

## **UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA - Facultad de Trabajo Social**

**III Foro Latinoamericano "Igualdad y desigualdad social en América Latina: generando debates en Trabajo Social en relación con otras ciencias del campo social".**

**24 al 25 de agosto de 2016**

Título del resumen ampliado

**Acciones colectivas: sociabilidad, trayectorias laborales e identidad en el sector informal de trabajo. El caso de los vendedores ambulantes de CD y DVD regrabados clandestinamente.**

**Eje 1: Transformaciones del contexto argentino y latinoamericano en la última década en clave de igualdad y desigualdad.**

Autora

**Licenciada Victoria Andrea Trindade. Integrantes del Laboratorio de Investigación Movimientos Sociales y Condiciones de Vida. Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional de La Plata – Buenos Aires, Argentina**

### **Introducción**

El presente trabajo se enmarca en la investigación realizada como parte del equipo de investigación al que pertenezco (Laboratorio Movimientos Sociales y Condiciones de Vida de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional de La Plata – Argentina), sobre un sector del mercado informal de trabajo, específicamente los vendedores ambulantes de CD y DVD regrabados clandestinamente.

Presentaré aquí algunos avances sobre sus formas de organización colectivas, para lo cual fui adentrándome en cuestiones referidas a la participación y las estrategias de organización de los vendedores, la relación con organismos estatales y no estatales, la

mediación y negociación frente al conflicto.

Mi interés se centra en la acción colectiva de este sector del trabajo informal, desde perspectivas teóricas que incluyen los lazos sociales creados por los sujetos; la sociabilidad que establecen en su actividad y sus trayectorias laborales, que hacen a la construcción de identidades en relación a los vínculos que conforman para organizar el desarrollo y las condiciones de la actividad.

### **Vendedores ambulantes de CD y DVD: el caso de estudio**

Su pertenencia al sector informal de trabajo, la creciente precarización de la actividad -y a su vez, también, su expansión- y su funcionamiento como parte constitutiva de un mercado de trabajo que necesariamente demanda de la informalidad como complemento de actividades formales (o legales), hacen a las características generales de la venta ambulantes; mientras que cuando se trata de la comercialización de CD y DVD “truchos”<sup>1</sup>, la actividad se particulariza en aspectos tales como la diversificación de la población en términos de procedencia social, organización territorial, vínculos entre los vendedores, su relación con referentes de instituciones oficiales y el hermetismo de los sujetos a la hora de hablar detalladamente sobre su tarea (Trindade, 2010)

Cabe aquí mencionar que las cifras de trabajo informal a nivel regional y nacional en los últimos treinta años no han sufrido grandes transformaciones. Aunque a partir del 2005 nace en nuestro país una década donde nuevamente podían verse algunos cambios positivos en el mercado de trabajo, en términos de mejoras para los trabajadores, complementadas por políticas sociales dirigidas a los sectores más vulnerables y desprotegidos de nuestra sociedad (la niñez, la juventud, la vejez, etc); las cifras sobre trabajo informal no variaron demasiado con respecto a las últimas tres décadas (Neffa, 2011).

Algunos de los hallazgos que se fueron produciendo en la tarea investigativa, visibilizaron cuestiones que hacen a aspectos relacionados con la incertidumbre y el desamparo que caracterizan a esta población informal, en lo económico, familiar y social, como en cuestiones propias del colectivo de vendedores ambulantes.

La informalidad laboral se profundiza en las fases de sustitución de importaciones e incremento del desempleo y quienes se mantienen o ingresan al sector informal de

---

<sup>1</sup> “trucho” es la forma que se denomina a los productos falsificados o imitaciones, en este caso a los CD y DVD grabados clandestinamente.

trabajo, van estableciendo estrategias que les permitan incrementar u obtener un ingresos, situación que se intensifica en los períodos de crisis económica y golpea de manera aguda a los sectores más desprotegidos.

Así, a los puestos callejeros de venta (desplegando la mercadería sobre las veredas céntricas de la ciudad), se le sumó la venta de CD y DVD regrabados en algunos kioscos y revisterías de distintas zonas urbanas, lo que trajo aparejado algunos conflictos con los vendedores más tradicionales (según sus propios relatos), en términos de quita de clientela a los vendedores callejeros, diferenciación del producto entre “callejero” y “no callejero” y , que por otro lado, debido a la persecución a la que se ven expuestos, no siempre conservan su lugar de ventas y el cliente prefiere comprar entonces en un lugar fijo y seguro.

Sin embargo, y a pesar de los nuevos factores que van surgiendo en la actividad, *“si te las rebuscás y sabés que está en cartel, vendés igual”*, cuenta Mike, que desde hace casi 10 años vende en distintas esquinas de la zona céntrica de la ciudad. *“Esto es como todo, si sabés como arreglarlo, no podés perder. Yo estuve varios años en la vereda del Ministerio de Economía, hasta que la revistería de la esquina se puso a vender DVD. Me lo banqué un tiempo porque el pibe no tenía los estrenos pero un día vinieron los “ratis”<sup>2</sup> y me hicieron levantar todo. Tuve que guardarme un tiempo y anduve vendiendo con bolsito y caminata, y ahora me instalé acá, hasta que me saquen”*.

Los relatos de los vendedores ambulantes de CD y DVD dan cuenta de que son muy frágiles los vínculos y relaciones que se establecen entre ellos. Suelen relacionarse *mejor* con vendedores ambulantes de otros rubros, con quienes no tiene competencia de venta de producto.

El trabajo investigativo nos llevó a conocer cuestiones de la organización de la actividad. Los vendedores que tienen un mismo distribuidor de la mercadería, mantienen bien delimitada la cuestión territorial y esto minimiza las posibilidades de conflictos entre ellos. Los vendedores que se manejan de forma más *independiente* (algunos forman grupos de dos o tres vendedores que entre ellos realizan todo el trabajo de producción y venta) se encuentran muchas veces expuestos a situaciones conflictivas desatadas por el uso del espacio, el precio de la mercadería y la calidad de la misma.

En sus relatos se escucha una gran dificultad para promover algún tipo de organización de tipo colectiva que intervenga sobre los conflictos dentro y fuera de la actividad; argumentando como obstáculo principal “la toma de decisiones en las que todos estén de

---

<sup>2</sup>“rati” es una forma vulgar y peyorativa de denominar a la policía en Argentina.

acuerdo y no que caiga en manos de unos pocos” porque –aseguran- *“ahí es donde empiezan los problemas... los que están de acuerdo apoyan, los que no, discuten y así se hace más grande el problema... mientras se respeten los códigos, no hay de qué preocuparse, pero el tema es que **hay gente que no sabe lo que es eso** y bueno... hay que explicarles entonces”*.

Existen sin embargo grupos de vendedores organizados que *“se cuidan entre ellos”* y a través de distintos mecanismos (que no los manifiestan abiertamente pero que tienen que ver con estrategias de *advertencias verbales* y a veces enfrentamientos físico) van estableciendo ciertas *pautas de convivencia* en la calle, entre los distintos vendedores ambulantes del rubro.

### **Algunas reflexiones**

En términos simmelianos (Murmis y Feldman, 2002), a través de estos relatos podemos ver cómo, si bien las relaciones de cooperación atenúan o pueden atenuar la vulnerabilidad, en los círculos de sociabilidad –establecidos entre los vendedores de nuestra investigación- la “lucha” (comillas de los autores) tiene un papel que puede ser tan central como la cooperación. Los lazos sociales que se construyen a través de relaciones personales o laborales, no siempre tienen atributos o capacidad integradora. La lucha, como acción recíproca, es un elemento necesario en las distintas formas de sociabilidad, aunque no puede ser vista solo como un obstáculo, sino también como un elemento que puede posibilitar la creación de unidad.

Es así que la sociabilidad para Murmis y Feldman (2002), no se establece solo a través de relaciones primarias, sino que entran en juego también aspectos burocráticos-institucionales y mercantiles, que en el caso de las actividades informales y su ingreso a ellas –aspecto en el que los lazos sociales se constituyen como un recurso necesario de acceso y desarrollo de la actividad- *“se ven condicionados tanto por sus relaciones personales, directas como con su necesidad de tomar en cuenta regulaciones de entidades estatales y privadas y su conexión directa con los avatares del mercado”*(pg. 176).

Pero serán también las trayectorias laborales de los sujetos uno de los aspectos fundamentales a tener en cuenta para poder reflexionar sobre sus acciones colectivas y formas de organización.

En este sentido, otro de nuestros informantes claves es vendedor ambulante desde hace más de 20 años. Pasó por varios rubros, aunque la venta desde hace seis años, la venta de CD y DVD es lo que mejor ingreso le proporcionó. Asegura que hay que vivir el día a día. *“Yo veo gente que realmente la pasa mal y que no tienen a veces ni para comer y sin embargo se las rebuscan... y sobreviven... la otra opción sino es salir a ‘ chorear’<sup>3</sup>, pero con esa no sabés si volvés vivo a tu casa y yo tengo mujer e hijos”.*

*“Siempre trabajé en la calle y a pesar de los años que llevo así, no me meto con nadie – asegura-, hago mi laburo y me vuelvo a mi casa... eso si... si me llego a enterar que algún vivo anda armando kilombo<sup>4</sup>, ahí estoy. Con algunos compañeros nos conocemos desde hace bastante y sabemos cómo se mueve esto, así que no nos van a joder así nomás... una vuelta mandamos a uno al hospital, porque se quiso pasar de vivo y afanarle la mercadería a otro compañero”.* No da detalles del conflicto, pero asegura que los códigos de la calle son bien claros y quienes no los cumplen, mejor que se vayan a vender a otro lado.

Según sus propios relatos, la mayoría de los vendedores ambulantes de CD y DVD no han accedido en su vida laboral a ningún tipo de trabajo formal, con lo cual la desprotección social de la que son parte, los acompaña tanto en su vida personal como laboral, ubicándolos en un lugar de casi *irreversibilidad* de su condición de informalidad, que deviene de la acumulación histórica de desventajas propia de las trayectorias de pobreza.

Si bien los estudios sobre trayectorias laborales requieren de un contexto microsocio y particular; no debemos perder de vista que las trayectorias de informalidad, de fragilidad o vulnerabilidad son propias y constitutivas del funcionamiento del mercado laboral y el sistema social. No se trata entonces solo del incremento de ingreso o de estrategias de supervivencias a través del desarrollo de actividades informales, sino que sus historias de vida y laborales se ven atravesadas por la precariedad existencial, la pobreza histórica, la fragilidad, la desprotección y la informalidad constitutivas del sistema capitalista.

Estas trayectorias de fragilidad tendrán además un rol fundamental en la construcción de identidades colectivas y las acciones que de ellas deriven; ya que la acción colectiva no podría ocurrir sin la existencia de un *nosotros* y un *otro*, a través de la constitución de relaciones de confianza entre los sujetos que pertenecen a un sector social específico; por

---

<sup>3</sup>“chorear” es una forma popular de referirse a “robar”

<sup>4</sup>“kilombo” en este caso significa problemas, desorden, conflicto.

lo que serán estos aspectos de solidaridad los que generarán los vínculos personales que permiten compartir acciones y valores (della Porta y Diani, 2011).

Dubar (2002) y Hall (2003) plantean que en la construcción de identidad hay elementos internos y externos al sujeto. Dubar pone el acento en el contexto de acción y las trayectorias subjetivas de los sujetos y Hall hace hincapié en los discursos y las prácticas que interpelan al sujeto y le permiten decir sobre sí mismo, construir su propia subjetividad.

Esta construcción rompe justamente con la identidad como algo fijo y perdurable, propiedad solo de un sujeto o grupo, que surge espontánea o de manera mecánica. En términos de Castells (2010), será entonces la identidad un proceso de construcción de sentido, atravesado por conflictos y disputas, que producen las relaciones entre estos sujetos y grupos.

En mi caso de estudio, el proceso de construcción de identidades de los vendedores ambulantes de CD y DVD nos permite reflexionar entonces sobre un conjunto de relaciones, prácticas, posiciones y subjetividades que se despliegan y se definen de acuerdo a temporalidades, similitudes y diferencias, a través de las cuales la identidad es un componente esencial de la acción colectiva, en la que los sujetos involucrados se ven unidos por intereses, valores e historias comunes, aún cuando pertenezcan a grupos sociales distintos. La acción que resulta de las identidades colectivas se manifiestan además a través de diversas formas de producción simbólica, prácticas colectivas y rituales; haciéndose necesario no descartar del análisis cuestiones que hacen a los momentos y procesos políticos que puedan atravesar la construcción de identidades.

## **Bibliografía**

Castells, M. (1998) La Era de la Información. Economía, Cultura y Sociedad, Vol.2. El poder de la identidad. Editorial Alianza, Madrid - España

Della Porta, D. y Diani, M. (2011): Los Movimientos Sociales. Madrid: Editorial Complutense y Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS)

Dubar, C. (2000) La crisis de las identidades. La interpretación de una mutación. España, Edicions Bellaterra.

Hall, S. y du Gay, P. (comp) (1997) Cuestiones de identidad cultural. Buenos Aires, Amorrortu.

Murmis, M. y Feldman, S. (2002a); "Formas de sociabilidad y lazos sociales". En: Sociedad y sociabilidad en la Argentina de los 90. Buenos Aires, Biblos-UNGS. Págs. 13 a 26

Neffa, Julio César (2011) "Políticas de empleo: una visión sintética de largo plazo (1989-2011)", Voces del Plan Fénix, año 2 número 6

Trindade, V. (2010) "Trabajo informal. La venta ambulante de CDs y DVDs.", publicado en libro *Sociología y ciencias sociales: conflictos y desafíos transdisciplinarios en América latina y el Caribe. El contexto y la región interrogados*. Compiladores: Bialakowsky, Alberto; Perez, Ana M.; Rubinich, L. (2010) Editorial: Universidad Nacional del Nordeste (UNNE). Argentina.