

La comunicación como herramienta de intervención en el ámbito de los consumos problemáticos de drogas en Iberoamérica

Javier Martín Nieto

II Conferencia Internacional de Comunicación en Salud
Universidad Carlos III de Madrid
23 de octubre de 2015

RiOD

RED IBEROAMERICANA de ONG
que TRABAJAN en DROGODEPENDENCIAS

Asamblea constituyente mayo 1999



**45 ONG de 15 países
(400 si sumamos las integradas en las
plataformas)**

**Socios de Honor:
PNSD
CICAD-OEA**



La RIOD es una entidad sin ánimo de lucro que engloba a las principales ONG de España y América Latina que intervienen en el ámbito de las drogas, tanto en prevención, tratamiento, inserción, investigación, formación y/o incidencia en políticas públicas

Más de **1.000.000** de personas se benefician de los programas de prevención, tratamiento, inserción, y formación desarrollados por las ONG de la RIOD

Más de **13.000** personas trabajan en las 45 ONG de la RIOD
Cerca de **10.000** personas hacen voluntariado en esas entidades



RIOD ha obtenido el **Sello a la Excelencia en el Compromiso Social (Nivel 1 Estrella)** al haber superado con éxito la autoría homologada realizada por la Fundación Grupo Develop



Programa

**La comunicación como herramienta de
intervención en el ámbito de los
consumos problemáticos de drogas en
Iberoamérica**

Programa

- Capacitación integral para la mejora en el manejo de la comunicación y la información en el ámbito de los consumos problemáticos de drogas.
- Capacitación dirigida a profesionales de los medios de comunicación, técnicos y directivos de las ONG, técnicos, universitarios, y directores de las administraciones públicas.
- La capacitación ha consistido en 12 talleres teórico-prácticos desarrollados en 7 países de Iberoamérica a los que han asistido más de 400 personas.
- Además se ha elaborado un manual de buenas prácticas, y se ha premiado la labor de una periodista.

Contexto

- Los datos de partida señalaban tres cuestiones preocupantes:
 - a) la información que reflejan los medios de comunicación incrementa los riesgos asociados al consumo de drogas
 - b) la comunicación no está planificada en las intervenciones y en los programas de las ONG y de los Gobiernos en ningún ámbito de actuación (prevención, tratamiento, inserción e incidencia en políticas públicas), y
 - c) carencia casi total de comunicación y de colaboración entre especialistas de las ONG, los gobiernos y los medios de comunicación.

Antecedentes

- RIOD desarrolla programas de comunicación desde el año 2000
- Programas de formación de periodistas en temas de consumos de drogas
- Programas de formación de ONG del ámbito de las drogas en materia de comunicación
- Elaboración de un manual de Buenas Prácticas en comunicación en el ámbito de los consumos de drogas
- Análisis del tratamiento informativo de los consumos de drogas
- Premio a la mejor labor informativa sobre temas relacionados con las drogas

Objetivos

- Objetivo general: Mejorar el manejo de la información y la comunicación en el ámbito de los consumos problemático de drogas
- Objetivos específicos:
 - Mejorar la formación en drogas de los profesionales de los medios de comunicación
 - Mejorar la capacitación en comunicación de los técnicos de las ONG y las administraciones públicas
 - Fomentar la colaboración y la cooperación entre técnicos de las ONG, de los Gobiernos y de los medios de comunicación
 - Capacitar en el manejo de la comunicación como una herramienta de cambio social e individual para los problemas asociados a consumo de drogas.

Resumen ejecutivo del programa

- Resultado obtenido: Más de 400 personas de diferentes saberes y de distintas instituciones se han capacitado para utilizar la información y la comunicación como una herramienta de trabajo en intervenciones relacionadas con el consumo problemático de drogas.
- La evaluación permite saber que el grado de satisfacción es muy alto y que la aplicabilidad de lo aprendido en sus trabajos es elevada
- Principal lección aprendida: Más allá de la capacitación teórica y práctica el trabajo conjunto y colaborativo de representantes de ONG, medios de comunicación y gobiernos permite mejorar la información y la comunicación sobre problemas asociados al consumo de drogas
- Nivel de posible aplicabilidad a otras organizaciones: Alto

Resumen de las conclusiones

- Resumen de la Buena Práctica: El programa, subvencionado por el Plan Nacional Sobre Drogas de España, ha permitido desarrollar los talleres teórico-prácticos sobre el manejo de la información y la comunicación.
- Además de la capacitación, los talleres han permitido, en muchos casos por primera vez, el encuentro entre técnicos de las ONG, de los Gobiernos y profesionales de los medios de comunicación, y desarrollar actividades conjuntas. Estos talleres, que se han desarrollado en 7 países y en 10 ciudades diferentes, se han adaptado a los diferentes entornos y coyunturas, y se han desarrollado en colaboración con instituciones y ONG de diferentes países.
- Se han evaluado todos los talleres mediante el uso de un cuestionario, y el programa ha sido auditado económicamente por una auditoría externa y técnicamente por el PNSD.

Colaboraciones

Para el desarrollo del programa han colaborado con la RIOD diferentes instituciones:

- Plan Nacional Sobre Drogas
- Ministerio de Justicia de Colombia
- DEVIDA de Perú
- SECCATID de Guatemala
- Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo
- Instituto de Adicciones de Paraguay
- FONGA de Argentina
- Programa Lihue de Argentina
- Universidad Cayetano Heredia de Perú
- Universidad de Antioquia de Colombia
- Corporación Surgir de Colombia
- Universidad Santo Tomas de Colombia
- CEDRO de Perú
- CEPESJU de Perú
- Centros de Integración Juvenil de México
- Centro de Cáritas para formación en farmacodependencias de México
- Federación Catalana de Drogodependencias
- Fundación Emet Arco Iris de España
- Universidad Columbia de Paraguay.

Descripción

- Análisis crítico de la bibliografía existente sobre la materia.
- Análisis de experiencias colaborativas sobre este tema
- Encuentros de trabajo con técnicos de ONG, Gobiernos y medios de comunicación
- Elaboración de materiales básicos del Programa
- Recopilación del tratamiento de los medios de comunicación sobre el consumo de drogas
- Planificación de los talleres con la base teórica y las dinámicas para la realización de las prácticas.
- Talleres para ONG, Gobiernos de Iberoamérica, universidades y medios

Mejoras

El programa ha permitido identificar numerosas mejoras:

- Las personas y especialistas en drogas no tienen porqué ser un buenos comunicadores de esas materias.
- Un buen comunicador no tiene por qué ser un especialista en educación para la salud o en problemas asociados al consumo de drogas.
- El trabajo conjunto, colaborativo y coordinado entre técnicos de ONG, gobiernos y profesionales de los medios de comunicación no es una alternativa, es una necesidad.
- La capacitación en comunicación o drogas no es suficiente para mejorar. Es imprescindible fomentar la colaboración entre ONG, Gobiernos y medios, y crear espacios de colaboración y encuentro.
- En drogas hay que seguir la filosofía ecologista: pensar y planificar globalmente y actuar localmente.

Mejoras 2

- Los problemas asociados al consumo de drogas legales o ilegales no es un problema individual sino social, y solo una intervención social puede tener incidencia. ONG, Gobiernos y medios de comunicación se necesitan para esa intervención social.
- En el ámbito de las drogas y sus problemas asociados más información no siempre es mejor información.
- La capacitación y los materiales en este ámbito deben ser de libre acceso, porque se trata de un tema de salud pública en el que el objetivo es mejorar la calidad de vida de las personas, y hay que facilitar que todas las personas interesadas puedan acceder a herramientas, conocimientos y materiales disponibles y elaborados con dinero público.