



Revista da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação da UFRGS
v. 20, n.1 – Jan./Jun. 2014

A editora universitária e o compromisso da universidade com as práticas de divulgação do conhecimento produzido

Leilah Santiago Bufrem

Doutora; Universidade Federal de Pernambuco;
santiagobufrem@gmail.com

Tânia Maria Braga Garcia

Doutora; Universidade Federal do Paraná;
tanbraga@gmail.com

Resumo: Apresenta resultados de leituras, observação e pesquisa exploratória sobre a posição das editoras universitárias no Brasil diante dos desafios e tensões da institucionalização de suas práticas, de modo especial as relativas ao compromisso acadêmico frente aos imperativos de mercado, à valorização dos periódicos como veículos privilegiados da comunicação científica e às condições estruturais, burocráticas e financeiras das editoras, diante das possibilidades de conciliar modos de produção e essas condições. Realiza pesquisa bibliográfica e entrevistas com diretores das editoras universitárias brasileiras. Conclui destacando a posição de editores universitários em prol do ideal acadêmico, presente em todos os depoimentos, indicando a necessidade de rever estruturas e modos de produção sem que se perca a dimensão social e política das editoras e o compromisso institucional da universidade.

Palavras-chave: Editoras universitárias. Práticas editoriais. Editores universitários.