o maior dos seus estúdios adota o nome *007* e é onde são filmadas muitas cenas destes filmes. Além da série *007*, os Pinewood Studios são a casa de acolhimento de filmes como *Star Wars*, sendo que no fim do meu estágio estavam a filmar o próximo filme.

Nos últimos anos foram filmados (e/ou editados) filmes como:

*Ex Machina*, *Everest*, *Fury*, *The Hobbit* (saga), *Maléfica*, *Gravidade*, *Les Misérables*, *Dark Shadows*, *Piratas das Caraíbas* (saga), *Harry Potter* (saga), *A invenção de Hugo*, *Capitão América*, *X-men*, *Sherlock Holmes*, entre muitos outros.



Imagem 3 (ver página xiii)

### 2.3 - Histórico do Webra Group

O Webra Group começou como Webra Multimedia, fundada em 2007 por Debra Wootton. A designação Webra deriva da junção do nome da diretora com a habilidade que, na época, lhe era reconhecida para fazer websites.

A produtora aposta em diversos campos do audiovisual, tais como produção, animação, realização, desenvolvimento de merchandising, websites, jogos ou aplicações para dispositivos eletrónicos.

Desde a criação da empresa até 2013, esta apostou maioritariamente em projectos ligados à multimédia, tendo por base a experiência de Debra Wootton. No entanto para se integrar na indústria cinematográfica e de animação, a Webra envolveu-se na produção de diversas curtas metragens:

- *Baby Racers*: curta metragem de animação de Peter Dobes com produção de Webra. Esta curta foi criada para o circuito de festivais e estreou a 16 de Novembro de 2008 no Leeds International Film Festival (LIFF), em Inglaterra.
- *Pong Pond*<sup>3</sup> : teaser para possível série de animação de Debra Wootton, produzido pela Webra em 2010.
- *The Fox and the Crow*<sup>4</sup>: curta metragem de animação de Peter Dobes com produção Webra, criada para festivais e lançada em 2009.
- *Stranger Danger*<sup>4</sup>: curta metragem de ficção de A. D. Cooper com produção Webra, criada para festivais e estreada a 10 Julho de 2012 em Inglaterra, no Virgin Media Shorts, .
- *Mr Platimime*<sup>5</sup>: curta metragem de animação em stop motion de Daniel Greaves, com produção executiva da Webra, que estreou na República Checa, em Junho de 2014, no Zlín International Film Festival for Children and Youth.
- *The Cause*: curta metragem de ficção de Marco de Luca com co-produção da Webra. Estreou na Índia, a 22 de Dezembro de 2014, no Mumbai Shorts International Film Festival.

---

3 <https://www.facebook.com/webragroup/videos/427973813612/>

4 <http://www.strangerdangershort.co.uk/>

5 <https://www.facebook.com/MrPlatimime/timeline>

Na área de animação, a Webra está envolvida na produção e escrita de guiões da série *Secret Wings*, cujo o primeiro episódio tem estreia prevista para Setembro/Outubro de 2016. Tem em pré-produção diversas séries de animação, como *Numbers Alive* ou *NumerOpolis*, *Spook Street*, *Greek Mythology* e *Natu Natu*.

A nível do documentário, Webra é a produtora do projecto *One Girl* de Rosa Russo, que é uma das diretoras da empresa. Este será o primeiro documentário da produtora e está agora a ser editado.

Além de diversos trabalhos em audiovisuais, a Webra é também responsável pela organização do eventos.

O Webra Group é uma produtora que trabalha lado a lado com outras produtoras em todos os seus projetos.

## 2.4 Orgânica e funcionamento da Webra Group

A Webra tem três diretoras, Debra Wootton, a CEO<sup>6</sup> da empresa, Barbara Botell a diretora de contabilidade, e Rosa Russo, a diretora de Produção. Para além destes três elementos principais, Matt Ellis, secretário de escritório e chefe da agência Webra Crew, está diariamente no escritório. Uma vez por semana, está presente Julia Besnard, a advogada da empresa, e, duas vezes por mês, aparece Nicola Musgrove, a gerente de desenvolvimento de negócios<sup>7</sup>. À distância trabalham o diretor criativo Paul Braddick, desde Liverpool, a designer gráfica Maritina Kanatselou e o guionista James Wootton, que trabalham a partir da Grécia.

Quando surge essa necessidade ou os projetos assim o exigem, são contratados *freelancers* para qualquer área.

---

<sup>6</sup> “Chief Executive Officer” ou diretor/administrador executivo da empresa  
<sup>7</sup> Business Development Manager

### 2.4.1 Debra Wootton

Debra, que foi a minha Orientadora oficial do estágio, é a chefe executiva da empresa e a criadora da mesma. Debra é especialista em animação e fez diversos trabalhos como animadora. Antes da criação da produtora, ela era conhecida pela arte de fazer websites, sendo que a empresa continua a fazê-los. Depois da criação da Webra, Debra dedicou-se mais à administração da empresa. Ela é uma das fundadoras da associação AWUK<sup>8</sup> que pretende apoiar as mulheres desta indústria que estejam ligadas à montagem, efeitos especiais ou animação. (ANEXO 2)

### 2.4.2 Rosa Russo

Rosa é a realizadora do documentário *One Girl*, no qual eu trabalhei durante o estágio, e deu-me muito apoio e conhecimentos. Rosa já recebeu vários prémios por trabalhos que realizou, especialmente pelo documentário *Every day but Sunday* (2009), com o qual ganhou o prémio UNICEF no Barcelona International Television Festival, em 2010. Rosa é conhecida pelo espírito de ajuda e humanitário que tem. Rosa tem desenvolvido diversos projectos, não só com Webra mas também com outras duas companhias com quem. Um deles, em que a Webra também está envolvida, é um canal televisivo chamado *One People TV*<sup>9</sup>, cujo o slogan é “Less reality TV, more reality on TV”. O objectivo de Rosa é ter um canal sobre o tema dos direitos humanos e que apresente o que de facto se passa no mundo. (ANEXO 3)

### 2.4.3 Barbara Botell

Barbara trata da contabilidade e das finanças de Webra. Está presente no escritório três vezes por semana e foi ela que me deu muitas vezes trabalho para fazer. (ANEXO 4)

---

<sup>8</sup> Animated Woman UK

<sup>9</sup> <http://www.rosarusso.com/#!onepeople-tv/c1xa1>



## Capítulo 3: Funções

### 3.1 - Assistente de Produção

Depois de demonstrar o meu interesse pela área da produção, Debra Wootton atribuiu-me o cargo de assistente de produção, sendo que em inglês há dois cargos diferentes com uma designação muito parecida: *production assistant* e *assistant producer*. O primeiro é o cargo que desempenhei na produtora, e que consiste em acompanhar todo o processo de produção, seja na pré-produção, produção ou pós-produção, tanto a nível de escritório como de pesquisa ou no terreno. O *production assistant* pode estar envolvido em diversos projetos em simultâneo. O *assistant producer* é o assistente pessoal do produtor num determinado projeto ou o seu assistente pessoal em geral.

Durante o estágio desempenhei diversas tarefas para os diferentes projetos, alguns já em produção e outros ainda nas fases iniciais.

#### Relatório das atividades realizadas durante o estágio:

19 Outubro 2015	Fazer credencial de acesso aos estúdios e ajudar nas mudanças de escritório.
22 Outubro 2015	Reunião de Produção para <i>Secret Wings</i>  Reunião com Rosa Russo sobre <i>One Girl</i>
23 Outubro 2015	Contactar associações de competição criativa para a narradora do documentário.
26 Outubro 2015	Ler guiões de <i>Secret Wings</i> - dar <i>Feedback</i>  Pesquisa de meios para contactar Malala para Narrar <i>One Girl</i>
27 Outubro 2015	Levantamentos de cena para <i>Secret Wings</i>

28 Outubro 2015	Criar base de dados com todas as empresas com base nos Pinewood Studios
2 Novembro 2015	Criar base de dados com todas as produtoras de Inglaterra com base no livro Kays
3 Novembro 2015	Rever os levantamentos feitos pelo realizador e compara-los com os da produção
5 Novembro 2015	Reunião com Sarah Hurley sobre <i>Spook Street</i>
10 Novembro 2015	Enviar convites para o jantar de Natal, preparar lista de convidados e menus
17 Novembro 2015	Comunicação Social (Social Media) - aprender a usar a plataforma Buffer para programar as publicações no facebook e tweeter.
18 Novembro 2015	Reunião por Skype com Fran Bravo sobre possível projecto <i>NatuNatu</i>
20 Novembro 2015	Reunião para a criação da série/lbook <i>Numbers Alive</i>
27 Novembro 2015	Organizar documentação da empresa por projecto  Fazer pagamentos para o jantar de Natal
30 Novembro 2015	Pesquisa de escolas de elite para a narradora de <i>One Girl</i>  Descarregar os ficheiros áudio das filmagens na Finlândia.
1 Dezembro 2015	Verificar a música de <i>Secret Wings</i> em conexão com o guião.
2 Dezembro 2015	Pesquisa de instrumentos musicais (imagens e vídeos) para <i>12 Notes of Christmas</i>  Fazer as decorações de Natal

3 Dezembro 2015	Jantar de Natal - Organizar mesas para jantar
4 Dezembro 2015	Pesquisa de comidas e tradições de Natal nos países selecionados para <i>12 Notes of Christmas</i>
8 Dezembro 2015	Pesquisa de Imagens dos diferentes países com direitos de utilização par <i>12 Notes of Christmas</i>
9 Dezembro 2015	Corrigir o formato dos guiões de <i>12 Notes of Christmas</i>
11 Dezembro 2015	Contactar as escolas para <i>One Girl</i>
8/10/15/18 Dezembro 2015	Gravar vozes para as animações de <i>12 Notes of Christmas</i>
25 Dezembro 2015 a 6 Janeiro 2016	Postar diariamente os episódios de <i>12 Notes of Christmas</i> no Facebook da empresa produtora.
4-24 Janeiro 2016	Realização de um curso online de cinema de animação
7 Janeiro 2016	Organizar visitas às escolas para entrevistas da narradora de <i>One Girl</i>
13 Janeiro 2016	Organizar plano / mapas / bilhetes de comboio e hotel para as visitas às escolas para <i>One Girl</i>
15 Janeiro 2016	Pesquisa de lucros de séries tipo <i>Family guy</i> e <i>South Park</i> para proposta de série com base nos cartoons <i>Heart and Brain</i>
18 Janeiro 2016	Aprender a usar a plataforma <i>Quickbooks</i> para ajudar na contabilidade da empresa
20/21 Janeiro 2016	Visita às escolas de Bourne e Birmingham para <i>One Girl</i>
26 Janeiro 2016	Fazer feedback dos episódios <i>12 Notes of Christmas</i>
27 Janeiro 2016	Fazer Documento com as despesas realizadas na viagem a



	Bourne e Birmingham para <i>One Girl</i>
28/28 Janeiro e 2-5 Fevereiro 2016	Receber cliente Rebecca Klemm no escritório e trabalhar com ela nos feedbacks de <i>12 Notes of Christmas</i>
29 Janeiro 2016	Pesquisa de imagens com direitos de utilização para as atualizações dos episódios <i>12 Notes of Christmas</i>
15 Fevereiro 2016	Juntar todos os feedbacks e criar um documento único com as alterações dos episódios de <i>12 Notes of Christmas</i>
23/24 Fevereiro 2016	Visita / Entrevistas nas escolas de Gillingham e Colyton.
25 Fevereiro 2016	Reunião com Sarah Azeri em relação à pintura para <i>One Girl</i>
1 Março 2016	Verificar imagens de objectos de <i>Secret wings</i> e verificar se falta alguma para episódio 1 e se as imagens correspondem com a descrição no guião.
3 e 8 Março 2016	Escolher frames dos vídeos de <i>One Girl</i> com Sarah Azeri para a composição da pintura
18 Março 2016	<i>Secret wings</i> - criar um documento só com descrições de áudio para o primeiro episódio e entregar com storyboard e guião na empresa Sound24
22 Março 2016	Reunião com Rosa para preparar rodagem com Sarah a pintar
29 Março a 12 Abril 2016	Filmar Sarah a pintar as 4 raparigas de <i>One Girl</i>
13-15 Abril 2016	Rever filmagens com Sarah e fazer uma separação de ficheiros
18-19 Abril 2016	Pesquisa de séries educativas para o NumerOpolis

Atividades como enviar/responder a emails, organizar a agenda ou ajudar na contabilidade não estão neste diário, bem como atividades repetidas com grande frequência, como é o caso do feedback para os episódios de *12 Notes of Christmas*, por exemplo, que foi feito três vezes em datas diferentes.

### 3.2 - Secretariado de Produção

A minha função geral, além dos trabalhos específicos inerentes a cada projeto, era coordenar a agenda, colocando as reuniões e todos os serviços na agenda (google calendar) (ANEXO 5) e ajudar a Barbara Botell (gestora das finanças da empresa) a passar recibos ou a receber pagamentos. Para este trabalho com a Barbara Botell aprendi a utilizar a plataforma Quickbook<sup>10</sup>, uma ferramenta para controlar as finanças das empresas e que permite gerir os movimentos bancários da produtora, como pagamentos ou faturação.

Fui encarregada de verificar se faltava alguma coisa no escritório, como café, leite, chá, açúcar ou bolachas, e, quando necessário, comprava antes de ir para o escritório. Num ficheiro EXCEL criei um documento com as despesas do escritório e, no final do mês, dava esse documento e as faturas à Barbara Botell para que me pagasse.

Outra função que eu tinha que cumprir era a atualização nos meios de comunicação social (*social media*). Através da plataforma Buffer, eu programava as publicações nas redes sociais das várias empresas e produtos, ou seja, eu tinha que gerir a informação para Webra, Webra Crew (AKA WeCrew), para o documentário *One Girl* e para o FDI (curso de direção de arte dado por Terry Ackland-Snow)<sup>11</sup>, ao qual a Webra assegura a gestão financeira. O FDI tem base nos Pinewood Studios e tem uma excelente relação com a Webra, sendo que os alunos que terminam os cursos de

---

<sup>10</sup> [http://www.intuit.co.uk/oa/quickbooks-accounting-software/?utm\\_source=google&utm\\_medium=ppc&utm\\_term=top\\_4&utm\\_campaign=qbouk&cid=ppc\\_G\\_Exact\\_UK\\_QBO\\_UK\\_B\\_QuickBooks-Top-4\\_Exact\\_Tier-1\\_G\\_S\\_quickbook\\_txt&vsrefdom=paidsearch&X1ID=-uk-&gclid=Cj0KEQjwt763BRDZx\\_Xg3-Pv2cABEiQAoDfeGGLjE7fJA1gA6wqkRb42oQ590FYyukTXcmhiWKGa4vUaAmhK8P8HAQ&ef\\_id=VfiXEQAAAN-DKTYp:20160321133430:s](http://www.intuit.co.uk/oa/quickbooks-accounting-software/?utm_source=google&utm_medium=ppc&utm_term=top_4&utm_campaign=qbouk&cid=ppc_G_Exact_UK_QBO_UK_B_QuickBooks-Top-4_Exact_Tier-1_G_S_quickbook_txt&vsrefdom=paidsearch&X1ID=-uk-&gclid=Cj0KEQjwt763BRDZx_Xg3-Pv2cABEiQAoDfeGGLjE7fJA1gA6wqkRb42oQ590FYyukTXcmhiWKGa4vUaAmhK8P8HAQ&ef_id=VfiXEQAAAN-DKTYp:20160321133430:s)

<sup>11</sup> <http://www.filmdi.com/>

direção de arte ficam automaticamente inscritos na agência WeCrew e podem conseguir trabalho facilmente.

Uma das minhas funções era fazer a atualização dos projetos na plataforma *Team Work*. Esta é uma ferramenta onde temos todos os projetos em que a empresa está envolvida e, em cada projecto, podemos convidar/envolver pessoas diferentes. Por exemplo, o cliente de um projeto específico poderá só ter acesso ou ser convidado a entrar num único projeto. Em cada projeto podemos partilhar ficheiros ou deixar comentários, fazer planos de trabalho e criar tarefas para pessoas específicas. Para uma empresa que se envolve em trabalhos tão diversificados como a Webra, esta é uma ferramenta muito útil.

Mensalmente, a Webra, em conjunto com os Pinewood Studios, organiza um evento social chamado 529 (ANEXO 6), pois começa as 5 da tarde e termina as 9 da noite. Eu fiquei encarregue de enviar as informações para a lista de email, duas semanas antes, e um lembrete na semana anterior, assim como assinalar a lista dos convidados externos aos Pinewood Studios, que deve ser enviada para a segurança e para a receção. Este evento promove o convívio e relacionamento entre pessoas que trabalham na indústria. No mês de Dezembro, o evento misturou-se com o jantar de Natal e, neste caso, foi um pouco mais exigente pois as pessoas tinham que pagar o próprio jantar. Para tal, eu organizei a lista de convidados, as escolhas de menu para cada pessoa, os pagamentos e a distribuição dos convidados por mesa.

### **3.3 - Pesquisa e Feedbacks**

A pesquisa foi uma tarefa que eu tive que fazer de forma recorrente durante o meu estágio na Webra. Em cada projeto o conteúdo da pesquisa era diferente. Por exemplo, para o projecto *12 Notes of Christmas* tive que realizar diversos tipos de pesquisa, que iam da pesquisa de informação à pesquisa de imagens ou de websites para download (compra) de imagens. A pesquisa para projectos pedagógicos tem que ser muito precisa e fiável, pois o cliente paga por um trabalho e a empresa tem que garantir que toda a informação que vai surgir no produto final ou entrar nos diálogos é verídica.

Para o desenvolvimento de raiz das séries de animação foi necessário pesquisar os lucros e orçamentos de outros projectos existentes do mesmo género. Sendo assim, quando se fala com o cliente sobre esse tema, há a possibilidade de apresentar uma tabela para o motivar, que também pode ser utilizada quando se pretende mostrar aos investidores que esse género de projecto é vantajoso e que o dinheiro que eles vão investir é perfeitamente recuperável.

Outro tipo de pesquisa que fiz foi a criação de base de dados e contactos para a empresa. Criei duas bases de dados, uma com as empresas todas dos Pinewood Studios (ANEXO 7) e outra com todas as produtoras registadas no Reino Unido, incluindo Escócia e Irlanda do Norte.

Ao longo do meu estágio tive que apresentar feedback para diversos projectos. Para *Secret wings*, por exemplo, organizei os feedbacks sobre guiões, storyboards (por vezes o feedback consistia em comparar o guião e o storyboard) ou acerca da forma como as imagens dos personagens, os objetos ou os décors correspondiam ao que era descrito no guião.

### **3.4 - Curso Online de Animação**

No mês de Janeiro, surgiu a oportunidade de fazer um curso básico de animação na plataforma online *Future Learn*. A Debra Wootton apresentou-me o website e sugeriu que eu fizesse este curso para ter mais algumas bases a nível de animação. O curso foi feito parcialmente nas horas do estágio.

O website é muito bom para adquirir algumas noções sobre os mais diversos temas. Os cursos em geral são gratuitos e o estudante só paga se, no final, quiser um diploma que comprove que concluiu o curso com sucesso. A nível de cinema, o website tem diversos cursos, tanto de escrita criativa de guiões como de noções básicas de câmara ou de montagem.

O curso de animação que eu fiz era dividido em 4 semanas (sendo que eu o poderia fazer todo seguido) e a cada semana eram abordado temas diferentes. As técnicas trabalhadas foram o *stop motion*, ou *stop frame animation*, a animação em 2D, a *Big*

*Scale Animation* ou *Pixilation* e, por fim, a Animação em 3D. O curso não ensina propriamente a fazer animação, pois quatro semanas seria muito pouco tempo para tal, mas explora todos os aspetos da animação, apresentando vídeos explicativos com profissionais da área. Em cada fase do curso foi apresentada uma curta metragem com o tipo de animação em questão e um vídeo do realizador a explicar como é que esta tinha sido feita.

De todos os géneros, o que mais me surpreendeu foi a chamada *big scale animation* ou *Pixilation*, que assenta nos mesmo princípios do *stop motion*, mas com pessoas ou objetos reais. É muito mais exigente em termos de produção do que o *stop motion*, pois não se pode deixar para o dia seguinte uma cena que já se encontra parcialmente filmada. A curta que apresentaram no curso foi *Stanley Pickle*<sup>12</sup> de Victoria Mather, que estreou no Edinburgh International Film Festival, a 17 de Junho de 2010. Segundo a autora, a propósito de uma das técnicas em que assenta este género de animação, “uma cena de 30 segundos em *pixilation* pode demorar cerca de 45 minutos a uma hora a ser filmado/fotografado”<sup>13</sup>.

---

<sup>12</sup> <https://vimeo.com/28177151>

<sup>13</sup> Victoria Mather na explicação de *Pixilation* na 3ª semana do curso de animação  
<https://www.futurelearn.com/courses/explore-animation/1/steps/57961>

# Capítulo 4: Projetos

## 4.1 - Documentário

Durante o estágio tive a oportunidade de trabalhar num documentário. O primeiro e único da Webra até ao momento. Para mim foi uma excelente oportunidade pois, apesar de ter aprendido sobre história e teoria do documentário na UBI<sup>14</sup>, nunca tive a oportunidade de estar envolvida em nenhum. No entanto, quase no fim do estágio foi-me proposto ir à rodagem de uma série documental com apoio parcial da Webra, de que irei falar mais à frente, e, sendo assim fico com dois projectos documentais no meu currículo.

### 4.1.1 - Documentário *One girl*<sup>15</sup>

Título: *One Girl*

Longa Metragem (Documentário)

Realização: Rosa Russo

Produção: Debra Wootton e Rosa Russo

Produtor Executivo: Francesco Zibellini

Duração: 90 minutos

Pós-Produção



Imagem 4 (ver página xiii)

<sup>14</sup> Universidade da Beira Interior

<sup>15</sup> <http://onegirldocumentary.com/>

O documentário “One Girl”, realizado por Rosa Russo, é uma co-produção entre a Webra, o Image and Sound District (Itália), a Mandragora (Roménia) e a Norden Vision (Finlândia). O documentário recebeu o apoio dos programas European Media Programme Funding e Italian Cooperation for Developing Countries. O documentário tem por objetivo mostrar e salientar as diferenças entre o quotidiano diário de



Imagem 5 (ver página xiii)

raparigas que pertencem à mesma faixa etária e que partilham o mesmo fuso horário, mas que habitam em partes do mundo diferentes e com culturas ou condições distintas. Foram escolhidos cinco países, sendo que só se realizaram filmagens em quatro. A Turquia era o quinto, mas não foi considerado um local muito indicado para filmagens e, como tal, a realizadora ficou apenas por quatro países e quatro raparigas. Sunday no Sudão do Sul, Mariana na Roménia, Noura na Cisjordânia e Oona na Finlândia. Apesar das raparigas habitarem todas no campo, têm vidas muito distintas. Todas elas tem o direito de ir a escola, o que para Sunday, a rapariga de

Sudão do Sul, é considerado uma dádiva, no entanto, a escola e os momentos vividos após a escola são diferentes para todas elas, tal como as suas ambições para o futuro. A intenção da realizadora é mostrar que, por vezes, aquilo que tomamos como garantido não é igual em todo o lado. A autora quer expor todos os lados da questão, salientando as semelhanças e as diferenças no quotidiano destas raparigas. Por exemplo, a Finlandesa Oona tem aulas de música, de dança e, apesar dos pais serem camponeses, vive de forma luxuosa. Já Sunday e Noura vivem num espaço muito mais modesto e as suas actividades são feitas por conta própria. Por exemplo, Sunday também dança, mas na rua com os amigos.

Quando cheguei à produtora para fazer o estágio, faltava apenas filmar Oona na Finlândia. Ajudei a Rosa a preparar a logística da viagem, fazendo

algumas pesquisas relacionadas com companhias aéreas e bagagens.



Imagem 6 (ver página xiii)



Imagem 7 (ver página xiii)

Depois da realizadora filmar nos quatro países inicialmente previstos, chegou à conclusão que seria bom ter um elo de ligação entre os vários países, até por as raparigas falarem idiomas diferentes. Como tal, decidiu procurar uma quinta rapariga, de nacionalidade inglesa, para dar voz ao documentário e funcionar como narradora, dando o seu ponto de vista. Ou seja, o objetivo não era que ela apenas narrasse ou descrevesse o que as outras raparigas estavam a fazer, mas sim que fizesse ligações pessoais e íntimas. Por exemplo, associando a situação de um determinado país à sua vida, a um poema ou a um filme que tenha visto. Para este tipo de narração, Rosa queria uma rapariga que tivesse a idade aproximada das raparigas no seu documentário ou que fosse apenas um pouco mais velha. Para encontrar alguém assim, a ideia era procurar raparigas que tivessem estado em competições de escrita criativa ou de música. Eu procurei diversos concursos

peelo país e contactei as organizações que dirigiam este tipo de competições para que me sugerissem alguma rapariga. As organizações que me responderam não estavam interessadas ou não tinham como ajudar e, então, decidimos procurar em escolas por toda a Inglaterra. Não em escolas normais, mas sim em escolas de elite. Eu encontrei duas listas<sup>16</sup> com escolas nestas condições e decidimos que a melhor opção seria que eu as contactasse por email em nome da realizadora. Isto permitiria criar mais proximidade entre o diretor da escola e o projeto, pois as pessoas no Reino Unido não dão tanta credibilidade se receberem um email de um assistente. Enviamos então um email através da conta da Rosa Russo (ANEXO 9).



Imagem 8 (ver página xiii)

Depois de receber respostas positivas de algumas escolas, foi sugerido que eu organizasse as visitas às escolas.

<sup>16</sup> <http://www.tatler.com/news/articles/january-2016/the-tatler-guide-to-the-best-state-secondary-schools>  
e <http://www.bbc.co.uk/news/education-30991185>



“Dear Claire

First and foremost I'd like to wish you a very happy New Year.

I am just touching base update you about the project. We are planning to travel for the screen test the week starting the 18th of January, if Libby is still interested and once you have worked out all the permits, please let us know when you are available to meet.

Claudia, our production Assistant, is working out the schedule.

Don't hesitate to contact us if you have any question. Looking forward to hearing from you.

Kindest regards

Rosa Russo

Producer/Director”<sup>17</sup>

Recebemos seis respostas positivas de escolas em diferentes partes do país. Eu decidi fazer as visitas em duas semanas distintas. Duas escolas ficavam no Norte, três no Sul e a sexta era em Londres, sendo que a própria Rosa organizou esta última visita.

“Dear Mrs Karen

My name is Claudia Bento and I'm the production assistant on the “One Girl” documentary project. As Rosa may have informed you, I have been tasked with organising the schedule for our school visits to interview the girl candidates. Unfortunately due to unforeseen circumstances we would need to delay the visit to the end of the week. We would be looking to visit sometime in Wednesday 20th or Friday 22nd January. Please could you advise us which day between this period would be best for you and the girls candidates so we can schedule a visit at a time which best suits you and ourselves.

Please if you have any questions or queries do not hesitate to ask, I'll be happy to answer any you may have.

---

17

E-mail enviado a uma das escolas para contato do casting para *One Girl*

Look forward to receiving your response.

Kind Regards

**Claudia Bento**

Production Assistant<sup>18</sup>

As entrevistas às raparigas foram do género casting, no entanto, em documentário o casting é ligeiramente diferente, pois a intenção não é que a rapariga represente um determinado papel, mas que seja natural nas suas atividades, ou neste caso, no seu discurso. A narradora não vai ler nenhum guião, tem que ser ela mesma e, por isso, as perguntas que se colocam num casting como este são bastante diferentes. Para este projeto colocámos perguntas como:

- O que fazes nos tempos livres?
- Tens por hábito ver as notícias? Se sim, qual a notícia mais recente que lhe vem à memória?
- O que quer ser quando for adulta?
- O que pensa das raparigas que viu no teaser?
- Sabe alguma coisa acerca da situação atual nos países envolvidos no documentário?

As primeiras escolas a que fomos ficavam em Bourne e Birmingham. Eu fui com a Rosa Russo de comboio de Londres a Bourne. Entrevistámos as estudantes e seguimos para Birmingham. Passámos a noite num hotel e, no dia seguinte, entrevistámos as raparigas da escola de Birmingham. Destas duas escolas elegemos duas raparigas como possíveis narradoras do documentário, Georgie e Georgina, ambas de Birmingham. Rosa entrevistou uma rapariga na escola de Londres, Sarah, que se

---

<sup>18</sup>

E-mail enviado a uma das escolas para contato do casting para *One Girl*

mostrou muito talentosa em termos de pintura e Rosa achou um desperdício não a usar de alguma forma, tendo decidido que ela poderia pintar um retrato das 4 raparigas do documentário. Na viagem ao Sul optámos por visitar apenas duas das escolas, pois na terceira só tínhamos uma rapariga para entrevistar e eles não revelaram interesse em arranjar mais. Fomos então para Gillingham e seguimos viagem para Colinton. Ficámos num hotel a pernoitar e, na manhã seguinte, entrevistámos as raparigas, destas escolas e seleccionámos duas, uma em cada escola. Ficámos com uma lista de 4 raparigas, que enviámos para a equipa e pedimos feedback. A organização das visitas às escolas dependeu de alguns pontos, como a disponibilidade de ambas as partes e as despesas. A comparação dos custos de viagem de carro e de comboio mostrou que, para ambos os casos, ficava mais barato ir de comboio. Antes de cada uma das visitas, organizei uma pasta com mapas e com as coordenadas para ir da estação às escolas ou ao hotel, com as biografias das raparigas e documentos vários, como a confirmação da reserva do hotel e os bilhetes de comboio.

Depois de visitar as escolas, pediram-me para fazer um documento em que apresentasse as despesas realizadas em cada viagem. (ANEXO 10)

A realizadora, na entrevista com Sarah, a estudante de Londres, viu um potencial grande nela. Foi decidido que Sarah poderia fazer uma pintura com as quatro raparigas do documentário, pois é o ponto forte dela e era algo que Rosa Russo queria explorar.

Organizei duas visitas com a Sarah para fazermos uma seleção de frames das quatro raparigas do documentário, de modo a que ela pudesse preparar uma composição para a pintura. Organizámos tudo para a pintura ser feita nas duas semanas seguintes à Páscoa e para eu a ir filmar.

As filmagens com a Sarah correram muito bem e, em certos dias, a Rosa compareceu, ajudando a filmar e dando alguns conselhos ou dicas acerca do que ela queria. A sua intenção era que fossem feitos diversos planos de pormenor, mostrando só as mãos de Sarah a pintar, mas também alguns planos gerais para passar em *fast motion*. Passados dois dias de filmagens, Rosa pediu-me que fosse fazendo algumas perguntas a Sarah e fez sugestões sobre assuntos de conversa que depois poderiam ser colocados no filme.

Sarah nasceu no Azerbaijão e parte da família dela é muçulmana. Ela identificou-se muito com Noura e falou bastante dela, fazendo comparações com a sua família. Ela sente-se muita afortunada por a sua mãe ter tomado a decisão de se mudar para Inglaterra, pois, caso contrário, ela estaria a viver uma vida desse género. Sarah foi falando e comentando as histórias das quatro raparigas à medida que as ia pintando.

Filmei com duas câmaras de modo a ter diversos ângulos para serem trabalhados na edição. Coloquei uma das câmaras em plano geral e a outra a filmar planos de pormenor ou planos aproximados de tronco de Sarah.

Este projeto envolveu diversos temas delicados e que podem causar controvérsia, pois, mesmo que não se queira abordar o tema da religião, o facto é que ela está presente nas diferenças entre as vidas de algumas raparigas. Noura, por exemplo, que é muçulmana e vive na Palestina, onde a vida gira em volta da religião e as mulheres têm um papel muito secundário e subalterno, está bastante condicionada. Embora seja uma rapariga que frequenta a escola e tem um dia recheado de tarefas domésticas, não deixa de mostrar os efeitos das condições de vida das mulheres. Esta questão vai para lá da pobreza, pois Sunday, a rapariga do Sudão do Sul, é muito pobre, e neste momento a Rosa Russo (realizadora deste documentário) está até a pagar para garantir que ela possa continuar a ir à escola, tem uma postura muito diferente. Apesar de todas as dificuldades que ela está a passar e da guerra à sua volta, ela parece menos condicionada e até mais alegre. A questão aqui é que o facto de ser mulher, ou rapariga, em diferentes partes do mundo, e com diferentes conflitos e interesses, é uma experiência muito diferente.

Rosa Russo consegue tratar um tema sério e com arte, não só através da beleza das paisagens, mas também da pintura com as quatro raparigas juntas.

Sarah é a rapariga que unifica as quatro jovens do documentário e acaba por ser não só a voz que narra e comenta a histórias destas



Imagem 9 (ver página xiii)

jovens como aquela que as junta na pintura, fazendo um retrato que nunca poderia ser fotografado e criando assim uma rapariga (*one girl*).

#### **4.1.1.1 - Funções, competências e dificuldades**

Funções desempenhadas:

- Produção: organizar viagens e castings nas escolas, gestão de documentação
- Operadora de câmara
- Organização de material de filmagens

Competências Adquiridas:

- Escrita de emails
- Estrutura de um documentário
- Co-produção com cinco países diferentes
- Organização
- Entrevistas
- Casting para documentário

Dificuldades:

- Escrever emails em inglês correcto
- Filmar com duas câmaras em simultâneo

#### 4.1.2 - Série televisiva *Mission in Fossil Land*<sup>19</sup>

Título: *Mission in Fossil Land*

Série televisiva (Documentário)

Realização: Peter Sheppard

Produção: Daniella Gonella e John Lange

Duração: 2 episódios de 50 minutos (Piloto)

Pós-Produção (ainda sem exibição)

Canais interessados: BBC e Discovery Channel

A Factual Documentary Series  
for UK National and Worldwide TV distribution



Imagem 10 (ver página xiii)

Este projecto apareceu quase no final do meu estágio, sendo que, quando se deram as filmagens, já tinha passado a data final do meu contrato de estágio.

*Mission in Fossil Land* é uma série de televisão em que filmámos um piloto em dois episódios de cerca de uma hora, com espaço para intervalos (é uma exigência feita pela televisão Inglesa). O realizador Pete Sheppard, da produtora Stereomet, tem escritório nos Pinewood Studios, no mesmo edifício que a Webra, e, como tal, envolvem-se em conjunto em alguns projetos.

Este documentário é apresentado sob a forma de competição, na qual 3 jovens, Stephanie, Alex e Charlene, procuram fósseis com a ajuda de especialistas em fossilização. A competição decorre durante duas semanas em dois locais diferentes. A primeira semana é em Lyme Regis, em Devon, e a segunda em Whitby, no Yorkshire.

<sup>19</sup>

<http://www.missioninfossiland.com/>

No fim de cada semana, cada um dos concorrentes apresenta os fosseis que colecionou ou fotos dos que não foram possíveis de transportar a um júri de especialistas em fossilização.

No início, quando me falaram deste projeto, pensei que seria um assunto aborrecido, pois em Portugal não há grande tradição de ir procurar fosseis na praia e, se queremos ver fosseis, vamos ao museu. No entanto, ao chegar à rodagem percebi que é um tema bastante comentado e muita gente parece interessar-se. Alguns dos melhores especialistas do mundo em fossilização estão em Inglaterra e tivemos o prazer de falar com eles. O interessante neste documentário é que os especialistas falam deste assunto enquanto estão na praia a ajudar os jovens que competem a abrir buracos ou a procurar os fosseis.

Houve locais de rodagem em Whitby em que para lá chegar era preciso descer penhascos com cordas, e a carregar o material de filmagens. Apanhámos chuva e neve em alguns dias de rodagem e quando isso acontecia tínhamos que colocar as proteções na câmara. Houve um dia que não demos conta da maré a subir e para sair da praia tivemos que entrar na propriedade privada de uma família.

Para além das filmagens nas praias, filmamos nos ateliers de alguns especialistas, numa joelheria onde fazem joias com Jet, que é um cristal encontrado nos fosseis, e para quebrar o gelo durante o documentário, fomos ao festival gótico de Whitby, que decorreu no fim-de-semana em que estivemos lá.

Durante estas filmagens fiz um pouco de tudo, mas essencialmente estive a ajudar na organização do dia e na alimentação, a preparar pequenos almoços, sandes para o almoço, jantar e a garantir que toda a gente levava a sua comida ou água. No entanto, houve momentos que ajudei com a claquete e na anotação ou a segurar a perche para o som. Nas entrevistas aos jovens das competição, no interior da casa onde ficaram alojados, ajudei a iluminar as cenas. A equipa de rodagem era muito pequena e como tal as tarefas foram sendo distribuídas e partilhadas ao longo dos dias.

Houve algumas regras básicas do cinema que foram quebradas e sei que quem está a montar vai ter muitas dificuldades, pois a claquete foi usada muito poucas vezes e com péssimas indicações. O próprio realizador quebrou inúmeras vezes a regra do 30°.

#### 4.1.2.1 - Funções, competências e dificuldades

Funções desempenhadas:

- Produção: organizar comidas e programação diária
- Iluminadora de cena
- Operadora de perche
- Assistente de realização

Competências Adquiridas:

- Iluminação de cena
- Organização

Dificuldades:

- Descer penhascos com material
- Filmar no meio de um festival
- Filmar com chuva e neve



## 4.2 - Animação

A Webra é especialista em animação e efeitos visuais, e, como tal, a maioria dos projetos em que estive envolvida durante o estágio foram deste género. Eu não tinha nenhuma experiência nesta área e tive que aprender tudo de raiz. No entanto, a nível de pré-produção as diferenças em relação à ficção são ligeiras.

### 4.2.1 - Série de animação *Secret wings*<sup>20</sup>

Título: *Secret Wings - Polen Princess*

Série televisiva de animação

Formato 2D

Realização e conceito: Gail Jeeves

Produção: Webra Group, Mondo Tv e Blond Pilot

Duração: 26 episódios (10 minutos cada)

Cor 5.1

Design de Som: Glenn Freemantle

Canais Televisivos interessados: França - Teletoon e Gulli; Bulgária - BNT; Grécia e Cyprus - Star Tv; Cazaquistão - Khabar Tv; Jugoslavia - Ultra Tv Serbia; Dinamarca - Dr Tv; Finlândia - Fox Kids, Israel - NOGTV; EUA - Canais públicos; Malásia - RTM; Singapura - OKTO Tv; Indonésia - Spectrum; Vietname - Vietba; Tailândia - Tiga; Filipinas - GMA; Austrália - Network Ten

Data prevista para exibição: Setembro/Outubro 2016



Imagem 11 (ver página xiii)

---

<sup>20</sup>

<http://www.secretwings.com/>

*Secret wings* é uma série de animação co-produzida pela empresa onde estive a estagiar, pela Mondo TV, uma produtora italiana, e pela Blond Pilot. A Webra tem ao seu cargo os guiões e a produção. A Mondo TV, uma das melhores empresas na Europa no que diz respeito a animação para televisão, está encarregue da animação. A Blond Pilot é a empresa que trata da realização e do conceito. Este projeto tem sido pré-produzido ao longo dos últimos 3 anos e este ano vai ser finalmente exibida a primeira temporada.

*Secret wings* conta a história das princesas do pólen (*Polen Princess*) que vivem no arquipélago Glimer, no meio do Oceano. A série acompanha a história e as aventuras de Poppy, a princesa joaninha, e as suas amigas. Elas tentam desvendar mistérios e seguir as pistas do livro mágico *Wingredient book*.

A série de animação é para crianças com idades entre os 4 e os 11 anos. Este projeto foi um dos primeiros que me caiu nas mãos. Quando iniciei o estágio, foram-me apresentados os guiões para os primeiros cinco episódios. Após ler os guiões, Matt Ellis ensinou-me a fazer levantamentos de cena para uma série de animação, que são bastante diferentes dos levantamentos de cena de uma curta metragem. Divide-se um ficheiro Excel em diferentes páginas, com locais/décors, personagens, figurantes, personagens não falantes, objetos, guarda roupa e som. No guião, cada um destes elementos é sublinhado com cores diferentes (ANEXO 11) e, depois, colocado no ficheiro e inserido coluna do respetivo episódio. Este documento é válido para toda a série. (ANEXO 12). Desta forma, quando os animadores estiverem a fazer um episódio, sabem que aqueles objetos ou personagens já apareceram antes e não têm que ser criados.

Cada guião da série tem cerca de 13/14 páginas, o que corresponde a cerca de 10 minutos para cada episódio. No entanto, como explicam Lea Milic e Yasmin McConville, o número de páginas de um guião não é uma forma muito exata de medir a duração de um filme de animação:

“Em animação, a famosa regra de uma página por cada minuto de guião nem sempre se aplica. É mais apropriado dizer que uma

página abarca entre 35-45 segundos de cena, apesar de isto sempre depender da quantidade de ação necessária”<sup>21</sup>

Quando o storyboard ficou concluído, eu fui incumbida de verificar se este seguia o guião e apresentar um feedback com os pontos positivos e, especialmente, com os negativos (ANEXO 13). Por fim, foram apresentadas as imagens de todos os objetos, décors, e personagens para o primeiro episódio. O meu objetivo nesta fase era confirmar se havia imagens de todos elementos apresentados nos levantamentos para o episódio 1 e se correspondiam às descrições dadas no guião e nos feedbacks.

Houve um momento no estágio em que surgiu um problema em relação aos direitos da música do teaser da série. Como tal, fui encarregue de comparar a letra da música com o guião e com o conceito original da série de modo a provar que a música tinha sido feita com base no guião. (ANEXO 14)

Por fim, nos últimos dias do meu estágio recebemos a primeira versão do episódio de estreia. Sendo que era só uma primeira versão, havia muitas coisas que não estavam 100% corretas e que definitivamente precisavam de ser alteradas. O primeiro episódio está previsto para estrear entre os meses de Setembro e Outubro.



Imagem 12 (ver página xiii)

---

<sup>21</sup> Livro “The animation producere’s handbook” de Lea Milic e Yasmin McConville 2006, pagina 61 e 62 “In Animation, the famous thumbnail rule of one page for every minute of script doesn’t always work. It is more accurate to say that one page covers between 35-45 seconds of screen time, although this will always vary depending on the amount of action needed”

#### **4.2.1.1 - Funções, competências e dificuldades**

Funções desempenhadas:

- Produção: levantamentos de cena
- Controlo de descrições em guião e imagens

Competências Adquiridas:

- Escrita de emails
- Organização
- Levantamentos em séries de animação

Dificuldades:

- Escrever emails em inglês correto

#### **4.2.2 - Projecto *Numbers Alive / NumerOpolis / 12 Notes Of Christmas***

Este conjunto de projetos surgiu de uma ideia original de Rebecca Klemm, uma matemática americana que trabalha em volta dos números e símbolos matemáticos de modo a transformar o ensino da matemática a crianças em algo mais didático e

criativo. Rebecca criar uma equipa de números, a *team 10*, em que cada número tem uma história de vida, coisas de que gosta e tudo o que esteja relacionado com o número em questão. O número 3, por exemplo, gosta de triângulos (porque têm 3 lados) e dos “Three Blind Mice, Three Musketeers, and the three witches of Macbeth”<sup>22</sup>, tudo relacionado com cultura geral e com o respetivo número.

Foi com base neste conceito que se iniciou o processo de criação e pré-produção de uma série televisiva de animação para crianças. A série está programada para ser uma mistura entre a “Rua Sésamo” e o teatro escolar.

Em reunião com a Rebecca Klemm fizemos um plano (ANEXO 15) de trabalhos. Ajudei na organização da visita de Rebecca Klemm a Inglaterra, tanto no alojamento como no agendamento de reuniões e na preparação das deslocações.

#### 4.2.2.1 - Mini série de animação *The 12 Notes of Christmas*



Imagem 13 (ver página xiii)

Título: *The 12 Notes of Christmas*

Mini série de animação

Criador: Rebecca Klemm

Realização: Debra Wootton

---

<sup>22</sup> Descrição do número 3 por Rebecca Klemm no website dos NumbersAlive  
<http://www.numbersalive.org/about-team-ten/three/>

Produção: Webra Group

Duração: 14 episódios de 2/3 minutos cada

Estreia: de 25 de Dezembro 2015 a 6 de Janeiro 2016

Canal Youtube: numbersalive1<sup>23</sup>

Para o pré-lançamento da série, a matemática Rebecca Klemm propôs a realização de uma mini série natalícia. Este projeto pretendia associar-se ao ano de Shakespeare e, sendo que a série estava programada para ter um total de 13 episódios, com o primeiro a estrear no dia de Natal e os outros nas doze noites seguintes até ao Dia de Reis, também conhecido por Epifania do Senhor, fazia uma referência direta à famosa música de Natal *The Twelve Days of Christmas*. Ao longo dos episódios/dias de Natal, o número 0, que é o número que dá estrutura aos restantes, visita cada número num país diferente e conhece o instrumento que este toca. Em cada dia é apresentado um número diferente, com um instrumento originário do país e que se relaciona diretamente com esse número, quer seja na forma ou na quantidade de cordas e botões. Idealmente, o projeto seria para estrear no próximo ano, mas a Rebecca Klemm quis o projeto para este Natal, mesmo sabendo que só um mês de trabalho poderia não ser suficiente.

Neste projeto fiz essencialmente pesquisa e recolha de imagens. Para um trabalho como este, e que visa seguir uma via pedagógica, é preciso ter muito cuidado a escolher o local onde se vai procurar a informação, principalmente porque tivemos pouco tempo e a maioria da informação foi retirada da internet. Todos os blogues ou sites que podem ser facilmente editados, como é o caso da Wikipedia, não são de confiança. Para esta série ser classificada como pedagógica, é necessário que os diálogos de cada um dos números contenham informações verídicas ou credíveis. No entanto, quanto à recolha de imagens, o Wikipedia é muito útil e todas as imagens são de livre utilização, mesmo para fins comerciais. Então, realizei pesquisas acerca dos instrumentos musicais (escolhidos pela própria Rebecca Klemm) e selecionei vídeos que permitissem ao animador imaginar como iria colocar o número a tocar esse instrumento. Pesquisei também tradições de natal nos diferentes países onde os

---

<sup>23</sup>

[https://www.youtube.com/channel/UCZ\\_kYIxLEDJGoRAEGQ2uyEw](https://www.youtube.com/channel/UCZ_kYIxLEDJGoRAEGQ2uyEw)

números “estavam”, como comidas típicas de natal ou os mais variados temas, que podiam incluir curiosidades sobre estes países ou imagens de locais simbólicos.

Depois de os guiões estarem escritos, a Produtora contratou dois atores, um masculino e um feminino, para gravarem as vozes dos personagens. O Matt e eu acompanhámos os atores e colaborámos na gravação de vozes em todos os episódios. Depois de gravados, os diálogos eram escutados por diversos membros da equipa para escolher os melhores takes e verificar se era necessário regravar algum deles. A gravação de vozes é uma fase muito importante no processo de produção em animação, conforme é explicado por Tony Collingwood:

“Em animação os processos são um pouco diferentes que na ficção, depois do guião escrito, este passa para a equipa de designers e para os actores que gravam as vozes, só depois das vozes gravadas e de aprovado o tempo, tem que se confirmar se as gravações das vozes não ultrapassam o tempo do episódio ou do filme, só depois disso e que este material passa para o artista de storybord que o faz em conjunto com o realizador. Muitas vezes o storyboard pode ser feito antes de gravar as vozes mas a animação é sempre feita depois.”<sup>24</sup>

Infelizmente ,este projeto de Natal não foi bem sucedido e parece não cumprir o que Frank Thomas & Ollie Johnston’s, animadores da Disney, consideram serem as seis exigências da animação:

Encenação:

“Usada para garantir que as ações mais importantes da história são vistas. A audiência só consegue processar um pouco de cada vez e é preciso dirigi-

---

<sup>24</sup> Explicação de Tony Collingwood sobre como funciona a animação em Curso de animação, semana 2 “How does cel animation work?” <https://www.futurelearn.com/courses/explore-animation>

los ao ponto chave. Isto pode ser conseguido através de uma combinação de enquadramento, iluminação e composição, bem como assegurando que os fundos e outros objetos ou personagens não criem distrações e desordem.”<sup>25</sup>

### Acompanhamento e sobreposição da ação:

“Este princípio visa o desenvolvimento de um movimento realista. Quando uma personagem ou um objeto em movimento param, então alguns de seus atributos irão manter-se em movimento ou acompanhar esse movimento - por exemplo, a capa do super-herói. Se o super-herói muda de direção, a capa vai levar tempo para o acompanhar, mudando de direção alguns frames depois e criando uma «ação sobreposta”.<sup>26</sup>

### Temporização:

“Temporização refere-se ao número de frames utilizados para criar uma ação ou parte de uma ação. Quanto menor a distância, mais lenta e mais suave é a ação, maior, mais rápido e mais caro é o movimento.

A temporização pode ser usada para determinar a forma como interagem as personagens, assim como os seus sentimentos e emoções.”<sup>27</sup>

---

<sup>25</sup> **“Staging:** “Staging is used to make sure that the most important actions in the story are noticed. Audiences can only process so much at once and we need directing to the key action. This can be achieved through a combination of framing, lighting and composition as well as ensuring that the backgrounds and other objects and characters do not create distractions and clutter.” em Curso de animação online semana 2 “Princípios da animação” <https://www.futurelearn.com/courses/explore-animation>

<sup>26</sup> **Follow through and overlapping action:** “This principle is to develop realistic movement. When a character, or moving object, stops, then some of its attributes will keep moving or ‘follow through’ - for example the superhero’s cape. If the superhero changes direction then the cape will take time to catch up, changing direction a few frames later, creating ‘overlapping action’. em Curso de animação online semana 2 “Princípios da animação” <https://www.futurelearn.com/courses/explore-animation>

<sup>27</sup> **Timing:** “Timing refers to the number of frames used to create an action or part of an action. The shorter the distance, the slower and smoother the action, the greater the movement the faster and clearer the movement. Timing can be used to establish how characters interact, as well as their feelings and emotions. “ em Curso de animação online semana 2 “Princípios da animação” <https://www.futurelearn.com/courses/explore-animation>



## Exagero:

“O exagero é uma ferramenta importante para os animadores criarem drama, acentuando acções, emoções ou expressões. A quantidade usada é uma questão de gosto, estilo e propósito.”<sup>28</sup>

## Desenho sólido:

“Este é o princípio que o desenho da animação deve aparentar ter o peso e volume do objeto tridimensional a ser desenhado. Por outras palavras, ajudando a sentir de que este é ‘real’ e (quando necessário) está submetido às leis da gravidade!”<sup>29</sup>

## Atracção:

“Personagens animadas precisam ser visualmente e emocionalmente atraentes, independentemente do facto de serem ou não o herói. Para que a história funcione, precisamos de estar envolvido com os personagens.”<sup>30</sup>

Nesta série, os episódios não têm nenhum ponto chave, têm um único plano e todos os 13 episódios possuem o mesmo enquadramento. Mesmo que a ideia seja representar um teatro, se tivesse diferentes planos, por exemplo, quando o número 0 fala, seria mais atrativo. Falta emoção e, por exemplo, no último episódio, quando

---

<sup>28</sup> **Exaggeration:** “Exaggeration is an important tool for animators to create drama by accentuating actions, emotion or expression. The amount used is a matter of taste, style and purpose.” em Curso de animação online semana 2 “Princípios da animação” <https://www.futurelearn.com/courses/explore-animation>

<sup>29</sup> **Solid drawing:** “This is the principle that animation drawing should appear to have the weight and volume of the three dimensional asset being drawn. In other words, helping the sense that it is ‘real’ and (where necessary) subject to the laws of gravity!” em Curso de animação online semana 2 “Princípios da animação” <https://www.futurelearn.com/courses/explore-animation>

<sup>30</sup> **Appeal:** “Animated characters need to be visually and emotionally appealing, regardless of whether they are the hero or not. For the story to function we need to be engaged with the characters.” em Curso de animação online semana 2 “Princípios da animação” <https://www.futurelearn.com/courses/explore-animation>

Shakespeare está a assistir a uma atuação dos números, deveria reagir com diferentes expressões e não só balançar.

Cada membro da equipa deu o seu feedback acerca dos episódios, com sugestões e alterações que eu juntei num documento singular para enviar para a animadora de modo a que esta procedesse às alterações necessárias (ANEXO 16). Entretanto, depois dos primeiros feedbacks, notámos que o coordenador da animação, Paul Brandick, não utilizou as imagens que eu pesquisei por não serem as ideais e usou simplesmente imagens do Google, o que criou diversos problemas pois estas imagens não são de utilização livre.

No entanto, mesmo com as alterações feitas, no meu ponto de vista, este projeto foi um fracasso.



Imagem 14 (ver página xiii)

#### 4.2.2.2 - Futuros projetos

Depois da série de Natal e de fazer todas as alterações necessárias até Rebecca Klemm estar satisfeita com o produto final, começámos a preparar os futuros projetos relacionados com o *team 10*. Estes projetos incluem uma série pedagógica de animação, assim como um programa com crianças e com o intuito de introduzir os jogos criados por Rebecca Klemm, um programa de culinária para crianças com o símbolo Pi (trocadilho da língua inglesa entre o Pi e Pie que significa tarte), e os Ibooks.

Os IBooks foram o passo seguinte, e, como tal, fui encarregada de fazer uma pesquisa em sobre Ibooks, preços aplicados, e tipo de Ibooks utilizados para crianças com as idades pretendidas (3 a 6 anos) (ANEXO 17). Esta pesquisa incidiu apenas sobre IBooks para crianças, ainda que dos mais diversos temas, o que incluiu vários sobre números e matemática ou simplesmente livros didáticos.

#### 4.2.2.3 - Funções, competências e dificuldades

Funções desempenhadas:

- Produção: organização de reuniões, viagens e hotéis com Rebecca Klemm
- Pesquisa
- Feedbacks

Competências Adquiridas:

- Escrita de emails
- Escrita de feedbacks
- Organização
- Pesquisa de imagens com livre utilização

Dificuldades:

- Escrever emails em inglês correto

#### 4.2.3 - Outros projetos de animação em desenvolvimento

A Webra tem outros projetos que ainda estão numa fase inicial de desenvolvimento e no quais quase não trabalhei. O que fiz nestes projetos resumiu-se a digitalizações e à atualização da plataforma *Team Work* ou a pequenas pesquisas.

#### 4.2.3.1 - Projeto para série de animação *Spook Street*

Nome do projeto: *Welcome to Spook Street*

Criadora: Sarah Hurley

Objetivo: criar uma série de animação para televisão, lbooks

Sarah Hurley<sup>31</sup> é uma designer que criou o a marca *World of Imagination* e com isso todo o merchandising em Inglaterra e não só. Há vários países no mundo interessados nesta ideia. Países como os EUA, Canada, Austrália, Irlanda, México, França, Noruega e Japão.

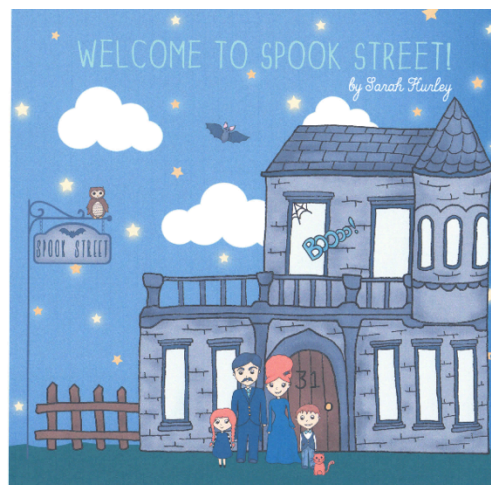


Imagem 15 (ver página xiii)

Com base no *World of Imagination*, Sarah Hurley criou uma família e um bairro onde essa família vive. A família *Strange* (estranha), que vive na *Spook Street*. A criadora começou agora a escrever livros infantis com base neste conceito.

A série de animação para este projeto, terá como base os livros e as histórias da autora, e os próprios livros vão ser transformados em lbooks interativos. No meu ponto de vista, os desenhos da família *Strange* foram inspirados na Família Addams e em animações ao estilo do Tim Burton.



Imagem 16 (ver página xiii)

Para este projeto fiz algumas digitalizações de documentos que introduzi na plataforma *Team Work*, tirei notas em reuniões e fiz pesquisa de visualizações em Canais de televisão Ingleses para crianças, ajudando a criadora a escolher os canais a que deverá fazer propostas

31

<https://sarahhurleyblog.com/>

#### 4.2.3.2 - Projeto para animação *Natu Natu*

Projeto: *Natu Natu*

Criador: Fran Bravo

Objetivo: criar uma série de animação para televisão, lbooks



Imagem 17 (ver página xiii)

*Natu Natu*<sup>32</sup> é originário do ilustrador Fran Bravo. Ele criou este conceito com base na Natureza e escreveu alguns livros infantis, maioritariamente obras ilustradas.

Debra Wootton mostrou-se interessada neste projeto precisamente pela sua conexão com a Natureza, pois a série de animação *Secret Wings* também tem essa ligação, e como tal, permite criar um conceito base para os trabalhos desta Produtora.

Por enquanto, este projecto só teve algumas reuniões e ainda não foi desenvolvido, mas a Webra pretende criar um série de animação e lbooks interativos. Neste projeto, facilitei a comunicação com o criador durante as reuniões por Skype, pois este é espanhol e eu tenho algumas competências neste idioma.

#### 4.2.3.3 - Projeto para série de animação *Heart and Brain*

Nome do Projecto: *The Awkward Yeti - Featuring Heart and Brain*<sup>33</sup>

Criador: Nick Seluk

Objetivo: Criar série de animação ou pequenos vídeos

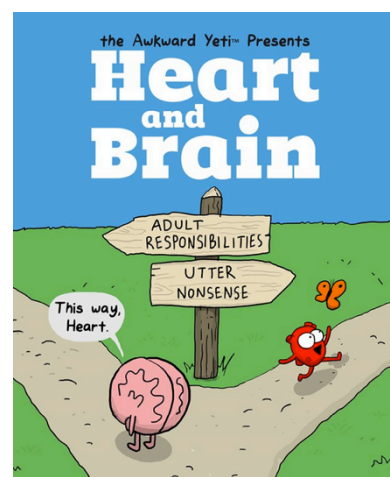


Imagem 18 (ver página xiii)

<sup>32</sup> <http://www.franbravo.com/natu-natu>

<sup>33</sup> <http://theawkwardyeti.com/>

para Internet.

Esta ideia foi sugerida por mim. Um dia, estava a passar um pouco o meu tempo no Facebook e vi um cartoon baseado num conceito de Nick Seluk, em que órgãos do corpo humano, que são as verdadeiras personagens da história, ilustram os muitos conflitos que podem existir entre eles. O criador Nick Seluk publicou dois livros, sendo que o último esteve duas semanas como Best Seller no *New York Times* em Outubro/Novembro de 2015. Os cartoons mais famosos são os conflitos entre o cérebro e o coração.

Achei que seria fantástico criar uma série de animação para jovens e adultos, ou até mesmo pequenos vídeos de internet, com base nesta ideia.

A equipa concordou comigo que poderia ser uma excelente ideia e pediu-me para fazer uma pesquisa sobre os lucros de séries de animação para adultos, pelo que pensei em séries com *South Park*, *Family Guy* ou *Simpsons*.(ANEXO 18). O passo seguinte, depois da pesquisa, seria entrar em contacto com Nick Seluk, no entanto, como a Produtora está em vias de alterar todo o seu website, decidiu-se que este contacto só se faria depois desta alteração. Por isso, este projeto está em espera.



## Capítulo 5: Conclusão

O estágio na Webra Group foi um grande passo na minha carreira e, no meu ponto de vista, a melhor decisão a nível do mestrado que poderia ter tomado. Estou satisfeita comigo mesmo e com o trabalho que desenvolvi ao longo dos 6 meses na Webra.

Fiquei muito contente com o meu desempenho na Webra e apesar de no início estar um pouco reticente, visto ser uma empresa maioritariamente de animação, foi isso que tornou o meu estágio ainda melhor, pois adquiri novos conhecimentos na área do audiovisual, como a animação e o documentário. A Webra também gostou do meu desempenho, pois convidou-me para trabalhar com eles, o que vou acrescentar ao meu trabalho numa empresa com escritório no mesmo edifício, a DG Productions, a que me juntei antes mesmo do meu estágio terminar, e o trabalho como freelancer na BBC News.

Com este estágio consegui ver as diferenças que existem entre os projetos académicos que vamos desenvolvendo ao longo do curso de Cinema e aquilo que é o real mundo do trabalho, onde se fazem inúmeros projetos em simultâneo e em que não há necessidade de fazer noitadas, pois tudo está bem organizado. Outra diferença é o espírito de equipa que existe no mundo de trabalho, onde se pode confiar em toda a equipa, na maioria dos casos, e as tarefas são devidamente distribuídas. O trabalho de equipa na área do audiovisual é muito importante, pois um filme dificilmente se faz só com uma pessoa. Toda a equipa é importante e todos são tratados de igual forma, quer seja um estafeta ou o realizador, e isso foi das coisas que mais me fascinou. As ideias são partilhadas e se o estafeta dá uma ideia genial, porque não trabalhar nela? Por exemplo, nas filmagens do *Mission in Fossil Land*, quando eu ajudei na iluminação para as entrevistas, o realizador, Pete Sheppard, perguntou-me diversas vezes o que eu pensava da iluminação e onde eu achava que deveria colocar o projector.

Quando fazemos um projeto no curso de Cinema, por exemplo, como produtores, pensamos que somos excelentes, pois somos elogiados e a curta metragem foi bem sucedida, mas na realidade, no mundo do trabalho, a situação é bem diferente. A produção profissional, mesmo numa curta, envolve um diversificado número de tarefas, que na universidades nos passam ao lado e que requerem diferentes pessoas. Isto aplica-se principalmente a empresas produtora que trabalham em projetos diferentes e em que determinados cargos têm que ser distribuídos por quatro ou



cinco funções diferentes. Penso que esse é um grande desafio e que dá uma maior percepção dos cargos em si.

O trabalho na produtora fez-me abrir os olhos para o futuro e, se pudesse, aconselhava toda a gente a experimentar um estágio antes de se arriscar no mundo do trabalho, pois tem um grande impacto e é muito diferente da Universidade.

Eu encarei este estágio como um emprego, mesmo não sendo paga, pois só assim se tem a ideia do que é realmente trabalhar. Nunca faltei, compareci sempre a horas e sempre até ao final do dia de trabalho, ou por vezes até mais. Levei este estágio a um alto nível profissional. Penso que nem todas as pessoas o fazem, pois fui elogiada por o ter feito, o que, no meu ponto de vista, deveria ser o mais normal.

Aprendi a fazer críticas construtivas, como os ingleses gostam de fazer, em que se afirma que o trabalho está bom e depois se pedem as alterações.

O maior desafio neste estágio foi a animação, que tem pontos muito diferentes da ficção, e também a escrita em inglês. O meu forte nunca foi a escrita e ter que o fazer em inglês foi, sem dúvida, um desafio.

A barreira da língua no início foi grande, pois o meu inglês era melhor na compreensão que na construção de frases. Além disso, eu estava habituada a ouvir inglês com sotaque americano e não inglês com sotaque de Inglaterra, e pode parecer um ponto pequeno, mas na realidade faz uma diferença enorme. A vantagem é que os ingleses adoram Portugal e quando eu digo que sou de Portugal eles não se importam de repetir uma e outra vez. Neste aspeto os ingleses são fantástico, pois têm um espírito de ajuda muito grande e, como eles normalmente não falam outro idioma além do inglês, ficam impressionados quando conhecem pessoas que falam um “inglês perfeito”, estando eu em Inglaterra há tão pouco tempo.

Adorei trabalhar nos documentários e tanto o *One Girl* como o *Mission in Fossil Land*, foram experiências fantásticas. Espero ter a oportunidade de continuar a trabalhar em ambos, mais precisamente em *Mission in Fossil Land*, visto que este vai ter continuidade. Entretanto, pediram-me que fizesse uma montagem para *One Girl* com as filmagem da Sarah, rapariga que fez as pinturas com as quatro raparigas do documentário.

## Bibliografia e Webgrafia

- MILIC, Lea; MCCONVILLE, Yasmin. *The animation Producer's handbook*. 1ed. USA. 2006. The McGraw-Hill companies
- HAYWARD, Susan. *Cinema Studies - The key concepts*. 3 ed. USA. 2006. Routledge
- <http://www.pinewoodgroup.com/our-studios/uk/pinewood-studios>
- <https://www.facebook.com/webragroup/videos/427973813612/>
- <https://www.facebook.com/webragroup/videos/427969213612/>
- <http://www.strangerdangershort.co.uk/>
- <https://www.facebook.com/MrPlastimime/timeline>
- <http://www.rosarusso.com/#!onepeople-tv/c1xa1>
- <https://vimeo.com/28177151>
- <https://www.futurelearn.com/courses/explore-animation/1/steps/57961>
- <http://onegirldocumentary.com/>
- <http://www.missioninfossiland.com/>
- <http://www.secretwings.com/>
- <http://www.numbersalive.org/about-team-ten/three/>
- [https://www.youtube.com/channel/UCZ\\_kYIxLEDJGoRAEGQ2uyEw](https://www.youtube.com/channel/UCZ_kYIxLEDJGoRAEGQ2uyEw)
- <https://www.futurelearn.com/courses/explore-animation>
- <https://sarahhurleyblog.com/>
- <http://www.franbravo.com/natu-natu>
- <http://theawkwardyeti.com/>



## **Anexos**

A secção seguinte refere-se aos anexos que fui descrevendo ao longo deste relatório.



# Anexo 1

Cópia de email enviado para procura de estágio

18/03/2016

Gmail - Re: internship



Claudia Bento <bento.claudia2@gmail.com>

---

## Re: internship

4 messages

---

**Debra Wootton** <md@webra.co.uk>

10 June 2015 at 12:41

To: Claudia Bento <bento.claudia2@gmail.com>

Hi Claudia, we sent you an invite to connect via Skype on Monday but had no response, let us know your availability to discuss your email below.

Kind regards  
Debra Wootton

On 4 June 2015 at 17:02, Claudia Bento <bento.claudia2@gmail.com> wrote:

Dear Sir / Madam,

My name is Cláudia Isabel Barbosa da Silva Bento, I am Portuguese and I am 24 years old. I am currently taking a Master's Degree in Cinema at the University of Beira Interior, Portugal.

Next lective year will be my final year, so I have to choose from one of these final projects: an internship, a short movie or a thesis. I have chosen the internship on production or edition, because those are my favourite area and I those are the area in cine that I'd like to work.

As my choice is the internship, I decided to do it abroad. I made that decision, because I want to get more experience in and out of this area. I want to meet new people, new ways of living and get to know a new country. In the field of production, I would like to learn new ways to produce, because each country has its own methods. I would just like to gain more experience in this area. the same about the edition. And why England? I have two reasons. The first one is because England has a great cinema industry and the way I see it, British cinema works with a good method. The second reason is the fact that I fell in love with the country, even just by seeing pictures on TV or on the Internet.

Thus, I would like to know if there is any vacancy for me to do an internship at your company. The internship should be 3 to 6 months of work to begin about October.

I am available at any time of the day to speak to you and give you further information. Feel free to contact me by email, telephone [+351 968507911](tel:+351968507911) or Skype (bento.claudia). I'm going to UK in 7 July so I'm available for a personal Interview if you want.

Thank you in advance. I look forward to hearing from you.

Best regards,

Cláudia Bento

--

Debra Wootton  
Animation & Multimedia Specialist

Webra Multimedia Limited

T: [+44 \(0\)1753 785450](tel:+4401753785450) ~ E: [md@webra.co.uk](mailto:md@webra.co.uk) ~ W: [www.webra.co.uk](http://www.webra.co.uk)

Webra Multimedia Limited, Pinewood Studios, Iver Heath, Buckinghamshire SL0 0NH  
Registered in England and Wales, number 6301363 ~ V.A.T. Registration Number 934 2158 32

The information contained in any email and their attached files are confidential and intended solely for the addressee(s). If you are not the named addressee you may not use, copy, print or disclose this information to any other person. If misdirected, please notify the sender immediately and delete all copies of the email



## Anexo 2

Relatório de Debra Wootton em relação ao meu trabalho nos 6 meses de estágio.



HELPING YOUR IDEAS GROW FROM A SINGLE DROP OF INSPIRATION

**University of Beira Interior**  
**Arts and letters**  
**Convento Sto António**  
**6201-001 Covilhã**  
**Portugal**

London 5th May 2016

### **Re: Claudia Bento's internship – Final report**

Claudia has worked as part of an international team on a diverse selection of productions during her internship with Webra, where she has shown herself to be a great team player for all.

#### **OneGirl – Documentary feature:**

Claudia worked closely with our Director/Producer Rosa Russo assisting her with a selection of tasks, from the social media for the project, organizing logistics for Rosa's filming in Finland, coordinating a selection of interviews of girls from schools around the UK, through to filming and assisting with interviewing Rosa's final choice chosen from these interviews while she painted a picture of the four protagonists from OneGirl. Rosa speaks highly of Claudia's performance throughout all the tasks she was assigned for this project.

#### **Secret Wings – Animated TV series**

Claudia assisted in the production of the animated TV series, from script breakdowns, coordinating with the co-producers in Hong Kong and Rome, to checking the artwork from the animation studio and updating everyone as it came in. Her eye for detail was very helpful and we found her assistance invaluable.

#### **Numberopolis – Animated mini series**

Claudia worked as part of an international team based in Washington, Liverpool, Athens and the main crew here at Pinewood. Assisting with research, purchasing the relevant licensed images needed for the project, to recording of the voiceover artist and uploading/distributing files to everyone. Her assistance, once again was invaluable.

#### **Conclusion**

Claudia is very organized and during her time with Webra she has always been pro-active and enthusiastic, proving herself to be a great team player and we would have no reservations about offering her to work on other projects with Webra moving forward.

Regards

A handwritten signature in black ink that reads "Debra Wootton".

Debra Wootton  
CEO

### **WEBRA GROUP LTD**

PINEWOOD STUDIOS, IVER HEATH, SLO ONH - TEL: 01753 785450 EMAIL: [INFO@WEBRA.CO.UK](mailto:INFO@WEBRA.CO.UK)  
REGISTERED IN ENGLAND AND WALES, NUMBER 9630558 - V.A.T. REGISTRATION NUMBER 217 7237 08





## Anexo 3

Relatório de Rosa Russo em relação ao meu trabalho nos 6 meses de estágio.



HELPING YOUR IDEAS GROW FROM A SINGLE DROP OF INSPIRATION

University of Beira Interior  
Arts and letters  
Convento Sto António  
6201-001 Covilhã  
Portugal

London 27 April 2016

Re: Claudia Bento's internship – Final report

Claudia has been working on our documentary feature OneGirl along the entire internship. In the beginning her main task was to deal with the social media campaign, posting on the dedicated Facebook and Twitter accounts daily posts related to the themes of the film to raise awareness of the project creating a solid 'fan base'.

When she joined the company the film was still in production and we had planned to film in Finland in November 2015. She has worked as Production Assistant helping to set up the travels and supporting the team to have everything ready before the transfer in Rovaniemi.

After our return we decided that we needed to select a British girl for the voice over and Claudia has organised the casting, contacting the most influential Grammar schools in UK, organising the travel, liaising with the Head Teachers and scheduling the interviews. She has also been on location to help during the casting, coordinating the interviews, filming and asking questions.

The selected girl is also a painter and we decided to film her while she was creating a portrait of the four girls. She has liaised with the Head Teacher to organise the filming, and after having been briefed about the filming style and needed question, she has filmed the process, backing up all the rushes.

Claudia has proved to be a team player, able to understand the need of the team members. She is proactive and with strong organizational skills. She is also very creative, has a good knowledge of the film history and aesthetics and a great attention to details.

Kind regards

Rosa Russo

**WEBRA PRODUCTIONS LTD**  
PINWOOD STUDIOS, IVER HEATH, SLO ONH  
TEL: 01753 785450 EMAIL: [INFO@WEBRA.CO.UK](mailto:INFO@WEBRA.CO.UK)  
REGISTERED IN ENGLAND AND WALES, NUMBER 08651602  
V.A.T. REGISTRATION NUMBER 217 7237 08



## Anexo 4

Relatório de Barbara Bottel em relação ao meu trabalho nos 6 meses de estágio.



HELPING YOUR IDEAS GROW FROM A SINGLE DROP OF INSPIRATION

University of Beira Interior  
Arts and letters  
Convento Sto António  
6201-001 Covilhã  
Portugal

London 9<sup>th</sup> May 2015

**Re: Claudia Bento's internship – Final report**

Dear Sirs

Although Claudia's internship was primarily as a Production Assistant, whilst working for the Webra Group she also assisted me with various accounting and administrative duties.

She very quickly was able to use our accounting software to raise customer invoices, post supplier invoices and post payments and receipts. She also has an excellent knowledge of Microsoft Excel which was extremely useful!

Claudia's nature means that she will always look for work to do, whether she's working on a film/tv production or in the office. This augurs well for her future career.

Yours faithfully

A handwritten signature in black ink that reads "B. Botell".

Barbara Botell  
Group Financial Controller  
Webra Group Ltd

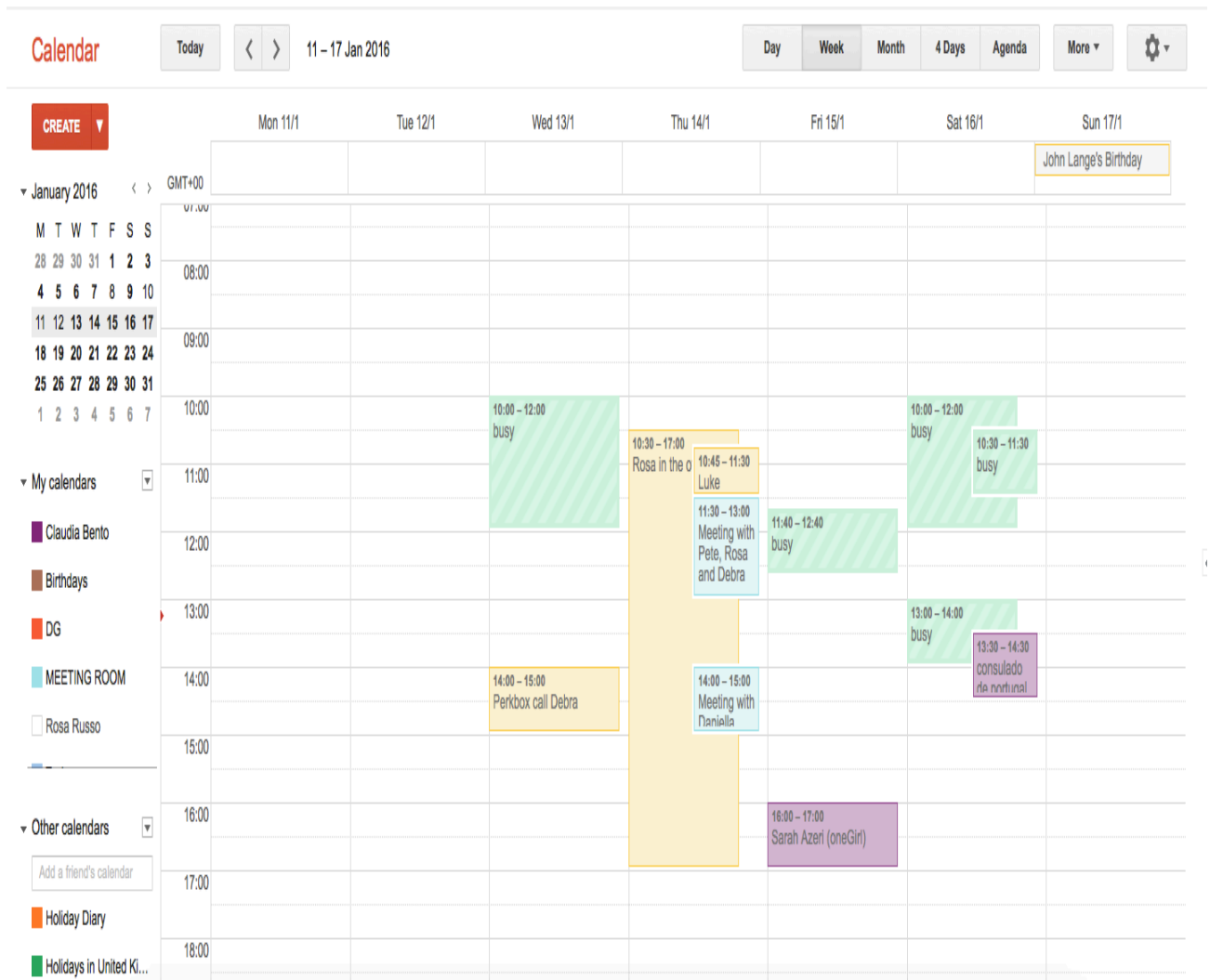
**WEBRA GROUP LTD**

PINEWOOD STUDIOS, IVER HEATH, SLO ONH - TEL: 01753 785450 EMAIL: INFO@WEBRA.CO.UK  
REGISTERED IN ENGLAND AND WALES, NUMBER 9630558 - V.A.T. REGISTRATION NUMBER 217 7237 08



# Anexo 5

## Exemplo de uma semana no Google calendário da empresa





## Anexo 6

Panfleto do evento “529” do mês de Março



### **529 Club –Thursday 3rd March 5pm till 9pm**

Please join us for the 529 Club on Thursday 3<sup>rd</sup> of March.

#### **What is the 529 Club?**

The 529 Club is an informal monthly networking event for industry practitioners based at Pinewood Studios. It is an ideal opportunity to share ideas, contacts and best practices as well as to identify possible areas for collaboration, or just to meet your neighbours!

Get out of the cold and join us for a drink at the club house bar in Heatherden Hall. With lively Pinewood-based regulars who are full of surprises; you're in great company at the 529 Club!

We look forward to seeing you there!

### **Please Remember**

529 Club is on the first Thursday of every month except January.

**April 7<sup>th</sup>:** 529 Club as usual

**May 5<sup>th</sup>:** 529 Club as usual





## Anexo 7

### Base de dados com as empresas dos Pinewood Studios

Company Name	Email	telephone	website
<a href="#">1ST DEFENSE FIRE &amp; RESCUE SERVICE LTD</a>	admin@1stdefensefire.co.uk	01483 200 911	<a href="http://www.1stdefensefire.co.uk/">http://www.1stdefensefire.co.uk/</a>
<a href="#">24 7 TELEVISION LTD</a>	247@247television.com/david@247television.com	07817 132942 / 01753 650000	<a href="http://www.247television.com/">http://www.247television.com/</a>
<a href="#">3D BROADCAST LIMITED</a>	sales@3dbroadcastsales.com	01753 653555	<a href="https://www.3dbroadcastsales.com/">https://www.3dbroadcastsales.com/</a>
<a href="#">4S SYSTEMS LTD</a>	info@4systems.co.uk	01932 592345	<a href="http://www.4systems.co.uk/">http://www.4systems.co.uk/</a>
<a href="#">4WOOD TV AND FILM LTD</a>	info@4woodconstruction.com / scott.4woodconstructiontvandfilm@hotmail.	07825 148444 / 07825 1	<a href="http://www.4woodtvandfilm.com/home">http://www.4woodtvandfilm.com/home</a>
<a href="#">4X4 LOCATION SUPPORT LTD</a>	location4x4@aol.co.uk	01753 785842	<a href="http://www.4x4locationsupport.com/home.html">http://www.4x4locationsupport.com/home.html</a>
<a href="#">ABOVE THE LINE SET ASSISTANCE &amp; SECURITY LTD</a>	info@abovethelinesecurity.com	020-3137-6160	<a href="http://www.abovethelinesecurity.com/">http://www.abovethelinesecurity.com/</a>
<a href="#">ACCESS BOOKINGS LIMITED</a>	contactus@accessbookings.com / lee.gunn@accessbookings.com	+44 (0)1543 272 575	<a href="http://www.accessbookings.com/">http://www.accessbookings.com/</a>
<a href="#">ACTORS STUDIO</a>	info@actorsstudio.co.uk	01753 650951	<a href="http://www.actorsstudio.co.uk/">http://www.actorsstudio.co.uk/</a>
<a href="#">ADMIN CO., THE</a>	info@theadmincompany.co.uk	01753 656739 / 07766 51222	<a href="http://theadmincompany.co.uk/">http://theadmincompany.co.uk/</a>
<a href="#">ALTERED STATES FX</a>	info@alteredstatesfx.co.uk	01932 592887 / 01753 65170	<a href="http://www.alteredstatesfx.co.uk/">http://www.alteredstatesfx.co.uk/</a>
<a href="#">ANDY DIXON FACILITIES</a>	laurence@andydixonfacilities.co.uk	02920 534987 / 01344 98745	<a href="http://www.andydixonfacilities.co.uk/">http://www.andydixonfacilities.co.uk/</a>
<a href="#">ANIMATED EXTRAS INTERNATIONAL LTD.</a>	info@animatedextras.com / info@animated-extras.com	01932 592347	<a href="http://www.animatedextras.com/">http://www.animatedextras.com/</a>
<a href="#">ANN KOSKA AGENCY LTD</a>	askpinewood@mac.com	01753 785031	<a href="http://www.annkoskaagency.com/">http://www.annkoskaagency.com/</a>
<a href="#">ANT STRUCTURES</a>	info@antstructures.uk.com	01932 593361	<a href="http://www.antstructures.co.uk/Welcome.html">http://www.antstructures.co.uk/Welcome.html</a>
<a href="#">APPLEWORLD DISTRIBUTION</a>	sales@rotolight.com	01753 422 750	<a href="https://rotolight.com/">https://rotolight.com/</a>
<a href="#">ARELIABLECREATIVE LIMITED (ARC)</a>	paul@reliablycreative.co.uk	01753 785620	
<a href="#">ARRI RENTAL</a>	jcolley@arrirental.co.uk	01895 457200	<a href="http://www.arri.com/">http://www.arri.com/</a>
<b>ARROW HIRE &amp; FILM SUPPLIES</b>			
<a href="#">ART DEPARTMENT CREWLIMITED</a>	admin@artdepartmentcrew.com	01753 785808	<a href="http://www.wecrew4u.com/">http://www.wecrew4u.com/</a>
<a href="#">ASHEAD PLANT HIRE COMPANY LIMITED</a>	enquiries@aplant.com	07436 272765/0370 050 079	<a href="http://www.aplant.com/">http://www.aplant.com/</a>
<a href="#">AUDIOLINK LTD</a>	andrewm@audiolink.co.uk	01753 656692	<a href="http://www.audiolink.co.uk/">http://www.audiolink.co.uk/</a>
<b>AVID</b>		175 365 5999 / 01753 658626	<a href="http://www.avid.com/US/">http://www.avid.com/US/</a>
<a href="#">BCD TRAVEL</a>	filmtravel@bcdtravel.co.uk	01753 656028 / 020 7262 504	<a href="http://www.bcdtravel.co.uk/">http://www.bcdtravel.co.uk/</a>
<a href="#">BELLS AND TWO TONES LTD</a>	nick@bellsandtwotones.co.uk	0845 603 3699	<a href="http://www.bellsandtwotones.co.uk/">http://www.bellsandtwotones.co.uk/</a>
<a href="#">BEYOND HD</a>	Skype:beyondhdtv	0207 193 6143	<a href="http://www.beyondhd.tv/">http://www.beyondhd.tv/</a>
<a href="#">BIG TIME PICTURES</a>	info@bigtimepictures.com	01753 785675	<a href="http://www.bigtimepictures.com/">http://www.bigtimepictures.com/</a>
<a href="#">BLACK FLAG TV LTD</a>	info@blackflag-tv.com	0203 086 8801	<a href="http://www.blackflag-tv.com/">http://www.blackflag-tv.com/</a>
<a href="#">BLUE PENCIL MEDIA LIMITED</a>	sue.trinder@bluepencilset.com	01753 359456	<a href="http://www.bluepencilset.com/">http://www.bluepencilset.com/</a>
<a href="#">BM &amp; LHSUB LIMITED</a>	info@lovehighspeed.com / jason@lovehighspeed.com	0207 0430 973	<a href="http://www.lovehighspeed.com/">http://www.lovehighspeed.com/</a>
<a href="#">BREAKAWAY EFFECTS LTD</a>	info@breakawayfx.com	01932 592446	<a href="http://www.breakawayfx.com/">http://www.breakawayfx.com/</a>
<a href="#">BRITISH FILM COMMISSION</a>	enquiries@britishfilmcommission.org.uk	020 7613 7675 / 020 7613767	<a href="http://www.britishfilmcommission.org.uk/">http://www.britishfilmcommission.org.uk/</a>
<a href="#">BRITISH KINEMATOGRAPH SOUND &amp; TELEVISION SOCIETY (BKST)</a>	info@bksts.com	01753 656656	<a href="https://www.bksts.com/secure/about.asp">https://www.bksts.com/secure/about.asp</a>
<a href="#">BRITISH SOCIETY OF CINEMATOGRAPHERS LTD</a>	office@bscine.com	01753 888052	<a href="http://www.bscine.com/">http://www.bscine.com/</a>
<a href="#">BRUSHSTROKE</a>	info@brushstroke.co.uk	01932 592 463	<a href="http://www.brushstroke.co.uk/">http://www.brushstroke.co.uk/</a>
<a href="#">BUBBLE AND SQUEAK</a>	sadie.groom@bubblesqueak.agency	01753 656548	<a href="http://www.bubblesqueak.co.uk/">http://www.bubblesqueak.co.uk/</a>
<a href="#">C &amp; D RIGGING</a>	enquiries@cdrigging.co.uk / accounts@cdrigging.co.uk	01753 785414	<a href="http://www.cdrigging.co.uk/">http://www.cdrigging.co.uk/</a>



## Anexo 8

### Base de dados com as empresas dos Pinewood Studios

company	web	contact
2AM Films	<a href="http://www.2am.co.uk/">http://www.2am.co.uk/</a>	hello@2AM.co.uk / +44 (0)207 292 9600
76	<a href="http://www.76ltd.com/">http://www.76ltd.com/</a>	Mark Murrell on +44 (0) 20 7287 1422
ABF Pictures	<a href="http://abfpictures.co.uk/">http://abfpictures.co.uk/</a>	0161 277 9315   hello@abfpictures.co.uk
Academy Films	<a href="http://academy-plus.com/">http://academy-plus.com/</a>	+44 20 7395 4155 / morgan@academy-plus.com
Agile Films	<a href="http://agilefilms.com/">http://agilefilms.com/</a>	info@agilefilms.com / 02070002882
Amarillo films	<a href="http://www.amarillofilms.com/">http://www.amarillofilms.com/</a>	020 7287 7476 / 07970 154 062
Annex Films	<a href="http://www.annexfilms.co.uk/">http://www.annexfilms.co.uk/</a>	020 7440 1400 / info@annexfilms.co.uk
Another film company	<a href="http://www.anotherfilmcompany.com/">http://www.anotherfilmcompany.com/</a>	020 7307 7750 / nicky@anotherfilmcompany.com
Archers mark	<a href="http://www.archersmark.co.uk/">http://www.archersmark.co.uk/</a>	0207 426 5160 / INFO@ARCHERSMARK.CO.UK
Armoury	<a href="http://www.armourylondon.com/">http://www.armourylondon.com/</a>	jack@armourylondon.com / 07957 426 066
ASD Lionheart	<a href="http://www.asdionheart.com/">http://www.asdionheart.com/</a>	mouse@asdionheart.com / 020 7437 3898
atticus finch production	<a href="http://www.atticusfinch.tv/">http://www.atticusfinch.tv/</a>	02072476600 / doo@atticusfinch.tv
b reel	<a href="http://www.b-reel.com/">http://www.b-reel.com/</a>	20 8150 8300 / london@b-reel.com
Bang tv	<a href="http://www.bang.tv/">http://www.bang.tv/</a>	shoot@bang.tv / 0207 096 0968
Bare Films	<a href="http://www.barefilms.co.uk/">http://www.barefilms.co.uk/</a>	020 7758 4170
Beautiful Productions	<a href="http://www.beautifulproductions.co.uk/">http://www.beautifulproductions.co.uk/</a>	0161 300 2604 / hello@beautifulproductions.co.uk
Beautiful Train Productions	<a href="http://www.beautifultrain.com/">http://www.beautifultrain.com/</a>	07930 420 651 / gavin@beautifultrain.com
Bealive uk	<a href="http://www.believestudio.co.uk/#a-scene-cover">http://www.believestudio.co.uk/#a-scene-cover</a>	2,03E+09
Big Red Button	<a href="http://bigredbutton.tv/index.html?b=izzy">http://bigredbutton.tv/index.html?b=izzy</a>	pier@bigredbutton.tv
big balls films	<a href="http://www.bigballs.media/projects-overview/">http://www.bigballs.media/projects-overview/</a>	info@bigballs.media / 0207 837 1700
Biscuit Filmworks Uk	<a href="http://www.biscuitfilmworks.com/">http://www.biscuitfilmworks.com/</a>	207 240 9955
Blac Ionica	<a href="http://www.blacionica.com/">http://www.blacionica.com/</a>	207 729 9634 / info@blacionica.com
Black Label Productions	<a href="http://www.blacklabelproductions.net/">http://www.blacklabelproductions.net/</a>	07768 038 192 / 02070 342 650 / dom@blacklabelproductions.net
Blink Productions	<a href="http://www.blinkprods.com/#">http://www.blinkprods.com/#</a>	info@blinkprods.com / 020 7494 0747
Bold	<a href="http://boldfilms.com/projects/">http://boldfilms.com/projects/</a>	
Canary Films	<a href="http://www.canaryfilms.co.uk/">http://www.canaryfilms.co.uk/</a>	
carbon digital	<a href="http://www.carbondigital.co.uk/">http://www.carbondigital.co.uk/</a>	0161 686 5740
caviar	<a href="http://www.caviarcontent.com/">http://www.caviarcontent.com/</a>	020 3219 7960
cherry films	<a href="http://www.cherrystudio.net/">http://www.cherrystudio.net/</a>	0 203 287 4000 / office@cherrystudio.net
Chief Productions	<a href="http://www.chief.tv/">http://www.chief.tv/</a>	0203 735 6699 / hello@youarehereuk.com
chris horton productions	<a href="http://www.chris-horton.co.uk/flash.html">http://www.chris-horton.co.uk/flash.html</a>	02087413337 / info@chrishortonfilms.com
chrome productions	<a href="http://www.chromeproductions.co.uk/">http://www.chromeproductions.co.uk/</a>	020 7148 7288 / info@chromeproductions.co.uk
Commercials Unlimited	<a href="http://www.commercialsunlimited.net/">http://www.commercialsunlimited.net/</a>	0 20 7470 8791 / mail@commercialsunlimited.net
Connected Pictures	<a href="http://www.connectedpictures.com/">http://www.connectedpictures.com/</a>	discuss@connectedpictures.com / 0207 739 9541
crossfire production	<a href="http://www.wearcrossfire.com/">http://www.wearcrossfire.com/</a>	07814 711 302 / dave@wearcrossfire.com
Dark energy films	<a href="http://www.darkenergyfilms.com/">http://www.darkenergyfilms.com/</a>	07976 257 431 / mattbrown@darkenergyfilms.com
Dingo Bill Productions	<a href="http://dingobill.com/contact/">http://dingobill.com/contact/</a>	jacob@dingobill.com / 020 3222 0048
Don Productions	<a href="http://www.donproductions.com/">http://www.donproductions.com/</a>	020 7254 0044 / london@donproductions.com
DooFeR Films	<a href="http://www.dooferfilms.com/about/">http://www.dooferfilms.com/about/</a>	dom@dooferfilms.com / 07971 663 681
fat lemon	<a href="http://fatlemon.tv/">http://fatlemon.tv/</a>	07768 688171 / jane@fatlemon.tv
Feel films	<a href="http://www.feelfilms.co.uk/">http://www.feelfilms.co.uk/</a>	bona@feelfilms.co.uk / 020 7612 0666
Fin	<a href="http://www.finlondon.com/">http://www.finlondon.com/</a>	020 7292 3670 / iaminwith@finlondon.com
the forest of black	<a href="http://forestofblack.co.uk/">http://forestofblack.co.uk/</a>	info@forestofblack.co.uk / 07816 764 681 / 0 141 354 0141
Forever Pictures	<a href="http://forever-pictures.com/">http://forever-pictures.com/</a>	SASHA@FOREVER-PICTURES.COM / 0203 371 0669



## Anexo 9

Exemplo de email enviado para as escolas para o projecto *One Girl*

**From:** [rosa@webra.co.uk](mailto:rosa@webra.co.uk) <[rosa@webra.co.uk](mailto:rosa@webra.co.uk)>

**Sent:** 01 December 2015 15:24:15

**To:** Ian Hunter

**Subject:** Fao Head teacher Ian Hunter

Dear Mr Ian Hunter,

My name is Rosa Russo, ([www.rosarusso.com](http://www.rosarusso.com)), I am a London-based Italian film maker with experience in humanitarian issues.

I read about your school in the Tatler list, and I immediately thought you might be what I was looking for.

I am working at my documentary, entitled "OneGirl". It is a co-production among Webra Productions (our company based in Pinewood Studios), Image and Sound District (Italy), Mandragora (Romania) and Norderm Vision (Finland). The documentary has received the prestigious supports of the European Media Programme Funding and the Italian Cooperation for Developing Countries.

The documentary follow four young girls aged 12/13 for an entire day, each living in different countries of the same time-zone and therefore awakening at the same dawn: Sunday in South Sudan, Mariana in Romania, Noura in the West Bank and Oona in Finland. We were planning to film in Turkey as well but we are still not sure if it is appropriate to film in there, where the situation is becoming more and more difficult.

We have been lucky to have access to incredible locations and to be able to meet amazing people. The film will tell one day of these girls and they will intercut one into the other. I will give voice to these girls, who will tell us about their lives and dreams, but also about the problems they have to face every single day.

Since we have filmed the girls in their daily life, a substantial part of the documentary was taken while they were in school. The documentary shows the different kind of education girls receive, their relationship with fellow students, but also the potential discriminations they may suffer. The initial title of the documentary was "Schoolday", but when I heard Malala's amazing speech at the United Nations - she said "I am just one girl among many"... - I decided to change it in OneGirl.

Now that we have collected all the materials, we feel we need a narrator (a British girl, no doubt about it) that will bring the audience into those lives, a person that will "comment" what she sees, expresses her views, thoughts and dreams, and says things about her own life. It has to be a bright and articulate girl, with her own mind and vision and hopefully a great sense of humour. I felt that your school might have this girl among your students.

Here is a teaser of the film. It shows only 3 girls, since we just completed filming in Rovaniemi, Finland, but I have attached a picture of Oona.

<https://Vimeo.Com/141898592>

Password 1g1rl

You can also watch the pilot I made in Ethiopia and that won the Unicef Award at Oeti 2010 in Barcelona.

<https://vimeo.com/16854471>

onepeople

For more info you can visit our website and social media pages

[www.onegirldocumentary.com](http://www.onegirldocumentary.com)

<https://www.facebook.com/onegirldocumentary>

<https://twitter.com/onegirldoc>

Please don't hesitate to contact me.

Looking forward to hearing from you.

Kind regards  
Rosa Russo  
Producer/Director  
T [07702 478 212](tel:07702478212)  
Rosa Russo

M: [+44\(0\) 7702 478 212](tel:+4407702478212) UK  
T: [+44\(0\) 20 87469026](tel:+4402087469026) UK  
M: [+39 320 4928972](tel:+393204928972) ITALY  
Skype: chrisfretwell

[www.rosarusso.com](http://www.rosarusso.com)  
[www.onegirldocumentary.com](http://www.onegirldocumentary.com)

Any opinion or other information in this e-mail or its attachments that does not relate to the West London Free School, the West London Free School Primary or the Earl's Court Free School Primary is personal to the sender and is not given or endorsed by the Trust.

This e-mail and any attachments are confidential and intended solely for the addressee. If you are not the addressee, or you have received this e-mail in error, please notify the sender immediately, or delete it from your system and do not copy, disclose or otherwise act upon any part of this e-mail or its attachments.

The West London Free School Academy Trust, Cambridge Grove, Hammersmith, London, W6 0LB.

## Anexo 10

Despesas da Viagem ao Norte para as entrevistas do projecto *One Girl*

	A	B	C	D	E	F	G
1	<b>ONE GIRL EXPENDITURE</b>						
2	<b>20th AND 21st JANUARY BOURNE AND BIRMINGHAM</b>						
3							
4		TRAVEL	MEALS	HOTEL	EXTRAS		
5	Ibis Budget Hotel			35		14/01/2016	
6	Virgin trains	79.8				14/01/2016	
7	Paundland				1	19/01/2016	
8	Delaine	4.6				20/01/2016	
9	Delaine	4.6				20/01/2016	
10	Kyoto Sushi & Grill		54.75			20/01/2016	
11	London Underground	6				20/01/2016	
12	Tesco		9.22			20/01/2016	
13	Boots Uk Limited				4.79	21/01/2016	
14	National Express	2.3				21/01/2016	
15	National Express	2.3				21/01/2016	
16	National Express	2.3				21/01/2016	
17	National Express	2.3				21/01/2016	
18	The Pear Tree		9.08			21/01/2016	
19	Wasabi		12.58			21/01/2016	
20							
21	<b>TOTAL</b>	<b>104.2</b>	<b>85.63</b>	<b>35</b>	<b>5.79</b>		
22							
23						GRAND TOTAL	
24						230.62	
25							
26							





# Anexo 11

Guia para sublinhar os guiões para Levantamentos de cena seguido de exemplo de guião sublinhado com cores para levantamentos de cena.

## Script Breakdown Sheet

Day Ext. Pink  
 Night Ext. Yellow  
 Day Int. – Blue  
 Night Int. Green

**Production:** Secret Wings – Pollen Princesses

**Date:** 14/09/2015

**Episode:** 1 The Bloom Room

**Page Count:** 13

**Scene Name:** INT. COCCINELLA COTTAGE

**Scene No:** 2

**Description:** Poppy's bedroom - morning

**Script Page No:** 1-2

*6/8ths*

<p><b>Cast - Orange</b></p> <p>Poppy Pomsie</p>	<p><b>Location - Green</b></p> <p>Coccinella cottage Poppy's Bedroom Pink and white room</p> <hr/> <p><b>Extras/Non speaking roles – Blue</b></p> <p>Ladybird Pretty Girl</p>	<p><b>Props – Yellow</b></p> <p>Window Curtains Daisy chain Dressing table Black and white photograph</p>
<p><b>Sound Design – Pink</b></p> <p>Poppy Giggles Pomsie licks and yaps Swishes</p>	<p><b>Wardrobe - Black circled</b></p>	<p><b>Make up/Hair-Black Underline</b></p>

FADE IN:

1 EXT. GLIMMER - DAY

Ocean islands bloom with plant life.

WE follow a PINK LADYBIRD as she flies over a huge flower where a HAIRY BUMBLEBEE hovers with her feet full of pollen dust, then BUZZES away.

Pollen dust falls to a SMOOTH WASP that crawls towards a foraging FLY.

A GREEN DRAGONFLY hovers a moment then darts away. We follow the Dragonfly.

2 EXT. LAKE - DAY

Surrounded with Mushroom trees of all colours, shapes and sizes. DRAGONFLY hovers over water. Ripples appear. Dragonfly darts away. LILY (14) breaks through the waters surface with wet red hair.

Green TOWEL on the lakeside is snatched up.

Lily wraps it under her arms over her bathing costume. She looks out over the lake where two DRAGONFLIES hover side by side.

ANGLE: CLUSTER OF BULRUSHES

Lily plucks out a long GRASS REED. She tears it down the centre then entwines them together for extra strength and whips it out over the lake.

Two DRAGONFLIES catch the reed. SIX more DRAGONFLIES join them. EIGHT Dragonflies pull on the reed.

Lily holds the reed and steps onto a floating Water Lily.

Eight DRAGONFLIES with BLURRED wings.

Lily skims across the lake over ripples of water.

POPPY (O.S.)

Lily!

Lily looks back to the lakeside.

LILY

Poppy! I won't be long.

Poppy stands on the edge. Honey, Tansy and Ivy join her. Honey looks down at the water then steps back.

Two BUTTERFLIES, one red, one gold, flutter before Tansy's face. Tansy SNEEZES. The gold one flutters away, the red one lands on her hand.

Ivy kneels down and CLICKS her camera at Lily.

Pomsie goes to jump off the lakeside into the water. She hesitates, WHIMPERS, chases her tail full circle, YAPS, PANTS, tongue lolls to one side. She sits - ear flops over one eye.

Dragonflies behind a MOSQUITO. Mosquito changes direction. The chase is on.

Lily hangs on - pom-poms blown in the wind, smiling with joy.

Dragonflies an inch away from Mosquito. They strain forward, when... Dragonflies are YANKED to a halt.

Lily has hit the lakeside and reaches up for Poppy's hand.

LILY (CONT'D)

Thank you, Poppy.

Lily steps off the Water Lily with the grace of a Princess.

POPPY

Lily, we found a secret chamber in the Bloom Room--and there...

Lily takes Poppy's hands.

LILY

I had a dream I was a Princess.

HONEY

Why didn't I have a dream?

IVY

Come to think of it, I didn't.

Poppy holds out the rolled up scroll.

POPPY

We found this. It's a riddle.

Lily walks with Poppy.

LILY

Let's go inside so I can get changed--what does it say?

Poppy unrolls the scroll as they walk.

POPPY

Your treasure hunt has now begun,  
To find its home, follow the sun,  
North or East, South or west,

(MORE)



## Anexo 12

### Exemplo de Levantamentos de Cena na série de animação *Secret Wings*

PROPS	NOTES	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Huge flower		x			x					
Curtains		x		x	x					
Dressing table		x		x						
Black and white Photograph	Picture of PRETTY GIRL	x								
Bed		x		x	x					
Pillow		x		x						
Gold Rimmed Card	Invitation "LaVespa Designs Summer Fashion Show"	x								
Lipgloss	Honey applies to lips	x	x	x	x					
Camera		x	x	x	x					
Chair (s)		x		x	x			x		
Spotlights	turn to green during catwalk	x								
Microphone Stand	containing Microphone	x								
Drapes		x								
Padlock and chains	on wooden doors	x								
Book ends	in leafy stalk	x		x						
Wall of books	bloom room	x		x		x	x			
Plinth	Brass plaque "Wingredient Book", glass dome on top	x								
Scroll	tied with purple ribbon, VV stamped in wax	x	x			x				
Towel	Green		x							
Cluster of Bulrushes			x							
Long grass reed			x							
Water lily			x							
Watercolour sheets	Lily's house		x							
Translucent drapes			x							
Scatter cushions			x					x		
L shaped sofa			x					x		
Coffee table			x					x		
Coloured stone jewellery	necklaces, bracelets, earrings		x							
Tray (s)			x	x						
Pitcher of Lemonade	with beakers and straws		x							
Raft			x					x	x	
Long Pole			x							
Leaves			x	x	x			x		
Wooden Plaque	"Madam Mosca"		x							
Broom	Bundle twigged		x							
Mortar Shell			x							
Rope			x					x	x	
Wingredient Book	Gold Lettered, sparkling dust		x	x	x					
Books	Basic Mathematics and Become a Spelling Bee			x						
Tall Mirror				x						
Typewriter				x						
Lamp				x						
Perfume bottle				x						

Cast

None Speaking & Extras

Location

Props

Wardrobe

Sound Design

Makeup-Hair



## Anexo 13

Exemplo de Feedback do Storybord para a série de animação *Secret Wings*

**Secret Wings**

**Feedback**

**Series One – Episode 02 v1**

**Bold is changes needed** *Italic is positive feedback.*

**OPENING TITLE:** It is in Italian, not sure if are starting with English or Italian. And assuming this is just a holding card at this point.

*PAGE 001: Opening sequence, I think it's good to point out now that the opening section will always be the same, but will change the bug at the end depending on which Princess we go to first in that episode.*

**PAGE 002:** The image needs to be updated to look more like a bee.

**PAGE 003:** Pollen dust should fall to the GROUND over a WASP that is crawling towards a foraging FLY then CUT TO a Hovering GREEN DRAGONFLY...

**PAGE 004:** Lily swims in her lake surrounded by “Mushroom trees of all colours, shapes and sizes”, not an ocean.

**PAGE 009:** Script 11 – pose 1 and 2  
The reed should be longer with no leaves, like blades of grass.

*PAGE 016: Pose 3 - We like the Butterfly landing on Tansy's nose.*

**PAGE 021:** Pomsie PLAYFULLY chases her tail then sits and pants HAPPY with an ear flopped over an eye. NO Dragonfly chases a Mosquito AROUND Pomsie...

Instead we should CUT to ‘in the air’ where the dragonflies gripping the reed that pulls Lily across the lake [Lily uses the Dragonflies to waterski] it is IN THE AIR the Dragonflies spot a Mosquito and dart after it still gripping the reed. The



**Dragonflies are about to catch the Mosquito when Lily hits the lakeside bank on her water lily. In the AIR the Dragonflies are YANKED to a halt and the Mosquito they chase escapes.**

**PAGE 028: Poppy should have a small bag or something to justified the fact of have the rolled now, or otherwise seems like it appear of nowhere.**

**PAGE 033: We think Ivy talking to Tansy here pose 5, 6, and 7 over acts.**

**PAGE 034: Need to look at set up of Lily's house especially down stairs.**

PAGE 034: To me don't make sense this part of the house be Lily's bedroom because downstairs look like a living room and as we know the girls lives with they parents and to me no make sense all the people of the house pas over Lily's bedroom to go downstairs.

**PAGE 037 – 038: Honey sits on the floor cross-legged in front of the bow glass wall not in a chair.**

PAGE 041: Poppy and Tansy should sit on "an L-shaped settee" not a normal sofa

PAGE 043/044: The same about Honey and the chair.

**PAGE 045: Script 51  
This is NOT the room layout.**

PAGE 060: Miss Dan say to the Otter "You're welcome."

**PAGE 065: What is ZIP?**

**PAGE 070: The old hands of Madam Mosca grip a Besom, and from inside she brushes the floor sending a cloud of dust outside causing Lavender to cough.**

**PAGE 072: This is in the wrong order.**

**PAGE 076: Script 99  
The sun should be touching the water horizon to indicate the setting sun, the 'golden hour'.**

- PAGE 082: In sunset the shadows in the water should be bigger.
- PAGE 087: Script 115**  
**Sun still looks too high.**
- PAGE 089: In sunset the sky should be more orange and not so blue.
- PAGE 091: Script 122*  
*Really like this and pose 2. Great!*
- PAGE 098: Script 134**  
**Here she smiles with teeth missing.**
- PAGE 109: Lily should take Honey hand and follows Poppy.
- PAGE 111: Script 156**  
**Black broken trees slant uprooted, inky, twiggy trees reach up to a shady sky.**
- PAGE 118: Script 170  
The same here about the sky, should be a lithe more orange and dark.
- PAGE 120: Script 175  
The hooded figure walks away NOT desappear.
- PAGE 126: Should be Poppy running with Dan and not Tansy
- PAGE 128: The hooded figures should be surrounded by trees.  
“Among the trees, hooded figures gather and walk...”
- PAGE 148: C – too distant**
- PAGE 149: Script 214 – pose 1**  
**Dan holds Pomsie in the crook of his arm, NOT Pomsie holding on to Dan. The same in pag 143 script 209**  
**Script 215 – A**  
**Too far away**
- PAGE 149: Last image should be: Five winged girls fly across a silver moon. Pomsie YAPS.**



## Anexo 14

Música *Secret Wings* comparar com guião e Ideia original

### 'Secret Wing' – Opening Song 1min version

<Verse>

They are the true pollen princesses protect all living things

Honoured with the gift of magic wings

They live by the ancient ways of old

<Bridge>

With butterflies, ladybirds, bumble bees, dragonfly

With Poppy, Lily, Tansy, Honey, Ivy

Without the pollinators what are we to do

Pollen princesses can save our world

<Chorus>

Secret wings, Secret wings

They are the true pollen princesses

Secret wings, Secret wings

vow to protect all living things

When love lights up and nature sing

One day, you will have Secret Wings

<Middle 8>

same length as bridge

In original idea appear Bee only  
Term only used on the script

Secret wings, secret wings

**Pollen Princesses** protect all living things

With ladybirds, **bumble bees**, butterflies too

Without the pollinators what are we to do

- 3 They are the **true pollen princesses**  
Honoured with the gift of wings  
They live by the ways of old  
And vow to protect all living things

E 1

FADE IN:

EXT. GLIMMER - DAY

Ocean islands bloom with plant life.

WE follow a HOLLY-BLUE BUTTERFLY as she flutters over a huge flower where a HAIRY BUMBLEBEE hovers with her feet full of pollen dust then BUZZES away.

Pollen dust falls to a SMOOTH WASP that crawls towards a foraging FLY.

A BLUE DRAGONFLY hovers a moment then darts after a MOSQUITO, passed an oncoming PINK LADYBIRD. We follow the ladybird to a COTTAGE window.

INT. COCCINELLA COTTAGE. POPPY'S BEDROOM - MORNING

POPPY (14) a princess in every way, opens her green eyes. The Ladybird lands on her nose. Poppy GIGGLES. Ladybird flies just as... POMSIE, Poppy's dog, licks her face and YAPS.

POPPY

I know, Pomsie, the first day of  
the holidays - exciting!

(Holds Pomsie's head in  
her hands)

I had a dream I was a princess.

ANGLE: WINDOW

Poppy SWISHES open the bedroom curtains. Sunlight floods the pink and white room. Poppy opens the window. A line of small ladybirds fly in and form a daisy chain around her neck.

POPPY (CONT'D)

Not today little ladies I have an  
important day ahead.

Poppy points outside and the ladybirds follow her finger and trail back out the window.

ANGLE: DRESSING TABLE

an old black and white photograph of a PRETTY GIRL with wings.

Poppy picks up Pomsie. Pomsie's ear flops over one eye.

E1

11.

Ivy plays with one of her pleated ponytails and glares at Lavender.

POPPY  
Ivy's the smartest girl I know.

LAVENDER  
That would not be too difficult for you now would it? What is your name again?

POPPY  
You know my name.

LAVENDER  
Oh, yes, 'Poppet' the ladybird girl... Oh, well... One can be so busy when one runs ones own fashion boutique--come along Shufflebutt.

Poppy follows Lavender to the double doors and closes them after her.

TANSY  
I think Lavender has issues.

POPPY  
Forget her. WE are the new wing seekers, the TRUE Pollen Princesses.

MEANWHILE:

Pomsie sits watching a trail of LADYBIRDS go past her, under and over brown leaves. With her nose to the ground Pomsie follows the trail of Ladybirds to a wall of books where the Ladybirds go through a small gap between them.

Pomsie's nose BUMPS a book bind. She sits and YAPS then WHIMPERS, claws a book.

POPPY (CONT'D)  
What is it Pomsie?

Poppy bends to pick up Pomsie when her hair is blown by a breeze coming from a gap between the books.

POPPY (CONT'D)  
I think Pomsie has found a secret entrance.

Poppy pushes the books. The wall moves back. Pomsie squeezes in.



E2

FADE IN:

EXT. GLIMMER - DAY

Ocean islands bloom with plant life.

WE follow a PINK LADYBIRD as she flies over a huge flower where a HAIRY BUMBLEBEE hovers with her feet full of pollen dust, then BUZZES away.

Pollen dust falls to a SMOOTH WASP that crawls towards a foraging FLY.

A GREEN DRAGONFLY hovers a moment then darts away. We follow the Dragonfly.

EXT. LAKE - DAY

Surrounded with Mushroom trees of all colours, shapes and sizes. DRAGONFLY hovers over water. Ripples appear. Dragonfly darts away. LILY (14) breaks through the waters surface with wet red hair.

Green TOWEL on the lakeside is snatched up.

Lily wraps it under her arms over her bathing costume. She looks out over the lake where two DRAGONFLIES hover side by side.

ANGLE: CLUSTER OF BULRUSHES

Lily plucks out a long GRASS REED. She tears it down the centre then entwines them together for extra strength and whips it out over the lake.

Two DRAGONFLIES catch the reed. SIX more DRAGONFLIES join them. EIGHT Dragonflies pull on the reed.

Lily holds the reed and steps onto a floating Water Lily.

Eight DRAGONFLIES with BLURRED wings.

Lily skims across the lake over ripples of water.

POPPY (O.S.)

Lily!

Lily looks back to the lakeside.

LILY

Poppy! I won't be long.

Poppy stands on the edge. Honey, Tansy and Ivy join her. Honey looks down at the water then steps back.



HONEY  
You mean swim? I, I can't swim in  
this outfit!

POPPY  
No, wait.

Poppy picks up the Wingredient Book and places it on a huge  
rock.

POPPY (CONT'D)  
I think I know what to do. It came  
to me in a dream. Everyone put a  
hand on the book.

All hands are on the book except Dan who picks up Pomsie.  
The island TREMBLES.

POPPY (CONT'D)  
We are the true Pollen Princesses.  
Honour us with the gift of wings.  
We vow to live by the ways of old  
and protect all living things.

Beat.

SCHUM! WINGS pop out of Poppy's back. Then Lily, Tansy, Ivy  
and Honey.

The girls lift off the ground.

Poppy grabs the book and with her free hand reaches down to  
Dan--TWO HANDS CLASP.

Pomsie hangs limp over Dan's arm, her legs dangle.

Honey squeezes her eyes tight in an effort to rise with the  
others.

Lily hooks her arm around Dan's waist.

WE SEE hooded figures reach up with their bandaged hands  
below the girls.

Five winged Pollen Princesses fly by a silver moon. Dan held  
firm. Pomsie YAPS.

THE END

## Back-Story

Long ago, each island of Glimmer was governed by winged princesses whose natural abilities and special gifts were dramatically enhanced through the power of their wings and their affinity with creatures from the natural world.

Every Coronation Year a princess from one of the islands would be chosen and crowned queen, and would rule all the islands of Glimmer until a successor was elected.

Queen Vespa of the Wasps was a poor choice. She ruled Glimmer harshly, and when the time came for her to make way for a successor, she refused to stand down. Instead, using the ancient power of her royal wings, she cast a malevolent spell that banished all wings but her own forever.

But wicked queens don't live forever – and after Vespa's passing, the Wasp family lost the privileges of royalty and Glimmer became a happier & brighter place. But without wings & the abilities they gave, the line of queens petered out. Soon the princesses were struggling to keep things together, and the colour and glory of Glimmer faded to a shadow of its former self. Without a queen to unite the world, the island people drifted apart and all memory of the 'Time of Queens' grew dim.



## The Characters

Poppy is the principal character. She is a fun loving girl from Pollen Island, who, along with her friend Honey, discovers an ancient & mysterious room and a series of mystifying riddles & clues that lead her to the amazing truth about herself, the **Princesses of Pollen**, her amazing affinity with Ladybirds, her hidden talents and most marvellous of all, her wonderful Secret Wings.

An ancient book discovered on a magical island gives clues to unlock the powers of Poppy's princess friends' wings & through teamwork, tenacity, talent, friendship, fun situations and exciting adventures, the five friends – Poppy, Honey, Lily, Tansy & Ivy, journey through the world helping the royal princesses unlock the power of their Secret Wings.

Lavender, the Wasp Princess descendant of the Wasp Queen that banished the royal wings many generations before is trying to prevent the friends from helping the princesses & to locate the 'Wingredients' book for herself – so that she becomes the only princess with wings & can rule all of 'Glimmer... as it's Queen!

 **Claudia Bento** <claudia.bento@webra.co.uk>

 01/12/2015 



to Debra 

Hi Debra.

I find some interesting things. You can find attached one pdf and I'll ask you to open it to understand what I'll put here.

First there's two terms that you only can find on the scripts, I had checked on the **secret** wing original file. The terms are Pollen Princesses, we have this term in the scripts and in the original idea is Princesses of Pollen as you can see in the last page of the files. The other one is the Bumble bee, the original idea only appear bee and the bumble bee is only used on the script.

The follow numbers are in the song to explain my point of view:

1 - The order of Ladybird, Bumble bee and dragonfly is the same order they appear on episode 2 scene 1, Attached as well.

2 - butterflies, ladybirds, bumble bees and dragonfly are the characters who appear on episode 1 scene 1

3 - If you put the vow of episode 2 in the side of those parts of the song is almost the same:

"we are the true pollen princesses.

Honour us with the gift of **wings**.

We vow to live by the ways of old

and protect all living things"

4 - The "True pollen Princesses" appear on the scripts twice, one on the vow and other in episode 1 page 11, attached.

I hope this is enough.

Anything else just tell me

---

**Claudia Bento**



## Anexo 15

### Formato e programação do Projecto *NumerOpolis*

#### Numbers Alive: Age 3 - 6

##### **Tv Series:**

- NumerOpolis .....5
- Life of Pi – Cooking show?? .....3
- Flipper board numbers selection
- Ball game:
  - § Catch
  - § Exercise .....2
  - § 2x sing-a-long ..... 3
- Song + Story: Story time .....4
- Numberlinks competition .....10

##### **Format:**

1. Numberlinks I
  2. Exercize
  3. Pie shop
  4. Numberlinks II
  5. Sing Along – Binary Buddies
  6. Flipperboard travel quest
  7. Story
  8. Numberlinks Final
- The End

##### **IBook Series:**

- Festive - for sale DVD
- Binary Buddies – possible link to raspberry Pi
- History + Iconography
- Museums Alive? – Time travel
- Anatomy
- PI's cook book
- English numbers from Latin numerals - number history

##### **Toys + Merchandise:**

- Architecture: clocks? Building numberOpolis lego
- Plush
- Sticker books
- Baking kits
- Wooden Toys
- World Travel
  - § Richard Branson? – Activity set
  - § Airlines
  - § Eye Witness

**2016:**

- Play
- IBook – Festive
- TV series – Prep Market
- Numbers Mashup V2

**Funding:**

- Equity share

## Anexo 16

Feedback para os episódios da mini série de animação *12 Notes of Christmas*

### **12 NOTES OF CHRISTMAS** **UPDATES NEEDED 23<sup>RD</sup> FEBRUARY 2016**

#### **GENERAL:**

##### ASSETS:

LICENCED IMAGES – all images have to be checked and verified fit for purpose and changed

##### ANIMATION:

CHARACTERS TOO STATIC - when have lots of numbers we realize how static they are only blinking.

##### SOUND:

MUSIC TOO LOUD - making it difficult to hear the dialogue. Also, by knocking back the volume of the music to being 'in the background' it will make it more obvious why the instruments don't start playing until they play that days instrument and 'O' invites them to 'join our band'.

#### **INTRO - 25<sup>th</sup> Dec:**

##### **OPENING TITLES**

No change

##### PART ONE

##### **Animation:**

- Change background to new licenced image
- Add more movement to characters where possible
- Check shadow on Shakespeare
- O's Mouth out of sync:
  1. 'Oh I remember...' (00:28)
  2. '...that does deserve celebration...' (00:45)
  3. '...I will see you again on the 12<sup>th</sup> night of Christmas...' (01:04)

##### **Sound:**

- Music needs to be 90% of current volume.
- We need the Shakespeare to be of consistent character for both this and day 12.

Rebecca's feedback: *I think Shakespeare is a bit out of character compared to the final episode in terms of voice and tone. There might be better takes of the dialogue as the voice is a bit random and disjointed.*

### **Subtitles**

1. 00:30 – **Olde** English
2. 00:54 – **Mine** performance... I **shall see** you anon... **for I** must make haste
3. 01:04 – Mr Shakespeare, I will see...

### **PART TWO**

#### **Animation:**

- Change background to new licenced image
  - Add more movement to characters where possible, we need to make them look less static
  - Drum is not coordinated with the music – 02:03
  - O's Mouth out of sync:
1. ...it will be the twelfth day of Christmas (01:46)

#### **Sound:**

- Music needs to come down to 60% of current volume once 'O' starts to talk (01:26)
- Sparkles effect keep at 100% (01:59)
- Music can come back to foreground to 90% of current volume when the drum starts (02:02)
- Music can be 100% again for closing curtains (02:23)

#### **Subtitle**

1. 01:26 – Celebrate the **400<sup>th</sup>** Anniversary
2. 02:15 – I **ll** meet you first...

### **EP1 - 26<sup>th</sup> Dec:**

#### **OPENING TITLES**

No change

#### **Animation:**

- Change background to new licenced image
- Add more movement to characters where possible
- Change food images to new licenced images
- O's not coordinate playing the drum: 0:55 O's playing but no sound of drum

#### **Sound:**

- 1:13 – 1's speaking (not playing) and keeps the didgeridoo's sound.

#### **Subtitle:**

- 0:29 – Remove "Ah" not said in the voice over.
- 0:43 – Did you know didgeridoos can be up to 3 metres in length? (question)

- 1:18 – Change “We are” to “we’re”.

### **EP2 - 27<sup>th</sup> Dec:**

#### **OPENING TITLES**

No change

#### **Animation:**

- Change background to new licenced image
- Add more movement to characters where possible
- Change food images to new licenced images

#### **Sound:**

- Music down in the beginning as a background. Till 0:35
- Since 0:45 music needs to down a little.

#### **Subtitle:**

- 1:16 – Miss the last “ – From the west Africa “Barka da Kristmeti”

### **EP3 - 28<sup>th</sup> Dec:**

#### **OPENING TITLES**

No change

#### **Animation:**

- Add more movement to characters where possible
- Change food images to new licenced images

#### **Sound:**

- Music down in the beginning as a background. Till 0:37
- 1:14 – Music should stop before 3’s speech.
- Music down 20% since 0:44

#### **Subtitle:**

- 0:24 – Miss the “” in - “Ahlan wa sahla”
- 1:26 – Miss the “” in - “Milad Mubarak” from Egypt

...





## Anexo 17

Pesquisa de Ibooks para a criação do Ibook par *Numbers Alive*

### **Mars Counts to 10 - A Counting iBook for Toddlers and Preschoolers**

“Mars Counts To 10 is an interactive iBook for toddlers. Featuring photos of a cute little dog and the numbers through 10, this book is meant for our youngest readers.”

“Mars Counts To 10 by [Lila James](#) can be found in your iBooks app after purchase. This is for the most part, a wordless story. The numbers through 10 are featured one to a page, with a video of each in between. Join Mars and his friend Barbara as they count to 10.”

[Mars Counts To 10](#) is available for download via the iBook App on the App Store

RRP - \$0.99/£0.79/€0.99

<http://www.funeducationalapps.com/2015/02/mars-counts-to-10-a-counting-ibook.html>

### **A Rainbow Called Mars- Interactive iBook for Toddlers and Preschoolers to Learn Colors**

“A Rainbow Called Mars is a cute interactive book app for toddler and preschoolers to learn colours. Kids learn colours with lively audio and video and the help of Mars, a cute a Bichon Frise and Barbara, a Chihuahua.”

“The two dog friends, Mars and Barbara, are back! After teaching your kids [how to count to ten](#), Barbara is now using a magic wand capable of turning Mars any color of the rainbow.

After being introduced to the dogs, readers see one color per page. For each color, Barbara waves the magic wades and Mars changes color. By tapping on Mars, kids can see her change color! When the name of the color is mentioned, the text displays in that color and if you just tap the speech icon next to the name of the color, the narrator states the color. Each dog has a speech bubble that can be tapped to hear him "speak". Yips, yaps, ruffs, and bowwows. “

\$0.99

<http://www.funeducationalapps.com/2015/09/a-rainbow-called-mars-interactive-ibook-for-toddlers-and-preschoolers-to-learn-colors.html>

### **Ocean Forests- A TOP PICK non-fiction eBook for iPad - App Review**

“Ocean Forests is an informative, non-fiction eBook for children ages 6-8. It describes life in the kelp forests deep in the Pacific Ocean and highlights the abundance of animals living and thriving there.”

“ it provides a tour of a kelp forest from the ocean bottom up to the canopy layer. Also included is a separate 3D exploration module that allows your child to

find out information and fun facts about the many different inhabitants that live there. In addition, there are two fun games that use information learned in the story to answer questions and earn points.”

[Ocean Forests](#) is available for download via the iTunes App Store- iPad only!

RRP - \$/€ 2.99 - £2.29

<http://www.funeducationalapps.com/2015/08/ocean-forests-a-top-pick-non-fiction-ebook.html>

### **World Of Liberty "Raining Pumpkins in Delaware" - Great interactive storybook App for kids**

“ Let your kids follow the adventure of Liberty Lane, an adventurous 11-year-old girl, and her dog Ellie as they explore the United States of America and discover how we are all connected.”

**Promo Price- FREE** --- RRP - \$1.99/£1.49/€1.79 - iOS Universal

<http://www.funeducationalapps.com/2014/10/world-of-liberty-its-raining-pumpkins-in-delaware-great-interactive-storybook-app-for-kids.html>

### **GeoFlight - Great Geography iPad App Series for Kids**

“GeoFlight apps by TopoMonkey are an award-winning educational gaming concept to learn about the geography of various countries via a cute, fun and engaging game play. Ready to learn ... get ready to fly over the USA, Canada, Europe ... and more!”

“Looking for a way a fun to learn about geography for your kids? Have a look at the GeoFlight apps, an educational apps series where your kids get on board of a plane and fly over many counties. Each app in the series features a country and the goal is to fly a cute little airplane to the right destination on the map while learning about provinces, capitals and big cities.”

**Promo Price- \$0.99/£0.69/€0.89** – RRP - \$1.99/£1.49/€1.79 - iOS Universal

<http://www.funeducationalapps.com/2013/12/geoflight-great-geography-ipad-app-series-for-kids.html>

### **Meet the Insects: Water & Grass Edition**

“Meet the Insects encyclopedia series, “Water & Grass Edition”!! Enjoy the complete series of ‘Meet the Insects’ with captivating high-quality photos and videos of total of 90 insects living in forest, village, water and grass with fully narrated scripts!”

\$4.99

<http://www.bestinteractiveebooks.com/2013/06/meet-the-insects-water-grass-edition/>

### **A Horrid Factbook: Food**

Packed with fun and freaky facts, this is the perfect guide to everything you ever wanted to know (and lots of things you might *never* have wanted to know) about FOOD - Horrid Henry style!

£2.99

<https://itunes.apple.com/gb/book/a-horrid-factbook-food/id537994259?mt=11>

### **ABC Animal Friends : Alphabet book for kids**

“ABC Animal Friends is a unique and colorful picture e-book that introduces toddlers and preschoolers to the alphabet, using watercolor illustrations of one of the most promising young artists in today’s New York City art scene, Soojin Park. Adults and children alike will love the visual richness of this fun alphabetical journey with cute animal friends.

A, B, C, and D! Just flip to turn pages on your e-book reader to reveal a scary alligator, a grizzly bear, a fuzzy cat, and an adorable dog! Uniquely illustrated alphabet and animals make your children’s learning ABC interesting and fun!

Everybody’s favorite animal friends help you learn ABC! A unique ABC concept book, ABC Animal Friends teaches the alphabet by featuring a different letter with a cute animal on each page. The letters and animals are large and colorful so they're easy to reads for younger kids.

The incredible illustrations from a prominent modern artist come to vivid life in this beautiful alphabet book. The picture book, perfect for parent and child to share, is available in an e-book format. This storybook will have your kid clapping and singing their way from A to Z! This alphabet e-picture book is sure to bring a smile to your young one.

A very unique alphabet book is available to a whole new generation with bright and colorful animal illustrations, especially suited for toddlers and preschoolers, published in an e-book format.“

£0.99

<https://itunes.apple.com/gb/book/abc-animal-friends-alphabet/id482979120?mt=11>

### **10 Monkeys and No Bananas**

“A fun book for counting up to ten and down from ten. Illustrated by Doug Kennedy (Pirate Pete)”

£0.99

<https://itunes.apple.com/gb/book/10-monkeys-and-no-bananas/id498592937?mt=11>

### **Counting and Adding**

“Counting and AddingCounting and Adding is a comprehensive series of simple exercises that caters for children with a different range and level of abilities, skills and learning experience, whether by graphic association or general numeracy or reading ability, this book offers a varied approach.The book covers in part.1, counting from 1 to 10 and part.2 adding up to 10. In this book the viewer has the option to explore a number of methods to learn and achieve the correct answer for each page. Whether it is by visual reference and counting the characters, a written question or a pure numeric reference, all methods are on the same page, making it simple to cross reference, illustrate and achieve the answer as shown is possible. Audio confirmation is provided.The book features all the ten characters of the Bugs and Beasties family. They all are involved from page to page and make the visual learning experience fun, exciting, stimulating and involving. An essential educational tool, a simple and fun book designed for children of kindergarden, pre-school or nursery age.”

£1.99

<https://itunes.apple.com/gb/book/counting-and-adding/id917395542?mt=13>

### **Teach All Body Parts To Your Kids**

“This books teaches your kid each of the body parts and helps them remember body parts with illustrations. The book is best designed with illustrative images to give a positive impact on your kids learning. As a preschool activity, its better to teach your kids with basic stuff about body parts so that the kids will be ahead of other kids at school. Teaching these things in an early stage makes them more confident and helps them in their mental growth. This book teaches all about body parts for kids and helps them memorize things with these beautifully illustrated body parts pics. Megs is a famous author for several jokes books,story books,fiction books, kids books with illustrations. Megs books are highly published in several formats.”

£0.99

<https://itunes.apple.com/gb/book/teach-all-body-parts-to-your/id545494673?mt=11>

### **ABC Circus**

“Walk up! Walk up! ABC CIRCUS! The greatest circus show on earth is about to begin!

“A” is for Playing Ant, “B” is for Unicycle Bear, “C” is for Acrobatics Camel. Playing with 26 amazing circus, kids practice essential skills in exciting games per letter.

1.SHOW: Each of the 26 letters show its unique circus firstly and attracts kids learning interest;

2.TAP & TRACE: Learn where to start, change direction and finish by 52 animations(26 uppercase letters and 26 lowercase letters);

3.Listen: the pronunciation of the 26 letters;

Kids can learn:

1.How to write letters

2.Letter names and sounds

3.Letter phonics

4.26 uppercase and 26 lowercase letters

26 amazing circus as:

Playing Ants, Unicycle Bear, Acrobatics Camel, Inverted Dolphin, Marching Elephant, Slide Fox, Hoop Giraffe, Dancing Horse, Siding Iguana, Spotlight Jaguar, Trampoline Kangaroo, Fire Lion, Flip Monkey, Magic Clown, Football Ostrich, Rolling Panda, Queen, Skating Reindeer, Balancing Seal, Roller Tiger, Fairy Unicorn, Hat Vole, Spout Whale, Xylophone, Fire Yak and Drum Zebra!

ABC Circus! The Circus Supreme! Fantastic!

Recommended Ages: 2-6”

## Anexo 18

Lucros de séries de animação para adultos, para proposta de série *Heart and Brain*

South Park:

### South Park Statistics

Total Number of South Park Episodes	247
Total Number of People who viewed the First Episode of South Park	980,000
Increase of viewers by 10th Episode of South Park	33%
Total number of Viewers for Season 14 Premiere of South Park	3.7 million
Total Number South Park cameos from Jesus Christ, Son of God	24
Number of times "shit" is said in Season 5 Premiere "It Hits the Fan" without being bleeped	162
Total number of profanities used in South Park Movie (world record for 'most swearing in an animated film')	399
Total number of times 'fuck' is said in South Park Movie	139
Total number of Tony Awards won by South Park Creators Trey Parker and Matt Stone for "The Book of Mormon"	9

South Park Franchise Statistics	
Annual Advertising Revenue	\$25 million
Total Number of Frito-Lay Cheesy Poof's made and sold at Wal-Mart	\$1.5 million
Total Worldwide Box Office Gross for South Park: Bigger, Longer and Uncut	\$83,137,603
Total amount of money generated by selling syndication rights	\$120,000,000

<http://www.statisticbrain.com/south-park-statistics/>

First episode 13 August 1997

### Family Guy

The four-member voice cast was able to secure between \$175,000 and \$225,000 each per episode for at least two more seasons -- and as many as five seasons of the series.

\$200,000 per episode

<http://www.hollywoodreporter.com/live-feed/family-guy-voice-actors-score-657429>

"South Park" is Comedy Central's highest-rated program, attracting 3.1 million viewers an episode, more than "The Daily Show with Jon Stewart." Last year, according to TNS Media Intelligence, it generated \$34 million in advertising revenue.

In 2004, Comedy Central sold the syndication rights in a deal said to be worth \$100 million. But "South Park's" real value may lie in the future - particularly in new media, where the show performs spectacularly. It dominates the iTunes top 100 television show downloads list. Amp'd Mobile, a cell phone service provider, is in discussions to launch a 24/7 "South Park" channel for its customers.

([http://archive.fortune.com/magazines/fortune/fortune\\_archive/2006/10/30/8391792/index.htm](http://archive.fortune.com/magazines/fortune/fortune_archive/2006/10/30/8391792/index.htm))

Family Guy Statistics	
Total number of Family Guy Seasons	13
Total Number of Family Guy Episodes (through 13 seasons)	249
Total Number of Emmy's won by Family Guy	3
Total Number of Spin offs of Family Guy	1
Total Number of Prime time Cartoons Produced by Seth MacFarlane	3
Total number of viewers for Family guys original airing	22 million
Total Number of times Family Guy has been cancelled	2
Total Number of Family Guy DVD set sold after 2nd Cancellation (before re-airing)	2.2 million
Total Musical Numbers Composed by Family Guy	295
Total worth of Family Guy Franchise	\$1,750,000,000

<http://www.statisticbrain.com/family-guy-statistics/>

Television syndication licensing fees tend to average at about \$500,000 per episode - more for more popular series, less for less popular series.

The Simpsons is prepared to go into cable syndication once it is canceled for upwards of \$1.5 million per episode.

(<https://www.quora.com/Animation/How-much-money-do-TV-channels-pay-for-a-cartoon-series>)

The first episode of series eight of Family Guy averaged 1.083 million viewers and a 4.9% audience share on BBC3 from 10pm. The second episode, following immediately afterwards at 10.20pm, also had 1.083 million, but a slightly higher share - 5.9%.

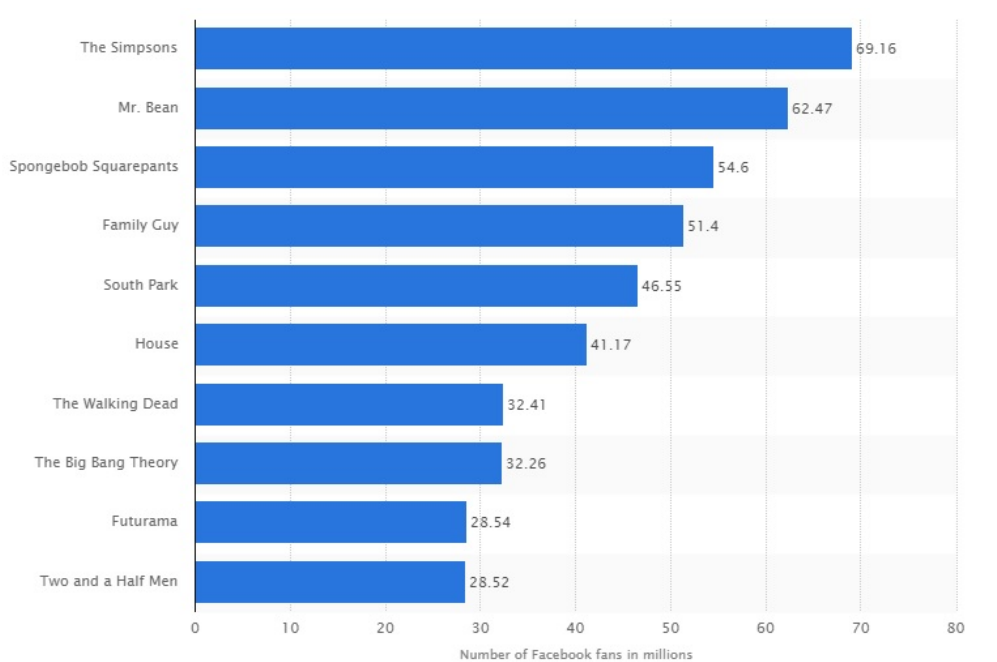
<http://www.theguardian.com/media/2010/may/10/family-guy-tv-ratings>

Simpsons

The Simpsons Franchise Revenue Statistics	
Advertising revenue from The Simpsons primetime airings	\$5,760,000,000
The Simpsons Movie Ticket Sales	\$527,000,000

The Simpsons Movie DVD / Digital Sales	\$96,400,000
The Simpsons DVD / Digital Sales	\$994,250,000
The Simpsons Merchandise & Toy Sales	\$4,725,000,000
The Simpsons TV syndication revenue	\$1,150,000,000
<b>Total Simpsons Franchise Revenue</b>	<b>\$13,015,000,000</b>
<b>The Simpsons Statistics</b>	
Total number of Simpsons Television seasons	26
Total DVD units sold of The Simpsons Movie	5,698,883
Total DVD units sold of The Simpsons television seasons	19,250,000
Total number of Primetime Emmy's won by the Simpsons	27
Amount each main voice actor receives per episode	\$400,000
Number of companies that have licensed the use of The Simpsons characters	500
Number of states that have a city named Springfield	22
Average amount of viewers during first season	13.4 million
Total number of Simpsons episodes	574
Cost to convert 11 of 7-Eleven's stores into Kwik-E-Marts	\$10 million

<http://www.statisticbrain.com/the-simpsons-total-franchise-revenue/>



© Statista 2016

[Show further information](#)

[Show sources information](#)

<http://www.statista.com/statistics/204078/5-most-popular-tv-shows-by-facebook-pages/>