

LA OFERTA DE CONEXIÓN COMERCIAL A INTERNET EN LA CIUDAD DE GUADALAJARA, 1997-2007

Guadalupe María Becerra Sánchez

Profesora - Investigadora Titular "B", Universidad de Guadalajara
guadalupe.becerra@sems.udg.mx

Departamento de Estudios de la Comunicación Social.
Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades. Universidad de Guadalajara
Avenida Juárez 975, Guadalajara, Jalisco, código postal 44100, México.
Teléfono + 52 33 3632 9189
Fax + 52 33 3823 7505

Heriberto Cruz Solís

Profesor - Investigador Titular "B", Universidad de Guadalajara
hpk99@cencar.udg.mx

Departamento de Geografía y Ordenación Territorial.
Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades. Universidad de Guadalajara.
Avenida de los Maestros y Mariano Bárcenas s/n, Colonia Alcalde Barranquitas, Guadalajara, Jalisco, código postal 44260, México.
Teléfono + 52 33 3819 3381
Fax + 52 33 3819 3381

Palabras clave: ciudad, accesibilidad, Internet

Key words: city, accessibility, internet.

Resumen

La introducción de las tecnologías de información y comunicación a la ciudad se manifiesta en la implementación de la infraestructura y en las aplicaciones y usos de la red de Internet. Los procesos particulares están vinculados a las políticas públicas. Los cibercafés considerados como una manifestación de la cultura y la dinámica de uso del suelo de la ciudad, tienen una presencia e impacto socio económico. Analizar su localización desde una perspectiva geográfica permitió observar que la ciudad de Guadalajara está desprovista de infraestructura y presenta polos de concentración-dispersión para la oferta de conectividad comercial a internet en una dinámica de crecimiento que está rebasando los controles de la planeación.

Abstract

The introduction to the information and communication technologies to the city is reflected in the implementation of infrastructure and applications and uses of the Internet. The particular processes are linked to the public policies. Internet cafes considered as a manifestation of the culture and dynamic of land use in the city, have a presence and socio-economic impact. Analyze their location from a geographic perspective showed that the city of Guadalajara is lack of infrastructure and presents poles of concentration-dispersion for the supply of commercial connectivity to the internet in a dynamic growth that exceeded the planned controls.

1. Introducción

El contenido del trabajo que se presenta forma parte de los avances del proyecto de tesis doctoral "Impacto Sociocultural de los cibercafés en Guadalajara. Estudio urbano de la accesibilidad comercial a Internet, 1997-2007".

En el contexto del actual proceso de incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación en la ciudad de Guadalajara, primeramente se ha realizado un diagnóstico de la localización geográfica de los cibercafés para, posteriormente, analizar el estado de cobertura alcanzado por este sector comercial. Posteriormente se aborda el papel de los cibercafés en el proceso de reutilización del espacio urbano en la capital tapatía, así como de las condiciones de la accesibilidad pública a internet durante la última década.

El presente trabajo parte de una premisa de carácter sociológica que considera que ante la ausencia de políticas públicas, en el tema de las tecnologías de la información y la comunicación; la dinámica de la ciudad de Guadalajara rebasará los controles de la planeación. Poner en el centro del análisis los aspectos culturales, con relación al desarrollo tecnológico, permite identificar los obstáculos y los elementos movilizados del cambio social. La introducción de las tecnologías de información y comunicación a la ciudad se manifiesta, tanto en la implementación de la infraestructura, como en las aplicaciones y usos de la red de internet.

En las nuevas formas de interacción mundial en que se sustenta el desarrollo, la ciudad vinculada a las tecnologías de la información y la comunicación se convierte en un lugar estratégico. Se hace pertinente su estudio desde una visión holística de la dimensión territorial, material y social para analizar lo que ha venido sucediendo.

Mirar el proceso desde el desarrollo tecnológico en el contexto global y las políticas públicas nacionales relacionadas con el uso y la socialización tecnológica, permite observar cómo ha venido sucediendo la aparición de lugares comerciales para la conexión de internet, debilitando la promoción de la socialización tecnológica de carácter social.

2. Internet en la era del capitalismo informacional

En la ciencia social actual, el conocimiento sociológico científico integra nuevos procesos cognoscitivos que se centran en la observación del Sistema Social en su multidimensionalidad (Morín, 2002). Considerando el carácter autorganizador y autoprodutor de las sociedades.

Esta postura epistemológica busca plantear que no es posible acceder a conocer el objeto de conocimiento ciudad, obviando las condiciones del ser humano que la habita como tampoco es posible entender la existencia humana separada de la sociedad, de la historia y de la cultura que definen el movimiento urbano.

Desde el punto de vista sociológico, internet es un fenómeno económico, social y cultural que tiene repercusiones sobre las personas, el territorio y sus formas de organización. Interviene en tres aspectos fundamentales como son la comunicación, la interacción y la información. Basta hacer una búsqueda general dentro de la misma red para identificar solamente casi un millón de imágenes relativas a cibercafés en el mundo, donde se muestran condiciones, características de los espacios físico y tipo de público que los utiliza, independientemente de la literatura, artículos, investigaciones y reportajes sobre el tema de los usos de internet.

Se parte de la comprensión del cambio social sustentado en la Teoría Informacional que Castells (2002), la define como una teoría crítica que se construye a través del análisis histórico del desarrollo tecnológico explicando el origen y desarrollo socioeconómico de las tecnologías de la información y la comunicación, sus impactos tanto a nivel global como a escala local. Un proceso de transformación social y material vinculada a la reestructuración del sistema capitalista que en la década de los años ochenta viene a configurar la llamada era del capitalismo informacional.

Situar la realidad en el contexto de la revolución tecnológica que da cuenta de los procesos de integración tecnológico-cultural de la sociedad moderna, como afirma Castells (2002), es necesario y, para analizar esta relación, hay que observar los procesos empíricos por los que las sociedades están atravesando.

El impacto del desarrollo tecnológico no se limita a la transformación de la producción de bienes, se ven impactados distintos aspectos de la vida cotidiana, que a la vez influyen, tanto en las interacciones humanas como en la relación de la sociedad con el entorno material en el que se vive.

En América Latina durante los últimos diez años se está tomando interés por identificar las condiciones de la presencia física de los cibercafés como entidades que Finquelievich (2007), define como “equipamientos urbanos que, desde su anclaje territorial, barrial, permiten la movilidad de los usuarios tecnologizados”.

3. La accesibilidad tecnológica de la ciudad de Guadalajara a través de la conexión a Internet

El concepto que opera como eje de análisis de este trabajo es *la accesibilidad* tecnológica de la ciudad para la conexión a internet. Se comprende como accesibilidad tecnológica, *el conjunto de condiciones relacionadas con la distribución de los espacios comerciales para el acceso comercial a los equipos de computación en la ciudad, las características del servicio de conexión y los procesos de instalación y operación de los cibercafés.*

De esta forma, la perspectiva del trabajo es cualitativa, supone captar los datos y la teoría en un proceso. Se obtuvo una descripción del proceso de introducción de las tecnologías de la información y la comunicación a la ciudad de Guadalajara durante una década para, posteriormente, analizar la convergencia con los conceptos teóricos formulados respecto de la sociedad de la información.

3.1 Procedimiento

Para caracterizar y entender la conectividad comercial a través de internet en la ciudad de Guadalajara seguimos los pasos siguientes:

- a) Contextualización del proceso histórico que ha llevado a la ciudad de Guadalajara a ser la cabeza de un conjunto de entidades metropolizadas desde su fundación y, por supuesto, de forma más acelerada en los últimos años, como repercusión de la globalización promovida por el desarrollo tecnológico de los medios de información y comunicación.
- b) Análisis de las políticas públicas que dan lugar, en principio, a la aceptación de introducir al territorio urbano los recursos tecnológicos de la comunicación digital. Al mismo tiempo, manifiestan la dinámica de las características tecnológicas que ahora cualifican los centros reconocidos de importancia para la conectividad.
- c) El trabajo empírico para indagar cómo está operando la oferta de conectividad comercial a través de internet en la ciudad. Un acercamiento al fenómeno mediante técnicas de observación y registro cuantitativo detallado que permita identificar la presencia física de los cibercafés en la ciudad. Para el reconocimiento de los establecimientos el recurso fue el levantamiento censal que implicó la localización física de los cibercafés registrados en el padrón de licencias a fin de establecer los establecimientos vigentes que operan durante el lapso de estudio. Este trabajo hizo posible, a la vez, la identificación de aquellos establecimientos que carecen de registro oficial.
- d) Introducir los Sistemas de Información Geográfica (SIG) como herramienta en las investigaciones sobre la ciudad ha sido relevante. La tecnología facilita la recopilación, almacenamiento y procesamiento de información con la ventaja de la representación cartográfica en medios digitales cuyo objetivo es relacionar la información con el espacio geográfico donde se localiza.

La importancia alcanzada por los nuevos recursos informáticos aplicados a la investigación se hace evidente cuando su aplicación permite exponer de forma objetiva el componente espacial que, de otra forma, queda oculto en los datos y que no favorece encontrar relaciones y nuevas líneas de investigación que hasta antes de estas técnicas estaban limitados.

3.2 *Las políticas públicas nacionales de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación*

Las políticas públicas relacionadas con la introducción de las tecnologías de la información y la comunicación se generaron en torno a las demandas del tratado de libre comercio (TLC) firmado en 1992 bajo el acuerdo internacional entre México, Canadá y Estados Unidos.

Analizar el desarrollo de la política pública de los dos últimos sexenios de gobierno federal resulta importante en virtud de que sobre éstas recaen las decisiones tendientes a la inclusión, o exclusión, de la sociedad de la información y el conocimiento. En el entorno nacional la sociedad del conocimiento se comprende como el imaginario de un estado por alcanzar. En este imaginario subyace una fundamentación de carácter mercantil que se centra en el creciente número de cibernautas y las distintas actividades permitidas por la cantidad de programas informáticos producidos. La experiencia del Sistema Nacional e-México, cuyo fracaso ha sido evaluado internacionalmente debido a la ausencia de estrategias específicas y la falta de inversión pública, no logró impactar en la socialización tecnológica y, mucho menos, en la administración de gobierno.

De la experiencia transcurrida se puede sintetizar que existe una gran distancia entre el discurso y los procesos generados para la aplicación de las TIC con fines sociales. En las acciones ha prevalecido una confusión entre programa oficial de conectividad y programa de inclusión digital. El índice cada vez mayor de participación de usuarios de internet y otros sistemas tecnológicos favorece la percepción de la bondad utópica de la tecnología, alentando a que sean ignoradas otras deficiencias estructurales del sistema social. Por último, priorizar la intervención de la empresa privada en el tema, se ha convertido en obstáculo para generar procesos de inclusión digital, socialmente hablando, en el ámbito del país.

Entre las consecuencias que se pueden identificar a nivel nacional como resultado de la aplicación de las políticas públicas del país se encuentra que existe un rezago en la promoción social del uso de las TIC. De esta forma, los precios de accesibilidad y conexión a internet son sumamente elevados. Asimismo, la ausencia de adecuadas políticas públicas en este tema, ha contribuido a profundizar y reproducir las diferencias estructurales observadas en la distribución espacial, como un reflejo de la desigualdad en el país, así como la ausencia de regulaciones y normatividad eficientes.

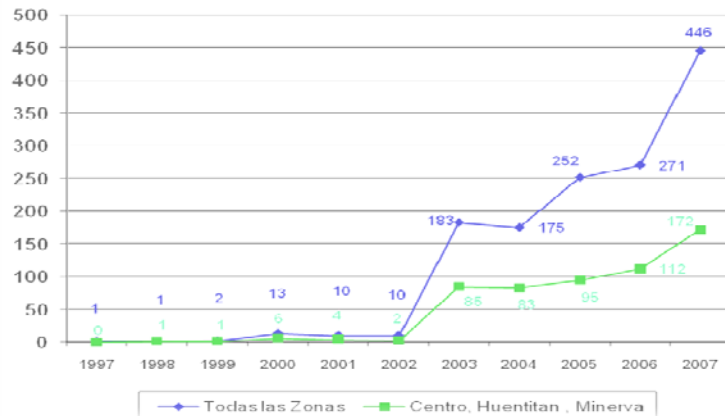
3.3 *Diagnóstico de la oferta de conectividad comercial de internet a través de los cibercafés*

El cambio tecnológico, las políticas públicas y las condiciones socioeconómicas del municipio de Guadalajara han sido factores determinantes en el origen y expansión de los cibercafés en el término municipal. El ámbito urbano está siendo afectado por el desarrollo de las TIC que se expanden, además de manera física, con una significación de carácter social simbólica.

La década 1997 – 2007 marca el inicio y despegue de los cibercafés en la ciudad. En 1997 se documenta el primer cibercafé ubicado en la zona Oblatos. Tuvieron que pasar seis años para que, a partir de 2003 se registre el crecimiento de manera significativa. El servicio de conectividad en la ciudad de Guadalajara, desde el principio, estuvo caracterizado por su carácter comercial. La iniciativa nunca estuvo respaldada con inversión ni proyecto de gobierno estatal que tuviera el propósito de la ampliación de los recursos de infraestructura para el uso social de internet. La administración de la Universidad de Guadalajara en turno tuvo que realizar gestiones y una inversión económica extraordinaria para hacer posible la incorporación a la red urbana de los centros universitarios que están distribuidos en diferentes sectores de la ciudad.

Excepto el primer cibercafé, la ubicación de estos establecimientos se encuentra relacionada con la presencia de áreas comerciales cercanas al centro de la ciudad debido, en gran medida, a que la tecnología necesaria estaba determinada por la red de telefonía ya instalada. La infraestructura urbana condicionó y permitió el desarrollo y expansión progresiva de los cibercafés, sobre todo, en las áreas de gran concentración de actividades comerciales de la población metropolitana. Cabe resaltar, como se muestra en el gráfico 1, que la tendencia de instalación de cibercafés en la ciudad presenta un ritmo ascendente, lo que hace necesario considerar la tendencia futura de este crecimiento.

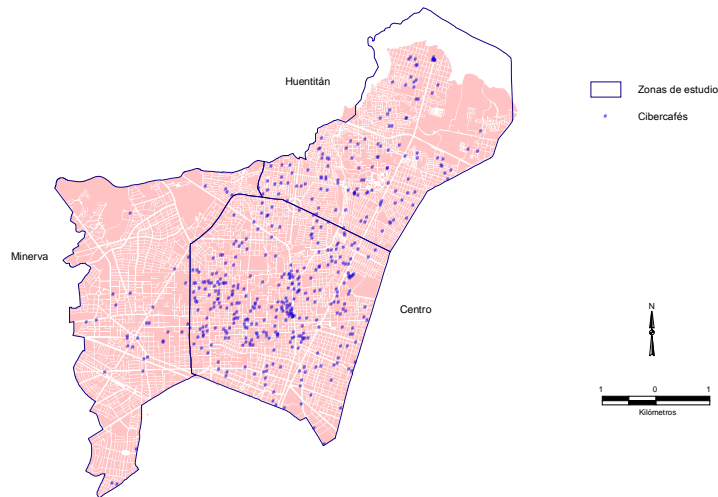
Grafico 1. Número de establecimientos comerciales de cibercafés en Guadalajara, 1997-2007



Fuente: elaboración propia con base a los datos generados para el estudio. Agosto de 2008

De manera tradicional, la ciudad de Guadalajara estuvo seccionada en cuatro sectores, actualmente, se encuentra dividida en las siete zonas siguientes: Centro, Minerva, Huentitán, Oblatos, Olímpica, Tetlán y Cruz del Sur. Éstas zonas fueron determinadas bajo criterios de distribución espacial de la población y sus características socioeconómicas con el propósito de favorecer la planeación y la definición de las políticas urbanas. Esta división ha sido considerada en el presente trabajo determinando para la muestra tres de ellas: Centro, Minerva y Huentitán. En el mapa 1 se muestra la distribución de los cibercafés en las tres zonas mencionadas.

Mapa 1. Ubicación de cibercafés en las zonas Centro, Huentitán y Minerva en la ciudad de Guadalajara, 2007



Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo y cartografía urbana del INEGI, 2004.

Si se considera el total de registros del padrón de licencias que nos reporta 3.474 licencias con relación al número de locales establecidos que suman 1.364, obtenemos una proporción que representa el 39% (ver tabla 1). Este hecho nos hace considerar que, en realidad, las condiciones de la cobertura de este servicio dista mucho de ser lo que por parte de las autoridades se pretende presentar, como un proceso masivo de cobertura e incorporación de servicios de conectividad a la ciudadanía.

Tabla 1. Número de licencias expedidas y de establecimientos según zona en la ciudad de Guadalajara, 1997 – 2007

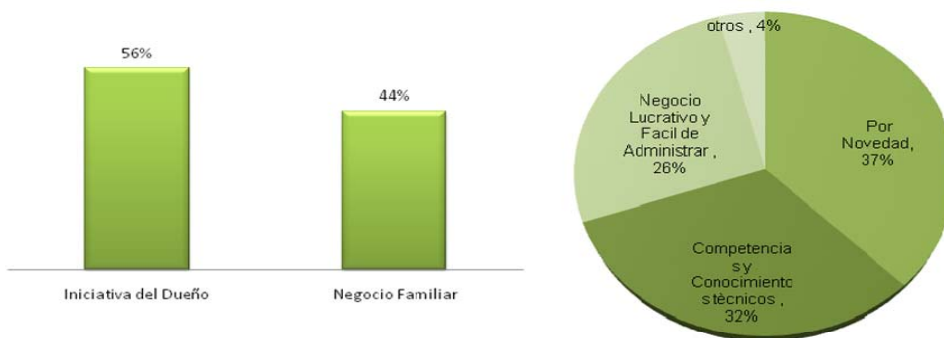
ZONAS	Centro	Minerva	Huentitán	Oblatos	Olímpica	Tetlán	Cruz del Sur	TOTALES
Licencia	1037	101	387	357	603	375	614	3474
Locales	375	51	172	155	220	142	249	1364

Fuente: elaboración propia de acuerdo a los datos generados para el estudio. Agosto de 2008

La instalación de este tipo de establecimientos en la ciudad rebasó las disposiciones normativas para la regulación de los giros comerciales vigentes. Se encontró que el proceso en la ciudad ha estado marcado por las siguientes características:

- a) La transformación de los comercios dedicados a los juegos electrónicos a cibercafés. Estos negocios tuvieron auge entre 1994 y 1996, pero, durante los últimos años han incorporado equipos de cómputo destinados al servicio de conexión a internet;
- b) Los giros comerciales que ya existían y modificaron su actividad comercial de manera drástica, como papelerías, centros de copiado, centros de distribución y servicio, tanto de telefonía celular como de computadoras y, por último;
- c) La representación cultural generada para el giro comercial por parte de los dueños, como negocio novedoso, fácil de administrar, y contar con conocimientos relativos al manejo de la tecnología informática (ver gráfico 2).

Gráfico 2. Principales motivos para la instalación de los cibercafés en las zonas Centro, Huentitán y Minerva de la ciudad de Guadalajara, 1997-2007



Fuente: elaboración propia con base a los datos generados para el estudio. Agosto de 2008

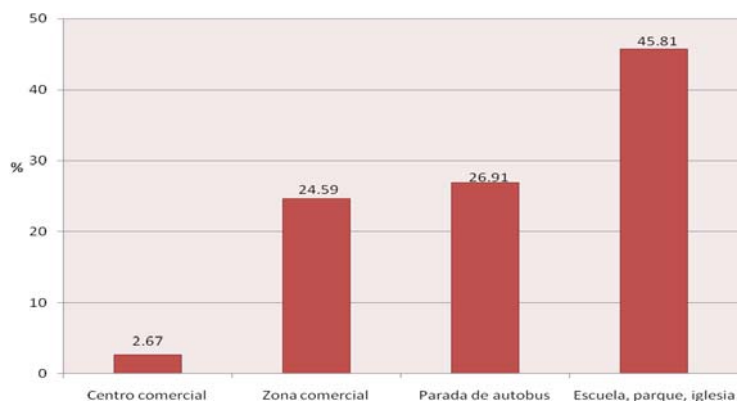
A partir del levantamiento de información que se hizo en la ciudad, respecto del lugar de referencia de los cibercafés, se establecieron cuatro sitios que son característicos:

- a) *Centro comercial*, que se refiere específicamente a lugares que concentran diversos tipos de servicio en un solo lugar (plazas comerciales)
- b) *Zona comercial* cuando el lugar concentra a su alrededor o, en la misma cuadra, otros comercios
- c) *Parada de autobús*, cuando el cibercafé coincide exactamente con estas áreas
- d) *Escuela, parque e iglesia*, cuando el cibercafé se ubica cerca de uno o más de estos elementos.

El mayor porcentaje de los cibercafé está vinculado a la cuarta categoría reconocida como escuela, parque e iglesia, representando el 45.81%. La segunda zona de preferencia se localiza en las paradas de autobús con el 26.91%. Mientras tanto el 24.59% de los cibercafé se ubica en zonas de tráfico intenso, donde conviven con otros giros comerciales de manera indistinta incluyendo clínicas de salud del sector

público o dependencias gubernamentales. Se observa que, no obstante que ya casi en todos los centros comerciales existe por lo menos un cibercafé, ocupa el último lugar de ubicación con el 2.67% (ver gráfico 3).

Gráfico 3. Ubicación de los cibercafé en las áreas de referencia de las zonas Centro, Huentitán y Minerva de la ciudad de Guadalajara, 1997-2007



Fuente: elaboración propia de acuerdo a los datos generados para el estudio. Agosto de 2008

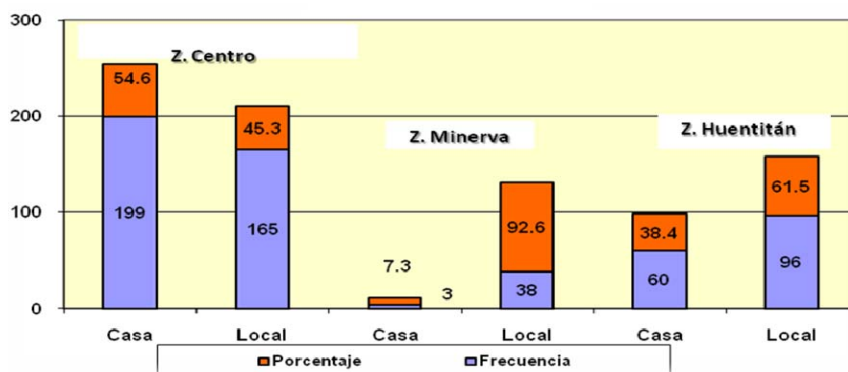
Cabe resaltar que tratándose de los cibercafé que se han establecido como parte de las viviendas que han sido modificadas, éstos están considerados dentro de la primera categoría del área de parques, escuelas y templos.

Afectación de la vivienda y reutilización del espacio comercial

La afectación de casas en la zona Centro para el establecimiento de los cibercafé representa el 54.6 % del total de establecimientos, como se aprecia en el gráfico 4. El resto, registrado como local comercial, coincide con el uso comercial ya adquirido por las viviendas desocupadas que se habían destinado a ser locales comerciales con anterioridad.

En la zona Huentitán la utilización de parte de la vivienda para incorporar un cibercafé y, en consecuencia, la afectación en la calidad de vida de las familias que la habitan, representa el 38.4%; mientras que el 61.5% se ubica en locales de uso comercial. Solamente la zona Minerva se caracteriza por una afectación de la vivienda significativamente menor, el mayor porcentaje de los negocios se ubica en lugares destinados al comercio, representando el 92.6 % de negocios que se ubican en locales de uso comercial.

Gráfico 4. Número y porcentaje de cibercafé por tipo de establecimiento comercial de las zonas Centro, Huentitán y Minerva de la ciudad de Guadalajara en 2007



Fuente: elaboración propia de acuerdo a los datos generados para el estudio. Agosto de 2008

4. Conclusiones

Con el propósito de documentar la realidad y la experiencia por la que está atravesando la ciudad de Guadalajara en el ámbito de las TIC, se ubicaron y analizaron los cibercafés de tres zonas del área urbana. Su localización desde una perspectiva geográfica permitió observar que la ciudad de Guadalajara está desprovista de infraestructura y presenta polos de concentración-dispersión de oferta de conexión, que deben ser objeto de atención de las políticas públicas.

De acuerdo a la información recabada en campo nos dimos cuenta que la calidad de los recursos tecnológicos de la mayoría de los cibercafé es obsoleta.

Estudiar los procesos locales de instauración de las TIC analizando las políticas públicas y las regulaciones que favorecen u obstaculizan su expansión, permite visualizar las dimensiones que están operando en la construcción de la sociedad del conocimiento.

Delegar a las fuerzas del mercado el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación en el país, no garantiza ni incide de manera efectiva, en el desarrollo social y educativo de los grupos sociales en desventaja.

Los cibercafés son espacios de reciente aparición en la ciudad que se han convertido en centros de reunión e interacción entre grupos de personas; asimismo, posibilitan el acceso comercial a internet; no influyen en la expansión de la ciudad, pero han determinado la transformación del espacio habitacional y la reutilización del espacio comercial.

Finalmente, podemos afirmar que los cibercafés de la ciudad de Guadalajara constituyen un espacio urbano comercial novedoso carente de proyecto sustentable que garantice las condiciones de su funcionamiento y permanencia. Su desarrollo presenta características que abonan a la intensificación de la brecha digital

Bibliografía

- Barman**, Zigmunt. *La Globalización. Consecuencias Humanas*. Brasil: Fondo de Cultura Económica, 1999.
- Castells**, M. *La galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad*. España: Arete, 2001.
- Cebrian**, Jose Luis. *La Red*. España: Ed. Suma de letras, S. L., 2000.
- Finquelievich**, S. y Shiavo, E. (coordinadoras): *La ciudad y sus TICs. Tecnologías de información y comunicación*. Argentina: Universidad Nacional de Quilmes, 1998.
- Finquelievich**, S. (coordinadora): *Ciudadanos, a la Red*, Argentina: Ed. La Crujía, 2000.
- Lezama**, José Luis. *Teoría social, espacio y ciudad*. México: El Colegio de México. Centro de Estudios Demográficos y de desarrollo urbano, 2002.
- Morin**, Edgar. *Sociología*. Ed Tecnos, 2002.
- Wolton**, Dominique. *Internet ¿y después?.* España: Ed. Gedisa, 2000.