

COMUNICACIÓN POLÍTICA: UN ESPACIO REGIDO POR LOS MEDIOS

INTRODUCCIÓN

La Comunicación Política se presenta como un espacio en el que sus tres actores (políticos, medios y opinión pública) se disputan la capacidad de establecer la agenda política sobre la cual debata el conjunto de la sociedad. Entre ellos, lo que está en juego es el poder

LANUSSE, NAZARENO; MARTINO, IGNACIO.

LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN SOCIAL - UNLP

CICEOP - Facultad de Periodismo (UNLP)

DIRECTOR: GONZÁLEZ, GUSTAVO FABIÁN

Ciencias Sociales y Humanas

naza_lanusse@hotmail.com

OBJETIVOS

Abordar la complejidad de la comunicación política actual desde el imaginario social que construyen los políticos, los periodistas y la opinión pública, en referencia a cómo cada actor analiza su participación en ese espacio y las relaciones cruzadas que visualizan de los demás actores



METODOLOGÍA

Entrevistas a informantes claves (políticos y periodistas locales) y encuestas telefónicas y domiciliarias en La Plata. Utilización del paquete estadístico SPSS, análisis crítico del discurso y análisis semiótico

RESULTADOS

- 1) La agenda política sobre la que discute la sociedad se encuentra mayormente dominada por los medios de comunicación masiva
- 2) Los actores de la política se someten a los medios de comunicación ante la necesidad de acordar espacios y particularidades de su exposición mediática
- 3) Las redes sociales no logran aún que los ciudadanos posean un poder compensatorio o al menos que los visibilice

CONCLUSIONES

El poder está disperso, son los medios de comunicación quienes tienen mayor capacidad de crear sentidos e ideologías. Para la opinión pública, en orden descendente según los porcentajes, los medios de comunicación informan, ocultan, mienten o critican. Para los políticos, los medios de comunicación manipulan, marcan agenda y hasta construyen políticos. El medio citado como más influyente es Clarín

