

Ponencia presentada al GT4 Comunicación y Educación

“Educación y Convergencia: intereses, tensiones entre prácticas y sentidos”

“Education and Convergence: interests, tensions between practices and senses”

*Dra. Paula Inés Porta**

RESUMEN: La escuela pública jugó un papel fundamental en la transmisión a la sociedad de las formas de legar la cultura y de las tecnologías del enseñar y el aprender. El contexto digital impone velocidad, plasticidad, inmediatez y visibilidad. Los relatos circulan por diversos soportes, mutando sentidos, provocando que el conocimiento, el arte, las informaciones sean apropiadas y resignificadas. Las instituciones sostienen que las formas tradicionales deben continuar dada su validez comprobada esto genera la yuxtaposición de intereses y tensiones entre prácticas y sentidos. Se analizará la propuesta pedagógica que encontró en su desarrollo la convergencia digital. ¿Será que estas narrativas transmedia facilitan la democratización de los saberes entendiendo que el uso de las tecnologías responde a fundamentos políticos y pedagógicos?

PALABRAS CLAVE: Escuela, Comunicación, Tecnologías

ABSTRACT: The public school played a fundamental role in the transmission to society of the ways of bequeathing the culture and technologies of teaching and learning. The digital context imposes speed, plasticity, immediacy and visibility. The stories circulate through different supports, mutating senses, causing knowledge, art, information to be appropriate and resignified. The institutions maintain that traditional forms must continue given their proven validity. It generates a juxtaposition of interests and tensions between practices and senses. We will analyze a pedagogical proposal that found digital convergence in its development. Could it be that these transmedia narratives facilitate the democratization of knowledge, understanding that the use of technologies responds to political and pedagogical foundations?

KEY WORDS: School, Communication, Technologies

TEMA CENTRAL

Convergencia digital en el Contexto de la Educación Formal.

OBJETIVOS

- Presentar de la experiencia innovadora en el marco de la Educación Técnico Profesional
- Historizar y caracterizar los sujetos participantes
- Visualizar desde la comunicación.
- Metodología
- Educación y Convergencia: tensiones entre prácticas y sentidos

* **Dra. Paula Inés Porta.** Docente: Profesora Titular “Modernidades, Medios y Poder”. Materias de Grado y Posgrado de la UNLP – Investigadora: Directora de Proyectos de Investigación, Tesistas y Becarios. (IICom) Instituto de Investigaciones en Comunicación. Facultad de Periodismo y Comunicación Social- Universidad Nacional de La Plata

CARACTERIZACIÓN DEL ESTUDIO

La educación formal, posee características institucionales y prácticas culturales que confrontan cotidianamente con los desafíos que presenta la convergencia digital. Es innegable que la presencia de las tecnologías y el uso de las posibilidades interactivas de la red configuran un escenario inédito. Relacionarse, intercambiar y evaluar información y organizarse en grupos de interés de diversa índole son acciones que para muchos se ha transformado en eje de sus vidas. La implementación de estos dispositivos en la producción de lo cultural, en las posibilidades de acceso a datos e informes tensionan las prácticas, los vínculos y las dinámicas de las propias instituciones. Vivimos en constante transformación de los modos de comunicar el conocimiento, los textos, las culturas. La clave es entonces pensar qué acontece con la comunicación y con la educación en esta nueva atmósfera tecnológica porque se generan cambios, crisis del lenguaje, de los modos de comunicación. Hay otras voces, otras escrituras y el problema no es exclusivamente de índole tecnológica, es cultural, es comunicacional.

Analizaremos el caso del “Programa de Recopilación Audiovisual” (PRA)¹: propuesta pedagógica para la formación de estudiantes que cursan la especialidad Multimedia de las Escuelas de Educación Secundaria Técnica de la provincia de Buenos Aires. El objetivo del PRA es que los jóvenes registren las experiencias pedagógicas y productivas que se desarrollan en la educación técnico profesional; para visualizar las diferentes realidades e incrementar el acervo audiovisual de la ETP. El diseño de estrategias de comunicación y producción audiovisual que habilita el contexto de convergencia digital garantizó la concreción del proyecto, además de experimentar y comprender junto a los estudiantes los modos de producción en red.

LA INSTITUCIÓN

“Pese a las diferencias, los sistemas de instrucción pública centralizados dirigidos por el Estado se constituyeron en el lugar fundamental para la enseñanza y el aprendizaje de lo público: el aprendizaje de los valores colectivos, de las normas, de los rituales, del lenguaje. La escuela pública jugó un papel fundamental en la transmisión a la sociedad de las formas de legar la cultura de generación a generación y de las tecnologías del enseñar y el aprender. La mayoría de las naciones logró articular las escuelas, colegios y universidades, valorándolos como espacios privilegiados para la enseñanza, el aprendizaje y la producción de los saberes públicos. En todos los países, después de más de un siglo, la educación llegó a contar, en mayor o menor medida, con rituales institucionales (ideológicos, políticos, académicos, administrativos), un cuerpo de personal especializado en la tarea de enseñar, tradiciones e historias educacionales de las personas, las instituciones y las naciones. Era un capital pedagógico y tecnológico de inestimable valor, imposible de sustituir integralmente en cortos plazos”.²

Los sistemas escolares conservan prácticas, hábitos, sistemas de enseñanza/aprendizaje propias de instituciones que se desarrollaron desde mediados del siglo XIX. La educación técnica en Argentina, también denominada educación técnico profesional (ETP), estuvo inicialmente a cargo de las escuelas industriales nacionales generalizadas a partir del año 1940 en base a la primera creada por el ingeniero Otto Krause en 1899. La escuela industrial nacional, denominada Escuela Nacional de Educación Técnica (ENET), fue puesta bajo jurisdicción provincial a partir de la Ley Federal de Educación de 1994. Durante la década del noventa el deterioro ha sido continuo hasta el año 2005, en el que se sanciona La Ley de Educación Técnico Profesional, 26.058³ que proveyó de un fondo de financiamiento específico y permitió llevar la innovación al equipamiento de los talleres y la propuesta formativa. Las Escuelas Técnicas volvieron a ser escuelas nacionales, esto se tradujo en un incremento del 62% en la matrícula. El marco normativo de esta nueva etapa se completa con la ley de Educación Nacional 26.206⁴, sancionada en Diciembre de 2006,

La Educación Técnico Profesional es una Modalidad de la Educación Secundaria y la Educación Superior responsable de la formación de técnicos medios y técnicos superiores en áreas ocupacionales específicas y de la formación profesional. Abarca, articula e integra los diversos tipos de instituciones y programas de educación para y en el trabajo, que especializan y organizan sus propuestas formativas según capacidades, conocimientos científico-tecnológicos y saberes profesionales. Presente en ámbitos donde antes no estaba. El objetivo es crear en los jóvenes estudiantes el desarrollo de estructuras cognitivas, en la capacidad valorativa, en la toma de decisiones, el dominio de los aprendizajes. Los contenidos y el diseño curricular se articulan con los saberes previos que ellos traen. Partimos de un principio de igualdad y ofrecer en el contexto de cada institución aquello que la fortalezca, haga al apoyo y mejoramiento de la calidad educativa con el fin de promover la formación de jóvenes y adultos participantes activos de la sociedad a la que pertenecen, que aspiran al perfeccionamiento profesional y la educación permanente.

En 2017 Buenos Aires contó la matrícula fue de 348.945 alumnos en las Escuelas de Educación Secundaria Técnica, en los Centros de Formación Profesional y en las Escuelas de Educación Secundaria Agraria. Paulatinamente, la Educación Técnico Profesional recupera, concreta y es, la síntesis más fértil entre educación, trabajo e innovación productiva desde el año 2007.

¹ (<http://buenosairesconvos.abc.gov.ar/content/programa-de-recopilacion-audiovisual>, 2016):

² (PUIGGRÓS, 2000, pág. 5) Educación y sociedad en América Latina de fin de siglo: del liberalismo al neoliberalismo pedagógico

³ LEY DE EDUCACION TECNICO PROFESIONAL <http://www.inet.edu.ar/wpcontent/uploads/2012/10/ley-26058.pdf>

⁴ LEY N° 26.206 LEY DE EDUCACIÓN NACIONAL <http://www.inet.edu.ar/index.php/institucional/normativa/ley-de-educacion-nacional/>

LA ESPECIALIDAD MULTIMEDIA

Se define que el técnico en multimedios estará capacitado, de acuerdo a las actividades que se desarrollan en el perfil profesional, para: ejecutar tareas relacionadas con la planificación básica, la realización y la gestión de productos comunicacionales mono y multimediales, o asistir a los profesionales de formación superior especializados en planificación, realización y gestión⁵. El técnico desarrollará competencias para realizar actividades de producción de multimedios e hipermedios y también para desenvolverse en áreas específicas de producción monomedial asociadas a ellos (por ejemplo: diseño gráfico, síntesis de imagen, animación por computadora, radio, video televisión, grabación de música). Estará capacitado además para gestionar sus actividades y comercializar la producción.

El Técnico en Comunicación Multimedial estará capacitado para realizar tareas relativas a las siguientes áreas:

1. Guion y preproducción. Incluye el acopio y sistematización de la información, el desarrollo del concepto narrativo, la elaboración de guiones básicos para diferentes medios, y la generación de insumos o materiales para el proceso de realización.
2. Gestión técnico-administrativa. Incluye la planificación de los recursos para la preproducción y realización de proyectos mono/multimediales, y la ejecución de funciones operativas referentes a aspectos técnico-administrativos.
3. Realización. Incluye la planificación, ejecución técnica y elaboración artística de proyectos mono/multimediales, así como la dirección integral de microproyectos.
4. Comercialización. Incluye los procesos de promoción y ventas. Trabaja estrechamente bajo la dirección de un productor o administrador de proyectos. Los técnicos multimedia pueden diseñar y escribir páginas web, programar los enlaces a bases de datos de empresas o crear efectos gráficos para estudios cinematográficos. Algunos crean imágenes para presentaciones empresariales.⁶

EL “PROGRAMA DE RECOPIACIÓN AUDIOVISUAL (PRA) ”

Creado desde la Dirección Provincial de ETP para la especialidad Multimedia de las Escuelas de Educación Secundaria Técnica (EEST) en la línea de “Innovación Pedagógica”, definida, aprobada y financiada por el Instituto Nacional de Educación Técnica (INET)⁷. Focalizado en estudiantes que cursan sexto y séptimo año de la EEST, especialidad multimedia. El objetivo fue que ellos viajen a relevar historias de vida de otros alumnos de distintas escuelas técnicas, agrarias y centros de formación profesional para producir piezas audiovisuales que comuniquen los proyectos productivos que surgen en los establecimientos de la educación Técnico Profesional. Determinadas dos instancias de capacitación en áreas específicas: Narrativa y Guion; Edición de imagen y Sonido; Comunicación Estratégica en Redes Sociales, para que los estudiantes, diseñen, produzcan y realicen. Participaron del (PRA) nueve EEST, especialidad Multimedia de EEST N° 5 Moreno, EEST N° 5 General. San Martín, EEST N° 9 Avellaneda, EEST N° 1 de San Andrés de Giles, EEST N° 1 Arrecifes, EEST N° 1 Balcarce, EEST N° 3 Necochea, EEST N° 5 Tandil, EEST N° 1 General Pueyrredón. Estas EEST trabajaron en la idea, registro y edición producciones audiovisuales Durante el encuentro de cierre, se exhibirán todas las series webs, compuestas por cinco capítulos de un minuto cada uno realizadas por los estudiantes. agrupadas en tres regiones: a) Moreno, General San Martín, Avellaneda; b) San Andrés de Giles, Arrecifes y c) Necochea Balcarce, Tandil, General Pueyrredón

OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE RECOPIACIÓN AUDIOVISUAL (PRA)

- Que los estudiantes registren las experiencias pedagógicas y productivas que se desarrollan en la educación técnico profesional y relevar historias de vida de otros alumnos de instituciones de la ETP
- Recabar material audiovisual de las distintas realidades del interior bonaerense para incrementar el acervo audiovisual y la circulación pública de los proyectos productivos que surgen en el ámbito de la ETP.
- Producir una serie web, compuestas por cinco capítulos de un minuto cada uno realizadas por los estudiantes.
- Conformar una mesa de trabajo con docentes, con el objetivo de redefinir el diseño curricular de la especialidad Multimedia

⁵ Este documento surge de resoluciones que dictaminaba el consejo federal en el marco de la ley federal de educación el año 1998.

⁶ <http://www.educaweb.com/profesion/tecnico-multimedia-110/>

⁷ Planes de Mejora son herramientas de planificación de las políticas educativas en pos de la mejora continua de la calidad de la Educación Técnico Profesional <http://www.inet.edu.ar/index.php/tag/planes-de-mejora/>.

METODOLOGÍA DE ABORDAJE

Desde la perspectiva de los estudios cualitativos, específicamente en el paradigma hermenéutico. Tal como afirma (VASILACHIS, Irene, 1993) "La mayoría de los científicos sociales que abogan por la investigación cualitativa entienden que la realidad no puede ser conocida ni de forma directa ni de manera infalible sino que sólo puede ser reflejada por la convergencia de observaciones desde múltiples e interdependientes fuentes de conocimiento"⁸.

Así, se necesitan diferentes técnicas que permitan potenciar la reflexión, el análisis y la interpretación; se requiere el acercamiento a los materiales para poder elegir estrategias acordes a las preguntas de planteadas. Esto es importante porque en el desarrollo del proceso de investigación algunos de los métodos estipulados pueden no resultar apropiados para un tema o pertinentes para un momento del trabajo. Ante esto, nos proponemos utilizar diferentes técnicas de recopilación y análisis de los datos. Si bien muchas de estas técnicas se enmarcan en una mirada cualitativa de la investigación, pretendemos construir una metodología flexible desde la idea de la triangulación. Tanto el método cuantitativo como el cualitativo proveen información que no sólo es diferente de la provista por el otro, sino que es esencial para interpretar a la otra. Entendemos que la investigación es un proceso, se parte de una

primera propuesta metodológica abierta a nuevas herramientas que se requieran construir o retomar en el transcurso del desarrollo del proyecto. Consideramos que: "La producción de conocimiento no es secuencial ni lineal, lo importante es establecer una lógica comprensiva y darle continuidad a un proceso de apropiación y transformación de un determinado objeto de estudio, en medio de un sin número de acciones"⁹ (URANGA, 2008)

En lo que respecta a la investigación de la convergencia tecnológica y cultural existe un camino por experimentar. El objeto construido permite abordarlo con herramientas que la web provee: formulario google para las encuestas, el google drive para la escritura colaborativa, skype para entrevistas, etc. Más allá de realizar etnografías virtuales¹⁰ también utilizaremos los recursos que Internet propone. Indagar utilizando los softwares que ésta propone nos ha posibilitado una experiencia (HINE, 2004) de investigación-reflexión acerca de este escenario y sus lenguajes.

PRINCIPALES RESULTADOS: VISUALIZAR DESDE LA COMUNICACIÓN

La comunicación enlaza diversas entidades a la vez: es un conjunto de tecnologías que permite multiplicar a través del tiempo y del espacio, las palabras, los sonidos y las imágenes; además es parte de un sistema de relaciones sociales, culturales y, cada vez más, económicas. Comprendemos la comunicación desde una perspectiva que no la limita a los medios sino que la piensa en las prácticas, en las producciones de sentido. La comunicación imbricada con la cultura, no como una disciplina sino como un objeto en construcción desde distintos saberes. Asumimos, su perspectiva sociocultural que permite ver los procesos sociales, las luchas por el sentido. Atravesamos un contexto en el que múltiples prácticas de la cultura se digitalizan, se generan experiencias que sugieren otros modos de producir, circular y almacenar el conocimiento. Aquellas categorías que inicialmente la imprenta transformó se encuentran ahora atravesadas por la digitalización indefectiblemente, las tecnologías de la comunicación están presentes en la vida cotidiana, constituyen nuevas formas de sociabilidad, de interacción, de habitar espacios y transitar los tiempos. En este marco, la comunicación y los modos de producción se transforman y alteran el contexto. Las tecnologías son instituciones sociales, no son concebidas en tanto instrumentos o canales, vaciadas de espesor cultural y político sino todo lo contrario: son pensadas como espacios cargados de sentido. Las instituciones, atravesadas por las lógicas de los medios, se ven implicadas en una revolución tan profunda que, podría ser comparada a la que produjo el surgimiento de la imprenta en el siglo XV.

La tecnología digital e internet habilitan la autogestión, la autoproducción y posibilitan la creación desde lenguajes transmediales. En términos de Jenkins, "lo transmedial se relaciona a la convergencia mediática: «Convergencia» es una palabra que logra describir los cambios tecnológicos, industriales, culturales y sociales en función de quiénes hablan y de aquello a lo que crean estar refiriéndose"¹¹ (Jenkins, 2008: 24. Experimentamos un cambio en la sensibilidad colectiva, Benjamín denominó y utilizó una palabra griega: un cambio de sensorium, un cambio de la sensibilidad colectiva, de los modos de percibir el espacio, el tiempo, lo próximo, lo lejano; lo viejo, lo nuevo (BENJAMIN, 1989). Podemos reconocernos en estos tiempos de transición, de agonías y nacimientos, de profundos cambios en los modos de percibir, alteraciones en los lenguajes y en las escrituras; en los modos de producción, de circulación, de apropiación y de edición. Innovación en los relatos y en los modos de narrar. Hibridaciones y neologismos se sintetizan en bits, con la consecuente alteración de las nociones de tiempo y espacio. Las tecnologías posibilitan la inmediatez, la experiencia simultánea y lejana a la vez, su potencial es internet: una figura, no es la tecnología. Es la posibilidad de que lo mejor que ha producido el ser humano en todos los ámbitos deje de ser de unos pocos, de los que saben escribir, de los que saben pintar para ser un derecho de todos. Ciertamente es una revolución, una transformación de sensibilidad y una mutación de percepción, por tanto de lenguajes y de escrituras Internet es inteligencia colectiva: Sociedad de los saberes compartidos, saber es más que información y conocimiento, saber es la utopía de futuros a largo plazo. Es la posibilidad de estallar los sentidos, se inventan lenguajes propios a partir de las nuevas tecnologías, de las nuevas sensibilidades.

⁸ VASILACHIS DE GIALDINO, I. (1993). Métodos cualitativos. Los problemas teóricoepistemológicos. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina. Pag.35

⁹ URANGA, Washington. "Desde la comunicación. Una propuesta de proceso metodológico de diagnóstico dinámico y planificación". Buenos Aires, Mayo de 2008 http://www.periodismo.undav.edu.ar/asignatura_cc/csb06_diseno_y_gestion_de_politicas_en_comunicacion_social/material/uranga5.pdf

¹⁰ HINE, Christine (2000) Etnografía Virtual. Barcelona: Editorial UOC. Colección Nuevas Tecnologías y Sociedad. 2004

¹¹ (JENKINS, 2008)

COMPRENDER LA COMPLEJIDAD

A partir de la perspectiva comunicacional es posible comprender la complejidad y proponer líneas de intervención. En el caso del (PRA), propuesta para los estudiantes de los últimos años de la especialidad Multimedia de las EEST de la Provincia de Buenos Aires, en el que participaron 135 estudiantes de las nueve Escuelas Técnicas, acompañados por docentes referentes. Se logró el objetivo de realizar la serie web. La novedosa experiencia, acotada a la especialidad Multimedia La ETP que desde el 2005 es una opción pública para la formación de jóvenes y conserva características del sistema de instrucción pública centralizados dirigidos por el Estado: aprendizaje de los valores colectivos, de normas, rituales, lenguaje. La escuela pública jugó un papel fundamental en la transmisión a la sociedad de las formas de legar la cultura de generación a generación y de las tecnologías del enseñar y el aprender, de relacionarse con compañeros, con la autoridad y con el mundo de trabajo. En esta matriz institucional el (PRA) se fundó para fortalecer una especialidad con un desarrollo incipiente y dispar, impulsado por el compromiso de profesores y el entusiasmo de los jóvenes estudiantes.

La instancia de capacitación presencial fue en el mes de Agosto '17, las Escuelas de San Martín y Avellaneda se reunieron en la localidad de Moreno; Arrecifes viajó a San Andrés de y Balcarce, Tandil, General Pueyrredón trabajaron en Necochea. El equipo docente del (PRA), integrado por jóvenes Licenciados en Comunicación Social y en Lenguaje Audiovisual, viajó a cada una de las sedes. Se les presentó la propuesta a estudiantes, docentes y directivos, luego participaron los talleres: Narrativa y Guion; Edición de imagen y Sonido; Comunicación Estratégica y Redes Sociales, para incentivar que diseñen y produzcan sus relatos audiovisuales. Se pidió a los estudiantes viajen a registrar a otras escuelas técnicas, agrarias o centros de formación profesional y realicen series webs, de cinco capítulos de un minuto cada uno. La capacitación continuó a través del aula virtual. Desde el inicio, se respondió a consultas técnicas sobre el registro de imagen y sonido, la edición, la narración y el montaje. Se trabajó en las estrategias de comunicación. Definitivamente, los correos electrónicos, el aula virtual, Instagram y Facebook fueron los espacios que permitieron fortalecer los vínculos pedagógicos. Se realizaron veinticuatro series web, de cinco capítulos de un minuto cada uno. Hay gran variedad en las producciones. Los estudiantes apreciaron la experiencia: Josefina, de la EEST 3 de Necochea dijo: *"formar parte del programa de Recopilación Audiovisual nos resultó muy interesante ya que, en mi caso ocupando el rol de productora, el hecho de generar productos audiovisuales que puedan ser vistos por mucha gente es realmente muy bueno"*. Gino, compañero de Josefina, destacó *"la gran variedad de productos audiovisuales presentados"*, y agregó *"que en todas nuestras escuelas hay un gran potencial"*. Manuel y Facundo de la EEST 5 de San Martín dijeron: *"realizar cortometrajes nos resultó un tanto complicada, ya que es la primera vez que hacemos una producción tan grande, pero nos pudimos arreglar, conseguir el equipamiento y finalizar los tres cortos que realizamos."*

EDUCACIÓN Y CONVERGENCIA: TENSIONES ENTRE PRÁCTICAS Y SENTIDOS

Años atrás, la palabra clave era "multimedialidad", luego la idea de "convergencia" hegemonizó la escena. Convergen las empresas de comunicación, los medios, las redacciones de los medios, los lenguajes y estéticas de la comunicación, también los productores y consumidores. El contexto digital impone velocidad, plasticidad, inmediatez y visibilidad a las narraciones y a los productos. Los relatos circulan por diversos soportes, mutando sentidos, provocando que el conocimiento, el arte, las informaciones sean apropiadas y resignificadas. Mientras tanto, hay resistencias, instituciones, que sostienen que las formas tradicionales deben continuar, dada su validez comprobada. Así se da una yuxtaposición de intereses, tensiones entre prácticas y sentidos. Aparecen nuevas retóricas multimedia donde los lenguajes de la comunicación dialogan y se contaminan entre sí en un contexto de alta interactividad. Desde la perspectiva comunicacional, entendemos el valor estratégico de la convergencia y proponemos trabajar el marco institucional y educativo. Advertimos la necesidad de comprender el contexto tecno cultural que comparten las instituciones educativas y los medios de comunicación. Además, sistematizar las líneas que se están desplegando en la intersección entre comunicación, tecnología y educación, destacando el incremento de las redes digitales y la participación en una dimensión cultural diversa. Se torna urgente incorporar al ámbito de la educación comunicación transmedia, la producción narrativa y la distribución colaborativa. Así se experimentan en otros modos de producir, circular y almacenar el conocimiento. Aquellas categorías que inicialmente la imprenta transformó están estalladas por la digitalización. Observamos que políticas pedagógicas y comunicacionales que fortalezcan este experiencias como el "Programa de Recopilación Audiovisual" contribuyen a generar conciencias y reflexionar sobre prácticas y saberes que ocupan hoy una centralidad, a comprender la disputa por los sentidos en la cultura digital, a pensar su democratización y a operar con inteligencia crítica sobre las tensiones planteadas. Encontrar el modo de vincularse con las nuevas generaciones que crecieron en/ con las redes sociales, que ya tienen el hábito de producir en modo colaborativo, generar conocimiento en red y padecen un fuerte cambio de paradigmas al ingresar a las instituciones educativas por allí también pasa el desafío de encontrar horizontes de inclusión, equidad y democracia.

BIBLIOGRAFÍA

TRABAJOS CITADOS

- BENJAMIN, W. (1989). *La obra de arte en la época de la reproductibilidad técnica. Discursos interrumpidos*. Madrid: Taurus. Obtenido de <http://diegolevis.com.ar/secciones/Infoteca/benjamin.pdf>
- HINE, C. (2004). *Etnografía Virtual*. . Barcelona, España: Editorial UOC Colección Nuevas Tecnologías y Sociedad. 2004. <http://buenosairesconvos.abc.gov.ar/content/programa-de-recopilacion-audiovisual>. (2016). *Programa de Recopilación Audiovisual*.
- JENKINS, H. (2008). *Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de Comunicación*. Barcelona, España: Paidós.
- MARTIN BARBERO, J. (2010). CUANDO LA TECNOLOGÍA DEJA DE SER UNA AYUDA DIDÁCTICA PARA CONVERTIRSE EN MEDIACIÓN CULTURAL. *Revista Electrónica Teoría de la Educación*., <http://www.usal.es/teoriaeducacion> .
- PUIGGRÓS, A. (2000). *Educación y sociedad en América Latina de fin de siglo: del liberalismo al neoliberalismo pedagógico* "Estudios Interdisciplinarios de América Latina y el Caribe. (p. <http://eial.tau.ac.il/index.php/eial/article/view/1046/1078>, Ed.) Tel Aviv: <http://eial.tau.ac.il/index.php/eial/article/view/1046/1078>.
- URANGA, W. (2008). *PROSPECTIVA ESTRATEGICA DESDE LA COMUNICACIÓN - Una propuesta de proceso metodológico de diagnóstico dinámico y planificación*. Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina: UNDAV.
- VASILACHIS, Irene. (1993). *Métodos de Cualitativos de Investigación: La Práctica de la Investigación*. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina.

