View metadata, citation and similar papers at core.ac.uk
brought to you by CORE
provided by El Servicio de Difusión de la Creación Intelectual

Evaluación de una herramienta tecnológica de fácil acceso (aplicación telefónica) dirigida a madres en periodo de lactancia, para estimular la lactancia materna exclusiva los primeros seis meses de vida.

Agustina Malpeli*, Marina Tavella*, Hugo Barreña and Horacio Gonzalez*
*Instituto de Desarrollo e Investigaciones Pediátricas "Prof. Dr. Fernando E. Viteri". Hospital de Niños de La Plata. MS/CIC PBA. Contacto: marina-tavella@hotmail.com

Introducción

Según el Informe sobre la Situación de la Lactancia Materna del Ministerio de Salud de la Nación (2015) sólo el 35% de los niños son amamantados de forma exclusiva a los 6 meses de vida.

Debido a la importancia que los niños reciban solo leche materna hasta el sexto mes sin el consumo de otros alimentos, resulta prioritario en salud pública revertir la lactancia inadecuada a través de acciones que apunten a modificarla, promocionando y apoyando la LME.

En los últimos años, el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TICS) han probado ser herramientas eficaces en el proceso enseñanza-aprendizaje en el ámbito de la salud.

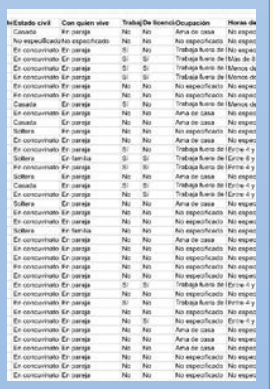
Objetivo

Evaluar una herramienta tecnológica de fácil acceso (aplicación telefónica) para madres en período de lactancia para proteger, fomentar y apoyar la lactancia materna exclusiva hasta los seis meses de vida.

Metodología y Resultados preliminares

Se incorporaron madres de niños recién nacidos que asisten al control médico de primera vez en los consultorios del Observatorio de Salud del IDIP. Fueron asignados al azar a 2 grupos: Grupo 1: madres de niños que descarguen la aplicación telefónica / Grupo 2: madres de niños que no descarguen la aplicación telefónica. Las madres descargan a sus teléfonos celulares una aplicación móvil de mensajería (Telegram) y se registran a un chat único, en el cual reciben los mensajes e interactúan respondiendo las preguntas.

La información de los mensajes definidos en la aplicación web por parte de los profesionales, y las respuestas a estos mensajes recabadas a través de la aplicación que usan las madres (App Telegram) es registrada asociadamente en una base de datos, por ahora interna, pudiendo, desde la misma aplicación web que usan los profesionales, extraer reportes para el posterior análisis humano o con otras herramientas.



La idea del proyecto fue probar los resultados obtenidos tanto respecto a la calidad de información recabada, como así también de la aceptación de las madres en este caso ante el uso del sistema, para luego expandirlo zonalmente, a nivel provincial y luego a nivel nación, esto gracias a la escalabilidad con la que se pensó y dotó a la solución. También gracias a la maleabilidad de la herramienta, sería fácilmente adaptable para recabar otro tipo de información en la población.

Hasta el momento se reclutaron 37 madres del grupo de intervención y 32 del grupo control. Del grupo intervenido hay 19 niños entre 1 y 3 meses, 10 niños entre 3 y 6 meses y 8 ya finalizaron.