



IMPORTANCIA DE LA ALFABETIZACIÓN TECNOLÓGICA EN DOCENTES UNIVERSITARIOS DE CORONEL OVIEDO EN EL AÑO 2008

**WILLIAN CANTERO LUSARD
JULIO CÉSAR MENDOZA AQUINO**

El objetivo dentro de la investigación es conocer la importancia de la utilización de medios tecnológicos aplicados por los docentes universitarios en el proceso de enseñanza-aprendizaje, utilizando un enfoque cuali-cuantitativo, no experimental, descriptivo, transeccional, basado en la metodología referencial de Roberto Hernández Sampieri. Los datos fueron tomados por muestreo a través de guías de entrevistas con preguntas abiertas y cerradas, buscando respuestas a interrogantes sobre el uso de medios audiovisuales y tecnologías actuales, como computador, proyector, internet, intranet, biblioteca virtual, foro virtual, chat, etc. Se recurrió a un total de 150 docentes y 840 alumnos, tomados como muestra de 500 docentes y 2.800 alumnos respectivamente.

Con respecto a los resultados y conclusiones el 70 % de docentes de la muestra no utilizan computadoras, proyectores, internet para desarrollar sus clases; el 40 % está alfabetizado en el primer nivel y el 20 % en el segundo; otro 40 % emplea las nuevas tecnologías solamente para informarse, sin aplicarlo al aula. Por último un 8,33% apuesta a la formación continua, profesional y/o virtual siguiendo cursos de capacitación y actualización en el área investigada.

INTRODUCCIÓN

La ciudad de Coronel Oviedo, es la capital del Quinto Departamento del Caaguazú. Se encuentra situada al sur este, con una población total de 100.000 habitantes. Fue fundada en 1758 con el nombre de Santa María de Ajós y debe su nombre actual a un héroe de la Guerra de la Triple Alianza, el Coronel Florentín Oviedo.

Cuenta una privilegiada ubicación geográfica, pues se encuentra en el centro de la región oriental, distante a 132 Km. de la capital, favoreciendo a un importante crecimiento poblacional, socioeconómico y cultural, justificando así la instauración de una universidad acorde a las necesidades actuales de la región, lo que da origen a la Universidad Nacional de Caaguazú, creada por Ley Nro. 3.198/07, que hoy alberga un total de 425 (cuatrocientos veinticinco) alumnos y puestos de trabajo directo para más de 265 (doscientos sesenta y cinco) profesionales en las diversas áreas.

Caaguazú es una zona muy próspera, de explotación agrícola, ganadera y forestal. En los últimos tiempos se ha generado además, un importante incremento de las pequeñas y medianas industrias, entre ellas la construcción de una fábrica alcoholera de última tecnología, como varios otros proyectos agropecuarios, para dar respuesta a la gran demanda de materia prima existente con una inversión inicial de más de 7 (siete) millones de dólares.

La investigación se realizó entre docentes de 8 (ocho) diferentes universidades de Coronel Oviedo, tanto nacionales como privadas, a los efectos de constatar la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación como recursos válidos para fortalecer la praxis educativa.

Para la investigación se utilizó un enfoque cuali-cuantitativo, de tipo no experimental, descriptivo y transeccional. Los datos fueron tomados por muestreo a través de guías de entrevistas, con preguntas abiertas y cerradas, donde se solicitó a un total de 150 (ciento cincuenta) docentes, tomados como muestra de 500 (quinientos) docentes que representa la población en este trabajo. Se han planteado diferentes interrogantes sobre la utilización de medios audiovisuales y tecnologías actuales de enseñanza (computador, proyector, internet, intranet, biblioteca virtual, foro virtual, chat y otros). El trabajo fue basado en el análisis de contenidos propuesto en la metodología del autor Roberto Hernández Sampieri.

De igual manera, se ha entrevistado a un total de 840 (ochocientos cuarenta) alumnos de los 2.800 (dos mil ochocientos) existentes en los diferentes grupos por muestreo y carreras de las diferentes universidades de la localidad. De manera a constatar la visión de los alumnos sobre el tema, como herramienta válida en la búsqueda de datos e información, se distribuyeron encuestas con preguntas cerradas a los entrevistados, y se recurrió a 150 alumnos de la facultad de economía para el relevamiento de datos.

Es fácil percibir que los docentes universitarios encuentran grandes obstáculos al momento de asumir la responsabilidad de actualizar sus conocimientos y adecuarse a los grandes cambios generados por las tecnologías de vanguardia. Traduciendo esta realidad al marco analítico objetivo, tras la investigación puede visualizarse la existencia de dos niveles a ser superados por quienes lleguen a tomar el reto de apostar a los cambios. En el primer nivel, aparece la necesidad del **conocimiento y la utilización de medios tecnológicos**. Al respecto, el

estancamiento a los viejos esquemas de enseñanza, tecno fobia, la falta de recursos económicos, o simplemente la apatía, desvían a muchos docentes de las innovaciones tecnológicas aplicadas al ámbito de la educación superior.

Al determinar un segundo nivel, **comprensión del lenguaje**, mayor es la dificultad dado que los medios audiovisuales poseen sus propios patrones de lectura que deben ser manejados para el correcto uso. Por otra parte, la información ofrecida por la red no es necesariamente veraz, sino que requiere un filtro que permita distinguir su fuente, seriedad y pertinencia. Al mismo tiempo, el acceso a tales informaciones debe seguir conductos legales y éticos que respeten la propiedad, la producción y las actividades intelectuales tanto así como las capacitaciones virtuales que se ofrecen actualmente.

Básicamente, estos dos niveles son obligatorios para toda persona que pretenda acceder responsablemente al mundo de la tecnología de la información, y más aún tratándose del docente universitario, quien no puede aludir excusa alguna para un desentendimiento respecto al tema, pues sería una falta de ética.

Vale la pena acotar que la tecnología de la información constituye un valioso soporte de la acción docente. Sacar provecho de ella, trae consigo el mejoramiento del proceso de enseñanza – aprendizaje.

Hacer un recorrido por los principales centros universitarios de la ciudad de Cnel. Oviedo, permite constatar que los docentes universitarios desarrollan su actividad educativa de manera tradicional, dejando a un lado las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías de la información.

OBJETIVO GENERAL

- Conocer la importancia de la utilización de medios tecnológicos aplicados en la enseñanza por docentes universitarios.

Preguntas de Investigación

Para canalizar la investigación se han establecido los interrogantes siguientes, cuyos resultados son avalados en un marco bibliográfico referencial descripto más adelante.

- ¿Cuáles son los desafíos con respecto a las nuevas tecnologías de la información para la práctica educativa de los docentes en las universidades de Coronel Oviedo?
- ¿A qué nivel de alfabetización llegan los docentes universitarios en cuanto al conocimiento de las tecnologías de la información?
- ¿Cuáles son los usos que los docentes universitarios hacen de las nuevas tecnologías de la información en el ejercicio de la enseñanza-aprendizaje?
- ¿Cuáles son las utilidades que los docentes universitarios aprovechan en materia tecnológica, digital o virtual para su formación profesional?
- ¿Qué recursos informáticos y virtuales disponen las universidades al servicio de la práctica docente?

HIPÓTESIS

- Hipótesis de investigación: La falta de utilización de medios tecnológicos por los docentes universitarios radica en la escasez de recursos tecnológicos propios y la motivación al cambio de paradigmas.
- Hipótesis nula: la falta de utilización de medios tecnológicos por los docentes universitarios no radica en la escasez de recursos tecnológicos propios ni la falta de motivación en el cambio de paradigmas.
- Hipótesis alternativa: la falta de medios económicos dificulta la utilización de recursos tecnológicos de los docentes universitarios.

MARCO TEÓRICO

LA ALFABETIZACIÓN AUDIOVISUAL

De la misma manera que leer un texto, no significa solamente conocer las letras y las palabras que se forman con ellas, sino que también significa saber interpretar significados, descubrir metáforas, analogías... Leer una imagen no significa únicamente identificar sus elementos morfológicos. El desconocimiento de las particularidades de este lenguaje (sintaxis y semántica, lectura y análisis crítico, composición de mensajes) deja al receptor de los mensajes audiovisuales pasivo ante los impactos emotivos que va recibiendo con las imágenes e indefenso ante su tremendo poder de seducción.

No obstante, como apuntan José M^a Bautista y Ana Isabel San José (2002) "la cuestión central no es que haya que utilizar más los medios de comunicación en el aula... tampoco se trata de que necesitemos preparar a los niños para que sepan ver el cine o la televisión. La urgencia es que necesitamos preparar a los niños para que sepan vivir y sobrevivir en un mundo donde la imagen y las relaciones simbólicas son las que configuran la realidad".

LOS FORMADORES ANTE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

La actual **sociedad de la información**, caracterizada por el uso generalizado de las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) en todas las actividades humanas y por una fuerte tendencia a la mundialización económica y cultural, exige de todos los ciudadanos **nuevas competencias** personales, sociales y profesionales para poder afrontar los continuos cambios que imponen en todos los ámbitos, los rápidos avances de la ciencia y la nueva "economía global".

El impacto que conlleva el nuevo marco globalizado del mundo actual y sus omnipresentes, imprescindibles y poderosas herramientas de las TICs, está induciendo una profunda revolución en todos los ámbitos sociales que afecta también, y muy especialmente, al mundo educativo. Estamos ante una nueva cultura que supone nuevas formas de ver y entender el mundo que nos rodea, que ofrece nuevos sistemas de comunicación interpersonal de alcance universal e informa de "todo", que proporciona medios e instrumentos tecnificados para viajar con rapidez a cualquier lugar o para realizar nuestros trabajos, y que presenta nuevos valores

y normas de comportamiento. Obviamente todo ello tiene una fuerte repercusión en el ámbito educativo:

- Ante la efervescente y cambiante sociedad actual, las necesidades de formación de los ciudadanos se prolongan más allá de los primeros estudios profesionalizadores y se extienden a lo largo de toda su vida. La **formación continua** resulta cada vez más imprescindible, tanto por las exigencias derivadas de los cambios en los entornos laborales como también para hacer frente a los cambios que se producen en los propios entornos domésticos y de ocio.
- Crece la importancia de la **educación informal** a través de los medios de comunicación social y muy especialmente del internet. Aunque los conocimientos adquiridos, ocasionalmente a través de estos medios, muchas veces resultan desestructurados y poco precisos, la cantidad de tiempo que las personas les dedican y las infinitas posibilidades de acceso a atractivas informaciones multimedia que proporcionan (periódicos y revistas, películas, programas de TV, informativos de actualidad, reportajes, todo tipo de páginas web, juegos...) hacen de ellos una de las principales fuentes de información y formación de los ciudadanos.
- Todo se revisa, todo cambia: los objetivos y los programas de las instituciones formativas (que entre otras cosas incluye la **alfabetización digital**), las infraestructuras físicas y tecnológicas, la organización y gestión de los centros, los materiales formativos y las metodologías que se utilizan... Se va perfilando un **nuevo modelo de escuela** y de instituciones formativas en general.
- Aparecen nuevos **entornos formativos en el ciberespacio**, que liberan a los estudiantes y profesores de las exigencias de coincidencia en el tiempo y en el espacio, y facilitan así el acceso a la formación en cualquier circunstancia a lo largo de toda la vida. Los nuevos sistemas de formación on-line (aprovechando los recursos informáticos y el ciberespacio) mejoran las prestaciones de la enseñanza a distancia tradicional, que solamente disponía del correo, el teléfono y la radiotelevisión como canales de comunicación y difusión de los recursos didácticos audiovisuales y en papel.
- Y por supuesto, todo ello exige el desarrollo de **nuevas competencias profesionales de los formadores**.

FUNCIONES DE LOS DOCENTES, HOY

A diferencia de lo que ocurría hace 100 años, en la sociedad actual resulta bastante fácil para las personas acceder en cada momento a la información que se requiera (siempre que se disponga de las infraestructuras necesarias y tengan las adecuadas competencias digitales; en este caso: estrategias para la búsqueda, valoración y selección de información). No obstante, y también a diferencia de lo que ocurría antes, ahora la sociedad está sometida a vertiginosos cambios que plantean continuamente nuevas problemáticas, exigiendo a las personas múltiples competencias procedimentales (iniciativa, creatividad, uso de herramientas TICs, estrategias de resolución de problemas, trabajo en equipo...) para crear el conocimiento preciso que les permita afrontarlas con éxito.

Por ello, hoy en día **el papel de los formadores** no es tanto "enseñar" (mostrar, explicar, examinar) unos conocimientos que tendrán una vigencia limitada y estarán siempre accesibles, sino más bien ayudar a los estudiantes a **"aprender a emprender"** de manera autónoma, en esta cultura del cambios y promover su **desarrollo cognitivo y personal**

mediante *actividades críticas y aplicativas* que, aprovechando la inmensa información disponible y las potentes herramientas TICs, tengan en cuenta sus características (*formación centrada en el alumno*) y les exijan un procesamiento activo e *interdisciplinario* de la información para que *construyan su propio conocimiento* sin limitarse a realizar una simple recepción pasiva y memorística de la información.

Por otra parte, la diversidad de los estudiantes y de las situaciones educativas que pueden darse, aconseja que los formadores aprovechen los *múltiples recursos disponibles* (que son muchos, especialmente si se utiliza el ciberespacio) para *personalizar la acción docente*, y trabajen en **colaboración con otros colegas**, superando el tradicional aislamiento, propiciado por la misma organización de las escuelas y la distribución del tiempo y del espacio, manteniendo una *actitud investigadora* en las aulas, *compartiendo recursos* (por ejemplo a través de las webs docentes), observando y reflexionando sobre la propia acción didáctica y buscando progresivamente mejoras en las actuaciones acordes con las circunstancias (investigación-acción).

Cada vez se abre más paso su consideración como un mediador de los aprendizajes de los estudiantes. (Tebar, 2003).

CONCLUSIÓN

Cuando se habla de alfabetización tecnológica es importante entender el concepto de las distintas definiciones, análisis o ensayos de la utilización de los medios multisensoriales para la construcción integral de la educación en el proceso enseñanza aprendizaje. El tema abordado sugiere un sinfín de situaciones e informaciones digitales y virtuales, los cuales los países y las localidades más necesitadas de medios de información tienen el deber y el derecho de usufructuar lo alcanzable en materia económica, ya que es interesante recordar que una hora de navegación en internet tiene un costo promedio de G. 3.000 (guaraníes tres mil). y un libro de metodología o materia a fin cuesta no menos de G. 200.000 (guaraníes doscientos mil).

Nuestras preguntas de investigación han sido respondidas en su mayoría, como estaremos nombrando en promedio a las respuestas recibidas, en cuanto a los desafíos, tenemos un largo trecho de 70 % de docentes que aún no usan mínimamente computadoras, proyectores entre páginas web para dar parte de sus clases en aula.

En cuanto al nivel de alfabetización de los 150 (ciento cincuenta) docentes de nuestra muestra solo el 40 % está alfabetizado en el primer nivel y el 20 % en el segundo.

En cuanto a los usos de las nuevas tecnologías en referencia a la alfabetización, el 40 % lo emplean para informarse, pero no le dan utilización constante en aula.

En cuanto a los usos en materia de formación profesional, continua y virtual, 5 (cinco) de los docentes que representa un 8,33% son los que siguen cursos virtuales cursos de capacitación, actualización entre otros.

Entre los recursos constatados, según entrevistas con los responsables de los equipos multimedia, todas las universidades cuentan con equipos, como computadores, proyectores, por lo menos para su utilización programada en aula (dos proyectores como mínimo por universidad) y el 90 % con servicio de internet para la realización de búsqueda de información para docentes.

En consonancia con la aprobación de nuestra hipótesis es importante destacar como recomendación la actualización permanente de los docentes de las distintas instituciones a nivel superior y la implementación de bibliotecas virtuales tanto así como de plataformas virtuales que contengan chat, foros de información y debates, para la investigación de los mismos y de los alumnos para ir mejorando la calidad del proceso de enseñanza aprendizaje. Por otra parte la incentivación de las universidades al uso de los medios tecnológicos y de la comunicación, regidos como normas de especialización de docentes.

BIBLIOGRAFÍA

1. Association for College and Research Libraries. (2000c). Normas sobre aptitudes para el acceso y uso de la información en la enseñanza superior. Disponible: http://www.ala.org/acrl/ilintro_span.html
2. Association of College and Research Libraries. (1999). Normas y directrices de la ACRL/ALA sobre servicios bibliotecarios en universidades e instituciones de educación superior. III. Normas para bibliotecas de centros universitarios de pregrado. Disponible: <http://www.aab.es/033trad.htm>
3. BAUTISTA, José M^a; SAN JOSÉ, Ana Isabel (2002) Cine y creatividad. Madrid: FERRE
4. Bernhard, P. (1998). Apprendre à maîtriser l'information: des habilités indispensables 7ans une société du savoir. Education et Francophonie. 26. Disponible: <http://mapageweb.umontreal.ca/bernh/AAAFD.97/AAAFD.html>
5. Bernhard, P. (2002). La formación en el uso de la información: Una ventaja en la enseñanza superior. Situación actual. Anales de Documentación, 5, 409-435.
6. bibliotecas universitarias y científicas. Disponible: <http://www.uma.es/rebiun/normasBibliotecas.htm>
7. Bober C., Poulin, S. & Vileno, L. (1995). Evaluating library instruction in academic libraries: A critical review of the literature, 1980-1993. Reference Librarian, 51, 53-71.
8. Bretelle-Desmazieres, D. (1998). Aperçu des caractéristiques des formations à l'usage de l'information dans l'enseignement supérieur français. Education et Francophonie. 26. Disponible: <http://www.acelf.ca/revue/XXVI-1/articles/11-bretelle.html>
9. Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas. (2000). Informe universidad 2000. Disponible: <http://www.crue.org/informeuniv2000.htm>
10. Consejo de Universidades. (1998). Informe sobre los resultados de la primera convocatoria del Plan Nacional de Evaluación de la Calidad de las Universidades. Madrid: Ministerio de Educación y Cultura.
11. Consejo de Universidades. Comité Técnico de la Secretaría General. (1994). Programa experimental de evaluación de la calidad del sistema universitario. Informe final. Madrid; Consejo de Universidades.
12. Gilster, P. (1997). Digital literacy. New York, NY: Wiley.
13. Gómez Hernández, J.A.(2000). La alfabetización informacional y la biblioteca universitaria. Organización de programas para enseñar el acceso y uso de la

- información. En: Estrategias y métodos para enseñar a usar la información. Murcia: KR.
15. Rader, H.B. (1999). La colaboración entre el personal docente e investigador y los bibliotecarios a la hora de elaborar planes de estudio para el próximo milenio. La experiencia en los Estados Unidos. 64th IFLA General Conference, 1998. Disponible: <http://www.ifla.org/IV/ifla64/040-112s.htm>
 16. Red de Bibliotecas Universitarias Españolas. (1997). Normas y directrices para
 17. Shapiro, J. J. & Hughes, S. K. (1996) Information literacy as a liberal art: enlightenment proposals for a new curriculum. Educom Review, 1. Disponible: www.educause.edu/pub/er/review/reviewarticles/31231.html
 18. TÉBAR BELMONTE, Lorenzo. (2003) El perfil del profesor mediador. Madrid: Aula XXI/Santillana
 19. UNESCO (1998). Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI: visión y acción y marco de acción prioritaria para el cambio y el desarrollo de la educación superior. Disponible: <http://www.crue.org/dfunesco.htm>
 20. UNESCO. (1996). Education: The necessary utopia: [The Delors Report]. Disponible: <http://unesco.org/delors/utopia.htm>



AUTOR. Willian Cantero Lusardi vielsiara@hotmail.com Paraguay
 EXPOSITOR: Julio César Mendoza juliocmendoza@hotmail.com Paraguay