



COMUNICAÇÃO & COMUNIDADE: AÇÕES NA FEIRA DO LIVRO DE SANTA MARIA

Área Temática: Comunicação

Marília de Araujo Barcellos (Coordenador/a da Ação de Extensão)

Marília de Araujo Barcellos¹
Carolina Schulz Xavier²
Raquel Scremin³
Joana Guterres de Oliveira Rabusky⁴

Palavras-chave: Comunicação, Produção Editorial, Extensão, Memória.

Resumo: O presente trabalho relata a participação no projeto de extensão Comunicação & Comunidade: ações na Feira do Livro de Santa Maria no evento cultural da cidade. Tal estudo consiste na realização de uma série de atividades no evento, no sentido de proporcionar ao acadêmico uma vivência comunicacional junto à Sociedade. O projeto surgiu no âmbito da disciplina de História da Comunicação

¹ Professora do Departamento de Ciências da Comunicação/ Curso de Produção Editorial da UFSM, email: mariliabarcellos@gmail.com.

² Acadêmica do 3º Semestre de Comunicação Social – Produção Editorial da Universidade Federal de Santa Maria.

³ Acadêmica do 3º Semestre de Comunicação Social – Produção Editorial da Universidade Federal de Santa Maria.

⁴ Acadêmica de Comunicação Social – Relações Públicas da Universidade Federal do Rio Grande do Sul.

ministrada no primeiro semestre do curso de Comunicação Social-Produção Editorial da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM) e se estendeu para demais disciplinas do Departamento. A intenção foi a de reunir, em um mesmo projeto, várias propostas de atuação junto à produção do evento na Feira do Livro, retomando uma parceria existente desde 1979, pela professora, agora da Pós-Graduação, Eugênia Maria Mariano da Rocha Barichello. Diante disso, os alunos foram convidados a participar, seja como bolsista voluntário ou não. O projeto teve desdobramento em participação em outra Feira e os resultados contabilizam 1.359 visitantes, mídia interna e externa, bem como atividades complementares de graduação para os alunos participantes e parcerias com a comunidade.

Integrando academia e sociedade

Em 2012 a disciplina de História da Comunicação, ministrada para o primeiro semestre do curso de Comunicação Social - Produção Editorial, trouxe à tona um desafio: trabalhar o conteúdo de sala de aula de uma maneira empírica. Os alunos em conjunto com a professora elaboraram ação na Feira do Livro de Santa Maria. No intuito de trabalhar a evolução dos meios de comunicação foi criada a exposição Comunicação em História. Tal atividade contou com: acervo memorialístico do próprio Departamento de Ciências da Comunicação e campanha entre os participantes; para a arrecadação. Foi dada a largada para que outras ações pertencentes ao projeto de extensão da professora abrangessem iniciativas interdisciplinares, contando com atividades dos demais cursos, no evento.

Estimulados pela oportunidade de atuar para além dos muros da universidade, os acadêmicos se envolveram desde a presença em reuniões, quando as explicações e tarefas foram definidas, até a realização dos eventos e a pós-produção do mesmo. A responsabilidade de atuar junto à coordenação do Projeto de extensão foi da bolsista remunerada, FIEEX 2012, que acompanhou o trabalho durante a pré-produção, produção e pós-produção do mesmo.

Somam-se, diretamente, duas atividades realizadas no conjunto do projeto, a saber: exposição (com acervo de peças históricas da comunicação; vídeos voltados para a área e ilustrações memorialísticas) e palestra com convidado do setor editorial. A primeira intitulada “Comunicação em História” reuniu peças, ilustrações e fotos sobre os meios de comunicação, envolveu a disciplina de História da Comunicação, ministrada por Ana Coiro e Marília Barcellos; a outra ação complementar consistiu em exibição de vídeos sobre a Feira e impressos, produzidos na disciplina de Audiovisual para produtores editoriais, ministrada pela prof. Alcioni Galdino, acrescentado de sessões do filme com audiodescrição *Cazuza, o tempo não para*, destinado a deficientes visuais e pessoas com baixa visão; a terceira, a realização de palestra com José Muniz, convidado profissional da área de publicações, intitulada “A Formação dos Editores na Universidade”; e a contribuição da prof. Liliane Brignol que percebeu o registro da Feira na disciplina de Produção Editorial em Hiperídia no blog [Penafeira](http://penafeira.blogspot.com.br/), disponível em <http://penafeira.blogspot.com.br/>.

Outras três atividades contribuíram com a presença da Faculdade de Comunicação (Facos) na Feira, duas realizadas nas disciplinas de: Gestão de

eventos, ministrada pelo prof. Flavi Lisboa, foi organizado o Café Intercom, evento nacional ligado à Sociedade Brasileira Interdisciplinar de Comunicação, com lançamento de livros da Editoria Facos – UFSM; Pesquisa de Opinião Pública, ministrada pela prof. Rejane Oliveira, foi realizada pesquisa com visitantes da Feira do Livro. Para complementar a programação paralela e presença da Facos na Feira, momento de autógrafos de livro digital com autoria da Pós-Graduação “Práticas e discursos Midiáticos: Representação, Sociedade e Tecnologia”, organizado por Patrícia Pérsigo, Adair Caetano Peruzzolo, Fabiano Maggioni, Laura H. Wottrich.

As ações foram inseridas na Programação paralela da Feira, utilizando o espaço no entorno da Praça Saldanha Marinho (Casa de Cultura, Auditória da antiga SUCV, Bar Botequim e a própria Praça), no período de 28 de abril a 13 de maio de 2012, em horários pontuais, com exceção da Exposição que permaneceu do início ao fim do evento.

E a interdisciplinaridade na Facos não parou por aí. O projeto contou com a colaboração da Agência FACOS para a campanha publicitária. Sob a orientação da Prof. Juliana Petermann, alunos bolsistas do curso de Publicidade e Propaganda, criaram a comunicação visual e as peças publicitárias da Exposição (marcador de livro, cartazes, banners e sinalização), intitulada “Comunicação em história”.

Igualmente, o curso de jornalismo, sob a orientação das professoras Márcia Amaral e Viviane Borelli, contribuiu na elaboração de releases sobre a exposição e palestra, para a divulgação junto aos meios de comunicação, em especial à coordenadoria de comunicação da universidade.

As parcerias realizadas para que o evento pudesse ser realizado a contento foram com as seguintes instituições: Associação de Cegos e Deficientes Visuais de Santa Maria – ACDV, Museu de Arte de Santa Maria, Museu Vicente Palotti, Secretária de Cultura do município de Santa Maria. Contou também com o envolvimento da comissão de organização da Feira do livro, no sentido aprimorar o trabalho com o empréstimo de peças, orientação no sentido de montagem e desmontagem da exposição, inserção da mesma na programação da Feira do Livro e divulgação geral.

Para que se pudesse acompanhar o andamento da exposição e classificar as peças foram consultadas bibliografias voltadas para a história da comunicação, em especial, com referencial teórico de autores feito Roger Chartier, na obra **A aventura do Livro: do leitor ao navegador** (1999), bem como a **Evolução na comunicação: do sílex ao silício** de Giovani Giovannini(1987) e **O livro de ouro da comunicação** de Silvana Gontijo (2001).

Os livros utilizados abordaram a história dos meios da comunicação ao longo do tempo, o modo com que estes meios entraram em nossas vidas e suas evoluções, tanto estéticas quanto de desenvolvimento tecnológico. Apontam também a futura evolução destes meios, e sua importância na evolução da espécie humana.

O projeto teve como proposta: permitir acesso à sociedade a áreas da comunicação; integrar os estudantes à comunidade; permitir o conhecimento *in loco* de publicações; possibilitar que os estudantes conhecessem e percebessem elementos da cadeia produtiva do livro, bem como estimular valores locais por meio da

memória/história. Também visou a identificação com a comunidade santa-mariense, através das experiências pessoais dos mesmos, uma vez que parte dos objetos expostos fez parte da infância de muitos que passaram pela exposição na feira.

A metodologia que foi empregada está distribuída em três momentos, a saber: pré-produção; produção e pós-produção das ações nas Feiras de 2012 e 2013. Em todos os momentos a participação do bolsista foi a de acompanhar as tarefas a serem executadas.

Pré-produção: Foi estabelecido um grupo de trabalho tanto do corpo docente quanto discente para planejar e dar início às conversações de ações na Feira. A partir daí, foi traçado nas disciplinas do Departamento propostas em conjunto com os alunos interessados em participar; Repassadas as propostas para a comissão de organização da Feira e para os coordenadores dos cursos, para ver a viabilidade das mesmas. Determinar os espaços a serem utilizados, de acordo com a comissão da Feira do Livro. Planejar as ações junto ao corpo docente e discente do Departamento de Ciências da Comunicação envolvido no projeto. Estabelecer grupos e tarefas junto ao cronograma e prazos para a realização do projeto.

Produção: Durante a Feira do Livro de Santa Maria, participar das ações, comparecendo ao local, divulgando, participando ativamente das programações propostas.

Pós-produção: Levantamento e análise das ações propostas, inclusive com o registro dos relatos coletados na pesquisa de opinião em livro digital e análise do trabalho para a continuidade do projeto e participação do evento em 2013. Realização de relatórios com peças, empréstimos de peças, certificados de relatórios elaborados pelos graduandos participantes, afim de, certificar a Atividade Complementar de Graduação (ACG).

As ações na feira do Livro de Santa Maria envolveram os alunos de todos os cursos do Departamento de Ciências da comunicação, bem como reataram laços antigos entre a UFSM e a Comissão de organização do evento. As atividades desenvolvidas tiveram público além do esperado e registraram a identificação do usuário da feira e sua relação com a memória. O preparo da exposição foi um primeiro momento para uma segunda exposição, a convite do Centro de Ciências Humanas e Sociais – CCSH da UFSM, para estar no espaço multidisciplinar da 2ª Mostra Integrada de Profissões, Tecnologias, Cultura e Serviços da UFSM - PROFITECS.

Quantitativamente, como resultado alcançado obtivemos 1.359 (hum mil, trezentos e cinquenta e nove) visitantes, distribuídos da seguinte maneira: 645 visitantes na Feira do Livro e 714 na PROFITECS (desdobramento: 2º versão da exposição).

Dentre os visitantes, identificados abaixo numericamente, que registraram suas mensagens estão as seguintes:

Visitante 1: "Na exposição, fui transportada ao passado. Com medo de congelar, e ficar para sempre entre objetos tão significativos, fugi! Pela beleza e pela saudade, lembranças memoráveis me assaltaram. Fui novamente menina!"

Livro de visitas, p. 05

Visitante 2 : "Voltei ao passado, eu vive isso tudo, obrigado."
Livro de visitas, p. 12

Visitante 3: "Fui uma das acadêmicas que ajudou a fazer a feira 1979."
Livro de visitas, p. 12

Os indicadores de avaliação utilizados foram em meio quantitativo: registro de visitantes do Livro de Visitas, desdobramento da exposição em outra versão, convite para permanecer na Feira em 2013. Qualitativo: os depoimentos acima citados, reverberação na mídia, os produtos resultantes das disciplinas: exposição, blog, vídeos, pesquisa e proposta multidisciplinar com a participação de docentes e discentes do Departamento de Ciências da Comunicação.

Por fim, percebemos que os objetivos foram atendidos: acadêmicos conseguiram aliar a teoria da sala de aula com a prática propiciada pela extensão. Ao trabalhar com a evolução dos meios de comunicação os participantes puderam aguçar a memória dos visitantes. O apoio das parcerias já citadas propiciou a ação fazendo com que o projeto evoluísse e tivesse contato com os demais cursos e com a sociedade.

Referências:

GIOVANNINI, Giovani. **Evolução na comunicação**: do sílex ao silício. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1987.

GONTIJO, Silvana. **O livro de ouro da comunicação**. Rio de Janeiro: EDIOURO, 2001

CHARTIER, Roger. **A aventura do Livro: do leitor ao navegador**. São Paulo: UNESP, 1999

Blog **PEnafeira**, disponível em <<http://penafeira.blogspot.com.br/>>, acesso em 26/06/2012.