

DISSERTAÇÃO DE MESTRADO

EL INSTITUTO JURÍDICO DE LA OFERTA DE CONSUMO EN EL COMÉRCIO ELECTRÓNICO¹

ERIKA PATRICIA TINAJEROS ARCE

Data da defesa: 20/12/2005

RESUMO

Com o surgimento do comércio eletrônico, surge também uma nova geração de consumidores. Aqueles que fazem compras pela Internet, os quais são tidos como mais vulneráveis devido à hiper-complexidade do meio virtual. Já o fornecedor, massificado e global, faz uso de programas informáticos que tomam a oferta mais atraente e cativadora.

O Código de Defesa do Consumidor é inovador em matéria de oferta, sendo aplicáveis muitas de suas normas e princípios. Porém, há a necessidade de preencher vazios legais devido à desterritorialização das relações negociais, a desmaterialização do objeto e a despersonalização dos sujeitos.

¹ PROF. ORIENTADOR: Cláudia Lima Marques

BANCA EXAMINADORA:

Iacyr de Aguiar Vieira Universidade Federal de Viçosa

César Viterbo Matos Santolim UFRGS

Carlos Silveira Noronha UFRGS