



VINCULACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA: LA RESPUESTA DE LA UNIVERSIDAD PARA LA INNOVACIÓN EN ARGENTINA

Juan C. Belmonte.

Facultad de Ingeniería .Universidad Nacional de Mar del Plata.

belmonte@fi.mdp.edu.ar

Mar del Plata. Buenos Aires. ARGENTINA.

Resumen

La experiencia indica que el sistema universitario argentino se vincula con el sector productivo cuando éste lo requiere. Sin embargo, el sistema de CyT tiene poca influencia como fuente de incorporación de conocimientos empleados en el aparato productivo y organizacional para su modernización y aumento de la eficiencia. El cambio tecnológico y la innovación asociada está planteando una nueva relación, más estrecha, entre la universidad y su entorno, con parámetros distintos a los habituales.

A partir de la experiencia de los modelos de vinculación que se establecieron desde mediados del siglo XX (science push), y de las particularidades de cada país o región, se pasó a un proceso interactivo que terminó por delinear definitivamente lo que se conoce como Sistema Nacional de Innovación, SIN.

Tomando como esquema conceptual la existencia de un SNI que sirve de marco apropiado para la interacción universidad-empresa, en este trabajo se tratan algunos aspectos de la organización universitaria y de la cultura de sus integrantes que afectan e influyen en el comportamiento que, como institución, tienen las casas de altos estudios en la vinculación con el sector productivo.

A través de las características que presenta un proyecto de investigación generado en la universidad como oferta del sistema científico-tecnológico, se muestran los aspectos diferenciadores que aparecen cuando se lo compara con la forma de actuar en un proyecto de vinculación para la innovación. Las actitudes que logran la reducción o eliminación de estas diferencias favorecen un acercamiento hacia la universidad "reformista" que se contrapone a la forma tradicional o conservadora con la que se posiciona la institución frente a las actuales demandas de cambio.

Tomando como esquema conceptual la existencia de un SNI que sirve de marco apropiado para la interacción universidad-empresa, en este trabajo se tratan algunos aspectos de la organización universitaria y de la cultura de sus integrantes que afectan e influyen en el comportamiento que, como institución, tienen las casas de altos estudios en la vinculación con el sector productivo.

A través de las características que presenta un proyecto de investigación generado en la universidad como oferta del sistema científico-tecnológico, se



muestran los aspectos diferenciadores que aparecen cuando se lo compara con la forma de actuar en un proyecto de vinculación para la innovación. Las actitudes que logran la reducción o eliminación de estas diferencias favorecen un acercamiento hacia la universidad “reformista” que se contrapone a la forma tradicional o conservadora con la que se posiciona la institución frente a las actuales demandas de cambio.

Las universidades que forman parte ineludible de un sistema de innovación nacional deben modificar tanto la estructura como la cultura de su organización para favorecer una vinculación más orientada al aprovechamiento de su capacidad en I+D.

Tal vez haya espacio dentro de la universidad para seguir discutiendo los beneficios o problemas de una vinculación más estrecha con el medio productivo. Lo cierto es que si se quiere mejorar el papel que se desempeña frente a la sociedad y ser pertinentes en términos de productos y aportes a la economía nacional y al mejoramiento de las condiciones de vida, se pueden lograr significativos cambios apostando a la innovación como herramienta para el cambio.

No es necesario disponer de altos presupuestos ; en todo caso, debiera aprovecharse más la posibilidad de tener acceso a una fuente diversificada de recursos. Con baja tecnología pueden comenzar los cambios. Se han visto las diferencias de actitudes que se detectan en la manera de trabajar cuando se tiene un proyecto de investigación realizado en forma tradicional por los universitarios frente a las necesidades que impone un proyecto de vinculación desarrollado para la innovación.

Queda todo un camino por recorrer si se tiene en cuenta que una sociedad basada en el conocimiento requiere instituciones que sean capaces de organizar espacios para el aprendizaje continuo y de investigación en lo científico y tecnológico .Esto significa actuar desde lo estratégico a partir de la gestión del conocimiento.

Sin embargo , la organización debe adoptar algún modelo de gestión para la vinculación partiendo de supuestos básicos que alienten el cambio y de medidas que puedan medir y alinear los sistemas de incentivos con las nuevas prácticas.

No se puede decretar el cambio ; nada genera más resistencia que las imposiciones. Las organizaciones tienen una estructura, la que está en el papel y en la idea de sus dirigentes, y la que construye la gente a través de sus relaciones. Todo esto es posible tanto como la capacidad de los individuos para modificar su destino y el de las instituciones.

Bibliografía

- Berdaguer L.; Vaccarezza L. “La formación en innovación tecnológica en carreras de ingeniería y diseño industriales”. IX Seminario Latino-



iberoamericano de Gestión Tecnológica. Innovación Tecnológica en la Economía del Conocimiento ALTEC 2001. Costa Rica, 2001

- Borda M.; León C. "El Fondo Tecnológico Argentino – FONTAR. Un análisis evaluativo de sus primeros seis años de existencia". IX Seminario Latino-iberoamericano de Gestión Tecnológica. Innovación Tecnológica en la Economía del Conocimiento ALTEC 2001. Costa Rica, 2001

- Bueno E. y De Pablo L. "Los estilos de dirección de las grandes empresas industriales". Harvard Business Review. 1985. Citado en "Interacción Universidad-empresa en España" de Lucio I., Conesa Cegarra F., Martínez I.

- Cassano A. Un Modelo Tetraédrico Representativo del Sistema de Actores para la Producción de Tecnología en la Argentina. En "Tecnología e Innovación. Perspectivas y estrategias". R. Goñi y F. Goin Edit. 1ra. Edición. La Plata, Argentina. 1991

- Costa Leja C.; Gelonch M.; Badía Roig C.; Juárez Rubio F. "Los Centros de Transferencia de Tecnología Universitarios: Organización y Financiación". ALTEC 2001 IX Seminario Latinoamericano de Gestión Tecnológica. San José de Costa Rica. Octubre 2001

- Chudnovsky D. y López. "Política Tecnológica en la Argentina. Hay algo más que laissez faire? ". Documento Técnico No. 20 CENIT. Agosto 1995

- Gibbons M. "Pertinencia de la educación superior en el siglo XXI". Conferencia Mundial sobre Educación Superior. UNESCO. París, Octubre de 1998

- Naclerio, Alejandro. "La innovación desde la empresa a los sistemas nacionales". Informe de Coyuntura: Innovación Tecnológica. Año 9 No.81

- Neave, Guy. "La educación superior en el siglo XXI. Autonomía, responsabilidad social y libertad académica". Conferencia Mundial sobre Educación Superior. UNESCO. París, Octubre de 1998

- Niosi, Jorge. "El sistema canadiense de innovación". Intersciantia Vol 1 No. 1 1996

- Sautu, Ruth; Gargiulo, Gerardo y Lerch Carlos. "La investigación Científica y Tecnológica en Argentina. Un análisis de las áreas de vacancia desde la demanda" . SECyT, Ministerio de Cultura y Educación. Argentina, 1999



- Unión Europea. Innovación y Transferencia de Tecnología. Intercambio de buenas prácticas. Publicación de la Comisión Europea, Programa Innovación PYMES. Bélgica, Septiembre 2001

- Vega Roberto. "La universidad argentina: una institución en crisis?". Revista Faces. Año 2 No. 2 Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Univ. Nac. de Mar del Plata