

## Os Meios e a constituição de uma “condição retórica” da cultura<sup>1</sup>

**Regiane Miranda de Oliveira Nakagawa**

Pós-Doutora; PUC-SP;  
[regianemo@uol.com.br](mailto:regianemo@uol.com.br)

**Resumo:** Este artigo visa discutir o modo pelo qual ocorre a redefinição das práticas retóricas, como também, a ressignificação da ideia de persuadir, quando a constituição das mensagens persuasivas é entendida pela interação edificada entre diferentes ambientes comunicacionais. Tendo por base a compreensão sistêmica da cultura formulada pelos teóricos da Escola de Tártu-Moscou e a definição ambiental dos meios segundo Marshall McLuhan, procederemos a discriminação semiótica do anúncio veiculado pelo canal a cabo HBO, com o intuito de indicar como a sua articulação retórica não pode prescindir da consideração da fronteira sígnica edificada entre diferentes ambiências. Com isso, criam-se as condições para a constituição de uma “memória textual” comum que é compartilhada por um auditório/texto, como também, de uma “condição retórica”, caracterizada por uma prática eminentemente relacional e responsiva, pela qual o efeito retórico-persuasivo é produzido.

**Palavras-chave:** Retórica. Ambientes comunicacionais. Fronteira semiótica. Persuasão.

---

<sup>1</sup> Uma primeira versão deste trabalho foi apresentada no GP Semiótica da Comunicação, ocorrido durante o XII Encontro dos Grupos de Pesquisas em Comunicação, evento componente do XXXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, em 2012.