



Kementerian Belia dan Sukan
Malaysia



Institut Penyelidikan
Pembangunan Belia Malaysia

Malaysian Journal of Youth Studies

VOLUME
JILID **21**

ISSN 2180-1649

DEC
DIS **2019**

Makalah/Articles

- Penyerlahan Potensi Belia Melalui Pembangunan Belia Positif (8C) di Malaysia** 1-14
Shahhanim Yahya, Zainah Shariff, Wan Suriani Wan Jamal, Mohd Rizal Mohd Sham & Rozahidah Roslee
- Belia dan Konstruksi Identiti dalam Talian** 15-28
Jamilah Maliki, Normah Mustaffa & Mohd. Noor Shahizan Ali
- Pandangan Street Level Bureaucrat Tentang Penggunaan Budi Bicara dalam Penyaluran Khidmat Kepada Remaja** 29-41
Noor Azizah Ahmad, Ahmad Shukri Abdul Hamid, Noruzeyati Che Mohd Nasir, & Mariny Abdul Ghani



Penasihat/Advisor

YBhg. Prof. Emeritus Dr. Samsuddin A. Rahim
Felo Pemikir
Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia

Ketua Editor/Editor-in-Chief

Dr. Vellapandian Ponnusamy
Ketua Pegawai Eksekutif
Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia

Editor Eksekutif/Executive Editor

Ts. Syariffanor Hisham - IYRES

Sidang Editorial/Editorial Board

Shahhanim Yahya - IYRES
Shariffah Mamat - IYRES
Mohd Rizal Mohd Sham - IYRES
Norati'qah Talib - IYRES
Nur Aqilah Syazwani Mohd Nor - IYRES

Reviewer/Pewasit

Prof. Emeritus Dr. Samsuddin A. Rahim (TAYLORS)
Prof. Madya Dr. Sivapalan Selvadurai (UKM)
Dr. Khadijah Alavi (UKM)



INSTITUTE FOR
YOUTH RESEARCH
MALAYSIA

Malaysian Journal of Youth Studies

VOLUME
JILID 21

ISSN 2180-1649

DEC
DIS 2019

Makalah/Articles

- Penyerlahan Potensi Belia Melalui Pembangunan Belia Positif (8C) di Malaysia** 1-14
Shahhanim Yahya, Zainah Shariff, Wan Suriani Wan Jamal, Mohd Rizal Mohd Sham & Rozahidah Roslee
- Belia dan Konstruksi Identiti dalam Talian** 15-28
Jamilah Maliki, Normah Mustaffa & Mohd. Noor Shahizan Ali
- Pandangan Street Level Bureaucrat Tentang Penggunaan Budi Bicara dalam Penyaluran Khidmat Kepada Remaja** 29-41
Noor Azizah Ahmad, Ahmad Shukri Abdul Hamid, Noruzeyati Che Mohd Nasir, & Mariny Abdul Ghani

BELIA DAN KONSTRUKSI IDENTITI DALAM TALIAN
JAMILAH MALIKI, NORMAH MUSTAFFA & MOHD. NOOR SHAHIZAN
ALI

ABSTRAK

Media sosial membolehkan individu mewujudkan identiti dalam talian yang memaparkan identiti pilihan mereka. Identiti dalam talian membenarkan individu berinteraksi dengan semua lapisan termasuk orang yang tidak dikenali. Kajian terdahulu telah menunjukkan bahawa individu mengkonstruksi identiti dalam talian yang berbeza untuk memenuhi interaksi sosial yang berbeza. Kajian ini dijalankan untuk menyelidik hubungan antara keupayaan kognitif individu dengan konstruksi identiti dalam talian dalam kalangan pengguna media sosial. Facebook telah dipilih sebagai bahan kajian memandangkan ia mempunyai jumlah pengguna laman sosial terbesar dalam kalangan penuntut di institusi pengajian tinggi serta merupakan media sosial yang paling popular dalam kalangan golongan muda. Tinjauan telah dijalankan terhadap 400 responden yang merupakan pengguna aktif Facebook. Kajian mendapati terdapat hubungan yang signifikan antara peranan kognitif dengan konstruksi tiga jenis identiti dalam talian. Set keupayaan kognitif yang berbeza digunakan oleh pengguna-pengguna Facebook untuk mengkonstruksi identiti dalam talian seperti identiti sebenar, identiti unggul dan identiti samaran. Justeru, kajian ini mengesahkan peranan kognitif dalam mempengaruhi konstruksi identiti dalam talian bagi ketiga-tiga identiti yang dikenal pasti.

Kata Kunci: *Konstruksi Identiti, Identiti Dalam Talian, Identiti Sebenar, Identiti Samaran, Identiti Unggul.*

ABSTRACT

Social media allow people to create an online identity that display their own preferences. The online identity allow people to interact with all walks of people, including strangers in the cyberworld. Previous studies have shown that people construct different types of online identities to suit different social interaction with different people. This study investigates the relationship between an individual's cognitive ability and the construction of online identity among social media users. Facebook was chosen as the site of studying online identities as it has the largest number of users among students in higher institutions as well as its popularity among young people. A survey was carried out with 400 respondents who are active users of Facebook. The study found there is a significant relationship between cognitive role in the construction of three different types of online identities. Different sets of cognitive ability were used by Facebook's users to construct different types of online identities such as real identity, ideal identity and fake identity. Thus, this study confirms that cognitive influences the types of online constructed identity.

Keywords: *Identity Construction, Online Identity, Real Identity, Fake Identity, Ideal*